

Онлайн-рынок детских товаров

Публичная версия исследования



при поддержке



Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент онлайн-ритейлеров товаров для детей.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, при помощи которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрать товары в корзину.
3. Статистика по количеству заказов и объему продаж построена на основе данных по 52 магазинам товаров для детей, входящим в ТОП1000 российских интернет-ритейлеров по числу заказов за период июль 2018 – июнь 2019 г. Минимальное значение ~ 25 тыс. заказов в год.



Методика

4. В исследование включены магазины, специализирующиеся на продаже товаров для детей, включая в том числе детскую одежду и обувь и игрушки. В исследовании не рассматриваются продажи детских товаров универсальными магазинами (универсальный магазин – магазин, продающий товары нескольких товарных категорий, каждая из которых занимает менее 75% в общем объеме продаж магазина)
5. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
6. Для определения сервисов, используемых интернет-магазинами, анализировались данные автоматического мониторинга с дополнительной ручной проверкой. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП10.





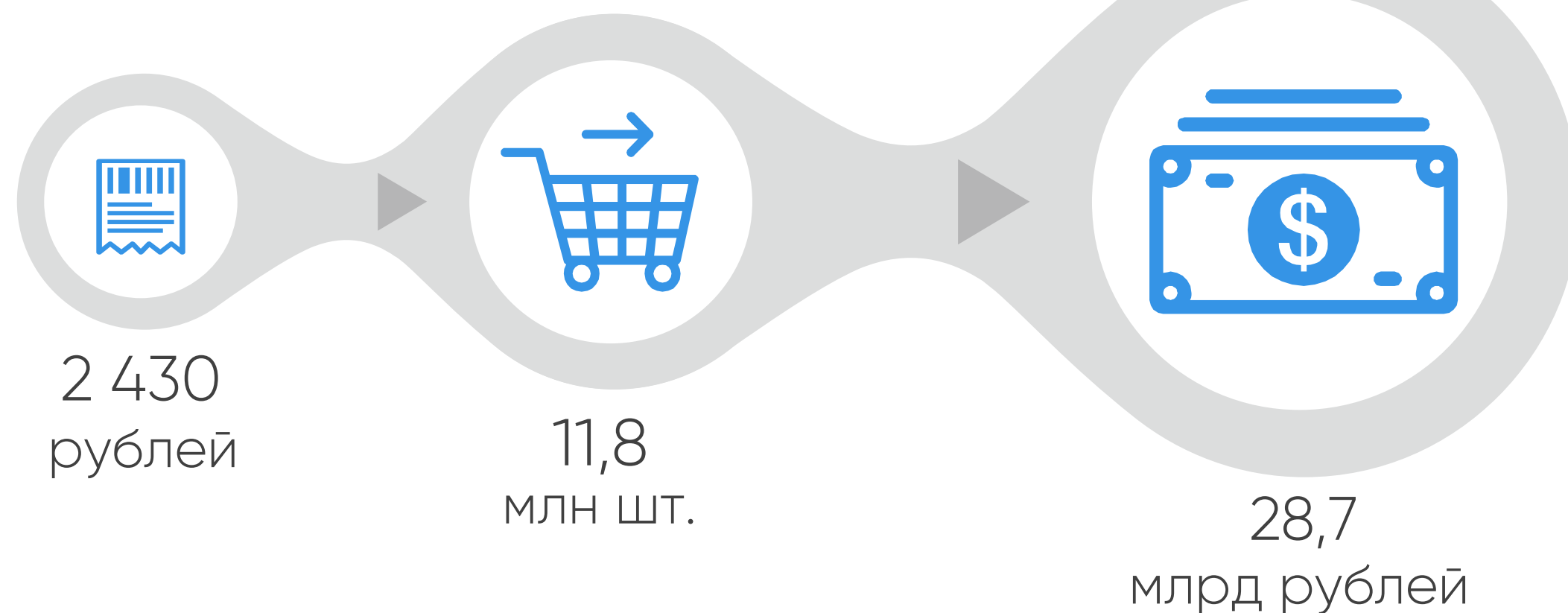
Ключевые показатели

Объем онлайн-рынка детских товаров

Онлайн-продажи

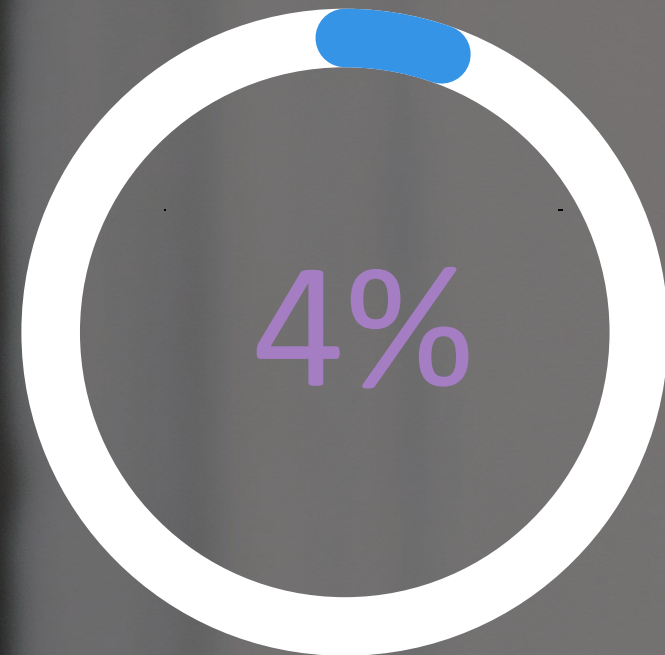
Средний чек

Заказы



За период июль 2018 г. – июнь 2019 г. в интернет-магазинах детских товаров, входящих в ТОП1000, было оформлено **11,8 миллионов заказов** на сумму **28,7 миллиардов рублей**. Средний чек составил **2 430 рублей**.

