

# Деньги в электронной торговле в России. Год 2010

Федор Вирин  
Борис Овчинников

Data Insight  
Исследовательское агентство

DA  
TA  
insight

Объем рынка электронной  
торговли в 2010 г. достигнет  
**240 млрд. рублей**

## Доля онлайн в розничном обороте составит в 2010 г. **1,6%**

Это меньше Польши, но больше Италии и Испании.

Это в 3,5-4 раза ниже, чем в Евросоюзе и США

# Что покупают в онлайн?

## Доли в обороте рынка интернет-торговли



DA  
TA  
insight

Источник:  
Data Insight  
по данным  
МАСМИ

# А что покупают в оффлайне?

## Доли в розничном товарообороте



■ продукты питания

■ одежда

■ бытовая техника, электроника

■ мебель, стройматериалы

■ автомобили и запчасти

■ другое

DA  
TA  
insight

Источник:  
Госкомстат  
(2009)

# Где деньги? Онлайн и оффлайн

На «интернетизированные» товарные группы – бытовую технику/электронику и книги – в оффлайне приходится только 7% розничного товарооборота

В остальных сегментах – а это 93% розницы – позиции электронной торговли пока слабы

Доля онлайн-продаж:

12-14% в технике и книгах

1-2% в стройматериалах, одежде, медикаментах

0,2% в продовольствии

## Где люди и где деньги?

	Доля	Чек
Книги	28,9%	30%
<b>Одежда, обувь</b>	<b>23,2%</b>	<b>80%</b>
Билеты на поезд/самолет	18,4%	157%
Портативная электроника	16,8%	130%
Мелкая бытовая техника	15,4%	77%
Подарки	14,8%	37%
ПО	12,8%	50%
Компьютеры, оргтехника	9,9%	161%
<b>Товары для детей</b>	<b>9,9%</b>	<b>70%</b>
Электронные книги	8,0%	48%
Крупная бытовая техника	7,0%	274%
<b>Продукты питания</b>	<b>6,8%</b>	<b>154%</b>
<b>Игры для PC</b>	<b>5,7%</b>	<b>27%</b>
Аудио- и видеотехника	5,6%	269%

DA  
TA  
insight

Российский рынок электронной  
торговли за 5 лет вырастет  
в **2,5 раза (+145%)**



# Прогноз рынка: 590 млрд. рублей

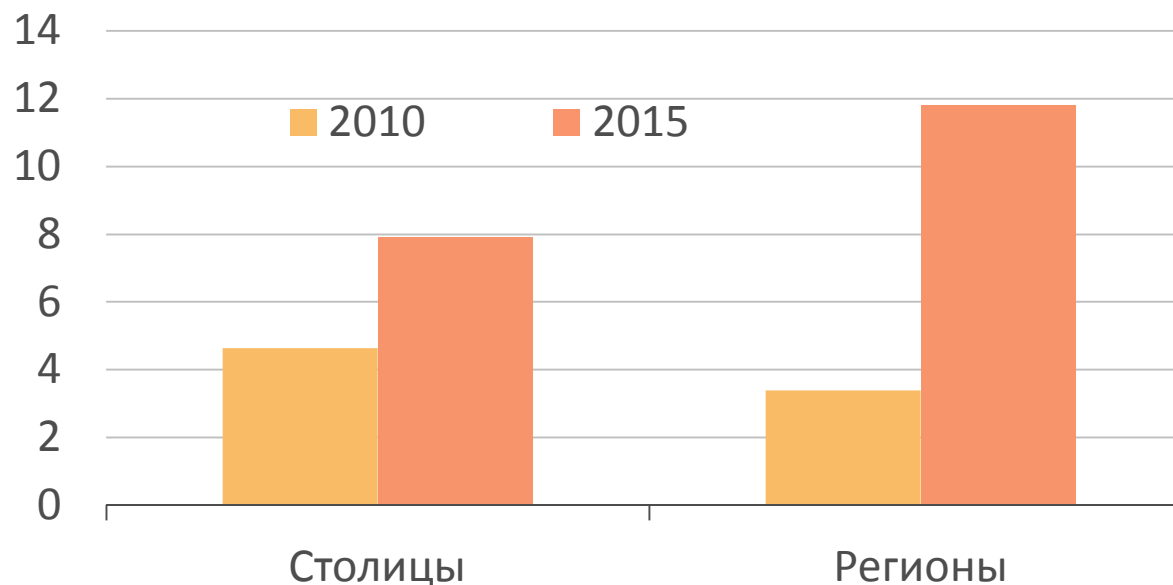
Российский рынок продаж через интернет за 5 лет  
вырастет до **590 млрд. рублей** (в ценах 2010 года)

это почти \$20 млрд.

