

# Рынок электронной торговли

## Новостной мониторинг

---

Выпуск 2011/№7

30 марта – 5 апреля 2011 г.

### **В выпуске:**

#### **В России:**

- Ozon.ru ищет 50 млн. инвестиций
- В России через Интернет бронируют 2,3% пакетных туров
- "Почта России" ведет переговоры с зарубежными интернет-магазинами

#### **В мире:**

- eBay покупает GSI Commerce за \$2,4 млрд.
  - DST Global инвестирует в 360buy.com
  - Gap открывает представительство в Taobao
  - Google добавила в Commerce Search несколько новых функций
  - eBay запустил поиск по локальным магазинам
  - Domino's сотрудничает с курьерской службой ShopRunner
  - Крупнейшие компании США, продающие в онлайн, увеличили интернет-продажи на 23%
  - Рынок социальной коммерции составит \$5 млрд. в 2011 г.
  - 84% потребителей сталкивались с проблемами, покупая через мобильные телефоны
  - Пользователи мобильного Интернета тратят на цифровые книги и музыку почти столько же, сколько на диски и бумажные книги
  - Amazon лидирует по уровню удовлетворенности потребителей
- + финансовые отчеты крупнейших интернет-магазинов

### Ozon.ru ищет 50 млн. инвестиций

Ведомости, 01.04.2011

/ НОВОСТЬ

Владельцы Ozon.ru планируют привлечь 40-50 млн. долларов инвестиций, чтобы обеспечить расширение ассортимента за счет новых товарных категорий и развитие туристического проекта [Ozon.travel](#). Об этом сообщает газета "Ведомости". По данным из неуказанных источников, заявленная сумма соответствует 10% компании (тогда стоимость всего интернет-магазина может быть оценена в 500 млн. долларов).



В PR-службе Ozon.ru сообщили, что несколько владельцев небольших частей компании хотят продать свои доли и выйти. При этом основные совладельцы уменьшать свою долю не намерены.

Среди возможных причин выхода части акционеров из Ozon.ru — предположение, что бизнес не приносит прибыли. Эта информация официально не комментируется, компания не публикует данные о прибыли с 2006 г.

Источник:

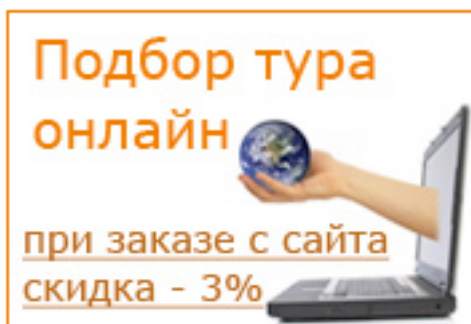
[Ведомости: Ozon зовет покупателей](#)

## В России через Интернет бронируют 2% пакетных туров

RATA-news, 25.03.2011

/ исследование

В России, по оценке РБК, через Интернет покупают 13,6% всех авиабилетов и 13,1% железнодорожных билетов. Также в онлайн осуществляется 9,5% броней отелей. При этом пакетные туры через сеть в России почти не продаются – лишь 2,3% их продаж происходит в онлайн.



По прогнозам РБК, через три года число покупателей готовых туров через Интернет может достигнуть 19% от общего числа путешествующих.

Эти оценки были представлены аналитиком отдела исследований рынков департамента консалтинга РБК Сергея Хитрова на форуме «Оптимизация взаимодействий между турагентствами и туроператорами», состоявшемся в рамках МИТТ-2011.

турагентствами и туроператорами», состоявшемся в рамках МИТТ-2011.

Судя по имеющимся данным, оценки РБК основаны на данных онлайн-опроса пользователей. По имеющимся у Data Insight данным, оценки РБК существенно завышены (в несколько раз) по крайней мере для сегмента железнодорожных билетов – через свой сайт РЖД продает около 4-5% всех билетов, и еще небольшая часть рынка приходится на онлайн-продажи через агентов.

Источник:

[RATA-news: Через три года объем продаж турпакетов в онлайн может достичь 19%](#)

## "Почта России" ведет переговоры с зарубежными интернет-магазинами

Коммерсантъ, 30.03.2011

/ НОВОСТЬ

"Почта России" ведет переговоры с иностранными интернет-магазинами и посредниками о сокращении сроков доставки посылок в Россию.

