

Российский рынок транспортных услуг: самозанятые исполнители и малый бизнес

2017



совместно с



Основные результаты

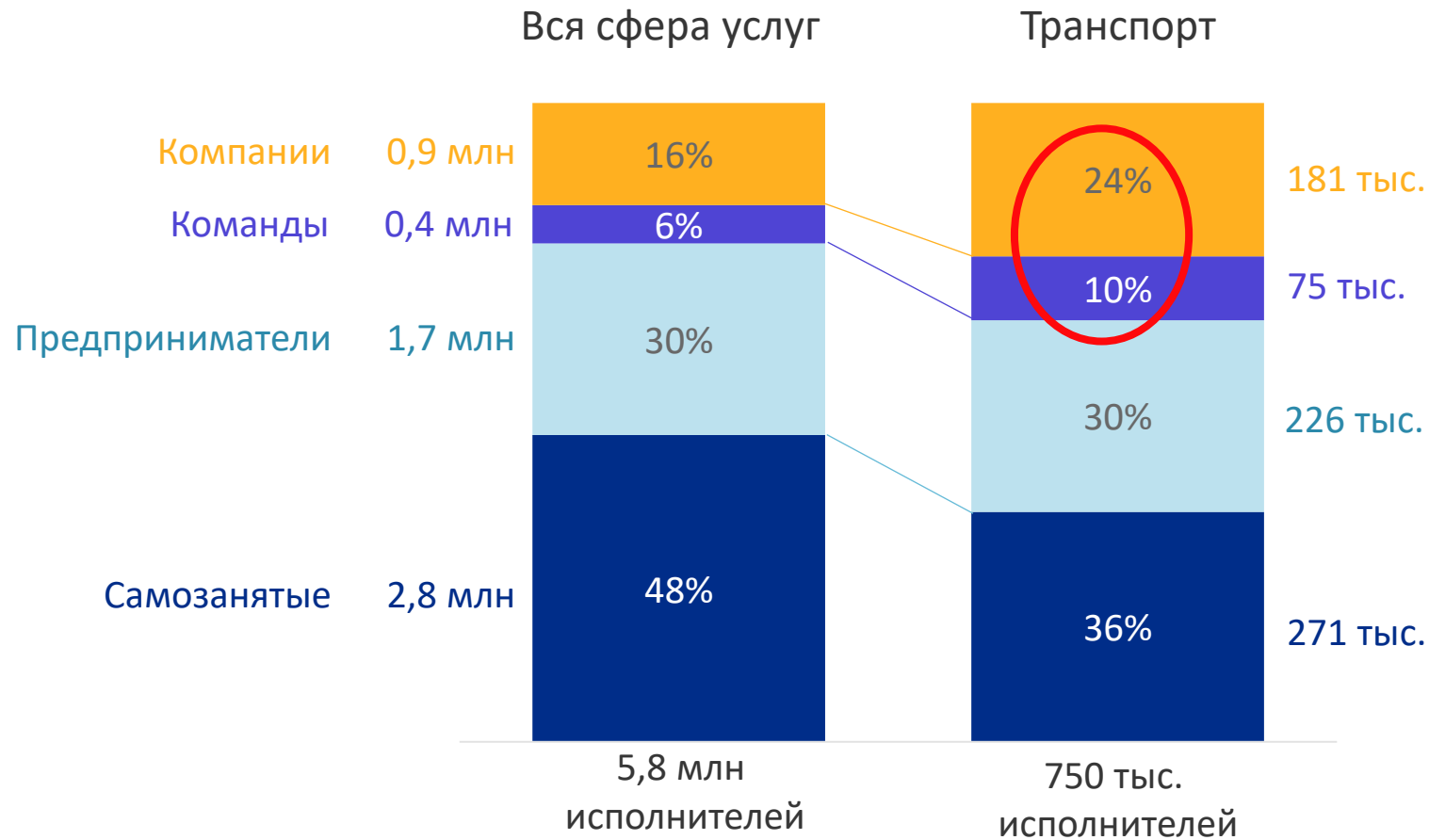
- Объем рынка транспортных услуг, за исключением пассажирских перевозок и курьерских поручений, составляет **940 млрд рублей в год**. Это 370 млн заказов и 17% выручки в сфере услуг. Средняя стоимость заказа — 2 000 руб.
- **Транспортный сегмент рынка услуг — второй после ремонтно-строительного по объему рабочей силы:** 1,2 млн человек, или 13% всех занятых в сфере услуг. Большая часть исполнителей (65%) работает в одиночку.
- **Загрузка транспортников выше, чем в среднем в сфере услуг:** 48% имеют заказов достаточно или больше, чем могут выполнить (в среднем по рынку — только 37%). Однако 52% сообщили о сокращении объема заказов в 2017 году по сравнению с предыдущим годом.
- **Самая массовая транспортная услуга — грузоперевозки.** Ими занимается 72% всех работающих в транспортном сегменте. Две трети грузоперевозчиков работают в одиночку. Типично, их автопарк состоит из 1 грузовика. Среди компаний более 40% не только выполняют заказы, но и передают их другим игрокам рынка.
- Хотя основным источником заказов являются постоянные клиенты, 46% исполнителей размещают рекламу. **Платное размещение на сервисах объявлений – самый используемый из платных каналов**, его использует 38% исполнителей, дающих рекламу.
- **Avito — интернет-площадка №1** для транспортников. Avito использует половина тех, кто размещает информацию о своих услугах в интернете. На втором месте – ВКонтакте (39%), на третьем – Одноклассники (26%).

