

Аудитория онлайн-платежей: кто, за что и как платит



Федор Вирин

Data Insight
Июнь 2014

Экономика человеческих отношений

В мае 2014 г. PayPal и Data Insight
представили совместное исследование
**«Экономика человеческих отношений.
Формирование нового потребительского
поведения в России»**

Использование онлайн-платежей –
одна из ключевых тем исследования

DA
TA
insight



Исследование аудитории

- Онлайн-опрос (на базе онлайн-панели)
- Период: 13-19 февраля 2014 г.
- Целевая аудитория: российские интернет-пользователи (все регионы и все типы населенных пунктов) в возрасте от 18 до 54 лет
- Дизайн выборки: квоты на (а) пол и возраст, (б) макрорегион, (в) онлайн-стаж (количество лет пользования интернетом)
- 2541 успешное интервью
- Данные опроса были перевзвешены по полу, возрасту, макрорегиону и онлайн-стажу, поведению в сети

Все данные приводятся для перевзвешенной выборки.

DA
TA
insight

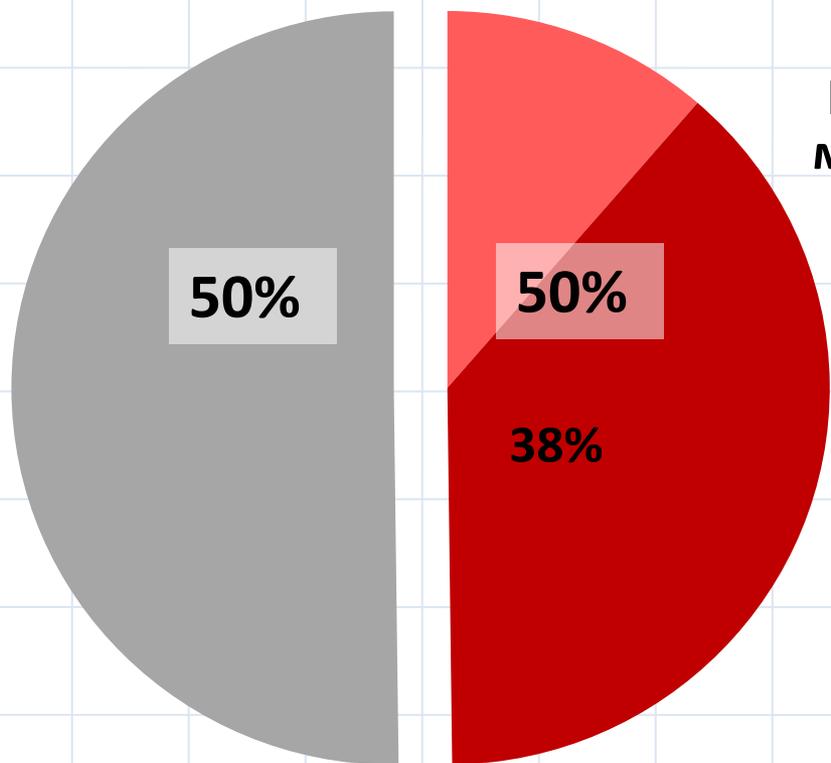


Каждый второй активный
пользователь платит онлайн

Треть активных пользователей
отправляют P2P платежи

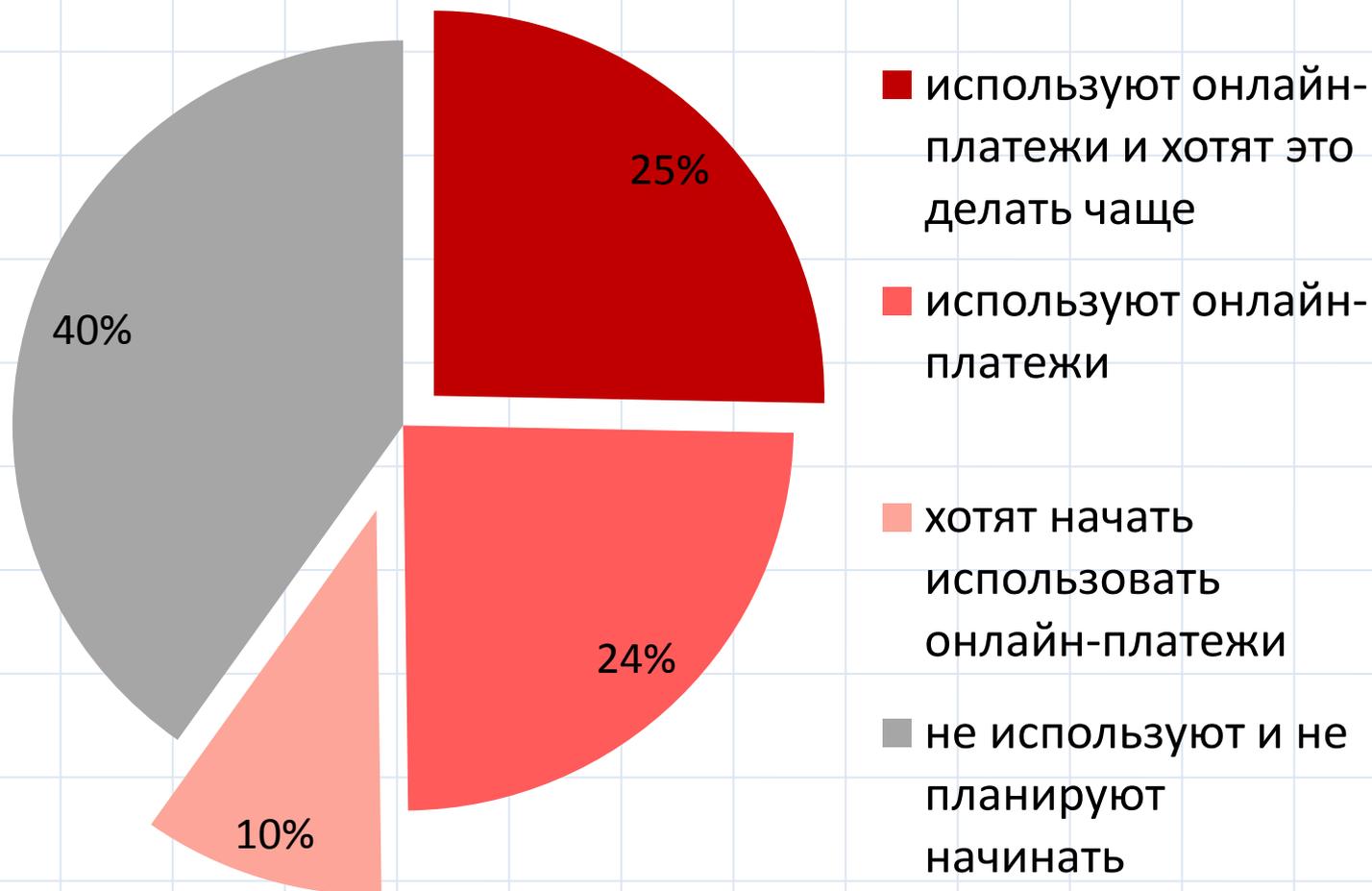
Высокая частота платежей

Более 3/4 онлайн-плательщиков платят через интернет регулярно (совершили как минимум 1 онлайн-платеж за последние 30 дней перед опросом)



- Платили онлайн за 12 месяцев
- в т.ч. платили онлайн за 30 дней
- Не платили онлайн

