

Мониторинг селлеров маркетплейсов

Wildberries и Ozon

Регулярный отчёт
#01_2024

 **Data Insight**

при поддержке  **boxberry**

2024

Состав исследования

Мониторинг селлеров маркетплейсов Wildberries и Ozon, октябрь-начало декабря 2023

1	Методика и термины исследования.....	3
2	Ключевые цифры.....	5
3	Прогноз роста количества бизнесов* на маркетплейсах.....	6
4	Структура прироста селлеров.....	7
5	Распределение селлеров по правовой форме.....	8
6	Распределение селлеров по географии.....	9
7	Распределение селлеров на товарные категории.....	12
8	Выходные данные исследования.....	16
9	О Data Insight.....	17

Методика и термины исследования

Мониторинг селлеров маркетплейсов Wildberries и Ozon, октябрь-начало декабря 2023

3

#01
2024

- Исследование построено на данных ежемесячного мониторинга селлеров маркетплейсов, который осуществляется через сбор открытых данных со страниц селлеров и товаров Wildberries и Ozon.
- В рамках исследования были использованы два массива данных, собранных в начале октября и начале декабря 2023 года. Таким образом, приведенные в отчете данные показывают «профиль» селлеров по состоянию на начало декабря 2023 г. и его изменение за октябрь-ноябрь того же года.
- В рамках исследования были проанализированы селлеры, которые имеют российское юридическое лицо: индивидуальные предприниматели, компании и самозанятые. Иностранные селлеры исключены из анализа.
- В целях сопоставимости данных присутствия селлеров в категории по разным маркетплейсам между собой, статистика по товарным категориям считается на основе собственного универсального рубрикатора Data Insight. Исходные подкатегории маркетплейсов сопоставляются с категорией внутреннего рубрикатора, таким образом мы получаем распределение селлеров в категории уже по внутреннему рубрикатору.

Методика и термины исследования

Мониторинг селлеров маркетплейсов Wildberries и Ozon, октябрь-начало декабря 2023

4

#01
2024

Активные селлеры – селлеры, у которых на момент сбора данных был хотя бы один товар в продаже на маркетплейсе

Категории селлеров в структуре прироста:

1. Постоянно активные селлеры – селлеры, у которых в начале и в конце периода исследования в продаже на маркетплейсе было хотя бы по одному товару.
2. Новые активные селлеры – селлеры, которые начали размещать товары на маркетплейсе не раньше октября 2023 г.
3. Приостановившие продажи – селлеры, которые были активны (имели товары в продаже) на начало исследуемого периода, но у которых не было товаров в продаже на конец этого периода.
4. Возобновившие продажи – селлеры, которые приостановили продажи на момент начала исследуемого периода, но вернулись в статус активных (у них появились товары в продаже) на конец исследуемого периода

Ключевые цифры

октябрь-начало декабря 2023

5

#01
2024

	WILDBERRIES	OZON
Количество активных селлеров, начало декабря 2023	293 700	253 300
Прирост, начало декабря к октябрю	+17 700	+17 200
Постоянно активные селлеры, в октябре и на начало декабря	258 700	210 500
Лидирующая категория по присутствию селлеров, на начало декабря*	Одежда, обувь и аксессуары 56%	Товары для дома 50%
Лидирующий регион по регистрации селлеров, на начало декабря*	Москва и МО 28%	Москва и МО 27%
Лидирующая форма регистрации, на начало декабря*	ИП 82%	ИП 75%

*доля от селлеров, которые были активны в начале декабря

© ООО «Дейта Инсайт» 2024

Прогноз роста количества бизнесов* на маркетплейсах

октябрь-начало декабря 2023

6

#01
2024

На начало декабря почти 450 тысяч бизнесов* продают на двух ведущих маркетплейсах.