Об этом газете "Коммерсантъ" сообщил на тот момент директор EMS "Почты" Андрей Буданов (ныне переведенный на должность исполняющего обязанности директора филиала "Почты России" "Центры гибридной печати"). По его словам, переговоры ведутся с такими зарубежными компаниями, как Ebay Today (США, Англия; генерирует для России 3-4 тыс. EMS-отправлений в месяц), Shipito (США; 8-10 тыс.), YOOX (Италия; 1,5-2 тыс.), G-Market (Южная Корея; 3,5-4,5 тыс.). В перспективе планируется диалог с китайскими компаниями Таобао и Alibaba.ru.com. Андрей Буданов уточняет, что переговоры с магазинами и посредниками продлятся приблизительно до конца апреля.



На сотрудничество EMS "Почты" с иностранными коллегами толкнули задержки с доставкой, которые

увеличили сроки пересылки с двух недель до нескольких месяцев и заставили некоторые зарубежные интернет-магазины [отказаться](#) от оформления заказов в Россию.

Среди мер, которые предлагает предпринять EMS "Почта" — обмен с зарубежными компаниями данными об объемах заказов, чтобы можно было точнее прогнозировать объемы входящей международной почты.

Часто посылки задерживаются из-за утраты сопроводительных документов, объясняет Буданов. Чтобы избежать этого, "Почта" рекомендует отправителям надежнее фиксировать адресный бланк или дублировать почтовый идентификатор и адресные данные прямо на оболочке отправления.

По статистике "Почты России", через EMS ежемесячно ввозятся в страну около 100 тыс. отправок в месяц. 30% приходится на США, 20% — на Китай, 10% — на Южную Корею, 7% — на Японию, 4,5% — на Израиль и 4% — на Великобританию. Основной объем входящих EMS-отправлений составляют посылки с товарами дистанционной торговли.

Источник:

[Коммерсантъ: "Почта России" вышла на интернет-шопинг](#)

### **еВау покупает GSI Commerce за \$2,4 млрд.**

InternetRetailer, 28.03.2011

/ **НОВОСТЬ**

Интернет-аукцион eBay сообщил о покупке компании GSI Commerce – поставщика технологий и решений для электронной коммерции и интернет-маркетинга. Она разрабатывает сайты интернет-магазинов для оффлайновых ритейлеров и брендов и помогает управлять ими, включая маркетинг, привлечение клиентов, обслуживание, осуществление оплаты, защиту от мошенников и др. Сумма сделки составит 2,4 млрд. долларов. Издание Internet Retailer оценивает ее как самую дорогую в сфере электронной коммерции за последние два года.



В [пресс-релизе](#) eBay отмечает, что сделка позволит соединить продавцов аукциона с сервисами GSI Commerce, а клиентов GSI – с системой PayPal, что должно помочь усилить позиции eBay на рынке и расширить список услуг, предлагаемых клиентам компании.

EBay собирается продать часть бизнеса GSI: в том числе группу интернет-магазинов спортивных товаров Fanatics (на 100%), закрытый сайт, продающий одежду, Rue La La (на 70%) и службу доставки по подписке ShopRunner.

Компании станут частью отдельного холдинга.

Глава консалтингового агентства, специализирующегося на электронной торговле, FitForCommerce Бернадет Ву считает, что покупка GSI Commerce поможет eBay соперничать с Amazon по обеспечению платформами крупных ритейлеров.

Согласно eBay, компания заплатит за каждую акцию GSI 29,25 долларов – на 47% больше, чем в среднем акция стоила при закрытии торгов за последние 30 дней торгов.

Сообщается, что на данный момент клиентами GSI Commerce являются 180 интернет-ритейлеров из 14 товарных категорий. [Среди партнеров](#) такие компании, как Adidas, Calvin Klein, DKNY, NBA, HP и др.

Источник:

[InternetRetailer: eBay to buy GSI Commerce](#)

# DST Global инвестирует в китайский интернет-магазин 360buy.com

Ведомости, 30.03.2011

/ НОВОСТЬ

Инвестиционный фонд DST Global, принадлежащий российским бизнесменам Юрию Миллеру и Алишеру Усманову вместе с группой других инвесторов, вложил "сотни миллионов долларов" в крупнейшего китайского онлайн-ритейлера 360buy.com, пишет The Financial Times со ссылкой на неназванные источники. Другие источники уточняют, что сумма инвестиций DST в 360buy.com составила более 500 миллионов долларов, а всего в рамках текущего раунда инвестиций китайский интернет-магазин получил более 1 млрд. долларов, которые планируется направить на развитие логистики и инфраструктуры компании.