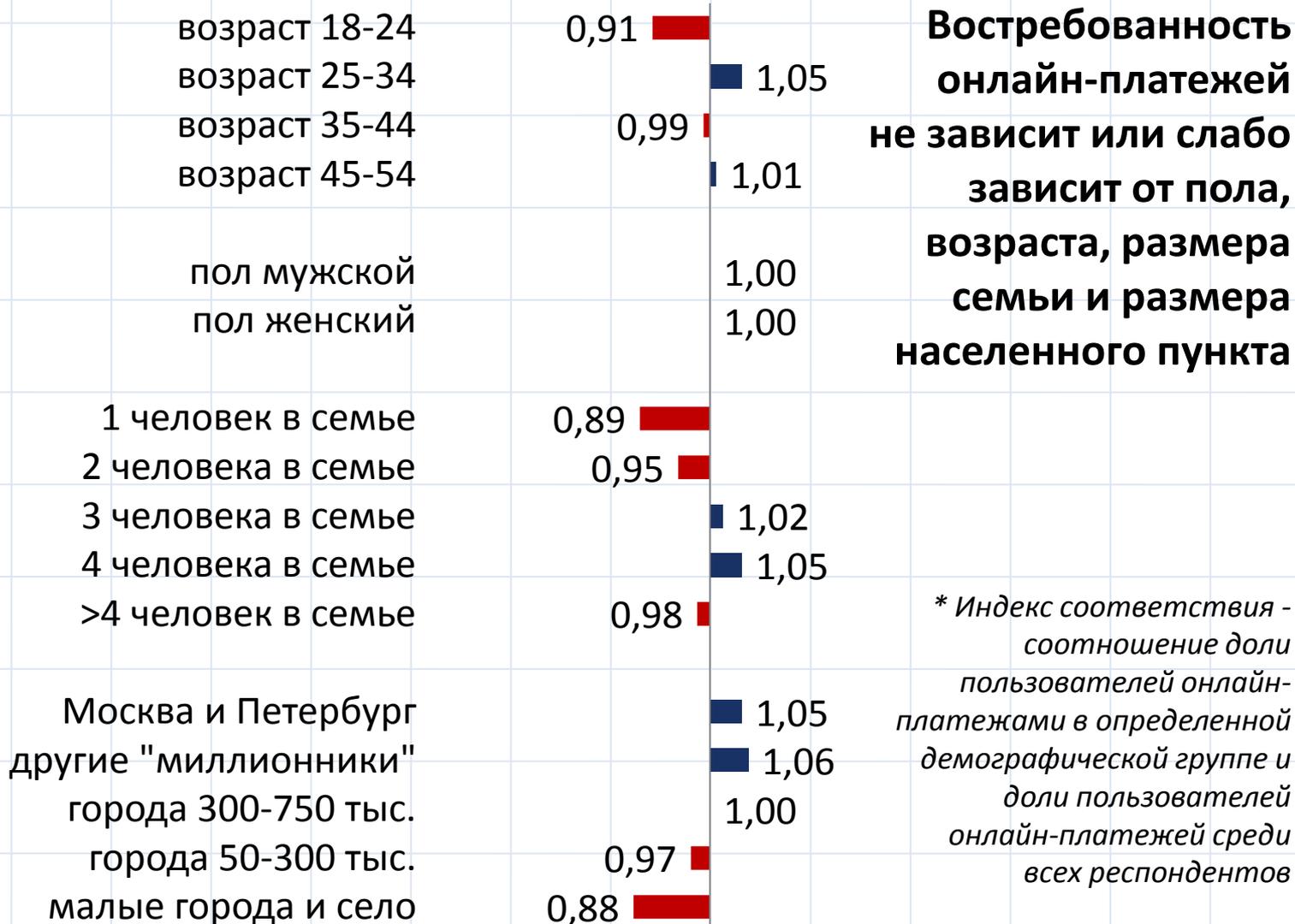
Потенциал роста



Потенциал роста
в ближайший год – +10%

Профиль платящих онлайн

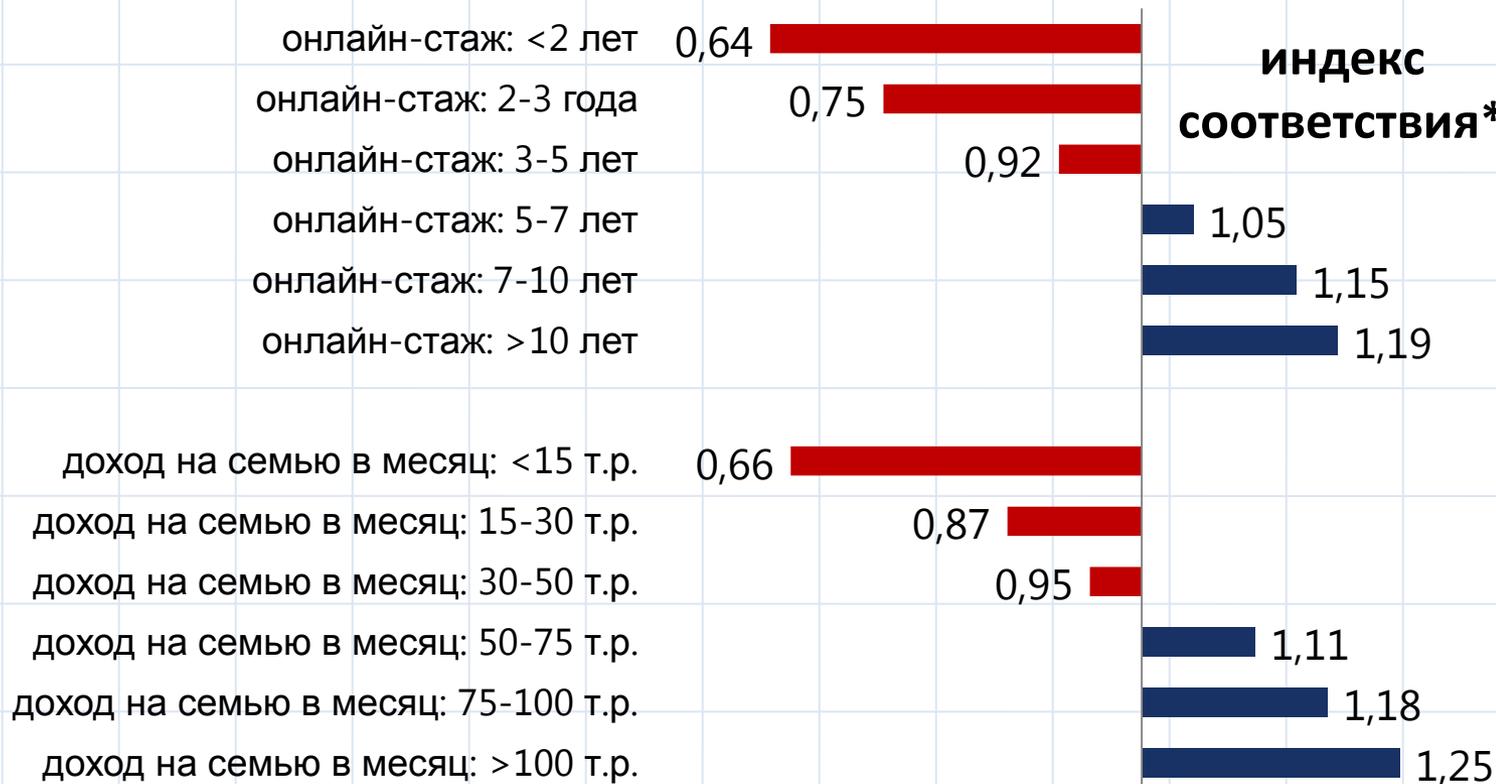
индекс соответствия*



* Индекс соответствия - соотношение доли пользователей онлайн-платежами в определенной демографической группе и доли пользователей онлайн-платежей среди всех респондентов

