

Тренды и цифры performance маркетинга

АЛЕКСЕЙ БЕЛЯЕВ, IAB RUSSIA

ФЕДОР ВИРИН, DATA INSIGHT

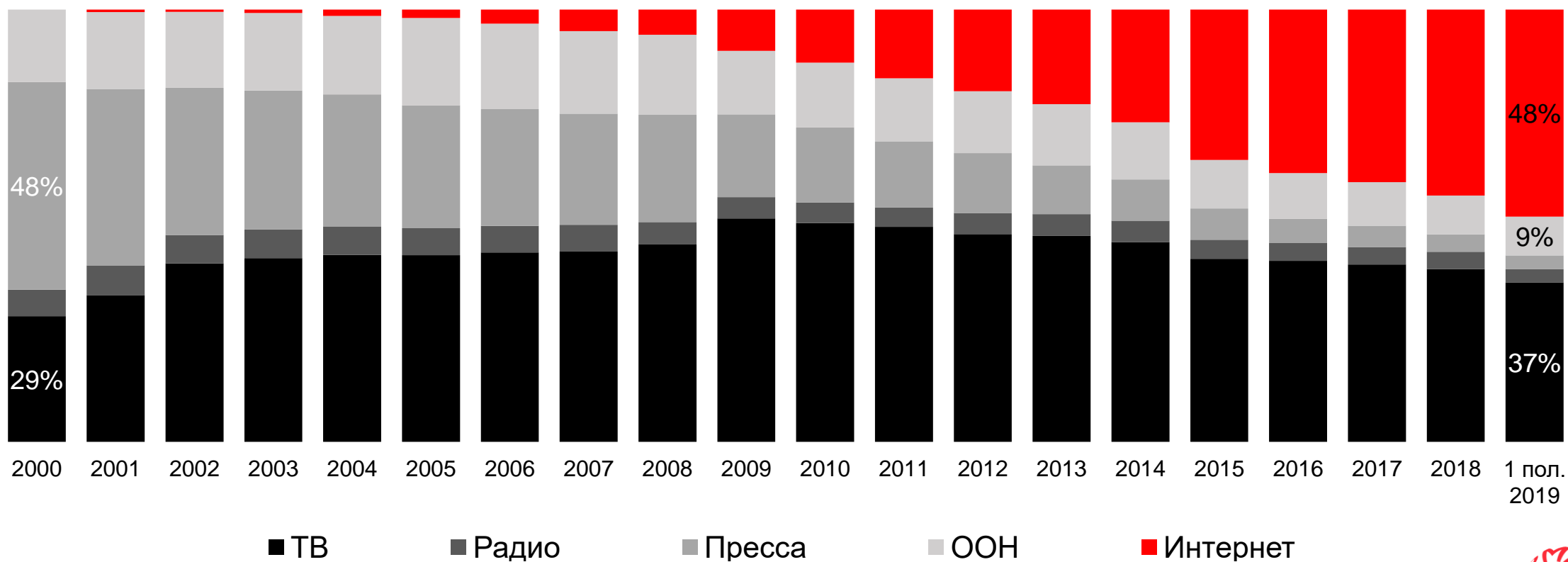


**MY
PERFORMANCE
DAY**

Цифры и тренды рекламного рынка



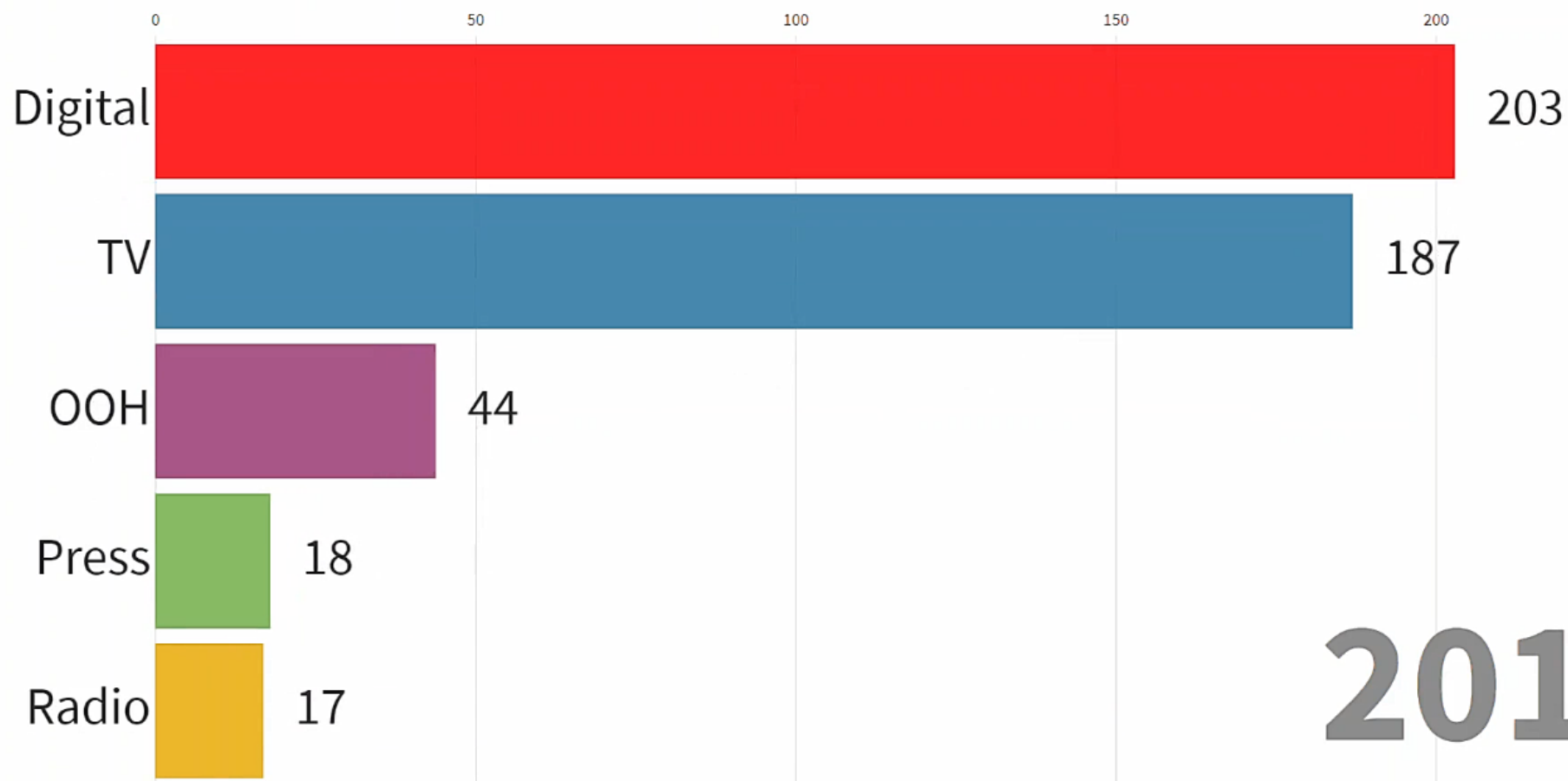
Динамика долей медиа рекламного рынка России



