

География доставки интернет-магазинов

Федеральные округа Российской Федерации



Об исследовании

Исследование запускает серию отчетов, посвященных географическим особенностям интернет-доставки на территории Российской Федерации. Читатель имеет возможность выбирать тот уровень детализации, который ему нужен страна – федеральные округа – субъекты РФ (области, республики и т.п.).

Данное исследование является отчетом самого верхнего уровня и включает данные по федеральным округам РФ за первую половину 2019 года: онлайн-продажи, заказы, средний чек, расстояние, которое проходит заказ и т.д.

Исследование составлено в виде рейтинга округов по основным показателям электронной коммерции.

Как следовало ожидать, абсолютные показатели продаж и заказов Центрального округа являются самыми высокими, в то время как Сибирский и Дальневосточный округа отличаются высоким средним чеком и расстоянием, которое преодолевает онлайн-заказ. Самый высокий показатель рейтинга электронной коммерции, который характеризует соотношение долей заказов и численности населения для каждого из округов, отмечен для Центрального федерального округа, самый низкий – Северо-Кавказского. Рейтинг отражает действие различных факторов – от общей интернетизации населения до возрастного состава населения округа.

Об исследовании



Как может масштабироваться интернет-магазин? Например, начать продавать не только в своем регионе, но и по всей России. Однако каждый регион имеет свою специфику как по покупательскому поведению, так и по работе служб доставки. «Заходя» в новый город или федеральный округ, важно понимать, как характеристики покупательской аудитории, так и данные по продажам. И конечно, не менее важно то, какие логисты предоставляют наилучшие условия по соотношению срок доставки/выкуп/цена. Анализ этих показателей, представленный в нашем отчете, позволит интернет-магазинам успешно построить продажи и наладить логистику в новом регионе.

Ольга Сатановская, генеральный директор PimPay



На протяжении нескольких последних лет мы наблюдаем постепенное выравнивание российских регионов и по уровню развития электронной торговли, и по содержанию предложений ритейлеров и логистов, и по предпочтениям покупателей. Тем не менее, между регионами сохраняются большие различия, и даже если группировать данные на макроуровне, уровне федеральных округов, объем онлайн-покупок на душу населения будет отличаться между первым и последним местами в 5 раз. Собранные для отчета данные позволяют не только сравнить текущий уровень развития электронной торговли, но и выявить ключевых кандидатов на опережающий рост в ближайшие несколько лет. На мой взгляд, это - притом по разным основаниям - Поволжье, Северный Кавказ и Дальний Восток.

Борис Овчинников, партнер Data Insight



Федеральные округа России

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1. Центральный ФО | 5. Северо-Кавказский ФО |
| 2. Северо-Западный ФО | 6. Уральский ФО |
| 3. Приволжский ФО | 7. Сибирский ФО |
| 4. Южный ФО | 8. Дальневосточный ФО |



Деление на федеральные округа дано на состояние 1 января 2018 года

Население - 147* млн человек

* - по данным Федеральной службы государственной статистики, 2019

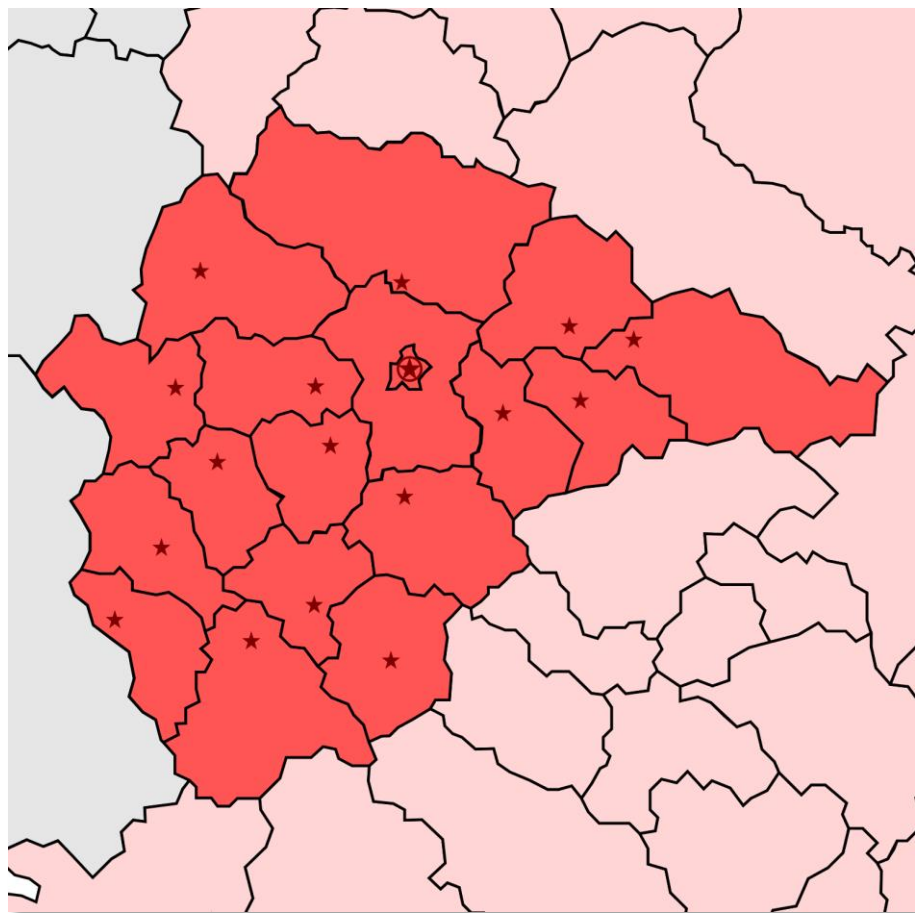
Методика

1. В исследовании рассматривается доставка материальных товаров из интернет-магазинов жителям федеральных округов Российской Федерации.
2. Интернет-магазин – сайт или мобильное приложение, через которые можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи материальных товаров российских ритейлеров (через российские сайты и приложения).
3. Исследование основано на данных по более чем 1,25 млн заказов, сделанных в интернет-магазинах Российской Федерации в июне 2019 года. Ключевые показатели даны для первой половины 2019 года.
4. Принадлежность заказа федеральному округу определяется местом получения заказа. Забайкальский край и Республика Бурятия учитываются в составе Сибирского ФО.
5. Среднее расстояние считается по данным логистических компаний и не включает доставку самими магазинами и локальными партнерами по доставке.

