

Рынок интернет-аптек 2022

Публичная версия исследования

 **Data Insight** при поддержке *ROWI* |  sellplus



Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент онлайн-аптек, т.е. интернет-магазинов, специализирующихся в первую очередь на продаже лекарственных средств. В отчет не включены интернет-магазины, специализирующиеся на продаже очков и линз, медицинского оборудования, БАДов и других нелекарственных товаров для здоровья, также не учитываются продажи лекарств и других товаров для здоровья универсальными интернет-магазинами.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, с помощью которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров на территории России (без учета экспортных продаж).
3. Статистика сегмента приводится по 85 интернет-аптекам, входящим в ТОП-1000 российских интернет-магазинов по количеству заказов в 2022 году. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых магазинами сторонних сервисов применялся метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП-10.



при поддержке

Rowi

sellplus

Выводы

Всего за 2022 год в интернет-аптеках было оформлено 140 миллионов заказов на сумму 236 миллиардов рублей.

По сравнению с 2021 годом количество заказов в интернет-аптеках увеличилось на 39%, объем онлайн-продаж вырос в рублях на 45%. По темпам роста сегмент интернет-аптек опережает все остальные сегменты, за исключением продуктов питания.

Средний чек в сегменте интернет-аптек вырос в 2022 году на 4% до 1680 рублей. Как и ранее, это сегмент с одним из самых низких средних чеков (ниже только в продуктах питания, чуть выше в детских товарах).

Доля интернет-аптек на рынке eCommerce составила 5% по количеству интернет-заказов и 4% по объему онлайн-продаж.

Конверсия в сегменте интернет-аптек составила 9,5%. Это пятое место среди 14 рассматриваемых категорий. Похожие показатели конверсии наблюдаются у магазинов зоотоваров и магазинов косметики.

Первое место в рейтинге (по объему продаж) заняла Apteka.ru, второе и третье – Eapteka.ru и Zdravcity.ru соответственно. При этом на лидера (Apteka.ru) пришлось менее трети (31%) от всего объема онлайн-продаж сегмента.



при поддержке **Rowi**

sellplus

Выводы

По географии регистрации игроков рынка сегмент ePharma сильнее всего смещен в сторону регионов и на восток: на Москву и область приходится только 39% интернет-аптек, и почти столько же (34%) зарегистрировано на Урале и в азиатской части России.

Все аптеки, вошедшие в исследование, предоставляют своим покупателям услуги самовывоза, 49% из них также предоставляют курьерскую доставку и 2% – доставку Почтой России. Ни одна интернет-аптека не пользуется всеми способами доставки.

Сегмент отличается значительной долей «мобайла»: 68% посещений сайтов интернет-аптек совершаются с мобильных устройств. Более 60% аптек имеют приложения на платформах Google Play и AppStore.

Структура источников трафика в сегменте отличается повышенной долей поисковой «органики» (58% против 45% в среднем по рынку eCommerce).

Самой популярной социальной сетью в сегменте является ВКонтакте – 64% интернет-аптек ведут в ней свои сообщества. На втором месте (36%) Одноклассники.

У более чем половины интернет-аптек нет новостной рассылки (65%), различными сервисами рассылки пользуются 24% аптек, а 11% используют сервисы собственной разработки.