Транспортный сегмент – второй по размеру на рынке услуг: 1,2 млн человек (13% занятых в сфере услуг)



Оценка на основании данных телефонного и онлайн-опросов.

Высокая доля компаний и команд среди исполнителей транспортных услуг: 36% при 24% в среднем на рынке услуг



Исполнитель – субъект экономической деятельности: человек или коллектив, выполняющий заказы в сфере услуг.

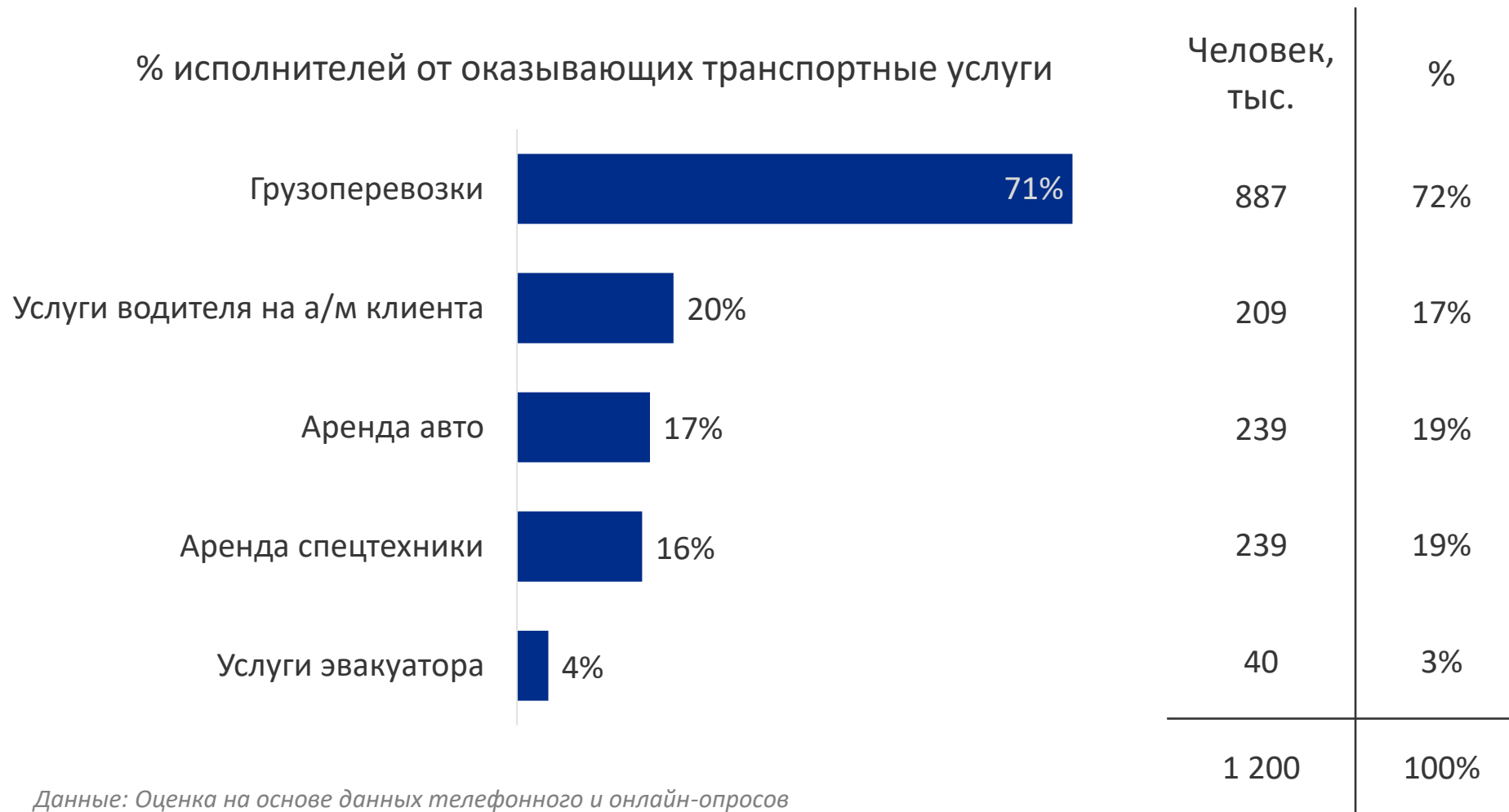
Предприниматель – человек, работающий в одиночку с регистрацией юр. лица или ИП.

