

Российский рынок ремонта и строительства: самозанятые исполнители и малый бизнес

2017



совместно с

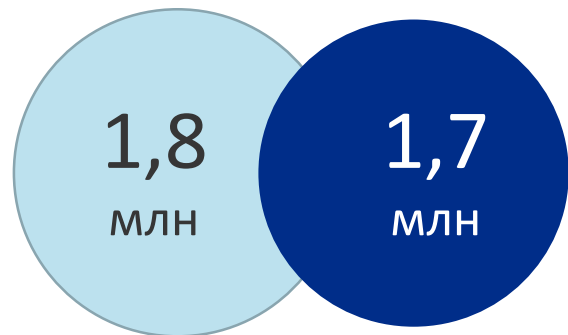


Основные результаты

- **Объем рынка** ремонта и строительства составляет **2,5 трлн рублей в год**. Это 180 млн заказов в год и 46% выручки малого бизнеса, работающего в сфере услуг. Стоимость типичного заказа — 17 000 рублей. Самая массовая услуга на рынке — отделочные работы (33% исполнителей).
- **Ремонтом и строительством** занимается **3 млн человек**, или 31% всех занятых в малом бизнесе в сфере услуг. Среди исполнителей велика доля незарегистрированных команд (бригад), которых в этой категории услуг в 2,2 раза больше, чем в среднем по рынку.
- Загрузка исполнителей немного выше, чем в среднем в сфере услуг: **41% имеют заказов достаточно или больше, чем могут выполнить** (в среднем по рынку — 37%).
- **Строители**, в отличие от занимающихся ремонтом, — **одна из самых платящих категорий исполнителей услуг**. В среднем в сфере услуг за рекламу платит 40% исполнителей, среди строителей — 47%, среди ремонтников — 39%.
- Платное **размещение на сервисах объявлений** — **самый эффективный рекламный канал**. Самым эффективным его назвали 62% использующих.
- **Avito** — **интернет-площадка №1** для исполнителей ремонтных и строительных услуг. Среди тех, кто платно или бесплатно размещает информацию о своих услугах в интернете, 49% используют Avito. На втором месте — ВКонтакте (39%), на третьем — Юла (17%), далее — Одноклассники (14%).

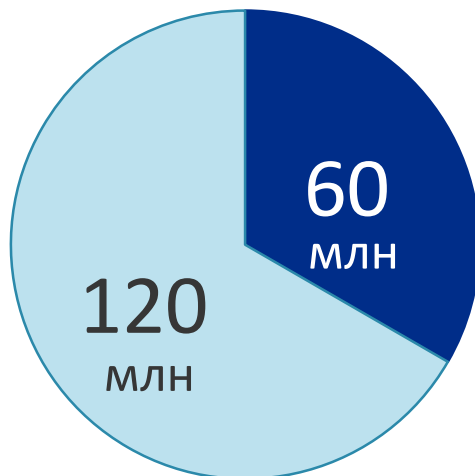
Ремонт и строительство – самый крупный сегмент рынка услуг: 3 млн человек (31% занятых на рынке услуг)