По количеству заказов



По объему онлайн-продаж



Доля магазинов детских товаров на рынке eCommerce

4% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов за июль 2018 г. – июнь 2019 г. были сделаны в интернет-магазинах детских товаров. Доля данного сегмента по объему онлайн-продаж составила 3%.

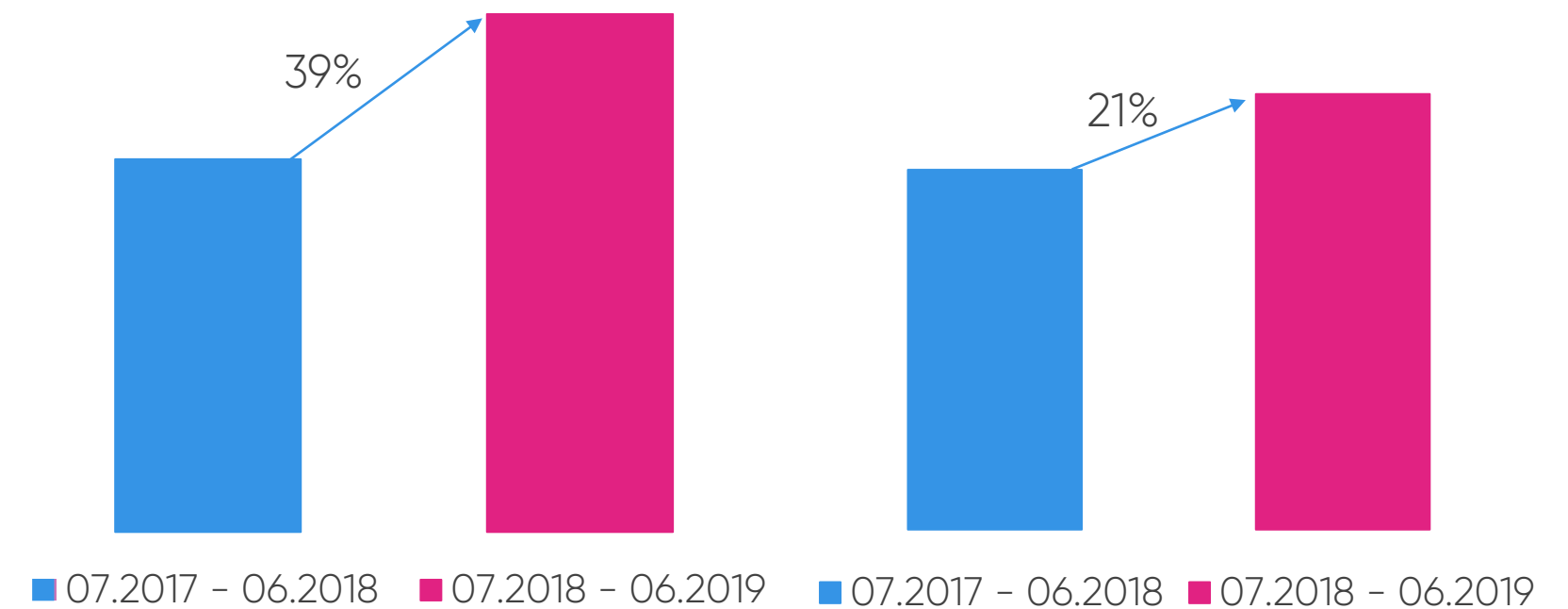


Динамика рынка

На **39%** выросло количество онлайн-заказов в интернет-магазинах детских товаров за период июль 2018 г. – июнь 2019 г. За тот же период времени рублевый объем онлайн-продаж увеличился на **21%**. Средний чек сократился на **14%**.