Самозанятый исполнитель – человек, работающий в одиночку и без регистрации юр. лица или ИП.

Компания – исполнитель со штатом от 2 человек и юридической регистрацией.

Команда – исполнитель со штатом от 2 человек и без регистрации юр. лица или ИП.

Самая массовая транспортная услуга – грузоперевозки



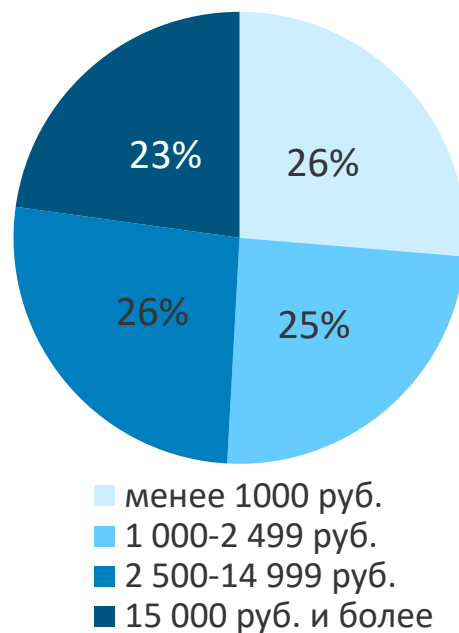
Данные: Оценка на основе данных телефонного и онлайн-опросов

Почти четверть заказов на транспортные услуги – дороже 15 000 руб.

Средняя стоимость заказа у типичного исполнителя, руб.