при поддержке **Rowi**

 **sellplus**



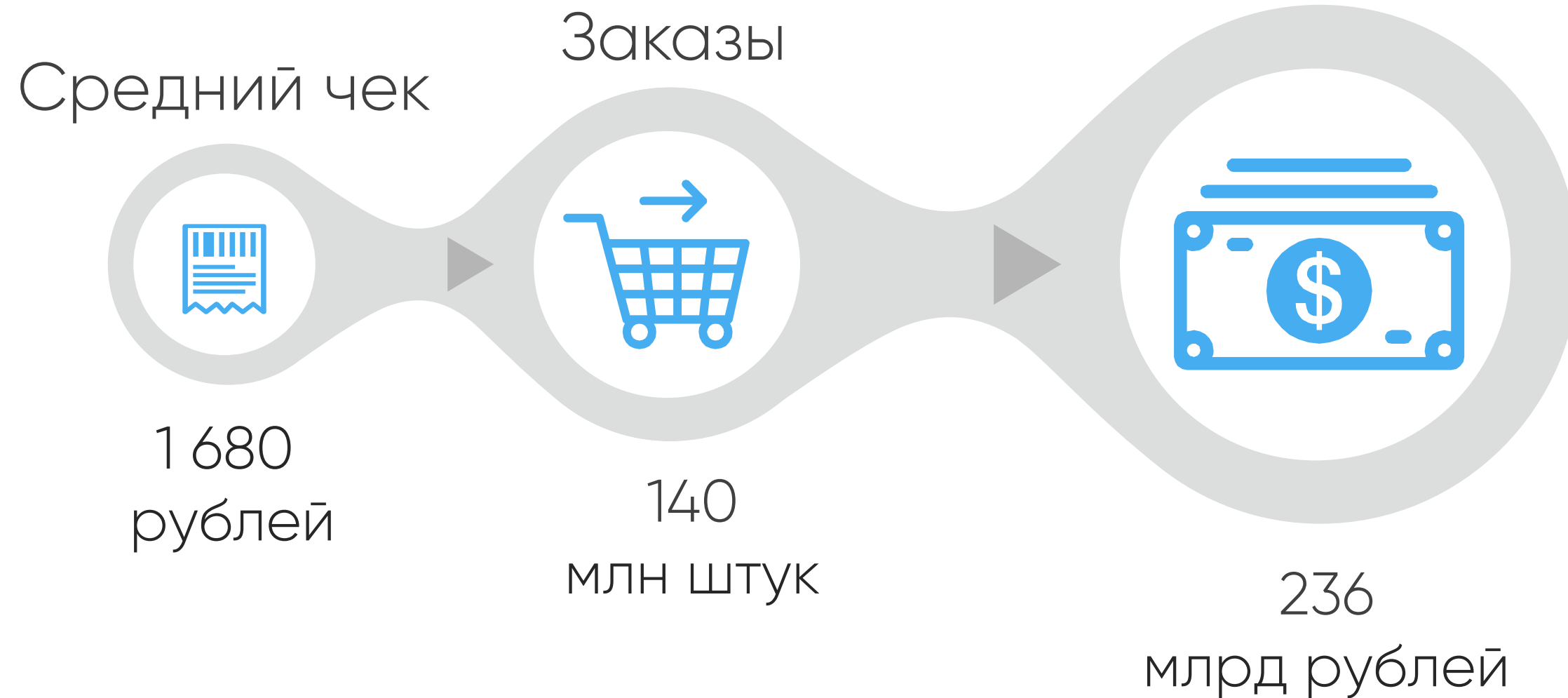
при поддержке **Rowi**

 sellplus

Ключевые показатели

Объем онлайн-рынка интернет-аптек

Онлайн-продажи

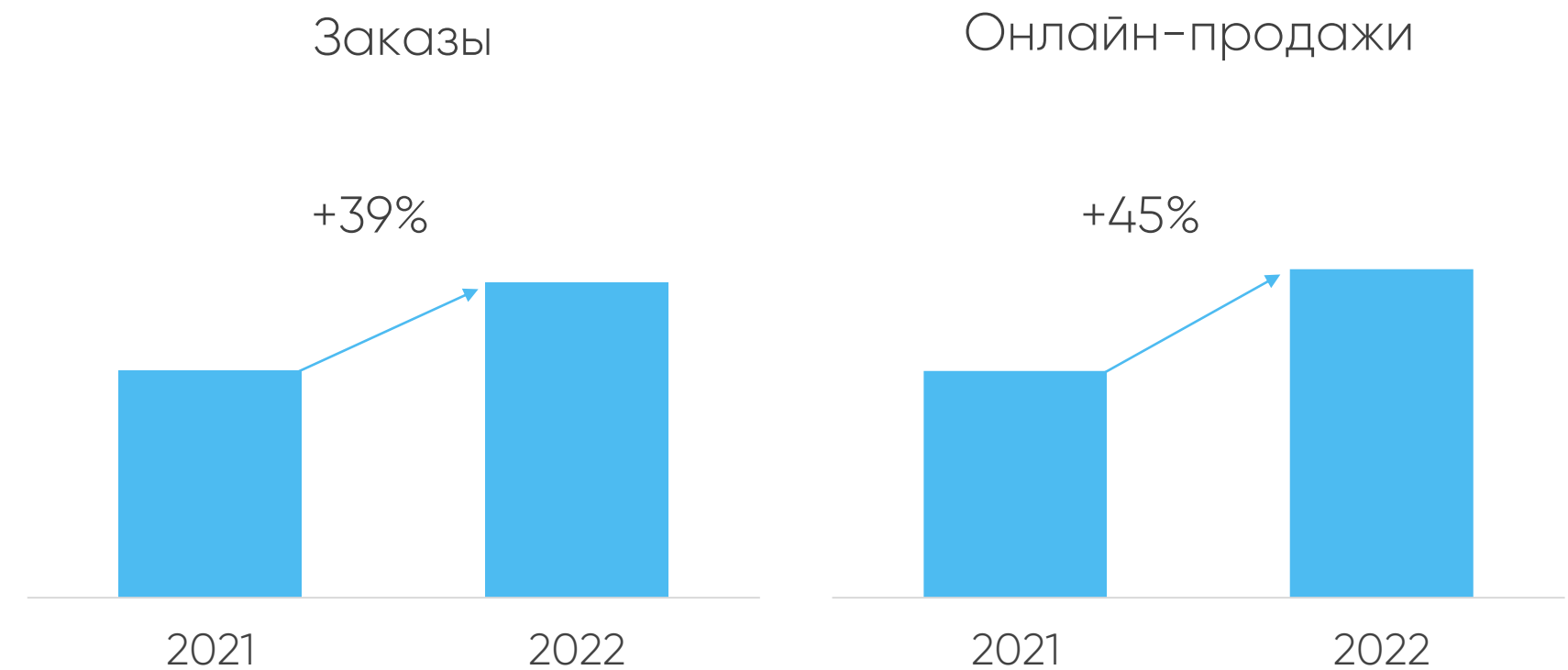


За 2022 год в интернет-магазинах аптек, входящих в ТОП-1000, было оформлено **140 миллионов заказов** на сумму **236 миллиардов рублей**. Средний чек составил **1 680 рублей**



Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-аптеках в 2022 году увеличилось на **39%**. Объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях на **45%**. Средний чек вырос на **4%**



Рост онлайн-продаж сегмента vs. другие категории

Рост онлайн-продаж относительно других сегментов рынка eCommerce, у-о-у*



* у-о-у - год к году.
Данные за 2022 год, без учёта продаж универсальных маркетплейсов

Рост заказов сегмента vs. другие категории

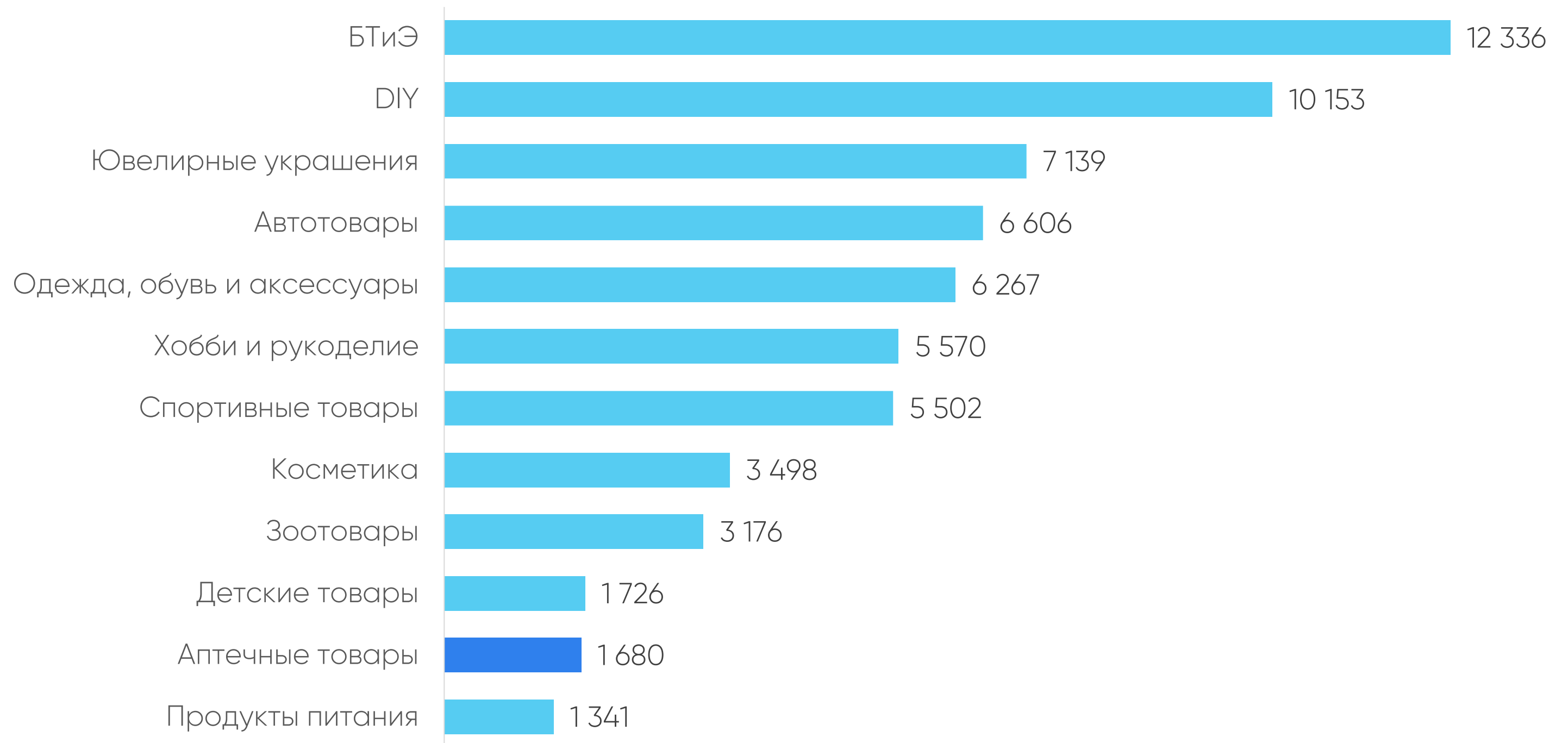
Рост заказов относительно других сегментов рынка eCommerce, у-о-у*



* у-о-у - год к году.
Данные за 2022 год, без учёта продаж универсальных маркетплейсов

Средний чек сегмента vs. другие категории

Средний чек относительно других сегментов рынка eCommerce



Доля интернет-аптек на рынке eCommerce

По количеству
заказов

5%

По объему
онлайн-продаж

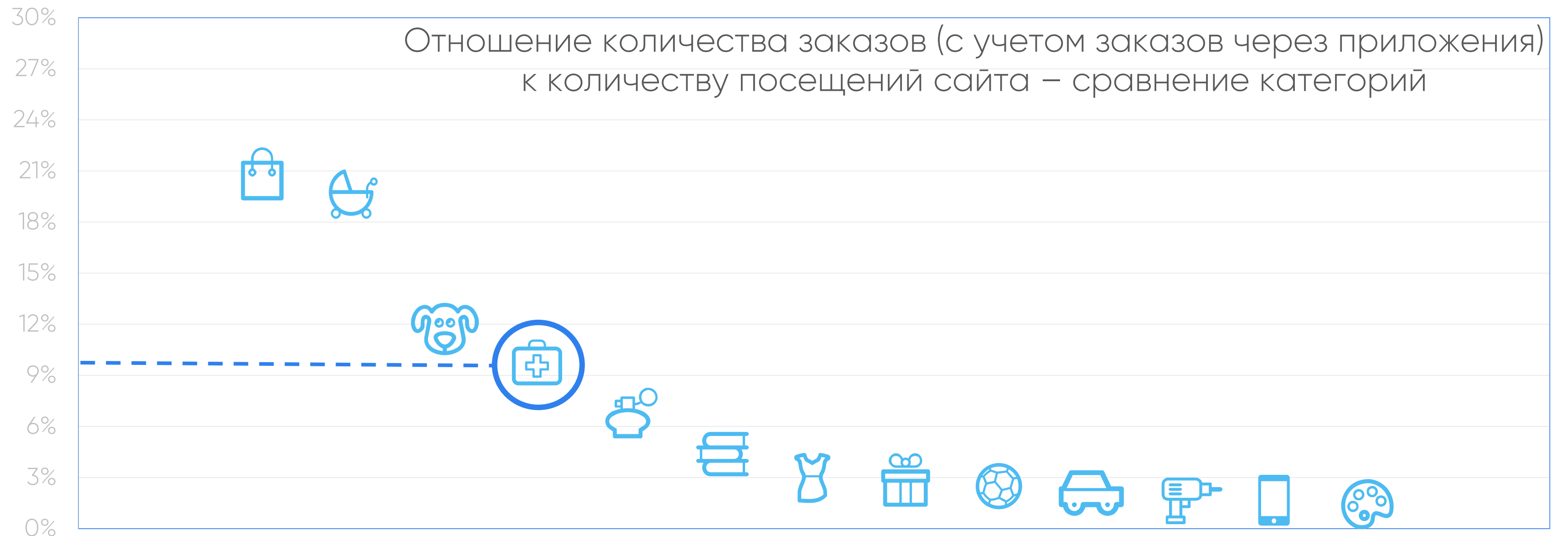
4%

На долю интернет-аптек в 2022 году пришлось **5%** российского рынка eCommerce* по количеству онлайн-заказов и **4%** – по объему онлайн-продаж в рублях

* Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по объему онлайн-продаж за 2022 год

Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-аптек конверсия за 2022 год составила 9,5% (9,5 заказа на 100 посещений сайта). Ближайшие показатели у магазинов зоотоваров и косметики – 11,8% и 6,7% соответственно



Конверсия по сегменту интернет-аптек дана без учета универсальных магазинов и маркетплейсов
 На графике не показана категория "Продукты питания", которая с конверсией 60,4% почти в 3 раза опережает ближайшего конкурента

Финансируем поставщиков лекарств и косметики. Быстро и по делу.

ROWI |  **sellplus**

Есть контракты с отсрочкой?

Факторинг

Получайте до 100% суммы сразу после поставки

- Решение за 15 минут по двум документам
- Сумма до 300 млн рублей
- Без залога
- Полностью онлайн

rowi.com

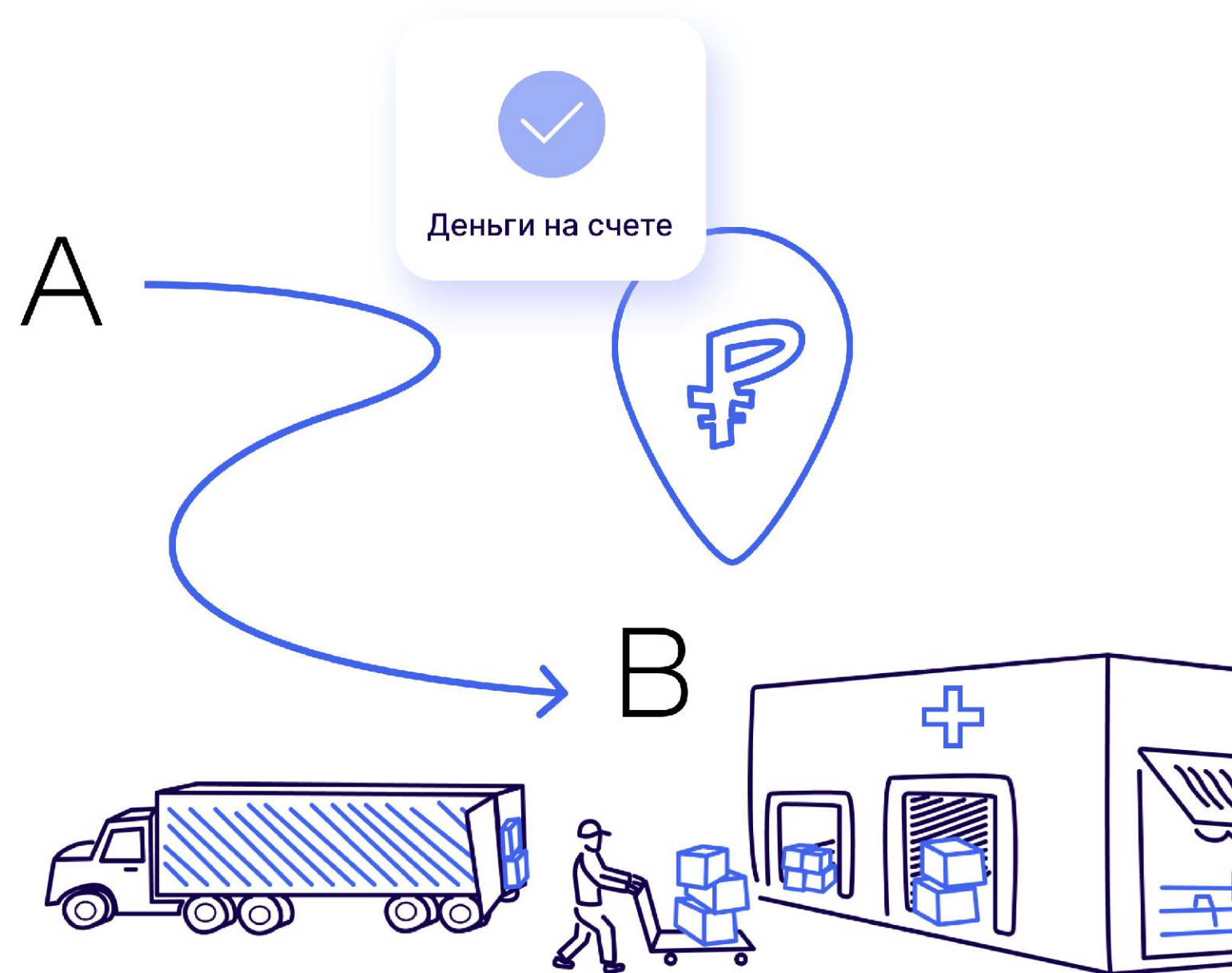
Продаете на маркетплейсах?

Sellplus

Деньги для развития бизнеса на маркетплейсах

- Ставка от 12% годовых на остаток долга
- Возобновляемый лимит
- Онлайн график платежей

sellplus.ru

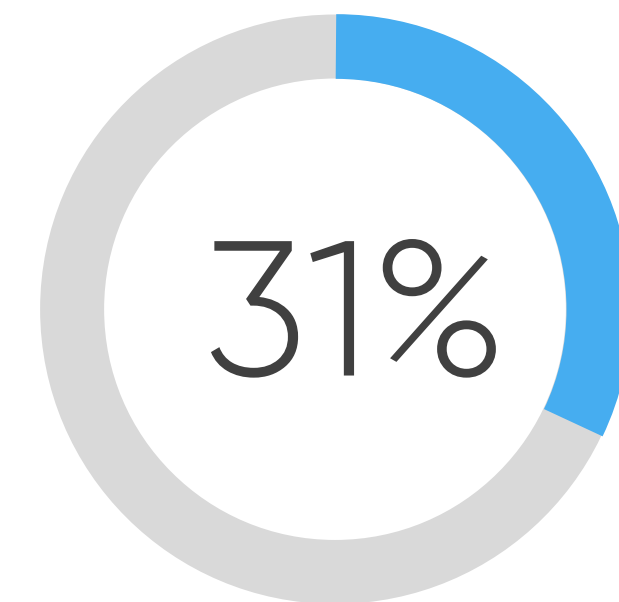




Состав сегмента



Лидер категории Apteka.ru

Доля Apteka.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-аптек* за 2022 год:

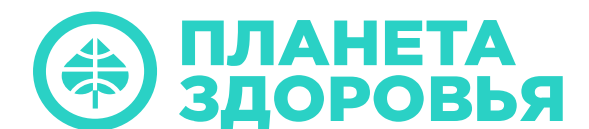


* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП-1000 российского рынка eCommerce по количеству заказов, и не включая «длинный хвост»

