

География доставки интернет-магазинов

Часть первая: Северо-Западный федеральный округ



Об исследовании

Исследование проведено для понимания особенности доставки из интернет-магазинов в населенные пункты Северо-Западного федерального округа (СЗ ФО).

Регион отмечается явным делением на две основные группы по абсолютным показателям. Первую составляет город Санкт-Петербург, на долю жителей которого приходится около двух третей количества и суммарной стоимости заказов СЗ ФО. Вторая группа состоит из остальных десяти регионов округа и достаточно однородна в абсолютных показателях по сравнению с Санкт-Петербургом.

По относительным показателям, наряду с Санкт-Петербургом, выделяется Ненецкий АО, высокий уровень доходов жителей которого, небольшая численность населения, а также отдаленность региона являются факторами, способствующими самому высокому среднему чеку в округе (6 130 руб.) и доле предоплаченных заказов (45%).

Именно Санкт-Петербург и Ненецкий АО выделяются среди регионов области как обладающие самым высоким рейтингом интернетизации, рассчитанным как отношение доли количества заказов к доле в населении округа, и обеспеченностью точками самовывоза.

Об исследовании



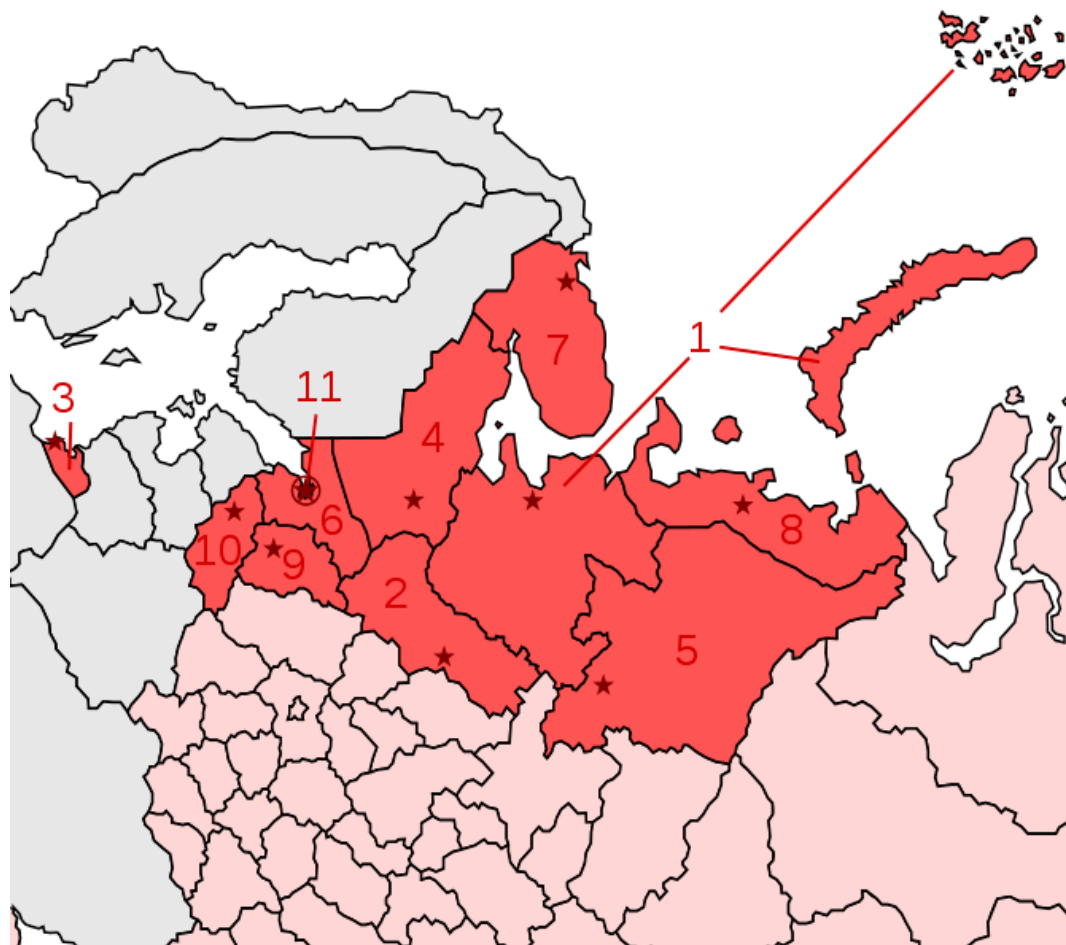
Мы рады представить рынку наш совместный продукт с компанией Data Insight на базе PimPay. Отчет покажет полную картину по доставке в Северо-Западном Федеральном Округе, как в целом, так и отдельно по городам, поможет осмысленно формировать пул логистических партнеров или скорректировать текущую ситуацию для улучшения показателей на основе данных, которые агрегирует PimPay за счет сотрудничества со всеми крупнейшими службами доставки.