Два фактора: стаж и доходы

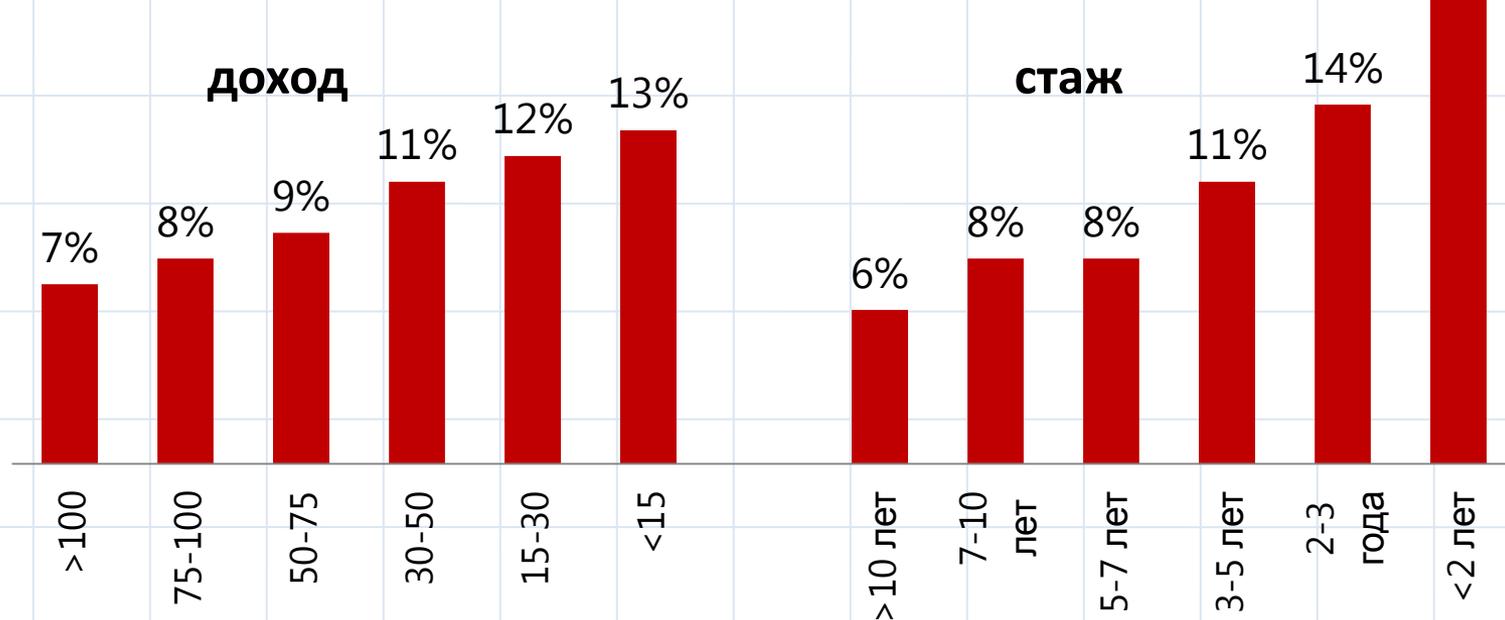
Как и другие потребительские онлайн-активности (например, покупки в интернет-магазинах), популярность онлайн-платежей сильнее всего зависит от стажа пользования интернетом и от уровня доходов



* Индекс соответствия - соотношение доли пользователей онлайн-платежами в определенной демографической группе и доли пользователей онлайн-платежей среди всех респондентов

Будущие пользователи: кто они

Доля планирующих начать пользоваться онлайн-платежами, % от опрошенных в группе



Наибольшую готовность начать пользоваться онлайн-платежами демонстрируют интернет-новички и люди с низкими доходами. Все меньше технарей и гиков.

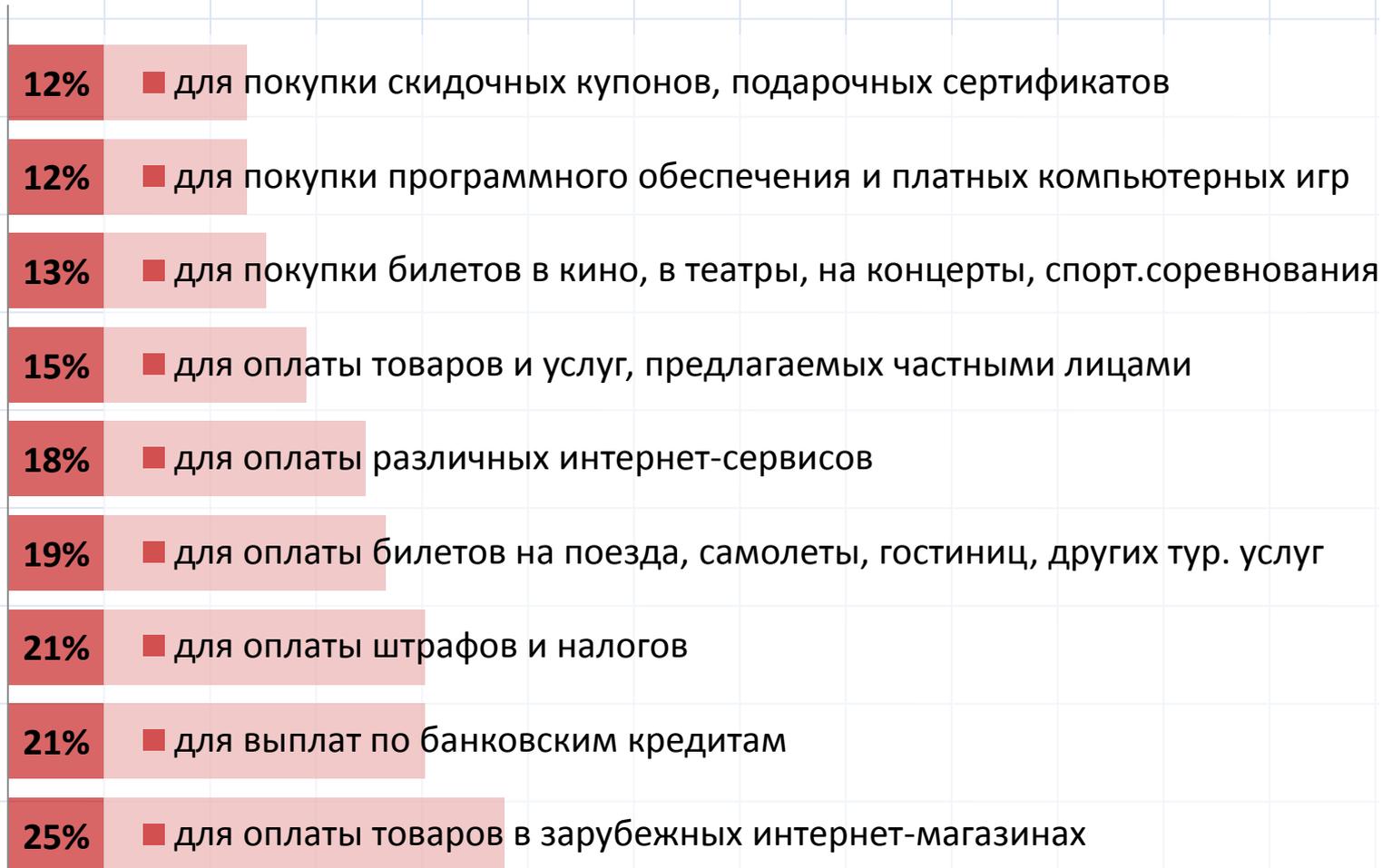
За счет кого будет расти рынок?

