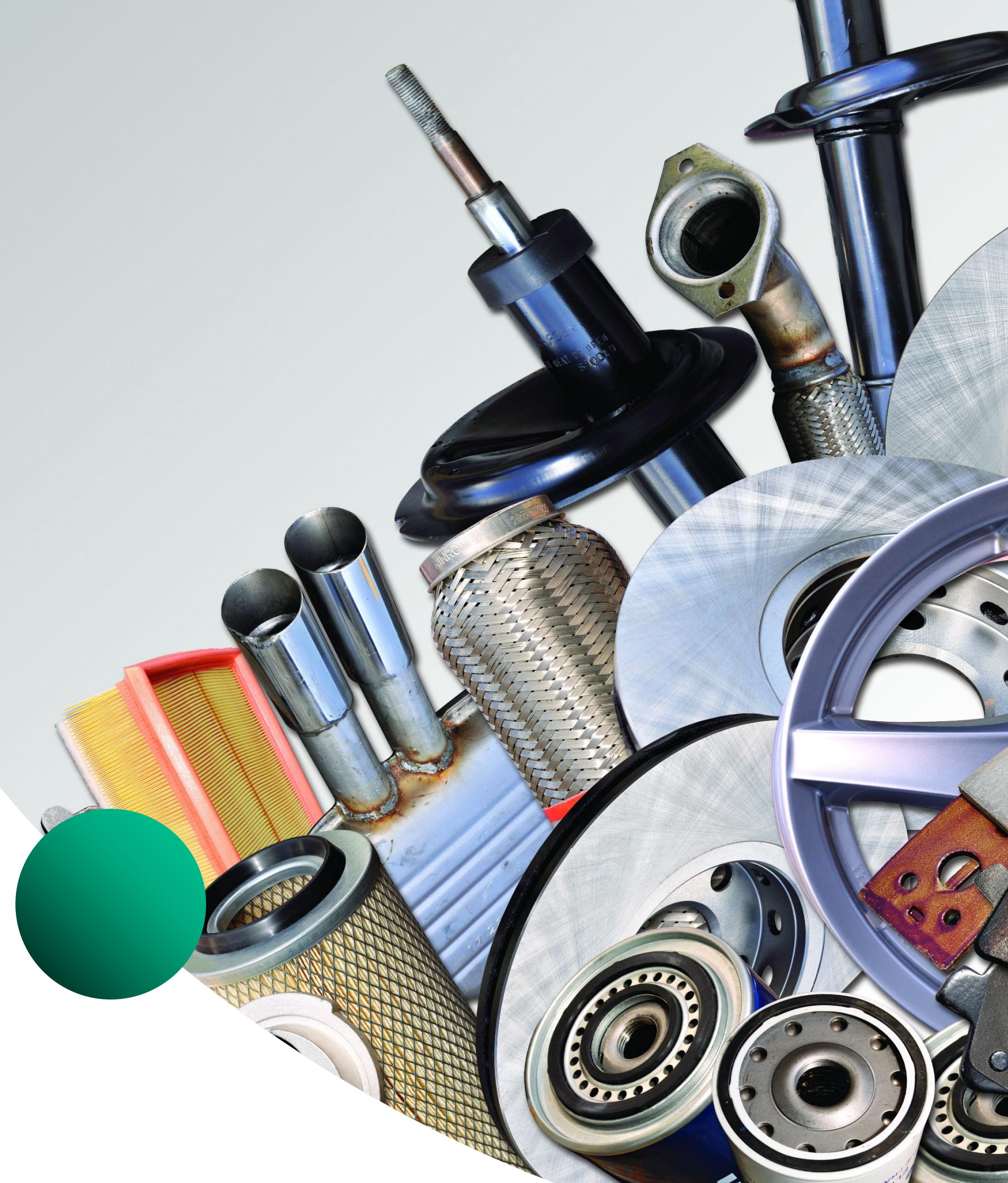


# Онлайн-рынок автотоваров

Публичная версия исследования



при поддержке





# Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов автотоваров. В исследование включены магазины, специализирующиеся на продаже автозапчастей, шин и дисков, мототехники, автоаксессуаров, товаров для тюнинга и автоэлектроники.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, при помощи которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров (через российские сайты и приложения) и не включены продажи зарубежных, универсальных интернет-магазинов (универсальный магазин – магазин, продающий товары нескольких товарных категорий, каждая из которых занимает менее 75% в общем объеме продаж магазина) и маркетплейсов.
3. Статистика сектора приводится по 82 магазинам автотоваров, входящим в ТОП1000 российских интернет-магазинов по количеству заказов в 2019 году. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях.

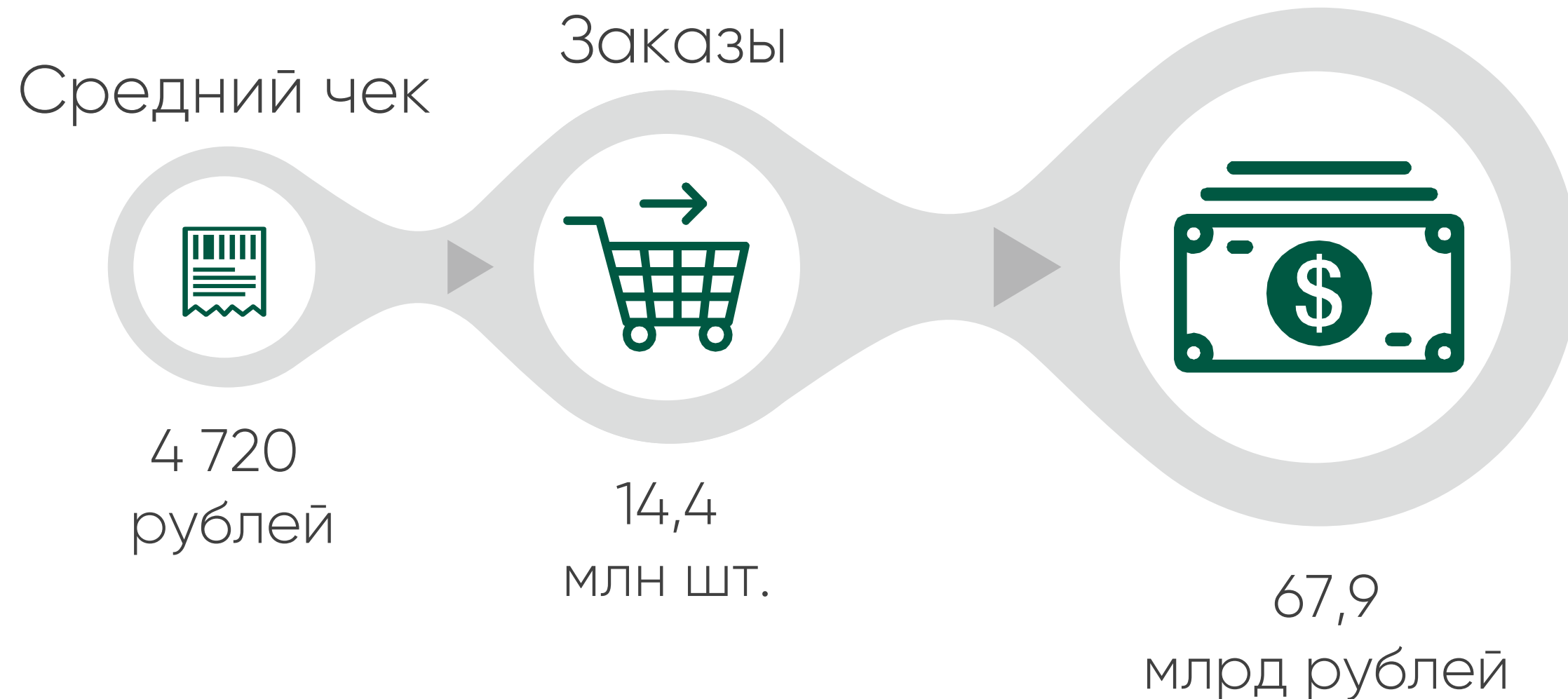


# Ключевые показатели



# Объем онлайн-рынка автотоваров

## Онлайн-продажи



За 2019 год в интернет-магазинах автотоваров, входящих в ТОП1000, было оформлено **14,4 миллионов заказов** на сумму **67,9 миллиардов рублей**. Средний чек составил **4 720 рублей**.

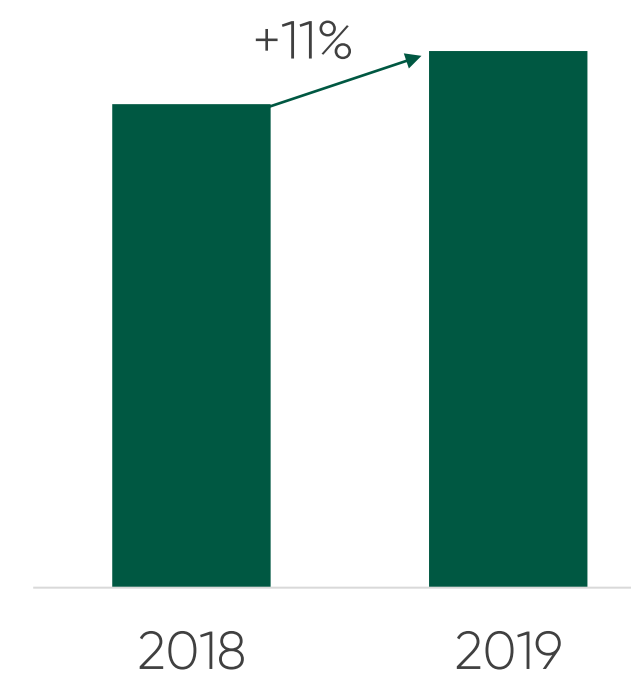




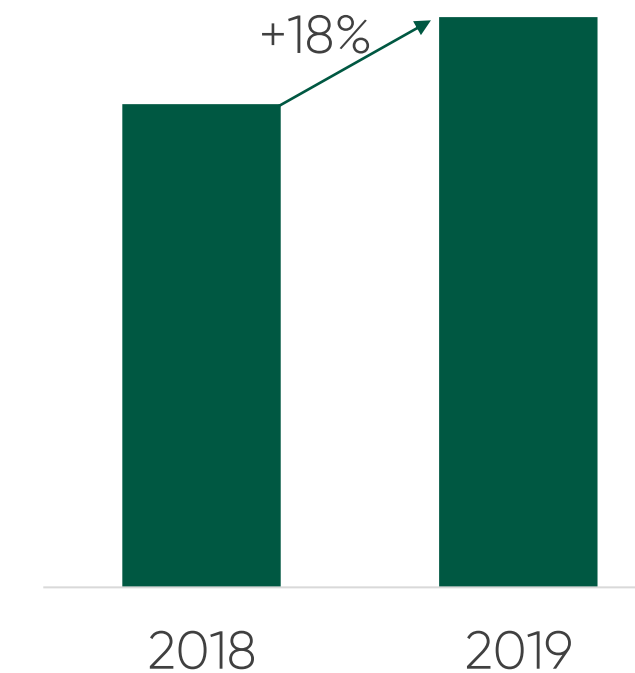
# Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах автотоваров в 2019 году увеличилось на **11%**.  
Объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях на **18%**. Средний чек увеличился на **7%**.

