

Онлайн-заказ продуктов питания

DATA
insight

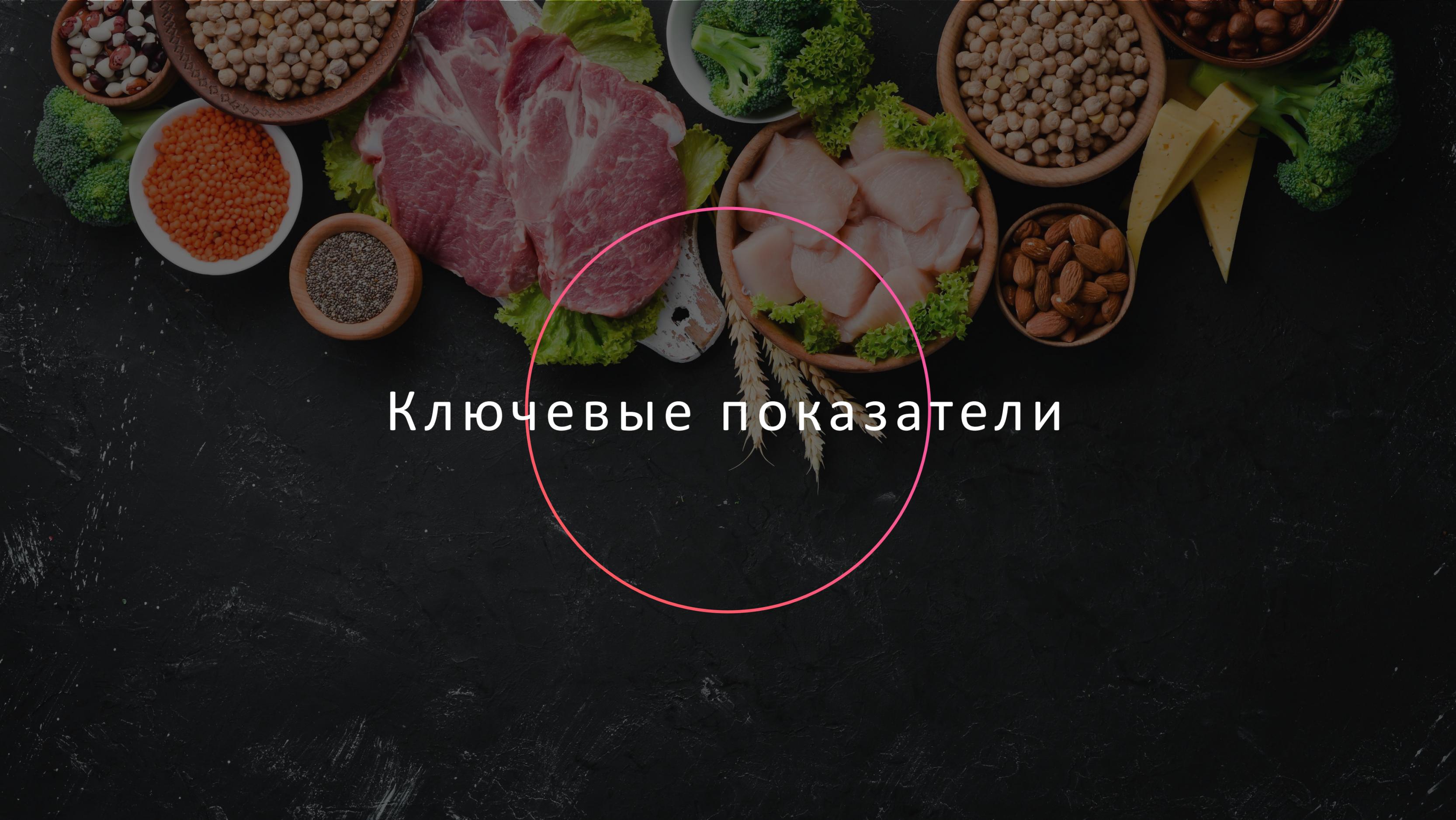
при поддержке


dynamic
yield



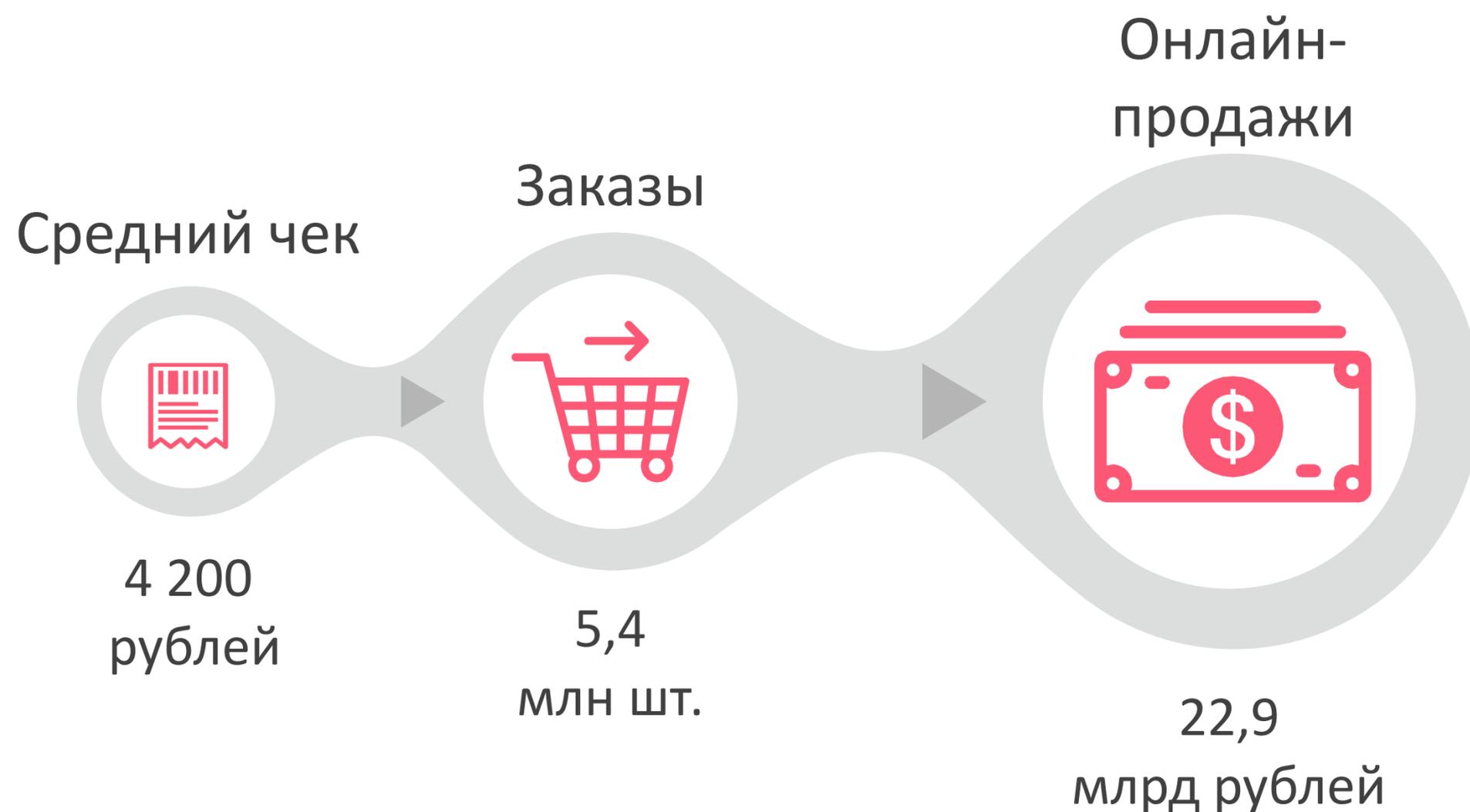
Методика

1. В исследовании рассматривается онлайн-рынок продуктов питания.
2. Интернет-магазин – сайт или мобильное приложение, через который можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров (через российские сайты и приложения), в т.ч. сервисы заказа товаров в сторонних магазинах (Igooods и аналоги), и не включены продажи зарубежных, универсальных интернет-магазинов и магазинов готовой еды.
3. Статистика сектора приводится по 34 магазинам продуктов питания, входящим в ТОП 1000 российских интернет-магазинов.
4. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
5. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях.