Данные: АКАР



Рекламные гонки: 2001-2018



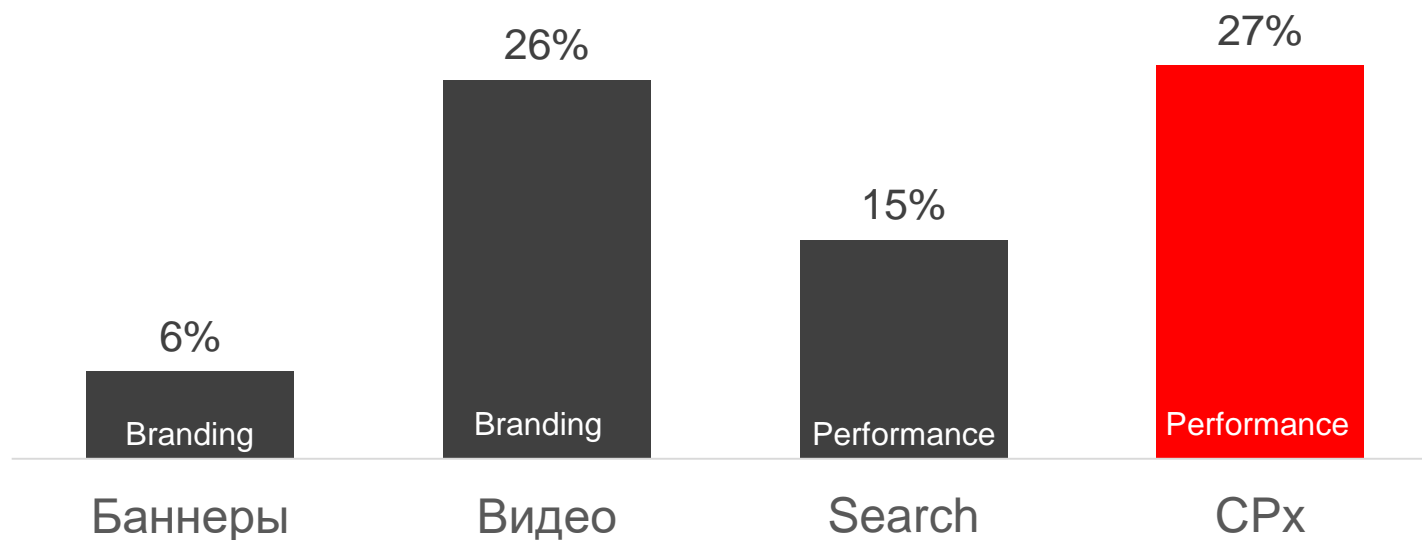
2018

Данные: АКАР



Рынок интерактивной рекламы – 1H2019

Динамика роста сегментов



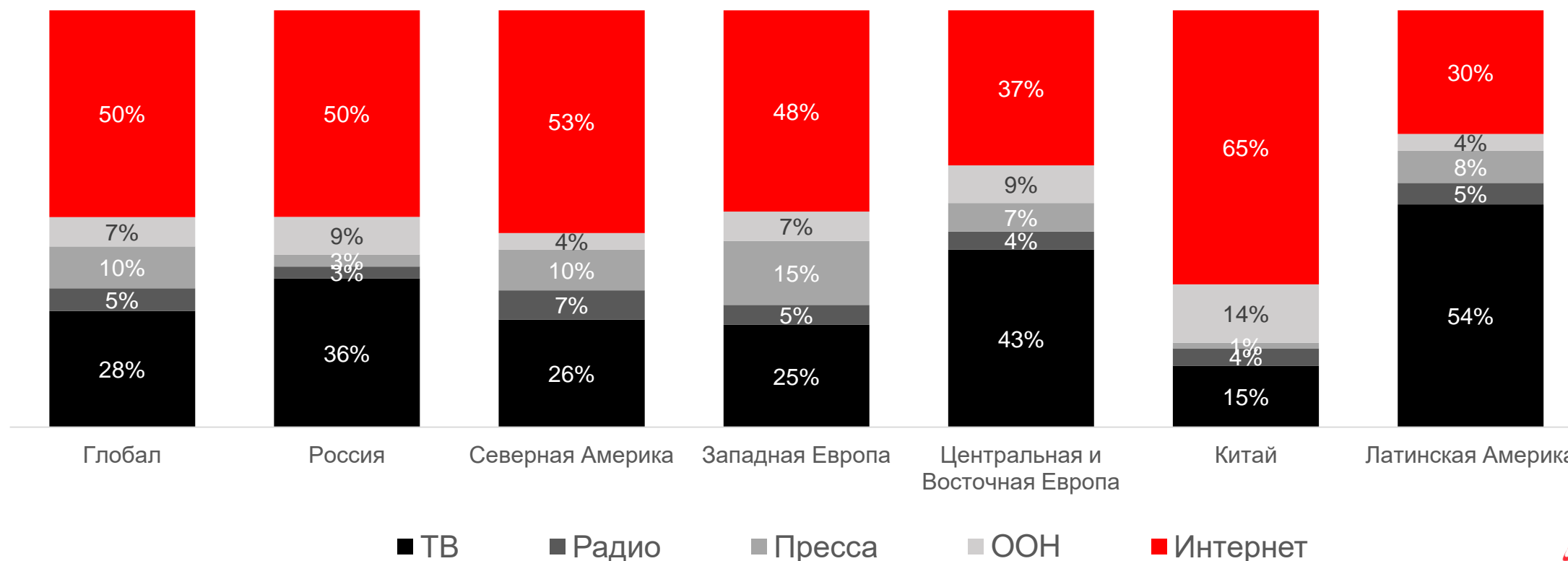
Рост Performance сегмента **21%**

Рост Branding сегмента **12%**

Данные: IAB Russia, 1 полугодие 2019 по сравнению с первым полугодием 2018



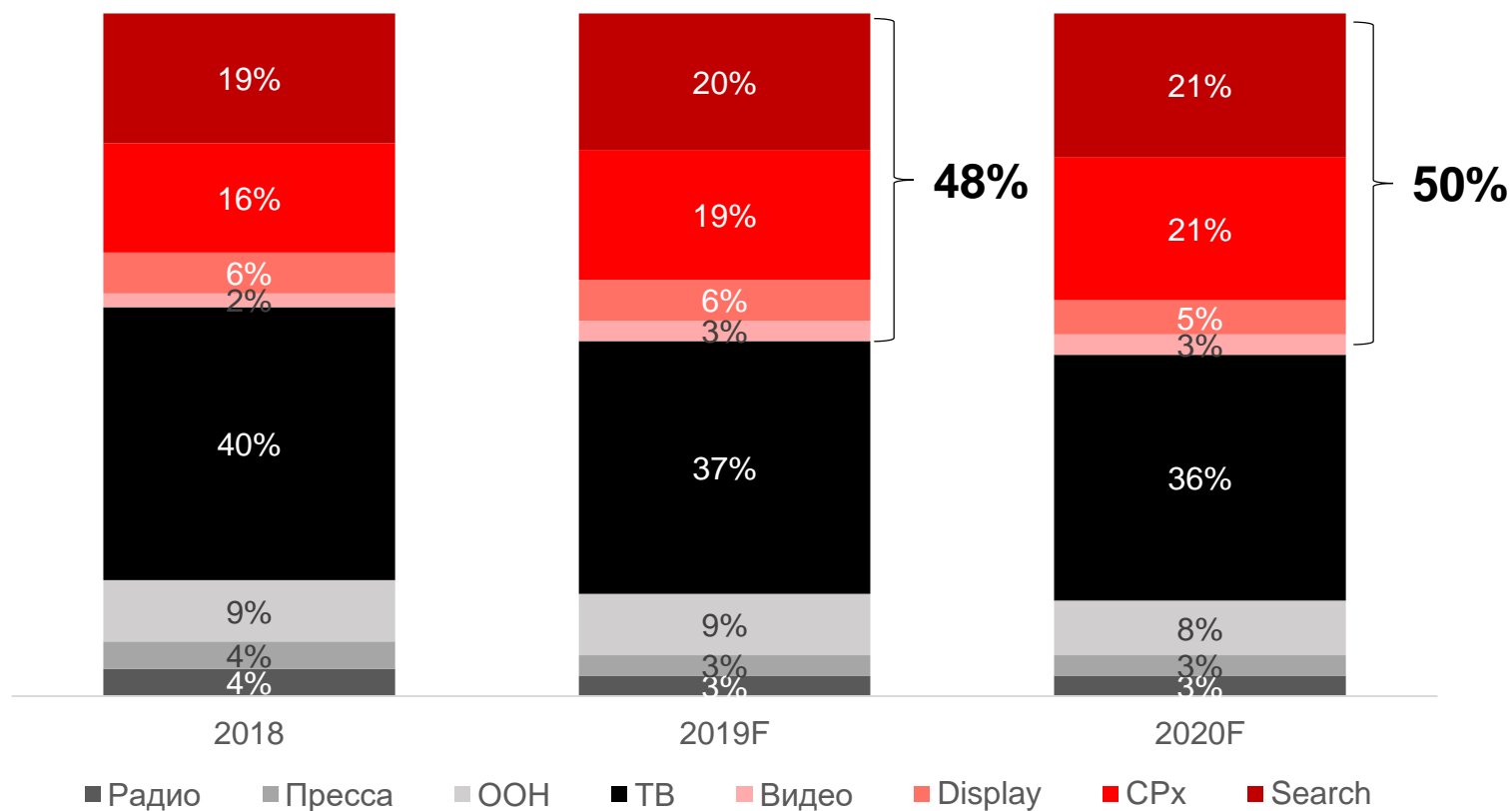