Заказы

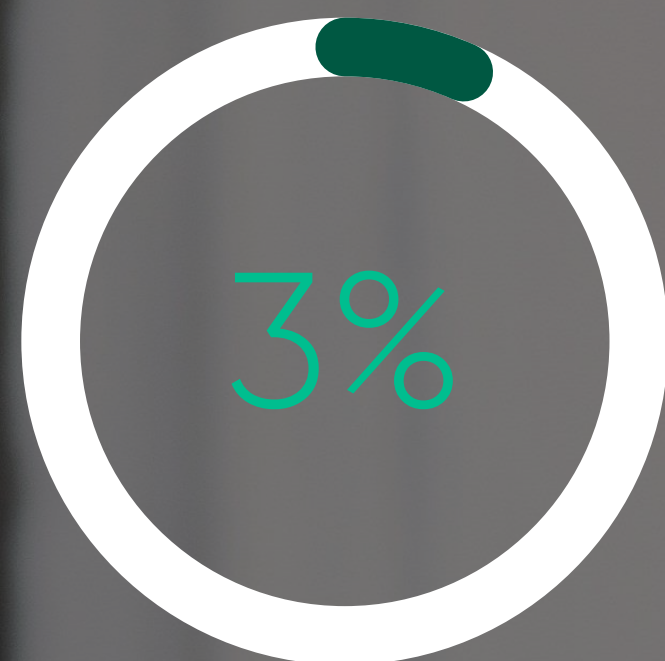


Онлайн-продажи





По количеству  
заказов



По объему  
онлайн-продаж



## Доля интернет-магазинов автотоваров на рынке eCommerce

3% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов в 2019 году были сделаны в интернет-магазинах автотоваров. Их доля по объему онлайн-продаж составила 4%.

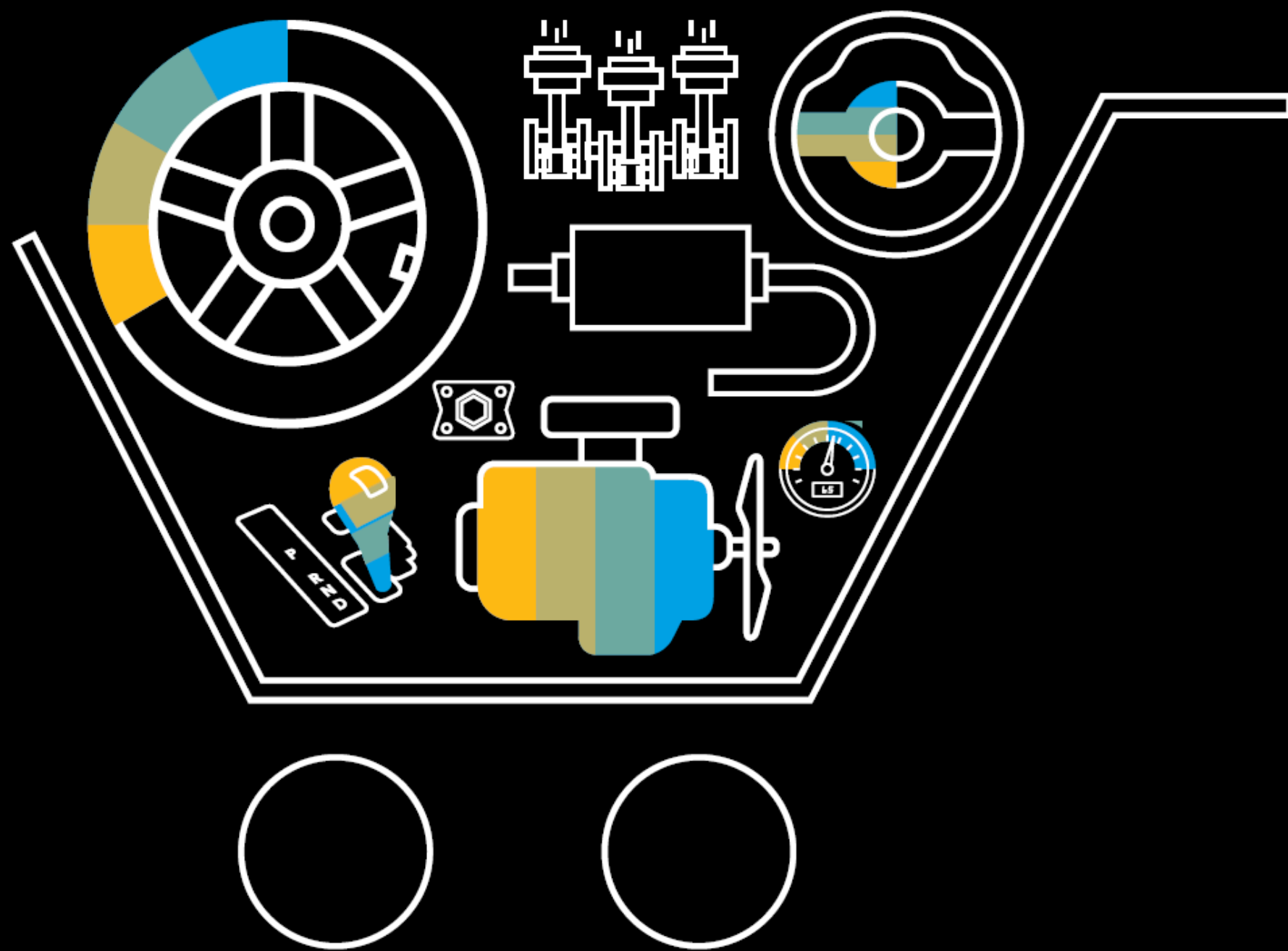


# Конверсия интернет-магазинов

В сегменте магазинов автотоваров конверсия составляет **5,2%**. Ближайшие показатели у интернет-магазинов детских товаров и косметики/парфюмерии – 7,0% и 4,6% соответственно.







