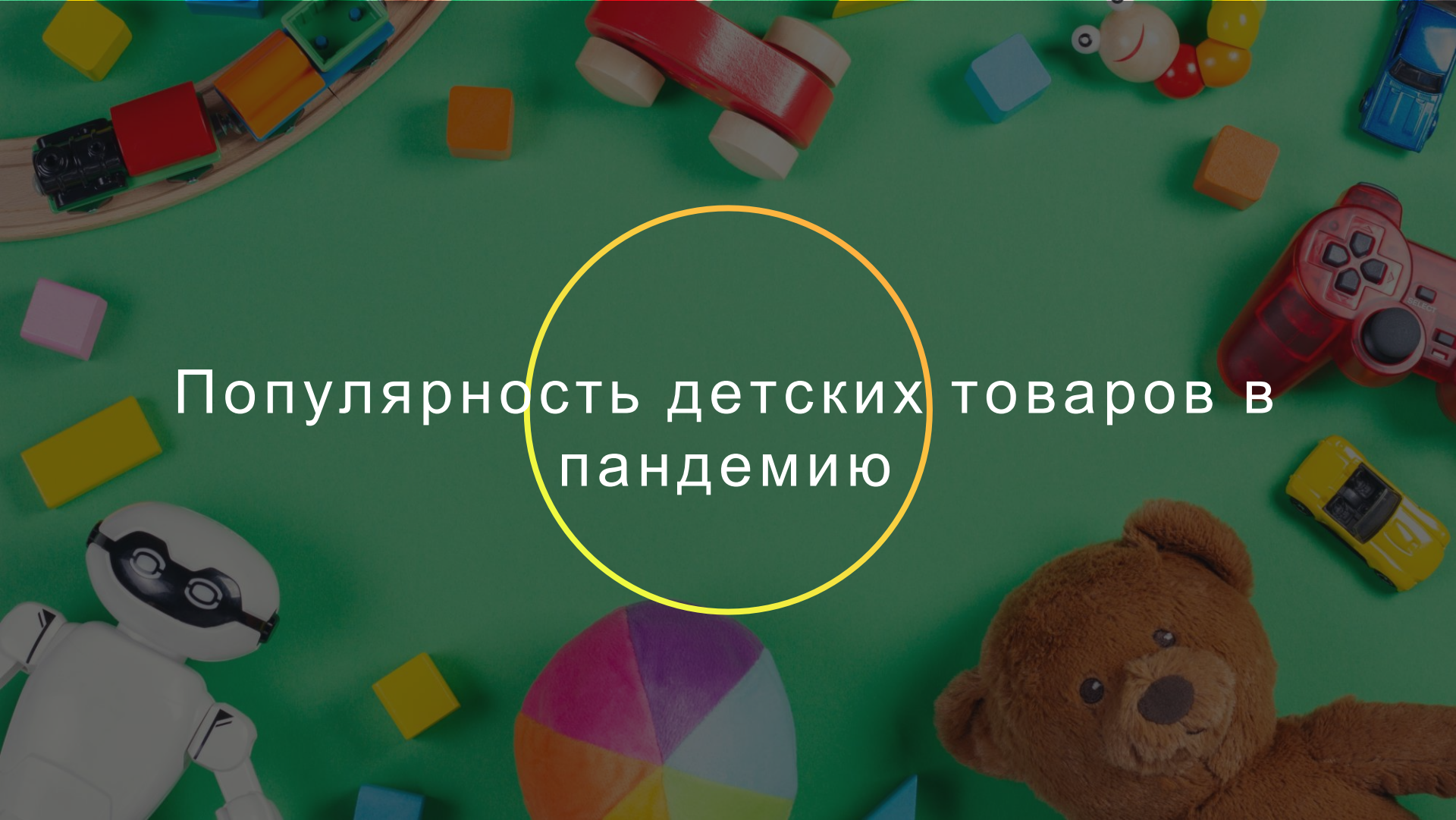


Онлайн-рынок детских товаров в период пандемии

DA
TA
insight





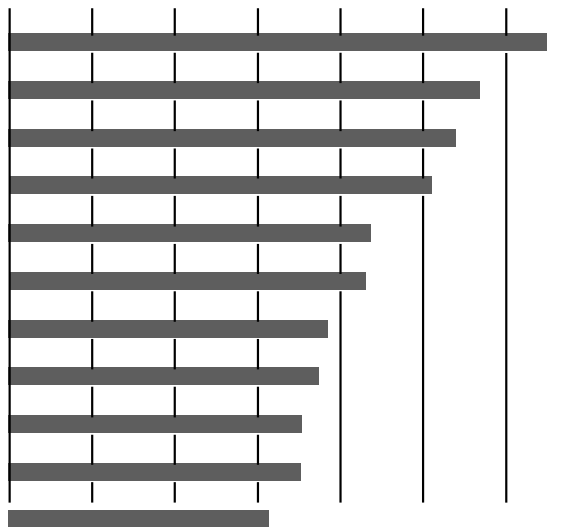
Популярность детских товаров в пандемию

Пандемия изменила популярность покупок в интернете



В каких категориях Вы заказывали товары онлайн за последние 12 месяцев?