FT описывает этот проект как "китайский Amazon", что представляется однако не совсем корректным сравнением, поскольку в Китае действует онлайн-магазин самого Amazon (amazon.cn) и

360buy.com не является безусловным лидером рынка (в отличие от Amazon на рынке США).

Судя по посещаемости, 360buy.com растет быстрее других игроков рынка и в течение 2010 г. он опередил таких конкурентов, как dangdang.com (публичная компания, торгуется на Nasdaq) и amazon.cn. В то же время 360buy.com по-прежнему более чем в 10 раз уступает по посещаемости торговой площадке Taobao.com.

Проект 360buy.com стартовал в 2004 г. как интернет-магазин электроники и бытовой техники, рос более чем на 100% в год и в 2010 г. получил около \$1,5 млрд. выручки. Офисы и логистические центры 360buy [находятся](#) в Гуанчжоу, Пекине и Шанхае, помимо центральных офисов действует широкая дистрибьюторская сеть.

Текущий раунд финансирования для 360buy.com – уже третий в истории компании. Ранее компания получала средства от нескольких инвесторов, включая семью Уолтонов – крупнейших акционеров Walmart. 360buy.com не планирует выход на IPO ранее 2013 года.

Источник:

[Ведомости: DST Global купила «китайский Amazon»](#)

# Гар открывает представительство в Таобао

InternetRetailer, 30.03.2011

/ НОВОСТЬ

Производитель одежды Гар открывает свой интернет-магазин на китайской площадке электронной торговли Таобао Mall.



На этом аукционе будут размещаться коллекции брендов Gap, Baby Gap и Gap Kids. Это еще один шаг в продвижении компании на Востоке: в прошлом году она открыла оффлайн-магазины в Шанхае и Пекине.

Кроме Гар на Таобао уже сейчас есть представительства таких компаний, как Levi Strauss и Adidas.

В рамках глобальной инициативы в феврале компания Гар открыла новые интернет-магазины брендов Гар и Banana Republic в восьми странах Восточной и Северной Европы.

Источник:

[InternetRetailer: Gap opens a Chinese web store](#)

# Google добавила в Commerce Search несколько новых функций

AuctionBytes, 31.03.2011

/ НОВОСТЬ

Корпорация Google обновила свой сервис поиска по товарам Commerce Search, дополнив его рядом функций.



Run a more powerful, profitable web store with Google



**New!** Google Commerce Search 3.0 is a powerful search solution designed specifically with online and multi-channel retailers in mind.

В третьей версии продукта появилась опция «живого поиска», поиск товаров в ближайших оффлайн-магазинах и рекомендации других пользователей.

Кроме того, теперь клиенты могут запускать маркетинговые акции с

возможностью более гибко устанавливать таргетинг для баннеров в соответствии с запросом. Эта реклама может перенаправлять пользователя не только на главную страницу интернет-магазина, но и на специально настроенную страницу (например, при запросе «обувь» на страницу с данным типом ассортимента).

Годовая стоимость контракта с сервисом Commerce Search составляет 25 тыс. долларов в год и более и зависит от числа наименований товаров интернет-магазина, включаемых в коммерческий поиск Google, и числа запросов.

Источник:

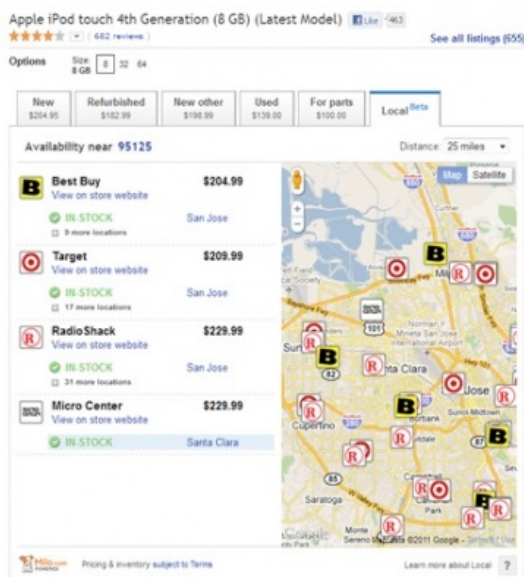
[AuctionBytes: Google Launches 3G Commerce Search for Large Retailers](#)

# еВау запустил поиск по локальным оффлайновым магазинам

AuctionBytes, 01.04.2011

/ НОВОСТЬ

Интернет-аукцион eBay запустил новый сервис, подобный появившемуся накануне в функционале Google Commerce Search (см. предыдущую аннотацию). Новый сервис eBay соединит онлайн и оффлайн – поиск товаров в близлежащих оффлайновых магазинах. Функционал реализован с помощью технологии компании Milo, поглощенной в прошлом году.