Занято человек



3 млн

Заказов в год



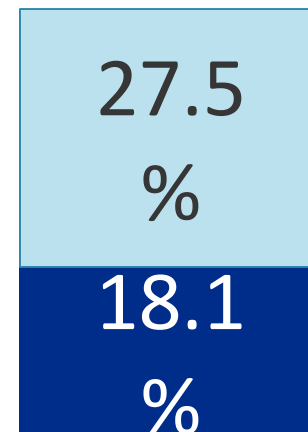
180 млн

Рублей в год



2,5 трлн

Доля выручки
рынка услуг



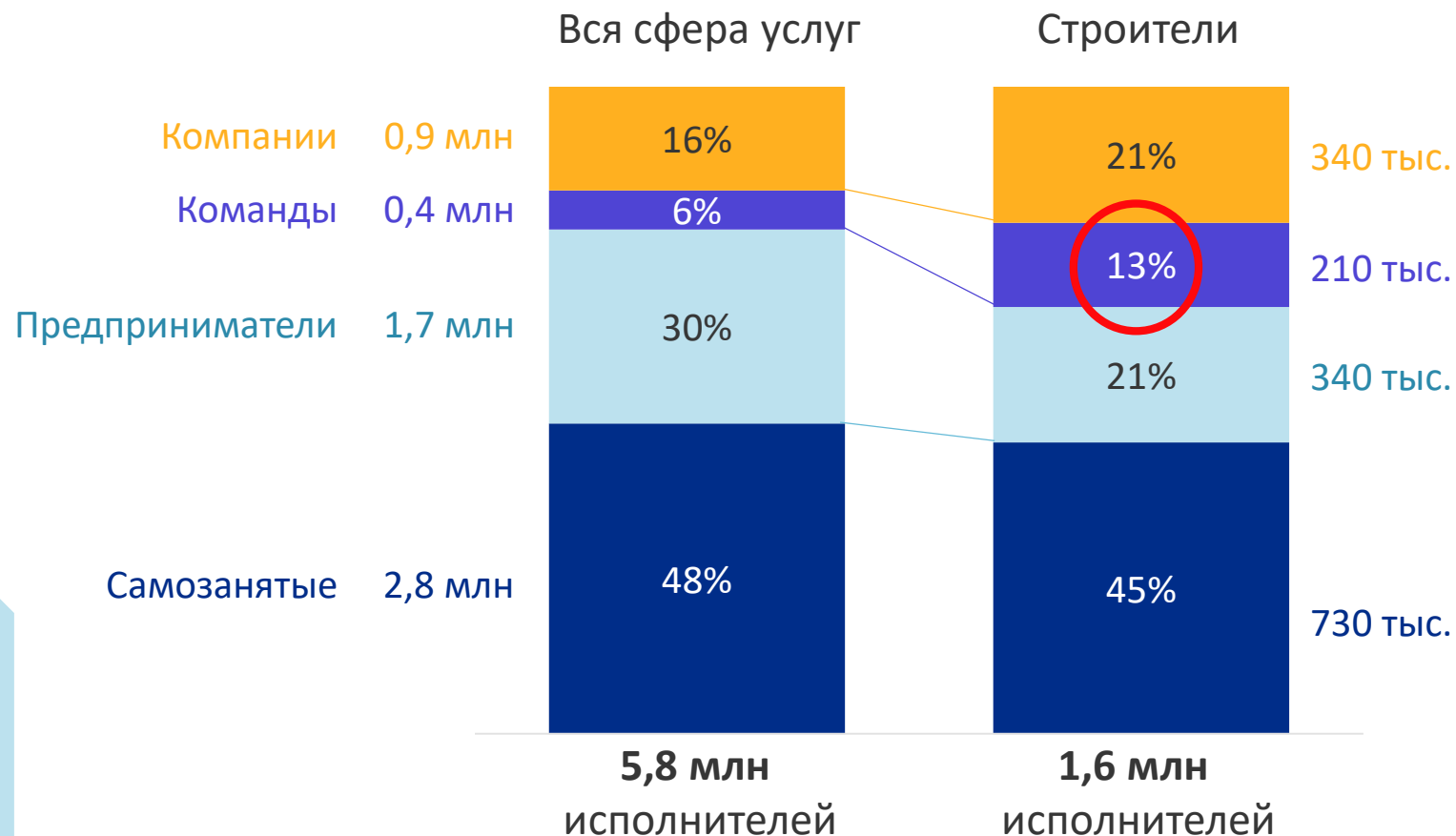
45,6%

Ремонт

Строительство

Оценка на основании данных телефонного и онлайн-опросов.

13% исполнителей – команды без регистрации юр. Лица (бригады), их доля в исполнителях в 2 раза выше, чем в среднем в сфере услуг



Исполнитель – субъект экономической деятельности: человек или коллектив, выполняющий заказы в сфере услуг.

Предприниматель – человек, работающий в одиночку с регистрацией юр. лица или ИП.

