



DATA
insight

при поддержке



Партнер
исследования



Косметика

География продаж
товарной категории

Публичная версия исследования

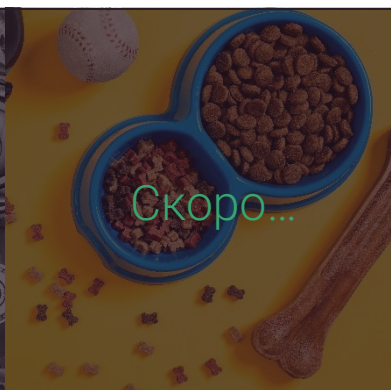
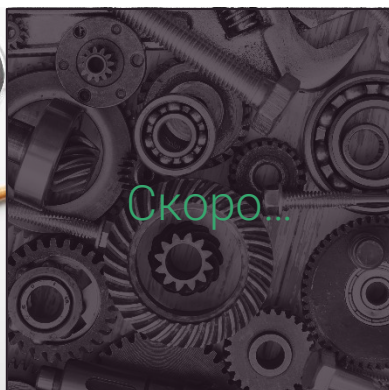
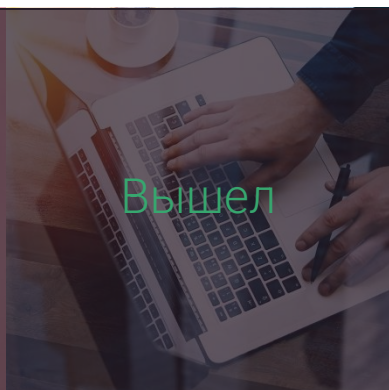
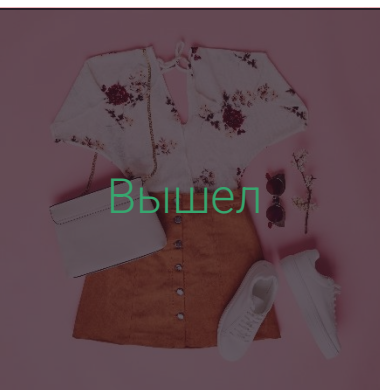
datainsight.ru | pimsolutions.ru

2020 2H
2021 1H

Об исследовании

Исследование продолжает серию отчетов, посвященных особенностям онлайн-заказов и интернет-доставки различных категорий товаров на территории Российской Федерации. Читатель имеет возможность увидеть статистическую информацию по 17 крупным городам (15 «миллионников», Краснодар и Тюмень).

Данное исследование является отчетом по товарам категории «**Косметика**» за 2 половину 2020 – 1 половину 2021 года: онлайн-продажи, заказы, средний чек, расстояние, которое проходит заказ и т.д.



Оглавление

- ▶ [Основные результаты](#)
- ▶ [Характеристика покупательской аудитории](#)
- ▶ [Заказы и продажи. Общие данные](#)
- ▶ [Сезонность продаж по городам](#)
- ▶ [Предоплаченные заказы](#)
 - ▶ [Доля предоплаченных заказов по городам](#)
- ▶ [Заказы «до двери» и самовывоз](#)
 - ▶ [Доля заказов «до двери» по городам](#)
- ▶ [Время доставки](#)
 - ▶ [Среднее время доставки по городам](#)
- ▶ [Расстояние, проходимое заказом](#)
- ▶ [Интересные сопоставления](#)
- ▶ [Методика](#)
- ▶ [Стоимость отчета](#)
- ▶ [Партнер исследования PIM Solutions](#)
- ▶ [Аналитическое агентство Data Insight](#)

Основные результаты

Москва и Санкт-Петербург являются лидерами абсолютного потребления товаров из категории «Косметика» – на них приходится более **26% продаж** по всей России (в рублях) и более **27% заказов**.

В покупке косметики основной пик пришелся на декабрь. Снижение интереса к товарам категории наблюдается в сентябре, январе и мае-июне.