2 000

Распределение стоимости заказов

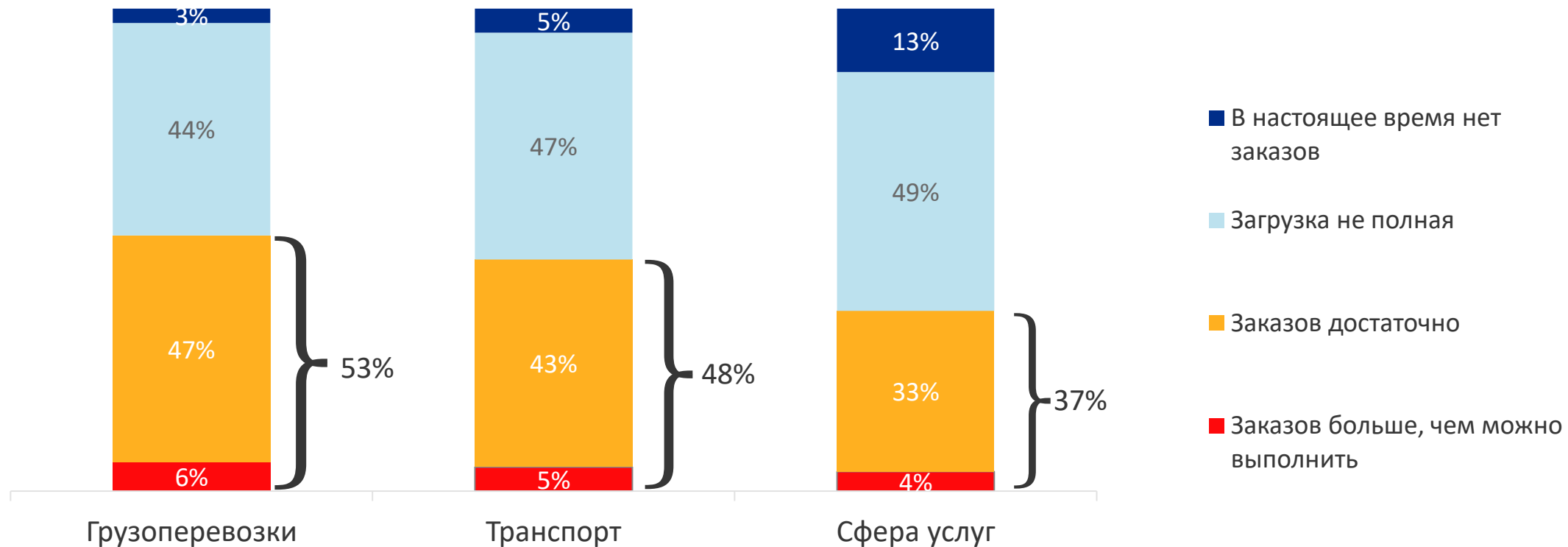


Стоимость заказа в % от средней



Данные: опрос в Интернете. Какую сумму в рублях вы получаете в среднем за один заказ основной услуги? (открытый). 57 ответов.
Опрос на Avito. Какую сумму в рублях ваша команда получает в среднем за один заказ? (открытый) 440 ответов.

Загрузка транспортников лучше, чем в среднем в сфере услуг: 48% имеют заказов достаточно или больше, чем могут выполнить



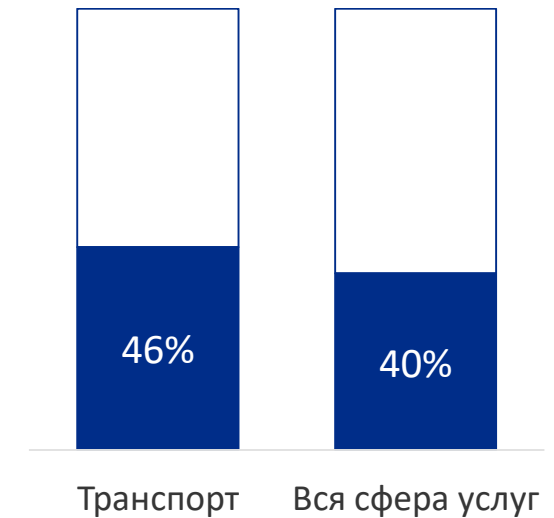
Опрос в интернете. Какое высказывание лучше всего подходит для описания текущей ситуации с заказами и графиком у вашей компании/команды? 1 612 ответов

