

**Электронная торговля  
в столицах и регионах:  
*Москва, Петербург и далее***

**Борис Овчинников**

Data Insight  
аналитическое агентство

*РИФ СПб, май 2011*



# Что такое Data Insight?

Первое в России агентство,  
специализирующееся на исследованиях и  
аналитике в области Интернета

Основано в 2010 году Федором Вириным и  
Борисом Овчинниковым



# Что мы делаем?

## Электронная торговля

- Отчеты по российскому рынку e-commerce
- Исследования зарубежных рынков
- Мониторинг новостей e-commerce
- Бюллетени по динамике и статистике рынка
- Ad-hoc – в т.ч. удовлетворенность покупателей

## Интернет-реклама

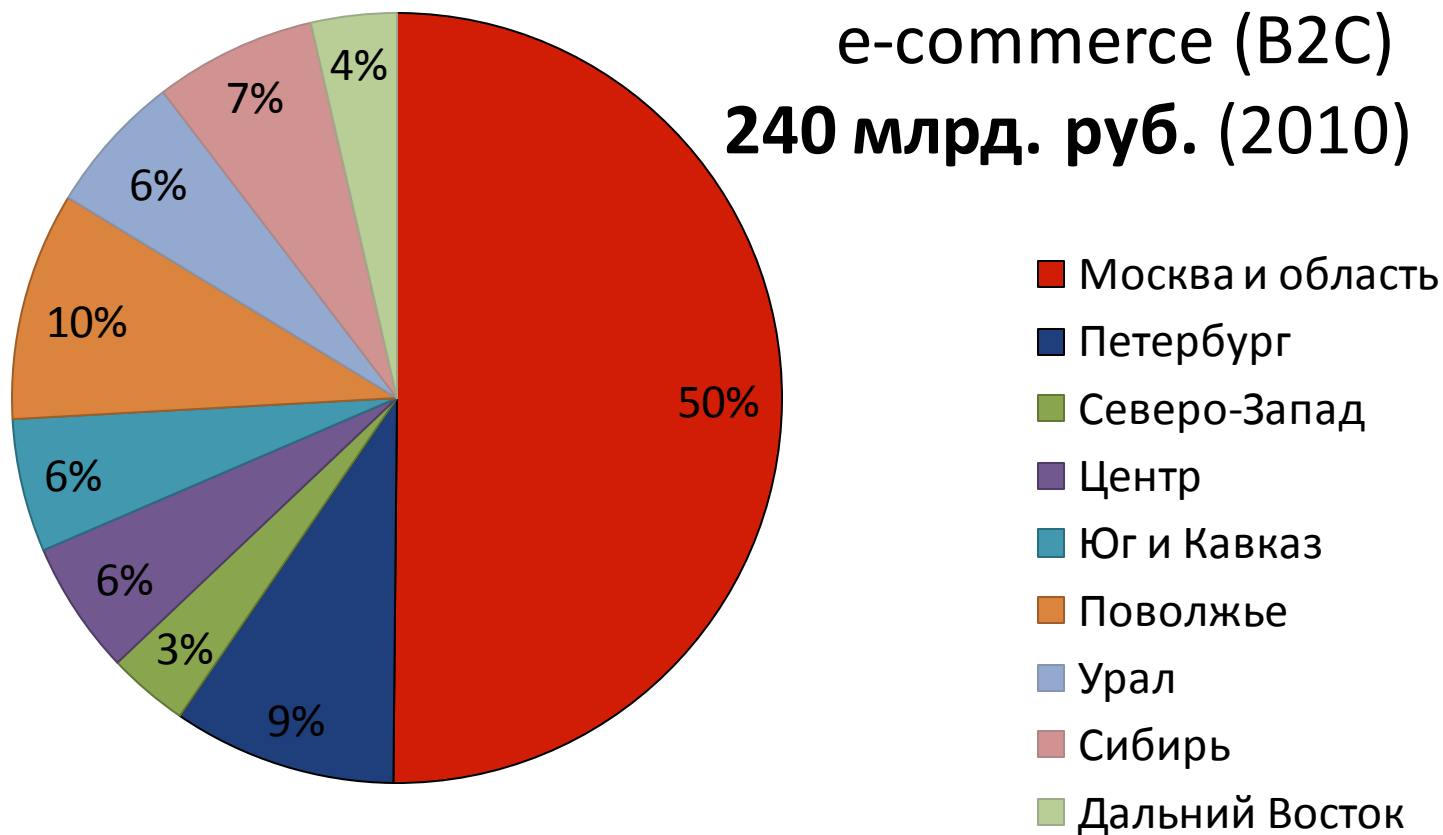
- Исследования рынка интернет-рекламы
- Мониторинг новостей интернет-рекламы