Ольга Сатановская, генеральный директор PimPay



Северо-Запад - один из пионеров развития и освоения электронной коммерции в России. Сейчас доля макрорегиона в российском рынке eCommerce почти в 1,5 раза выше, чем его доля в населении страны. Это нетривиальный результат, так как на Северо-Западе есть только один большой город (Петербург) и что для полноценного охвата остальных регионов логистическим компаниям нужно было прийти во множество небольших городов и поселков. Онлайн-покупки сейчас доступны для подавляющего большинства жителей макрорегиона, что открывает большие возможности для дальнейшего роста онлайн-продаж на Северо-Западе. **Борис Овчинников, партнер Data Insight**

Расположение



Регионы

1	Архангельская область
2	Вологодская область
3	Калининградская область
4	Республика Карелия
5	Республика Коми
6	Ленинградская область
7	Мурманская область
8	Ненецкий автономный округ
9	Новгородская область
10	Псковская область
11	Санкт-Петербург

Население

14 млн человек

9% населения России

Методика

1. В исследовании рассматривается доставка материальных товаров из интернет-магазинов жителям Северо-Западного Федерального округа (СЗ ФО).
2. Интернет-магазин – сайт или мобильное приложение, через который можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи материальных товаров российских ритейлеров (через российские сайты и приложения).
3. Исследование основано на данных по более чем 1,25 млн заказов, сделанных в интернет-магазинах Российской Федерации в июне 2019 года. Ключевые показатели даны для первой половины 2019 года.
4. Проведен анализ заказов, в которых место получения заказа находится на территории Северо-Западного федерального округа РФ. Ненецкий автономный округ выделен в исследовании как отдельный регион Северо-Западного ФО.
5. Для построения отчета использовались данные Data Insight и PimPay.
6. Отделения Почты РФ не включены в пункты выдачи заказов и представлены отдельной аналитикой.

Онлайн-продажи по регионам

**Объем рынка
за 6 месяцев**

101,3 млрд руб.

13,9% онлайн-продаж РФ

№	Регион
1	Санкт-Петербург
2	Ленинградская область
3	Калининградская область
4	Мурманская область
5	Вологодская область
6	Республика Карелия
7	Архангельская область
8	Псковская область
9	Республика Коми
10	Новгородская область
11	Ненецкий автономный округ

Больше продаж

Меньше продаж

Учитываются данные материальных продаж российскими интернет-магазинами. Не учитывается продажа услуг, продажа цифровых товаров, продажа иностранных интернет-магазинов

Количество заказов по регионам

**Количество заказов
за 6 месяцев**

26,5 млн заказов

13,8% онлайн-заказов РФ

№	Регион
1	Санкт-Петербург
2	Ленинградская область
3	Вологодская область
4	Мурманская область
5	Калининградская область
6	Республика Карелия
7	Псковская область
8	Архангельская область
9	Республика Коми
10	Новгородская область
11	Ненецкий автономный округ

Больше заказов

Меньше заказов

Учитываются данные материальных продаж российскими интернет-магазинами. Не учитывается продажа услуг, продажа цифровых товаров, продажа иностранных интернет-магазинов

Средний чек по регионам

Средний чек в СФО

3 815 руб.

+0,5% относительно среднего чека по РФ

№	Регион
1	Ненецкий автономный округ
2	Архангельская область
3	Калининградская область
4	Республика Коми
5	Мурманская область
6	Санкт-Петербург
7	Республика Карелия
8	Ленинградская область
9	Новгородская область
10	Вологодская область
11	Псковская область

Выше средний чек

Ниже средний чек

Учитываются данные материальных продаж российскими интернет-магазинами. Не учитывается продажа услуг, продажа цифровых товаров, продажа иностранных интернет-магазинов

Количество пунктов самовывоза

Количество в СЗ ФО*

3 195

12% от количества пунктов самовывоза РФ

№	Регион
1	Санкт-Петербург
2	Ленинградская область
3	Архангельская область
4	Вологодская область
5	Калининградская область
6	Мурманская область
7	Коми Республика
8	Карелия Республика
9	Новгородская область
10	Псковская область
11	Ненецкий автономный округ

Пунктов больше

Пунктов меньше

* - включает пункты выдачи заказов, постаматы, пункты выдачи в магазинах и терминалы транспортных компаний.