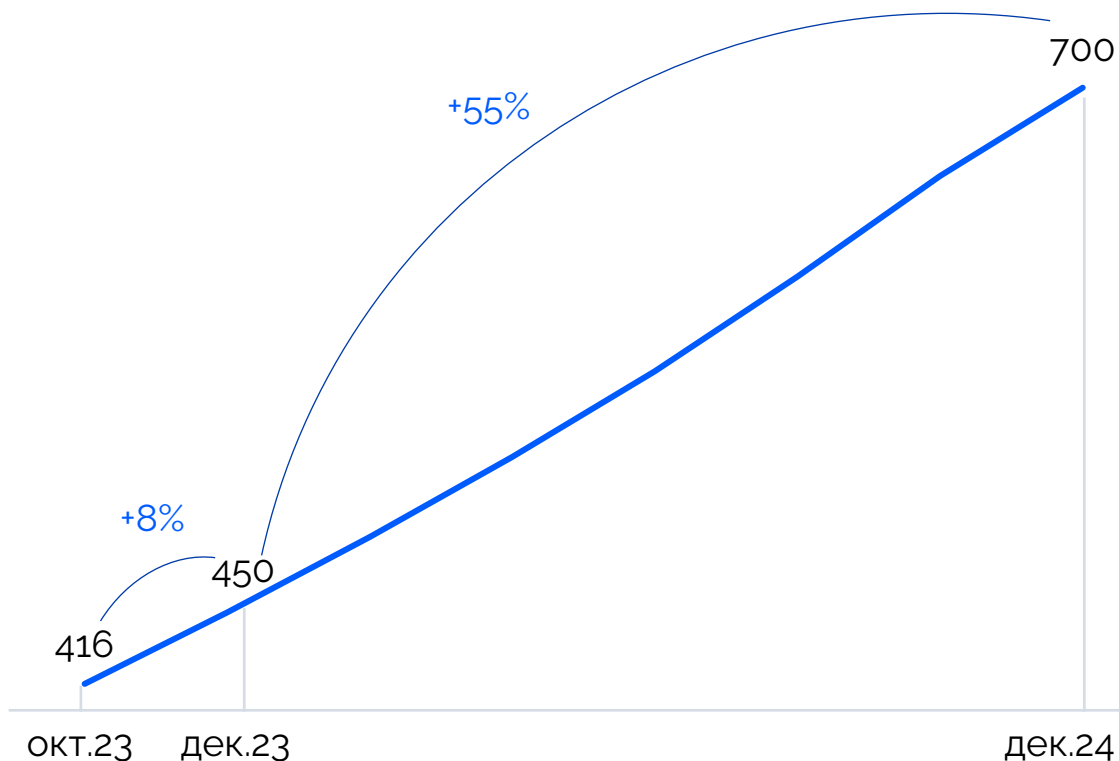
За октябрь и ноябрь количество компаний, ИП и самозанятых, которые продают свои товары на Wildberries и Ozon, выросло на 34 тысячи (8%).

Текущая динамика базы селлеров позволяет прогнозировать, что за 2024 год количество активных селлеров увеличится более чем в 1,5 раза и к концу 2024 года достигнет 700 тысяч.

*Подсчёт количества бизнесов производился по количеству зарегистрированных на двух площадках юридических лиц. Так, если юрлицо торгует на нескольких площадках или более чем на одной витрине одной площадки, оно учитывалось в прогнозе только один раз. Данная методика подсчета позволила избежать двойного счета селлеров и учесть только уникальных продавцов.

**Под совокупным количеством бизнесом понимается совокупность селлеров, которые продают только на Wildberries, только на Ozon, а также на Wildberries и Ozon одновременно.

Прогноз роста количества бизнесов* на двух крупнейших маркетплейсах совокупно**



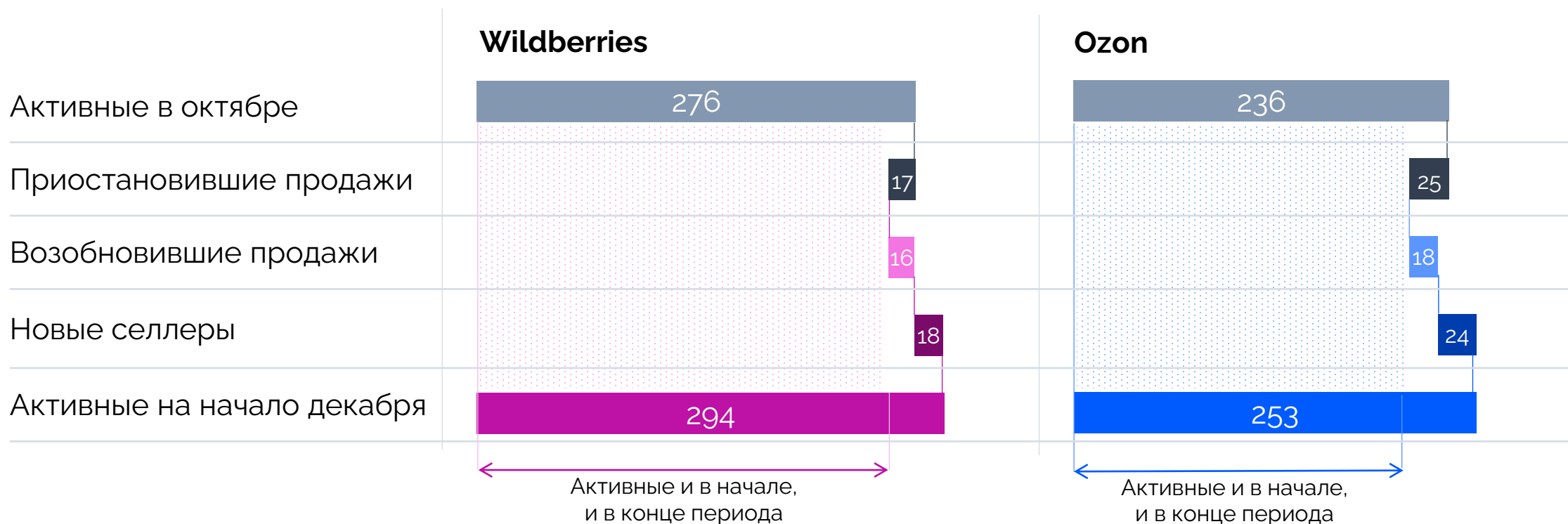
Структура прироста селлеров, тыс. шт.