## Стартапы: экспертиза и оценка

## Онлайн-опросы

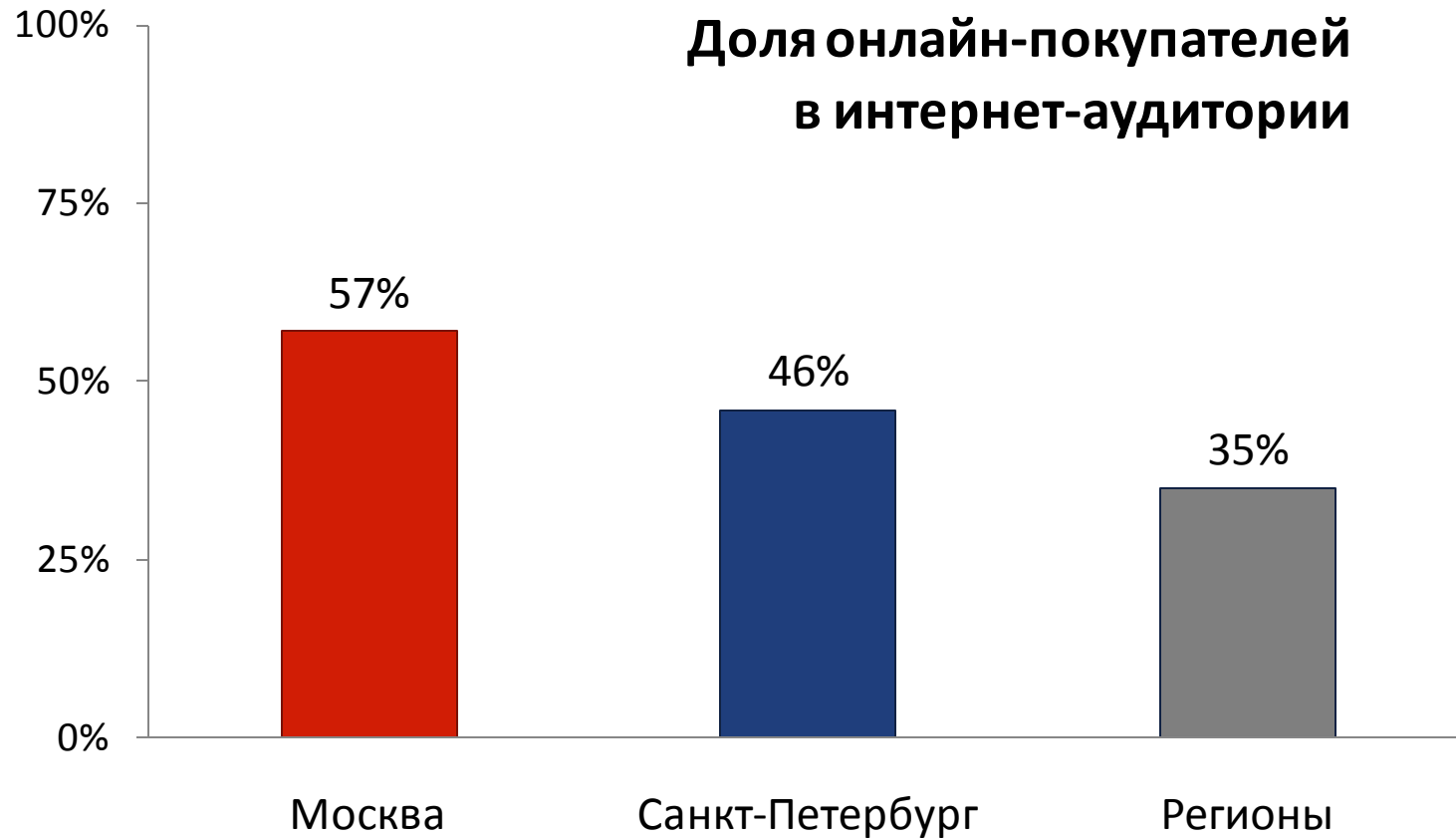
# География рынка e-commerce

Весь российский рынок  
e-commerce (B2C)  
240 млрд. руб. (2010)

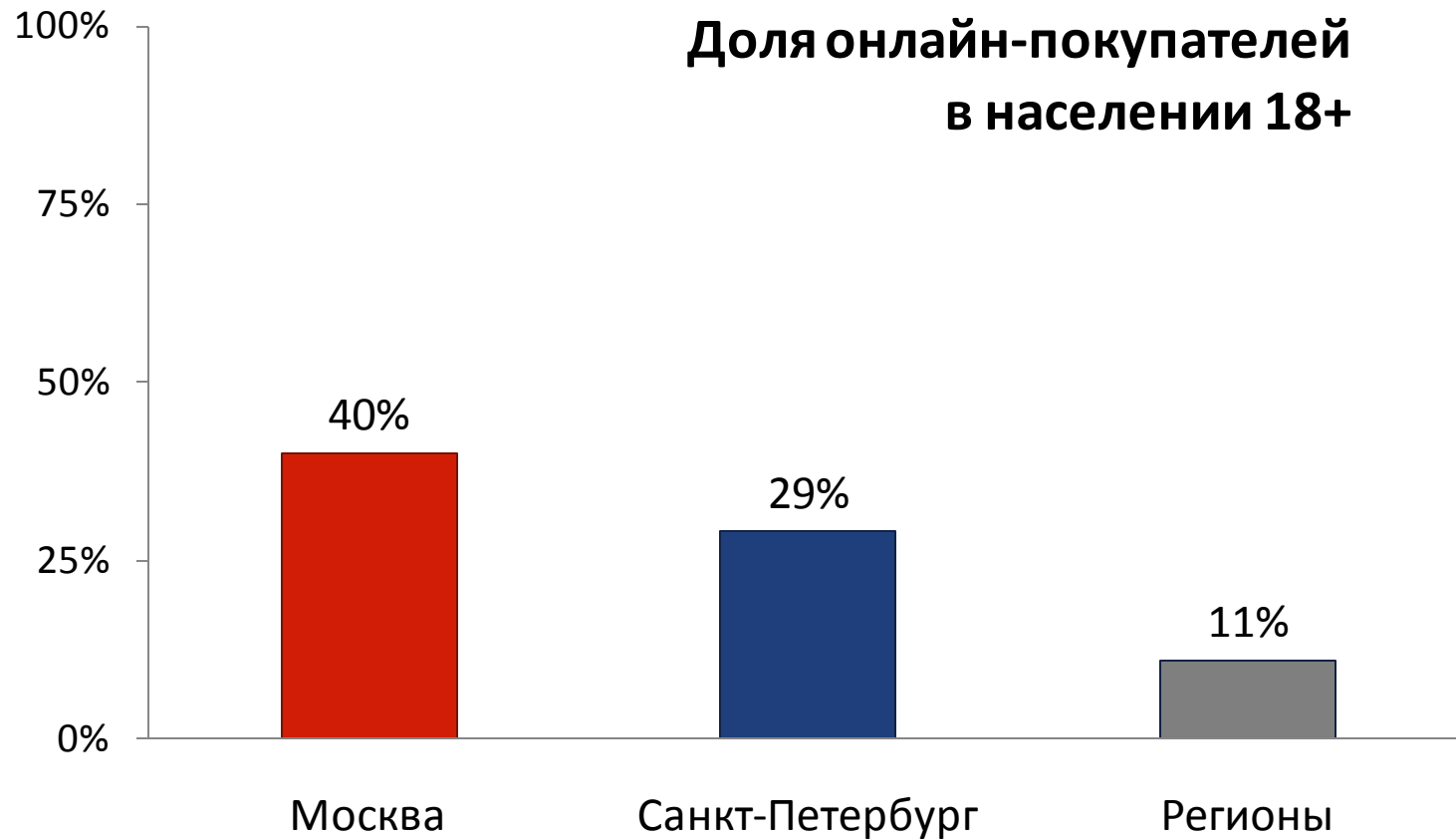


Рынок e-commerce в Петербурге  
это **1,1 млн.** онлайн-покупателей  
и **22 млрд. рублей** оборота (2010)