Оглавление полной версии

1. Методика

2. Характеристика округа

- Население
- Благосостояние
- Интернетизация

3. Продажи и заказы

- Онлайн-продажи (объем и доли регионов)
- Заказы (объем и доли регионов)
- Средний чек
- Откуда приходят заказы – объем и доли по федеральным округам

- Рейтинг интернет-потребления (отношение доли заказов к доли населения)
- Средняя и медианная стоимость заказа
- Количество товаров и позиций в заказе
- Доля предоплаченных заказов

4. Интернет-магазины

- Количество интернет-магазинов в округе
- Количество интернет-магазинов, поставляющих товары в округ

Оглавление полной версии

5. Доставка

- Среднее время доставки
- Доли типа получения – самовывоз и доставка «до двери»
- Зависимость доли самовывоза и стоимости заказа
- Количество пунктов самовывоза
- Виды пунктов самовывоза – пункты выдачи заказа, постаматы, самовывоз из магазинов, терминалы
- Распределение типов пунктов самовывоза
- Обеспеченность пунктами самовывоза
- Уникальные и неуникальные пункты самовывоза
- ТОП10 компаний, доставляющих в пункты самовывоза
- ТОП3 компаний, доставляющих в пункты самовывоза по регионам
- Количество отделений Почты России
- Обеспеченность отделениями Почты России

6. Ключевые события за 2019 год

Описание и стоимость приобретения

Отчет «Особенности доставки интернет-магазинов. Часть 1: Северо-Западный Федеральный округ» является первым из серии из семи отчетов, характеризующих особенности доставки из интернет-магазинов в федеральных округах Российской Федерации. Отчет содержит анализ основных показателей электронной коммерции за период в половину 2019 года для округа в целом, регионов СЗ ФО и отдельных городов. Показатели проранжированы по регионам и крупным городам Северо-Западного федерального округа.

Планируемая периодичность выпуска – раз в полгода

Количество страниц – около 50

Язык отчета – русский

Стоимость отчета: за 1 макрорегион (т.е. за 1 федеральный округ) – 50 000 рублей + НДС

за 1 регион (т.е. за 1 область. Всего доступно 10 областей) – 20 000 рублей + НДС

Контакты для приобретения: +7 (495) 540-59-06, a@datainsight.ru

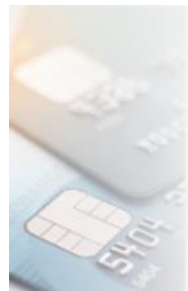
Основные продукты PimPay



Ускоренные перечисления

Получите наложенный платеж сразу после передачи в службу доставки

<https://pimpay.ru/services/uskorennyie-perechisleniya.html>



PimPay.Kassa

Онлайн-платежи для юридических и физических лиц

<https://kassa.pimpay.ru/>



Заем под интернет-эквайринг

Возьмите кредит для бизнеса прямо внутри платежной системы

<https://pimpay.ru/services/fops.html>



PimPay.Сверки

Сверка с Вашими службами доставки по каждому заказу

<https://pimpay.ru/services/sverki.html>



PimPay.Контроль

Контроль доставки заказов и перечислений наложенного платежа

<https://pimpay.ru/services/pimpay-kontrol.html>



MetaShip

Управление службами доставки через единое API

<https://metaship.ru/>



PimPay.Аналитика

Получите наложенный платеж сразу после передачи в службу доставки

<https://pimpay.ru/services/pimpay.analitika.html>



Черный список

Повысьте выкуп, заранее определив ненадежных клиентов

<https://checkclient.ru/>

Партнеры PimPay



PimPay

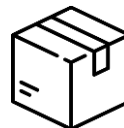
PimPay – это IT и Финтех сервисы,
которые помогают интернет-магазинам
в оптимизации **финансов и логистики**



BUTIK.