октябрь-начало декабря 2023

7

#01
2024

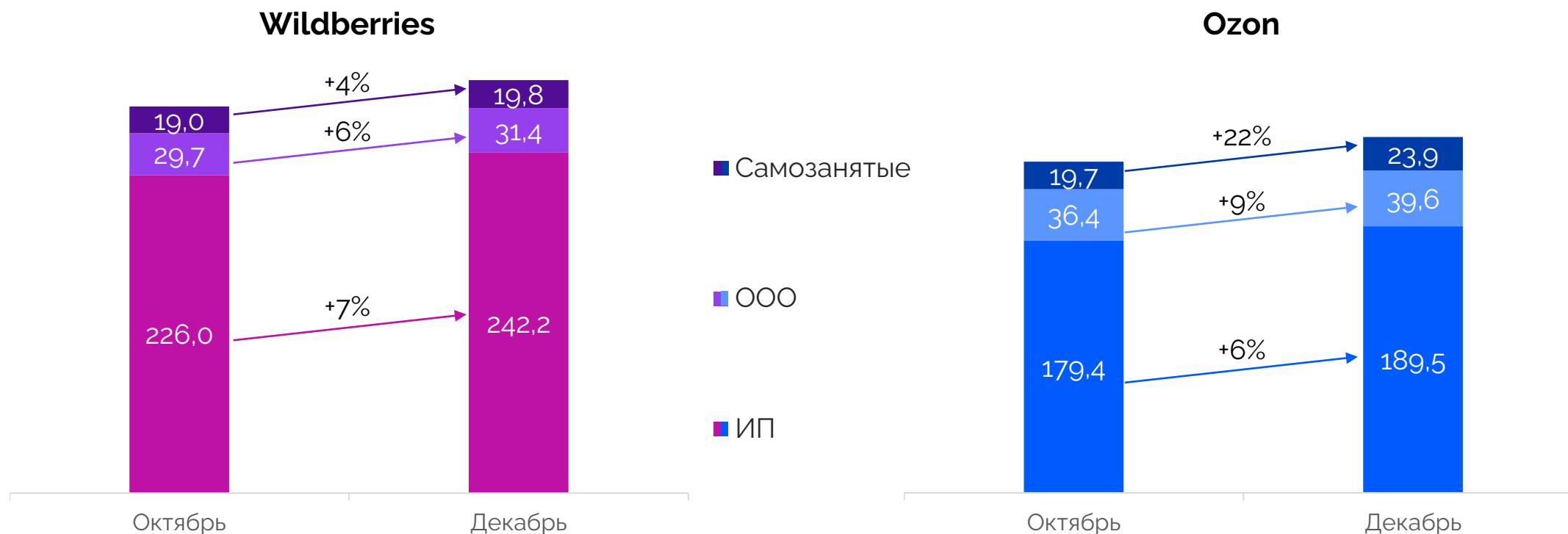
Количество активных селлеров за время исследуемого периода увеличилось: на 6% у Wildberries и на 7% у Ozon. Большую долю притока селлеров составили селлеры, которые ранее не размещали товары на этих маркетплейсах. 6% селлеров Wildberries и 11% селлеров Ozon, которые были активны в октябре, приостановили продажи до начала декабря.



Правовая форма активных селлеров*

октябрь-начало декабря 2023

Основная доля активных селлеров – **индивидуальные предприниматели**, на них по состоянию на начало декабря приходится 82,5% продавцов на Wildberries и 75% на Ozon. Сильнее всего **увеличилось количество самозанятых селлеров на Ozone** – прирост 22% за исследуемый период. Прирост остальных групп селлеров на двух маркетплейсах в среднем равен 6%.