Основным источником заказов являются постоянные клиенты, но 46% размещают рекламу

Основные источники заказов, % исполнителей

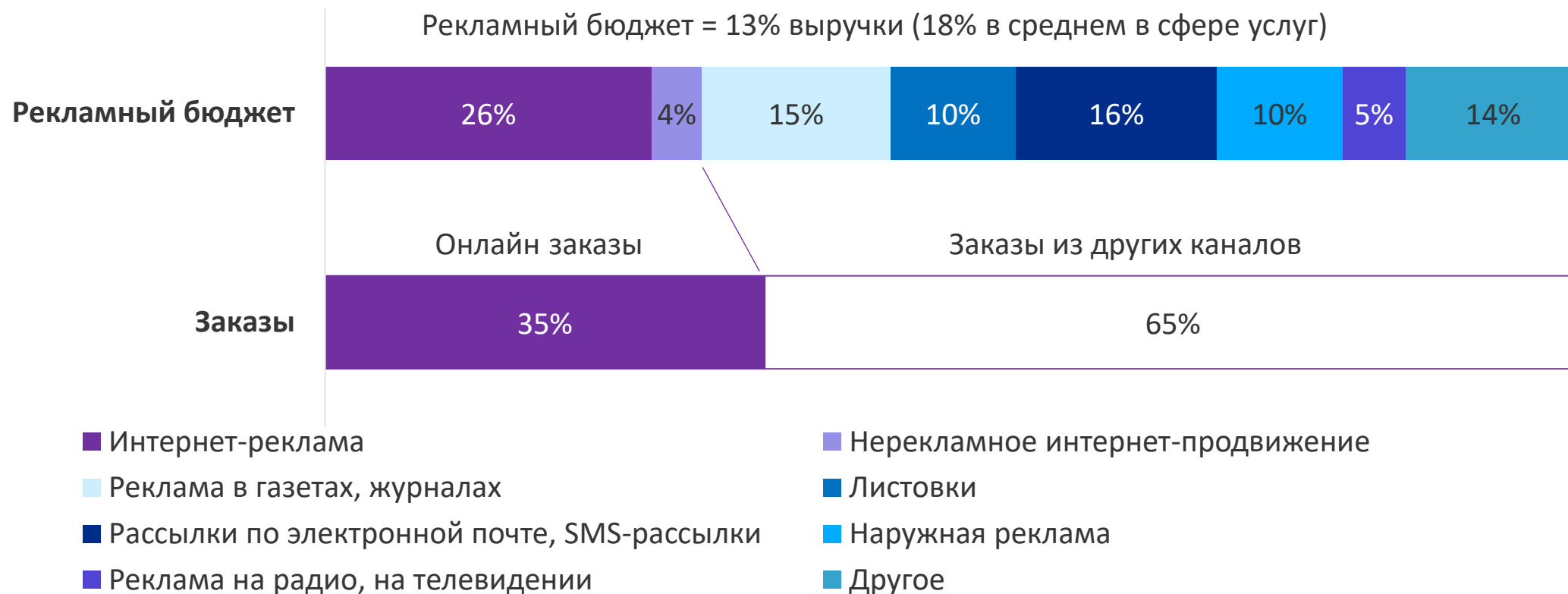


Используют платные каналы, % исполнителей



Данные: онлайн-опрос. Каковы ваши основные источники заказов? Укажите, пожалуйста, все, что подходит. За последние 12 месяцев вы использовали платные инструменты привлечения заказов, например размещение рекламы в СМИ или в Интернете? 1 612 ответов.