Методика

6. Для построения отчета использовались данные Data Insight и PimPay. Для построения отчета использовались данные Data Insight и PimPay. Оценки распределения заказов по регионам рассчитаны Data Insight на основе данных PimPay, статистики по количеству ПВЗ и почтаматов (собственные данные DI), данных по географии связанных с онлайн-покупками сайтов и поисковых запросов (wordstat.yandex.ru, top.mail.ru и т.п.).
7. Отделения Почты России не включены в пункты выдачи заказов и представлены отдельной аналитикой в полной версии отчета.
8. Расстояние, пройденное заказом, рассчитывалось как кратчайшее расстояние на карте между пунктами отправки и получения. Расстояние в пределах одного населенного пункта принято равным нулю.
9. В исследовании учитываются регионы, де-факто обслуживаемые российскими логистическими компаниями, в т.ч. Республика Крым и Севастополь.

Центральный ФО



Объем продаж
(см. в полной версии)

Количество заказов
79 млн (1*)

Средний чек
(см. в полной версии)

**Среднее расстояние,
проходимое заказом**
420 км (1)**

**Количество точек
самовывоза**
(см. в полной версии)

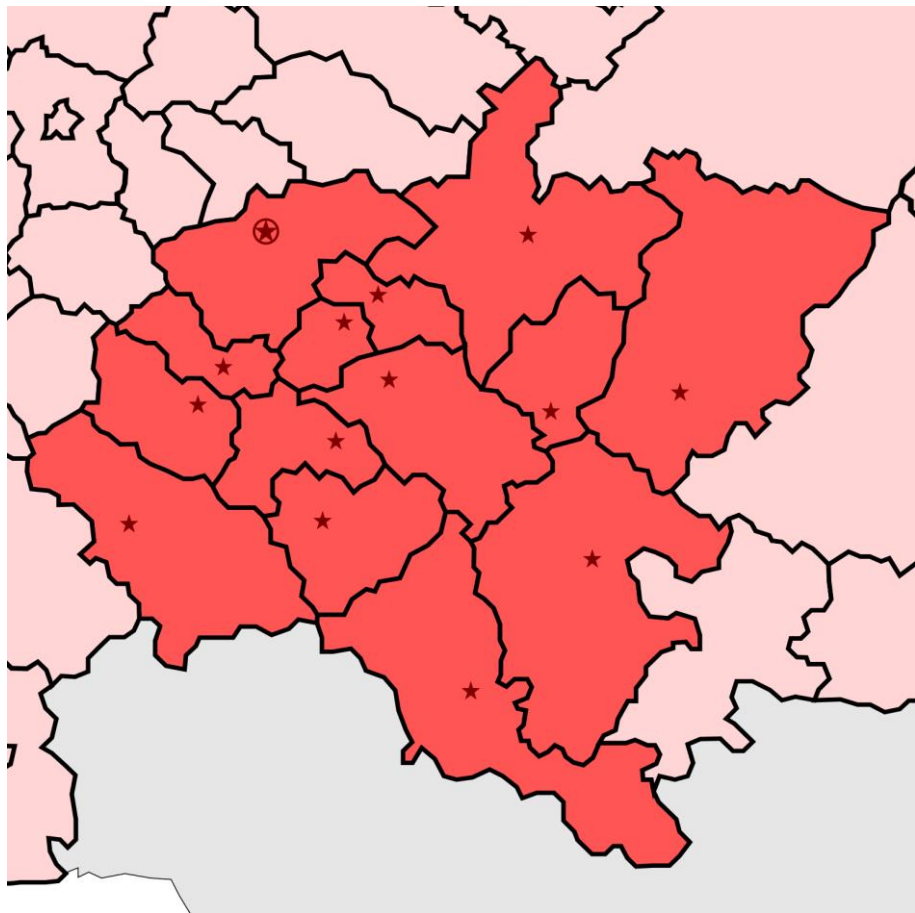
Еsom рейтинг
(см. в полной
версии)^{***}

* - место среди других ФО (от максимального показателя к минимальному)

** - место среди других ФО (от минимального показателя к максимальному)

*** - соотношение доли ФО в онлайн-заказах к доле ФО в населении

Приволжский ФО



Объем продаж
(см. в полной версии)

Количество заказов
28 млн (2*)

Средний чек
(см. в полной версии)