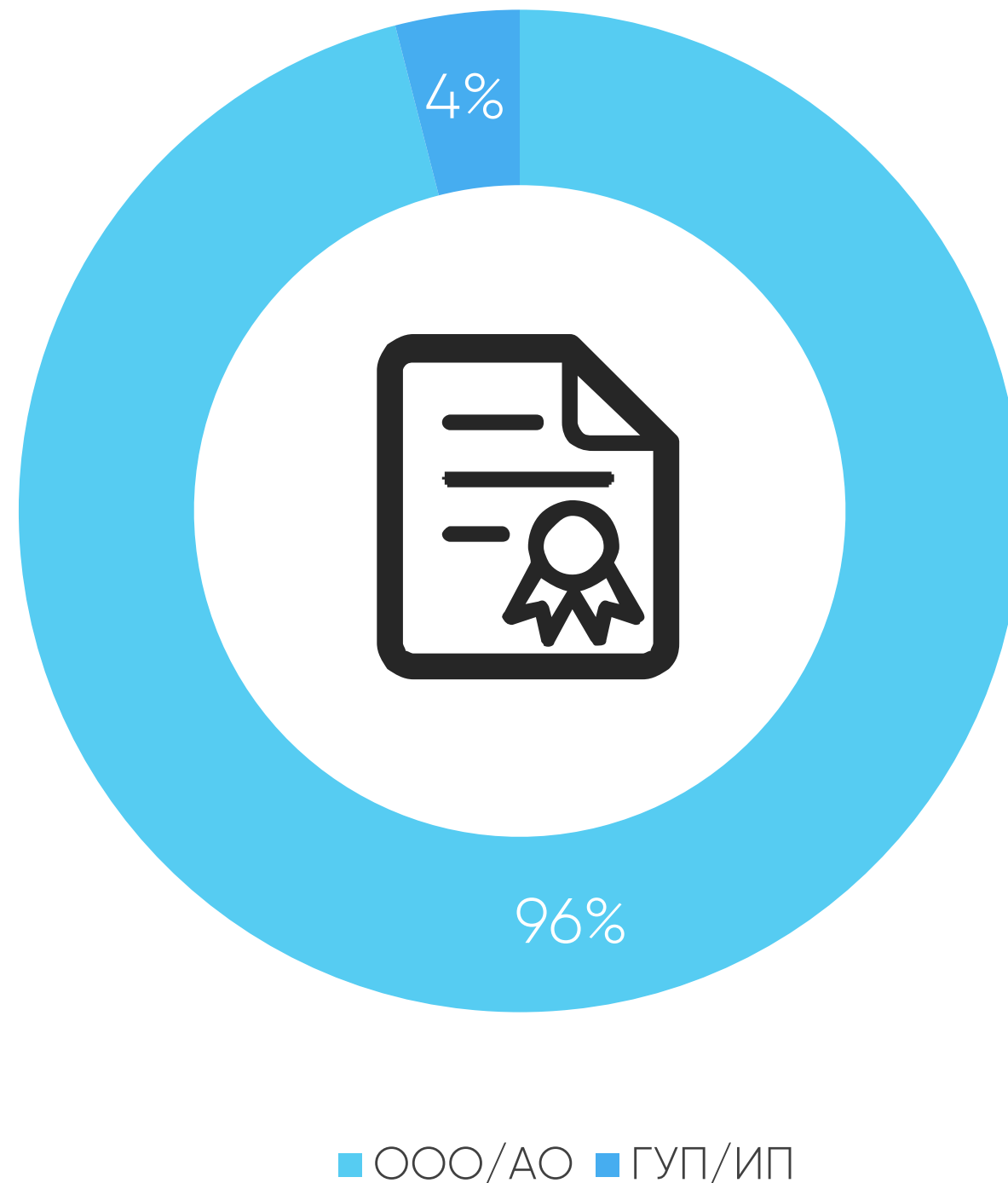
ТОП-10 игроков рынка*

1. **apteka.ru** Apteka.ru
2.  **ЕАПТЕКА** Eapteka.ru
3. **Здравсити**  Zdravcity.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП-10 (по алфавиту):

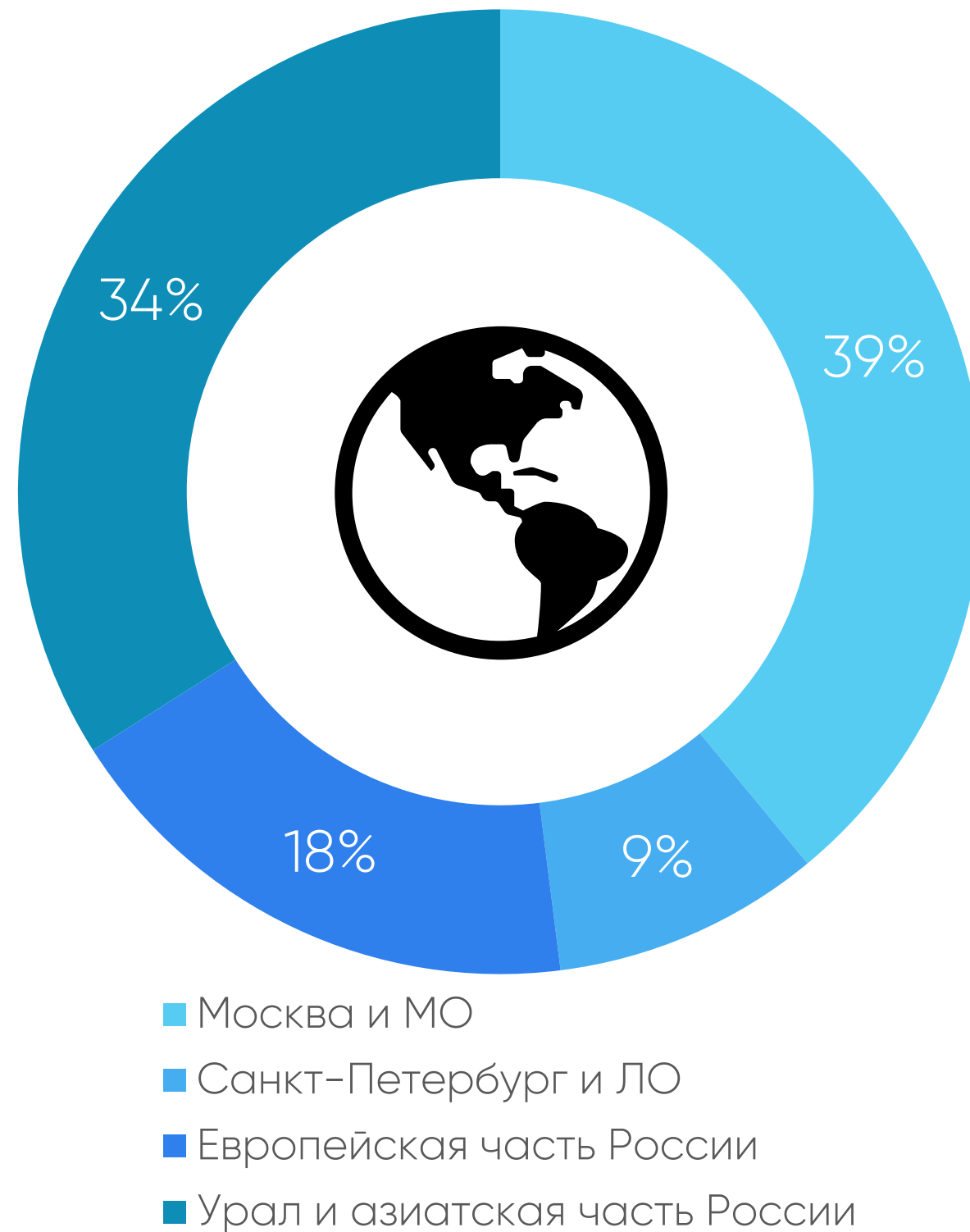


* По онлайн-продажам



Организационно-правовая форма

Из 85 интернет-аптек, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, 96% – общества (ООО, АО), два проекта – ГУП (государственное предприятие) и еще один – ИП (индивидуальный предприниматель)