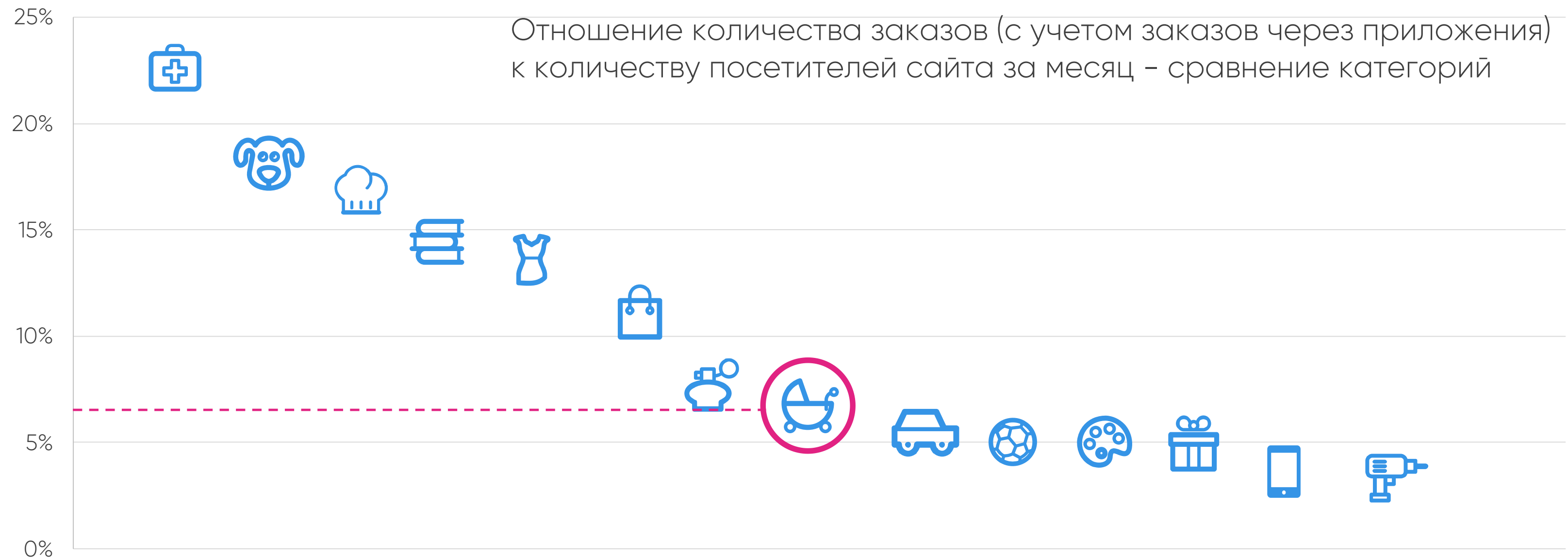
Заказы

Онлайн-продажи



Средняя конверсия интернет-магазинов

В сегменте детских товаров конверсия составила **7,0%**. Ближайшие показатели у интернет-магазинов косметики и автотоваров (7,2% и 6,3% соответственно).

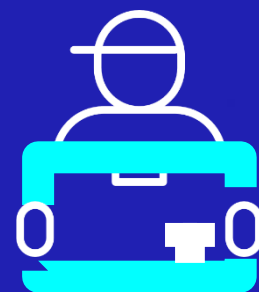


Тарифы для интернет-магазинов



Посылка онлайн*

оптимальная
доставка



Курьер онлайн**

удобное
вручение



Новая услуга***

шаговая
доступность

[Подробнее](#)

Почта России – ведущий провайдер логистических услуг для онлайн-ритейла. Ежегодно мы обрабатываем около полумиллиарда отправок с товарным вложением и обеспечиваем бесшовную интеграцию онлайн- и офлайн-каналов взаимодействия с потребителями.

Почта России динамично переходит на цифровую платформу – запускает электронные сервисы, внедряет инновационные технологии, проводит широкую автоматизацию логистических процессов и оптимизацию на участке «последней мили». Почта России уделяет особое внимание разработке продуктовой линейки для онлайн-ритейла со специальными тарифами, улучшая качество обслуживания клиентов и сокращая издержки бизнес-партнеров.

Цифровые преимущества

- Кабинет клиента
- API интеграция
- Отслеживание онлайн



* Прием: отделения почтовой связи закрытого типа. Вручение: выделенные отделения почтовой связи. Минимальный внутригородской тариф 82,5 руб. без НДС, максимальный вес – до 20 кг, 186 городов вручения.

** Прием: отделения почтовой связи закрытого типа. Вручение: курьером в руки. Минимальный внутригородской тариф 126 руб. без НДС, максимальный вес – до 31,5 кг, 1800 городов и населенных пунктов.

*** Вручение: пункты выдачи заказов, либо постаматы. Минимальный внутригородской тариф 95 руб. без НДС, максимальный вес – до 15 кг, 37 городов вручения.