Ключевые показатели

Объем онлайн-рынка магазинов продуктов питания



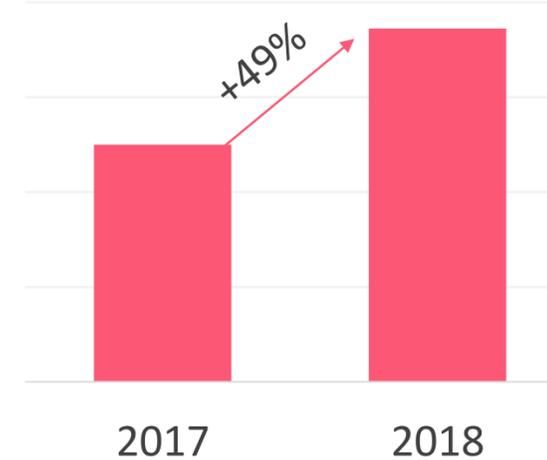
За 2018 год в интернет-магазинах продуктов питания, входящих в ТОП 1000, было оформлено **5,45 миллионов заказов** на сумму **22,9 миллиардов рублей**. Средний чек составил **4 200 рублей**.



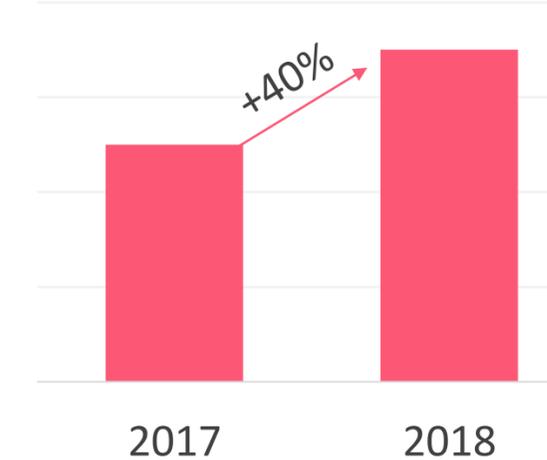
Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах продуктов питания в 2018 году увеличилось на **49%**. За тот же период времени сумма онлайн-продаж выросла на **40%**. Средний чек снизился на **6%**.

Заказы



Онлайн-продажи



По количеству
заказов

2%

По объему
онлайн-продаж

2%

Доля интернет-магазинов продуктов питания на рынке eCommerce

2% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов в 2018 году были сделаны в интернет-магазинах продуктов питания. Их доля по объему онлайн-продаж также составила 2%.

Конверсия интернет-магазинов

В секторе магазинов продуктов питания конверсия является самой высокой среди основных категорий рынка eCommerce и составляет **19,0%**. Ближайший показатель у магазинов товаров для животных – 13,6%.





Состав сектора



Настоящая персонализация, от видения до реальности

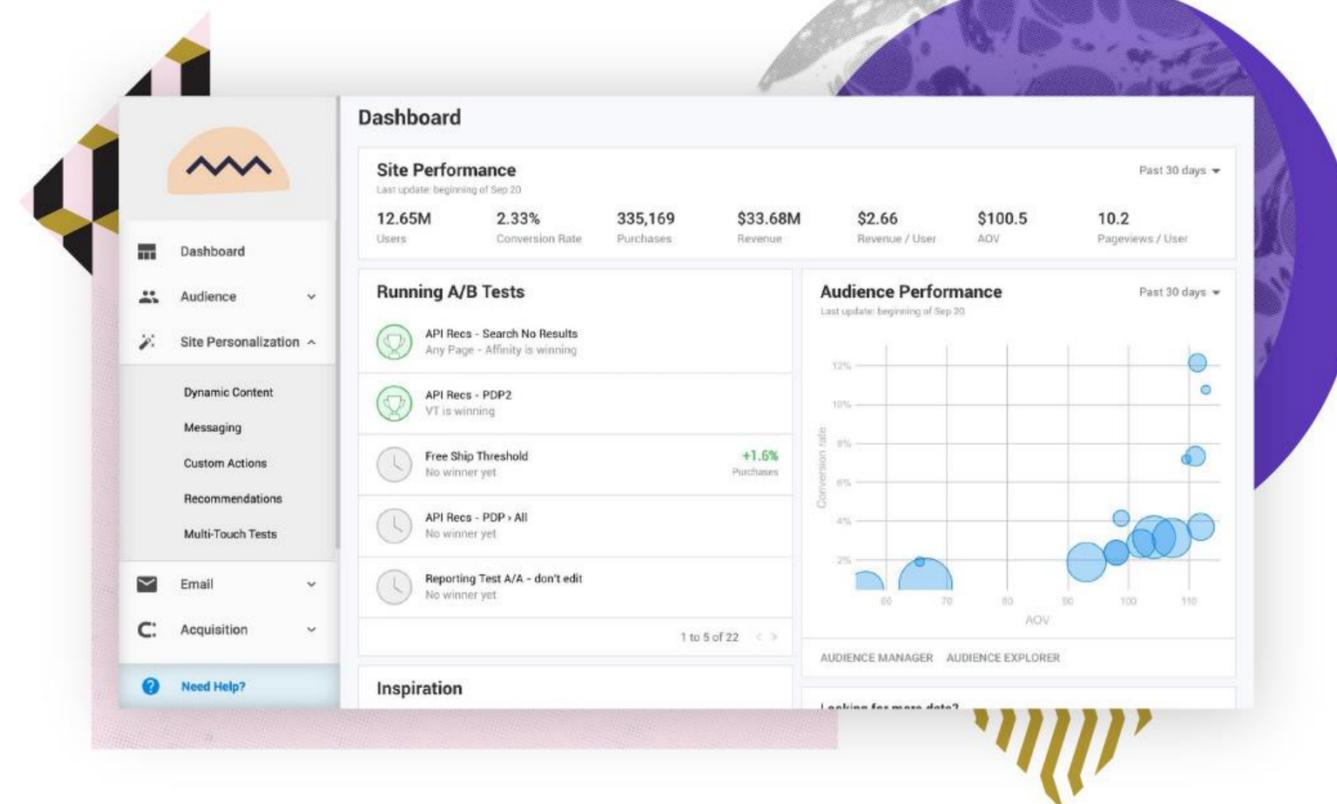
Создание великолепного пользовательского опыта начинается с глубокого понимания интересов вашего покупателя и контекста происходящего прямо сейчас взаимодействия. Именно это знание - ключ к росту вашего бизнеса. Но без возможности собрать воедино и практически применить эти данные вы не сможете персонализировать и оптимизировать взаимодействие с покупателем – а значит, и завоевать новых покупателей.

В Dynamic Yield, вся мощь персонализации каждого элемента пользовательского взаимодействия – в правильный момент, в правильном контексте и в любом канале коммуникации – живет в единой платформе.

Эпоха ручного управления взаимодействием с покупателем уже ушла в историю.

Пришло время позволить искусственному интеллекту и умным алгоритмам машинного обучения решать, какой персональный контент необходимо показать каждому пользователю в точке и в момент взаимодействия с ним, чтобы максимально увеличить конверсию и оптимизировать коммуникацию по кликам, выручке и любому другому требуемому KPI.

[НАЧАТЬ ПЕРСОНАЛИЗАЦИЮ →](#)



Одна платформа для персонализации любых элементов коммуникации:



Управление данными

Стройте сегменты на основе любых доступных данных о пользователях, из онлайн или офлайн



Персонализация контента

Таргетируйте правильный контент для каждого пользователя в правильный момент времени



Тестирование и Оптимизация

Непрерывно A/B тестируйте и оптимизируйте взаимодействия на основе ИИ и машинного обучения



Поведенческий Messaging

«Разговаривайте» с пользователями персонально и в реальном времени, и максимизируйте конверсию



Рекомендации

Рекомендуйте только правильные продукты и предложения в каждой точке воронки продаж