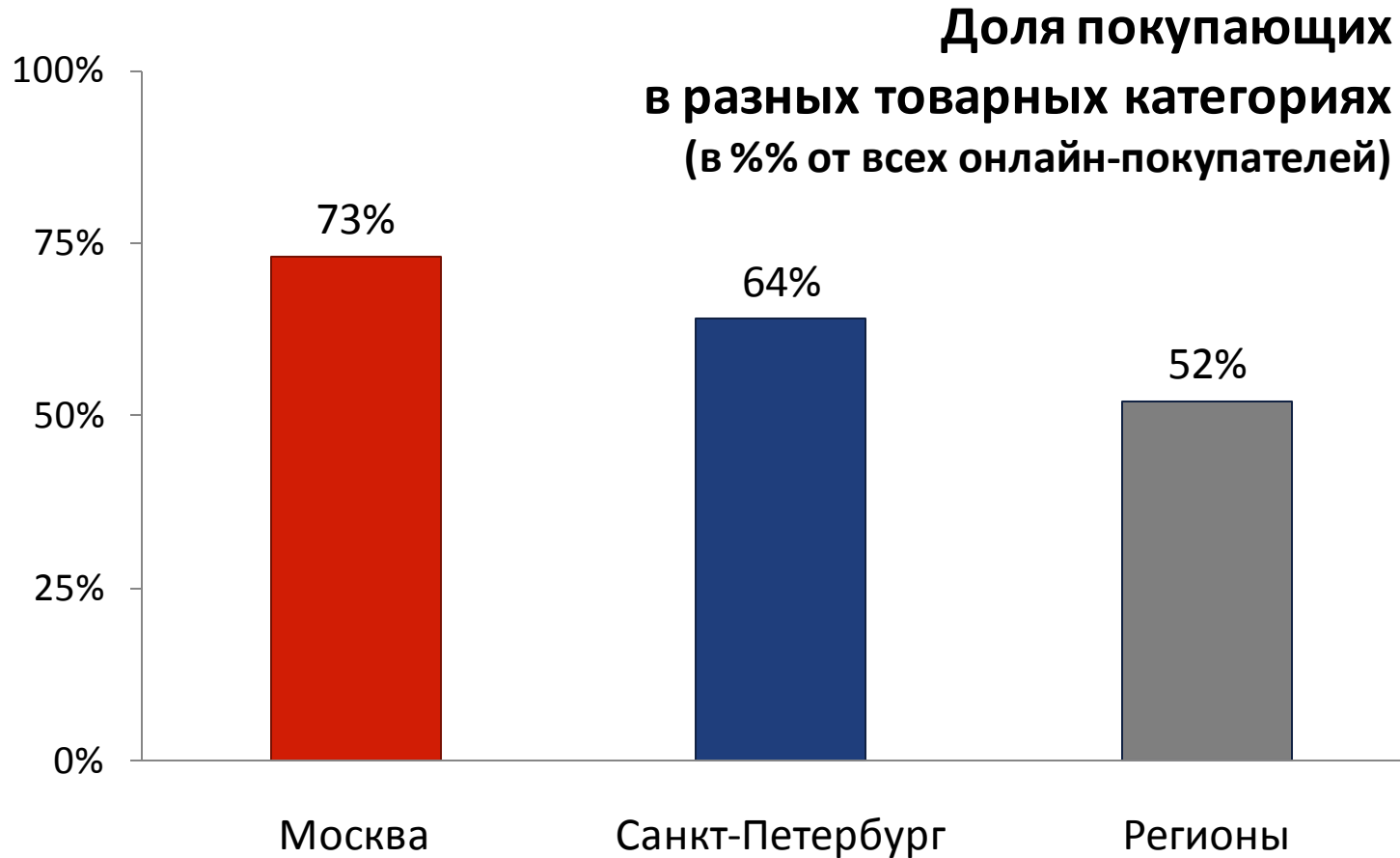
# Доля онлайн-покупателей



# Доля онлайн-покупателей

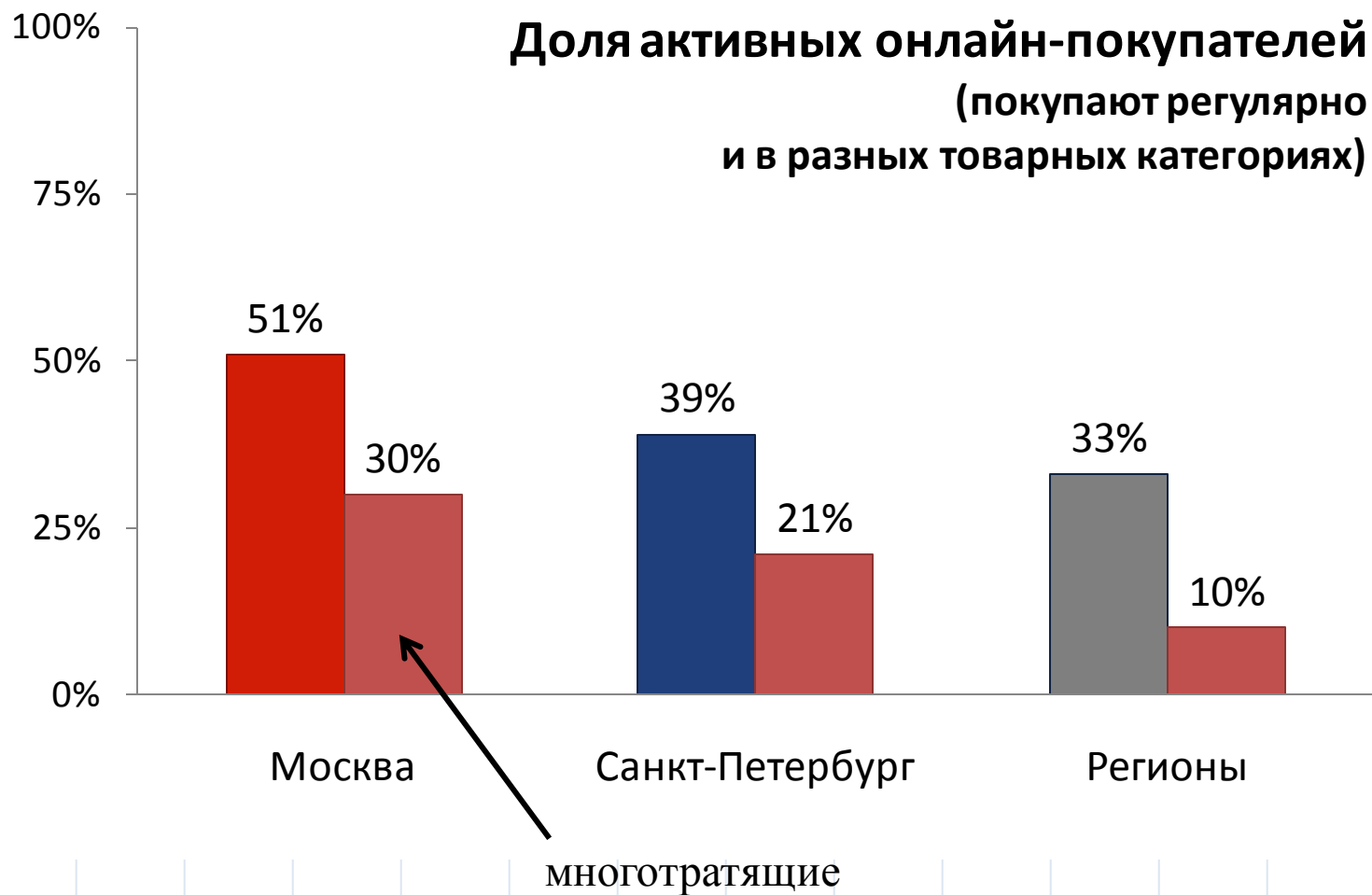


# Разнообразие онлайн-покупок

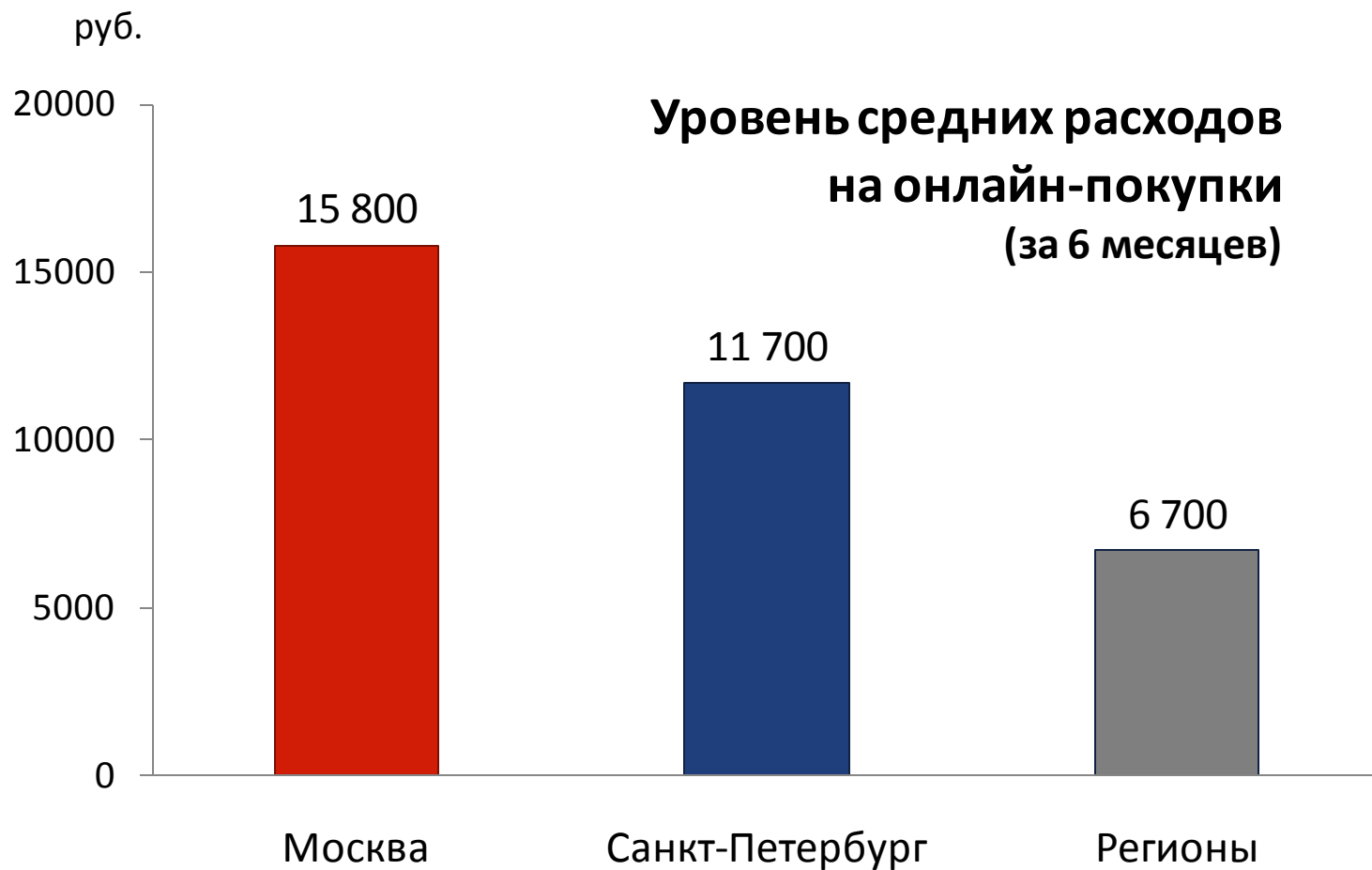