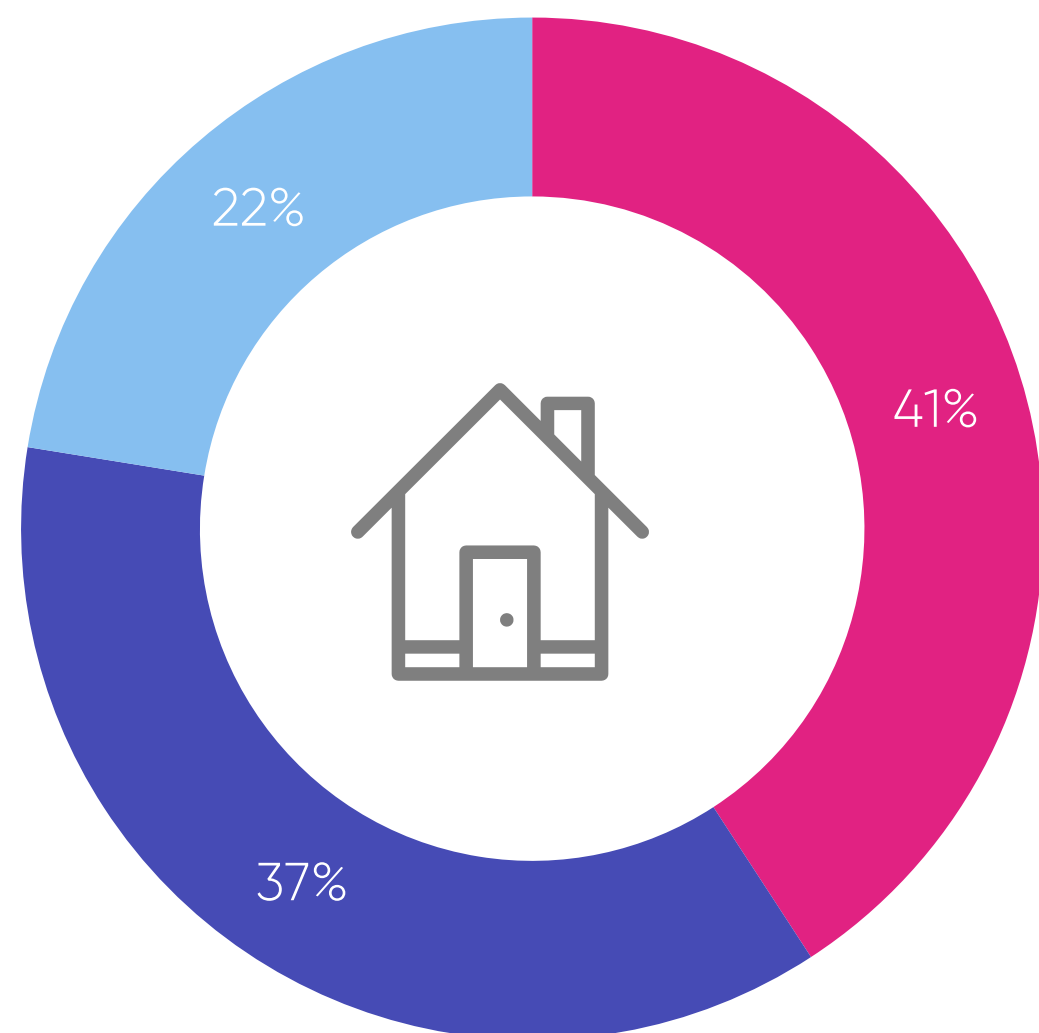
Состав сектора



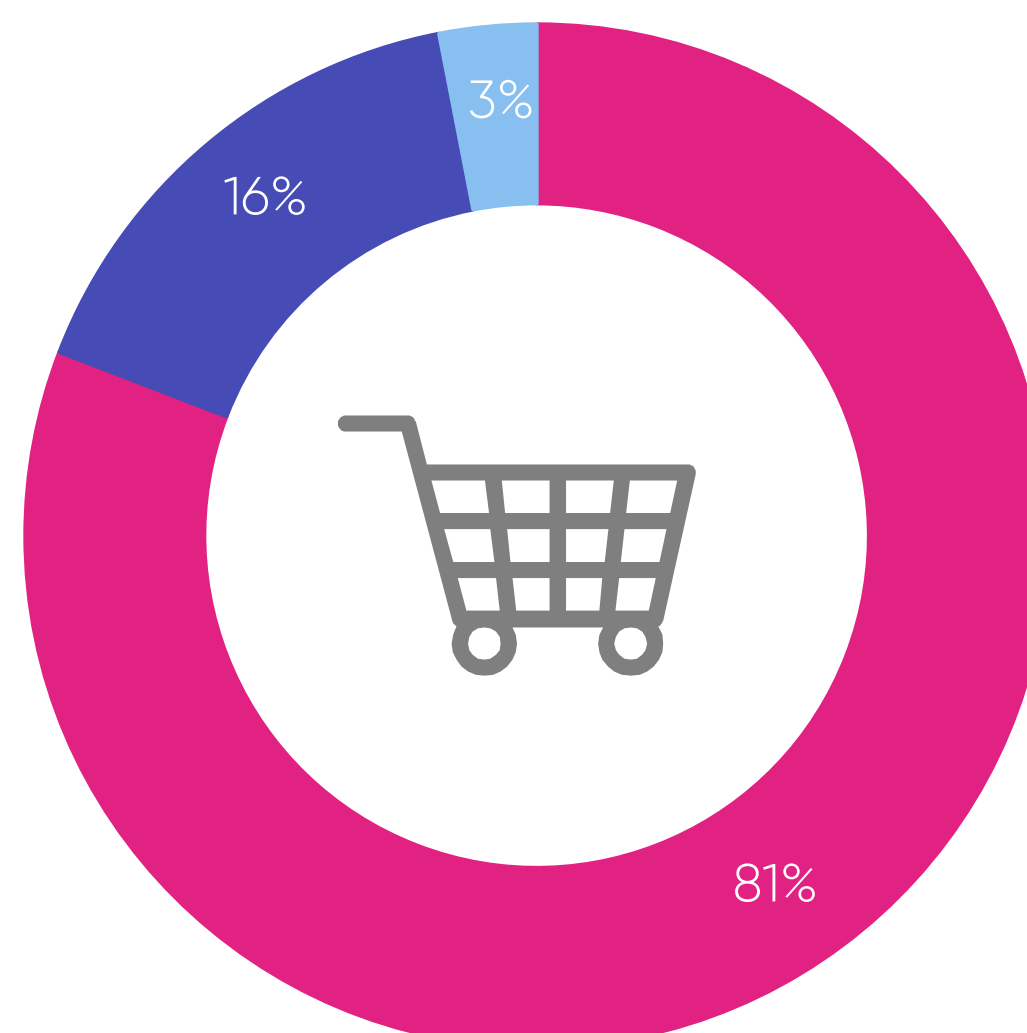
Структура сегмента

В ТОП1000 российских онлайн-ритейлеров вошло 52 интернет-магазина детских товаров. Магазины широкого профиля составляют 41% от всех магазинов сегмента, при этом по количеству заказов и объему онлайн-продаж они занимают 81% и 78% соответственно.