# SAP Commerce Cloud

## Ведущая платформа для электронной коммерции



# Состав сегмента

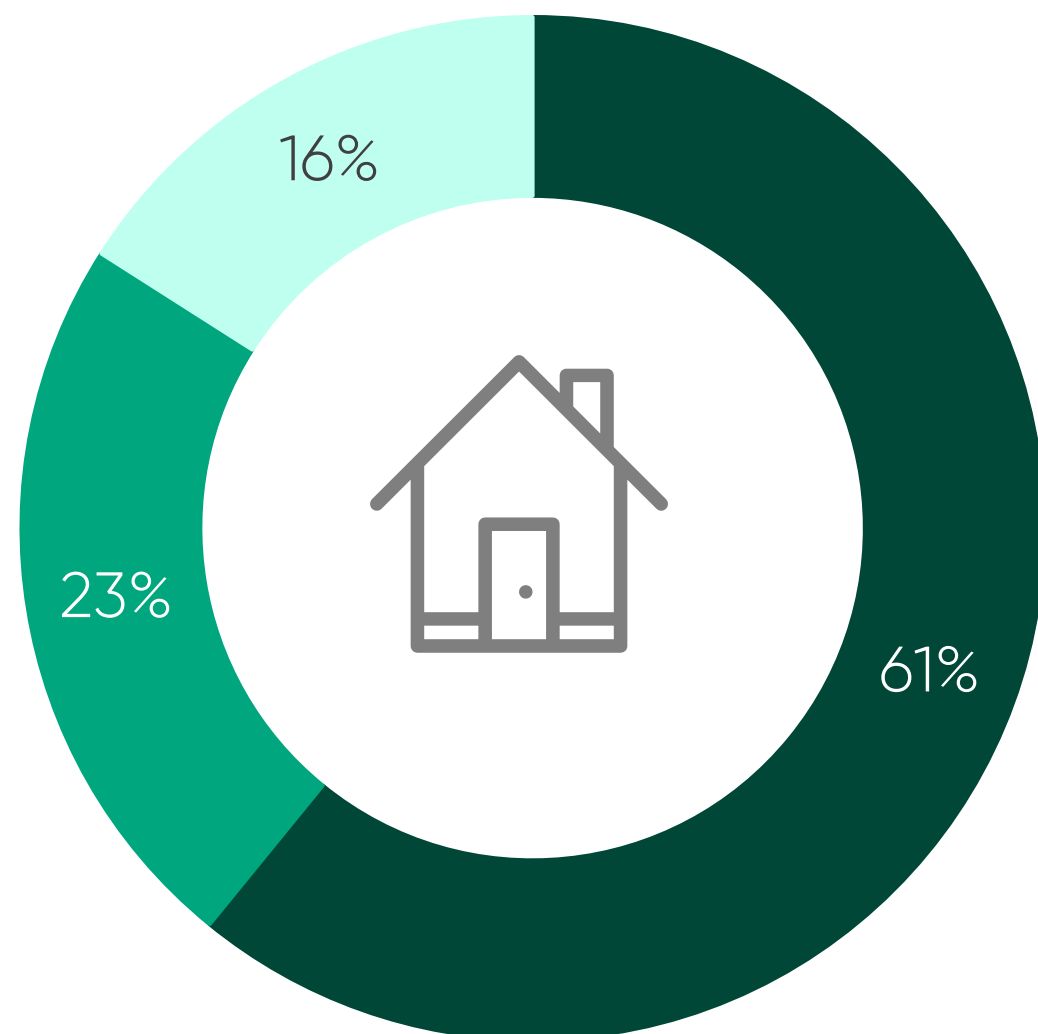




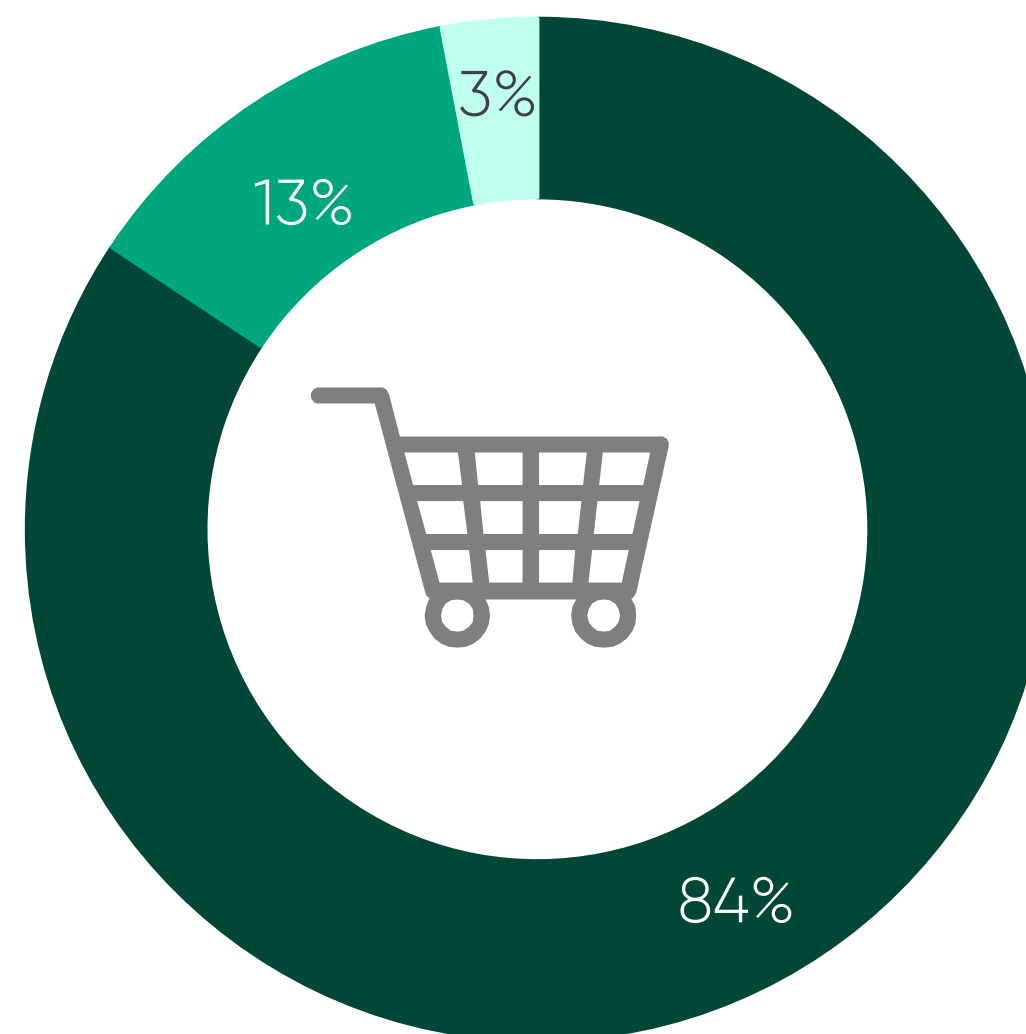
# Структура сегмента

В ТОП1000 российских онлайн-ритейлеров вошло 82 интернет-магазина автотоваров, из которых более 3/5 (61%) – это магазины автозапчастей. На них приходится подавляющее большинство заказов (84%), но только 49% объема рынка в денежном выражении – сопоставимый объем онлайн-продаж (43% от всего сегмента) генерируют магазины шин и дисков, где относительно небольшое количество заказов компенсируется высоким средним чеком.

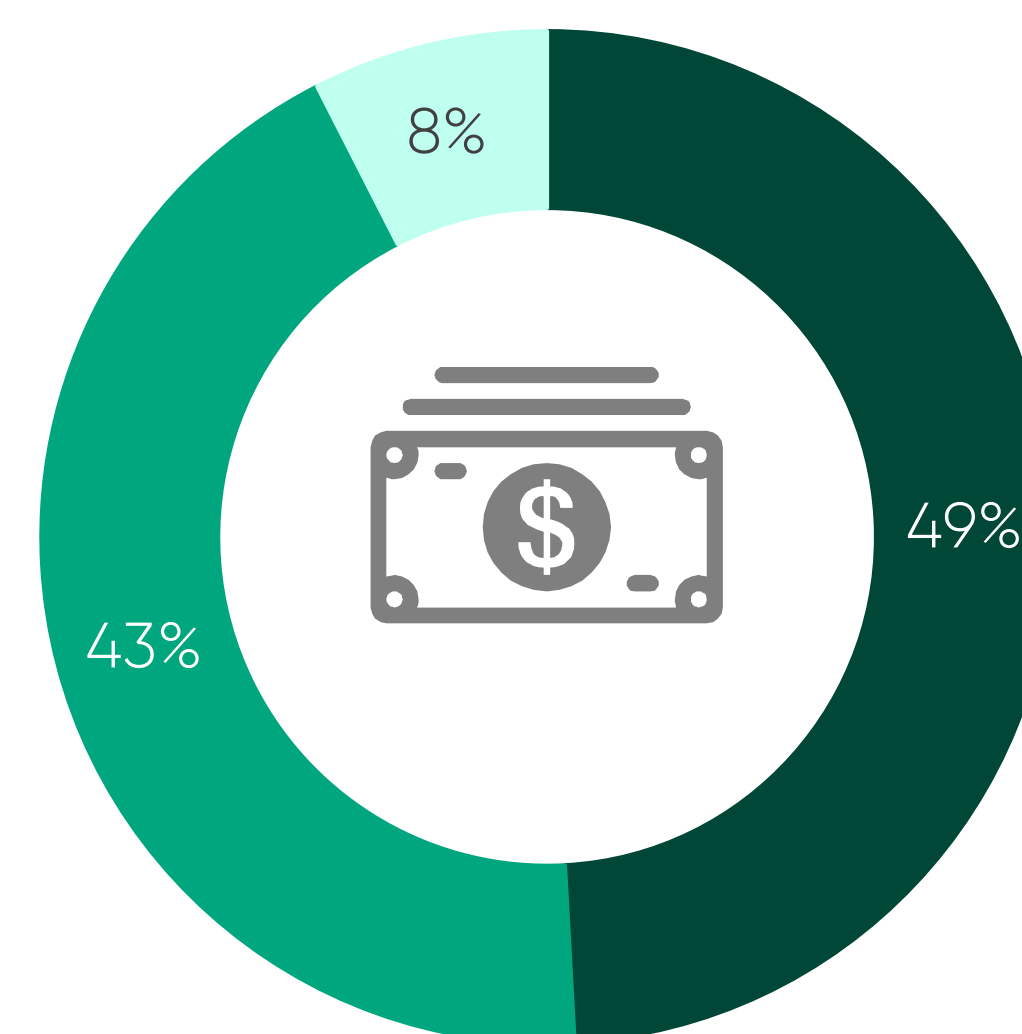
Количество магазинов



Количество заказов



Объем онлайн-продаж



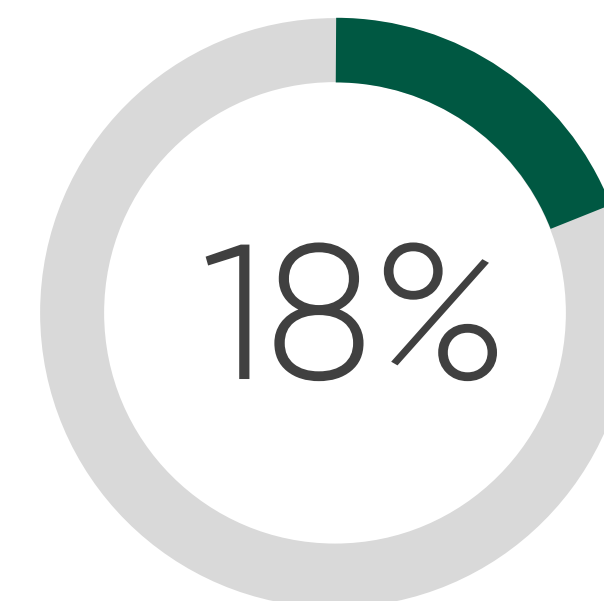
Автозапчасти
  Шины и диски
  Другое

\* «Другое» включает категории «Автоаксессуары и тюнинг», «Мототехника и аксессуары» и «Автоэлектроника»



# Лидер категории Exist.ru

Доля Exist.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов автотоваров\* за 2019 год:






\* Учитывая только интернет-магазины, входящие в Топ1000 российского рынка eCommerce по количеству заказов, и не включая «длинный хвост»





# ТОП10 игроков рынка\*

1.  АВТОЗАПЧАСТИ  
EXIST.RU Exist.ru
2.  kolesadarom  
Интернет-магазин шин №1 в России \* Kolesa-darom.ru
3.  autodoc.ru  
АВТОЗАПЧАСТИ Autodoc.ru