1 27,2% заказов
Москва и Санкт-Петербург

2 Краснодар, Челябинск и Санкт-Петербург являются лидерами относительного онлайн-потребления косметики (3,0; 2,3 и 2,2 соответственно), которое характеризуется как соотношение доли количества заказов (ко всем заказам, содержащим косметику) к доле населения города (ко всему населению России). При этом индекс потребления товаров категории «Косметика» в онлайн почти для всех анализируемых 17 городов выше среднероссийского (1,0).

3

В большинстве исследуемых городов основной пик продаж категории «Косметика» приходится на декабрь 2020, затем весной 2021 снова наблюдается небольшое увеличение объема продаж. Заметным исключением является Омск.

Среднегодовая доля предоплаченных заказов для категории «Косметика» в исследуемых городах имеет разброс от 43% до 54%.

Москва – лидер по доле доставки «до двери» (36% заказов).

4

6

8

5

7

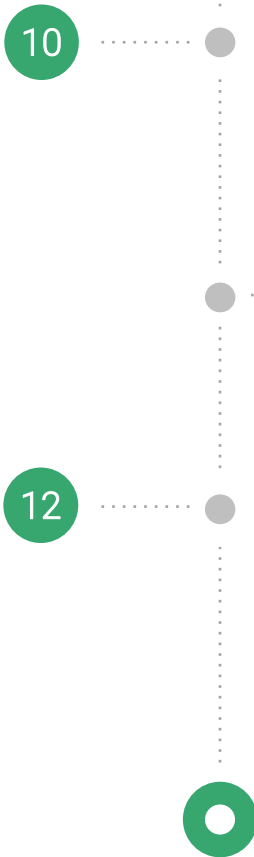
В большинстве исследуемых городов в октябре и декабре 2020 наблюдается заметное повышение доли предоплаченных заказов. Исключения – Красноярск, Новосибирск, Омск и Санкт-Петербург.

Санкт-Петербург – лидер по доле самовывоза (74%). В целом, в исследуемых городах самовывоз заказов категории «Косметика» является более предпочтительным, чем доставка «до двери».

5

В январе среднее время доставки заказов незначительно увеличилось до 4,9 дней (в среднем по исследуемым городам).

В августе и январе-феврале к доставке «до двери» обращаются реже, чем в среднем за год.



6

Доля доставки «до двери» повышается с ростом среднего чека (не считая дорогих заказов)



ЕДИНСТВЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
С ПРЯМЫМИ ЭФИРАМИ И СТРИМАМИ
ИЗ СОБСТВЕННЫХ СТУДИЙ
LEOMAX+ и **LEOMAX24**

[LEOMAX.RU](https://leomax.ru)