Прогноз доли рекламных затрат по медиа каналам в 2020: мировые рынки



Данные: Zenith, ad expenditure share by medium, USD, forecast; current prices



Прогноз медиа микса



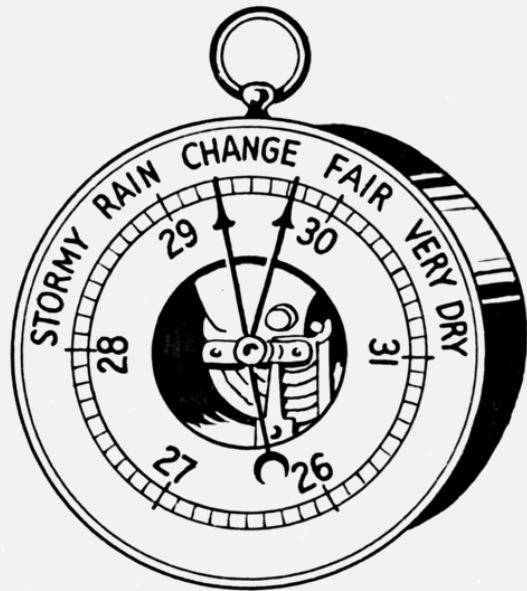
Доля интернет-рекламы в медиамиксе рекламодателей продолжит расти.

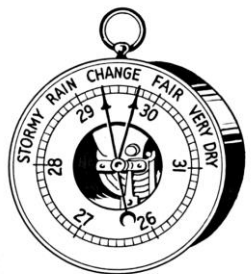
**В 2019 г. она составит 48%,
в 2020 г. на это медиа
придется уже 50%.**

Данные: GroupM



Чего ожидает рынок?