География интернет-магазинов*

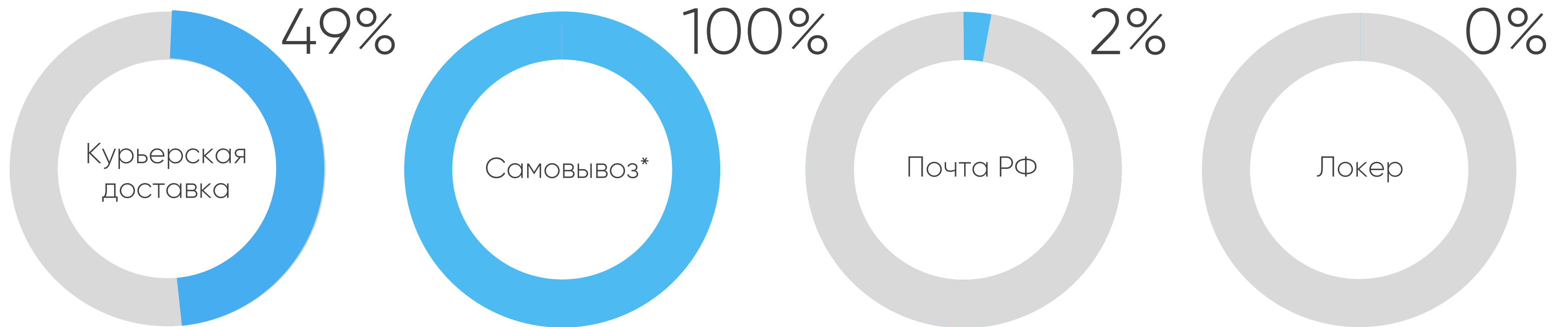
Из 85 интернет-аптек, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, в Москве и Московской области зарегистрировано 39%, в то время как на Урале и в азиатской части России – 34%

* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов

ДОСТАВКА

Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки



Ни одна интернет-аптека не пользуется всеми способами

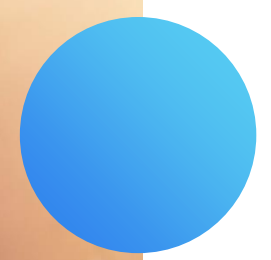
* Самовывоз – самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая аптеки сети



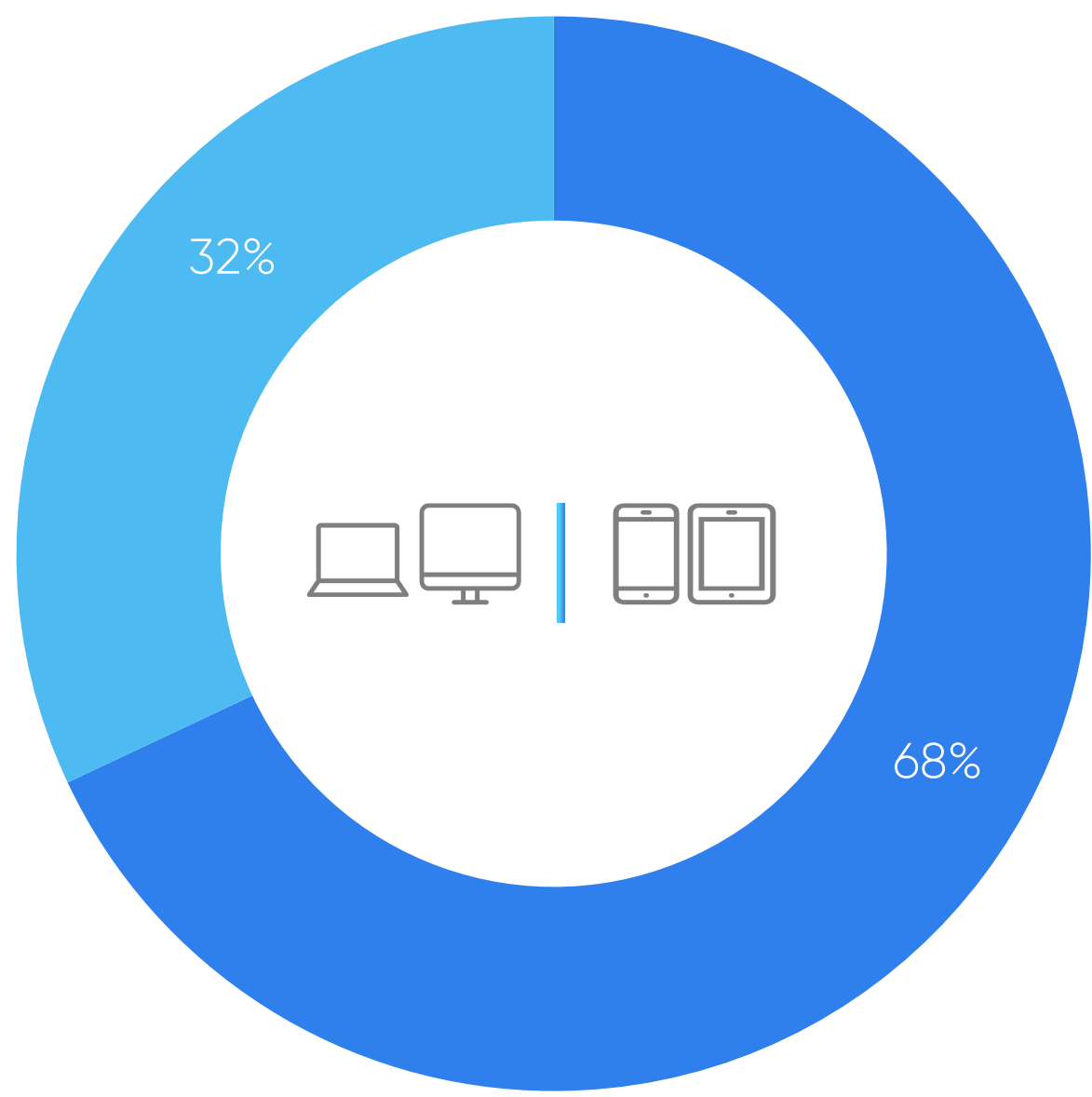
при поддержке **Rowi**

|  **sellplus**

Мобильная коммерция



Desktop vs Mobile



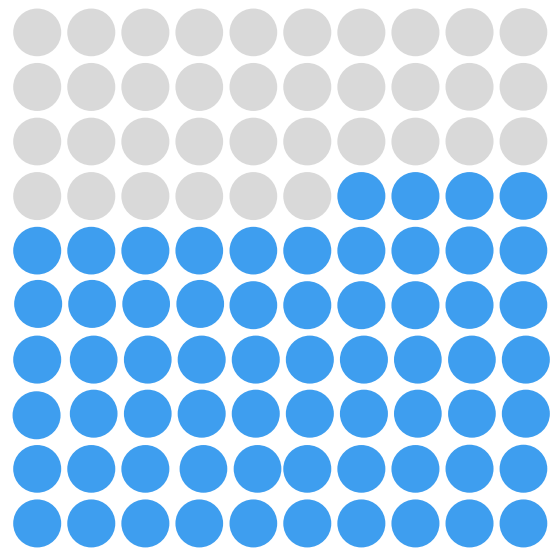
Для посещения сайтов интернет-аптек покупатели чаще используют мобильные устройства, чем десктопные

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 85 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента

Мобильные приложения

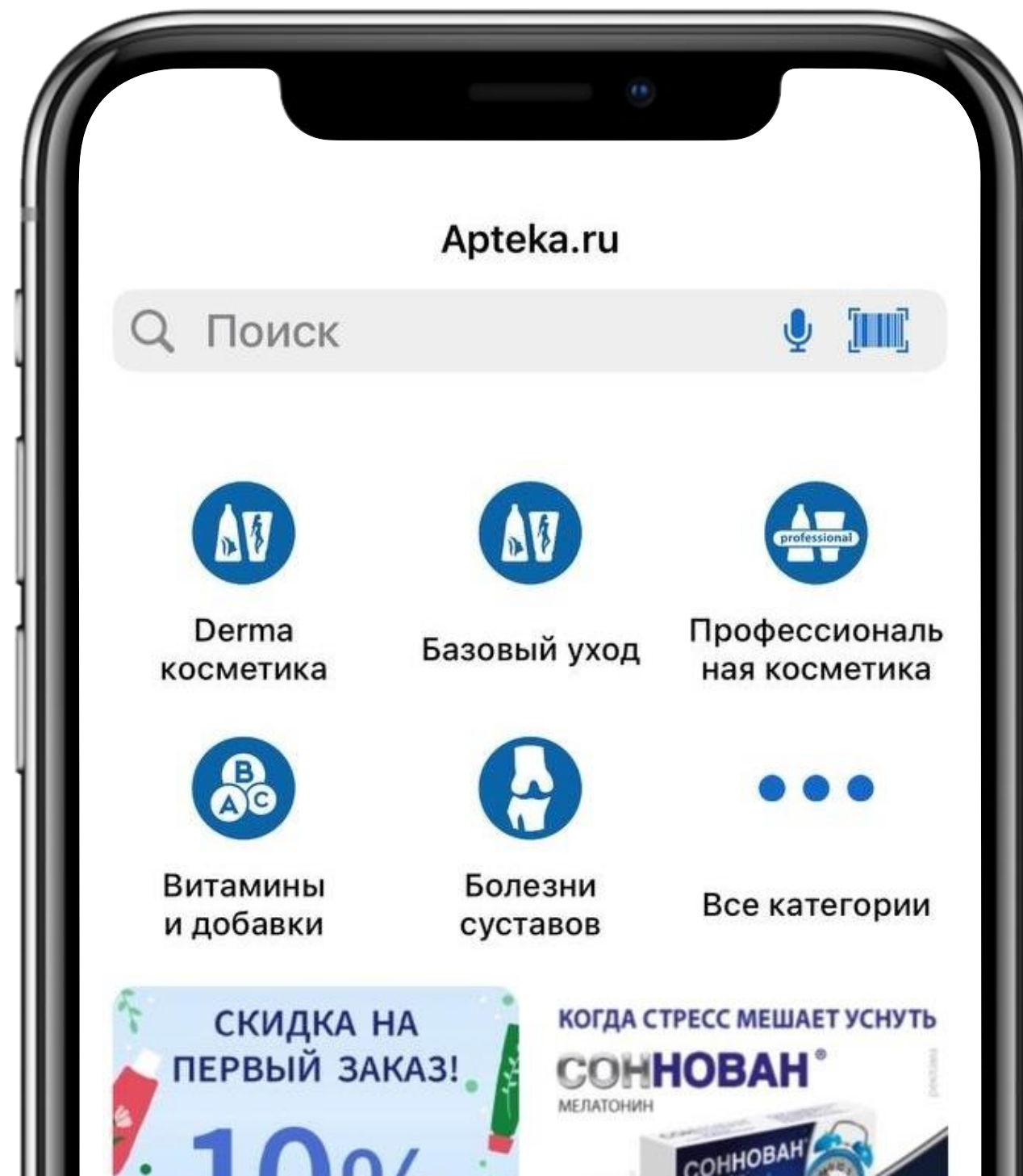
Самое популярное приложение у apteka.ru – более 10 млн установок и 189 тысяч отзывов в Google Play*