Характеристика покупательской аудитории

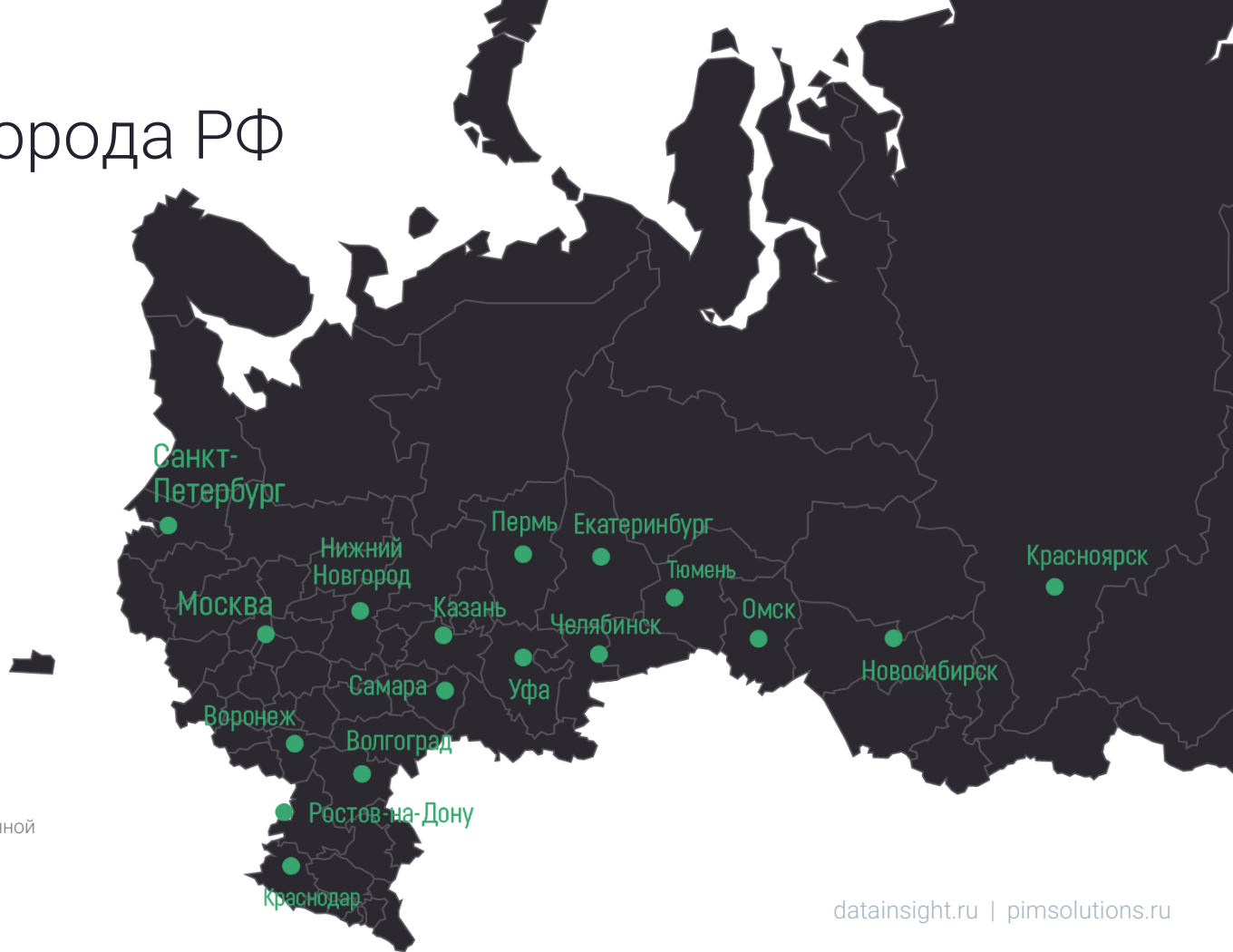


Крупнейшие города РФ

НАСЕЛЕНИЕ
КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ

37* млн человек

(или 25% населения России)



* По данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2021 года.

В полной версии отчета

10

- ▶ Население России по городам
- ▶ Средняя зарплата
- ▶ Количество легковых авто
- ▶ Плотность застройки
- ▶ Количество онлайн-заказов на каждого жителя



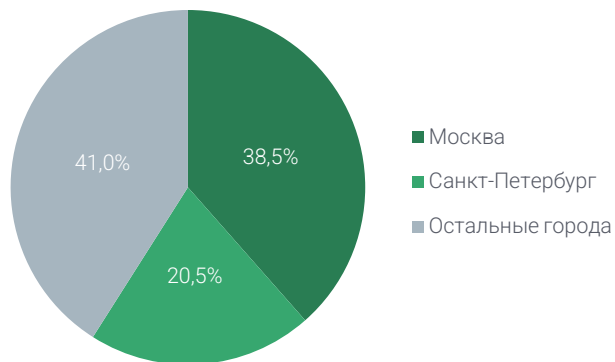
Заказы и продажи. Общие данные



Продажи*

Доля продаж Москвы и Санкт-Петербурга в категории «Косметика» равняется 26,5% от продаж по всей России.

В рамках исследуемых городов доля продаж, приходящихся на Москву и Санкт-Петербург, составляет 59%.



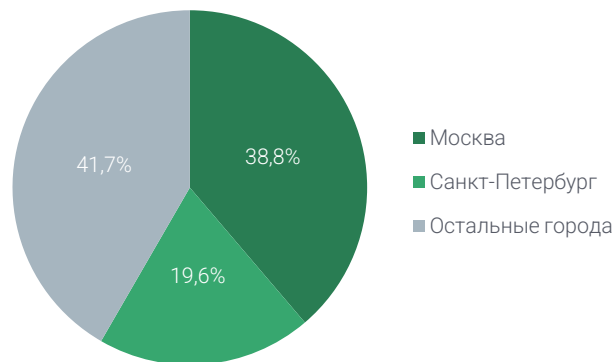
* Оценка за 2020H2-2021H1.