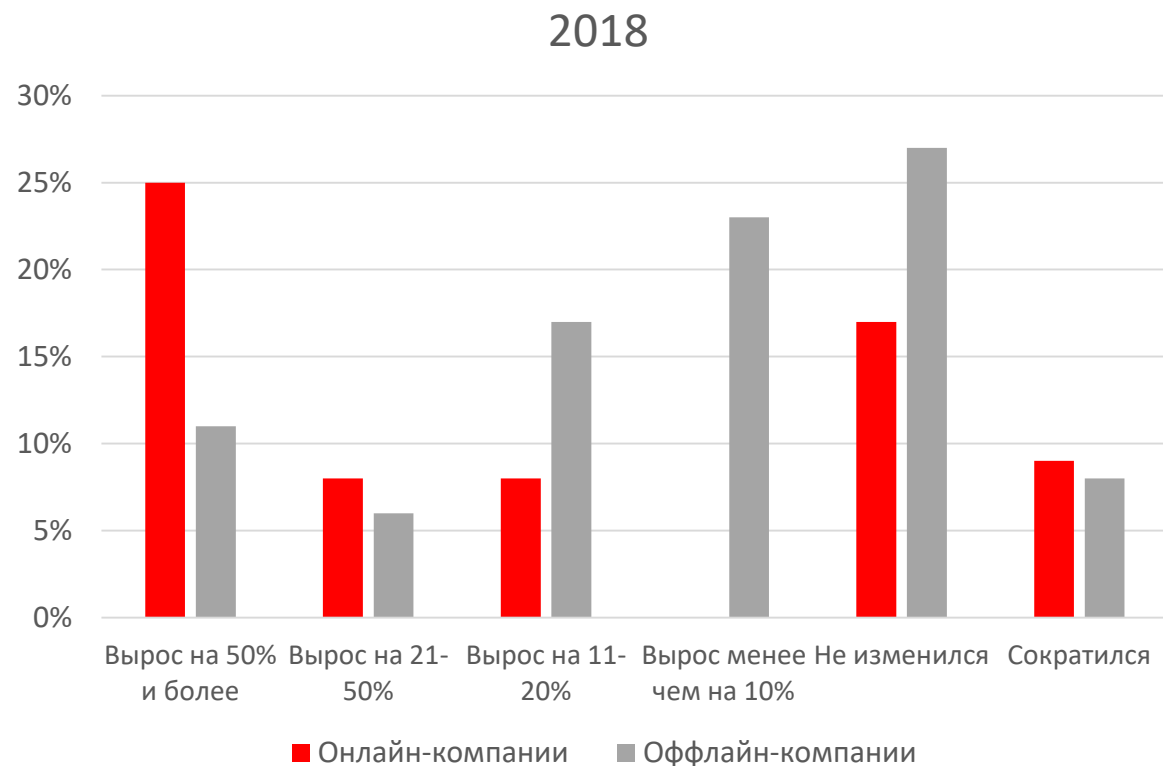


IAB Advertisers Barometer: Описание исследования

- Изучаем мнения рекламодателей о рынке интерактивной рекламы, его динамике и развитии, доступных инструментов
- Проводится ежегодно, в течение уже 6 лет.
- Опрос рекламодателей по подробной анкете

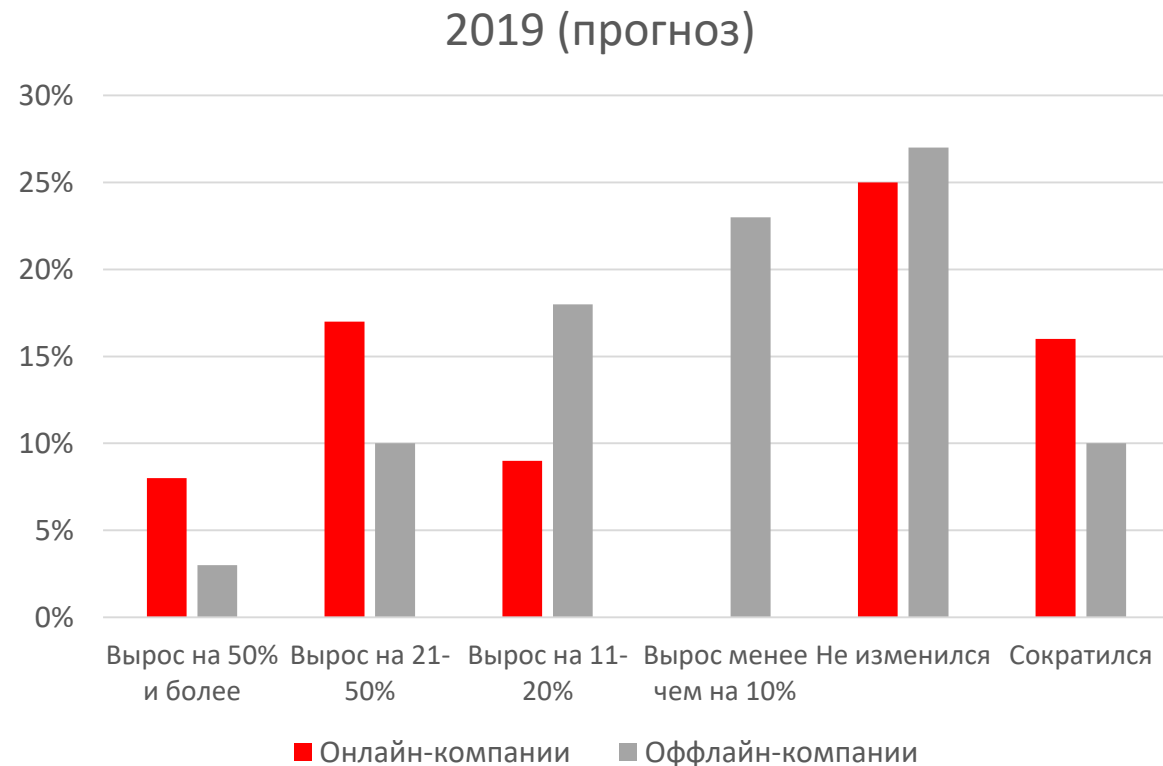


Динамика затрат на интерактивную рекламу

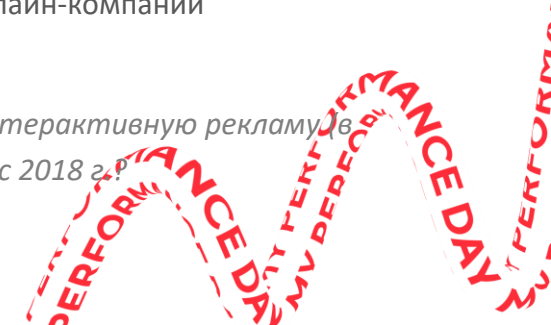


Как изменился бюджет Вашего бренда на интерактивную рекламу (в рублевом выражении) в 2018 г. по сравнению с 2017 г.?