Основной прирост абонентской базы для онлайн-платежей – это:

1. Новички в сети – меньше 5 лет использования интернета
2. Небогатые люди – меньше 50 т.р. на домохозяйство
3. Региональные пользователи из малых и средних городов

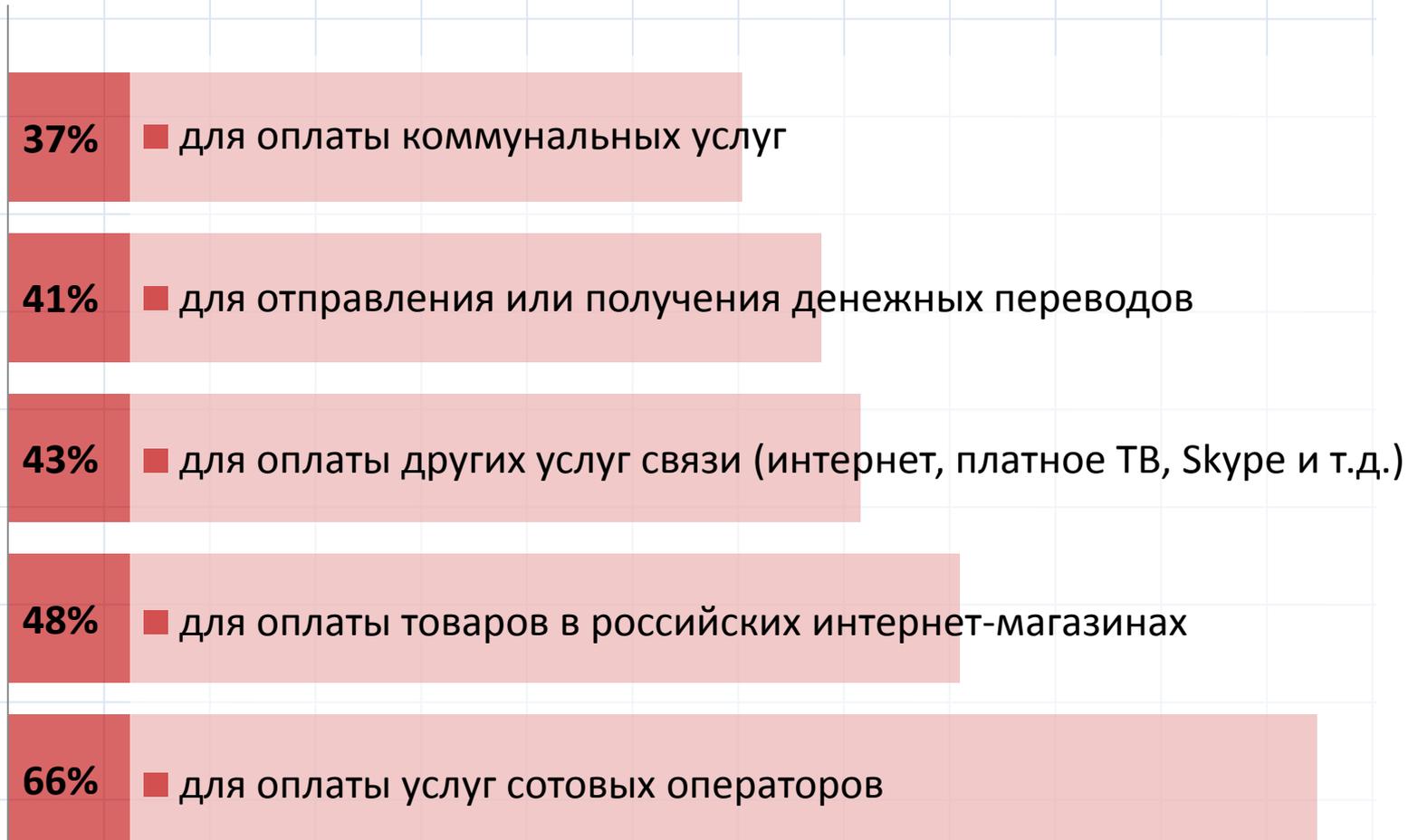
За что именно платят

Для чего вы использовали онлайн-платежи (картой, электронными деньгами или через интернет-банкинг) хотя бы раз за последние 12 месяцев?
- % от всех пользователей онлайн-платежей