# Доля активных покупателей

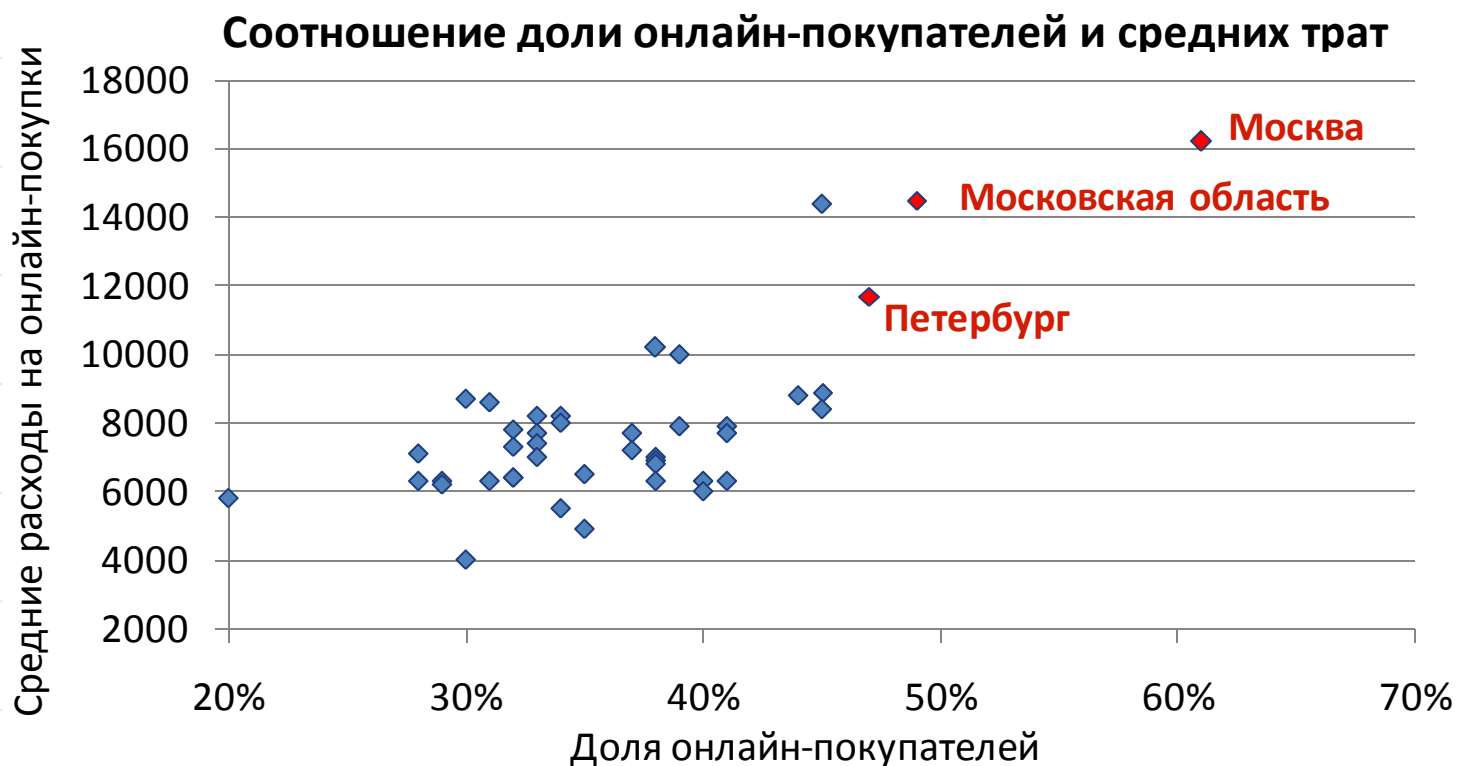


# Траты на онлайн-покупки

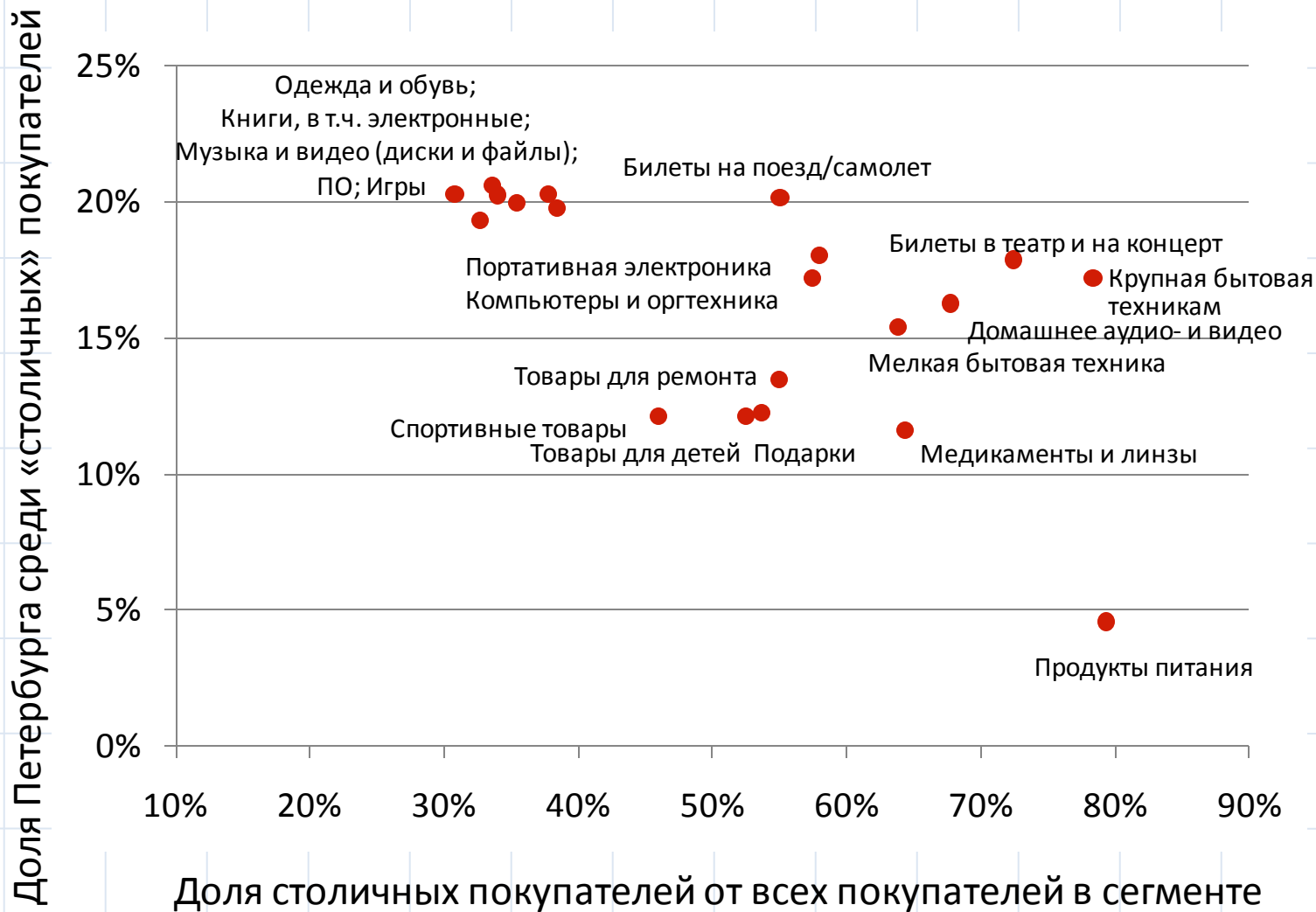


# Москва, Петербург и другие города

Даже самые «продвинутые» региональные центры заметно уступают