Самозанятый исполнитель – человек, работающий в одиночку и без регистрации юр. лица или ИП.

Компания – исполнитель со штатом от 2 человек и юридической регистрацией.

Команда – исполнитель со штатом от 2 человек и без регистрации юр. лица или ИП.

Самая массовая строительная услуга – отделочные работы

	% исполнителей, оказывающих строительные услуги	Человек, тыс.	Человек, %
Отделочные работы	33%	994	33%
Ремонт под ключ	24%	728	24%
Установка и ремонт дверей	20%	609	20%
Услуги электрика	19%	560	19%
Услуги сантехника	19%	560	19%
Кровельные работы	14%	434	15%
Дома и коттеджи под ключ	13%	434	15%
Отделка фасадов	13%	434	15%
Строительство заборов и ворот	13%	420	14%
Кирпичные, бетонные, блочные дома	12%	378	13%
Остекление, ремонт окон	11%	378	13%
Строительство фундаментов	11%	371	12%
		3 000	100%

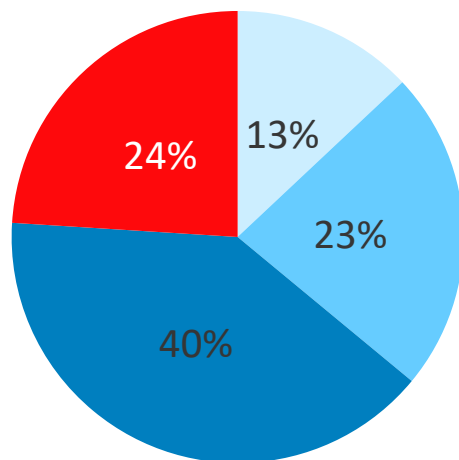
Данные: Оценка на основе данных телефонного и онлайн-опросов.
ТОП-12 наиболее массовых строительных услуг

Четверть заказов в ремонте и строительстве – дороже 50 000 руб.

Средняя стоимость заказа у типичного исполнителя, руб.

25 000

Распределение стоимости заказов



- до 2 500 руб.
- 2 500 - 14 000 руб.
- 15 000 - 50 000 руб.
- более 50 000 руб.

Стоимость заказа у разных категорий исполнителей, руб.



Данные: опрос в Интернете. Какую сумму в рублях вы получаете в среднем за один заказ основной услуги? (открытый). 183 ответа.