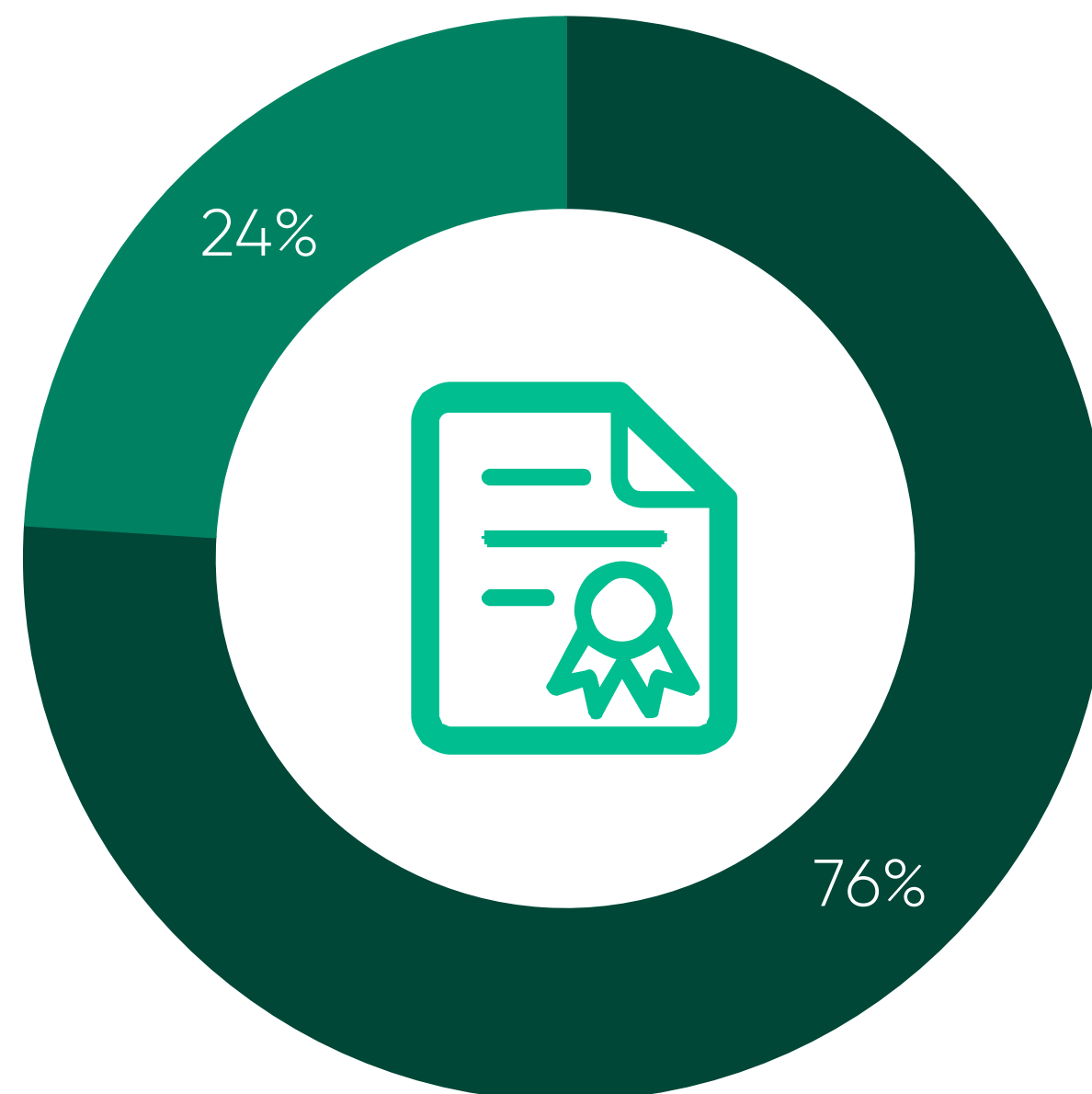
Остальные интернет-магазины в ТОП10\*\*:



\* по онлайн-продажам

\*\* в алфавитном порядке согласно адресу домена





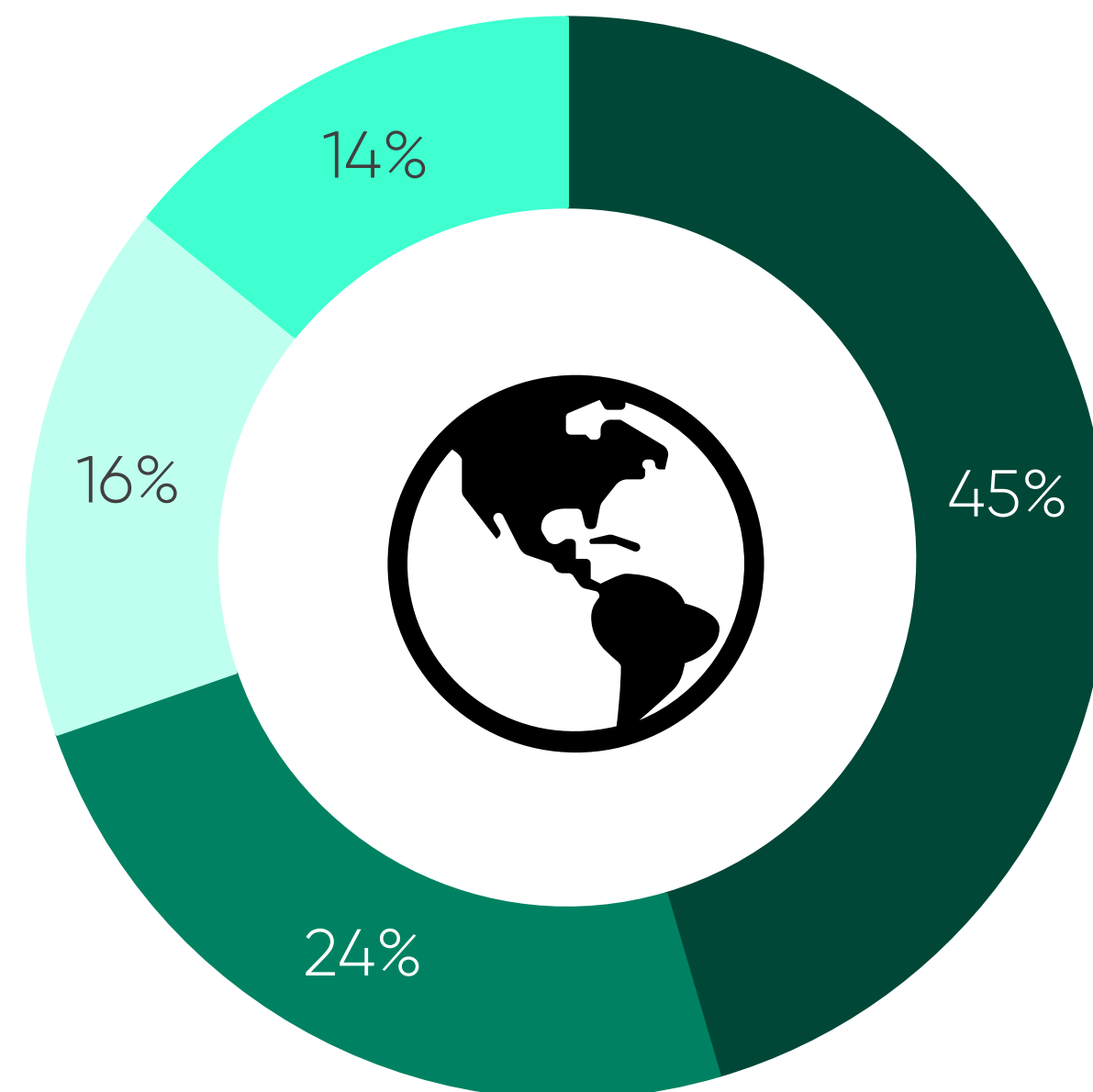
■ АО/ООО ■ ИП

## Организационно- правовая форма

---

Из 82 интернет-магазинов автотоваров, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 76% - общества (АО, ООО). 24% принадлежат индивидуальным предпринимателям.





- Москва и МО
- Регионы Урала, Сибири, Дальнего Востока
- Санкт-Петербург и ЛО
- Регионы Европейской части и Юга России