64%

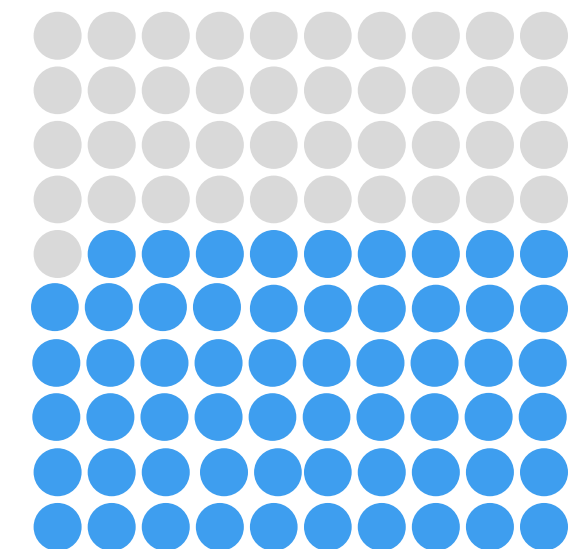


Доля интернет-аптек с приложениями в Google Play

Приложение apteka.ru (скриншот приложения с наибольшим числом установок) →



59%



Доля интернет-аптек с приложениями в App Store



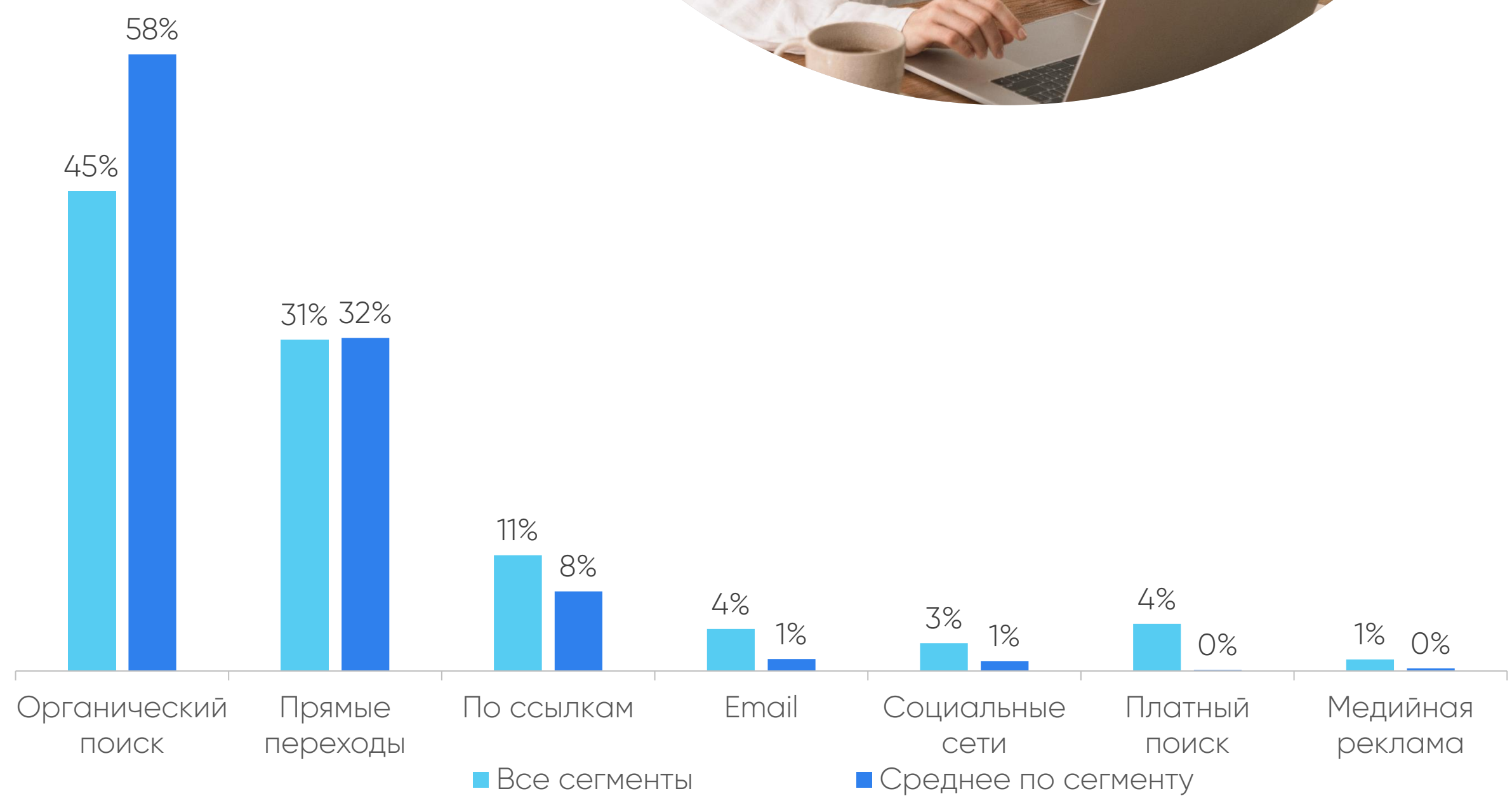
при поддержке **Rowi**

 **sellplus**

Каналы продвижения



Источники трафика

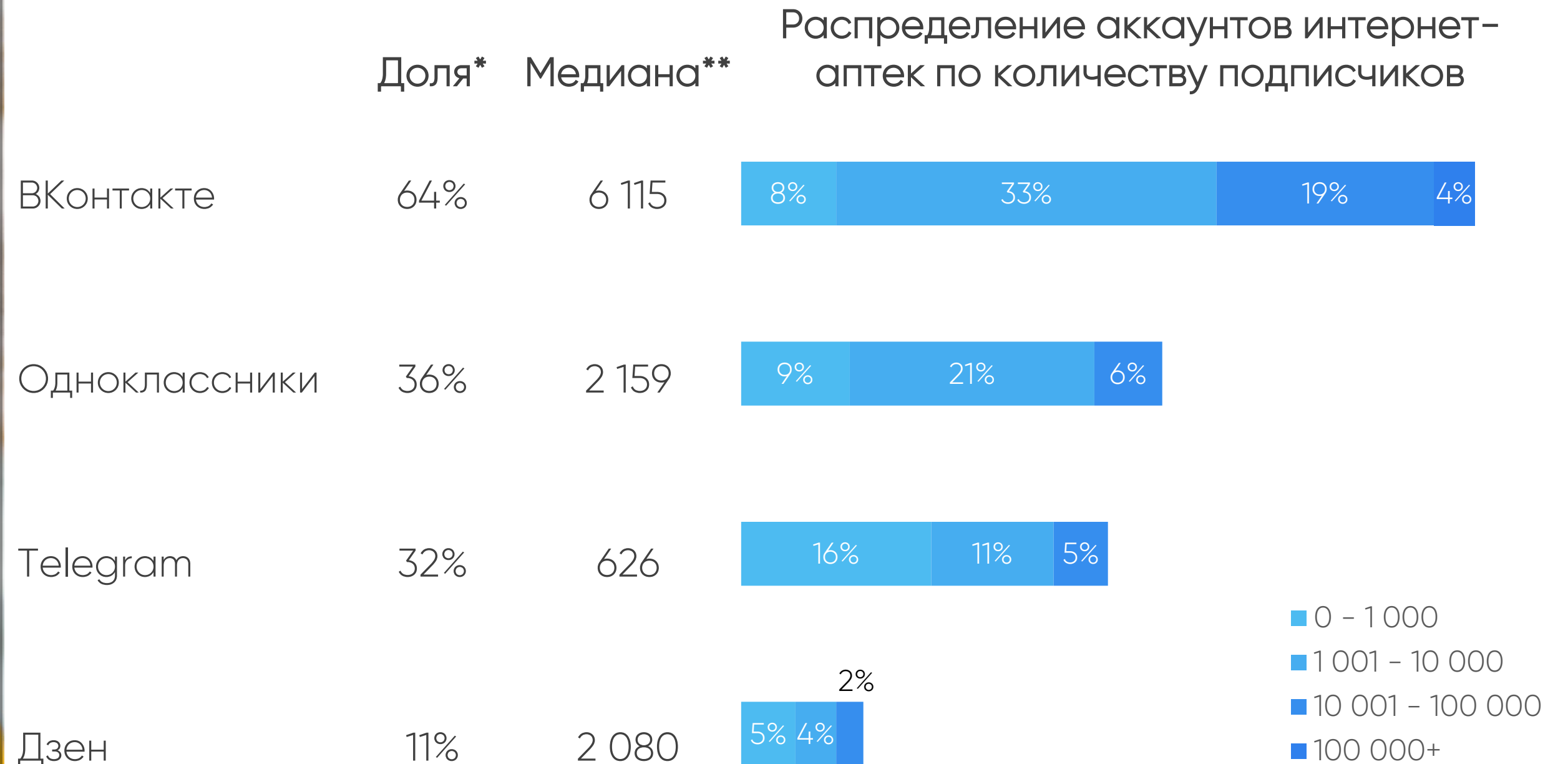


Структура источников трафика в сегменте интернет-аптек отличается от средних значений по всему рынку eCommerce повышенной долей «органики» (58% против 45%)

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 85 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента


АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Самая популярная социальная сеть в сегменте интернет-аптек – ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества 64% интернет-аптек, при этом 23% аптек имеют более 10 000 подписчиков.



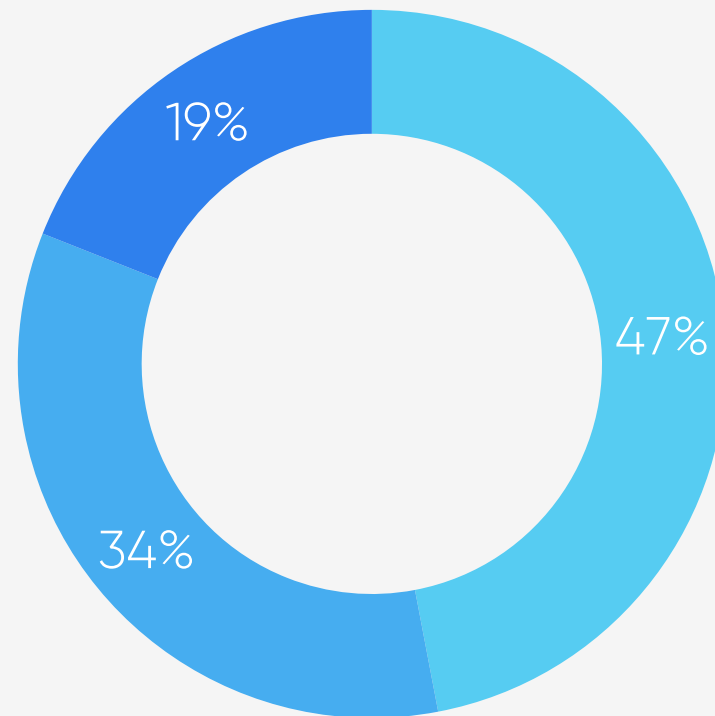
* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть

** Указана медиана количества подписчиков



Используемые технологии

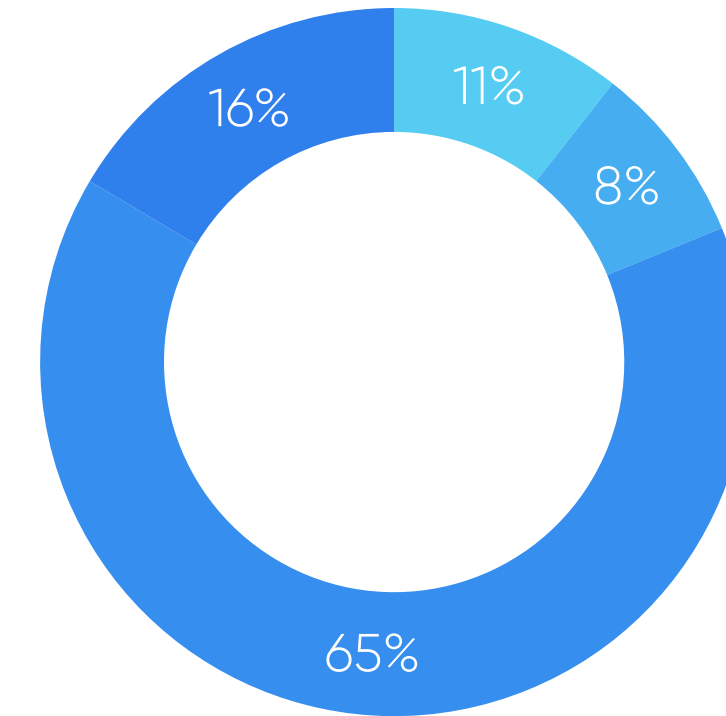
CMS



- Собственная разработка
- 1С-Bitrix
- Другие CMS

47% интернет-аптек используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). 1С-Bitrix используют 34% интернет-магазинов. 19% используют другие CMS

Email-рассылка



- Собственная разработка
- Mindbox
- Нет рассылки
- Другие сервисы

11% используют сервисы собственной разработки. 8% пользуются услугами сервиса Mindbox. У 65% интернет-аптек нет новостной рассылки. Еще 16% интернет-магазинов используют сторонние сервисы

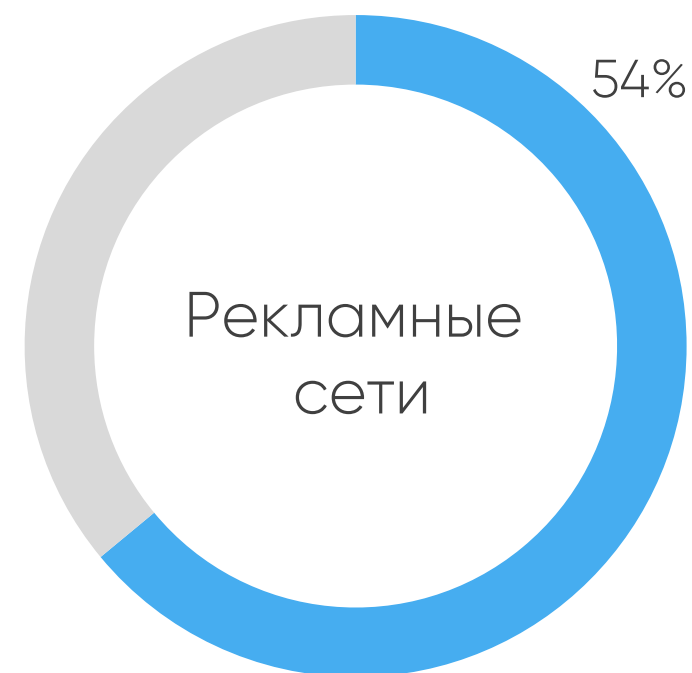
Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