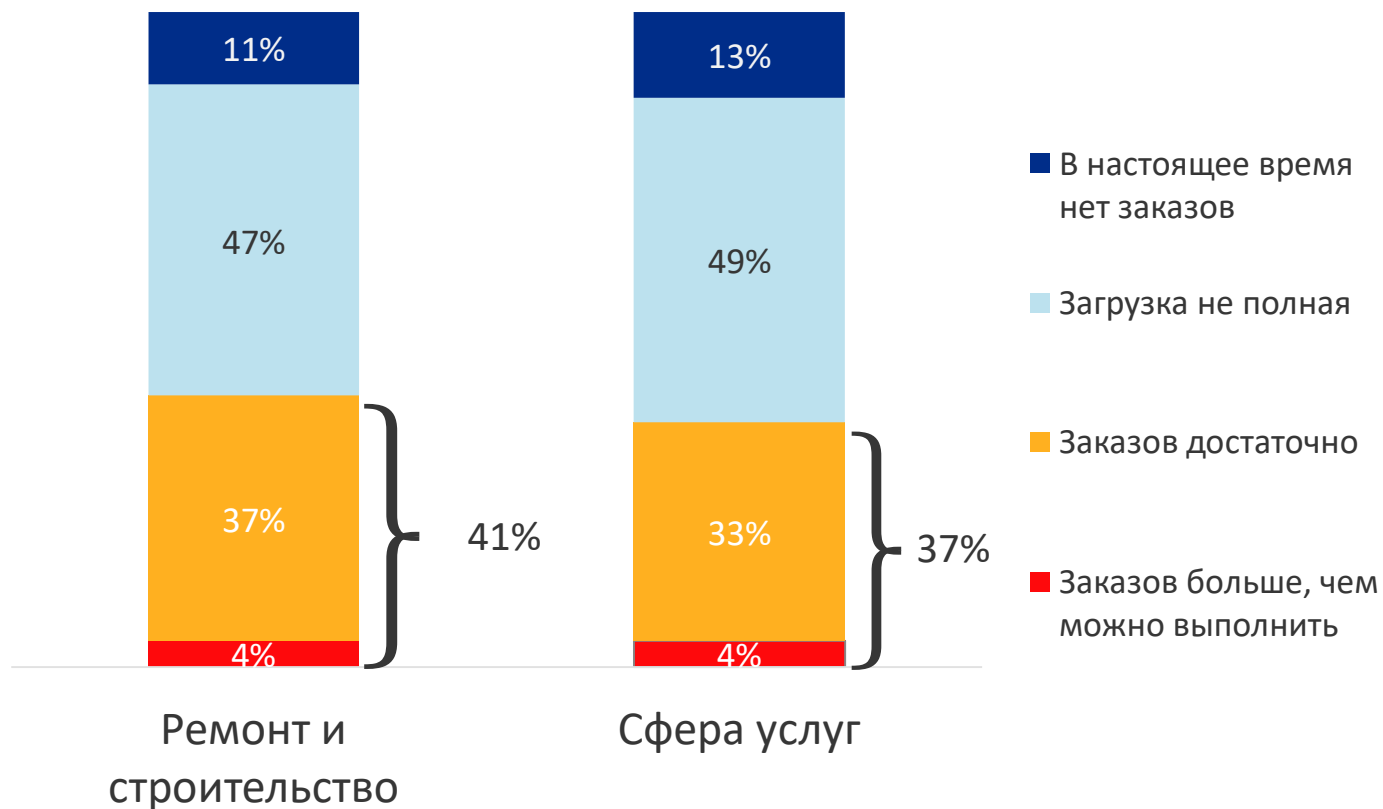
Средняя стоимость заказа на разные виды ремонтных и строительных услуг

Услуга	Средняя стоимость заказа, руб.
Дома и коттеджи под ключ	50 000
Строительство фундаментов	50 000
Строительство/сборка деревянных домов	50 000
Отделка фасадов	40 000
Ремонт под ключ	35 000
Строительство бань, саун	30 000
Кровельные работы	30 000
Дизайн интерьера	17 500
Земляные работы, колодцы, скважины	15 000
Строительство кирпичных, бетонных, блочных домов	15 000
Организация отопления, водоснабжения, канализации	15 000
Отделочные работы	12 000

Услуга	Средняя стоимость заказа, руб.
Установка и ремонт радиаторов	10 000
Строительство заборов и ворот	10 000
Внутренние столярные работы	10 000
Геодезические работы	8 000
Ландшафтный дизайн, обустройство участка	7 000
Натяжные потолки	5 000
Доставка стройматериалов	5 000
Остекление, ремонт окон	4 250
Услуги сантехника	2 000
Услуги электрика	2 000
Установка и ремонт дверей	2 000
Уход за садом, огородом	1 200

Данные: опрос на Avito. Какую сумму в рублях вы получаете в среднем за один заказ? 1 533 ответа.

Ремонтники и строители загружены выше, чем в среднем в сфере услуг: 41% имеют заказов достаточно/больше, чем могут выполнить



Опрос в интернете. Какое высказывание лучше всего подходит для описания текущей ситуации с заказами и графиком у вашей компании/команды? 1 612 ответов

80% исполнителей планируют освоить новые виды услуг в 2017/2018, наиболее популярна специальность электрика