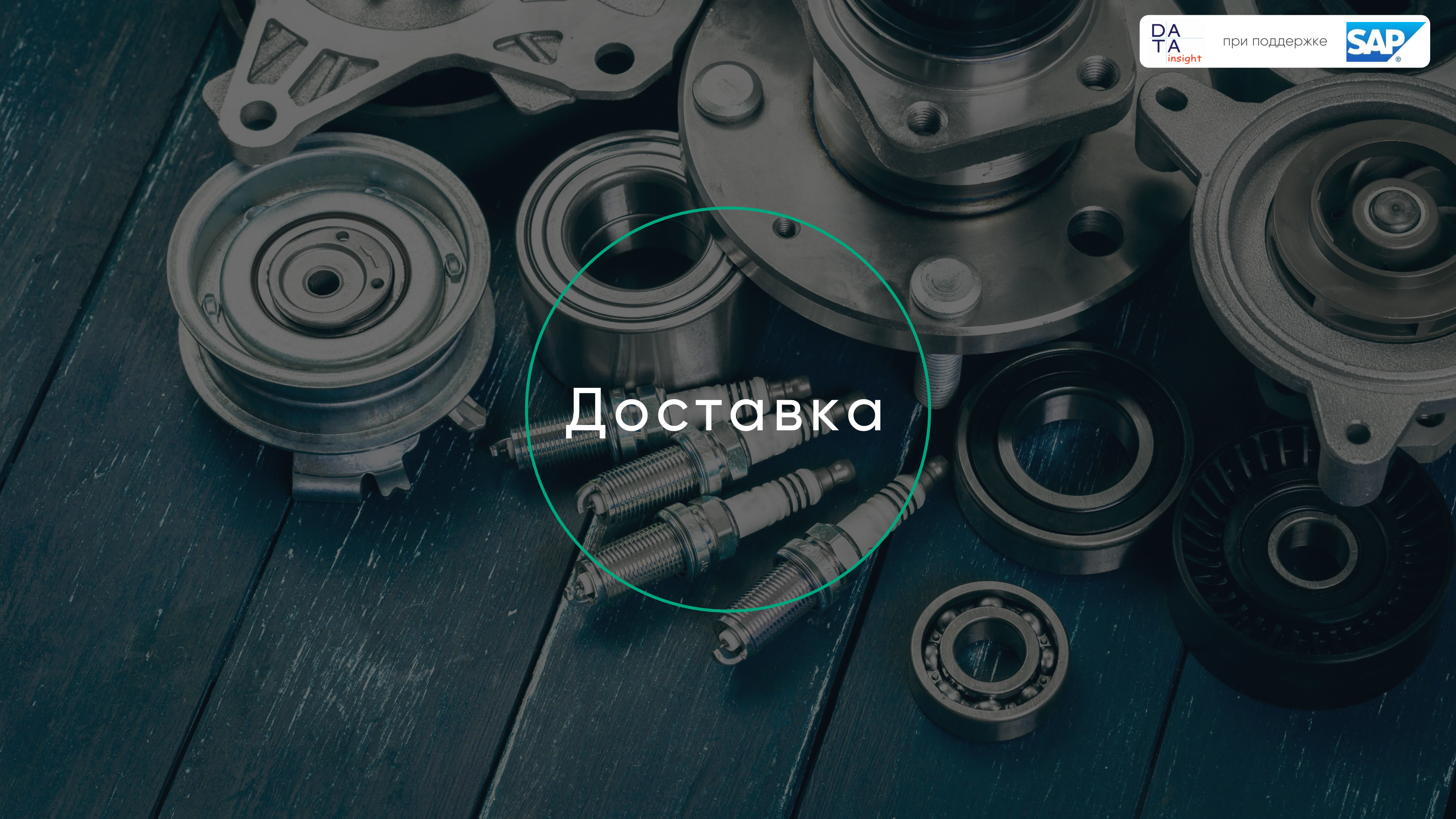
## География интернет-магазинов\*

Из 82 интернет-магазинов автотоваров, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 45% зарегистрированы в Москве и Московской области, 16% в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 24% в регионах Урала и азиатской части России и 14% в регионах Европейской части и Юга России. Доля Москвы и Московской области в автотоварах меньше, чем в любом другом сегменте.

\* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов



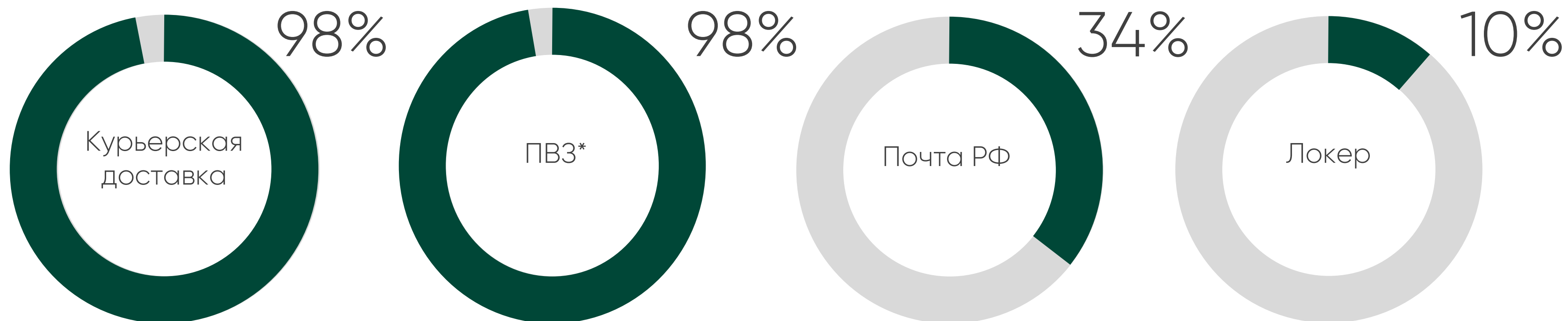
# Доставка





# Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки



Все четыре способа доставки используют всего 5% интернет-магазинов автотоваров, ни один из которых не входит в ТОП10.

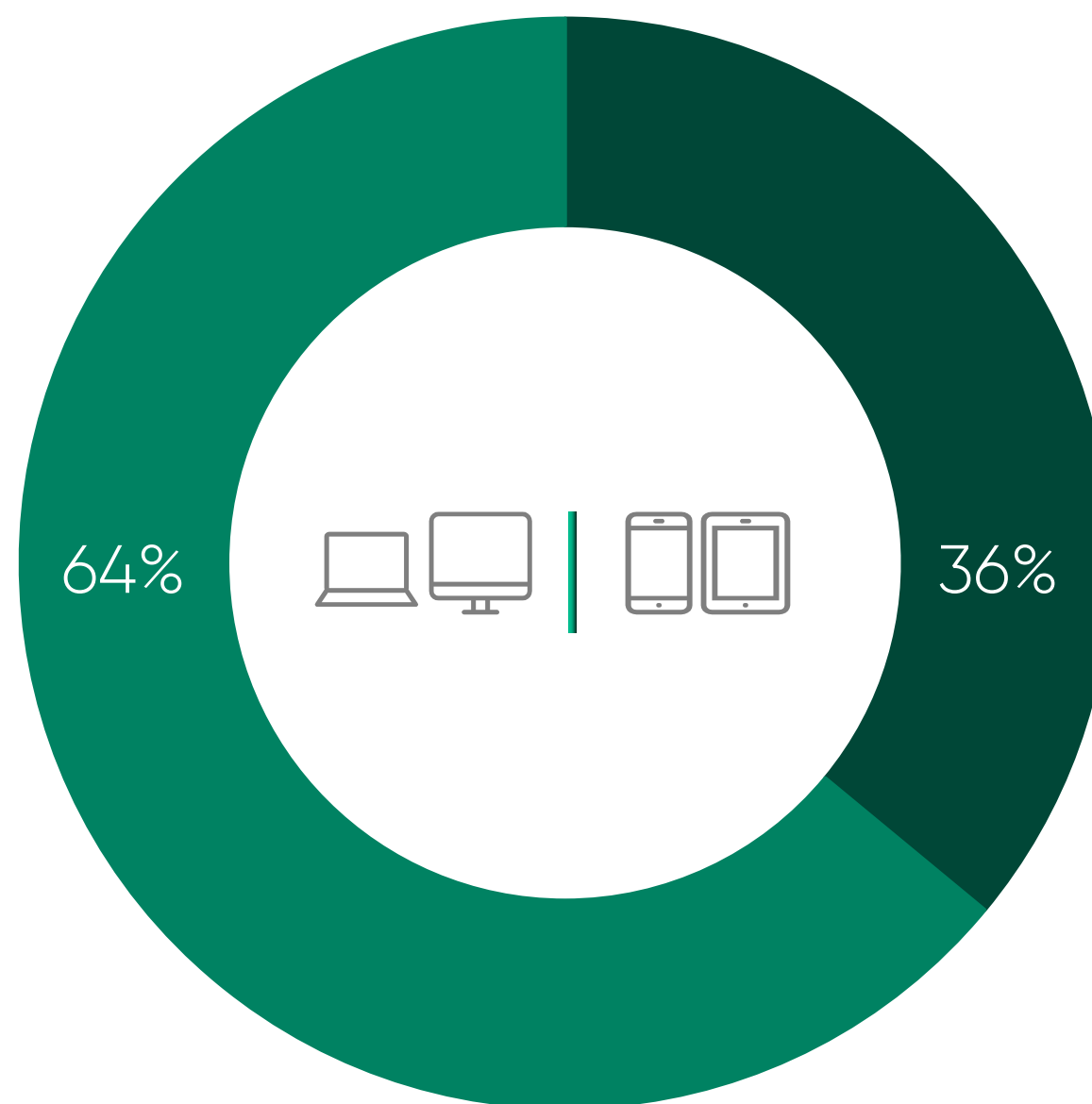
\*ПВЗ – самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании



# Мобильная коммерция



# Desktop vs Mobile



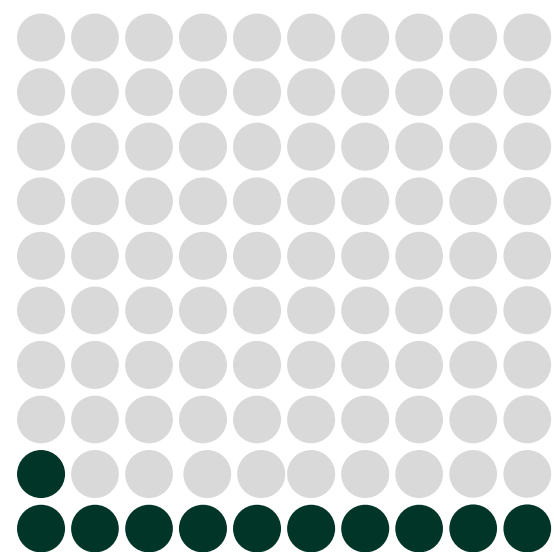
Почти две трети посещений сайтов интернет-магазинов автотоваров приходится на «десктопы».