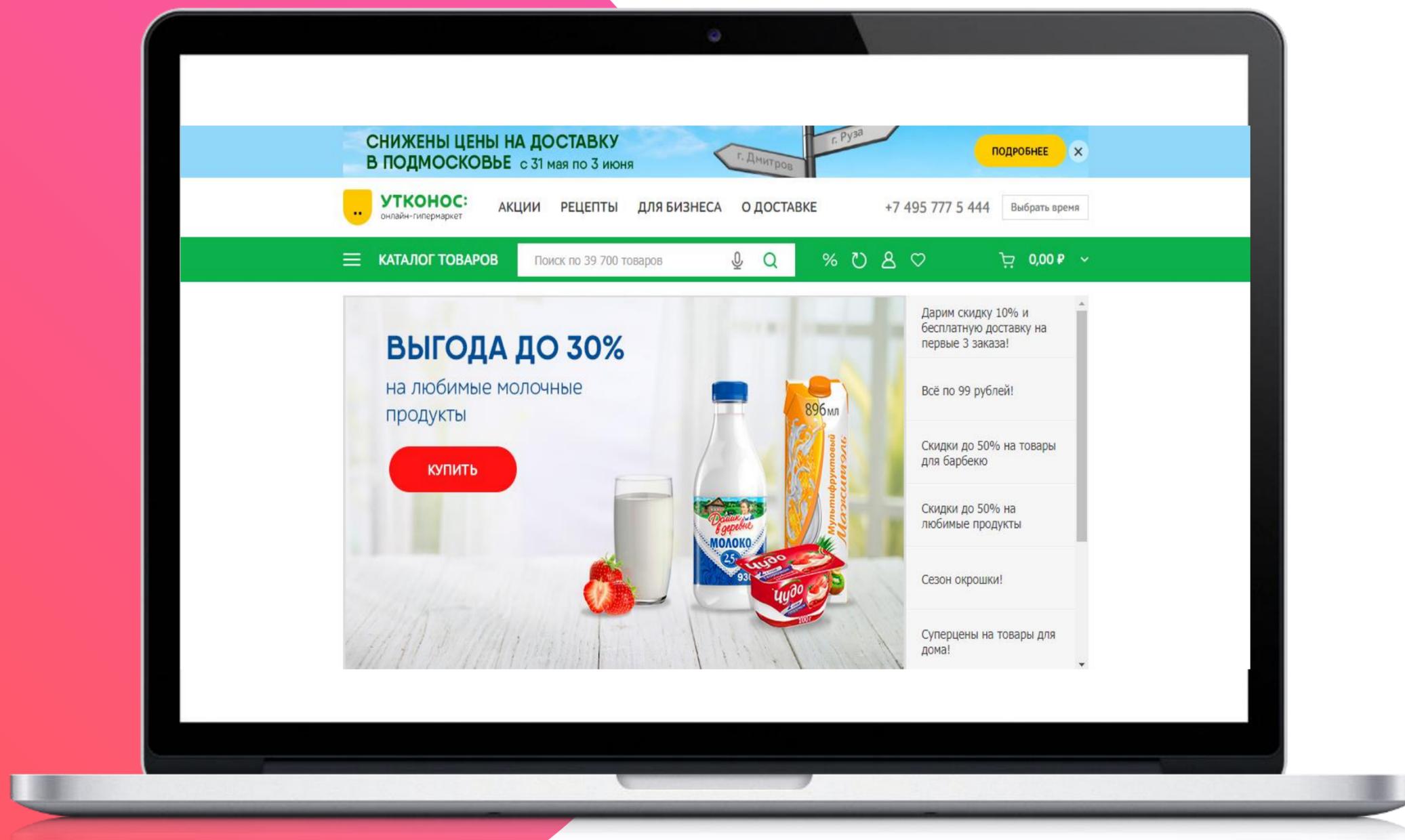
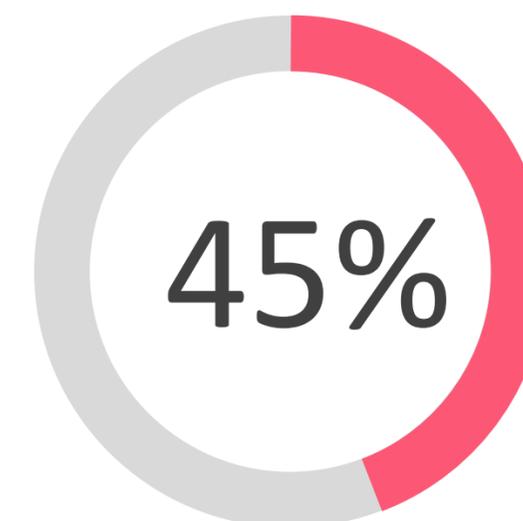


Триггерный движок

Отправляйте персональные сообщения в Email, Push и другие каналы и возвращайте покупателей

Лидер категории Utkonos.ru

Доля Utkonos.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов продуктов питания из ТОП 1000 за 2018 год:





ТОП10 игроков рынка*

1.  **УТКОНОС:** онлайн-гипермаркет Utkonos.ru
2. **О'КЕЙ** Okeydostavka.ru
3.  **АЗБУКА ВКУСА** Av.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП10**:



igoodS.ru сервис доставки продуктов

golama

Деликатеска.ру радуем с 2005 года

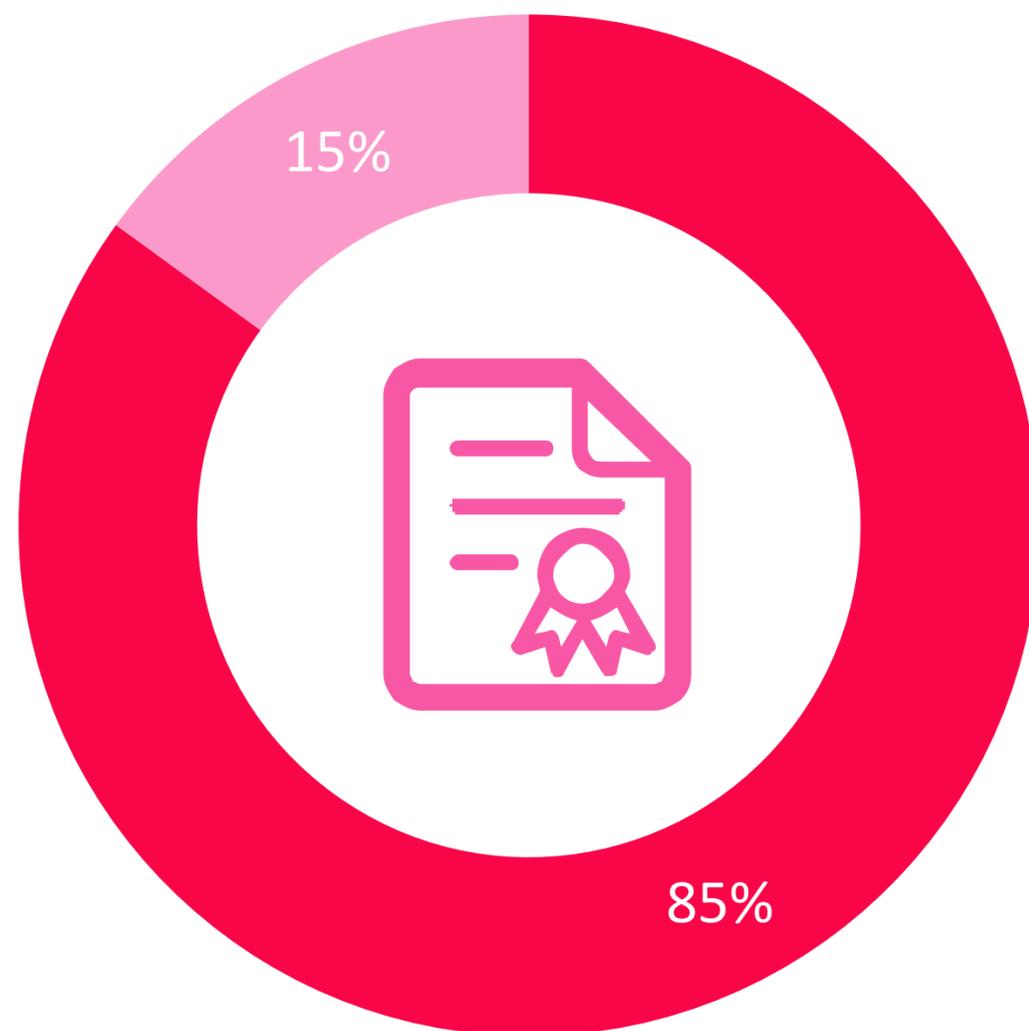
instamart

Кегельбум

Перекресток СУПЕРМАРКЕТ

SAVETIME

* по онлайн-продажам
** в алфавитном порядке

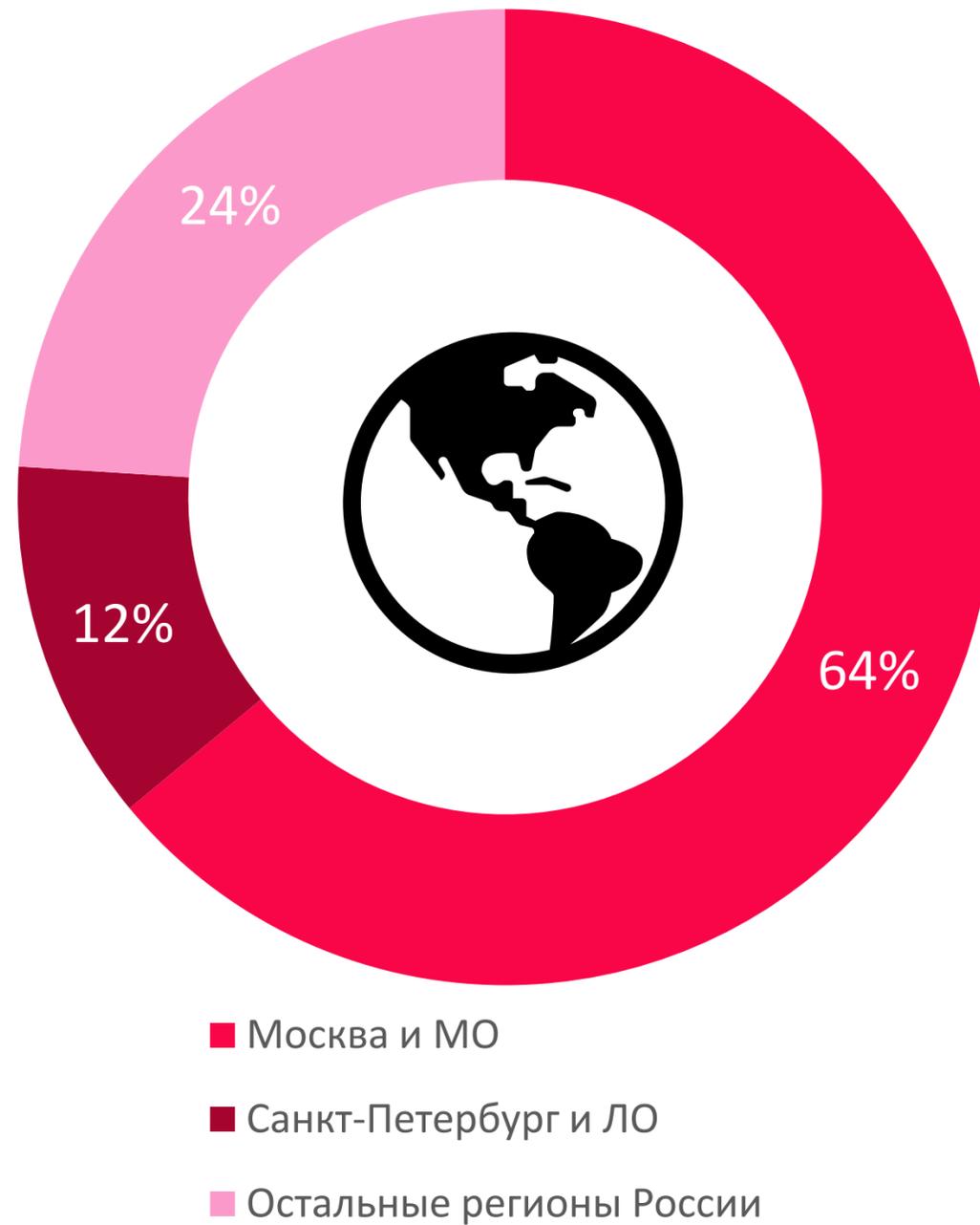


■ АО/ООО

■ Индивидуальный предприниматель

Организационно-правовая форма

Из интернет-магазинов продуктов питания, входящих в ТОП 1000 онлайн-ритейлеров, 85% - общества (АО, ООО). 15% принадлежат индивидуальным предпринимателям.



География интернет-магазинов*

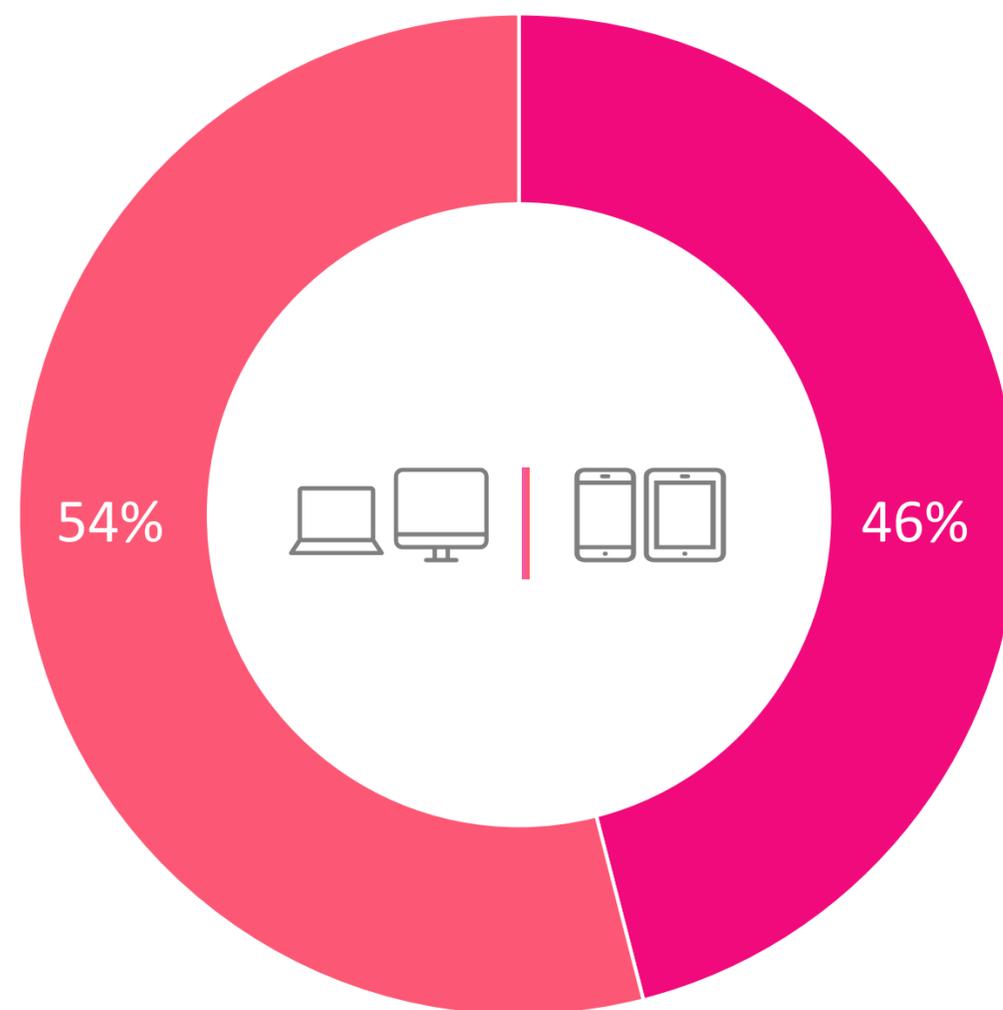
Из интернет-магазинов продуктов питания, входящих в ТОП 1000 онлайн-ритейлеров, 64% зарегистрированы в Москве и Московской области, 12% в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 24% в остальных регионах России.

* На основе данных о месте регистрации интернет-магазина



Мобильная коммерция

Desktop vs Mobile

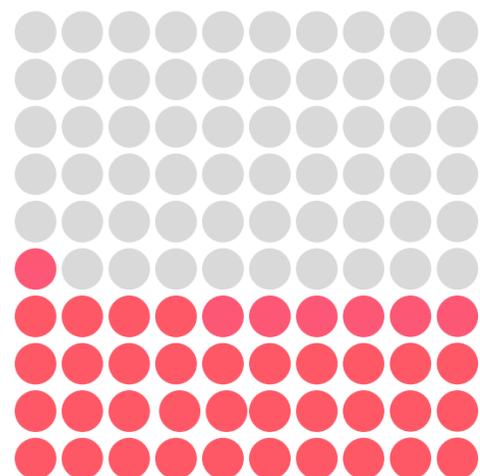


Для посещения сайтов интернет-магазинов продуктов питания пользователи используют десктоп чаще, чем мобильные устройства.