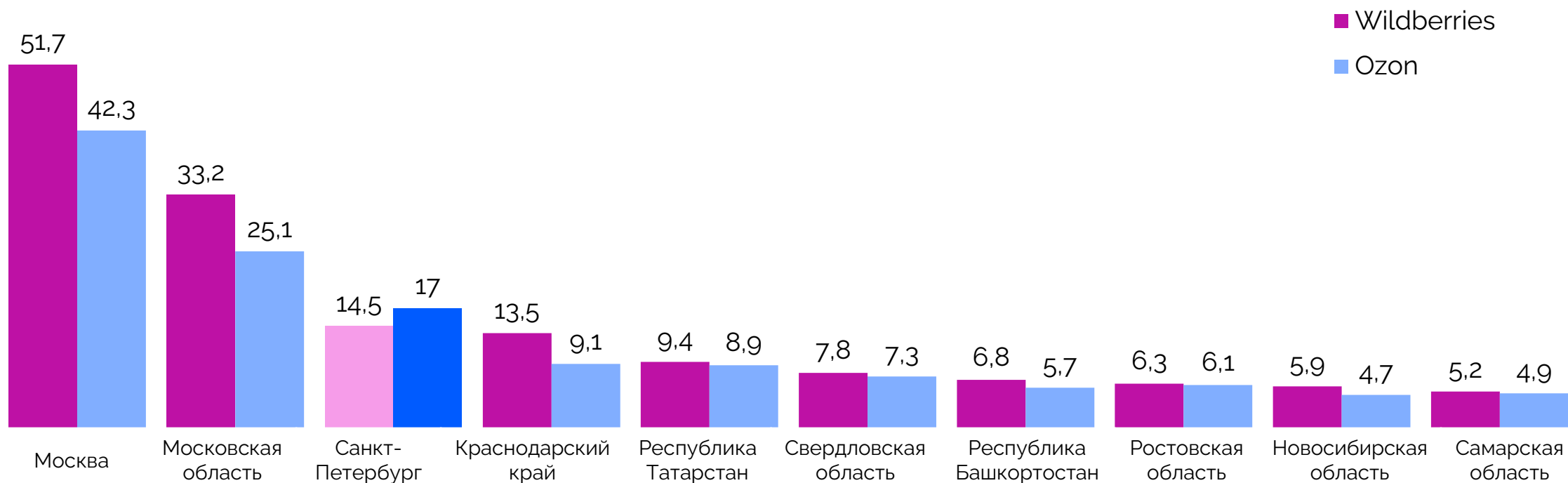


*оценка посчитана от количества селлеров, для которых удалось определить правовую форму

Регионы: топ-10 по регистрации селлеров, тыс. шт.

на начало декабря 2023

Состав топ-10 регионов по количеству селлеров у Wildberries и Ozon одинаковый (незначительно отличается только порядок регионов ниже 6-го места). В девяти из топ-10 по количеству селлеров субъектах РФ селлеров Wildberries больше селлеров Ozon (больше всего разрыв на Кубани), и только в Санкт-Петербурге селлеров Ozon больше, чем селлеров Wildberries.



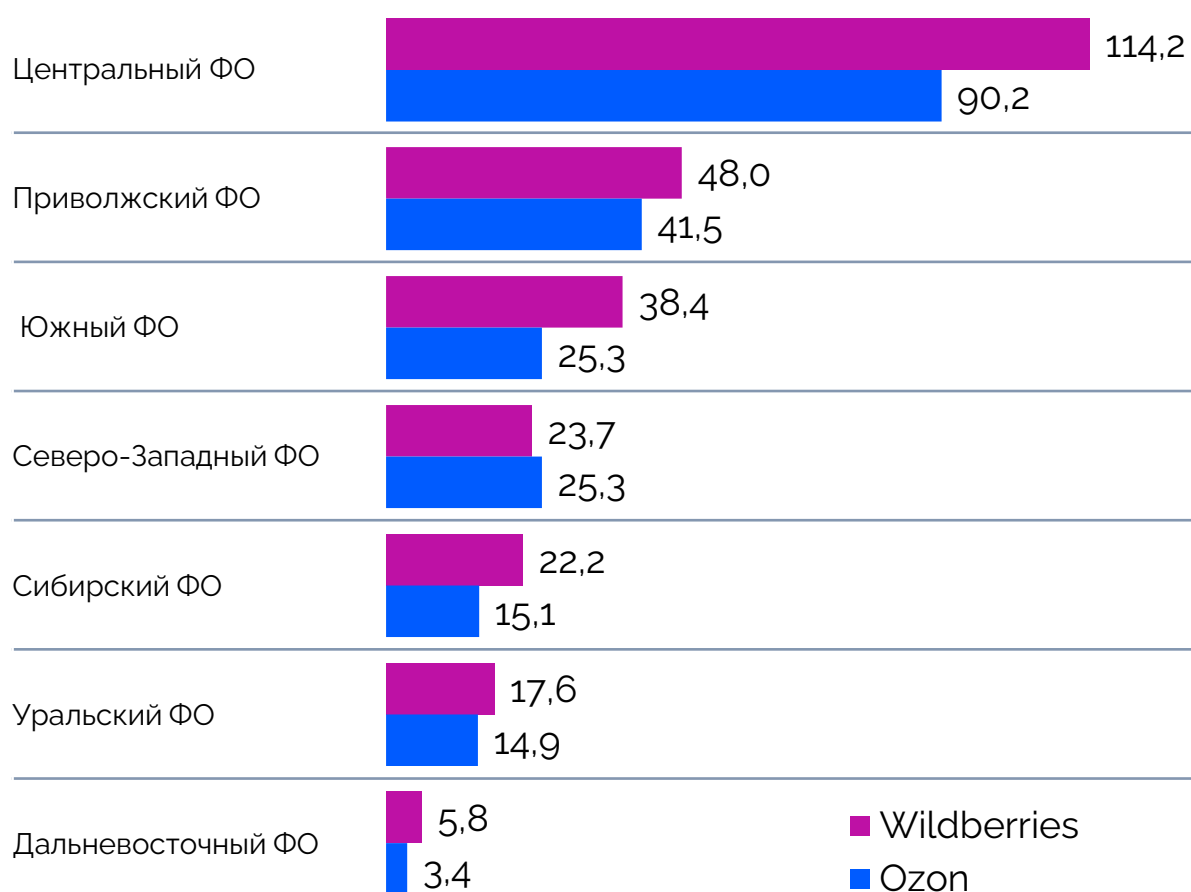
Ozon: распределение по федеральным округам

на начало декабря 2023

10

#01
2024

Количество селлеров в ФО, тыс. шт.