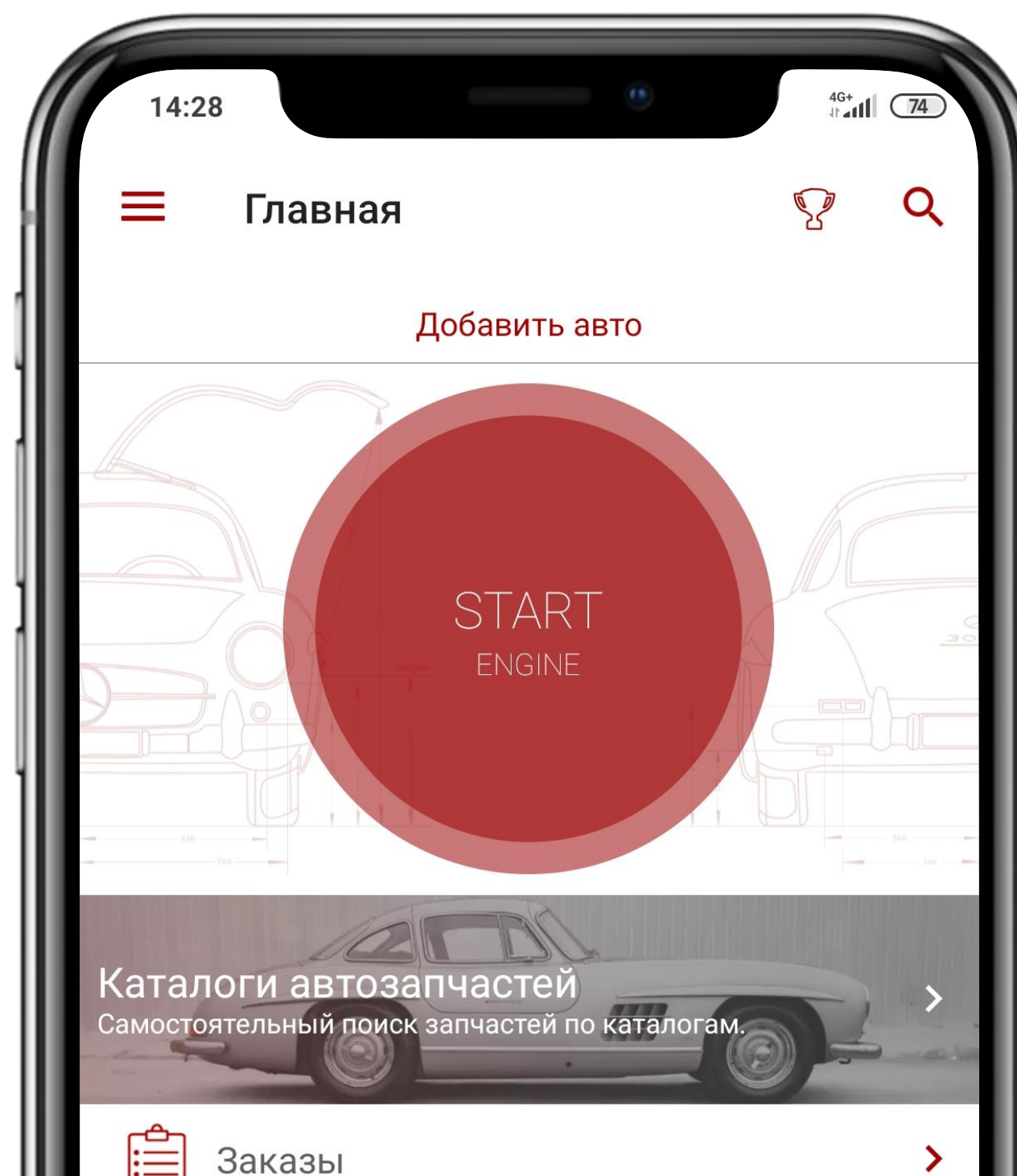
# Мобильные приложения

Самое популярное приложение у Autodoc.ru – более 1 млн установок в Google Play.

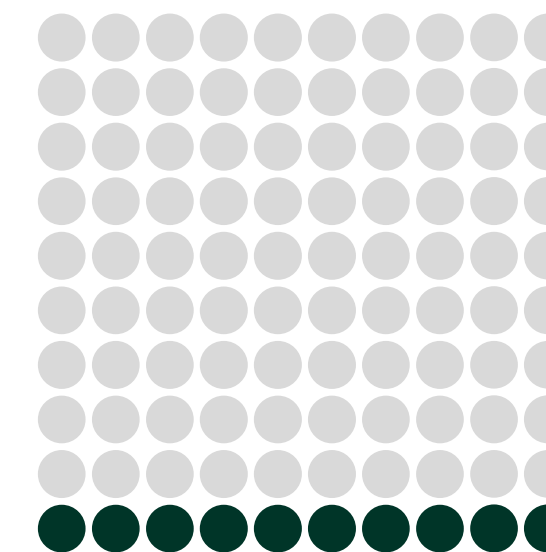
11%



Доля интернет-магазинов автотоваров с приложениями в Google Play



10%



Доля интернет-магазинов автотоваров с приложениями в App Store



# Каналы продвижения







## Источники трафика

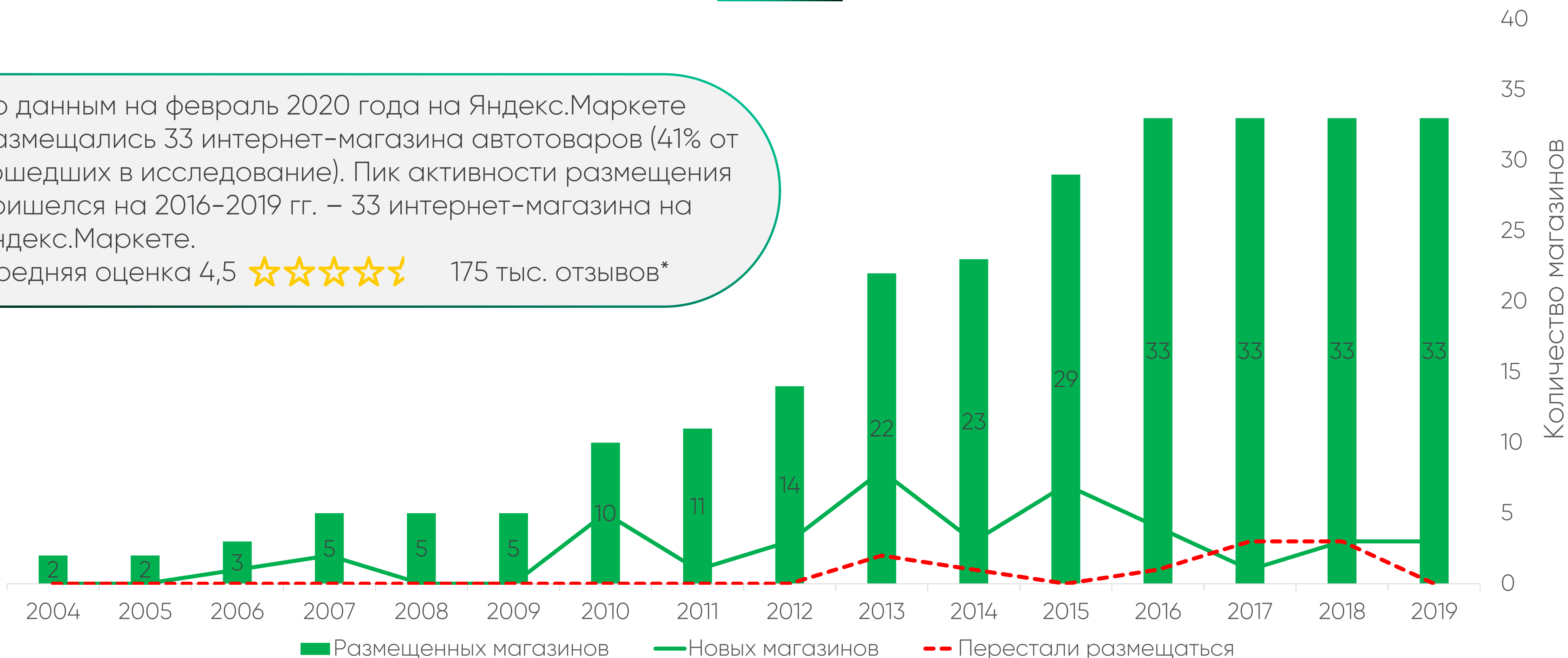
Структура источников трафика магазинов автотоваров близка к средним значениям для всех сегментов, за исключением более высокой доли переходов по органическому поиску.



# Использование Яндекс.Маркета

По данным на февраль 2020 года на Яндекс.Маркете размещались 33 интернет-магазина автотоваров (41% от вошедших в исследование). Пик активности размещения пришелся на 2016–2019 гг. – 33 интернет-магазина на Яндекс.Маркете.