За что именно платят

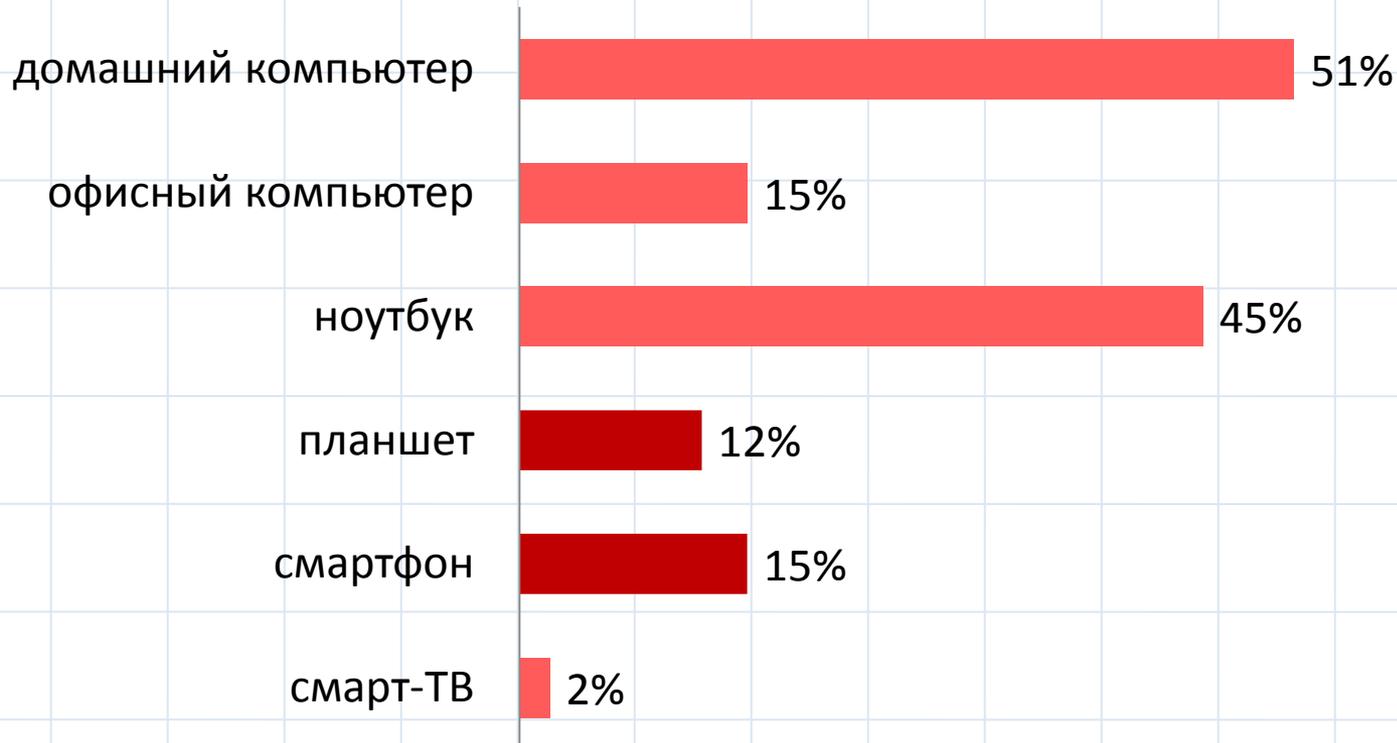
Для чего вы использовали онлайн-платежи (картой, электронными деньгами или через интернет-банкинг) хотя бы раз за последние 12 месяцев?
- % от всех пользователей онлайн-платежей



Пользователи считают,
что платят онлайн часто.
Магазины считают иначе

Устройства, с которых платят

Устройства, которые использовались для онлайн-платежей,
% среди всех пользователей онлайн-платежей



Устройства, с которых платят владельцы разных типов устройств

Используемые устройства для доступа в интернет	только десктоп (в т.ч. ноутбук)	десктоп (в т.ч. ноутбук) + планшет + смартфон	десктоп (в т.ч. ноутбук) + планшет	десктоп (в т.ч. ноутбук) + смартфон	только планшет и/или смартфон
Доля среди всех пользователей онлайн-платежей	46%	19%	9%	26%	3%
% использующих для онлайн-платежей следующие устройства					
домашний компьютер	35%	51%	42%	44%	-
офисный компьютер	9%	23%	15%	13%	-
ноутбук	34%	49%	38%	44%	-
планшет	-	31%	23%	-	85%
смартфон	-	27%	-	23%	46%
смарт-ТВ	1%	7%	4%	2%	-
Среднее количество используемых для онлайн-платежей устройств на человека					

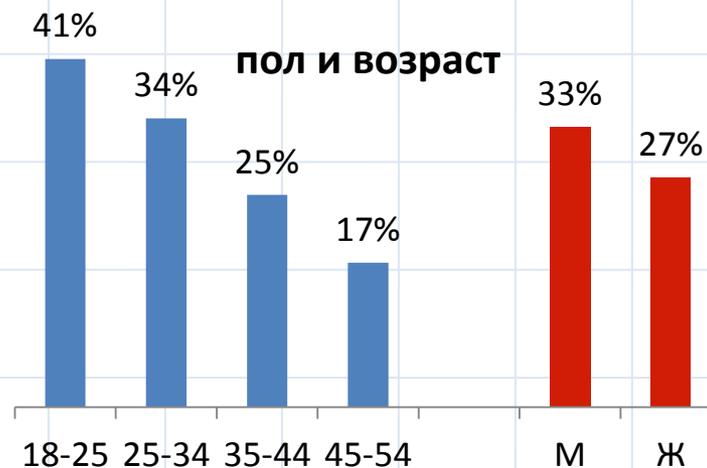
Mobile only?