Крупнейшие города	Доля продаж (в рублях), %
Москва	17,3%
Санкт-Петербург	9,2%
Краснодар	2,7%
Челябинск	1,8%
Екатеринбург	1,7%
Новосибирск	1,7%
Красноярск	1,2%
Нижний Новгород	1,2%
Казань	1,2%
Ростов-на-Дону	1,1%
Самара	1,1%
Воронеж	1,0%
Тюмень	1,0%
Уфа	0,8%
Омск	0,7%
Пермь	0,7%
Волгоград	0,6%

Количество заказов*

Доля Москвы и Санкт-Петербурга в заказах категории «Косметика» равняется 27,2% от продаж по всей России.

В рамках исследуемых городов доля заказов, приходящихся на Москву и Санкт-Петербург, составляет 58,4%.

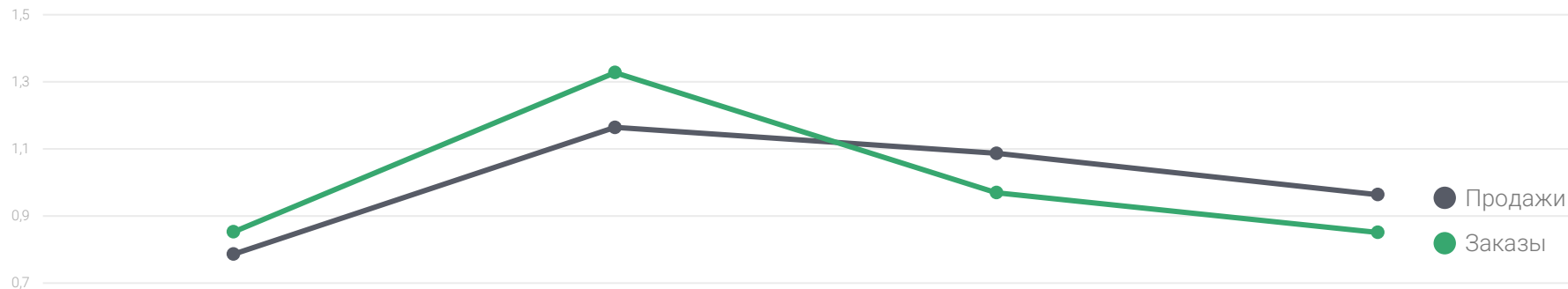


* Оценка за 2020H2-2021H1.

Крупнейшие города	Доля заказов (в штуках), %
Москва	18,1%
Санкт-Петербург	9,1%
Краснодар	2,9%
Челябинск	1,8%
Екатеринбург	1,8%
Новосибирск	1,6%
Казань	1,3%
Нижний Новгород	1,3%
Самара	1,2%
Ростов-на-Дону	1,2%
Воронеж	1,1%
Красноярск	1,0%
Тюмень	1,0%
Уфа	0,9%
Пермь	0,8%
Волгоград	0,7%
Омск	0,7%

Сезонность продаж и заказов: по кварталам

14



На 4 квартал 2020 года приходятся максимальные значения количества заказов и объема продаж, а 1 полугодие 2021 года демонстрирует высокие значения среднего чека.

Индекс онлайн-потребления косметики

Индекс показывает интерес населения к товарам категории.

Индекс рассчитан как соотношение доли количества заказов (ко всем заказам, содержащим косметику) к доле населения города ко всему населению России.

Индекс потребления почти во всех исследуемых городах выше среднестатистического, который равен 1,0.

