



eTravel в России - 2019


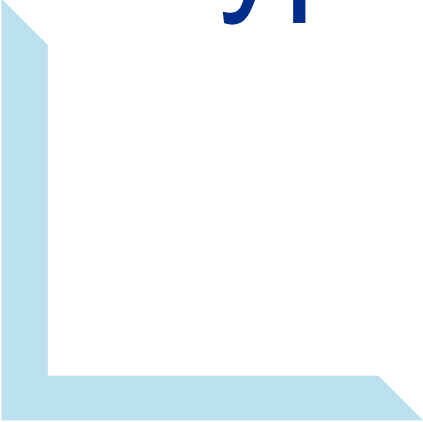

статистика и тенденции



DA
TA
insight

AABT-2019





Динамика потребления туристических услуг

Международные перелеты

Новое оживление с осени 2018. Март и октябрь 2019 по динамике – лучшие за 25 месяцев
2019Q3 / 2018Q3 +22%. Рост ТТМ (12 месяцев) +19%

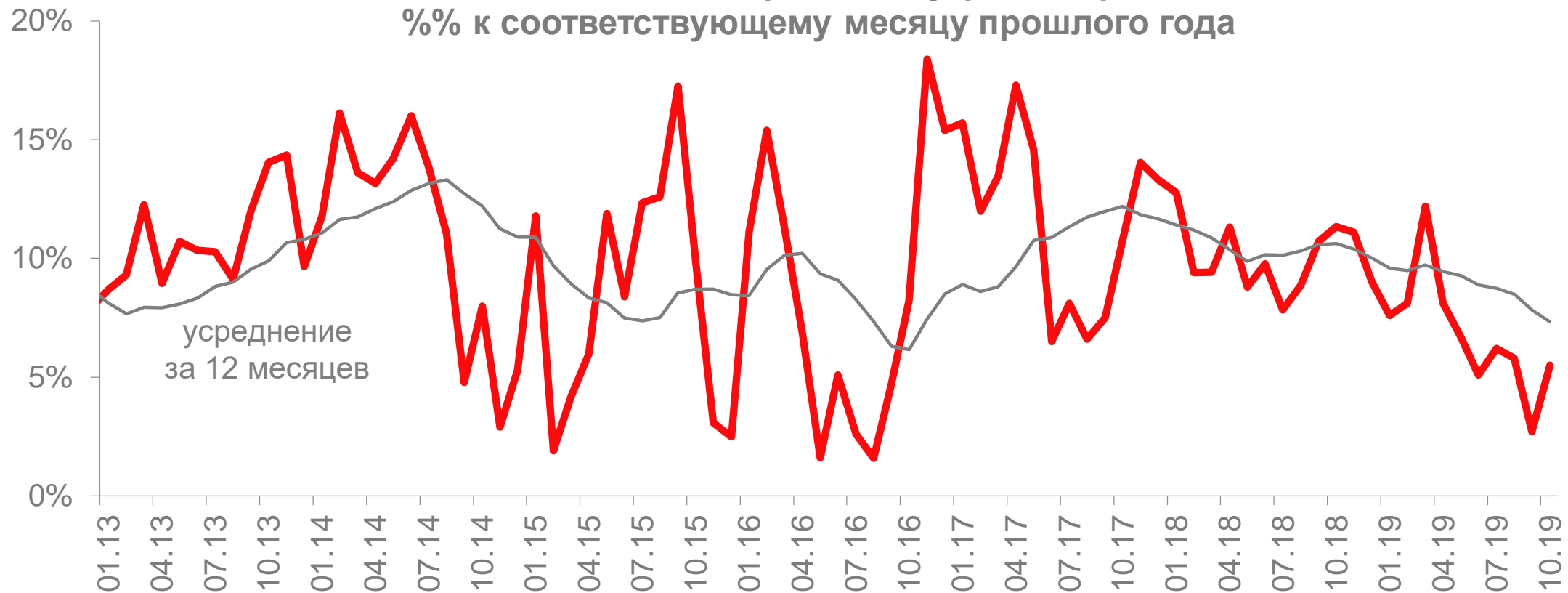


* Без учета рейсов между Россией и СНГ, только российские АК. Источник: данные Росавиации