- Одежда и обувь
- Электроника и быт. техника
- Продукты питания
- Косметика и парфюм
- Лекарства и тов. для здоровья
- Книги
- Тов. для дома и ремонта
- Тов, для животных
- Детские товары
- Подарки и украшения
- Спортивные товары



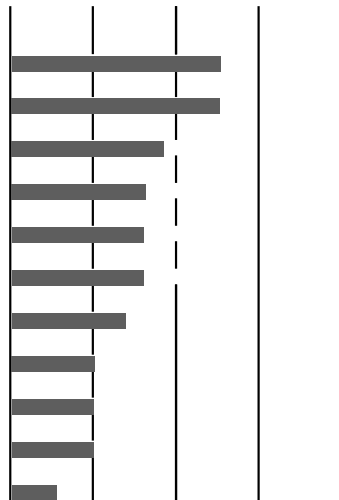
Доля респондентов, заказавших определенные категории товаров в течение 12 месяцев до начала пандемии

Пандемия изменила популярность покупок в интернете



Товары каких категорий Вы заказывали через интернет с середины марта этого года (с момента, как узнали о пандемии коронавируса)?

- ▲2 Продукты питания
- ▼1 Одежда и обувь
- ▲2 Лекарства и тов. для здоровья
- Косметика и парфюм
- ▼3 Электроника и быт. техника
- ▲2 Товары для животных
- ▲2 **Детские товары**
- ▼2 Книги
- ▼2 Тов. для дома и ремонта
- Подарки и украшения
- Спортивные товары



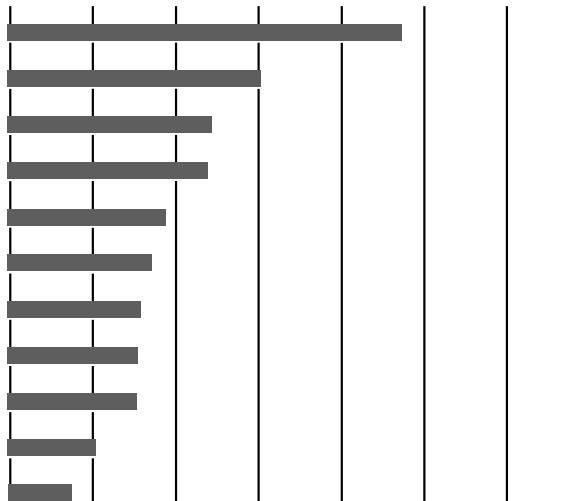
Доля респондентов, заказавших определенные категории товаров, в течение первых двух недель в РФ пандемии

Пандемия изменила популярность покупок в интернете




Какие категории Вы собираетесь заказывать через интернет на время карантина?

- ▲2 Продукты питания
- ▲3 Лекарства и тов. для здоровья
- ▲5 Товары для животных
- ▼3 Одежда и обувь
- ▼1 Косметика и парфюм
- ▲3 **Детские товары**
- Тов. для дома и ремонта
- ▼6 Электроника и быт. техника
- ▼3 Книги
- Подарки и украшения
- Спортивные товары