Средняя оценка 4,5 ☆☆☆☆☆ 175 тыс. отзывов\*



\*Средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на февраль 2020 года

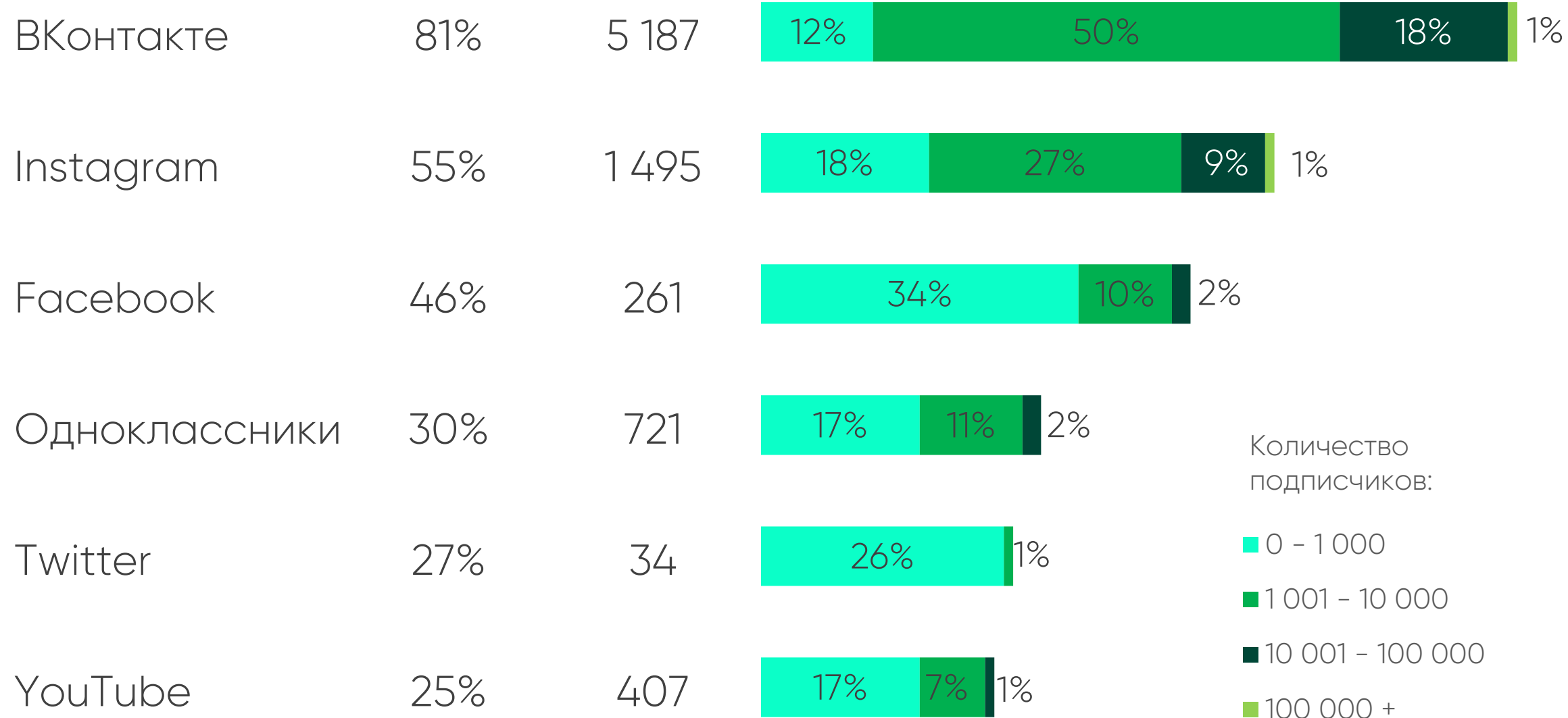
\*\*Данные посчитаны по 82 интернет-магазинам автотоваров, входившим в ТОП1000 интернет-магазинов России в феврале 2020 года



# АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Самая популярная социальная сеть в секторе магазинов автотоваров – ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества 81% интернет-магазинов, каждый пятый из которых (19%) имеет более 10 000 подписчиков.

Доля\* Медиана\*\* **Распределение аккаунтов интернет-магазинов по количеству подписчиков**



\* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть

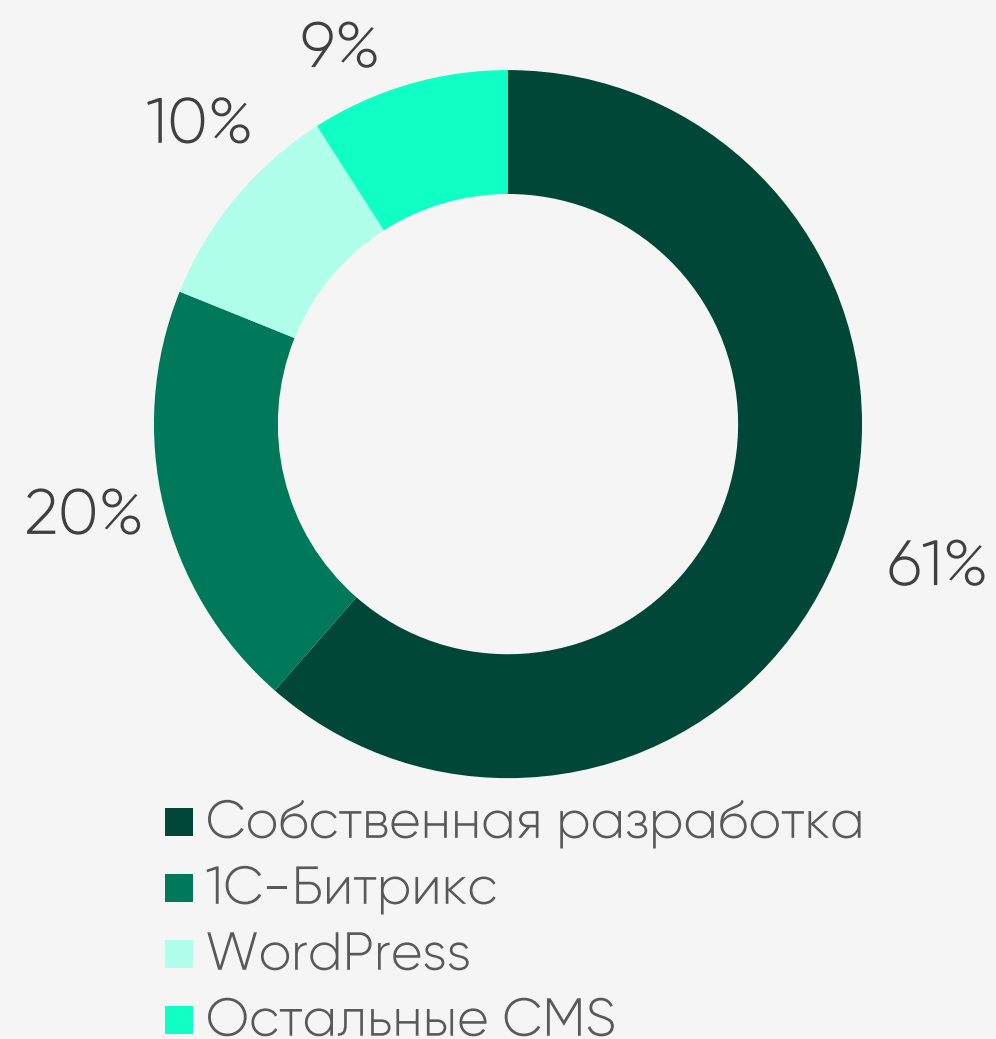
\*\* Указана медиана количества подписчиков



# Используемые технологии

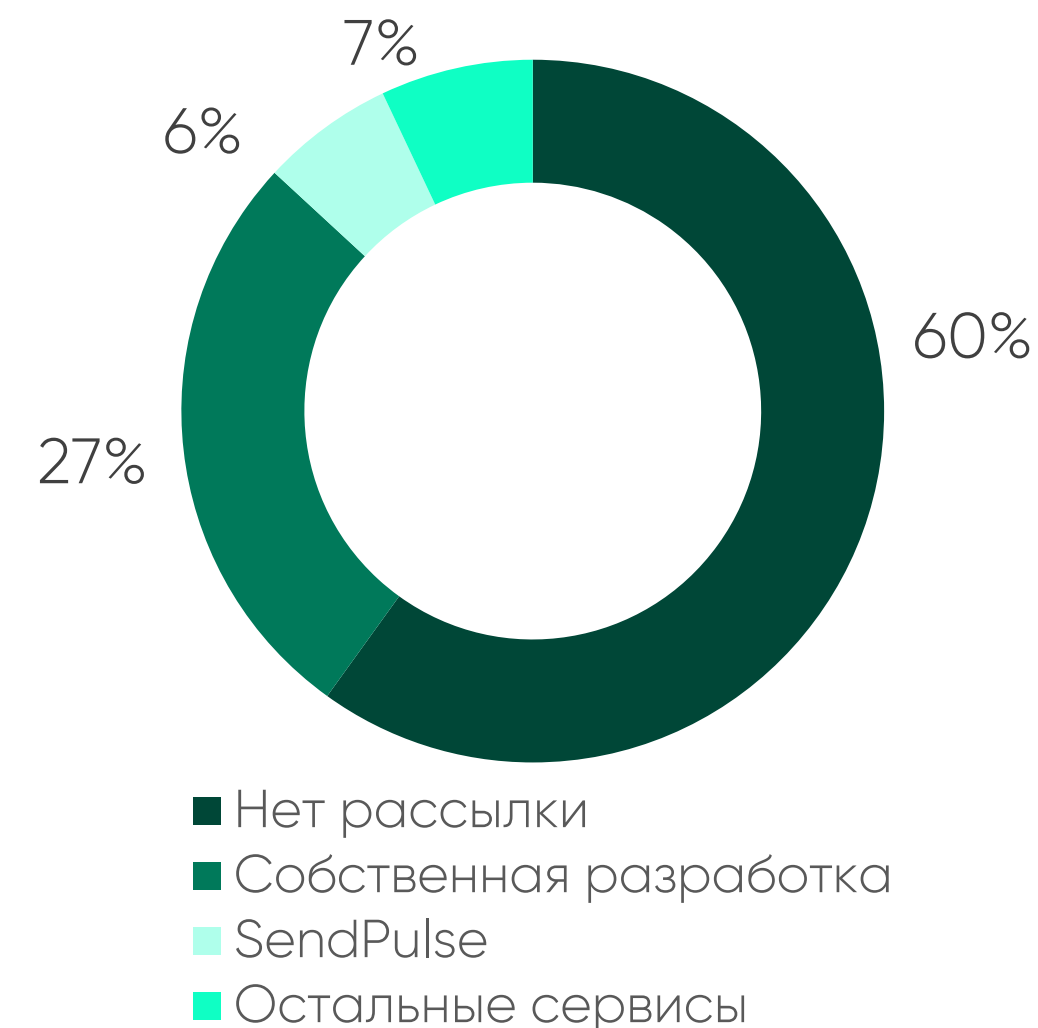


## CMS



61% интернет-магазинов автотоваров используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 20% интернет-магазинов. 10% используют WordPress, 9% используют другие CMS.

## Email-рассылка



У 60% интернет-магазинов автотоваров нет новостной рассылки. 27% используют сервисы собственной разработки. 6% пользуются услугами сервиса SendPulse. 7% интернет-магазинов используют сторонние сервисы.



# Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, коллтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 95%



Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) – 67%



Сервисы управления рекламой и персонализации

🏆 Facebook Custom Audiences – 22%



Онлайн- и email коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 24%



# НОВОСТИ





# Новости в России 2019

---

Март

[«Лукойл» начал продажи автомобильных масел на маркетплейсе eBay](#)

Май

Кейс Alarmstore : как [performance-маркетинг помог интернет-магазину автоэлектроники выйти на федеральный рынок](#)

[Симбиоз онлайн/оффлайн: интервью с представителями Nissan Россия](#)

Июнь

Admitad: [самый дорогой онлайн-заказ](#) в 2019 году был совершен в категории автотоваров

Июль

[Экспорт автотоваров из РФ через eBay вырос на 50%](#)

Сентябрь

[AliExpress начала продажу автозапчастей](#) с российского склада

Эксперты прогнозируют [рост цен на шины из-за маркировки](#)

Октябрь

В [ассортименте маркетплейса «Беру»](#) появились автотовары

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться



# Новости в мире 2019

Февраль

В 2019 году онлайн-продажи автозапчастей и аксессуаров вырастут на 16%

Hedges & Co. Analysis: более чем \$148 млн продаж в 2019 году в категории автозапчастей произошли под влиянием цифровых технологий

Май

eBay содействует обновлению страниц для автозапчастей и аксессуаров для авто

Июнь

Белорусские разработчики запустили онлайн-сервис по подбору автозапчастей

Июль

BP Ventures инвестирует в интернет-магазин PartsTech, разработчика автомобильных технологий

Август

При помощи онлайн-изображений 360° продается больше автозапчастей

Октябрь

Онлайн-рынок автозапчастей – один из крупнейших, а онлайн-рынок автозапчастей США – игрок, на которого стоит обратить внимание

Ноябрь

Онлайн-продажи автозапчастей превышают офлайн-продажи комплектующих

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться



# Полная версия обзора

- ✓ Топ10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ10 по объему **выручки**
- ✓ Топ10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ10  
(CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС

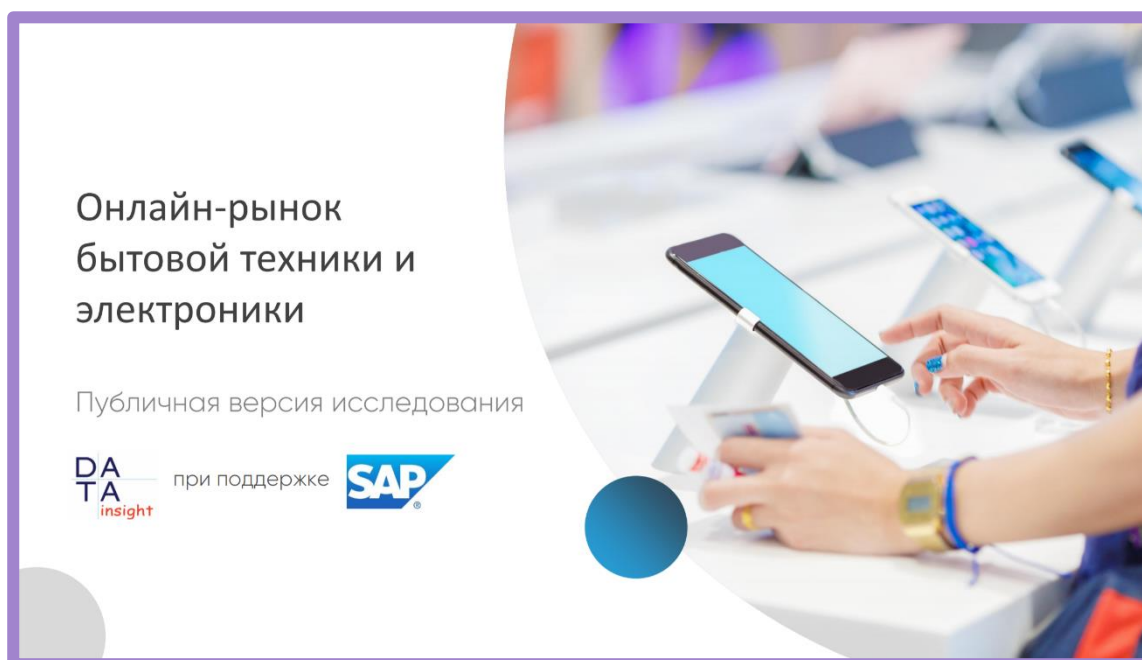
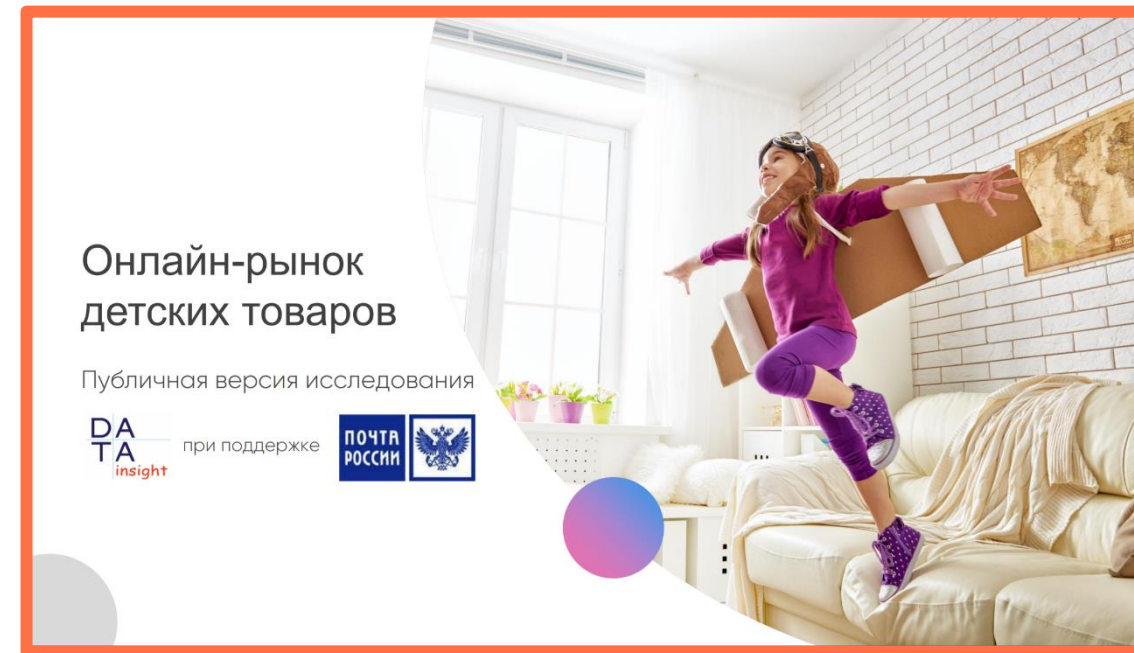
Узнать больше и заказать:

 [a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

 +7 (495) 540 59 06



# Наши обзоры по секторам



Во II квартале также выйдут:



Товары для дома и ремонта



Фарма



Ювелирные украшения



# SAP Customer Experience

- О SAP Customer Experience
- SAP Customer Experience предлагает решения, которые помогают организациям разного масштаба из разных индустрий улучшать взаимодействие с клиентами и пользовательский опыт на каждом этапе пути к покупке.
- Платформа SAP C/4HANA позволяет компаниям сделать интересы клиента главным, стратегическим приоритетом и комплексно управлять клиентским опытом на основе этой стратегии. Платформа объединяет решения для управления клиентскими данными, маркетингом, электронной коммерцией, продажами и клиентским сервисом.
- Используя SAP Customer Experience, бренды могут получить долгосрочное конкурентное преимущество, усиливая лояльность клиентов благодаря персонализированному опыту и глубокому пониманию их потребностей.

## Контактная информация:

Алексей Собко, директор по развитию бизнеса SAP Customer Experience  
SAP CIS  
+7 (495) 755-9800, [sap-cx-cis@sap.com](mailto:sap-cx-cis@sap.com)  
[sap.ru](http://sap.ru)

## О компании SAP

SAP — мировой лидер на рынке корпоративных приложений. Решениями и сервисами SAP пользуется более 413 000 клиентов в 180 странах по всему миру. В 1992 был открыт офис SAP SE в Москве, сейчас количество сотрудников SAP CIS — около 1300 человек, компания представлена во всех странах СНГ. В 2012 году в Москве был открыт центр исследований и разработки SAP Labs, у которого также есть подразделение в Санкт-Петербурге.

SAP — единственный международный разработчик с Центром обработки данных в России, компания постоянно расширяет его мощности. Более 27 лет SAP помогает отечественным компаниям проводить трансформацию и оптимизацию бизнеса на базе инновационных решений. В июле 2018 года в Москве был открыт Центр цифрового лидерства SAP — инновационный хаб для проведения мероприятий, демонстрации новых технологических решений и совместных разработок с клиентами и партнёрами.

THE BEST RUN






# Data Insight

---

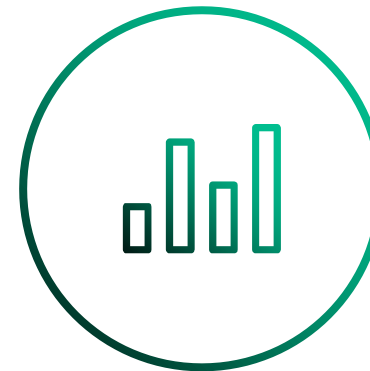
Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 [coordinator@datainsight.ru](mailto:coordinator@datainsight.ru)

 [datainsight.ru](http://datainsight.ru)



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг eCommerce

[Подписаться](#)

 [facebook.com/DataInsight](https://facebook.com/DataInsight)

 [Slideshare.net/Data\\_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)

 [t.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)

 [zen.yandex.ru](https://zen.yandex.ru)

 [Data Insight](#)