Топ-3 региона по ФО

Регион	Wildberries (%)	Ozon (%)
Москва	45%	47%
Московская область	29%	28%
Ивановская область	3%	3%
Республика Татарстан	20%	21%
Республика Башкортостан	14%	14%
Самарская область	11%	12%
Краснодарский край	35%	36%
Ростовская область	16%	24%
Ставропольский край	12%	12%
Санкт-Петербург	61%	67%
Ленинградская область	14%	14%
Вологодская область	5%	4%
Новосибирская область	27%	31%
Красноярский край	13%	13%
Иркутская обл. / Алтайский край	11%	12%
Свердловская область	44%	49%
Челябинская область	26%	27%
Тюменская область	12%	10%
Приморский край	28%	39%
Хабаровский край	19%	21%
Республика Саха (Якутия)	17%	13%

Доставка для интернет- магазинов

отправка заказов
в день подключения

интеграция
с маркетплейсами

ПОДКЛЮЧИТЬСЯ



Распределение селлеров по категориям

на начало декабря 2023

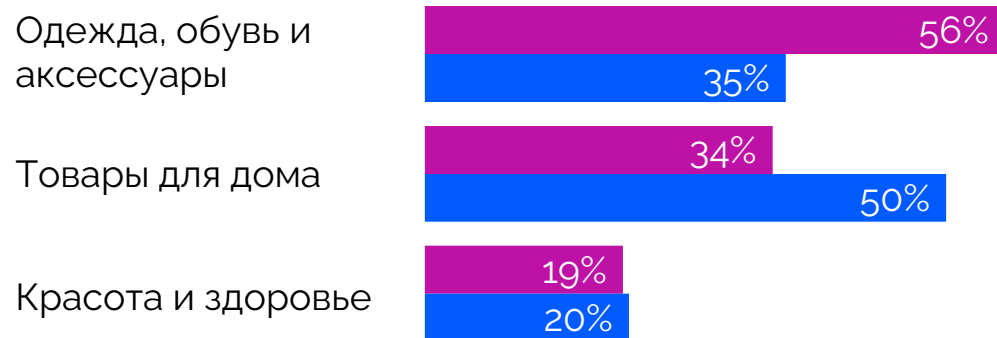
12

#01
2024

Наиболее популярная категория по присутствию селлеров на Wildberries – Одежда, обувь и аксессуары, 56% активных селлеров начала декабря продают товары этой категории. На Ozon лидирует категория Товары для дома – в ней присутствует 50% активных селлеров.

Распределение активных на начало декабря селлеров по наличию товаров в категории*

Топ-3 категории



■ Wilberries

■ Ozon

Остальные категории (по суммарному присутствию селлеров)

Электроника и техника	13%	19%
Подарки и развлечения	15%	16%
Товары для спорта	15%	15%
Товары для детей	12%	16%
FMCG	10%	13%
Автотовары	7%	13%
Офис и бизнес	6%	8%
Книги и диски	2%	2%
Цифровой контент	0,06%	0,12%

*селлер может продавать товары в нескольких категориях одновременно
Используется собственная классификация DI. Подробнее см. методику.