**Среднее расстояние,
проходимое заказом**
922 км (3)**

**Количество точек
самовывоза**
(см. в полной версии)

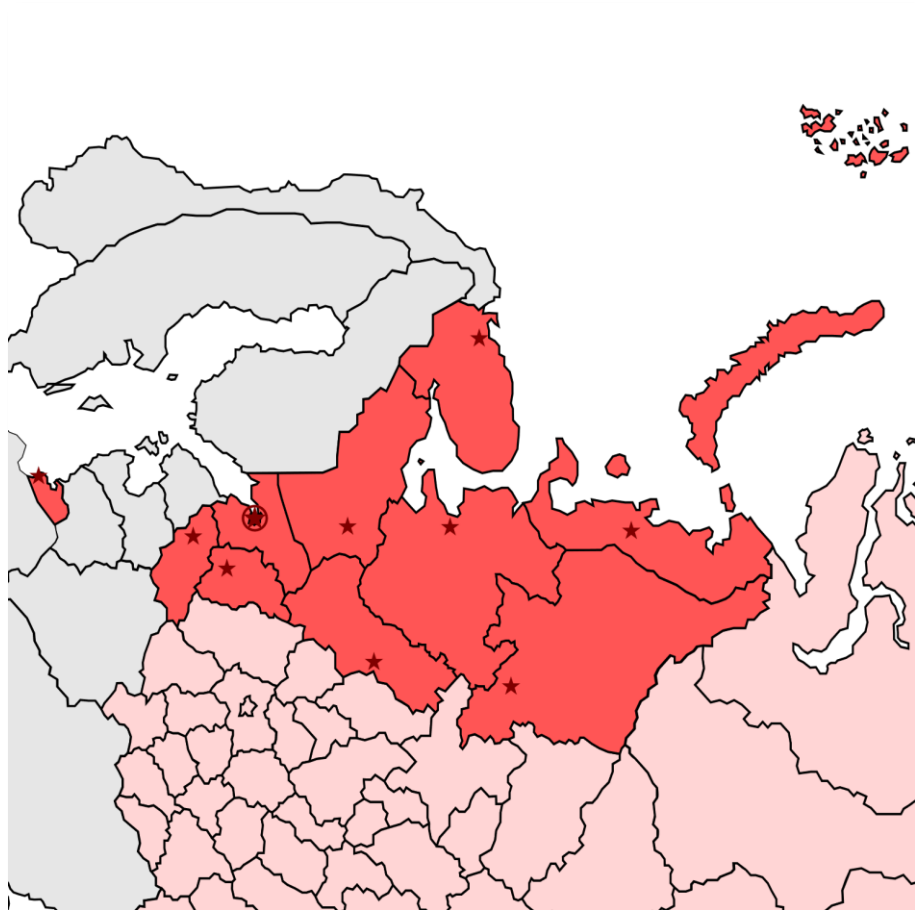
Еsom рейтинг
(см. в полной
версии)***

* - место среди других ФО (от максимального показателя к минимальному)

** - место среди других ФО (от минимального показателя к максимальному)

*** - соотношение доли ФО в онлайн-заказах к доле ФО в населении

Северо-Западный ФО



Объем продаж
98 млрд руб. (2*)

Количество заказов
26 млн (3*)

Средний чек
3 842 руб. (4*)

**Среднее расстояние,
проходимое заказом**
838 км (2**)

**Количество точек
самовывоза**
2 922 (3*)

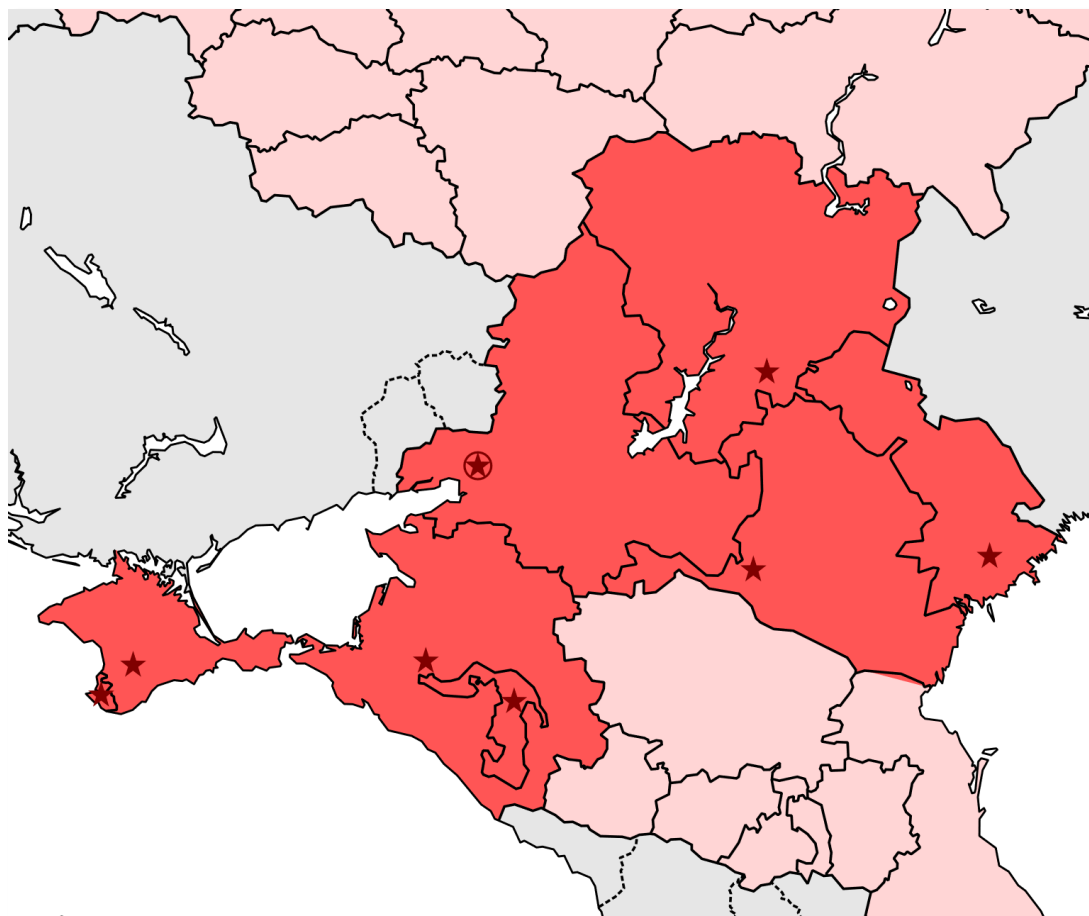
Еsom рейтинг
1,40*** (2)