Внутренние авиаперевозки

Слабый рост летом-осенью 2019 (худшая динамика в сезон после 2009 г. была только в 2016)
2019Q3 / 2018Q3 +5%. Рост ТТМ (12 месяцев) +7%

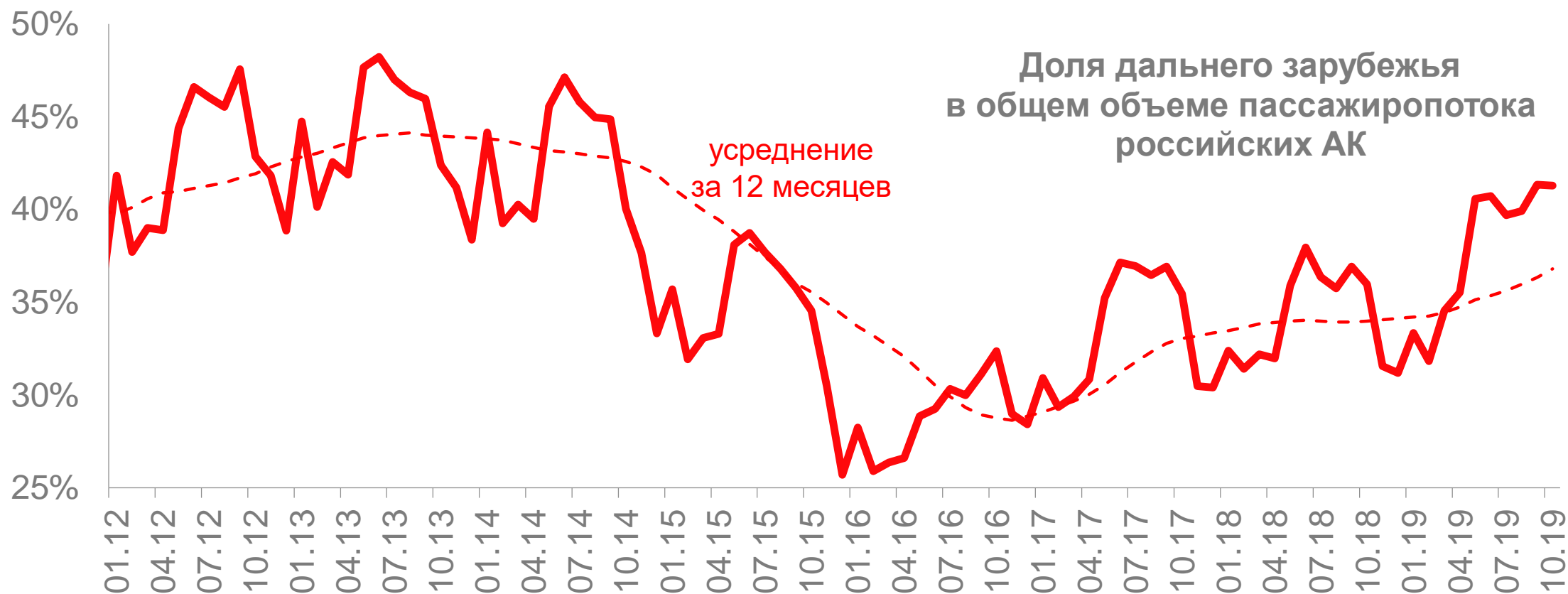
Рост кол-ва пассажиров на внутренних рейсах,
%% к соответствующему месяцу прошлого года



Источник: данные Росавиации, оценки Data Insight (динамика 2014-2015 – без учета Симферополя)

Авиа: доля дальнего зарубежья

Доля дальнего зарубежья превысила в сезон 40%, а в среднем по году достигла 37%. Это на 3 п.п. выше, чем год назад, и всего на ~6 п.п. ниже пика 2013-2014 гг.