© ООО «Дейта Инсайт» 2024

Количество категорий у одного селлера

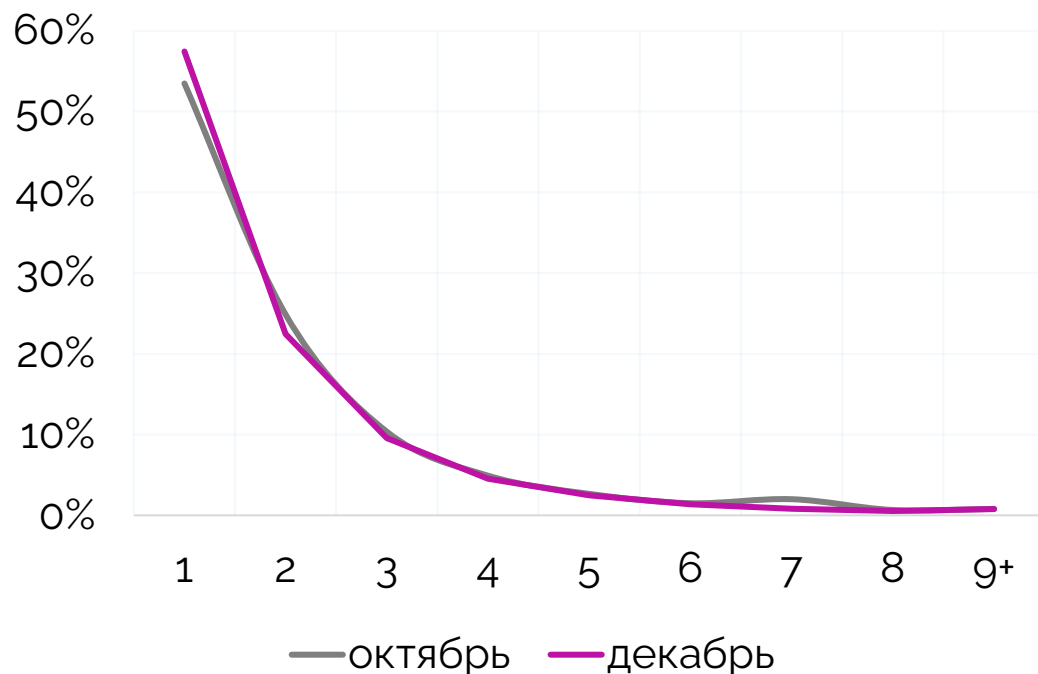
октябрь-начало декабря 2023

13

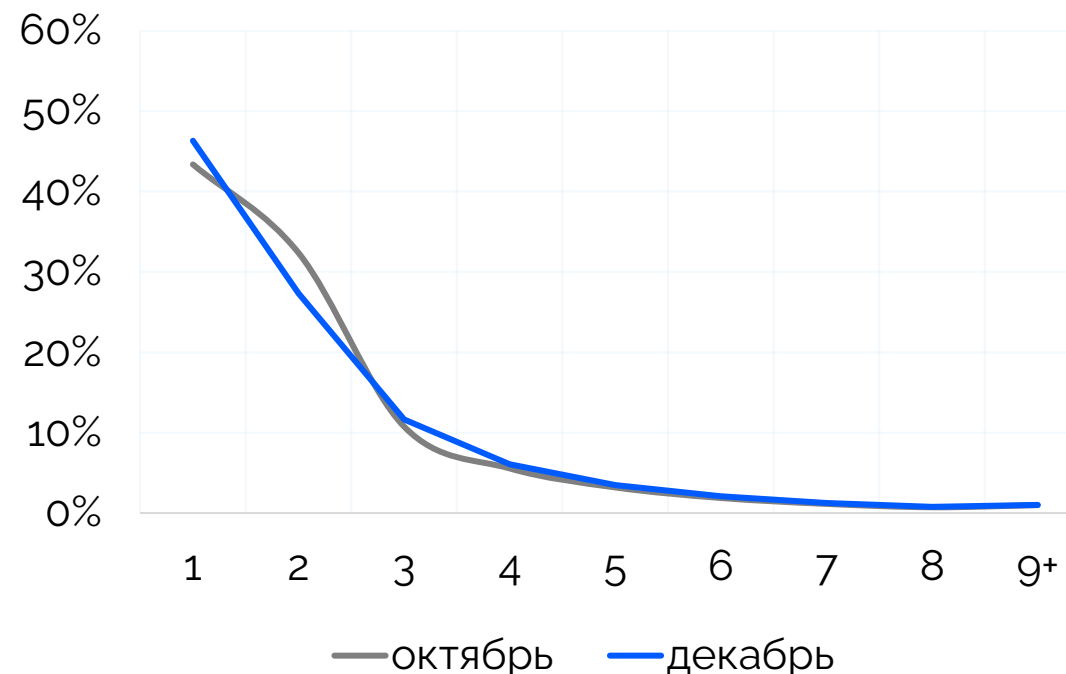
#01
2024

В октябре и ноябре на обоих маркетплейсах наблюдалось **сокращение количества категорий на 1 селлера**, так, на Wildberries доля селлеров с товарами только в 1 категории выросла на 4 п.п., на Ozon – на 3 п.п. При этом на Ozon выросла и доля селлеров, присутствующих более чем в 2 категориях (+2 п.п.)

Wildberries



Ozon



Wildberries: изменения в количестве категорий

октябрь-начало декабря 2023

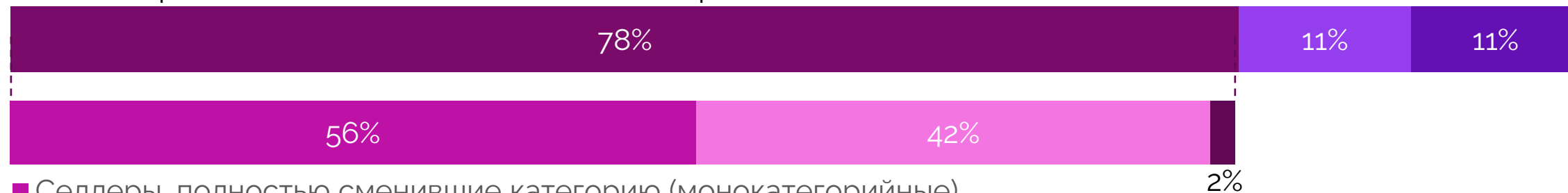
14

#01
2024

78% селлеров Wildberries, которые были постоянно активны, сохранили количество категорий. Однако более половины этих селлеров оказались селлерами с одной категорией, которую они сменили осенью 2023 года. **Только 2% постоянно активных селлеров не изменили ни количество, ни состав категорий.**

Изменение количества категорий, в которых продают товары активные селлеры*

- Количество категорий осталось прежним
- Стали торговать в меньшем количестве категорий
- Стали торговать в большем количестве категорий



- Селлеры, полностью сменившие категорию (монокатегорийные)
- Селлеры, частично поменявшие состав категорий (мультикатегорийные)
- Селлеры, которые не изменили состав категорий (мультикатегорийные)