	Услуги, которые строители планируют освоить	% исполнителей
1	Услуги электрика	3,7 %
2	Внутренняя отделка помещений	2,8 %
3	Строительство домов	2,5 %
4	Установка и обслуживание окон и дверей	2,1 %
5	Ремонт под ключ	2,1 %
6	Кровельные работы	1,9 %
7	Сварочные работы	1,7 %
8	Заборы, дорожки и копка	1,7 %
9	Благоустройство территории	1,7 %
10	Услуги сантехника	1,6 %
11	Мебель на заказ	1,4 %
12	Отопление и водоснабжение	1,4 %
13	Наружная отделка	1,3 %
14	Строительство и сборка деревянных домов	1,2 %
15	Натяжные потолки	1,2 %

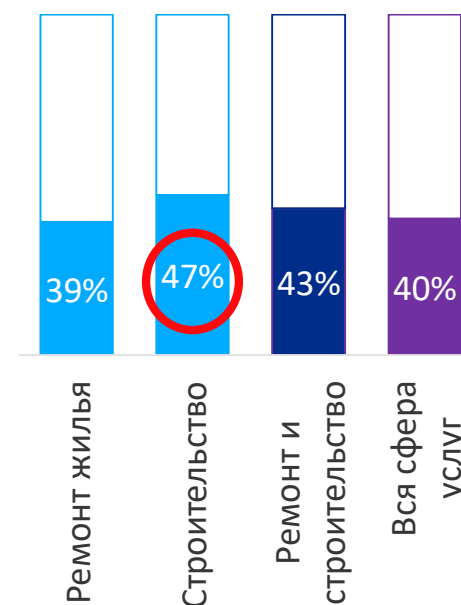
Данные: опрос на Avito. Какие услуги Вы можете начать оказывать в течение следующих 12 месяцев? 2 544 ответа.

Строители домов, в отличие от занимающихся ремонтом – одна из самых платящих категорий исполнителей услуг

Основные источники заказов, % исполнителей



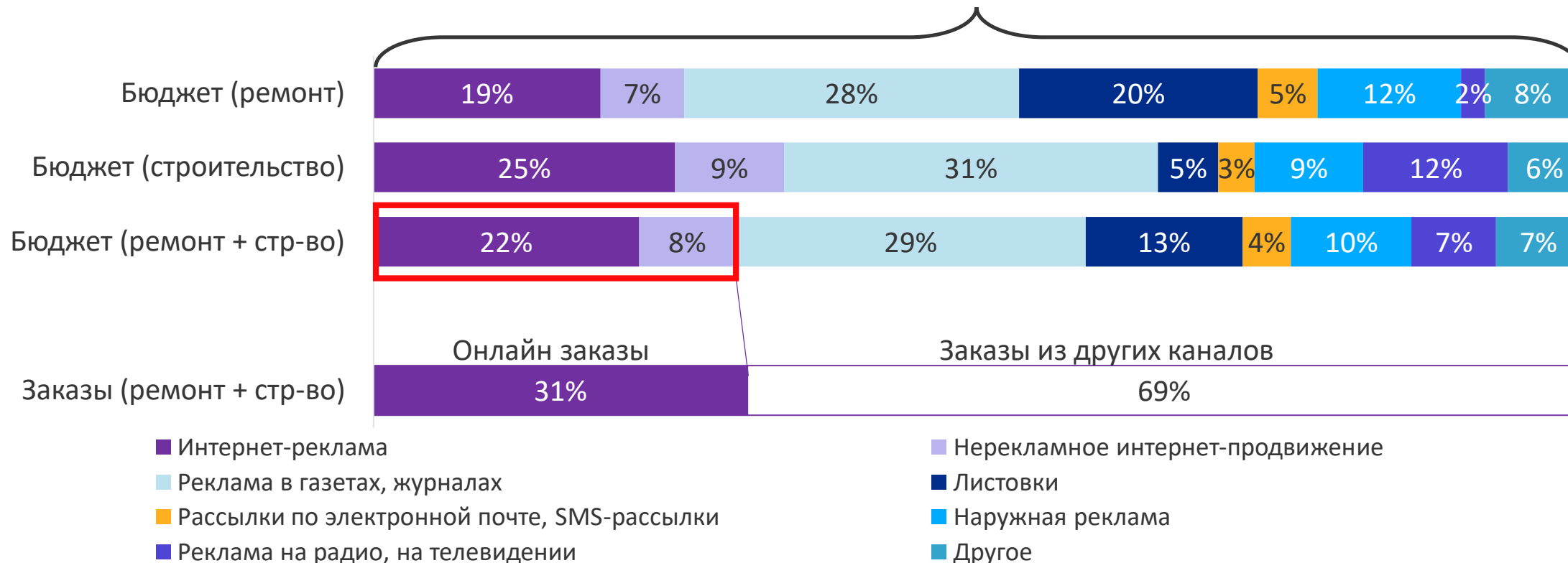
Использование платных каналов, % исполнителей