* - место среди других ФО (от максимального показателя к минимальному)

** - место среди других ФО (от минимального показателя к максимальному)

*** - соотношение доли ФО в онлайн-заказах к доле ФО в населении

Южный ФО



Объем продаж
(см. в полной версии)

Количество заказов
17 млн (4*)

Средний чек
(см. в полной версии)

**Среднее расстояние,
проходимое заказом**
1 197 км (4)**

**Количество точек
самовывоза**
(см. в полной версии)

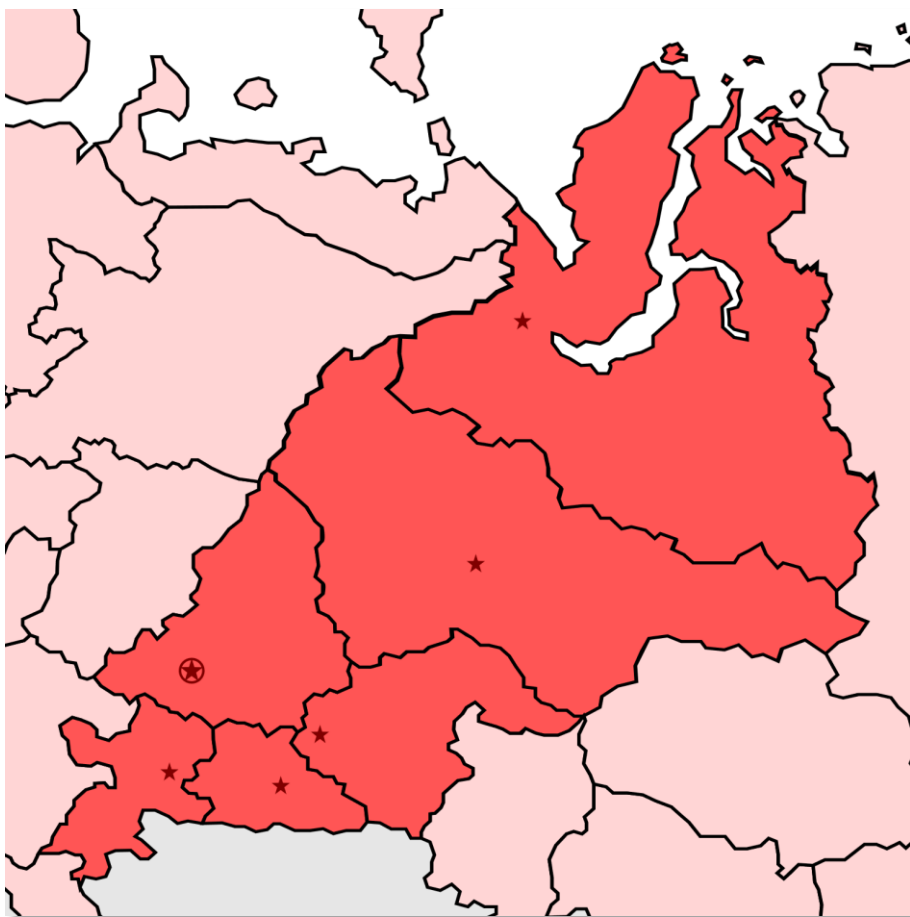
Еsom рейтинг
(см. в полной
версии)***

* - место среди других ФО (от максимального показателя к минимальному)

** - место среди других ФО (от минимального показателя к максимальному)

*** - соотношение доли ФО в онлайн-заказах к доле ФО в населении

Уральский ФО



Объем продаж
(см. в полной версии)

Количество заказов
16 млн (5*)

Средний чек
(см. в полной версии)

**Среднее расстояние,
проходимое заказом**
1 446 км (6)**

**Количество точек
самовывоза**
(см. в полной версии)

Еsom рейтинг
(см. в полной
версии)***

* - место среди других ФО (от максимального показателя к минимальному)

** - место среди других ФО (от минимального показателя к максимальному)

*** - соотношение доли ФО в онлайн-заказах к доле ФО в населении

Сибирский ФО



Объем продаж
(см. в полной версии)

Количество заказов
16 млн (6*)

Средний чек
(см. в полной версии)