*представлена доля от постоянно активных селлеров

Ozon: изменения в количестве категорий

октябрь-начало декабря 2023

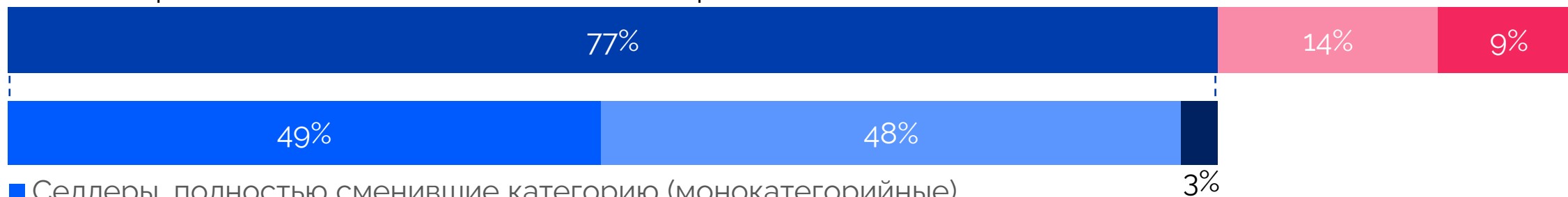
15

#01
2024

У 77% селлеров Ozon количество категорий не изменилось. Только 3% из этих селлеров не изменили количество и состав категорий. Среди селлеров Ozon, которые изменили количество категорий, большую долю составляют те, у которых **сократилось количество категорий – 14% от всех активных на начало декабря.**

Изменение количества категорий, в которых продают товары активные селлеры*

- Количество категорий осталось прежним
- Стали торговать в меньшем количестве категорий
- Стали торговать в большем количестве категорий



- Селлеры, полностью сменившие категорию (монокатегорийные)
- Селлеры, частично поменявшие состав категорий (мультикатегорийные)
- Селлеры, которые не изменили состав категорий (моно-, мультикатегорийные)

*представлена доля от постоянно активных селлеров

© ООО «Дейта Инсайт» 2024

Выходные данные исследования

16

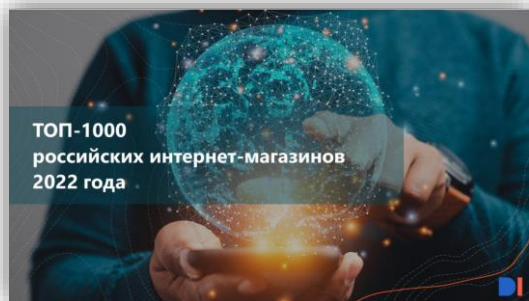
#01
2024

Название исследования	Мониторинг селлеров маркетплейсов Wildberries и Ozon, октябрь-начало декабря 2023
Автор	Data Insight
Дата выхода	Март 2024
Формат отчёта	Презентация в формате pdf
Объём отчёта	19 страниц
Рекламодатели	ООО «БОКСБЕРРИ СОФТ»

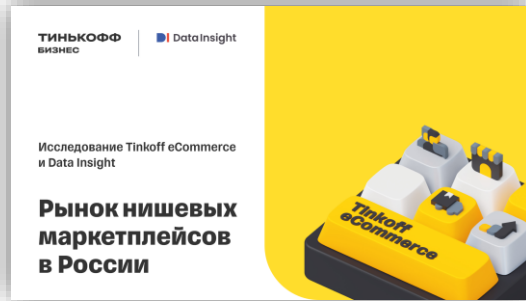
Исследования Data Insight

17

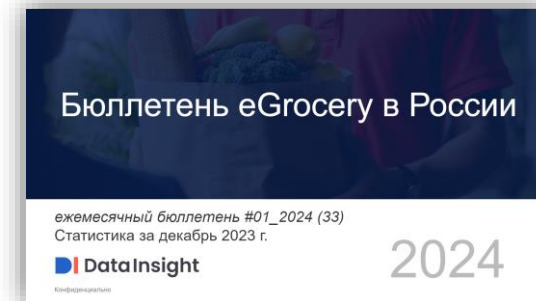
#01
2024



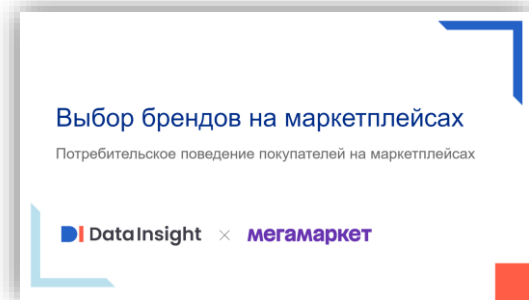
[ТОП-1000 российских интернет-магазинов 2022](#)



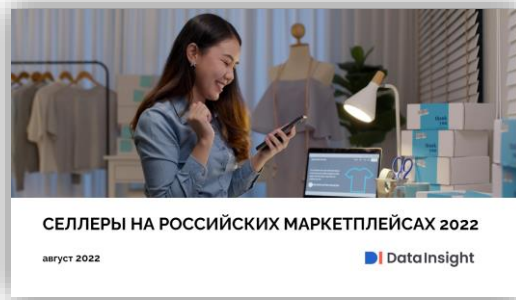
[Рынок нишевых маркетплейсов в России 2023](#)