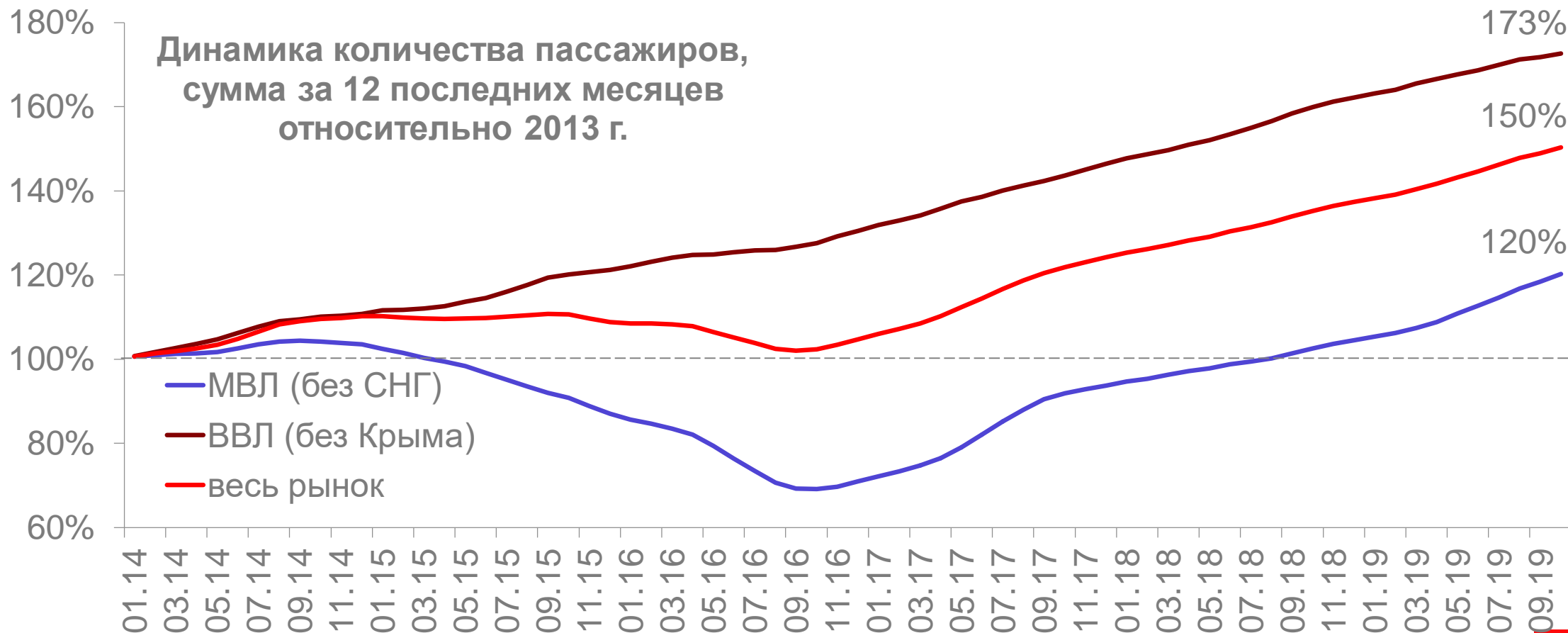


Источник: данные Росавиации

Сравнение с 2013



Дальнее зарубежье: показатели 2013 г. превзойдены только в августе 2018 г., и с тех пор еще +20%