**Среднее расстояние,
проходимое заказом**
2 721 км (7)**

**Количество точек
самовывоза**
(см. в полной версии)

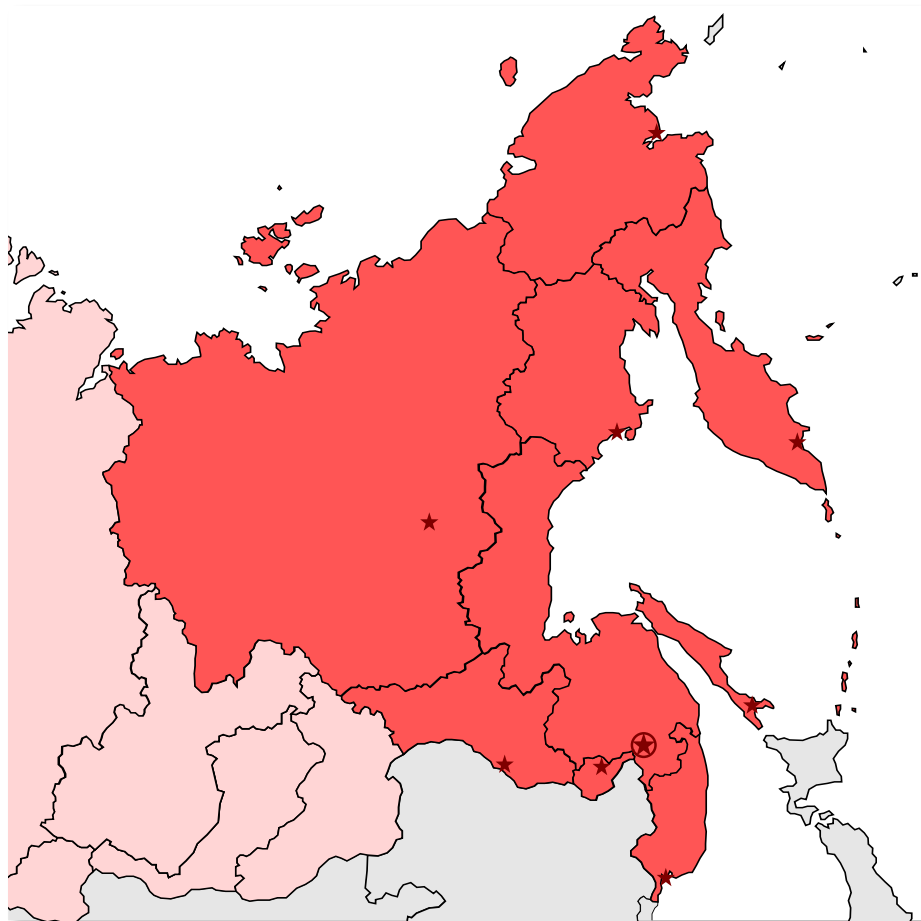
Еsom рейтинг
(см. в полной
версии)***

* - место среди других ФО (от максимального показателя к минимальному)

** - место среди других ФО (от минимального показателя к максимальному)

*** - соотношение доли ФО в онлайн-заказах к доле ФО в населении

Дальневосточный ФО



Объем продаж
(см. в полной версии)

Количество заказов
5 млн (7*)

Средний чек
(см. в полной версии)

**Среднее расстояние,
проходимое заказом**
5 517 км (8)**

**Количество точек
самовывоза**
(см. в полной версии)

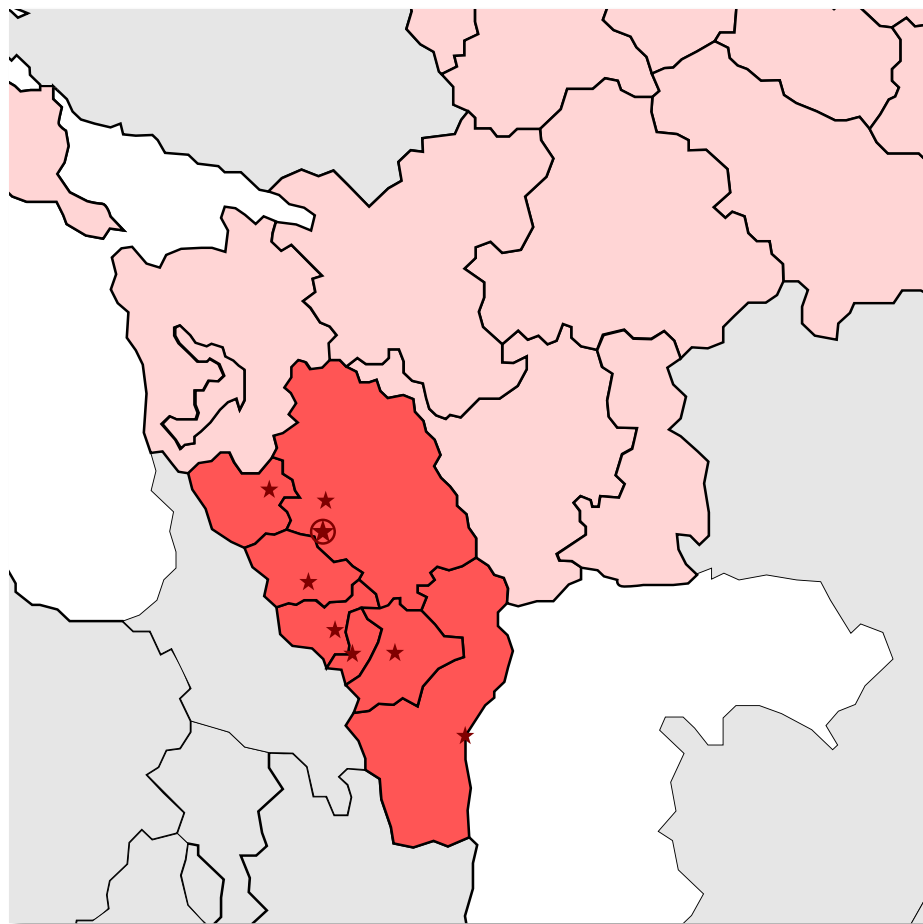
Еsom рейтинг
(см. в полной
версии)***

* - место среди других ФО (от максимального показателя к минимальному)

** - место среди других ФО (от минимального показателя к максимальному)

*** - соотношение доли ФО в онлайн-заказах к доле ФО в населении

Северо-Кавказский ФО



Объем продаж
(см. в полной версии)

Количество заказов
4 млн (8*)

Средний чек
(см. в полной версии)