Крупнейшие города	Индекс потребления
Краснодар	3,0
Челябинск	2,3
Санкт-Петербург	2,2
Москва	2,1
Екатеринбург	1,8
Тюмень	1,7
Казань	1,6
Новосибирск	1,6
Красноярск	1,5
Самара	1,5
Ростов-на-Дону	1,5
Воронеж	1,3
Нижний Новгород	1,3
Пермь	1,1
Омск	1,0
Уфа	1,0
Волгоград	0,8

В полной версии отчета

- ▶ Сезонность продаж и заказов: по месяцам



Сезонность продаж по городам



В полной версии отчета

▶ Сезонность продаж по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Предоплаченные заказы



Доля предоплаченных заказов. Таблица

Заметен разброс доли предоплаченных заказов для исследуемых городов: от 54% в Казани до 43% в Омске.

Крупнейшие города	Доля предоплаченных заказов
Казань	54%
Москва	50%
Екатеринбург	49%
Уфа	48%
Краснодар	48%
Воронеж	48%
Ростов-на-Дону	48%
Нижний Новгород	48%
Санкт-Петербург	47%
Самара	47%
Пермь	47%
Новосибирск	46%
Тюмень	46%
Волгоград	45%
Челябинск	44%
Красноярск	43%
Омск	43%

В полной версии отчета

- ▶ Доля предоплаченных заказов: график
- ▶ Доля предоплаченных заказов – по размеру города
- ▶ Сезонность доли предоплаченных заказов



Доля предоплаченных заказов по городам



В полной версии отчета

▶ Доля предоплаченных заказов по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Заказы «до двери» и самовывоз



Доля доставленных «до двери» заказов.

Таблица

В большинстве исследуемых городов для заказов категории «Косметика» доставка «до двери» является менее предпочтительной, чем доставка до пунктов самовывоза. Самая высокая доля доставленных «до двери» заказов приходится на Москву (36%).

Крупнейшие города	Доля заказов «до двери»
Москва	36%
Казань	34%
Красноярск	33%
Новосибирск	33%
Ростов-на-Дону	32%
Уфа	32%
Екатеринбург	30%
Омск	30%
Пермь	30%
Краснодар	30%
Самара	29%
Воронеж	28%
Волгоград	27%
Нижний Новгород	27%
Тюмень	27%
Челябинск	27%
Санкт-Петербург	26%

Сезонность доли заказов «до двери».

Таблица

Доля заказов «до двери» незначительно снижалась в августе 2020 и январе-феврале 2021, а в мае 2021 достигла максимальных значений (34%).

Месяцы	Доля заказов «до двери»
Июль 2020	32%
Август	27%
Сентябрь	29%
Октябрь	32%
Ноябрь	31%
Декабрь	31%
Январь 2021	28%
Февраль	27%
Март	30%
Апрель	30%
Май	34%
Июнь	31%

В полной версии отчета

- ▶ Доля доставленных «до двери» заказов: график
- ▶ Доля доставленных «до двери» заказов – по размеру города
- ▶ Заказы «до двери». Доля в продажах
- ▶ Заказы «до двери». Доля в продажах – по размеру города
- ▶ Доля самовывоза
- ▶ Доля самовывоза – по размеру города
- ▶ Самовывоз. Доля в продажах
- ▶ Самовывоз. Доля в продажах – по размеру городов
- ▶ Сезонность доли заказов «до двери»: график



Доля заказов «до двери» по городам



В полной версии отчета

▶ Доля заказов «до двери» по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Время доставки



Среднее время доставки. Таблица

Быстрее всего доставляют заказы в города европейской части России (за исключением Краснодара).

Подсчет производился в календарных днях.

Крупнейшие города	Среднее время доставки (календ. дней)
Красноярск	6,9
Новосибирск	5,8
Омск	4,9
Краснодар	4,9
Екатеринбург	4,9
Уфа	4,6
Челябинск	4,5
Тюмень	4,4
Пермь	4,4
Волгоград	4,1
Самара	4,0
Ростов-на-Дону	3,8
Казань	3,7
Воронеж	3,6
Санкт-Петербург	3,2
Нижний Новгород	2,8
Москва	2,8

В полной версии отчета

- ▶ Среднее время доставки: график
- ▶ Среднее время доставки – по размеру города
- ▶ Время доставки и расстояние, проходимое заказом
- ▶ Скорость доставки (км в сутки)
- ▶ Сезонность среднего времени доставки (дни)