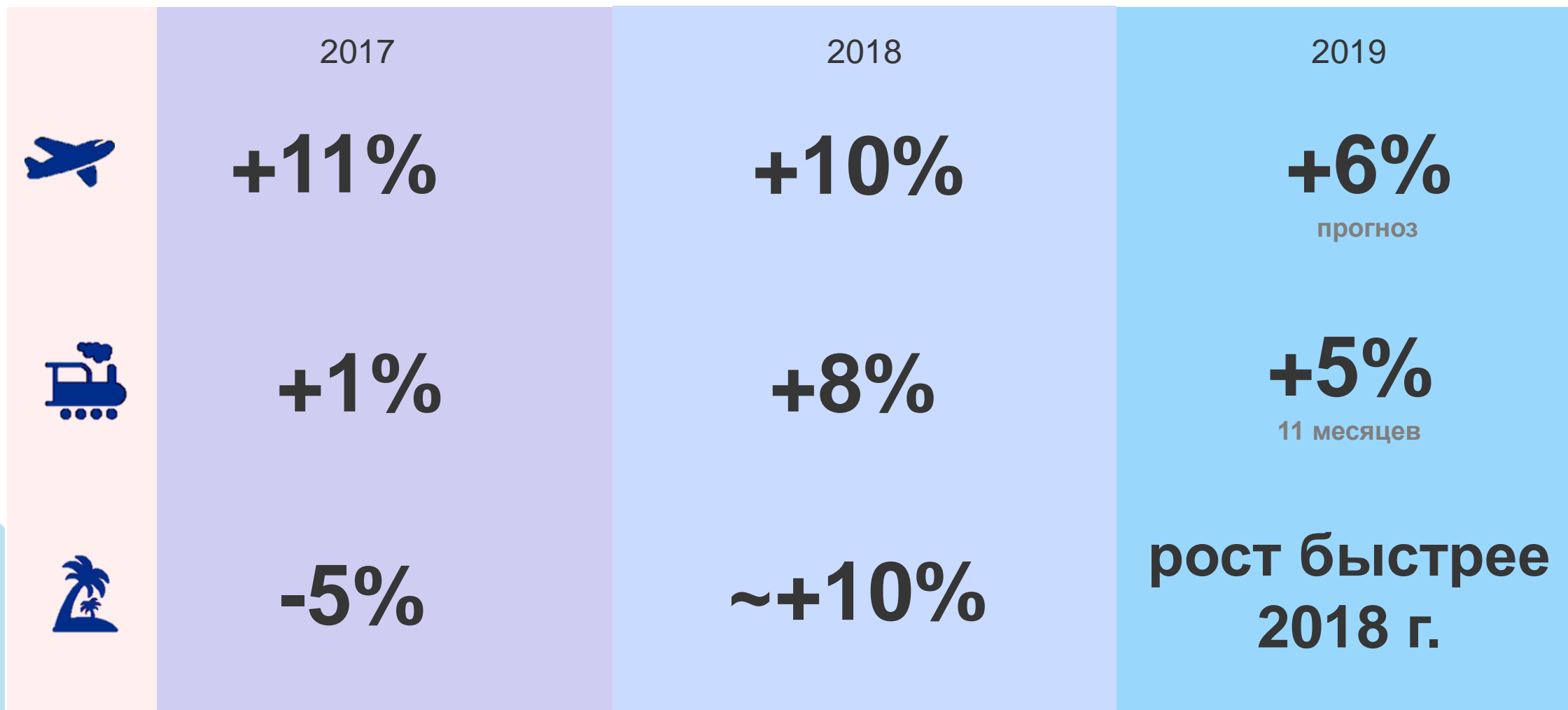


Источник: данные Росавиации

Пассажиры и деньги

1. Стабилизация доли чартерных перевозок
2. Выручка с с 1 пассажирокилометра растет примерно на величину инфляции.
Например:
 - ГК Аэрофлот, 2018/2017 +5%
 - АК Аэрофлот, 2018/2017 +4%
 - ГК Аэрофлот, 2019/2018 (9 месяцев) +3,5%
3. 2019 (10 месяцев) – рост средней дальности на 1.6% (ФАВТ),
в основном за счет роста доли международных перевозок (плюс рост
средней дальности по России на 1.1%)