Данные: онлайн-опрос. Каковы ваши основные источники заказов? Укажите, пожалуйста, все, что подходит. За последние 12 месяцев вы использовали платные инструменты привлечения заказов, например размещение рекламы в СМИ или в Интернете? 1 612 ответов.

Основная статья рекламных расходов – реклама в газетах и журналах (29%), но суммарные расходы на интернет – выше (30%)

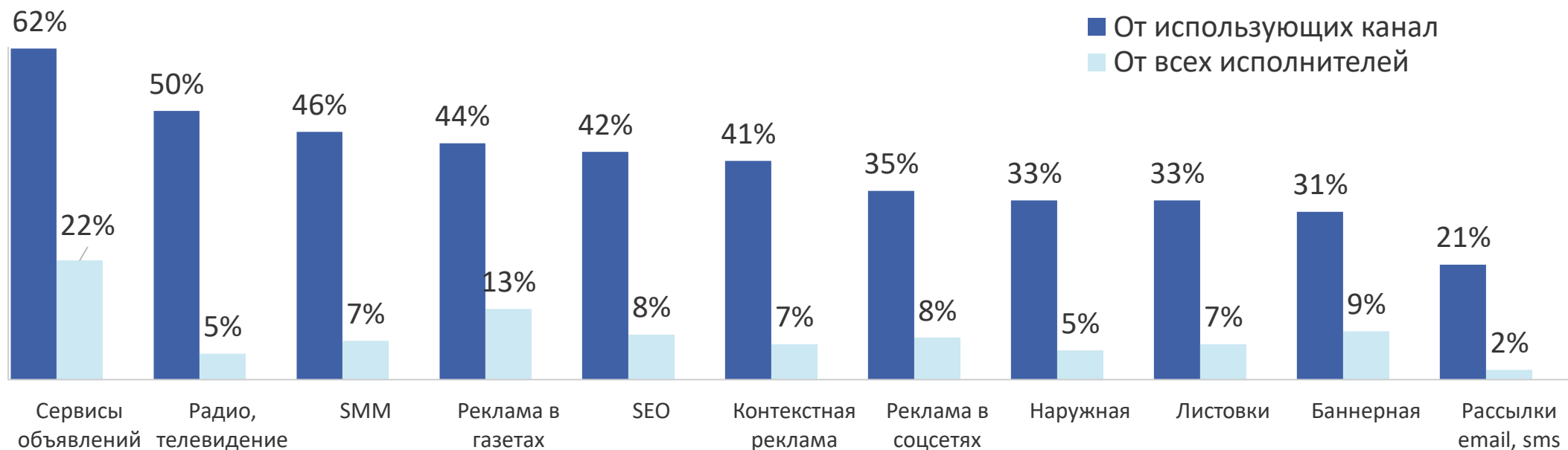
Рекламный бюджет = 17% выручки



Данные: онлайн-опрос. Если за 100% взять все деньги, которые вы потратили на привлечение заказов за последние 12 месяцев, сколько примерно процентов пришлось на каждый из перечисленных каналов?