Даже для владельцев планшетов и смартфонов основными устройствами для осуществления онлайн-платежей остаются домашний компьютер и ноутбук

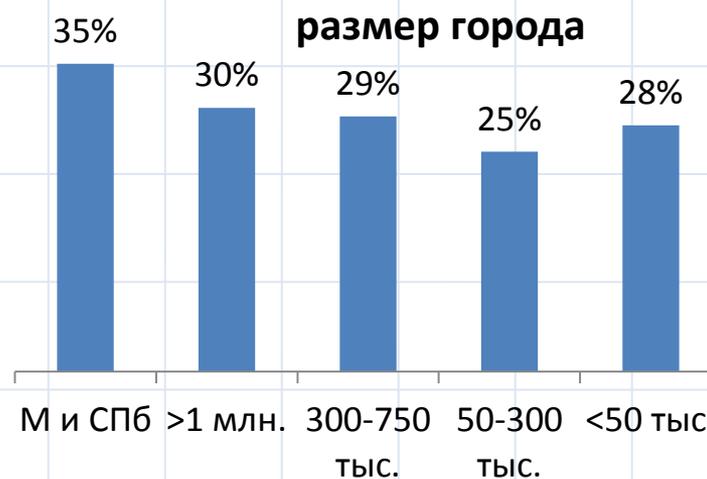
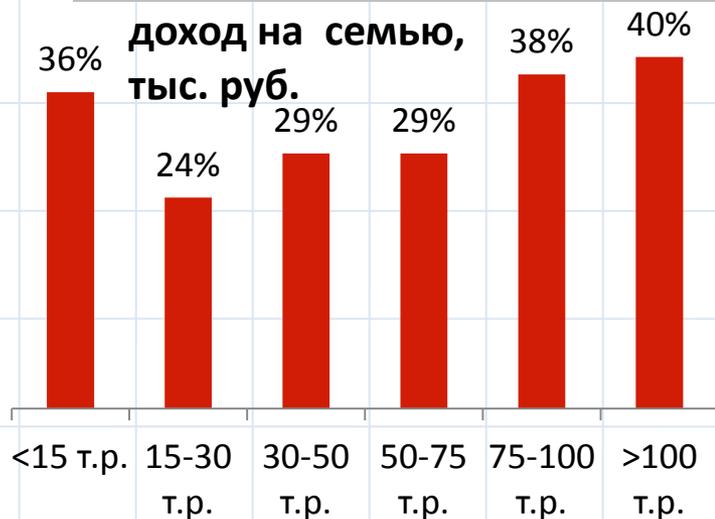
Только 4% пользователей онлайн-платежей ограничиваются платежами с мобильных устройств (планшета или смартфона) и не используют в этих целях ПК или ноутбук

Кто платит с мобильных гаджетов?

Раньше других начинают использовать мобильные устройства для платежей молодежь, жители больших городов и люди с высокими доходами (от 75 т.р. в месяц на семью)



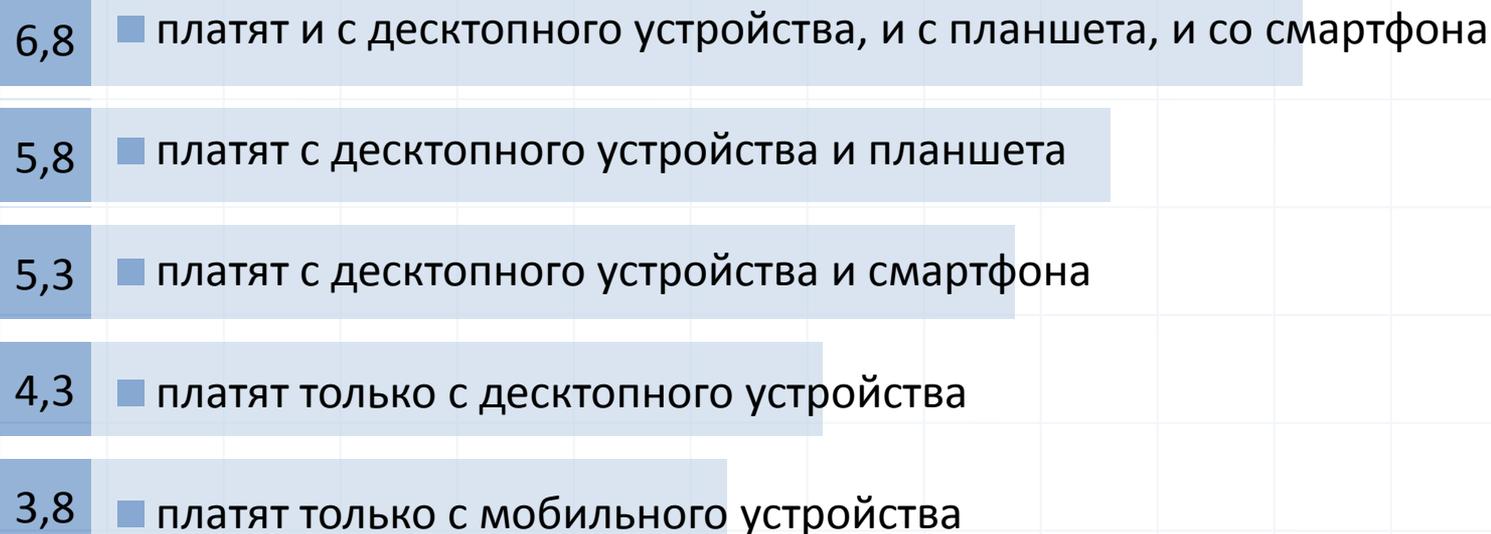
Доля респондентов, платящих с мобильных устройств – в %% от всех пользователей онлайн-платежей