Данные: IAB Russia Advertisers Barometer 2019

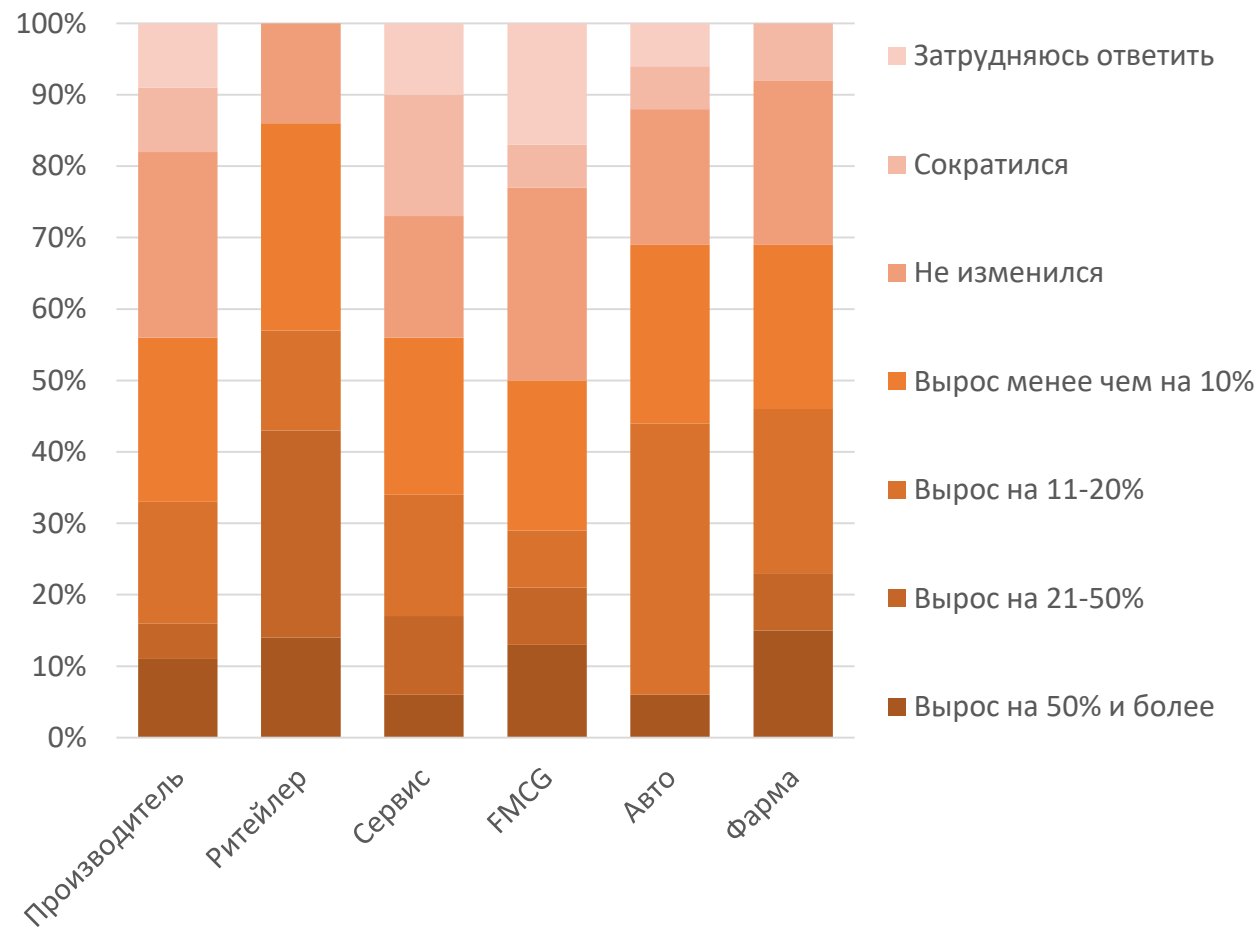


Как изменится бюджет Вашего бренда на интерактивную рекламу (в рублевом выражении) в 2019 г. по сравнению с 2018 г.?