Тревел-индикаторы: внутри России



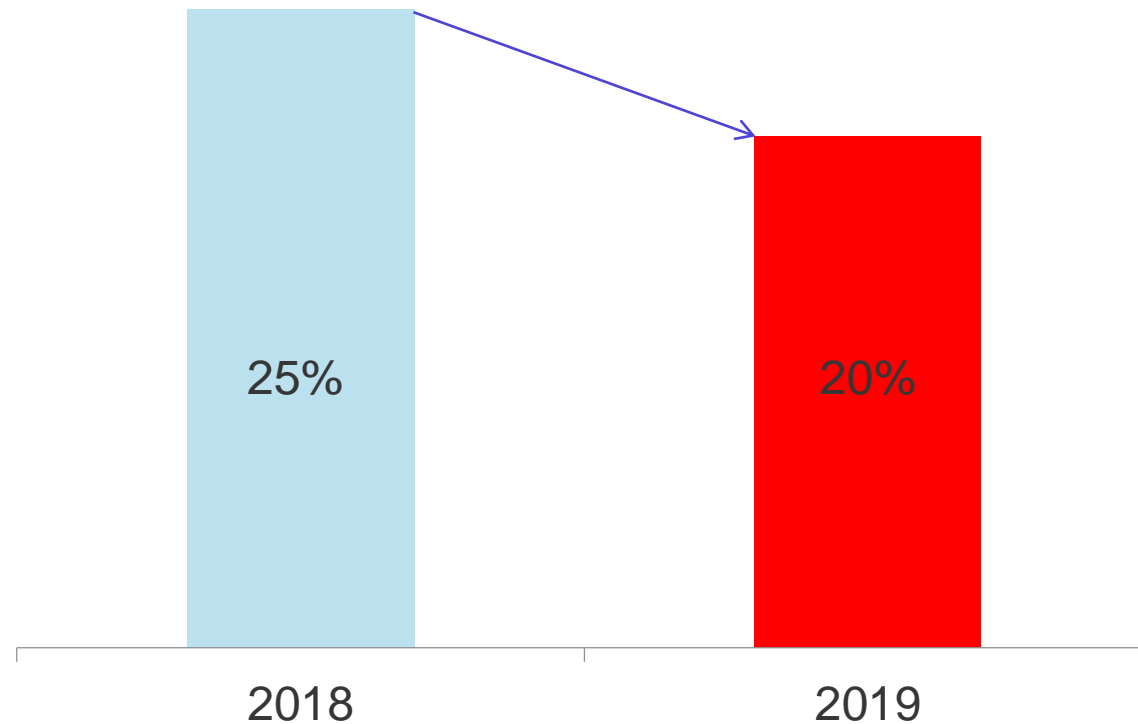
Тревел-индикаторы: зарубежные поездки

	2017	2018	2019
 Выезды из РФ*	+46% +17% без Турции	+11% +25% Турция, +6% другие страны	N/A
 Международные авиаперелеты**	+37%	+15%	+22% прогноз
 МН регулярные авиаперелеты**	+27%	+13%	~20%
 Продажи зарубежных туров***	+60% в основном за счет х8 для Турции	+20%	рост более 25%?

*-(без СНГ и приграничных стран) **-(без СНГ) ***-оценка DI

Объем рынка eTravel

Онлайн-покупки, совершенные с территории России (учитываются продажи и российских, и зарубежных игроков)



*Рынок перешел к линейному росту с ежегодной прибавкой ~170 млрд рублей?