Платное размещение на сервисах объявлений – самый эффективный рекламный канал

Доля исполнителей, назвавших канал наиболее эффективным



Данные: опрос в интернете. Что из перечисленного вы использовали за последние 12 месяцев для привлечения заказов? Выберите, пожалуйста, самый эффективный рекламный канал для вашей основной услуги. 167 ответов

Affinity Index — отношение доли целевой группы в исполнителях категории услуг (в %) к ее доле во всех исполнителях. Среднее значение индекса = 100

Avito – интернет-площадка №1 для исполнителей сегмента ремонт и строительство

	Площадка	Доля исполнителей, использующих площадку
1	Avito	49%
2	ВКонтакте	39%
3	Юла	17%
4	Одноклассники	14%
5	Региональные порталы и форумы	11%
6	Ремонтник.ру	11%
7	irr.ru (Из рук в руки)	11%
8	WhatsApp	10%
9	Viber	7%
10	Profi.ru	7%

Данные: опрос в интернете. Через какие интернет-площадки и мобильные приложения вы предлагали свои услуги в течение последних 12 месяцев? Укажите все, что подходит.



Об исследовании

Методика

- **Телефонный опрос** с использованием технологии **CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)**
Звонки на случайно сгенерированные номера мобильных телефонов.
2791 интервью в июле 2017 года.
- **Онлайн-опрос методом поточной выборки (River Sampling) и интернет-панели (50/50)**
Самозаполнение по стандартизированной анкете.
2 000 анкет в июле – августе 2017 года.
- **Онлайн-опрос методом анкетирования** по базе пользователей Avito, у которых за 12 месяцев, предшествовавших опросу, было хотя бы 1 активное объявление об оказании услуг.
Самозаполнение по стандартизированной анкете.
18 988 анкет в июле 2017 года.

Целевая аудитория

- **Мужчины и женщины** в возрасте **18 – 64 лет**, занятые оказанием услуг. Все населенные пункты России.
- В исследовании были установлены **квоты на пол, возраст и макрорегионы**, репрезентирующие структуру населения России.
- **Специалисты, работающие в одиночку**, а также **команды и компании** с численностью штата **до 15 человек** включительно.
- **Только специалисты, занятые в одном из сегментов:** ремонт и строительство, ремонт техники, ремонт и обслуживание авто, красота и здоровье, транспортные услуги, пассажирские перевозки, курьерские поручения, компьютерная помощь, деловые услуги, обучение, организация праздников, бытовые услуги, уход за животными, изготовление на заказ.

Целевая аудитория: виды услуг

Строительные работы, благоустройство территории

Дома и коттеджи «под ключ»

Строительство фундаментов

Строительство кирпичных, бетонных,
блочных домов

Строительство/сборка деревянных
домов

Кровельные работы

Отделка фасадов

Внутренние столярные работы

Организация отопления,
водоснабжения, канализации

Земляные работы, колодцы,
скважины

Строительство заборов и ворот

Ландшафтный дизайн, обустройство
участка

Строительство бань, саун

Уход за садом, огородом

Доставка стройматериалов

Геодезические работы

Другие строительные работы

Ремонт и отделка жилья

Ремонт под ключ

Отделочные работы

Услуги сантехника

Услуги электрика

Установка и ремонт радиаторов

Остекление, ремонт окон

Установка и ремонт дверей

Дизайн интерьера

Натяжные потолки

Другие ремонтные работы

Что такое Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях и консалтинге** в области eCommerce и других интернет-рынков

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

Новостной **мониторинг** электронной торговли - datainsight.ru/ecomm_weekly

Узнать больше:



a@datainsight.ru



+7 (495) 540 59 06



datainsight.ru



Facebook.com/datainsight



Slideshare.net/Data_Insight



t.me/DataInsight

Avito

Avito – самый популярный сайт для продажи товаров и услуг в России по версии сервиса SimilarWeb. Согласно Mediascope и собственным данным компании ежемесячная аудитория Avito составляет почти 33,4 млн человек – около пятой части населения России. 18,5 млн уникальных пользователей заходят на Avito с мобильных устройств. На сайте размещено 38,7 млн актуальных объявлений, каждый день пользователи добавляют около 400 000 новых объявлений. В течение месяца пользователи Avito просматривают страницы раздела «Услуги» более 120 млн раз.

[Facebook.com/avito.ru](https://www.facebook.com/avito.ru)

www.avito.ru