Среднее время доставки по городам



В полной версии отчета

▶ Среднее время доставки по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Расстояние, проходимое заказом



В полной версии отчета

- ▶ Среднее расстояние доставки (в км)

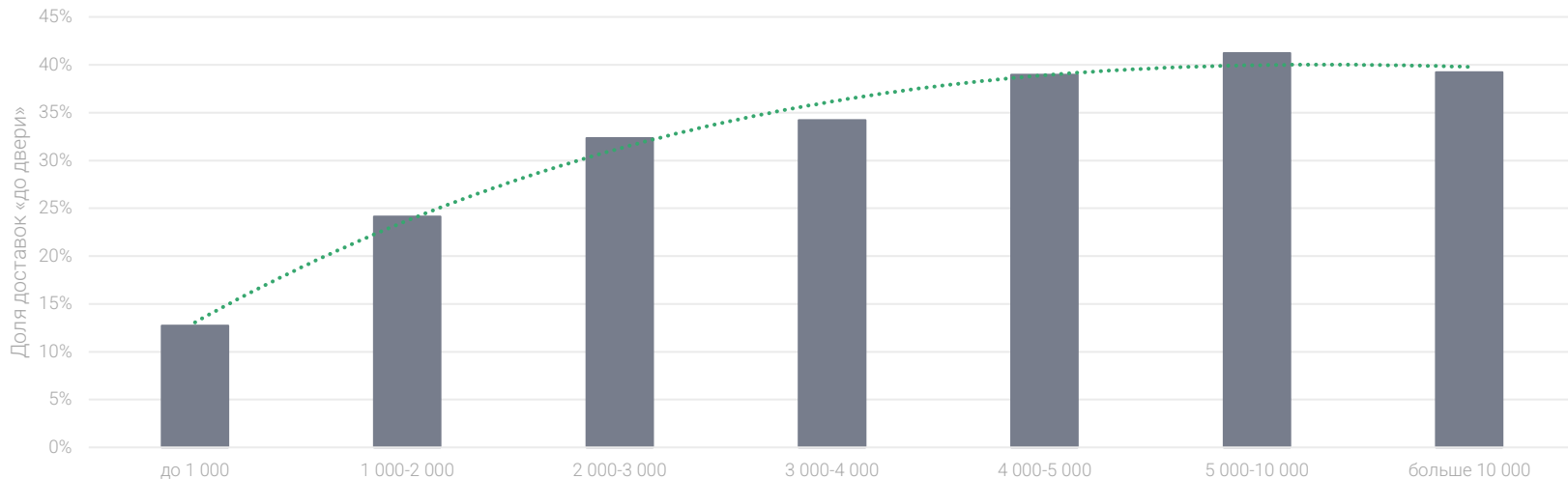


Интересные сопоставления



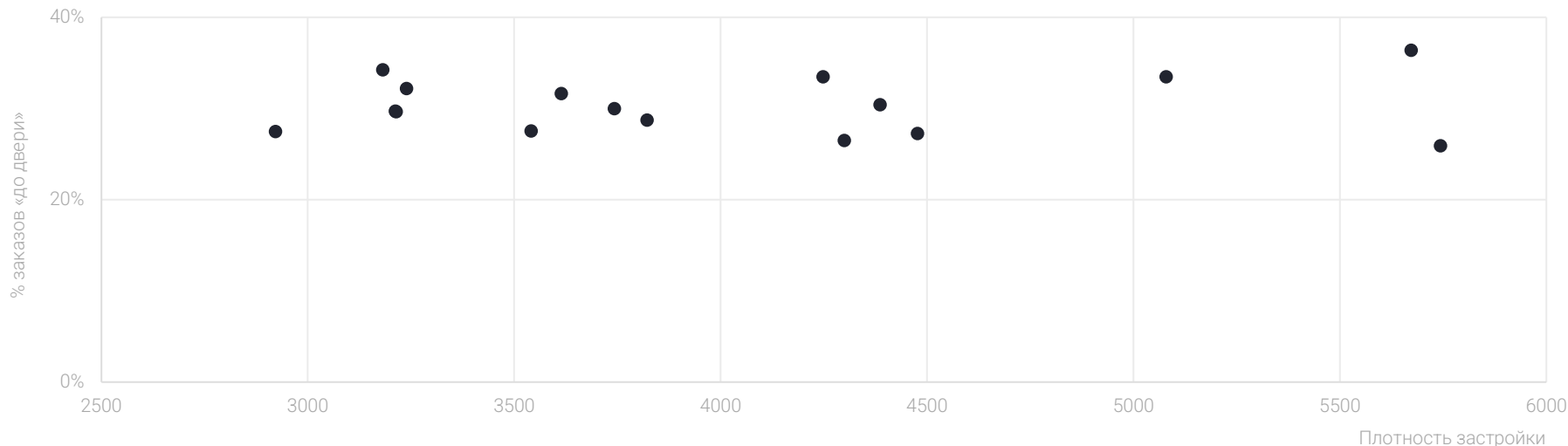
Средний чек и доля доставок «до двери»