и Москве, и Петербургу по уровню развития электронной торговли



# География товарных категорий



# Популярные категории

Товарные категории с наибольшим количеством онлайн-покупателей в Петербурге:

- книги (печатные)
- билеты на поезд / самолет
- бытовая техника
- портативная электроника
- одежда и обувь

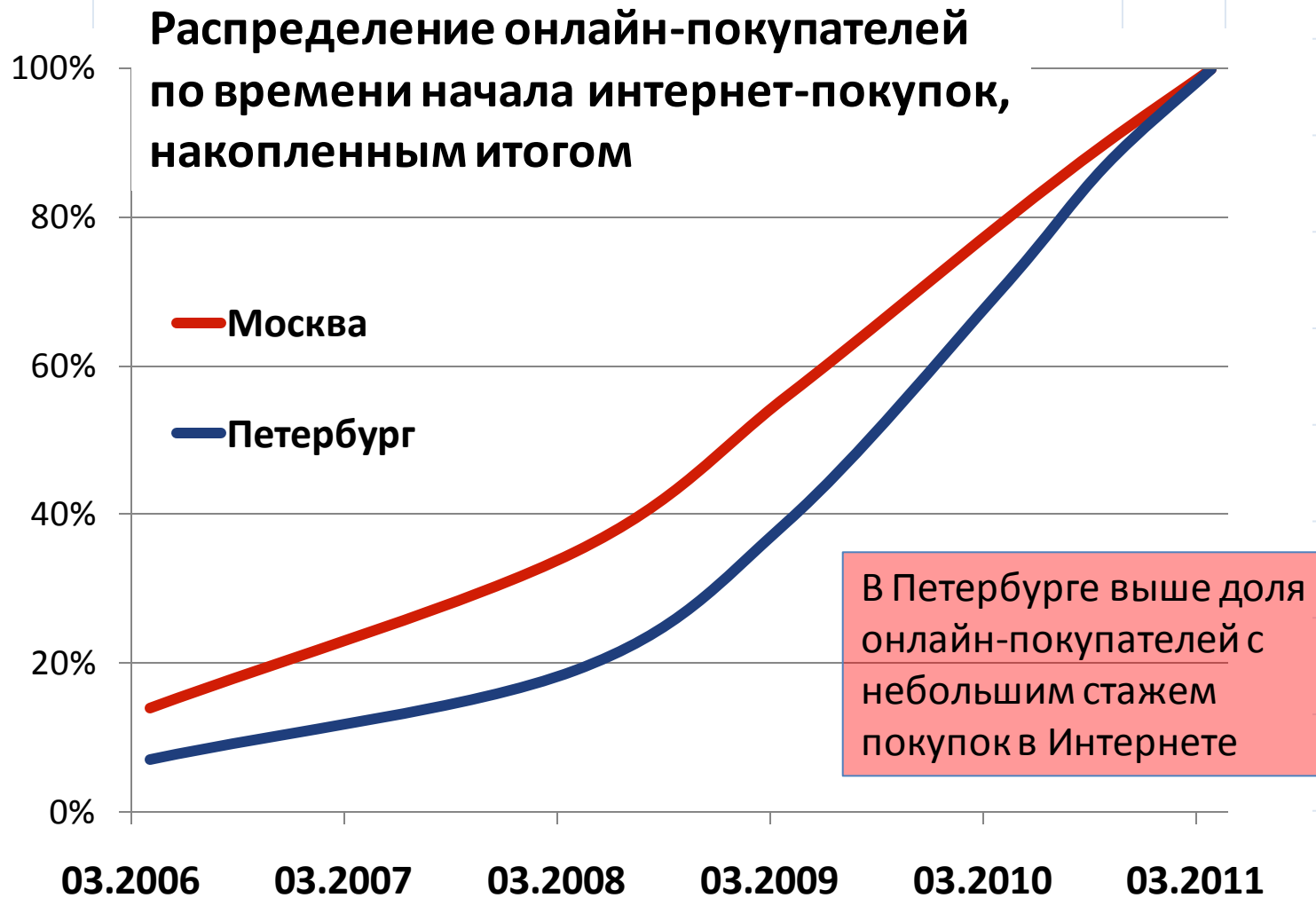
Далее с заметным отставанием – билеты в театры/на концерты; ПО; компьютеры и оргтехника; подарки