на рынке с **2012**



1 млн заказов на **2 млрд рублей** в месяц



более **7 000** интернет-магазинов



с октября **2016**

anketa@pimpay.ru

8 800 770-05-94 (Россия)

8 499 490-00-18 (Москва)

pimpay.ru



facebook.com/pimpay.ru



m.vk.com/pimpay



YouTube.com/PimPay

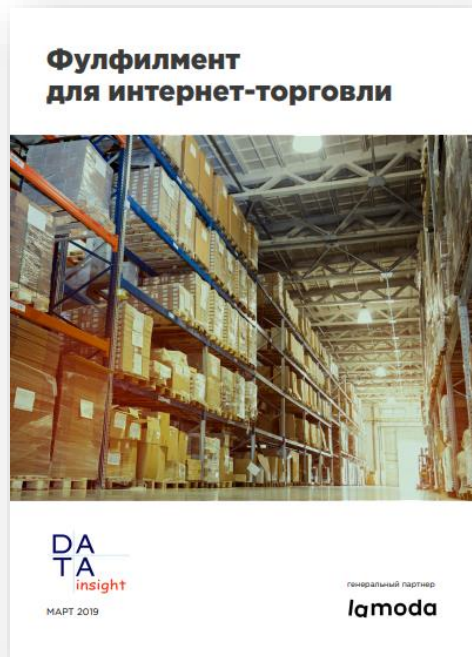


instagram.com/pimpay.ru

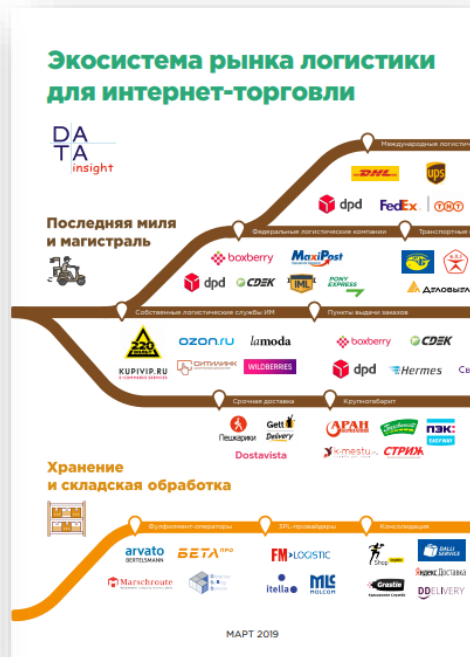


t.me/pimpay_blog

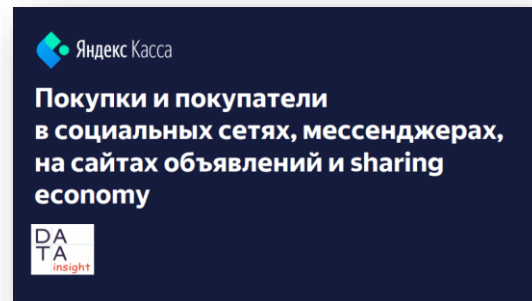
Публичные исследования Data Insight



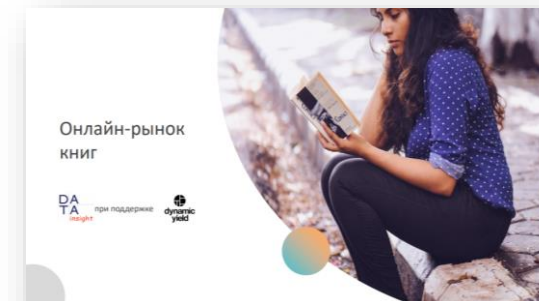
Фулфилмент для интернет-торговли 2019



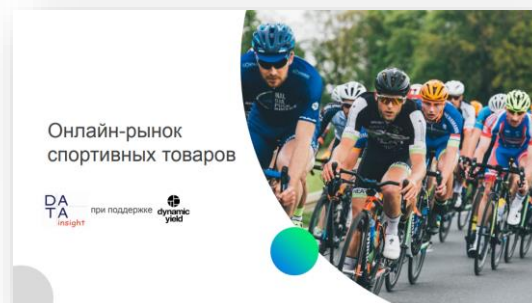
Экосистема логистики 2019



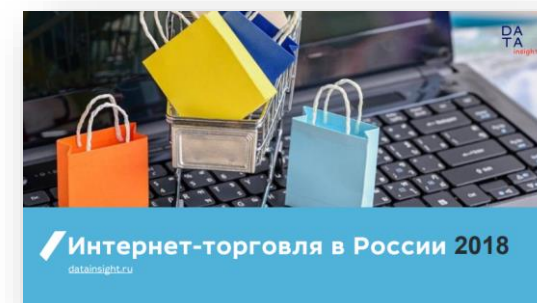
Поведение покупателей в социальной коммерции



Онлайн-рынок книг



Онлайн-рынок спортивных товаров



Интернет-торговля в России 2018

Клиенты Data Insight



Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

Связаться с нами:



a@datainsight.ru



+7 (495) 540 59 06



datainsight.ru



t.me/DataInsight



Facebook.com/DataInsight



Slideshare.net/Data_Insight



Zen.yandex.ru