38



Доля доставки «до двери» повышается с ростом среднего чека (кроме дорогих заказов).

Плотность застройки и доля доставок «до двери»



Между плотностью застройки и долей заказов «до двери» связи нет.

В полной версии отчета

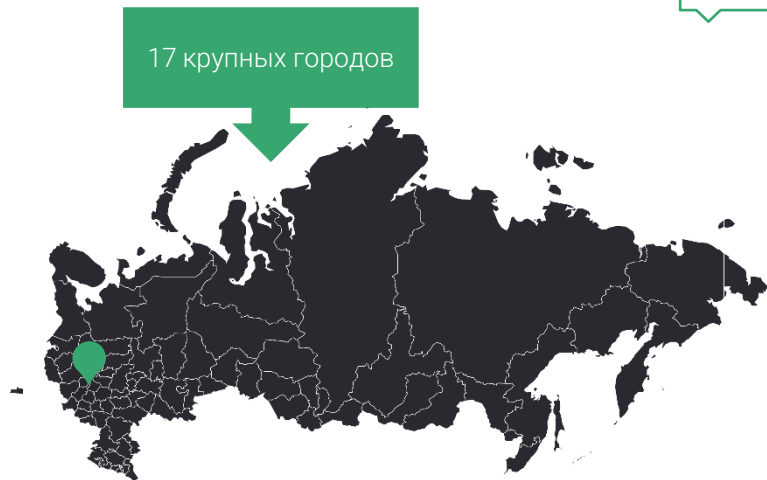
40

- ▶ Плотность застройки и доля доставок «до двери»: таблица

Методика

41

1. Для построения отчета использовались данные по доставке онлайн-заказов компании Pim Solutions, данные по географии, связанных с трафиком сайтов и поисковых запросов (wordstat.yandex.ru, top.mail.ru и т.п.). Оценки распределения заказов по регионам рассчитаны в компании Data Insight.
2. Данные по онлайн-заказам охватывают рынок интернет-доставки по всем регионам России и включают в себя более 93 млн сделанных заказов. Такой объем данных позволил исследователям произвести корректные оценки величины и трендов рынка. Данные по трафику позволили уточнить сделанную интерпретацию данных по заказам как в пространственном (по географии России), так и во временном (по месяцам) разрезе.
3. Временной период отчета – с 1-го июля 2020 года по 30 июня 2021 года включительно.



 1.07.2020 – 30.06.2021

 93 млн заказов

Методика

4. Данные включают заказы как предоплаченные, так и постоплаченные, с доставкой как в пункты выдачи заказов (ПВЗ), так и «до двери».
5. В исследовании рассматривается доставка косметики, отправленной из интернет-магазинов с территории России жителям крупнейших городов Российской Федерации.
6. Список городов составлен из «городов-миллионников» (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Самара, Казань, Воронеж, Красноярск, Уфа, Челябинск, Волгоград, Пермь, Омск), а также еще двух городов – Краснодара и Тюмени. Данные по городам не включают соответствующие области. Население Краснодара, формально не являющегося «городом-миллионником», по разным оценкам составляет 1,2-1,3 млн человек – прежде всего, за счет миграции трудовых ресурсов.
7. Население Тюмени – 817 тыс. человек. Экономика Тюмени способствует интернет-торговле – город был включен в исследование из-за большого числа интернет-заказов, обусловленных высокой платежеспособностью населения и неполным доступом к офлайн-продажам наиболее востребованных брендов.
8. Население Москвы в отчете составляет 13,9 млн человек в связи с большим количеством незарегистрированных в столице людей, прежде всего, трудовых мигрантов, которые также пользуются каналом интернет-продаж.