**Среднее расстояние,
проходимое заказом**
1 414 км (5)**

**Количество точек
самовывоза**
(см. в полной версии)

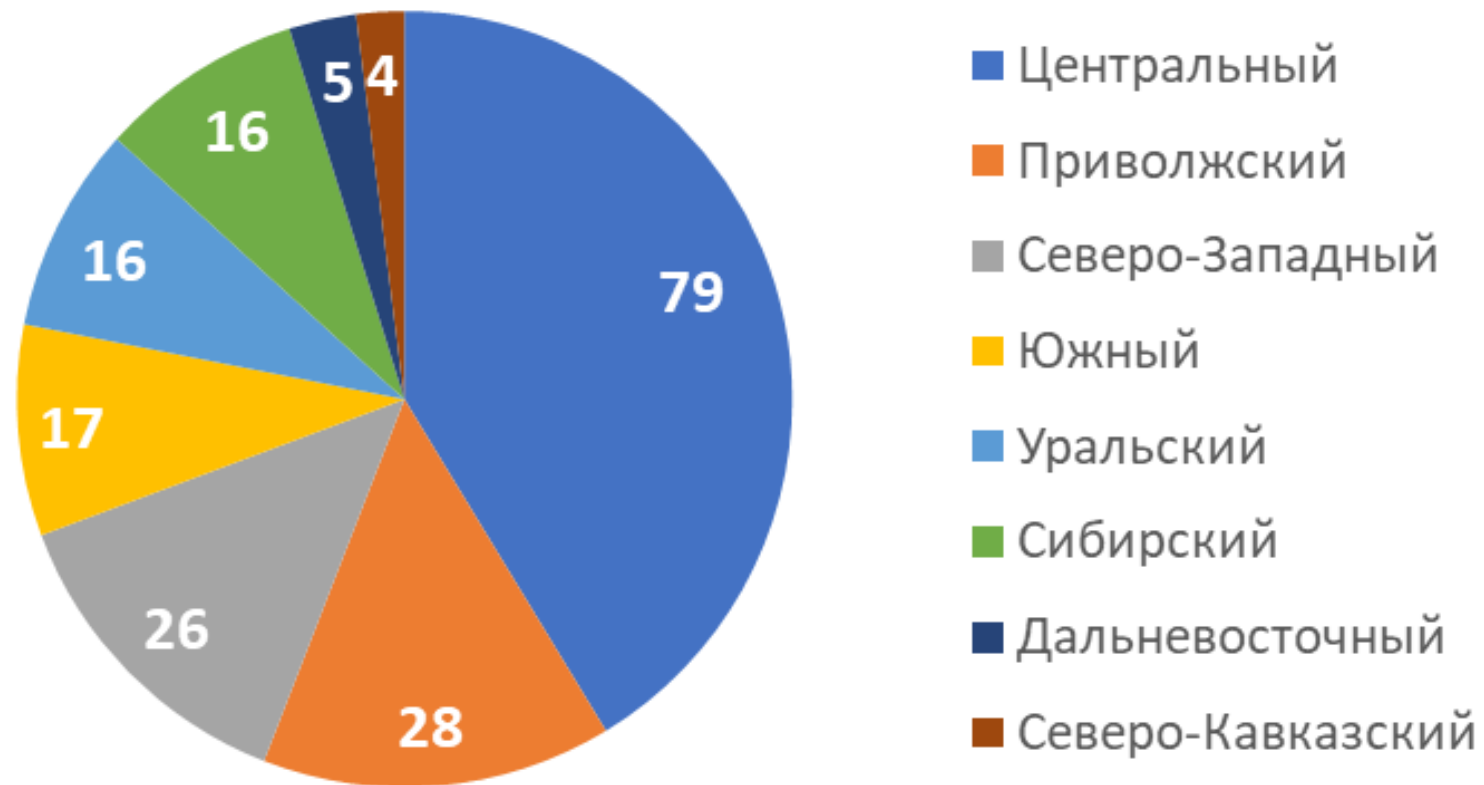
Еsom рейтинг
(см. в полной
версии)***

* - место среди других ФО (от максимального показателя к минимальному)