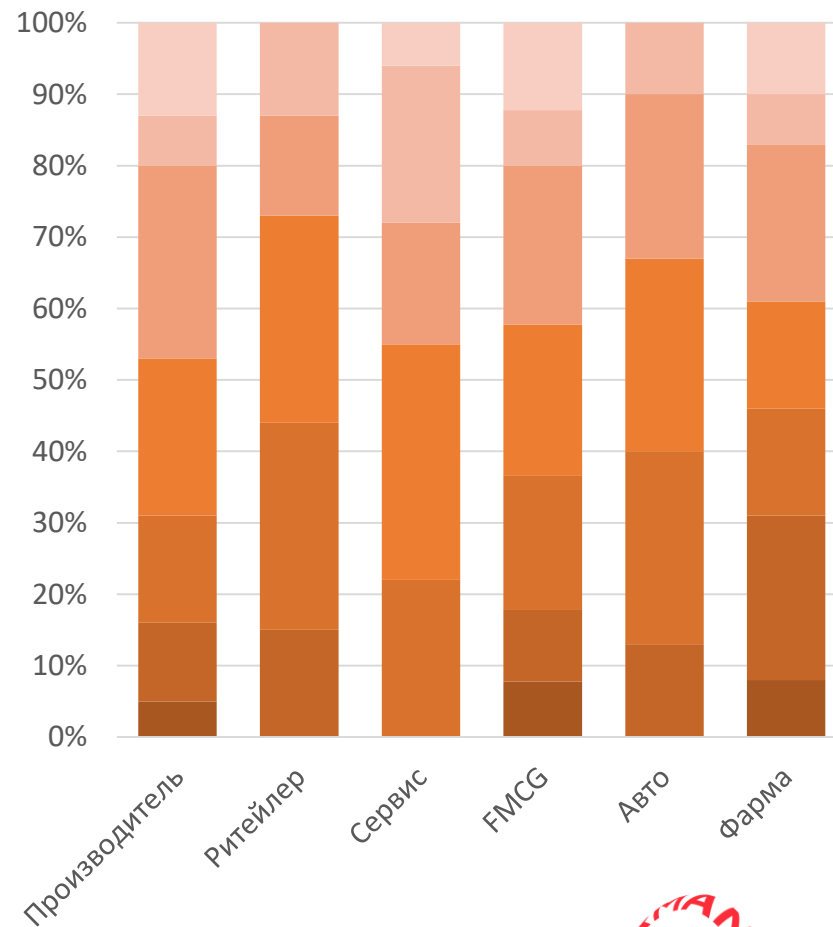


Динамика по типам рекламодателей

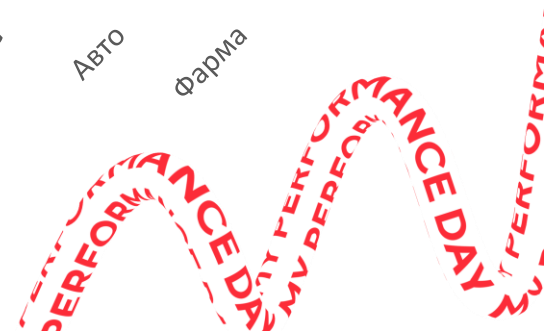
2018



2019



Данные: IAB Russia Advertisers Barometer 2019

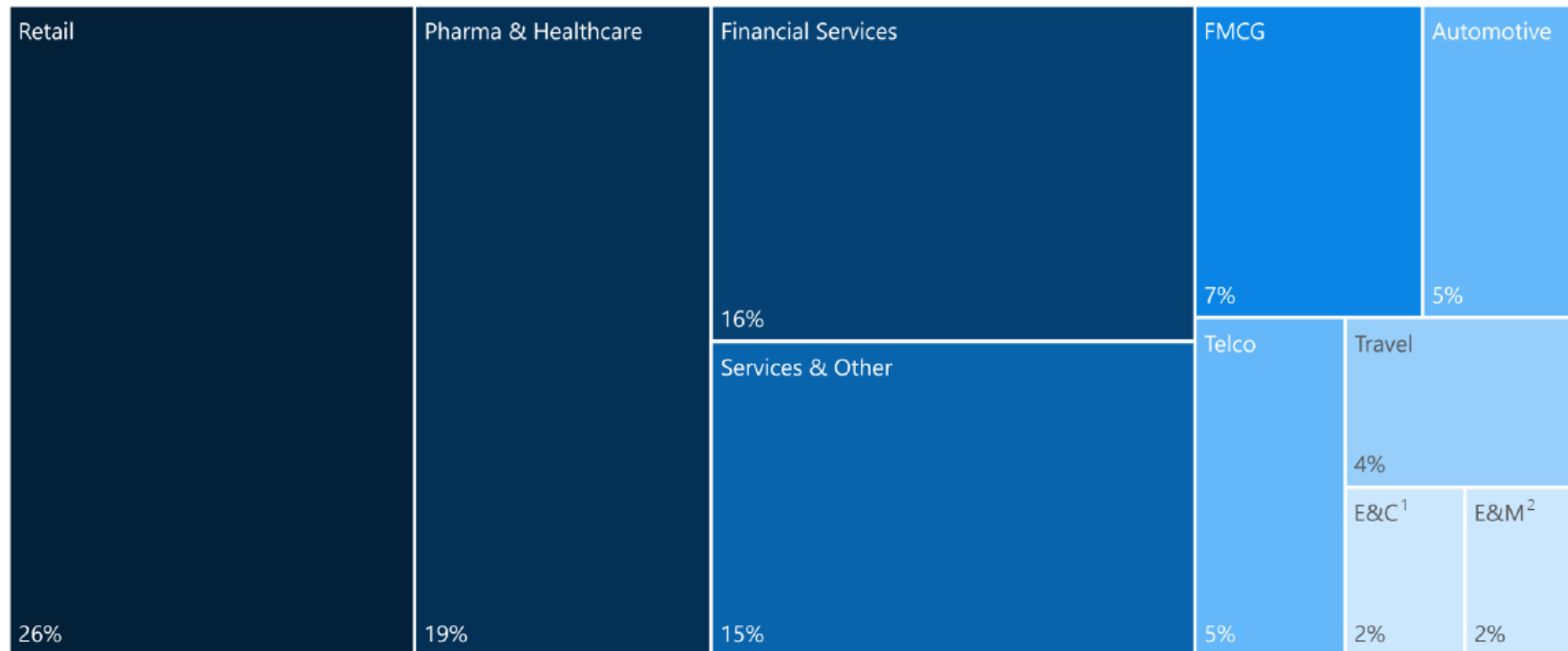


In the U.S., the Retail industry spent most on Digital Advertising in 2018

Distribution by industry: U.S.



Estimated Digital Advertising spending distribution by industry in the U.S. in 2018

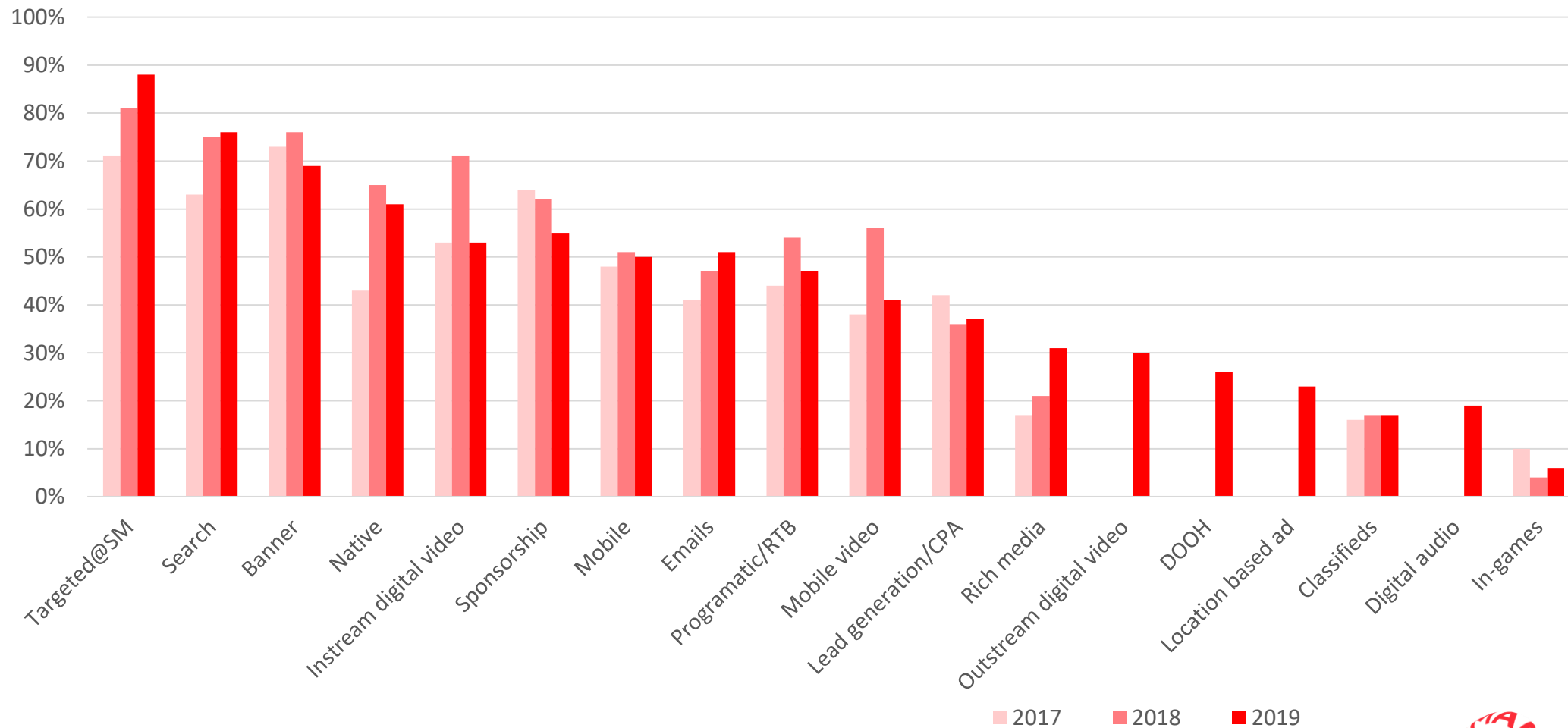


Источник: Statista на основе данных национального статистического органа, Октябрь 2019