Мобильные приложения

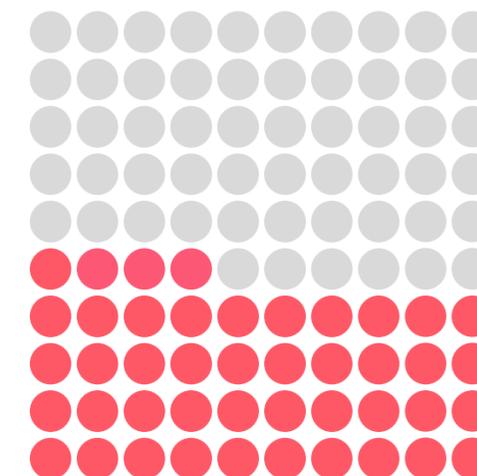
Самое популярное приложение у Perekrestok.ru – более 1 млн установок в Google Play.

41%

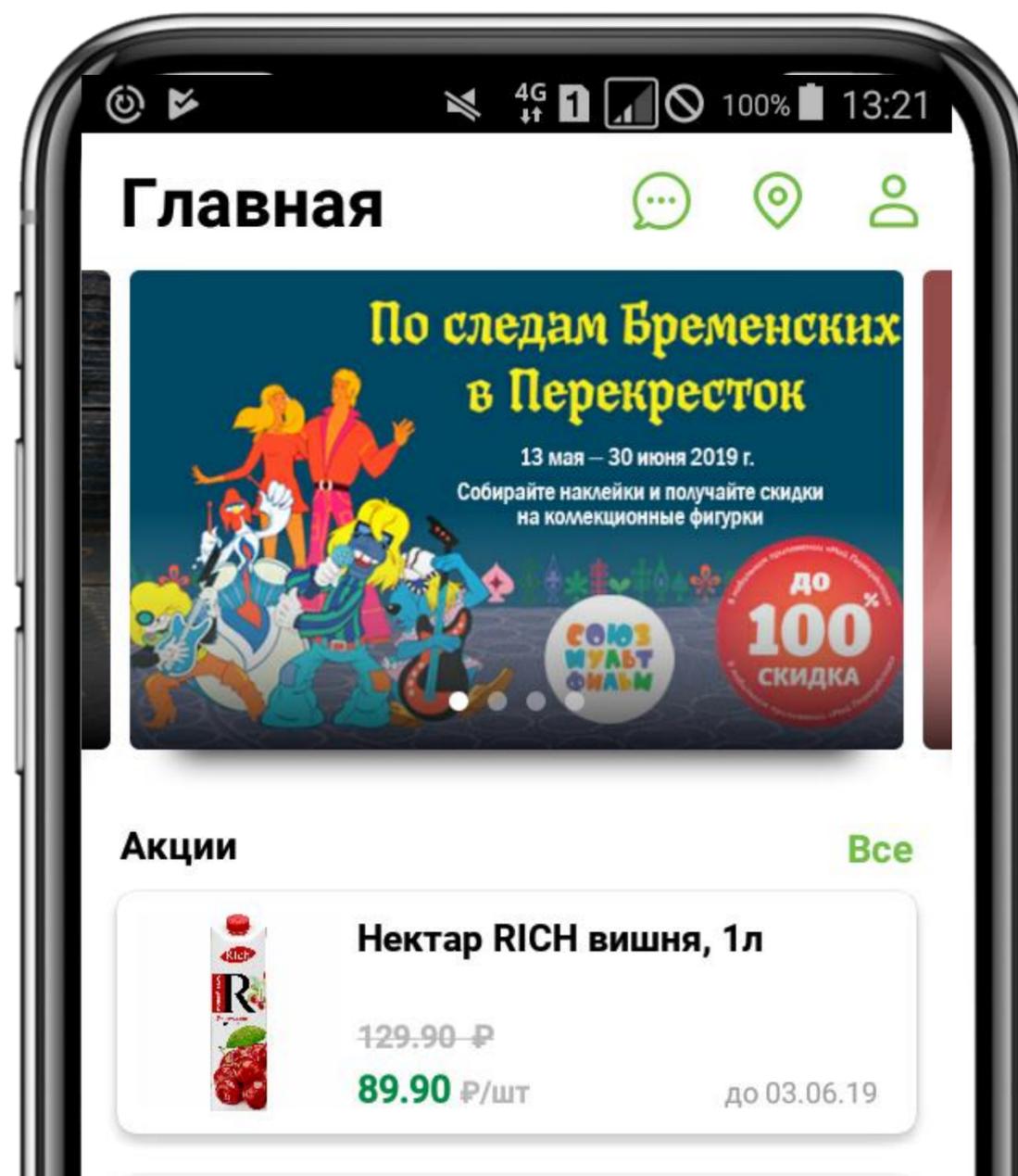


Доля интернет-магазинов продуктов питания с приложениями в **Google Play**

44%



Доля интернет-магазинов продуктов питания с приложениями в **App Store**

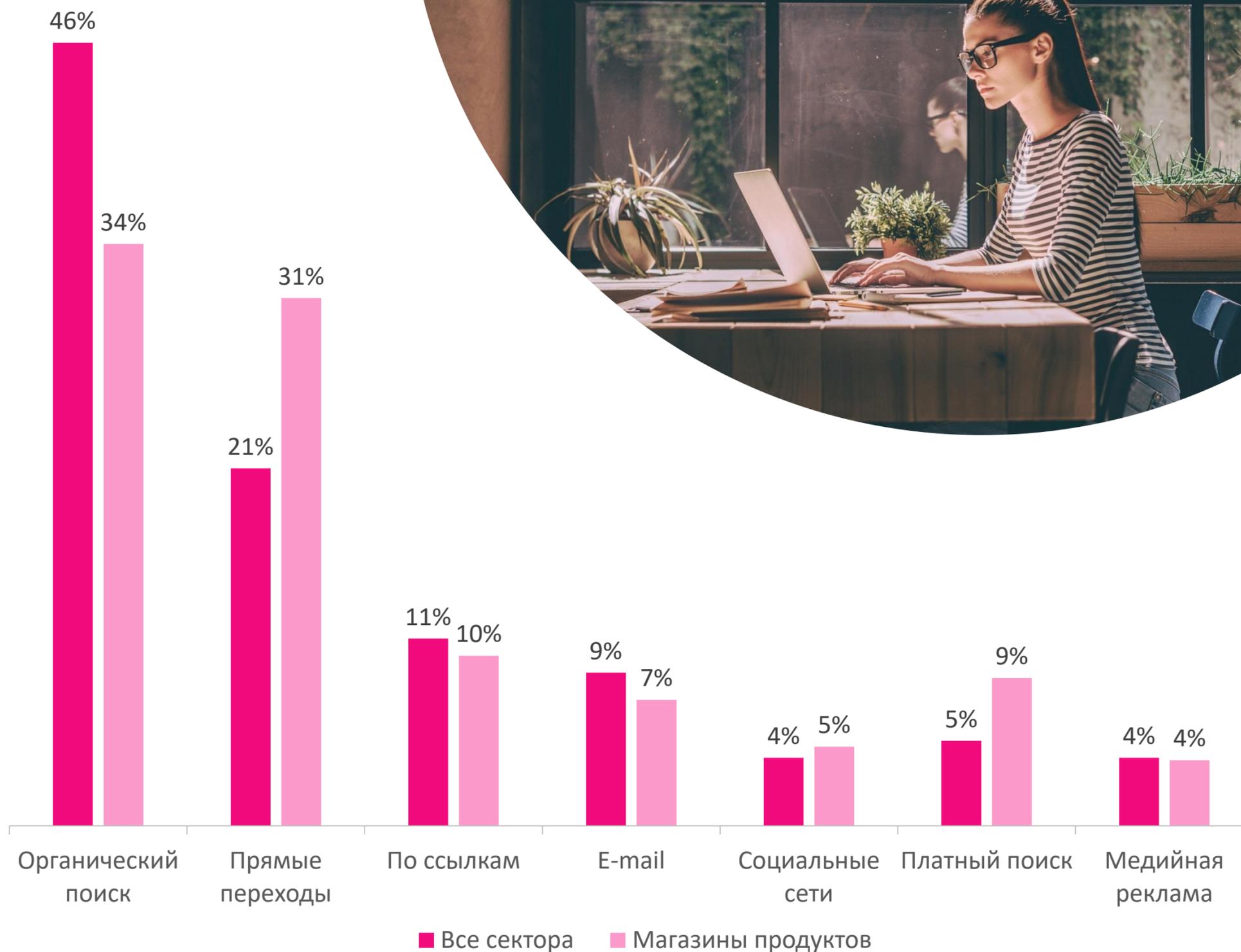


Мобильные приложения в ТОП10

	App Store		Google Play			Функционал (Google Play)
	Количество оценок	Средняя оценка	Количество оценок	Средняя оценка	Количество установок (тысяч)	
utkonos.ru	4 300	4,8	3 927	4,3	100+	Корзина, каталог, рецепты
okeydostavka.ru	9 300	4,6	2 886	3,5	100+	Корзина, каталог, акции
av.ru	168	2,8	184	3,4	10+	Корзина, каталог, карта доставки
perekrestok.ru	40 500	4,8	23 006	4,2	1,000+	Корзина, каталог, список покупок
delikateska.ru	11	3,0	83	4,3	5+	Корзина, каталог, акции, баллы
igooods.ru	471	3,6	1 083	3,9	100+	Корзина, каталог, история заказов
instamart.ru	4 300	4,5	1 326	3,4	100+	Корзина, каталог, избранное
golama.ru	5 900	4,6	3 548	4	100+	Каталог, корзина, отслеживание
savetime.net	2 300	4,4	1 193	3,9	100+	Каталог, корзина, отслеживание
kegelbum.ru	363	2,3	n/a	n/a	n/a	n/a