На интернет приходится 30% маркетингового бюджета и 35% заказов



Данные: онлайн-опрос. Если за 100% взять все деньги, которые вы потратили на привлечение заказов за последние 12 месяцев, сколько примерно процентов пришлось на каждый из перечисленных каналов?

Платное размещение на сервисах объявлений – самый используемый из платных каналов (38% исполнителей)

Использование платных рекламных каналов, % исполнителей



Данные: опрос в интернете. За последние 12 месяцев вы использовали платные инструменты привлечения заказов, например, размещение рекламы в СМИ или в интернете? Что из перечисленного вы использовали за последние 12 месяцев для привлечения заказов? Отметьте, пожалуйста, все подходящие варианты.

Половина исполнителей транспортных услуг использует Avito: это интернет-площадка №1 для транспортников

	Площадка	Доля исполнителей, использующих площадку
1	Avito	50%
2	ВКонтакте	39%
3	Одноклассники	26%
4	Юла	18%
5	Instagram	18%
6	Viber	17%
7	Региональные порталы и форумы	16%
8	YouTube	16%
9	WhatsApp	14%
10	Facebook	14%

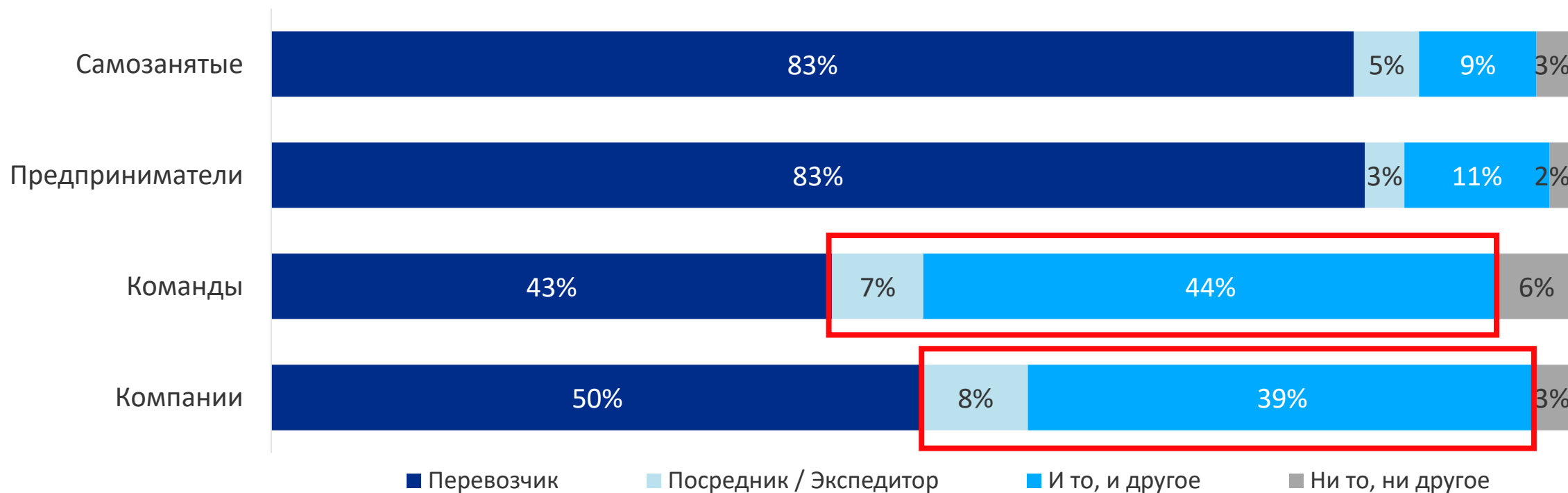
Данные: опрос в интернете. Через какие интернет-площадки и мобильные приложения вы предлагали свои услуги в течение последних 12 месяцев? Укажите все, что подходит. Вы использовали какие-то платные возможности выбранных интернет-площадок или мобильных приложений?