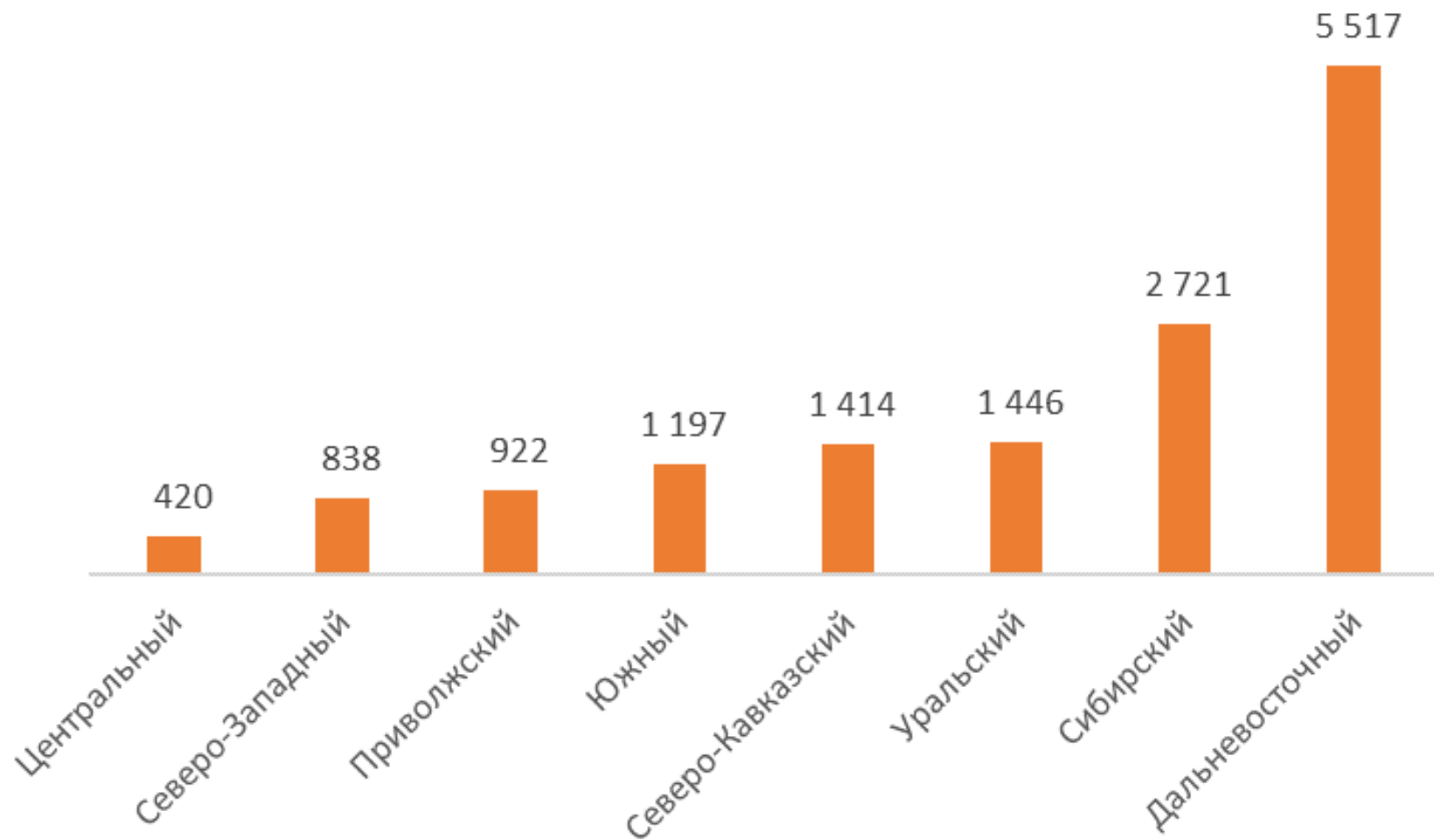
** - место среди других ФО (от минимального показателя к максимальному)

*** - соотношение доли ФО в онлайн-заказах к доле ФО в населении

Количество заказов по ФО (млн)



Среднее расстояние, проходимое заказом (км)



Оглавление полной версии*

1. Методика

доли заказов к доли населения)

2. Характеристики покупательской аудитории

- Население
- Благосостояние
- Интернетизация

- Средняя и медианная стоимость заказа
- Количество товаров и позиций в заказе
- Доля предоплаченных заказов

3. Продажи и заказы

- Онлайн-продажи (объем и доли округов)
- Заказы (объем и доли округов)
- Откуда приходят заказы – объем и доли
- Рейтинг интернет-потребления (отношение

4. Интернет-магазины

- Географическое распределение крупнейших интернет-магазинов
- Разнообразие используемых интернет-магазинов

* - информация предоставляется по всей России и по федеральным округам (где применимо). Анализ на более крупном масштабе (субъекты РФ и города) предоставляется в отчетах по федеральным округам.

Оглавление полной версии*

5. Доставка

- Среднее время доставки
- Соотношение самовывоза и доставки «до двери»
- Зависимость доли самовывоза и стоимости заказа
- Количество пунктов самовывоза, доля уникальных пунктов
- Виды пунктов самовывоза – ПВЗ, почтаматы, самовывоз из магазинов, терминалы
- Обеспеченность пунктами самовывоза

- ТОП10 логистических компаний, доставляющих в пункты самовывоза
- Количество отделений Почты России
- Обеспеченность отделениями Почты России

6. Ключевые события за 2019 год

* - информация предоставляется по всей России и по федеральным округам (где применимо). Анализ на более крупном масштабе (субъекты РФ и города) предоставляется в отчетах по федеральным округам.

Стоимость отчета

Отчет «Особенности доставки интернет-магазинов. Федеральные округа России» является предваряющим серию отчетов, характеризующих особенности доставки из интернет-магазинов в федеральных округах Российской Федерации. Отчет содержит анализ основных показателей электронной коммерции за период в половину 2019 года для России в целом и федеральных округов. Показатели проранжированы по федеральным округам.

Планируемая периодичность выпуска – раз в полгода

Количество страниц – около 50

Язык отчета – русский

Стоимость отчета: **50 000 рублей + НДС**

за 1 макрорегион (т.е. за 1 федеральный округ) – 50 000 рублей + НДС

за 1 субъект РФ (т.е. область/округ, ...) – 20 000 рублей + НДС (не для всех регионов, спрашивайте)

Контакты для приобретения: +7 (495) 540-59-06, a@datainsight.ru

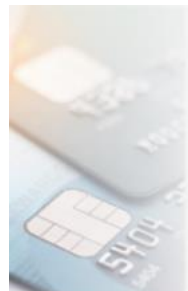
Основные продукты PimPay



Ускоренные перечисления

Получите наложенный платеж сразу после передачи в службу доставки

<https://pimpay.ru/services/uskorennyie-perechisleniya.html>



PimPay.Kassa

Онлайн-платежи для юридических и физических лиц

<https://kassa.pimpay.ru/>



Заем под интернет-эквайринг

Возьмите кредит для бизнеса прямо внутри платежной системы

<https://pimpay.ru/services/fops.html>



PimPay.Сверки

Сверка с Вашими службами доставки по каждому заказу

<https://pimpay.ru/services/sverki.html>



PimPay.Контроль

Контроль доставки заказов и перечислений наложенного платежа

<https://pimpay.ru/services/pimpay-kontrol.html>



MetaShip

Управление службами доставки через единое API

<https://metaship.ru/>



PimPay.Аналитика

Получите наложенный платеж сразу после передачи в службу доставки

<https://pimpay.ru/services/pimpay.analitika.html>



Черный список

Повысьте выкуп, заранее определив ненадежных клиентов

<https://checkclient.ru/>

Партнеры PimPay



БЕТА ПРО



PimPay

PimPay – это IT и Финтех сервисы,
которые помогают интернет-магазинам
в оптимизации **финансов и логистики**



BUTIK.