В рамках совместного исследования  
**Data Insight и Vojole Research**  
мы сравнили поведение  
онлайн-покупателей  
Москвы и Петербурга

*телефонный опрос, 3200 респондентов, апрель 2011*

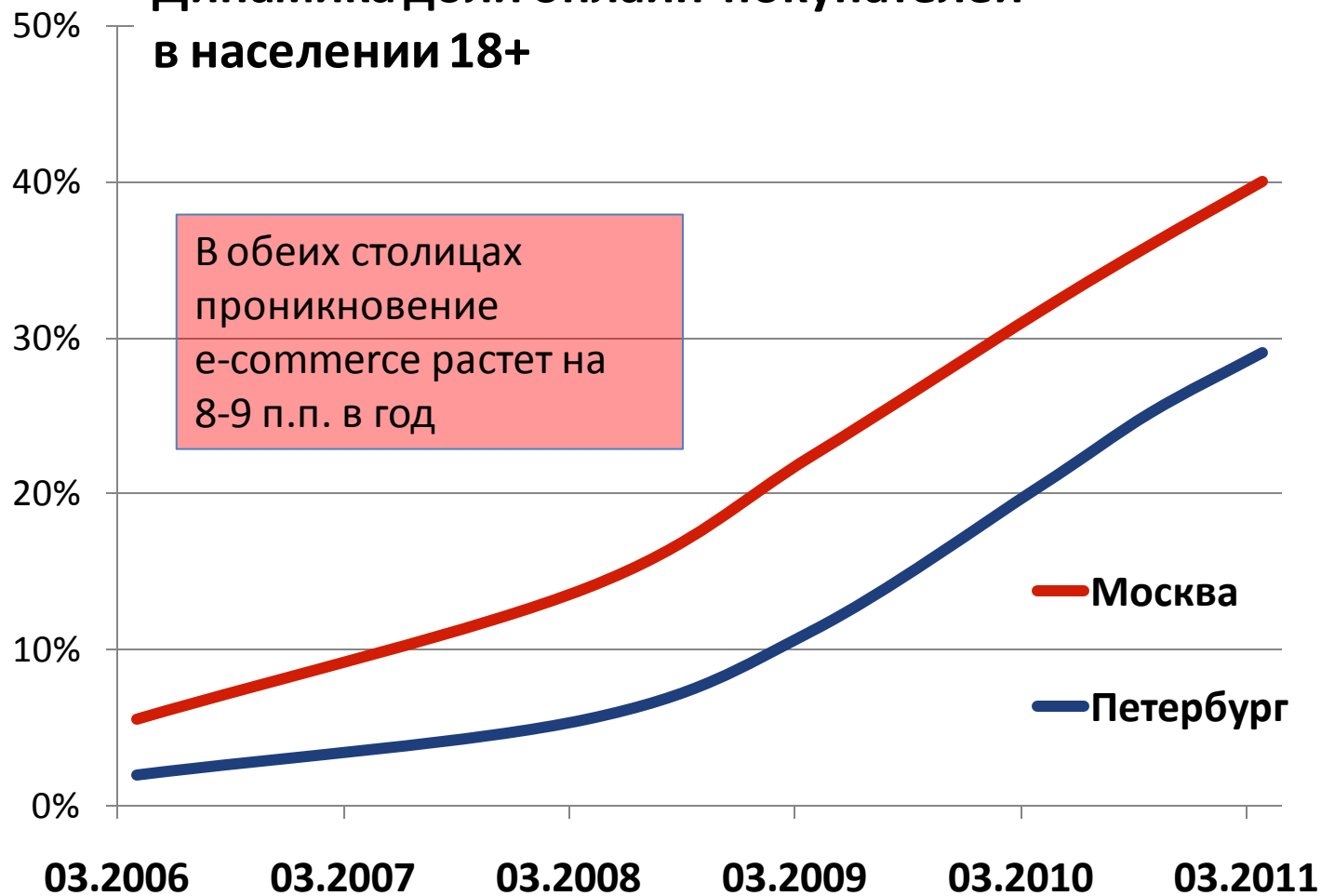


# Распределение покупателей по стажу



# Рост проникновения e-commerce

Динамика доли онлайн-покупателей  
в населении 18+



DATA  
insight

Bojole  
research



# Варианты выбора магазина

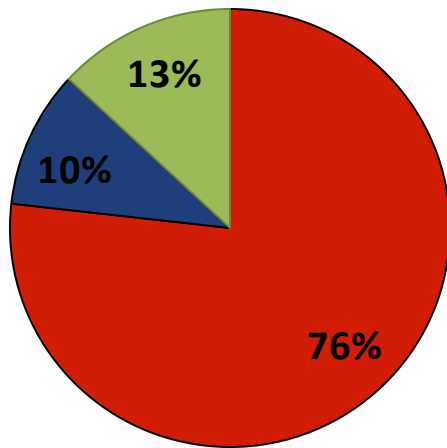
Как вы выбирали интернет-магазин для последней по времени покупки?