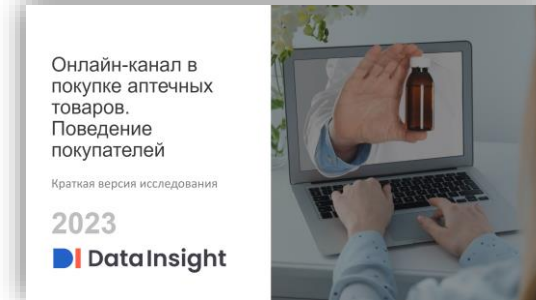
[eGrocery бюллетень январь 2024](#)



[Выбор брендов на маркетплейсах](#)



[Селлеры на российских маркетплейсах 2022](#)

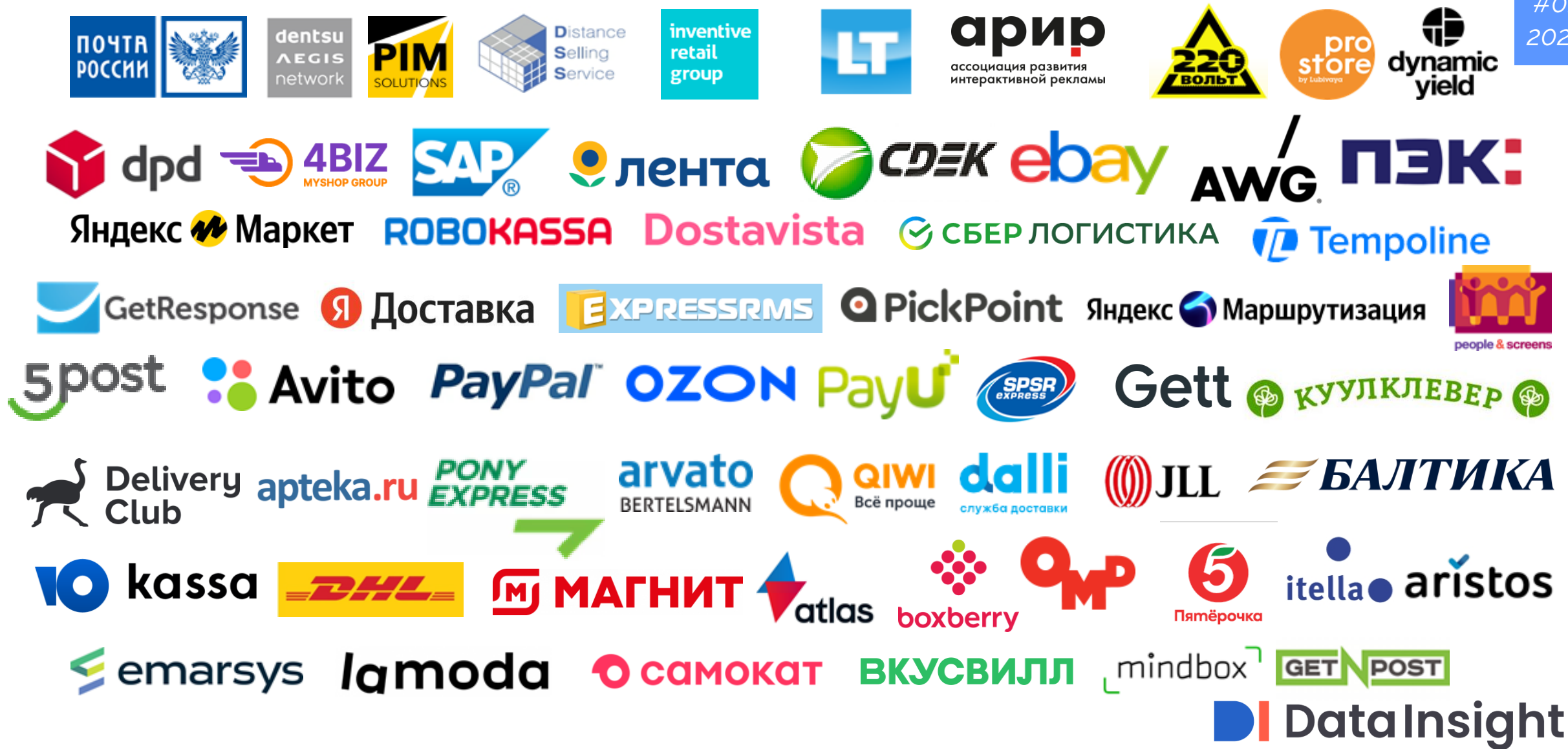


[Онлайн-канал в покупке аптечных товаров. Поведение покупателей. 2023 год](#)

Партнеры Data Insight

18

#01
2024



Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и digital рынков.

Новости Data Insight

Рассылка исследований Data Insight на почту в день публикации

[Подписаться](#)

Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный мониторинг рынка eCommerce от Data Insight

[Подписаться](#)

Контакты

datainsight.ru

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06