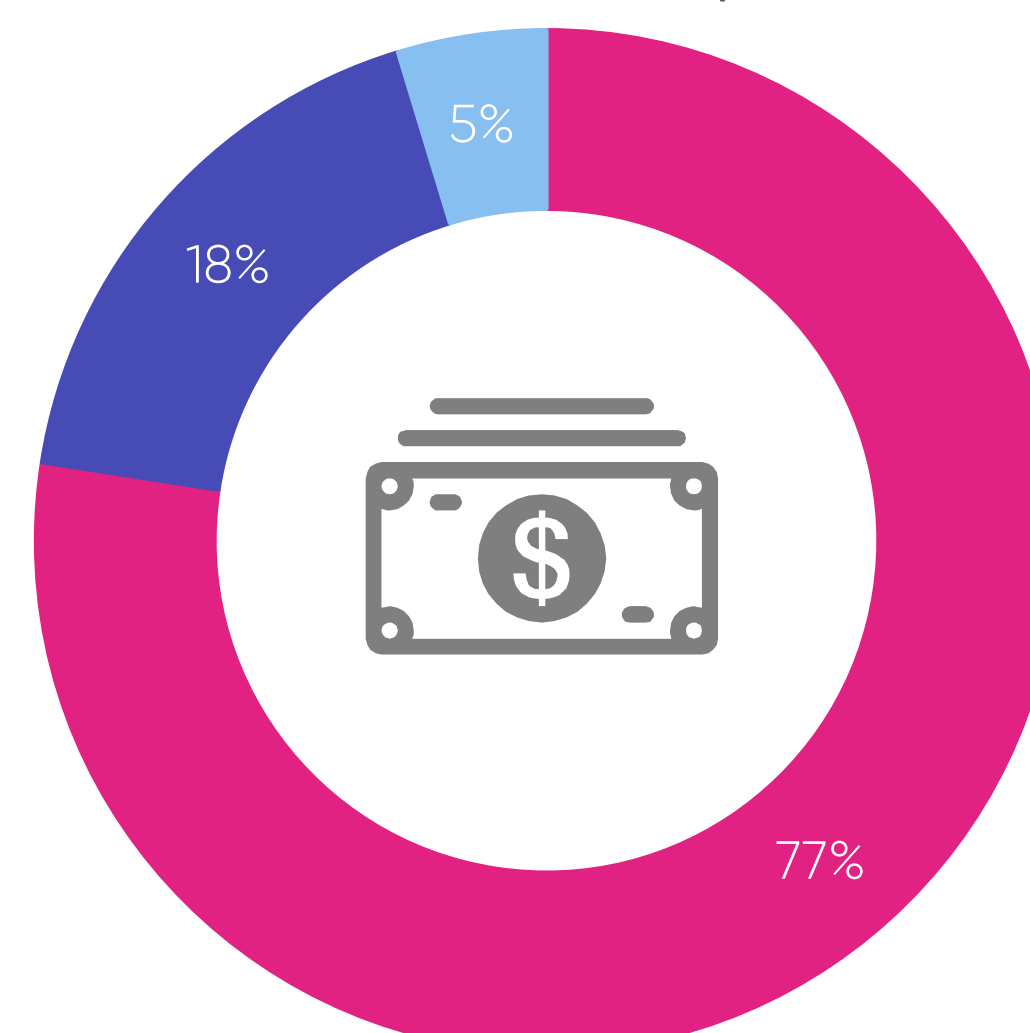
Количество магазинов



Количество заказов



Объем онлайн-продаж



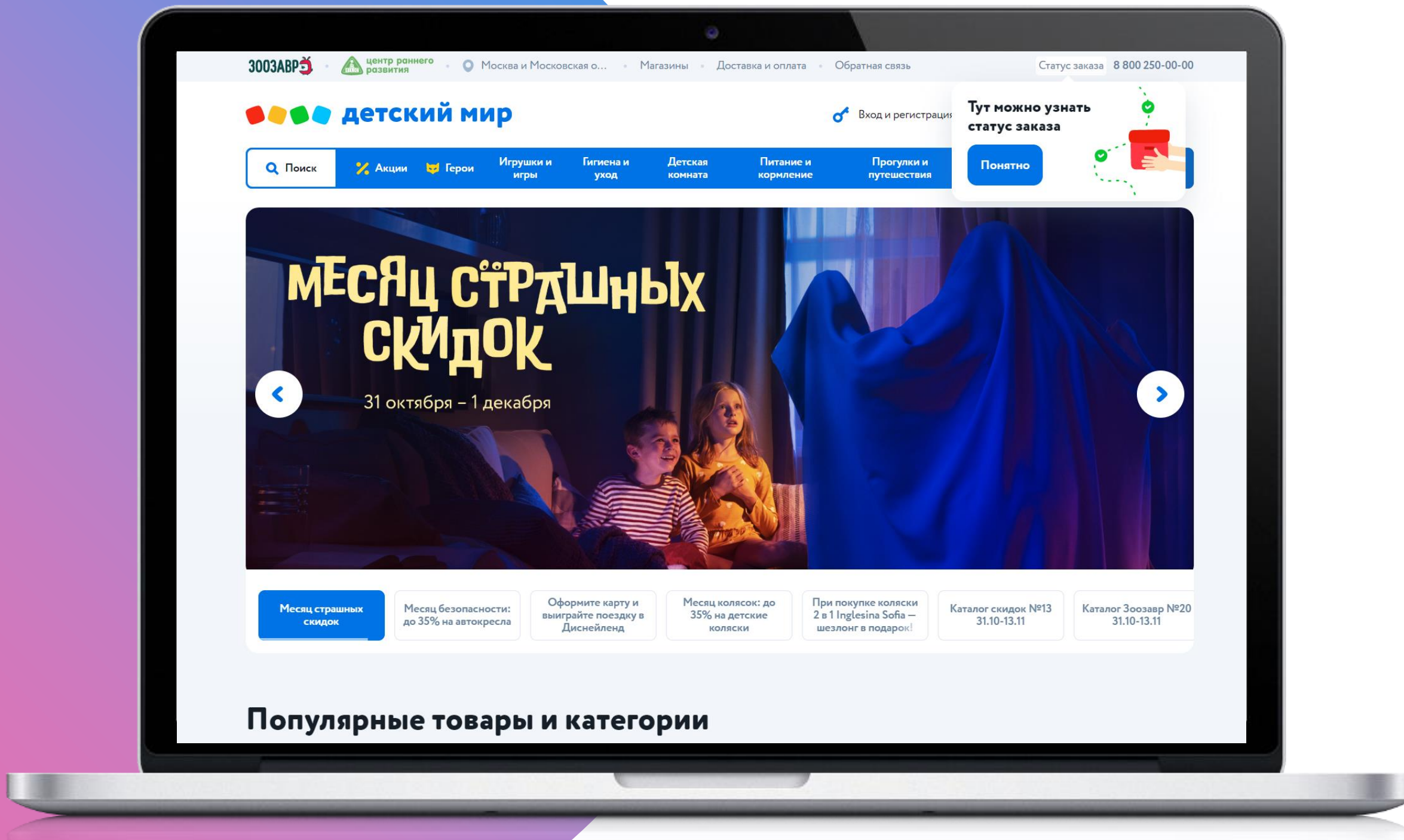
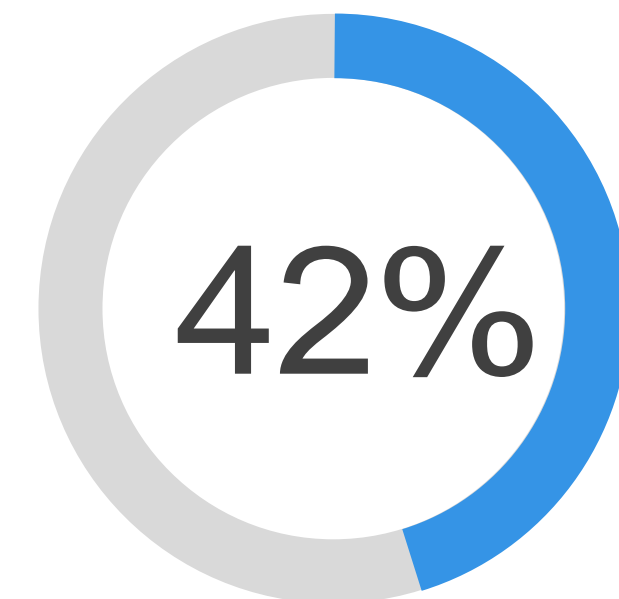
● Магазины широкого профиля