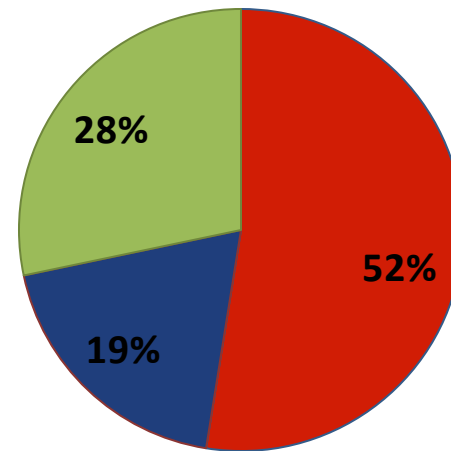
# Получение заказа

В Петербурге больше разнообразие  
используемых вариантов получения заказов и  
меньше доля курьерской доставки

Москва



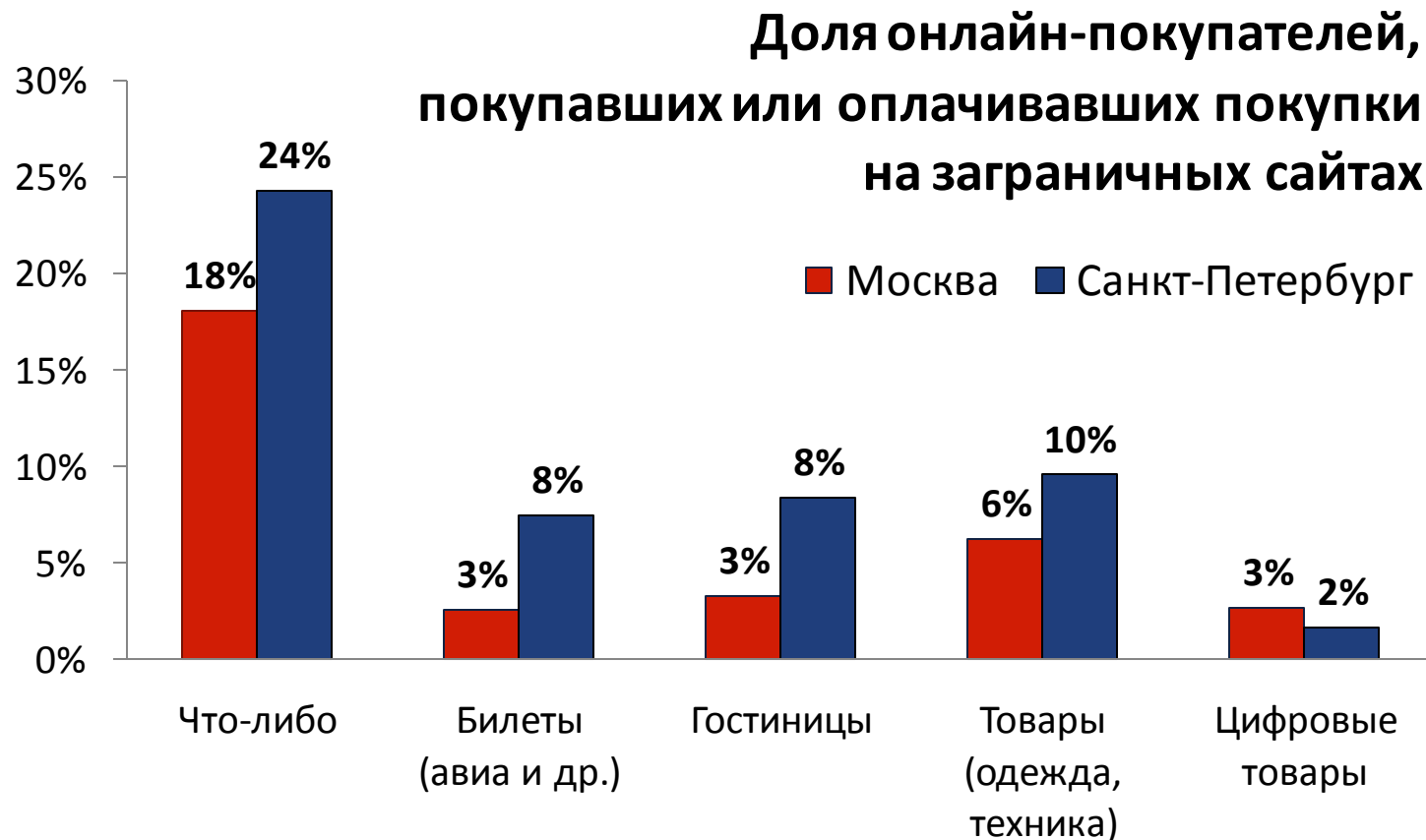
Санкт-Петербург



- курьером
- почтой
- самовывоз

# Покупки за границей

Петербуржцы чаще москвичей совершают онлайн-покупки за границей – особенно в области туризма



# Повторение сказанного

- по всем показателям развития рынка Петербург уступает Москве, но опережает остальную Россию
- спрос онлайн-покупателей в Петербурге в большей степени сфокусирован на технике и электронике
- в Петербурге по сравнению с Москвой больше тех, кто недавно начал покупать в онлайн
- питерцы больше ориентируются на советы друзей и прошлый опыт покупок ...
- ... не настаивают на курьерской доставке и открыты для покупок «за бугром»

# Что дальше? – Прогноз развития

Российский рынок e-commerce за 5 лет (2011-15)

вырастет минимум в 2,3 раза, но:

основной рост будет в регионах

рынок Петербурга будет расти лишь немногим  
быстрее московского

онлайн-продажи в Москве и Петербурге будут  
расти в среднем менее чем на ~15% в год

# Факторы роста

## Столицы

1. рост частоты и разнообразия покупок и среднего чека

2. рост доли интернет-пользователей, покупающих в онлайн

3. рост интернет-аудитории (в т.ч. за счет миграции)

## Регионы

1. рост интернет-аудитории

2. приобщение нынешних интернет-новичков к онлайн-покупкам

3. рост частоты и разнообразия покупок и среднего чека

# Возможности роста

- работа с лояльностью покупателей и социальными сетями
- конкуренция с оффлайном за ежедневные покупки
- выход на рынки Москвы (пример zakazi24.ru) и регионов (mtonline.ru)
- освоение новых ниш (неразвитых в Петербурге) – продукты питания в первую очередь

# Спасибо за внимание!

Наши контакты:

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

+7 495 7254946

Борис Овчинников

[b@datainsight.ru](mailto:b@datainsight.ru)

Федор Вирин

[f@datainsight.ru](mailto:f@datainsight.ru)