Методика

8. Анализируемые данные касаются только федеральных служб доставки/транспортных компаний. Они не включают локальные курьерские службы, а также заказы, доставленные собственными курьерскими службами интернет-магазинов.
9. Интернет-магазин – сайт или мобильное приложение, через которые можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи материальных товаров российских ритейлеров (через российские сайты и приложения).
10. Принадлежность заказа определенному месяцу определялась по времени получения заказа логистической компанией для последующей доставки покупателю.
11. Среднее расстояние определялось как кратчайшее расстояние между городами отправки и доставки (длина ортодромии). Расстояние, пройденное заказом, в пределах одного города принято нулю.
12. Анализовались данные по заказам, сделанным с территории России. Кроссбордерные заказы не анализировались.

Серия отчетов «География продаж товарной категории»

44

Отчеты посвящены особенностям доставки товаров различных категорий жителям крупнейших городов РФ.

Они содержат анализ основных показателей электронной коммерции за 2019, 2020 год (включая активный период пандемии с марта по июль) и 1 половину 2021 года для России в целом и для крупнейших городов.

50 000 рублей + НДС



1 раз
в год



>140
стр.



RU
язык

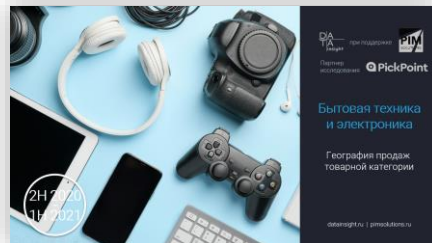
Контакты для приобретения:

+7 (495) 540-59-06, coordinator@datainsight.ru

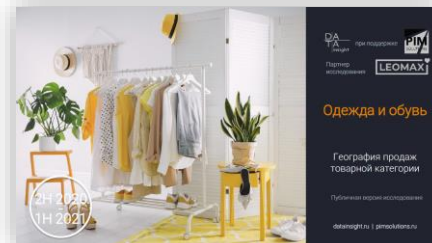
DATA
insight

PIM
SOLUTIONS

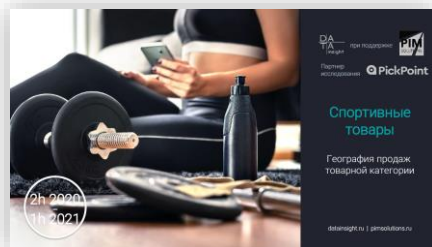
LEOMAX



Бытовая техника
и электроника



Одежда и обувь



Спортивные товары



Детские товары

[Leomax.ru](https://leomax.ru) – единственный интернет-магазин с прямыми эфирами и стримами из собственных студий LEOMAX+ и LEOMAX24.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:



leomax.ru



instagram.com/leomax_ru



Facebook.com/leomax.ru



vk.com/leomaxru





PIM Solutions – это IT сервисы, которые помогают интернет-магазинам оптимизировать логистику и управлять финансами.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

anketa@pimsolutions.ru



Facebook.com/pimsolutions.ru

8 800 770-05-94 (Россия)



YouTube.com/PimPay

8 499 490-00-18 (Москва)



instagram.com/pimsolutions

pimsolutions.ru



t.me/pimpay_blog



vk.com/pimsolutions



BUTIK.



на рынке
с 2012



1 млн заказов в месяц
на 2 млрд руб.



>7 000
интернет-магазинов



с октября
2016



Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ:

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06

datainsight.ru



Facebook.com/DataInsight



[Data Insight](https://DataInsight)



Slideshare.net/Data_Insight



t.me/DataInsight



Zen.yandex.ru



на рынке
с 2010



авторы рейтинга
ТОП-100 интернет-магазинов