Каналы продвижения



По данным SimilarWeb

Источники трафика

Прямой трафик и органический поисковый трафик дают примерно равное количество переходов на сайты онлайн-продавцов продуктов питания. Доля платного поискового трафика в категории почти вдвое больше среднего по рынку Ecommerce.

Использование Яндекс.Маркета

За 2018 год количество магазинов сектора, представленных на Яндекс.Маркете, выросло более чем на треть.

Средняя оценка 4,4



24 тыс. отзывов*

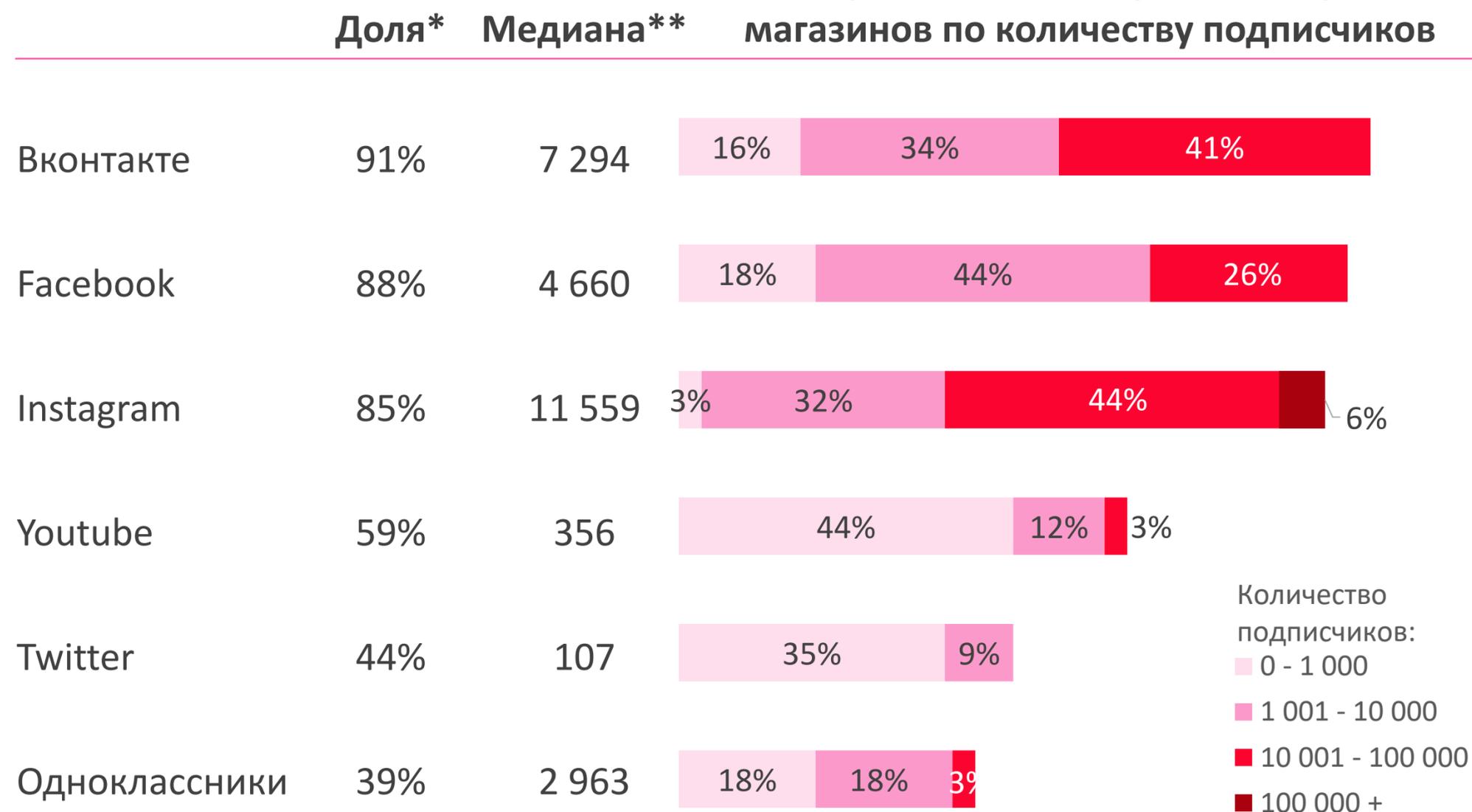


*средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на июнь 2019 года

Активность в социальных сетях

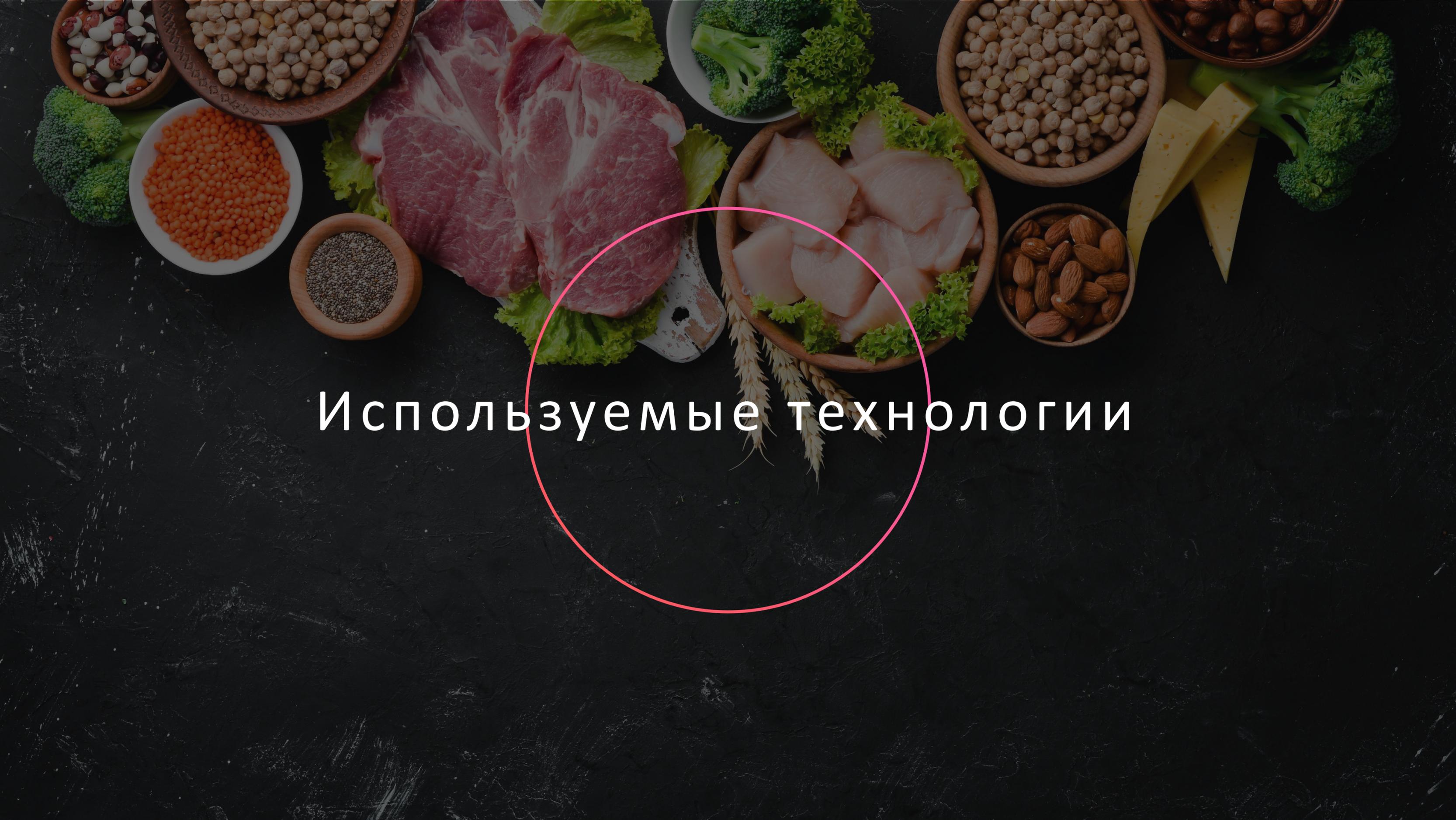
Самая популярная социальная сеть в секторе магазинов продуктов питания – ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества 91% интернет-магазинов, 41% из которых имеет от 10 001 до 100 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-магазинов по количеству подписчиков