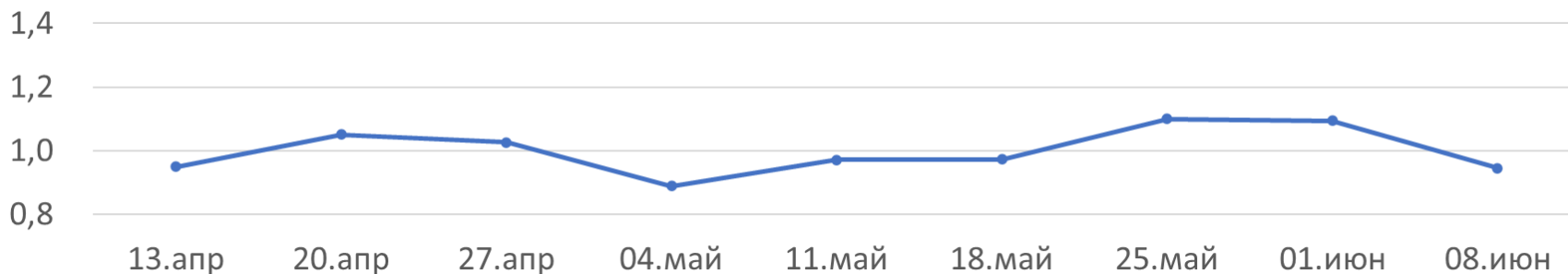
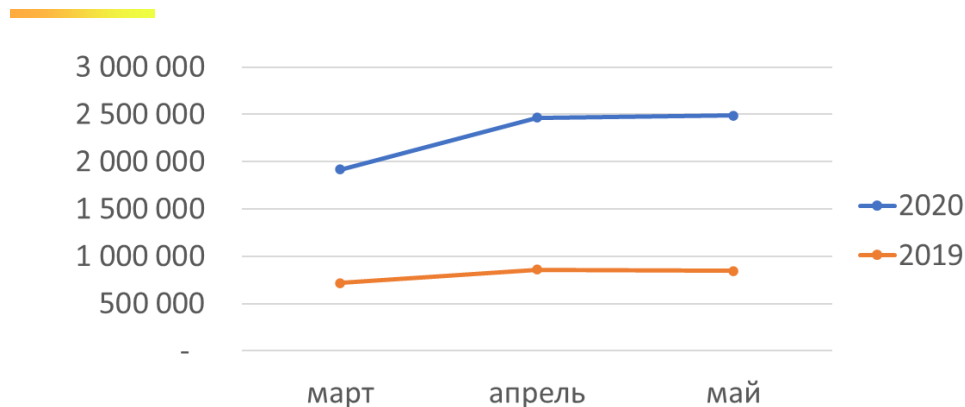


Доля респондентов, которые собираются заказывать определенные категории товаров до окончания пандемии (прогноз)



Количество заказов онлайн-
магазинов в пандемию

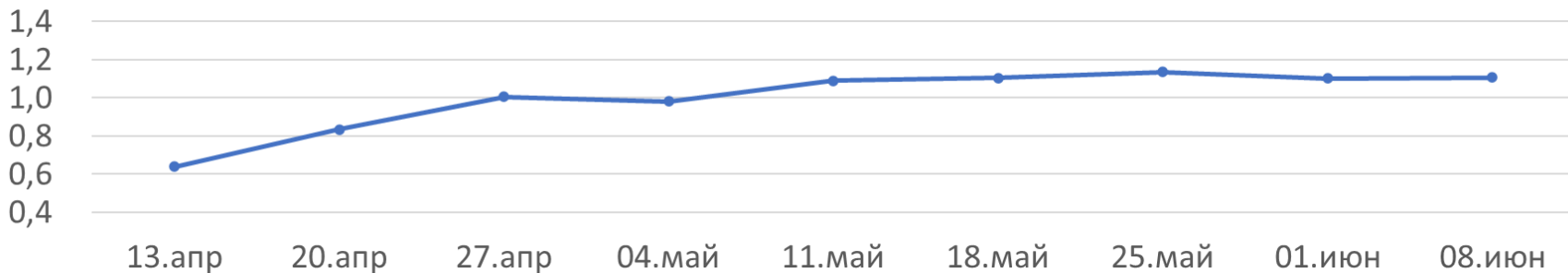
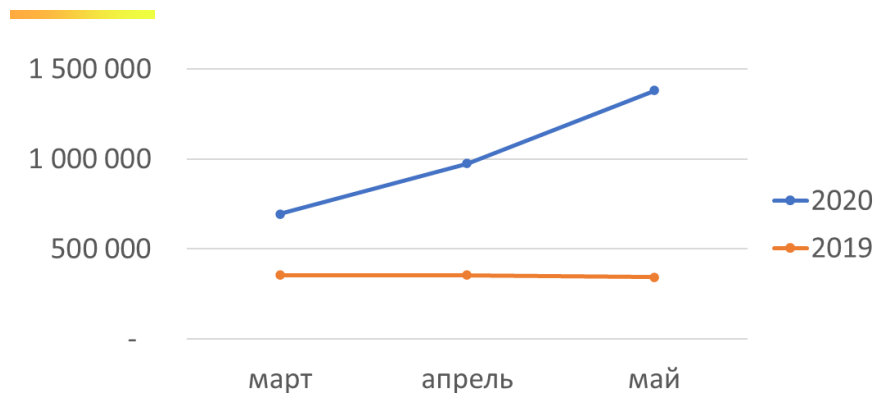
Количество заказов в пандемию изменялось не сильно