eTravel: рост не менее 20% в год

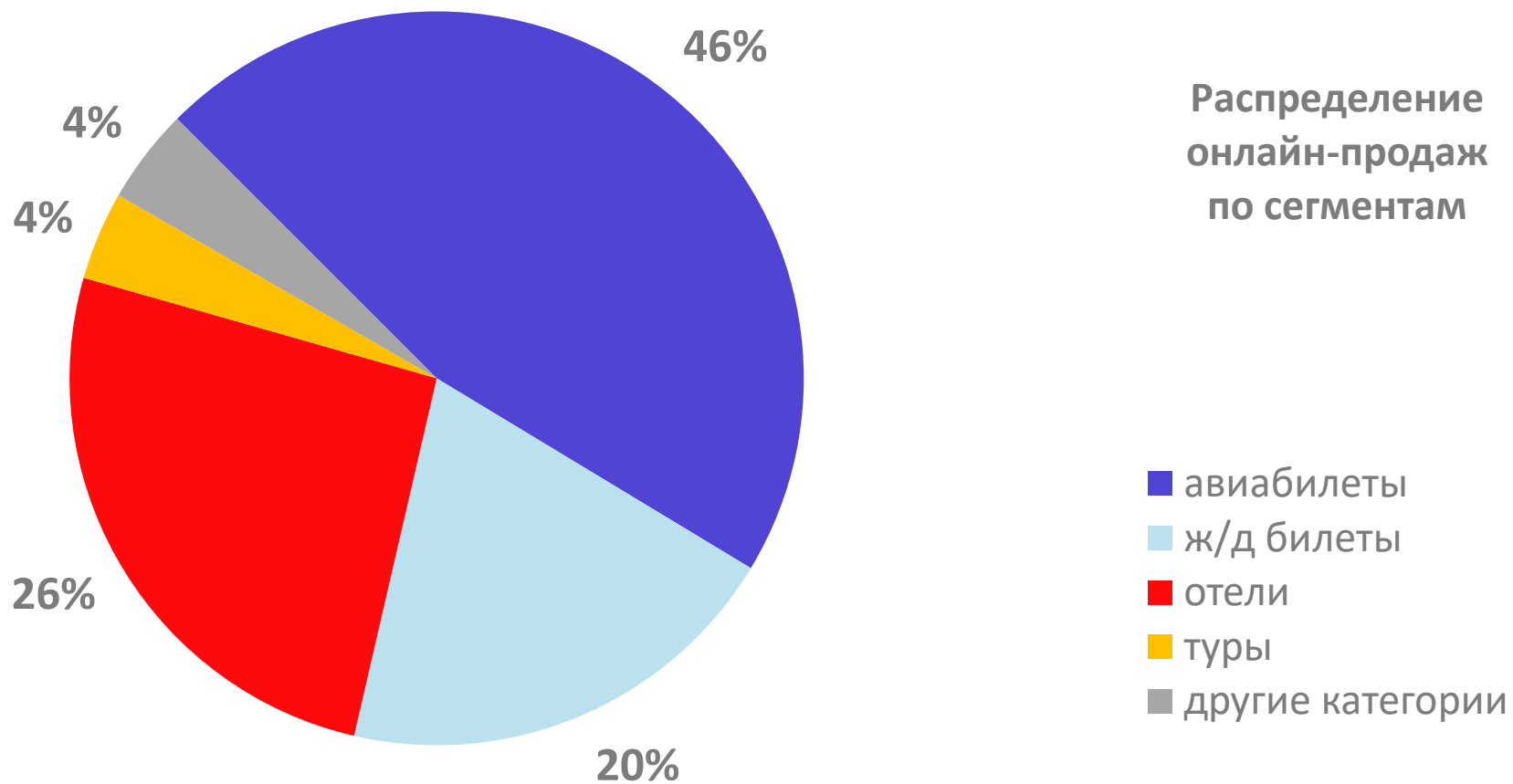
Онлайн-продажи туристических услуг
российским покупателям, млрд руб.