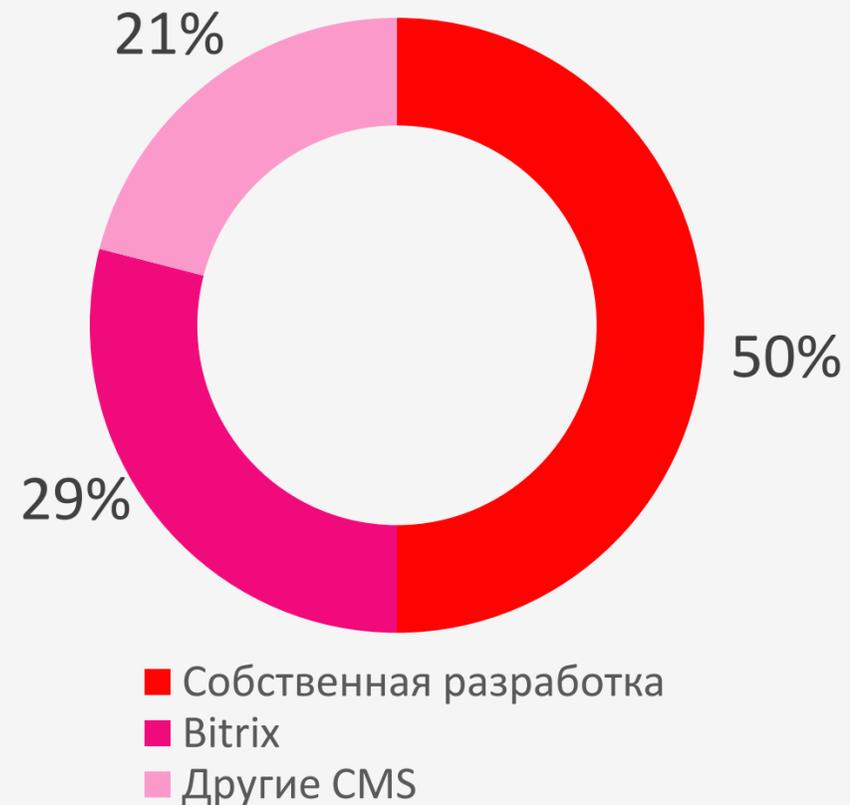
*указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть

** указана медиана количества подписчиков



Используемые технологии

CMS



50% интернет-магазинов продуктов питания используют CMS собственной разработки (CMS— система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 29% интернет-магазинов. 21% используют другие CMS.

Email-рассылка



У 56% интернет-магазинов продуктов питания нет новостной рассылки. 38% пользуются услугами сторонних сервисов. Два игрока (6%) используют email-рассылку собственной разработки.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 79%



Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) - 65%



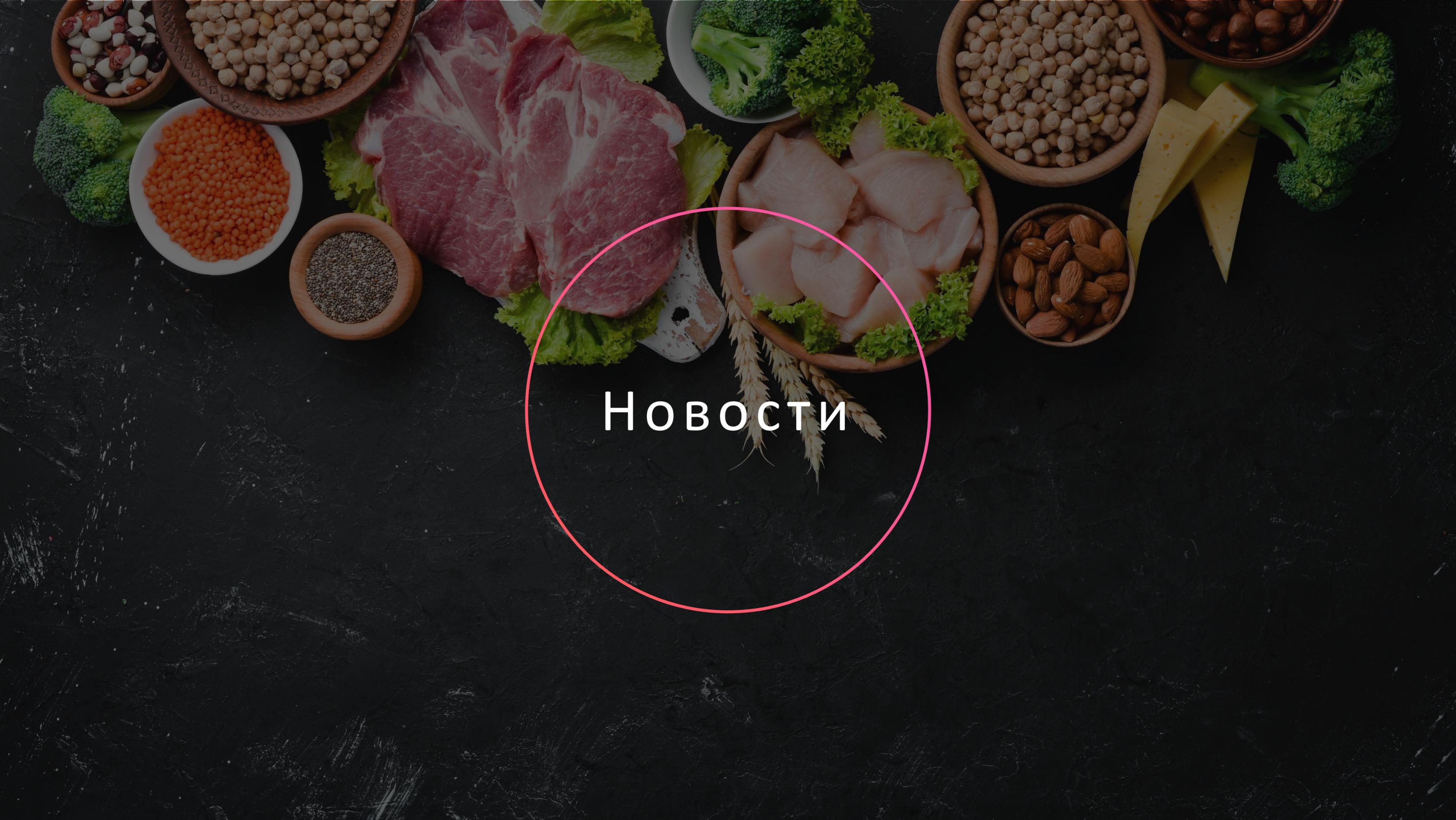
Сервисы управления рекламой и персонализации

🏆 Facebook Custom Audiences – 59%



Онлайн- и email коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 21%



Новости

Новости в России 2018

- Декабрь Гендиректор "Утконоса": мы понимаем, как приблизиться к уровню рентабельности офлайн-ритейлеров.
- Октябрь «Перекресток» открыл онлайн-магазин в Санкт-Петербурге.
- Сентябрь Интернет-магазин «Беру» от «Яндекса» и «Сбербанка» запустил продажу продуктов питания.
Продукты своего времени. Развитию интернет-торговли продуктами мешает логистика.
- Июнь Приложение «Утконоса» объявлено лидером в сфере доставки еды.
- Май Где дешевле: битва сервисов доставки продуктов.
- Февраль Стал известен самый привлекательный для покупателя продуктовый онлайн-ритейлер.
- Январь Доставка продуктов как драйвер российского eCommerce: прогноз экспертов.