Поиск доступен по товарам 50 тыс. магазинов в 50 штатах на территории США. Среди партнеров такие магазины, как Home Depot, Lowes, Target, Best Buy, Barnes & Noble. Ритейлеры, в т.ч. и локальные, могут загружать список своих товаров с помощью специального плагина.

Теперь пользователи смогут через поиск на сайте eBay видеть не только предложения онлайн-торговцев, но и таблицу, в которой указано наличие товаров в точках продаж рядом.

Источники:

[AuctionBytes: eBay Displays Products from Local Brick-and-Mortar Retailers](#)

[eBay: eBay Brings Local Inventory Online](#)

# Domino's сотрудничает с курьерской службой по подписке ShopRunner

InternetRetailer, 31.03.2011

/ НОВОСТЬ

Американская сеть пиццерий Domino's Pizza стала партнером компании ShopRunner (принадлежащего GSI Commerce, купленной eBay – см. выше), предлагающей годовой абонемент на бесплатную доставку из различных интернет-магазинов (как правило, в двухдневный срок).



Теперь клиент системы ShopRunner может воспользоваться услугой, сделав заказ на сайте dominos.com, при этом плата за доставку в 2,75 долларов с него не взимается. В отличие от заказов на сайтах

интернет-магазинов, в случае с ресторанами Domino's клиентам ShopRunner не придется ждать два дня: доставкой будут заниматься не представители ShopRunner, а курьерская служба самой пиццерии.

Годовая стоимость подписки на ShopRunner составляет 79 долларов. Среди партнеров компании такие интернет-магазины, как PetSmart, Sports Authority и Toys 'R' Us.

Domino's стал первым партнером ShopRunner из сегмента ресторанов быстрого питания.

Источник:

[InternetRetailer: Domino's delivers for members of a free-shipping service](#)

# Крупнейшие компании США, продающие в онлайн, увеличили интернет-продажи на 23%

InternetRetailer, 19.01.2011

/ исследование

Издание InternetRetailer проанализировало данные по 219 крупнейшим интернет-магазинам США, отчитавшимся о своих доходах в 2010 году (в сумме на эти 219 магазинов в 2009 г. приходилось 52% от общего объема онлайн-продаж ритейлеров из рейтинга Internet Retailer Top 500).



В целом по 219 магазинам рост составил 23% по сравнению с 2009 годом (14%, если не учитывать Amazon). При этом наиболее активно развиваются магазины, чья деятельность не выходит за пределы Интернета. Их доходы в целом выросли на 34%, в т.ч. на 40% у безусловного лидера рынка Amazon и на 23% у остальных интернет-ритейлеров.

Высокий рост также показали интернет-магазины брендов потребительских товаров, которые за 2010 год увеличили свои онлайн-продажи на 27%. Продажи через Сеть оффлайновых ритейлеров выросли на

10%, а продажи сервисов дистанционной (каталожной) торговли – только на 8%.

Источник:

[InternetRetailer: Top 500 web-only merchants hit the fast track](#)

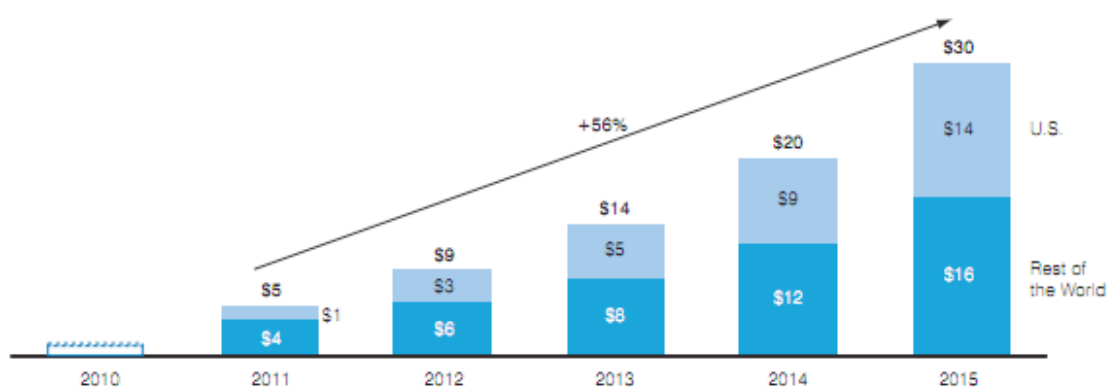
## Рынок социальной коммерции составит \$5 млрд. в 2011 г.