среднегодовые темпы роста 20%

DA  
TA  
insight

Объем рынка e-commerce, млрд. USD

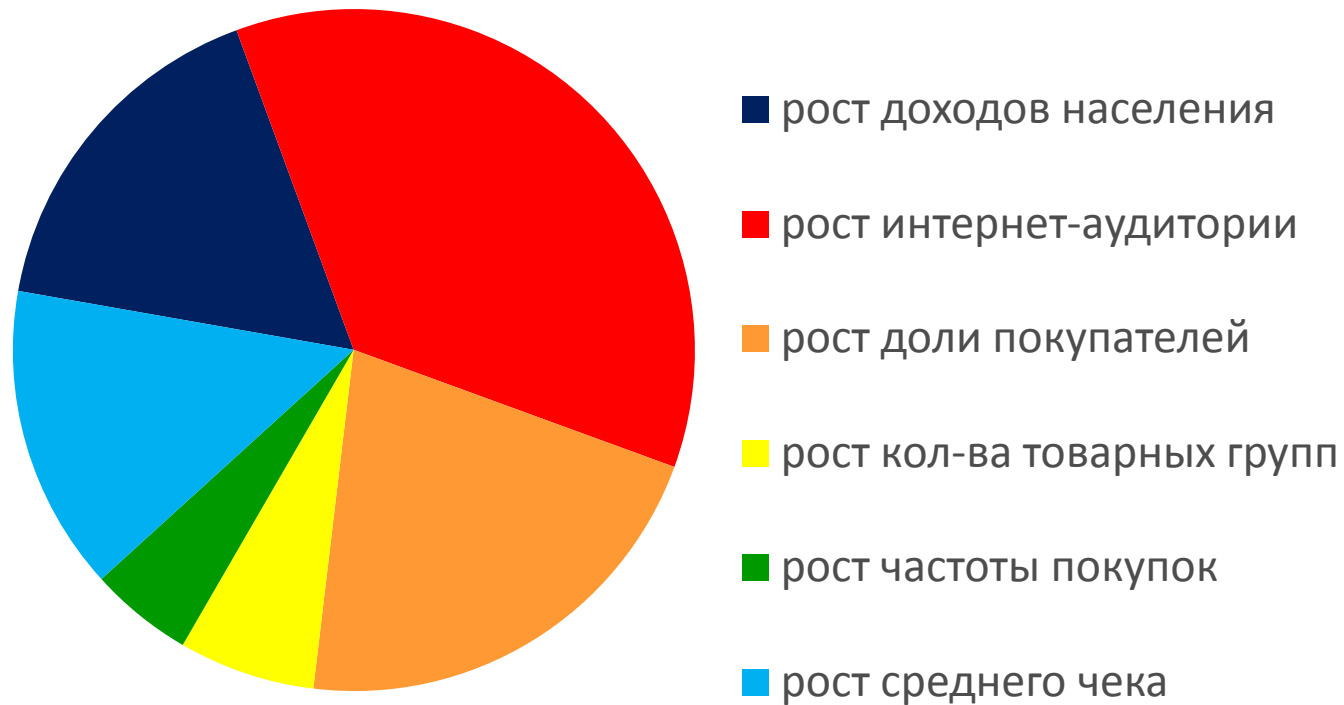


# Прогноз рынка: факторы роста

1. Накопление опыта пользования интернетом  
=> рост доли покупающих в онлайнe, рост среднего чека, а также рост частоты и разнообразия покупок
2. Рост аудитории интернета (+75% за 5 лет)
3. Рост доходов населения и соответственно потребительских расходов

# Прогноз рынка: факторы роста

## Факторы роста: вклад в общую динамику



# Рост рынка: второй эшелон

Наибольший потенциал роста в следующие 3-5 лет –  
в **крупных региональных центрах** ( от 800 тыс. чел.)

Аргументы «за»:

1. проникновение интернета, опытность и активность аудитории близки к уровню столиц
2. динамичное экономическое развитие
3. масштаб и компактность

Но пока доля вовлеченных в e-commerce и степень их вовлеченности остаются на уровне средних и малых городов

# А больше получится?

+145% за 5 лет – это гарантированный минимум.

При каких условиях рост будет быстрее?

Если развитие интернет-магазинов в регионах, рост их качества, активизация маркетинга позволят **сократить “e-commerce gap”** между столицами и регионами

Если пользователи интернета перенесут в онлайн свои **повседневные покупки**: продукты, одежда, косметика, товары для дома

# Все это есть в исследовании: «Рынок электронной коммерции»

## Блоки исследования:

1. Объем рынка в России, динамика, прогнозы на 2011-2015 годы
2. Состав и характеристика покупательской аудитории, поведение онлайн-потребителей
3. Отдельные товарные сегменты крупным планом
4. Профили федеральных округов и регионов

Подробная информация об исследовании:

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

+7 495 7254946

DA  
TA  
insight