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире 2018

- Декабрь Оффлайновые супермаркеты планируют завоевать долю в онлайн.
- Ноябрь Ожидается, что онлайн-рынок продуктов достигнет 26,9 млрд к 2025 году.
Все в большей степени покупки продуктов происходят в онлайн.
- Октябрь Продуктовый шопинг-онлайн: затраты растут.
- Май Как Amazon использует органические продукты в борьбе за господство в продажах.
- Март Ожидается быстрый рост онлайн-магазинов продуктов в 2018 (тогда как Amazon признает продукты рискованным рынком).
Онлайн-ритейл продуктов питания приближается: как и как быстро остается открытым вопросом.

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ Топ10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ10 по объему **выручки**
- ✓ Топ10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

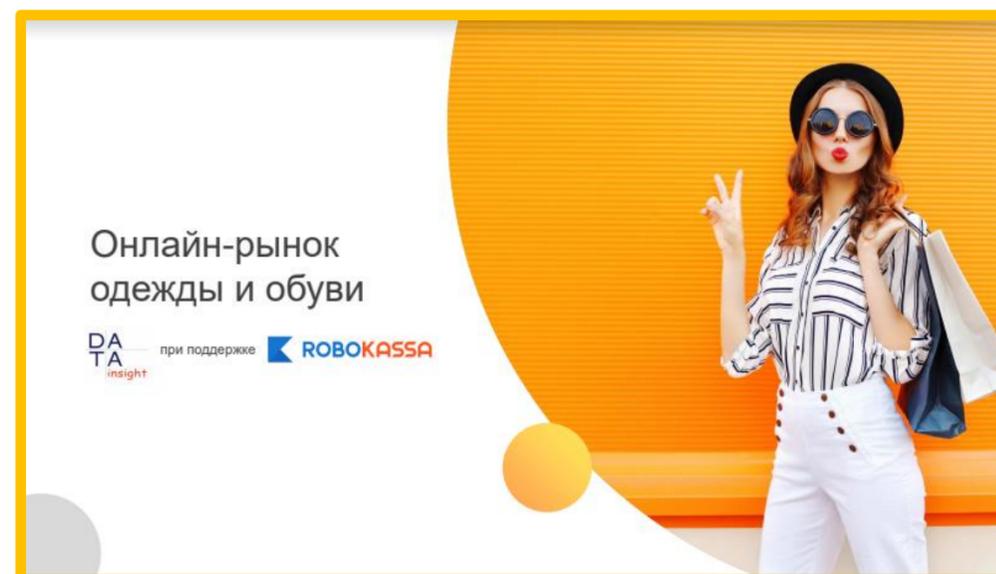
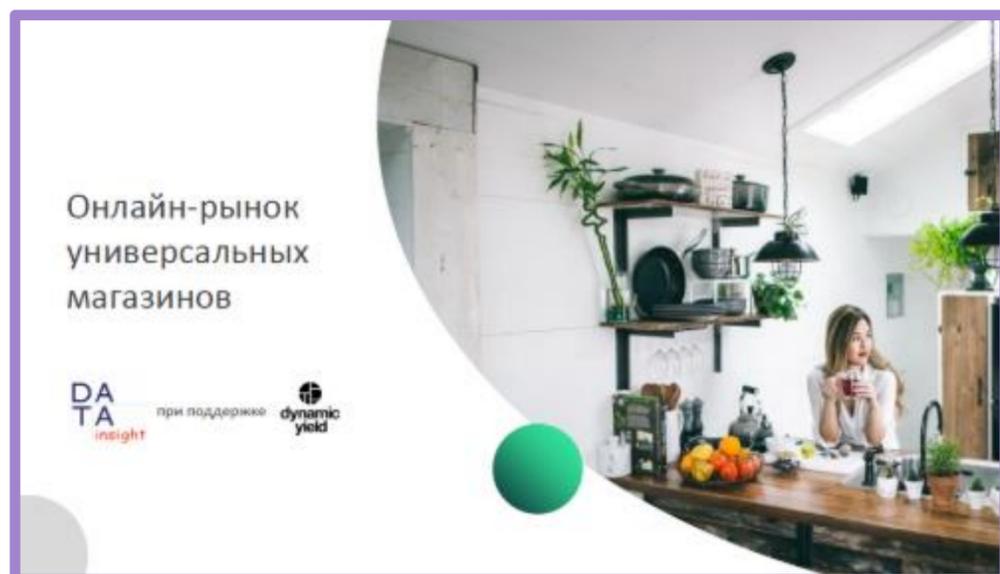
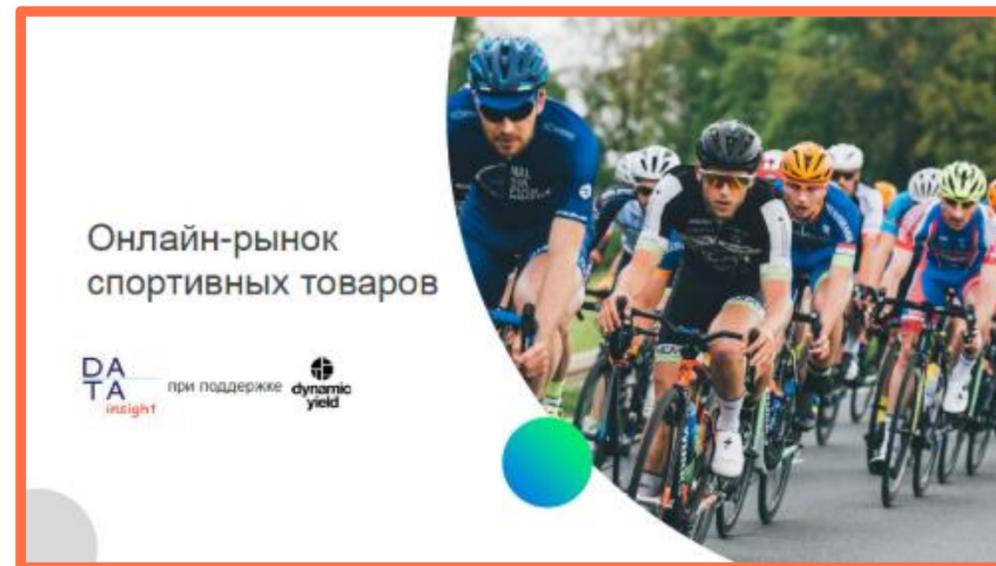
 Стоимость: 59 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

Наши обзоры по секторам



В III - IV квартале также выйдут:



Товары для дома и ремонта



Электроника и бытовая техника

Dynamic Yield

Платформа Dynamic Yield, в основу которой положена открытость и многофункциональность, сочетает в себе преимущество единого репозитория данных с использованием инструментов для активации персонализированных взаимодействий на просторах сети Интернет, в приложениях и электронной почте. Появление на рынке настоящей многоцелевой платформы заменило несвязный опыт использования разрозненных систем целостным и адекватным циклом взаимодействия с клиентом.

Сегодня Dynamic Yield обеспечивает персонализированное обслуживание более 600 миллионов пользователей ежемесячно, охватывая сотни мировых брендов. Механизм платформы для принятия решений использует машинное обучение и алгоритмы прогнозирования для создания ценных сегментов клиентов в реальном времени, которые можно использовать для выполнения мгновенных действий в рамках персонализации, рекомендаций, автоматической оптимизации и обмена личными сообщениями.

Learn more:



+1 (888) 784-1905



info@dynamicyield.com



dynamicyield.com



facebook.com/DynamicYield



linkedin.com/company/dynamic-yield



twitter.com/DynamicYield



youtube.com/c/Dynamicyield

Data Insight

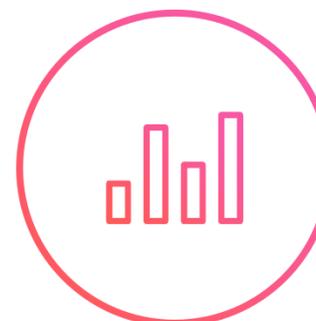
Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 a@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг e-commerce

[Подписаться](#)

 facebook.com/DataInsight

 [Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)

 t.me/DataInsight

 zen.yandex.ru