на рынке с **2012**



1 млн заказов на **2 млрд рублей** в месяц



более **7 000** интернет-магазинов



с октября **2016**

anketa@pimpay.ru

8 800 770-05-94 (Россия)

8 499 490-00-18 (Москва)

pimpay.ru



facebook.com/pimpay.ru



m.vk.com/pimpay



YouTube.com/PimPay

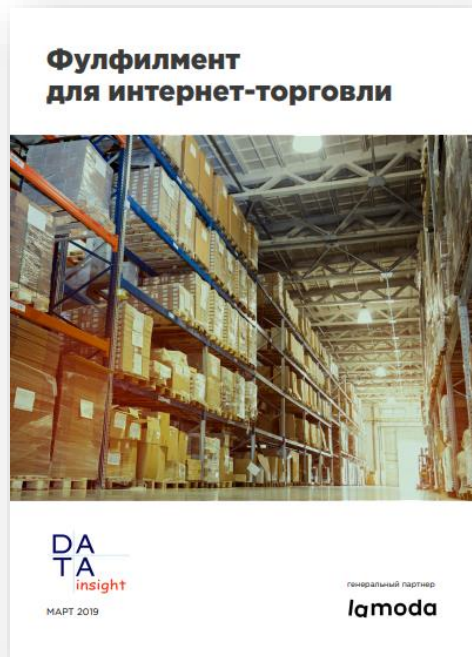


instagram.com/pimpay.ru

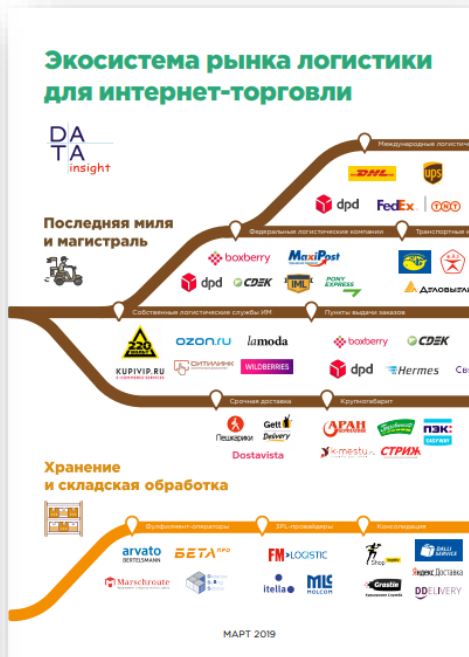


t.me/pimpay_blog

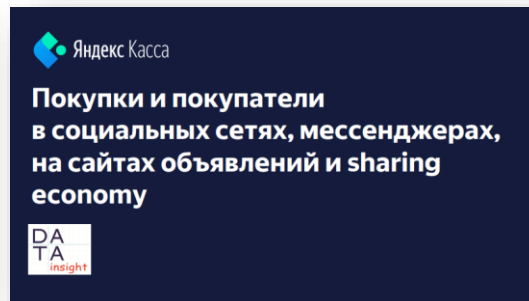
Публичные исследования Data Insight



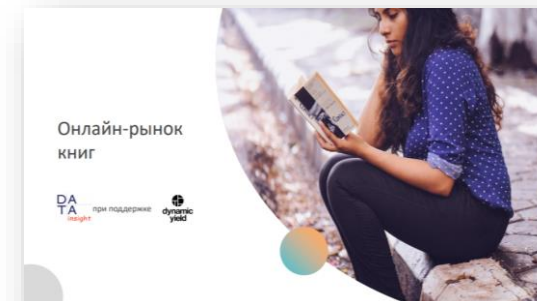
Фулфилмент для интернет-торговли 2019



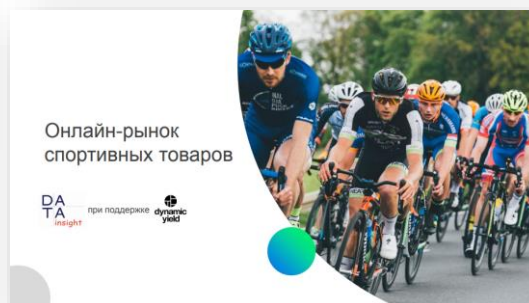
Экосистема логистики 2019



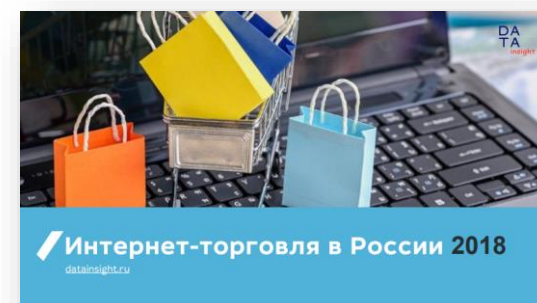
Поведение покупателей в социальной коммерции



Онлайн-рынок книг



Онлайн-рынок спортивных товаров



Интернет-торговля в России 2018

Клиенты Data Insight



Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

Связаться с нами:



a@datainsight.ru



+7 (495) 540 59 06



datainsight.ru



t.me/DataInsight



Facebook.com/DataInsight



Slideshare.net/Data_Insight



Zen.yandex.ru