Количество заказов в пандемию выросло

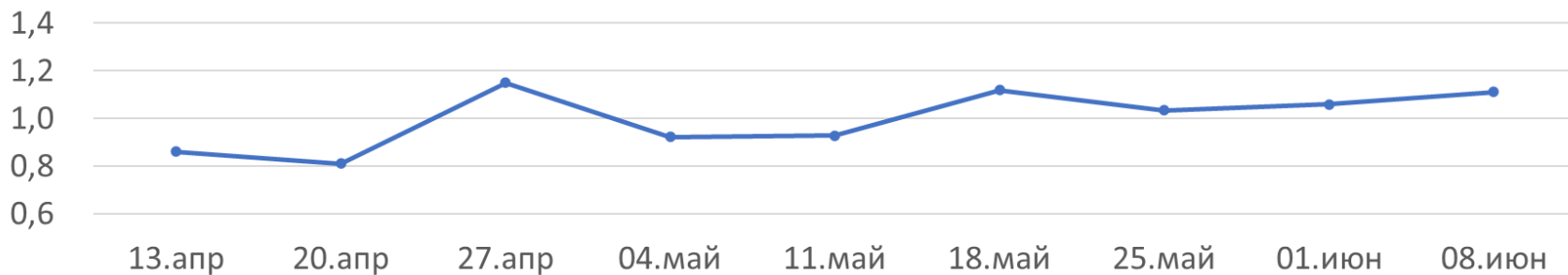
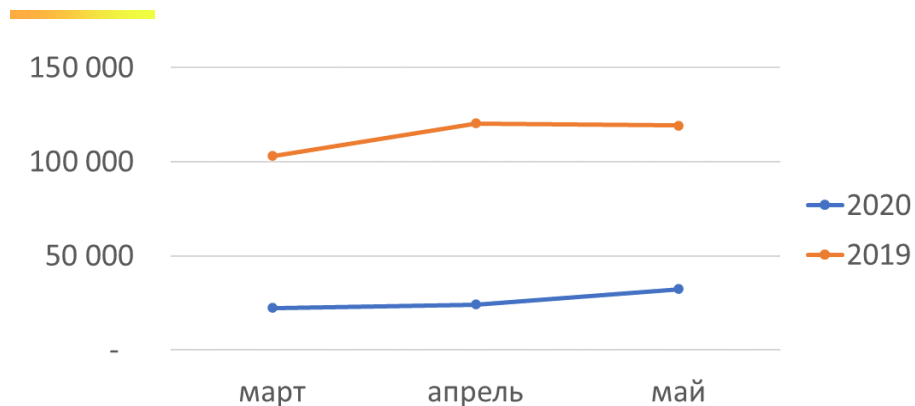