1: Electronics & Computers; 2: Entertainment & Media



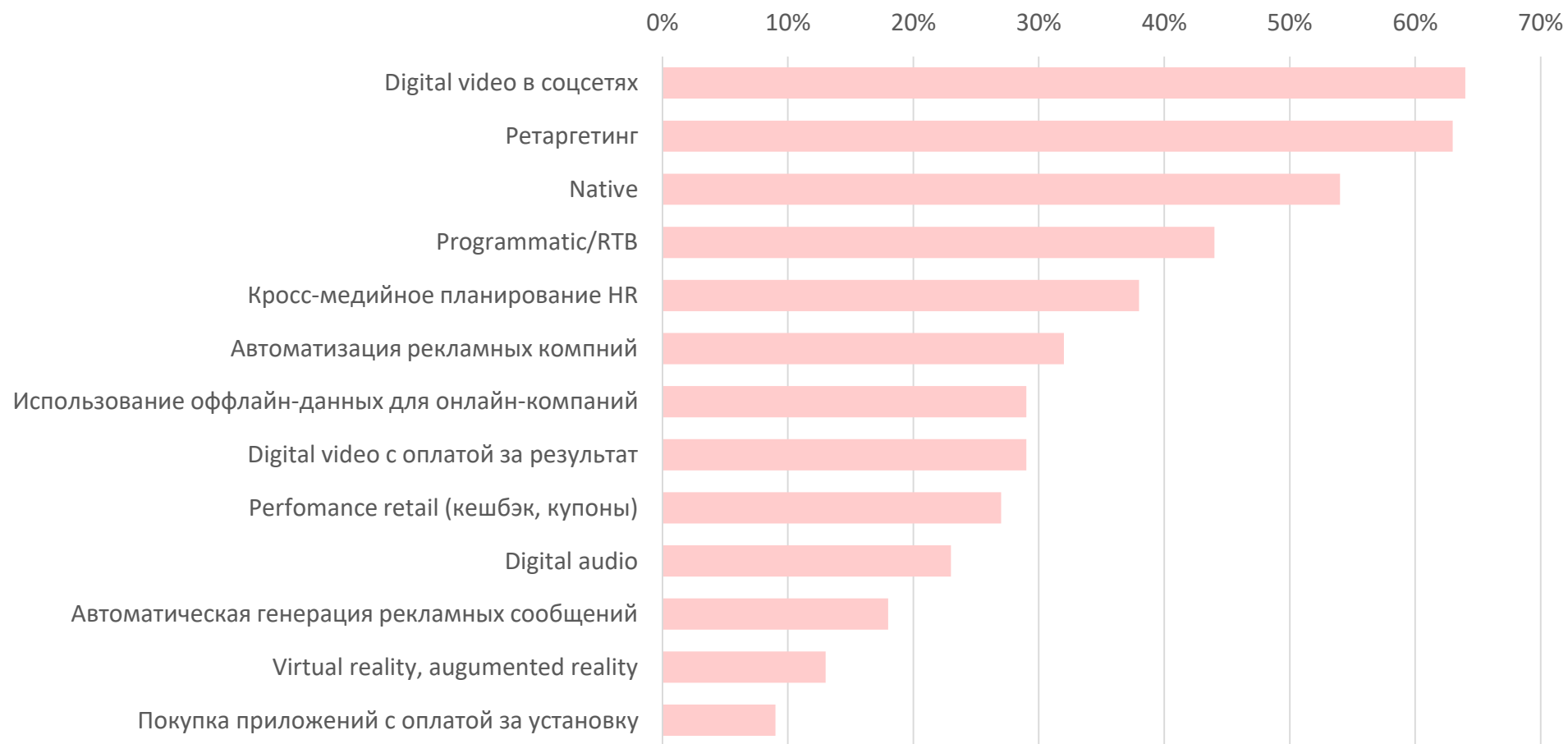
Используемые инструменты рекламы



Данные: IAB Russia Advertisers Barometer 2017-2019



Использование новых инструментов

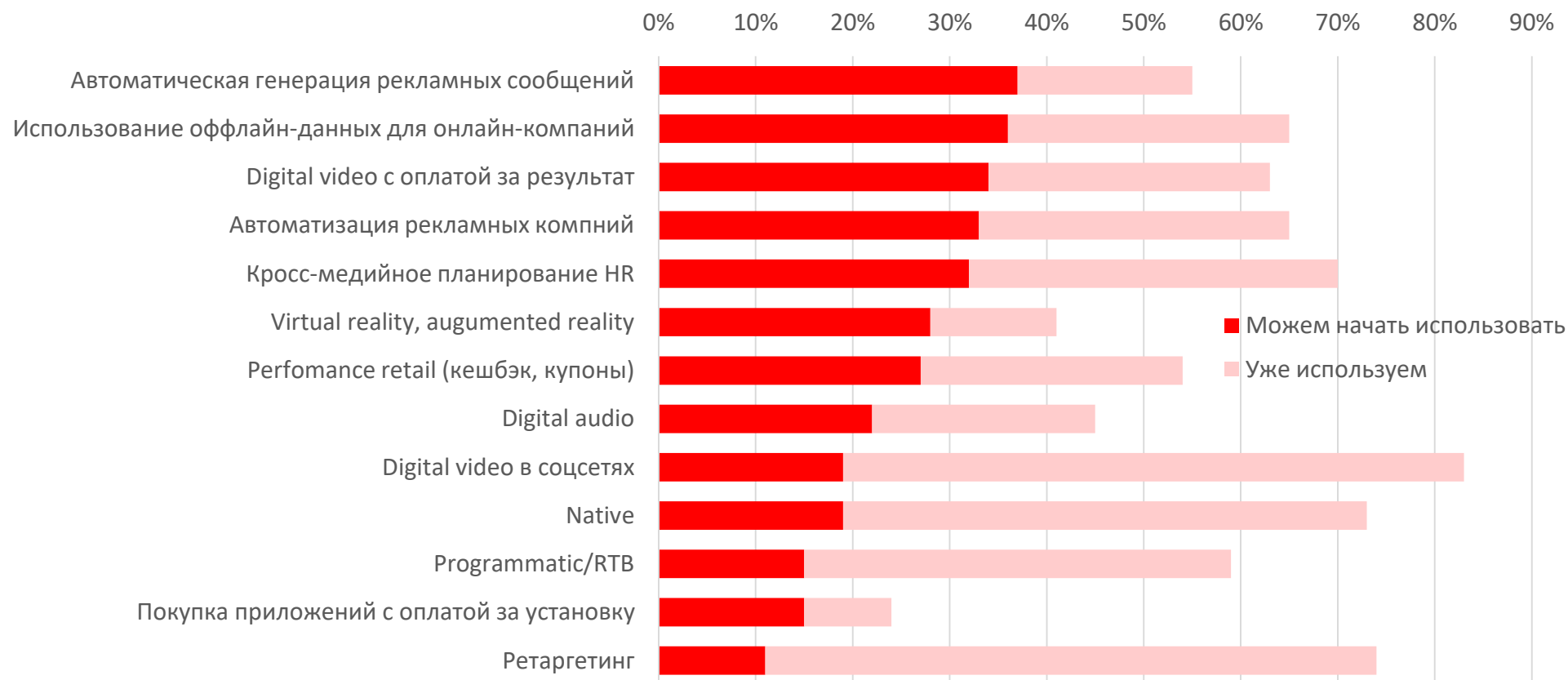


Какие из новых решений и форматов в области интерактивной рекламы уже использует Ваш бренд или может начать использовать в этом или в следующем году? 2019