Объем онлайн-продаж указан включая НДС

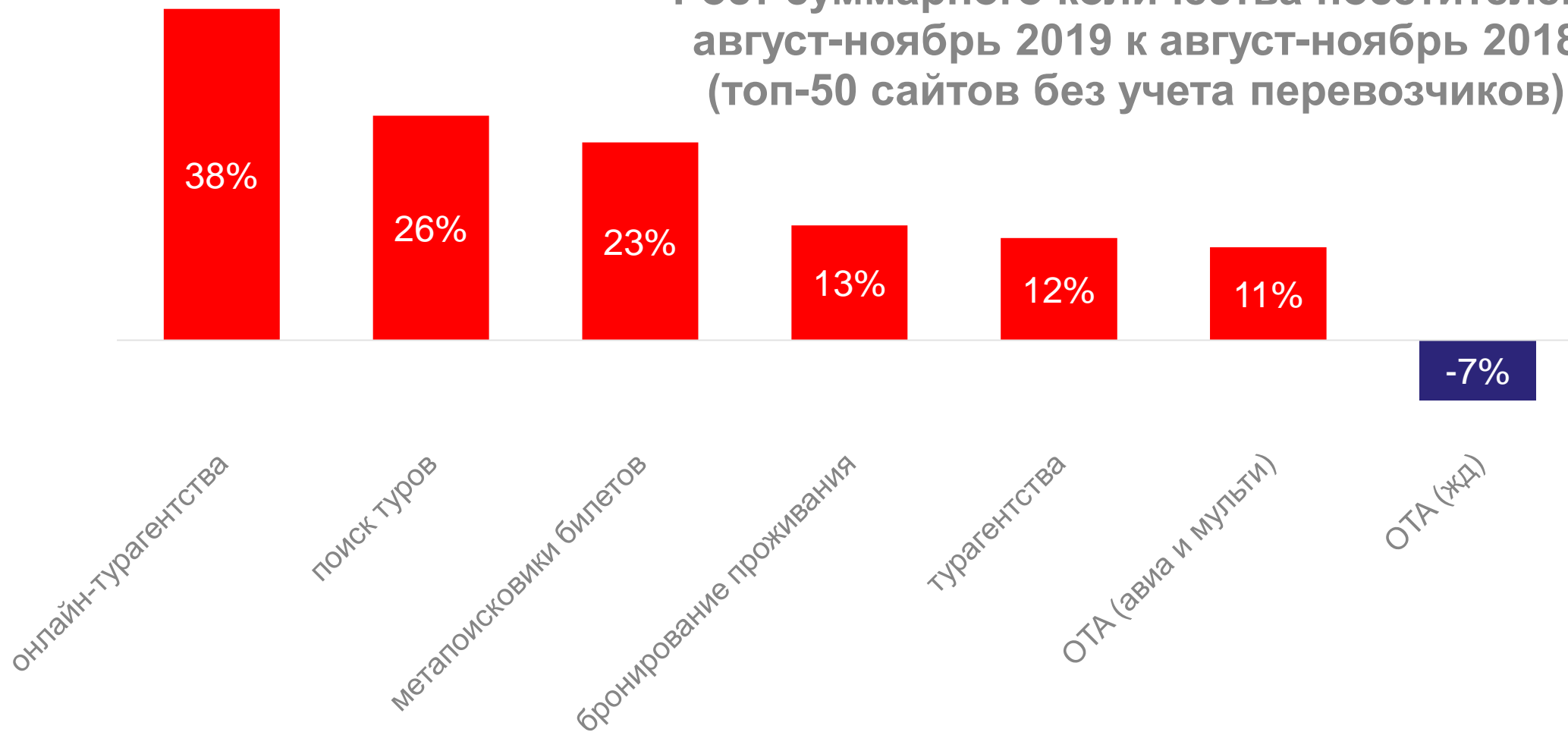
Структура рынка eTravel (2019)

По-прежнему почти половина рынка в деньгах - это авиабилеты
(в количестве билетов сегмент жд больше – более 75 млн пассажиров)



Кто растет быстрее?