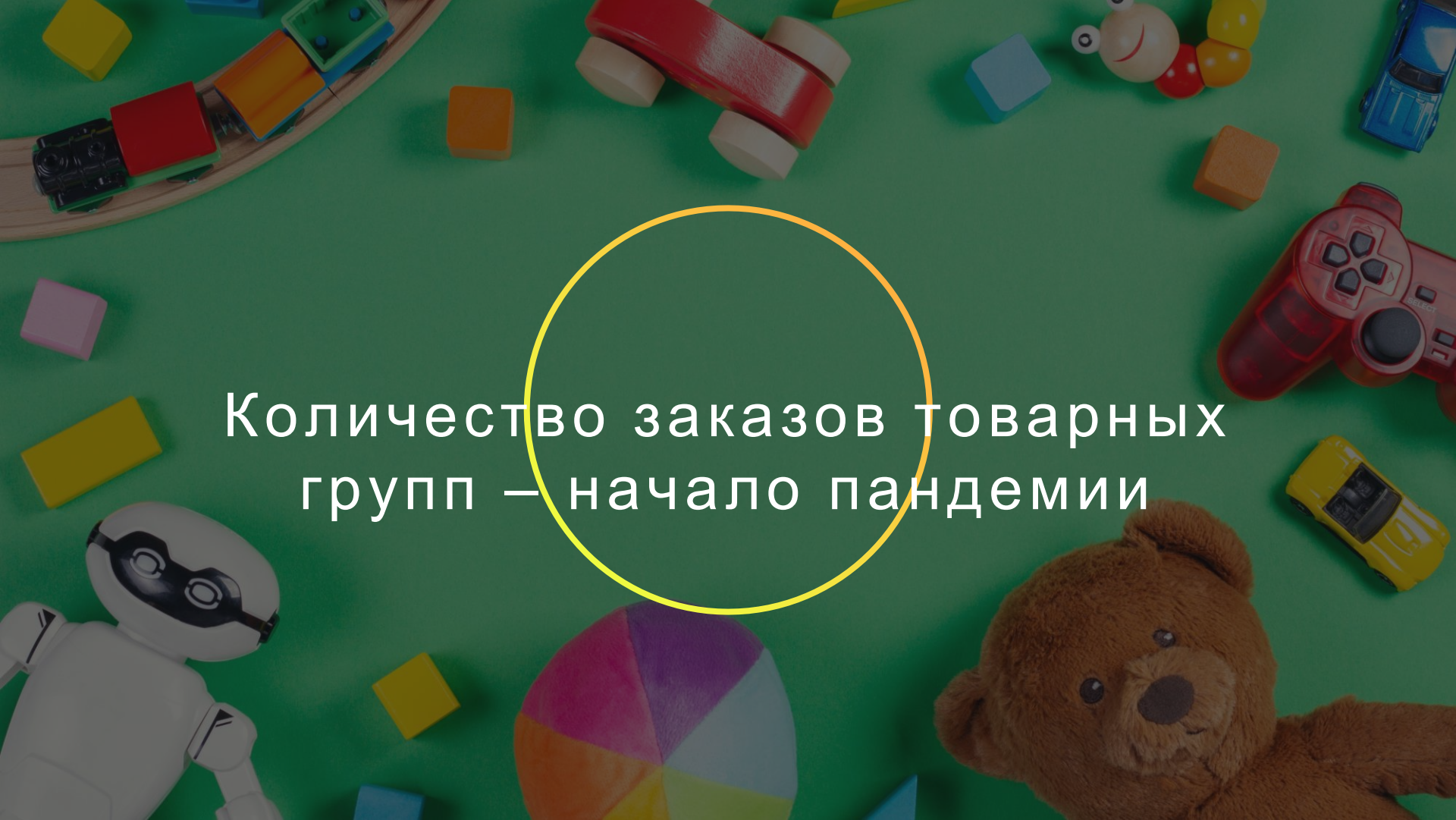
Дочки-Сыночки
СУПЕРМАРКЕТ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ



Количество заказов в пандемию изменялось не сильно

магазин детских товаров

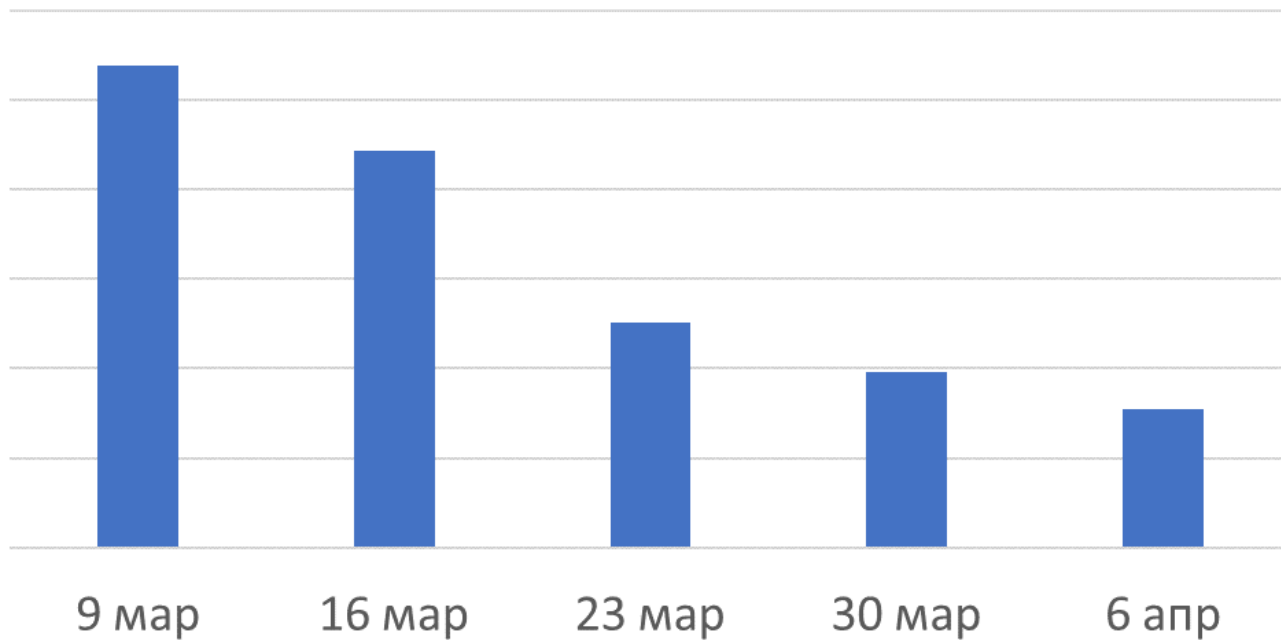




Количество заказов товарных групп – начало пандемии



Подгузники

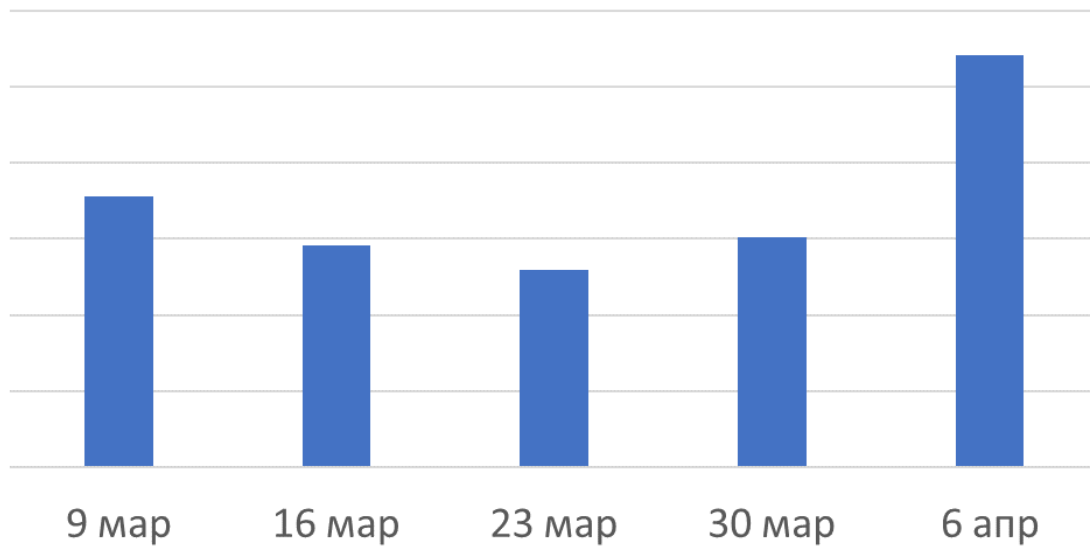


Предположение:

Нужно меньше подгузников, если ребенок все время дома



Автокресла и коляски

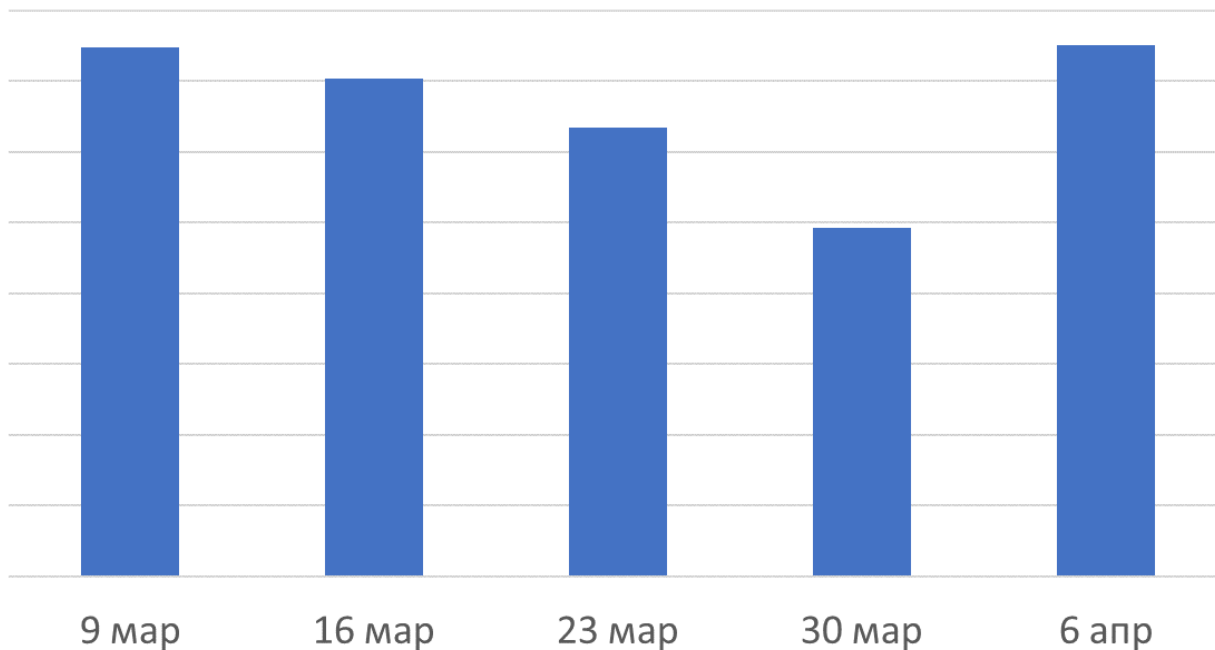


Предположение:

Длительный карантин как вариант развития событий, который мог за собой повлечь длительное время без машины и с ограничением прогулок, не стал популярным у покупателей.