Данные: IAB Russia Advertisers Barometer 2019



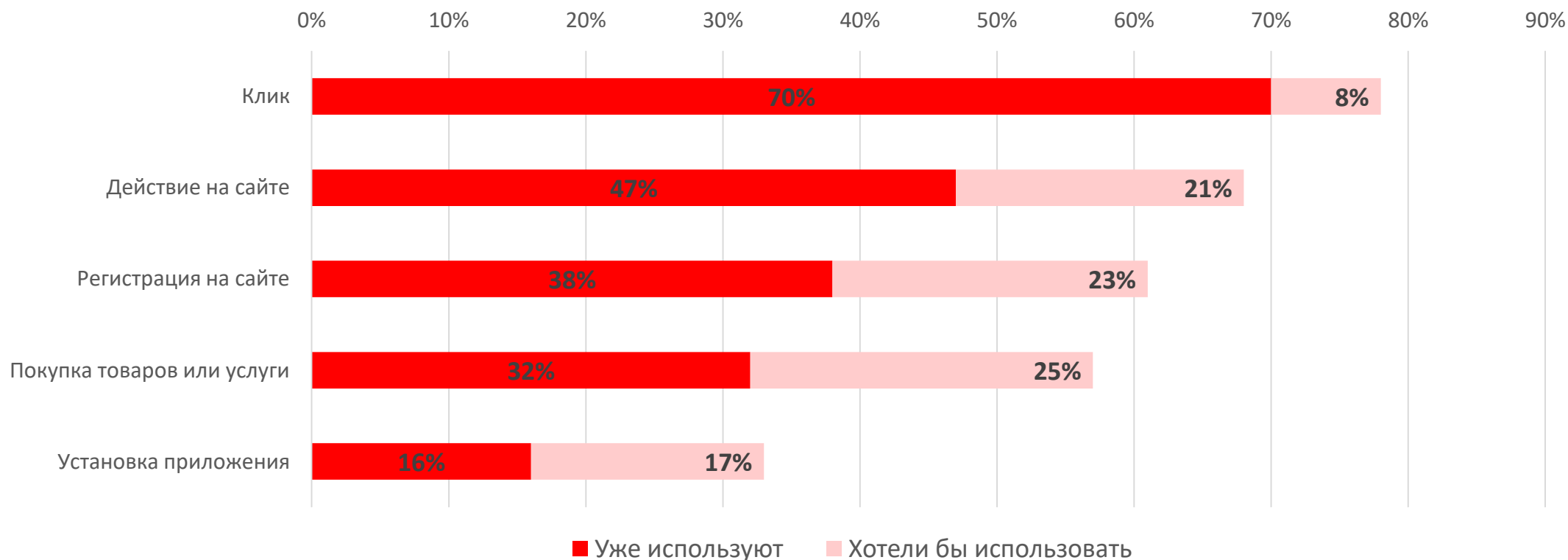
Использование новых инструментов



Какие из новых решений и форматов в области интерактивной рекламы уже использует Ваш бренд или может начать использовать в этом или в следующем году? 2019



Используемые performance метрики



Данные: IAB Russia Advertisers Barometer 2019



Драйверы роста доли интерактивной рекламы



Данные: IAB Russia Advertisers Barometer 2019



**Реклама - двигатель торговли?
Торговля - двигатель рекламы!**



Е-commerce: показатели 2019 года (прогноз)

Заказы



Онлайн-продажи

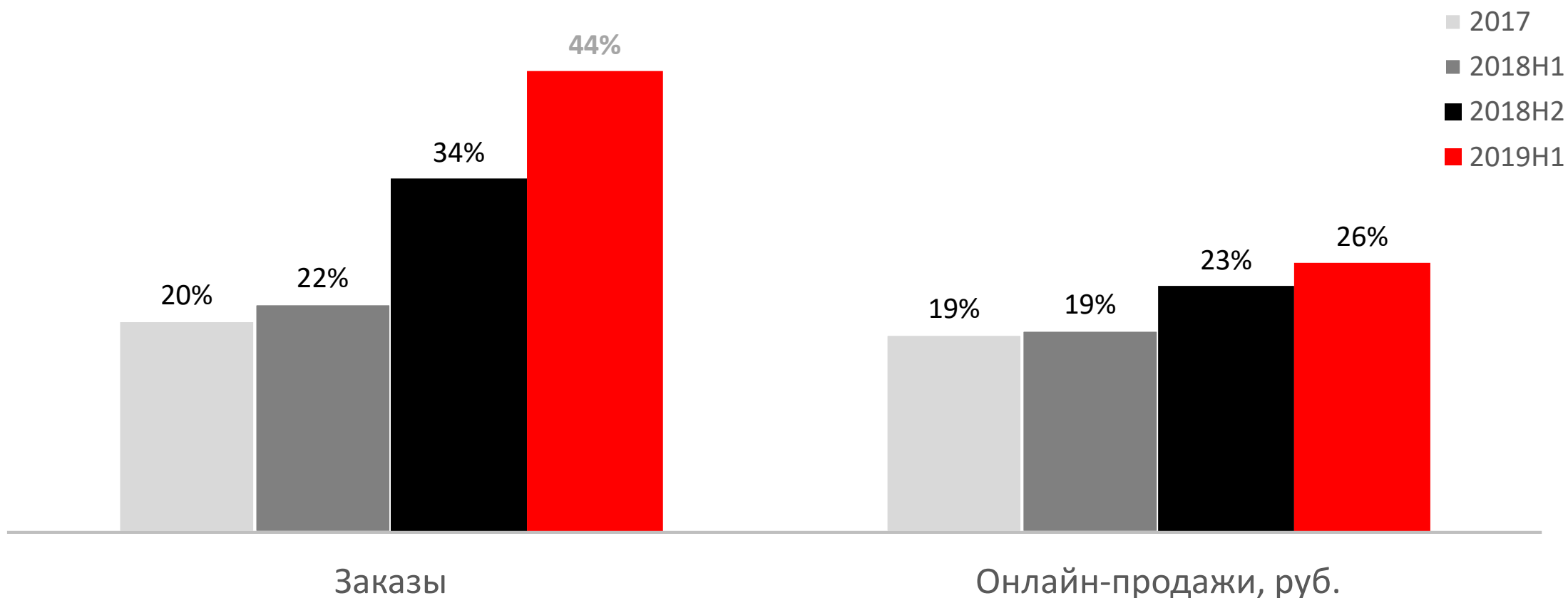


Данные Data Insight 10.2019

Данные учитывают продажи материальных товаров интернет-магазинами юрлицами в России через сайт или мобильный сайт, а также через приложения. Не учитываются продажи иностранных интернет-магазинов россиянам, продажи российских интернет-магазинов за рубеж, продажи цифровых товаров, готовой еды, туристических услуг (билеты, гостиницы), продажи контента, продажи внутри игр. Не учитываются продажи физлиц, не учитываются продажи через терминалы



E-com: динамика рынка



Данные Data Insight 10.2019

Данные учитывают продажи материальных товаров интернет-магазинами юрлицами в России через сайт или мобильный сайт, а также через приложения. Не учитываются продажи иностранных интернет-магазинов россиянам, продажи российских интернет-магазинов за рубеж, продажи цифровых товаров, готовой еды, туристических услуг (билеты, гостиницы), продажи контента, продажи внутри игр. Не учитываются продажи физлиц, не учитываются продажи через терминалы

СПАСИБО

Alexey.Belyaev@iabrus.ru

[F@datainsight.ru](#)



**MY
PERFORMANCE
DAY**