Рост суммарного количества посетителей,
август-ноябрь 2019 к август-ноябрь 2018
(топ-50 сайтов без учета перевозчиков)



На основе данных Яндекс.Радар. Без учета аудитории мобильных приложений

Авиасегмент: продолжение трендов

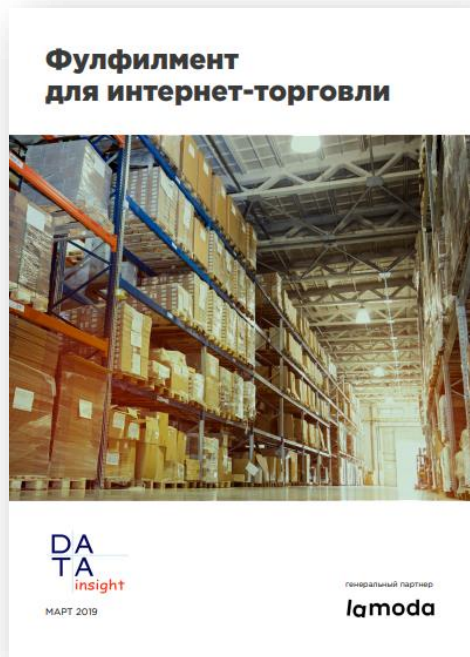
1. Опережающий рост прямых продаж авиакомпаний
2. Рост доли метапоисковиков
3. Диверсификация продаж ОТА
4. Стабилизация доли mobile в браузерном трафике
5. Дальнейший рост доли мобильных приложений

** Оценки объема рынка за 2018 г. и предыдущие периоды скорректированы вниз с учетом новых данных и уточнения модели рынка*

Партнеры Data Insight



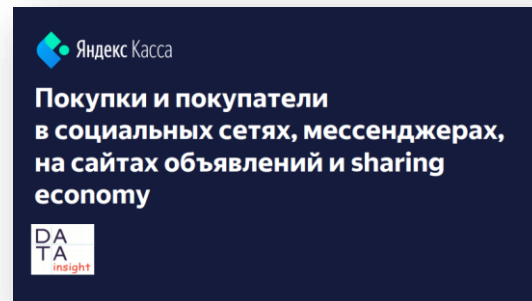
Публичные исследования Data Insight



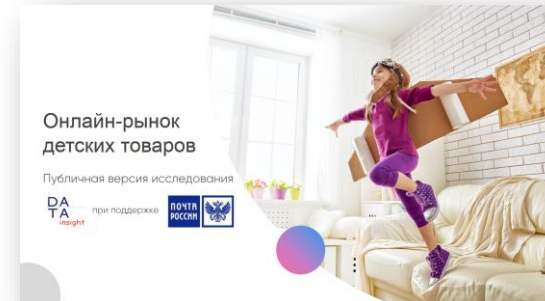
Фулфилмент для интернет-торговли 2019



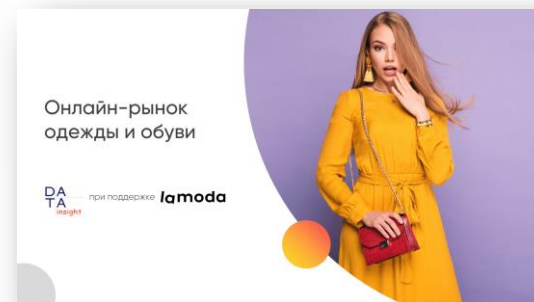
Экосистема логистики 2019



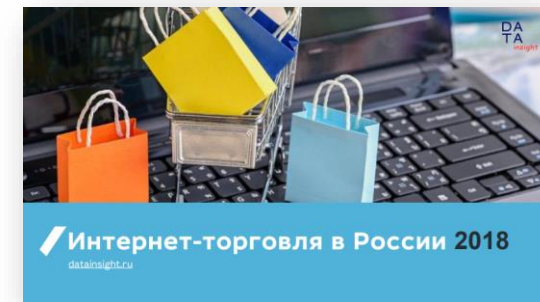
Поведение покупателей в социальной коммерции



Онлайн-рынок детских товаров



Онлайн-рынок одежды и обуви



Интернет-торговля в России 2018

Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

Связаться с нами:



a@datainsight.ru



+7 (495) 540 59 06



datainsight.ru



t.me/DataInsight



Facebook.com/DataInsight



Slideshare.net/Data_Insight



Zen.yandex.ru