Устройства и активность

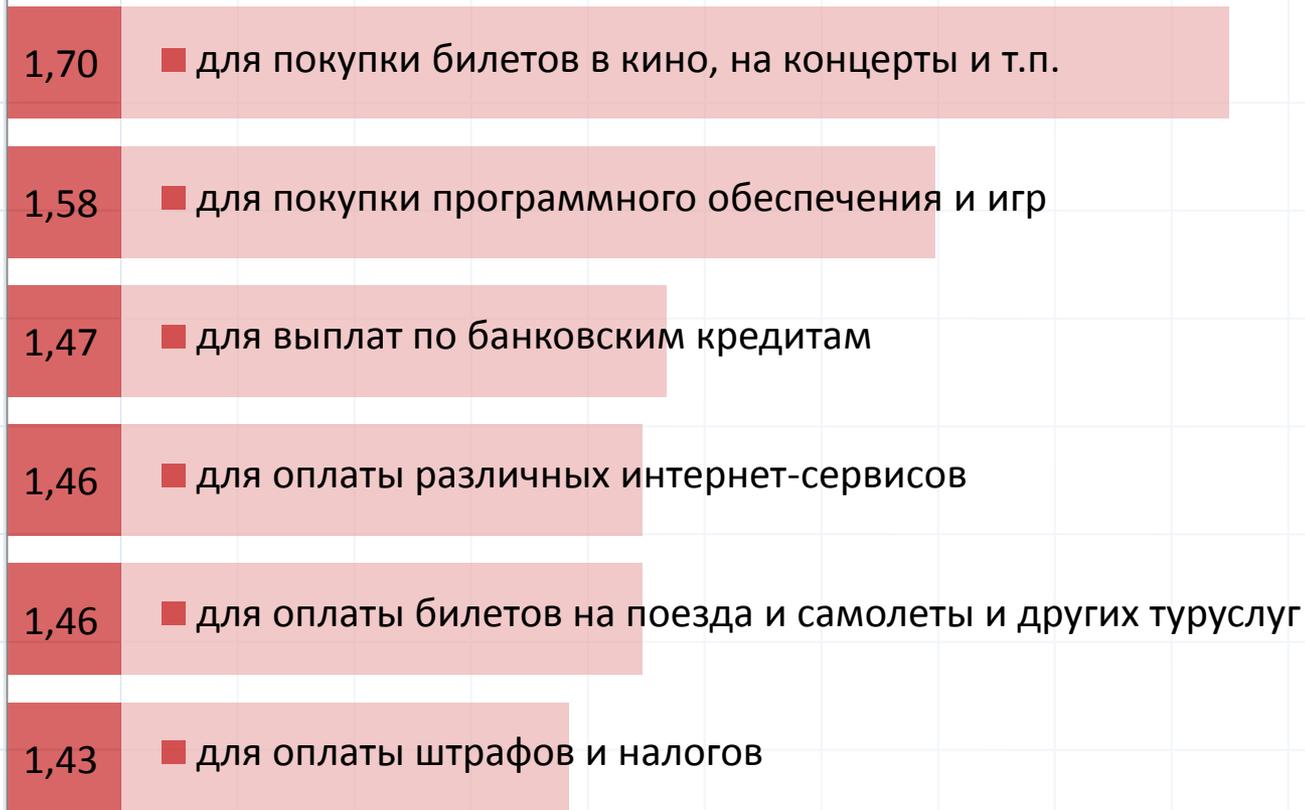
Самые активные пользователи онлайн-платежей - те, кто платят и с десктопных, и с мобильных устройств. Наименее активные - те, кто платят только с мобильных устройств

Среднее количество категорий услуг и товаров (на 1 пользователя), которые оплачиваются в онлайн:



За что платят онлайн люди, использующие мобильные платежи

индекс соответствия*



DATA
insight

* Индекс соответствия - соотношение доли пользователей онлайн-платежами в определенной демографической группе и доли пользователей онлайн-платежей среди всех респондентов

Мобильные платежи уже
реальность, но не вместо, а в
дополнение к "десктопным"

Data Insight

Исследовательская компания **Data Insight**

Исследования и консалтинг рынков:

e-commerce, интернет-реклама, интернет-стартапы



Контакты:

a@datainsight.ru

+7 495 5405906

www.datainsight.ru

www.facebook.com/DataInsight

www.slideshare.net/Data_Insight