Сегмент «Грузоперевозки»: объем рынка



Оценка Data Insight на основании данных телефонного и онлайн-опросов.

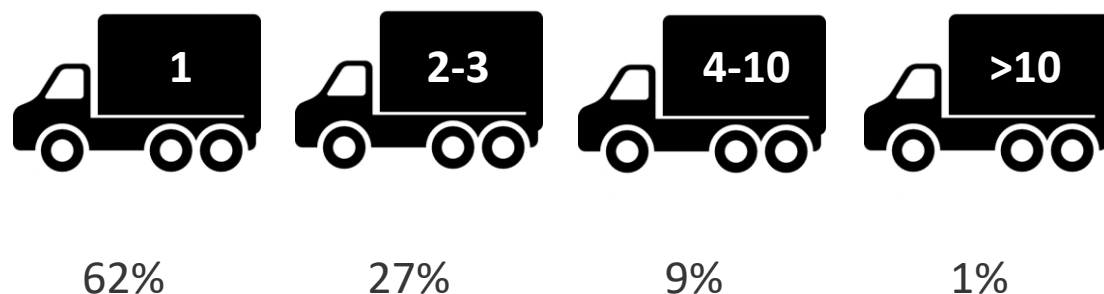
Половина компаний и команд, занятых грузоперевозками, передают заказы другим игрокам рынка



Данные: опрос на Avito. Уточните, пожалуйста, кто вы? / Уточните, пожалуйста, профиль вашей компании (закрытый вопрос). 1 116 ответов

Автопарк типичного перевозчика – от 1 до 3 грузовиков

Количество транспортных средств в автопарках исполнителей, % исполнителей



Число ТС в типичном случае:

- у предпринимателя и самозанятого исполнителя – 1
- у компании и команды – 2-3

Грузовики (борт, фургон)

75%

Самосвалы

13%

Тягачи с прицепами или полуприцепами

6%

Другое*

16%

* В порядке убывания частоты: газели, легковые машины, микроавтобусы, манипуляторы, легковые фургоны, рефрижераторы, легковые автобусы, эвакуаторы

Данные: опрос на Avito. Сколько транспортных средств в вашем автопарке? Какие транспортные средства входят в ваш автопарк? 780 ответов

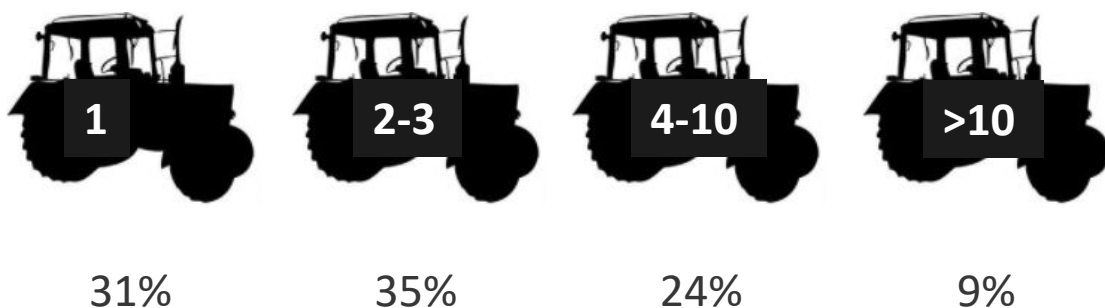
Сегмент «Аренда спецтехники»: объем рынка



Оценка Data Insight на основании данных телефонного и онлайн-опросов.

35% гаражей включают спецтехнику разных видов, 13% – трех и более видов

Количество единиц спецтехники в автопарках исполнителей, % исполнителей



У типичной компании, сдающей технику в аренду, 4 единицы спецтехники в автопарке. У других исполнителей – только две.

Спецтехника в автопарках исполнителей, % исполнителей



Данные: опрос на Avito. Сколько единиц спецтехники в вашем автопарке? Какой спецтехникой вы располагаете? 250 ответов

65% исполнителей планируют освоить новые виды услуг в 2017-18 гг.