Домашние детские товары

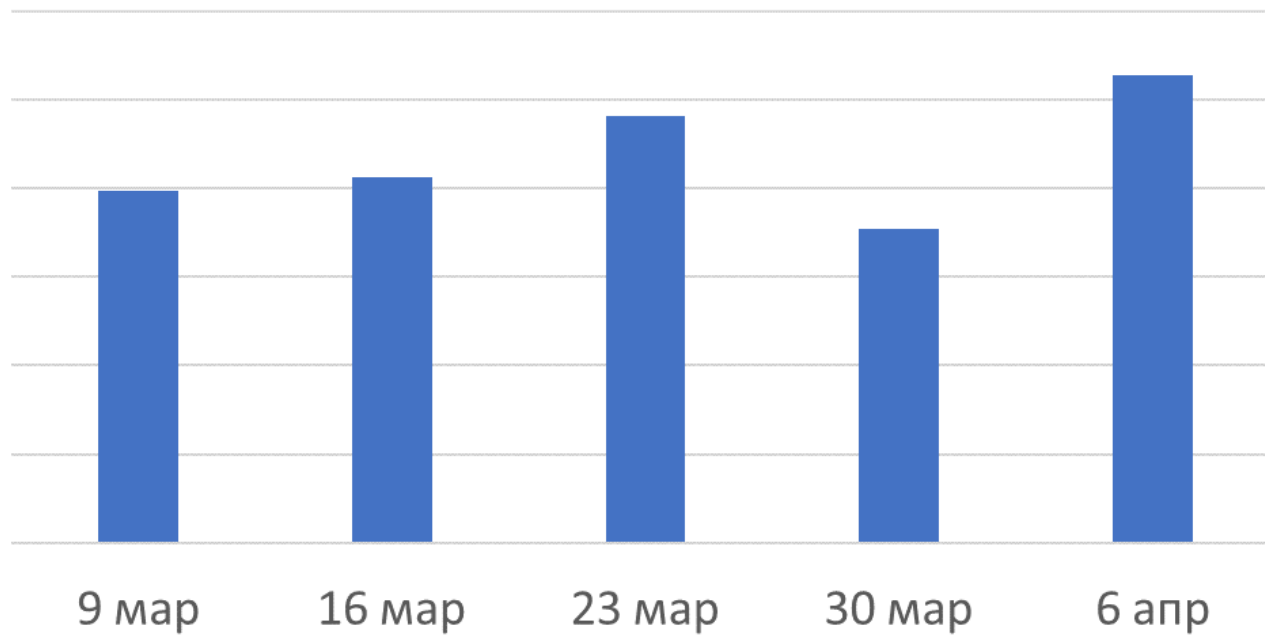
**Описание:**

Игрушки, Лего, настольные игры, куклы и т.д.

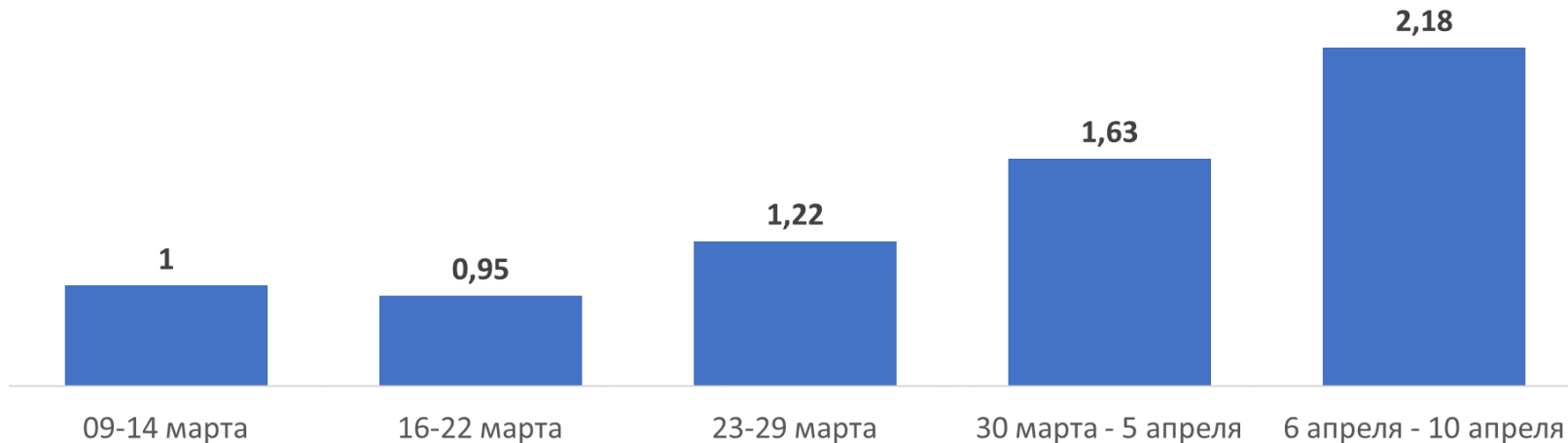
Предположение:

несмотря на возможную большую востребованность, виден рост только с 6 апреля. Возможно, в первые недели такие товары не являлись «товарами первой необходимости».

Все товары

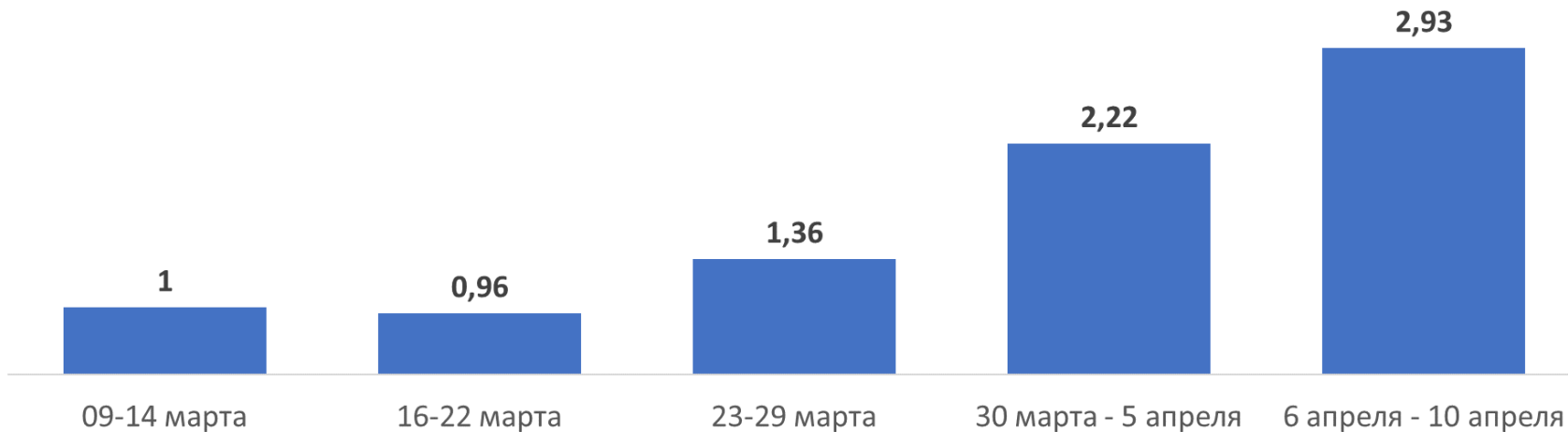


Спортивные товары. Заказы



За точку отсчета взята послепраздничная неделя с 9 по 14 марта. Резкий рост наблюдается на календарной неделе с 30 марта. Сравнивались средние значения каждого из временных периодов.

Спортивные товары. Объем продаж (руб.)



За точку отсчета взята послепраздничная неделя с 9 по 14 марта. Резкий рост наблюдается на календарной неделе с 30 марта. Рост продаж несколько более значим, чем увеличение количества заказов, за счет увеличившегося среднего чека. Сравнивались средние значения каждого из временных периодов.

ВЫВОДЫ

Популярность детских товаров среди других товарных категорий несколько выросла

Количество онлайн-заказов в крупных интернет-магазинах детских товаров изменялось по-разному

Тренд изменений количества онлайн-покупок детских товаров зависит от товарной категории

Партнеры Data Insight

Поставщик детских товаров - 2020



Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

Связаться с нами:



a@datainsight.ru



+7 (495) 540 59 06



datainsight.ru



t.me/DataInsight



Facebook.com/DataInsight



Slideshare.net/Data_Insight



Zen.yandex.ru



[Data Insight](https://DataInsight)