● Магазины детских игрушек

● Магазины детской одежды и обуви

Лидер категории Detmir.ru

Доля Detmir.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов детских товаров из ТОП1000 за период июль 2018 – июнь 2019 г.:



ТОП10 игроков рынка*

1.  **детский мир** Detmir.ru
2. **ДОЧКИ СЫНОЧКИ** Dochkisinochki.ru
3.  **myToys.ru** Mytoys.ru
Все для вашего ребенка

Остальные интернет-магазины в ТОП10**:

Акушерство.ру 



 **КОРАБЛИК.RU**
помогает родителям

mothercare
welcome to the club

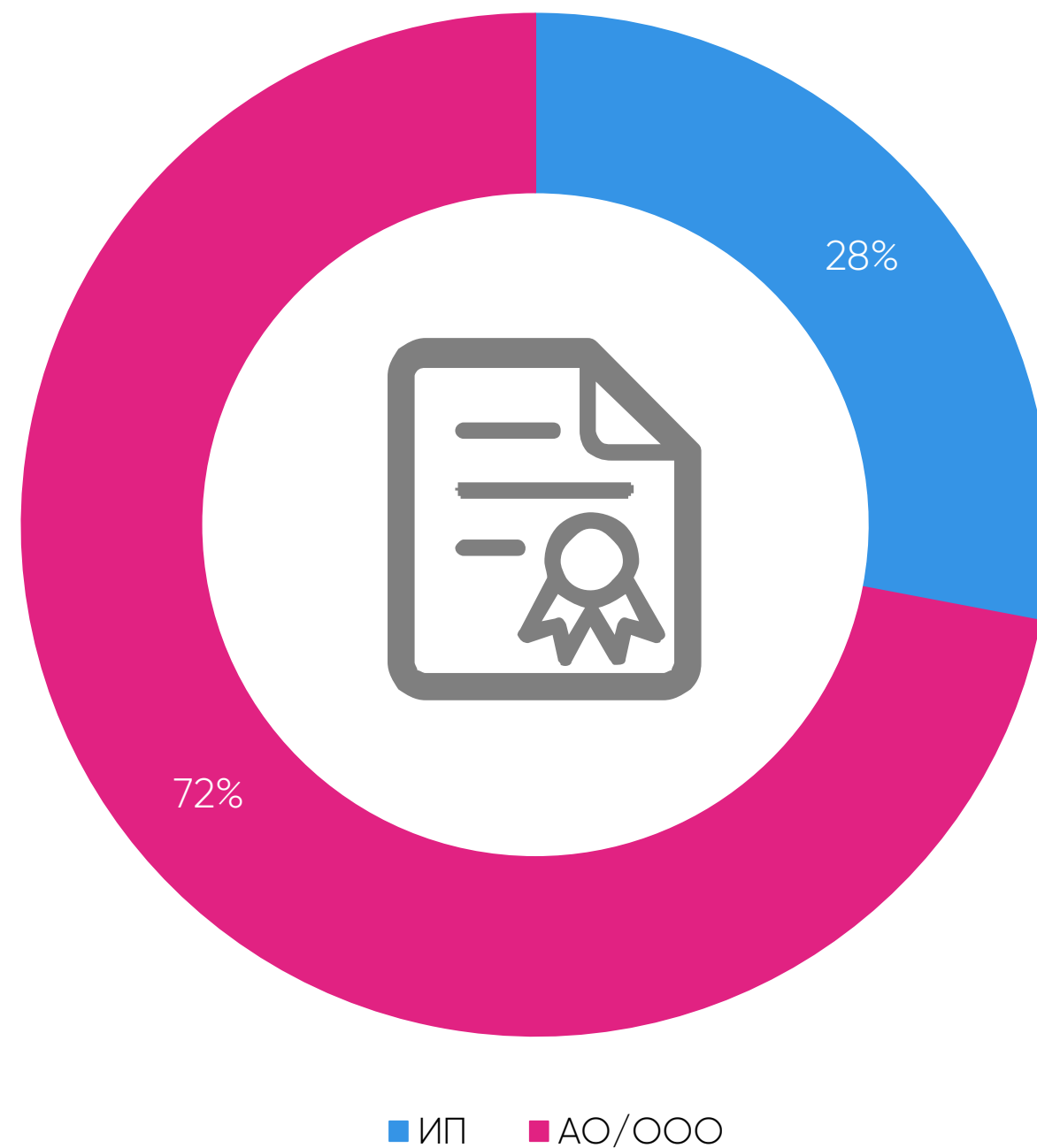
 **ОЛАНТ**



МЫ ЗНАЕМ, ЧЕГО ХОТЯТ ДЕТИ

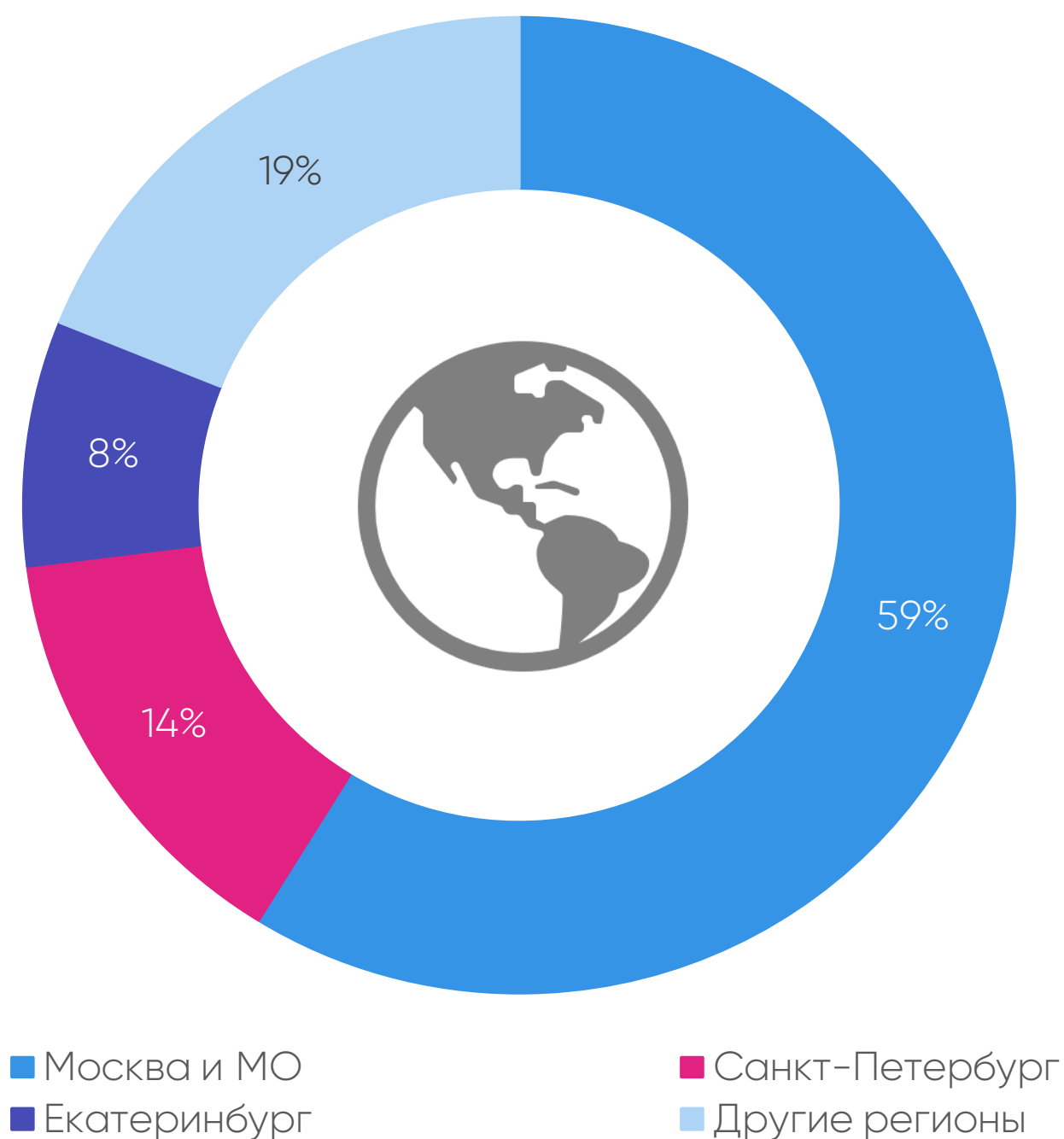
*По объему онлайн-продаж

**В алфавитном порядке согласно домену сайта



Организационно-правовая форма

Из интернет-магазинов детских товаров, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 72% - общества (АО/ООО). 28% принадлежат индивидуальным предпринимателям.



География интернет магазинов*

Из интернет-магазинов детских товаров, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 59% зарегистрированы в Москве и Московской области, 14% в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 8% в Екатеринбурге и Свердловской области. Остальные 19% распределились между другими городами России.