Рейтинг услуг, которые планируют освоить исполнители транспортных услуг

1	Грузоперевозки	16	Ландшафтный дизайн, обустройство участка
2	Аренда спецтехники	17	Сборка и ремонт мебели
3	Продажа товаров	18	Курьерские поручения
4	Грузчики	19	Услуги электрика
5	Пассажирские перевозки	20	Риэлтерские услуги
6	Аренда авто	21	Бухгалтерия, финансы
7	Вывоз мусора	22	Организация мероприятий
8	Строительные работы, благоустройство территории	23	Земляные работы, колодцы, скважины
9	Ремонт автомобилей	24	Уборка
10	Мебель на заказ	25	Кузовные работы, покраска
11	Другие строительные услуги	26	Услуги эвакуатора
12	Ремонт под ключ	27	Строительство бань, саун
13	Диагностика, подбор авто	28	Тюнинг и установка доп.оборудования
14	Услуги водителя (на а/м клиента)	29	Продажа автозапчастей
15	Ремонт и отделка жилья	30	Массаж

Данные: опрос на Avito. Если есть услуги, которые вы планируете начать оказывать в этом году, пожалуйста, напишите, какие именно. (открытый)
714 ответов.



9

Об исследовании

Методика

- **Телефонный опрос с использованием технологии CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)**

Звонки на случайно сгенерированные номера мобильных телефонов.

2791 интервью в июле 2017 года.

- **Онлайн-опрос методом поточной выборки (River Sampling) и интернет-панели (50/50)**

Самозаполнение по стандартизированной анкете.

2 000 анкет в июле–августе 2017 года.

- **Онлайн-опрос методом анкетирования по базе пользователей Avito, у которых за 12 месяцев, предшествовавших опросу, было хотя бы 1 активное объявление об оказании услуг**

Самозаполнение по стандартизированной анкете.

18 988 анкет в июле 2017 года.

Целевая аудитория

- Мужчины и женщины в возрасте 18–64 лет, занятые оказанием услуг.
- Все населенные пункты России.
- В исследовании были установлены квоты на пол, возраст и макрорегионы, репрезентирующие структуру населения России.
- Специалисты, работающие в одиночку, а также команды и компании с численностью штата до 15 человек включительно.
- Только специалисты, занятые в одном из сегментов: ремонт и строительство, ремонт техники, ремонт и обслуживание авто, красота и здоровье, транспортные услуги, пассажирские перевозки, курьерские поручения, компьютерная помощь, деловые услуги, обучение, организация праздников, бытовые услуги, уход за животными, изготовление на заказ.

Целевая аудитория: виды услуг

Транспорт и перевозки

Аренда авто

Аренда спецтехники

Грузоперевозки

Услуги водителя (на а/м клиента)

Услуги эвакуатора

Что такое Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях и консалтинге** в области eCommerce и других интернет-рынков

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

Новостной **мониторинг** электронной торговли - datainsight.ru/ecommm_weekly

Узнать больше:



a@datainsight.ru



+7 (495) 540 59 06



datainsight.ru



Facebook.com/datainsight



Slideshare.net/Data_Insight



t.me/DataInsight

Avito

Avito – самый популярный сайт для продажи товаров и услуг в России по версии сервиса SimilarWeb. Согласно Mediascope и собственным данным компании ежемесячная аудитория Avito составляет почти 33,4 млн человек – около пятой части населения России. 18,5 млн уникальных пользователей заходят на Avito с мобильных устройств. На сайте размещено 38,7 млн актуальных объявлений, каждый день пользователи добавляют около 400 000 новых объявлений. В течение месяца пользователи Avito просматривают страницы раздела «Услуги» более 120 млн раз.

[Facebook.com/avito.ru](https://www.facebook.com/avito.ru)

www.avito.ru