Яндекс.Метрика – 84%



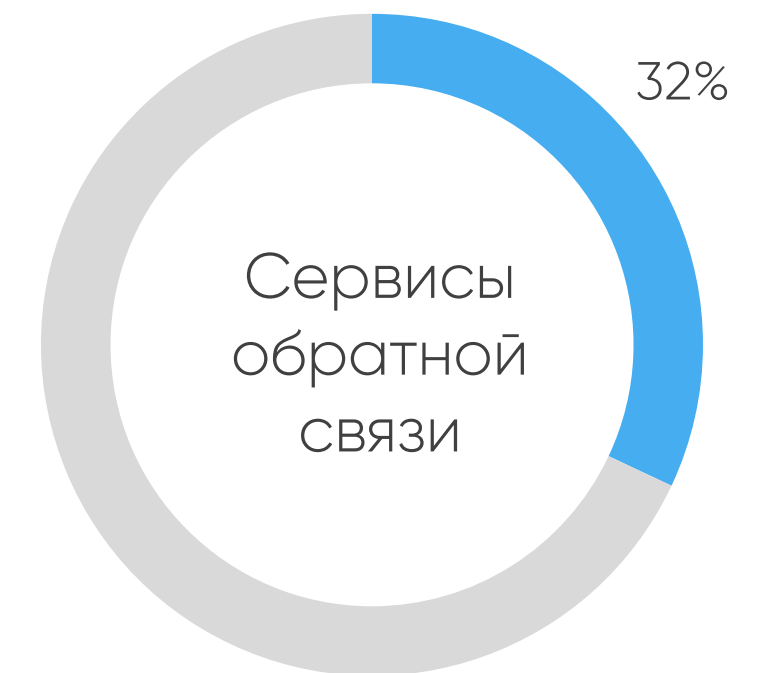
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

DoubleClick.Net – 58%



Сервисы управления рекламой и персонализацией

Mindbox – 16%



Онлайн- и email-коммуникация, сервисы обратных звонков

JivoSite – 20%

Новости

Новости в России

- Январь [Сбер Еаптека](#) договорилась о сотрудничестве с аптечной сетью Апрель
- Март [Магнит](#) подключил к услуге бронирования лекарств аптеки Уральского ФО
- Май [Delivery Club](#) запустил услугу самовывоза лекарств из аптек
- Июль Сеть аптек [Монастырев](#) начала проект по внедрению системы data-driven динамического ценообразования на платформе SmartPricing
- Август [ЗдравСити](#) расширил число партнеров по доставке заказов за счет Почты России
- Сентябрь [Аптека.ру](#) запустила рекламную платформу Аптека.Media Ads для автоматизации продажи рекламы
- Ноябрь [CloudPayments](#): онлайн-спрос на лекарства вырос за год на 71%
- В марте 2023 года в некоторых регионах РФ пройдет [эксперимент](#) по онлайн-торговле рецептурными лекарствами
- Декабрь [ЗдравСити](#) стал партнером сети частных клиник Медси по цифровизации сервиса для пациентов

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире

- Февраль Нигерийская компания [Remedial Health](#) собрала 1 млн. долларов на начальный этап оцифровки аптек и пресечения поставок поддельной и некачественной фармацевтической продукции в Нигерии
- Март Аналитическое агентство [Precedence Research](#): мировой фармацевтический рынок к 2030 году достигнет примерно 1 628 млрд. долларов
- Май Прогноз [Medi-Tech Insights](#): мировой рынок электронных рецептов будет демонстрировать экспоненциальный рост на 22% и достигнет 4 млрд. долларов в ближайшие 5 лет
- Июнь Индийская e-commerce платформа [Magicpin](#) запускает 45-минутную службу доставки лекарств
- Китайская онлайн-платформа для оказания медицинских услуг [JD Health](#) запустила консультационный сервис онлайн-аптеки
- Ноябрь [Amazon](#) запускает сервис виртуальных медицинских услуг в США Amazon Clinic
- Декабрь Американская аптечная сеть [Walgreens](#) запускает бесплатную службу доставки лекарства от COVID-19 Paxlovid совместно с сервисом доставки еды DoorDash и сервисом Uber




Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce


Подписаться

Наши обзоры по сегментам

Онлайн-рынок косметики 2021




Публичная версия исследования

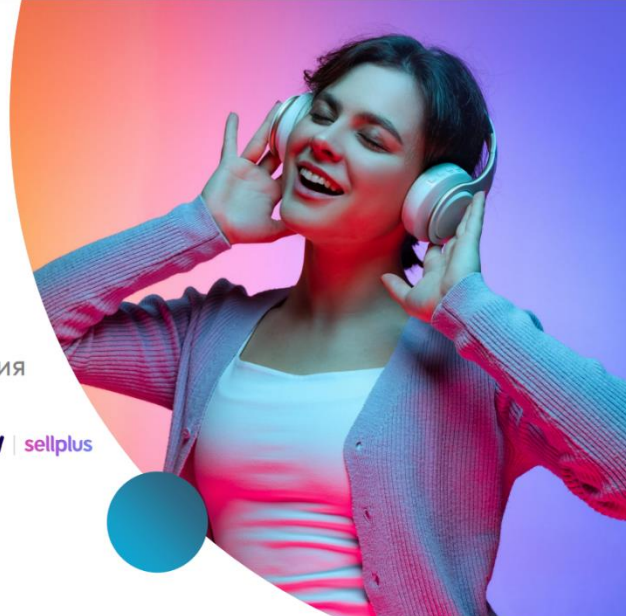
 Data Insight при поддержке  Rowi |  sellplus



Онлайн-рынок бытовой техники и электроники 2021



Публичная версия исследования


 Data Insight при поддержке  Rowi |  sellplus



Онлайн-рынок товаров для хобби и рукоделия 2021


Полная версия исследования


 Data Insight при поддержке  5



Онлайн-рынок детских товаров 2021

Полная версия исследования

 Data Insight



А также:

 [Спортивные товары](#)


 [Автотовары](#)

 [Зоотовары](#)

 [Продукты питания](#)

В плане на ближайшее время:

 Косметика

 Одежда, обувь и аксессуары

Полная версия обзора

- ✓ ТОП-10 по количеству **заказов**
- ✓ ТОП-10 по объему **онлайн-продаж**
- ✓ ТОП-10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в ТОП-10
- ✓ **Используемые технологии** для ТОП-10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в ТОП-10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике ТОП-10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и объему онлайн-продаж** для ТОП-10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость*: 72 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

О партнере исследования **ROWI** | **sellplus**

ROWI (rowi.com) – финтех-платформа для МСБ с широкой линейкой собственных цифровых финансовых продуктов: **факторинг**, банковские гарантии, кредитование исполнения госконтрактов, а также относительно новый на рынке продукт для селлеров – **финансирование бизнеса на маркетплейсах – Sellplus**.

Sellplus (sellplus.ru) – быстрое финансирование бизнеса на Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет. Любая компания, регулярно торгующая на маркетплейсе более 3 месяцев, может воспользоваться **возобновляемым финансированием**. Лимит автоматически восстанавливается на сумму каждого погашения, что решает **задачу быстрого масштабирования бизнеса**.

Платформа ROWI для МСБ была запущена в 2019 г. совместно с QIWI и в настоящее время продолжает создавать удобные финансовые продукты для поставщиков товаров и услуг различных отраслей по всей России, благодаря собственной IT-разработке и технологическому ядру компании ROWI.tech.

ROWI является активным участником программ поддержки и развития МСБ и занимает лидирующие позиции по количеству новых клиентов.


Миссия компании: открывать новые возможности для малого и среднего бизнеса – быстро и с наилучшим сервисом.



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг
eCommerce

[Подписаться](#)



[T.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)



[Dzen.ru/DataInsight](https://dzen.ru/DataInsight)



Youtube.com/@datainsightresearch

Выходные данные исследования

Название исследования	Рынок интернет-аптек 2022
Автор	Data Insight
Дата выхода	Июнь 2023
Формат отчета	Презентация в формате pdf
Объем отчета	64 страницы
Рекламодатель	ООО «РОВИ Факторинг Плюс»