InternetRetailer, 30.03.2011

/ исследование

В этом году в мире доход от так называемой "социальной" коммерции (social commerce) — продаж товаров через социальные сети типа Facebook — может составить 5 млрд. долларов, прогнозирует консалтинговая фирма Booz & Co. При этом на США придется только 1 млрд. долларов (около 20%).

### Рост рынка social commerce в мире и в США



Согласно более долгосрочным прогнозам компании, в 2015 году объем "социальной" коммерции достигнет 14 млрд. долларов только в США (рост в 14 раз), и еще 16 млрд. придется на остальной мир (т.е. Booz & Co. ожидает сокращение текущего отставания американского рынка от азиатских по уровню развития социальной коммерции).

Booz & Co. в рамках исследования опросили потребителей и выяснит что 27% респондентов хотели бы покупать онлайн.

Отмечается, что Facebook — не единственная социальная сеть, через которую проходят транзакции электронной коммерции. Например, подобным функционалом обладает немецкий сервис Nyves, разработавший платежную систему, позволяющую оплачивать покупки до 150 евро прямо через сайт. Кроме того, в Nyves есть специальная платформа торговли между пользователями Supply & Demand.

В исследовании не рассматривалась реализация цифровых товаров, учитывались только продажи физических товаров и билетов на транспорт и мероприятия.

Источники:

[InternetRetailer: Social commerce revenues will grow sixfold in five years, says a new report](#)

[Booz & Co: Turning 'Like' to 'Buy': Social Media Emerges as a Commerce Channel](#)

## 84% потребителей сталкивались с проблемами, покупая через мобильные телефоны

MediaPost, 30.03.2011

/ исследование

Согласно исследованию, проведенному Harris Interactive для поставщика решений оптимизации сайтов Tealeaf, 84% американцев, пытавшихся совершить покупку через мобильное устройство, сталкивались с какой-то проблемой, что повлияло на отношение к бренду. 63% опрошенных сказала, что они с меньшей вероятностью будут покупать что-либо по другим каналам в той же компании, если они столкнутся с какими-либо трудностями при мобильной транзакции.



По данным опроса, в случае проблем с мобильной покупкой, 43% скорее всего отменят покупку через мобильный телефон и возвратятся к ней на обычном компьютере, 16% попробуют купить у конкурирующего продавца, 14% напишут жалобу в

службу поддержки.

Среди проблем, с которыми сталкивались пользователи, они чаще всего называли сообщения об ошибках, которые выдавал мобильный сайт или приложение, сложность навигации по сайту или приложению, «закольцованность» навигации и проблемы с авторизацией.

Источник:

[MediaPost: Mobile Ecommerce Disappoints Consumers](#)

## Пользователи мобильного Интернета тратят на цифровые книги и музыку почти столько же, сколько на диски и бумажные книги

InternetRetailer, 29.03.2011

/ исследование

Платформа мобильных платежей Vango проанализировала, насколько активно американские владельцы портативных устройств (с доступом в Интернет) покупают контент разного типа. Оказалось, что в среднем опрошенные тратят на загрузку музыки на свои телефоны 13,3 долларов в месяц, тогда как на CD — 17,9 долларов. Похожее соотношение зафиксировано и для покупок книг — на электронные книги тратится в среднем 15,3 доллара в месяц, а на бумажные книги — 20,2 доллара.



Мужчины в среднем тратят на цифровые товары примерно на 10% больше, чем женщины — для цифровой музыки соотношение \$13,9 и \$12,5 в месяц, для электронных книг — \$15,8 и \$14,8.

В опросе участвовало 600 американских пользователей мобильными устройствами с доступом к Сети.

Источник:

[InternetRetailer: Digital music and books bought via mobile are catching up to their physical counterparts](#)

# Amazon лидирует по уровню удовлетворенности потребителей

InternetRetailer, 29.03.2011

/ исследование

Согласно исследованию компании Temkin Group, Amazon.com получил наиболее высокие оценки потребителей среди всех компаний массового рынка (в исследовании оценивалась удовлетворенность потребителей ритейлерами, банками, интернет-провайдерами, туроператорами, страховыми агентствами и др.).



В целом отношение к ритейлерам оказалась лучше, чем к компаниям из других сегментов — из первых 20 строчек рейтинга 15 заняли компании розничной торговли, в основном оффлайн-игроки (Kohl's, Costco, Lowe's и Sam's Club и другие).

Места распределялись на основе опроса потребителей, которые оценивали свой покупательский опыт за последние два месяца по трем

параметрам: функциональность, доступность и эмоциональное восприятие. Amazon поделил первое место с Costco в категории «функциональность» и выше всех был оценен по параметру «эмоциональное восприятие».

Источник:

[InternetRetailer: Amazon.com is tops in customer experience, survey says](#)

# Финансовые отчеты

---

## **Dreams**

Доходы от онлайн-продаж группы магазинов (включая магазин футболок для болельщиков FaneEdge.com) в 2010 году выросли на 42% (до \$84,7 млн), за счет чего общий оборот компании увеличился на 30% (до \$111 млн.) несмотря на нулевой рост оффлайн продаж. На онлайн приходится 76% оборота компании.  
<http://www.internetretailer.com/2011/03/31/web-sales-dreams-climb-42>

## **Dover Saddlery**

Магазин, продающий одежду для наездников, увеличил онлайн-продажи на 13% (при росте по компании в целом только на 2,6%) — до \$31,6 млн, что составляет 40% от всех доходов.  
<http://www.internetretailer.com/2011/03/29/dover-saddlery-rides-web-2010-sales-growth>

## **Belk**

Магазин одежды и товаров для дома Belk в прошедшем году заработал в Интернете \$32,8 млн. — на 60% больше, чем в 2009 (20,5 млн.). Онлайн-продажи составили 1% от всех доходов компании (и 0,6% год назад).  
<http://www.internetretailer.com/2011/03/31/belk-grows-web-sales-60-2010>

---

# О мониторинге

---

Данный обзор является частью регулярного мониторинга новостей рынка электронной коммерции, осуществляемого компанией Data Insight.

Наш мониторинг основан на отслеживании в ежедневном режиме более 50 онлайн-источников, таких как:

- Специализированные издания по электронной коммерции
- Ведущие ресурсы, пишущие о новостях бизнеса и финансов
- Тематические разделы ведущих деловых изданий, посвященные интернет-бизнесу и e-commerce
- Сайты исследовательских компаний
- Популярные блоги об электронной торговле

Также для более полного мониторинга новостного потока используются сервисы поиска по новостям и блогам

В рамках мониторинга мы собираем и выбираем для подписчиков все значимые и интересные новости и исследования о:

- состоянии рынков электронной коммерции разных стран мира и тенденциях их развития
- поведении потребителей, их привычках и процессах принятия решений о покупке
- нововведениях и стратегических решениях крупнейших интернет-магазинов и платежных систем
- новых сервисах, технологиях и решениях, позволяющих улучшить работу интернет-магазинов
- развитии новых сегментов, таких как мобильная коммерция и социальная коммерция
- маркетинговых инструментах, используемых игроками рынка, и конкретных маркетинговых кейсах
- финансовых показателях крупнейших онлайн-ритейлеров

Также в мониторинге большое внимание уделяется освещению новых исследований и статистических данных по рынку e-commerce.

Мониторинг доступен для подписчиков в формате еженедельного обзора (PDF), включающего аннотации всех значимых публикаций за неделю (как правило, около 20 материалов). Выходит утром во вторник.

# Стоимость подписки и контакты

---

Стоимость подписки – 9 тысяч рублей в месяц. Минимальный срок подписки – 3 месяца. При оформлении годовой подписки – скидка 20%.

По вопросам подписки на мониторинг, а также по любым другим вопросам, связанным с данным мониторингом, пишите на [editor@datainsight.ru](mailto:editor@datainsight.ru) или звоните +7 (495) 725-49-46.

## О компании

---

Компания Data Insight – первое в России специализированное агентство в области исследований Интернета. Мы предоставляем нашим клиентам аналитику и консалтинговые услуги на рынках электронной торговли и интернет-рекламы.

Исследования DataInsight основаны на активном мониторинге рынка, критическом анализе всего спектра доступных данных и творческом совмещении различных исследовательских методик. Компания предлагает своим клиентам как подробные стандартные отчеты, например «Электронная торговля в России», так и разнообразные индивидуальные исследования и консалтинговые услуги.

Со-основатели и партнеры компании – Федор Вирин и Борис Овчинников, стоявшие 10 лет назад у истоков исследований Рунета и исследований в Рунете.