*На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов

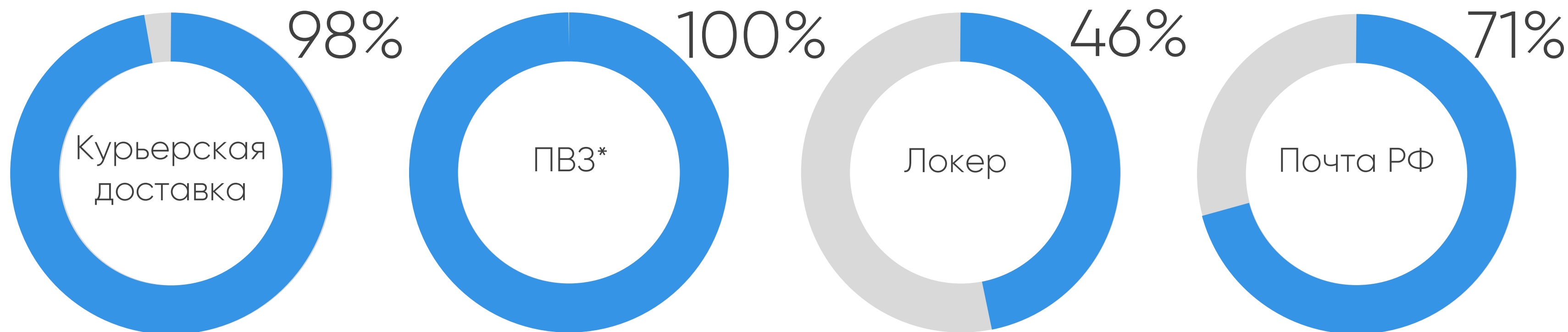


Доставка



Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки

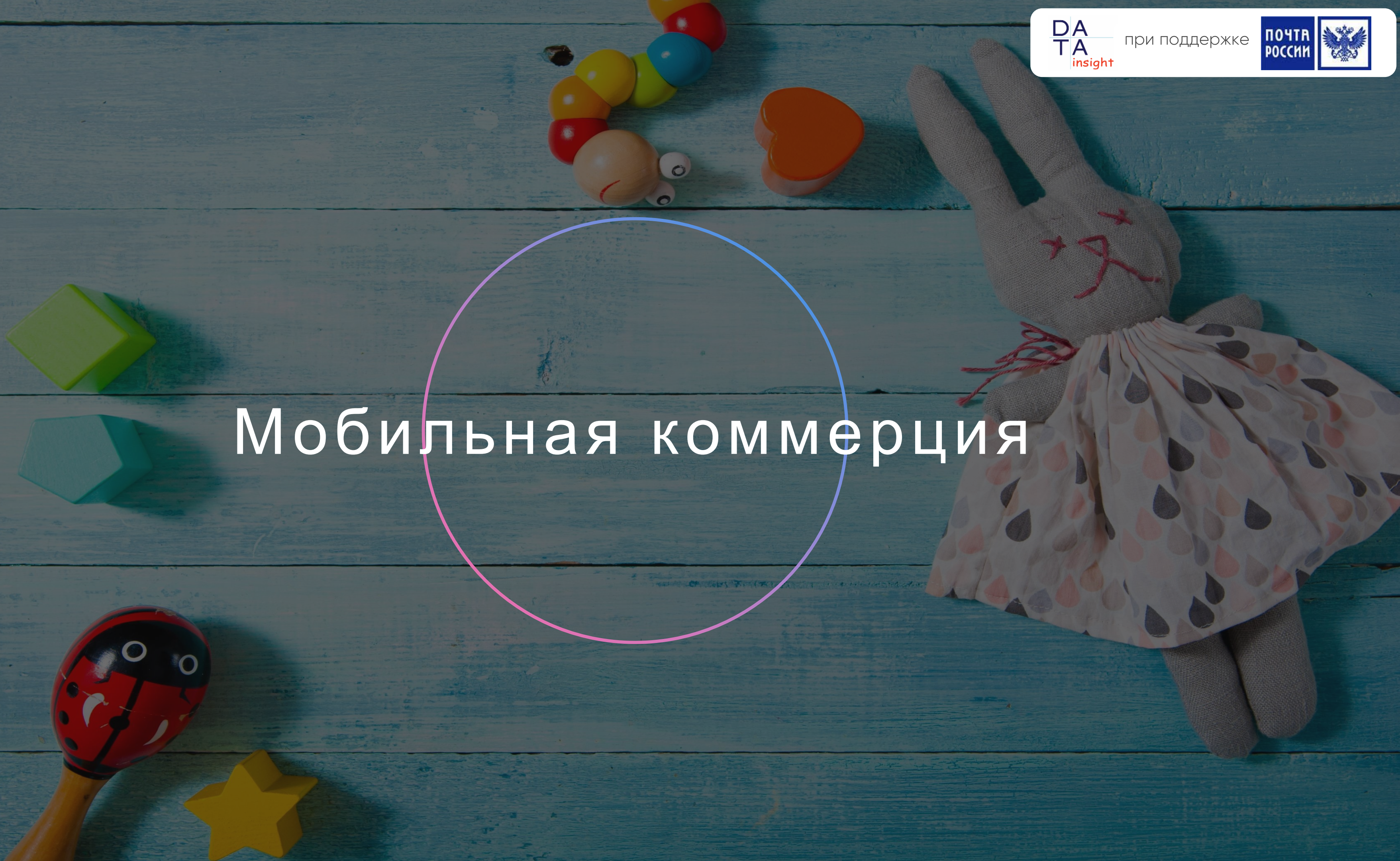


Все четыре способа доставки используют 40% интернет-магазинов детских товаров.

*ПВЗ – самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании

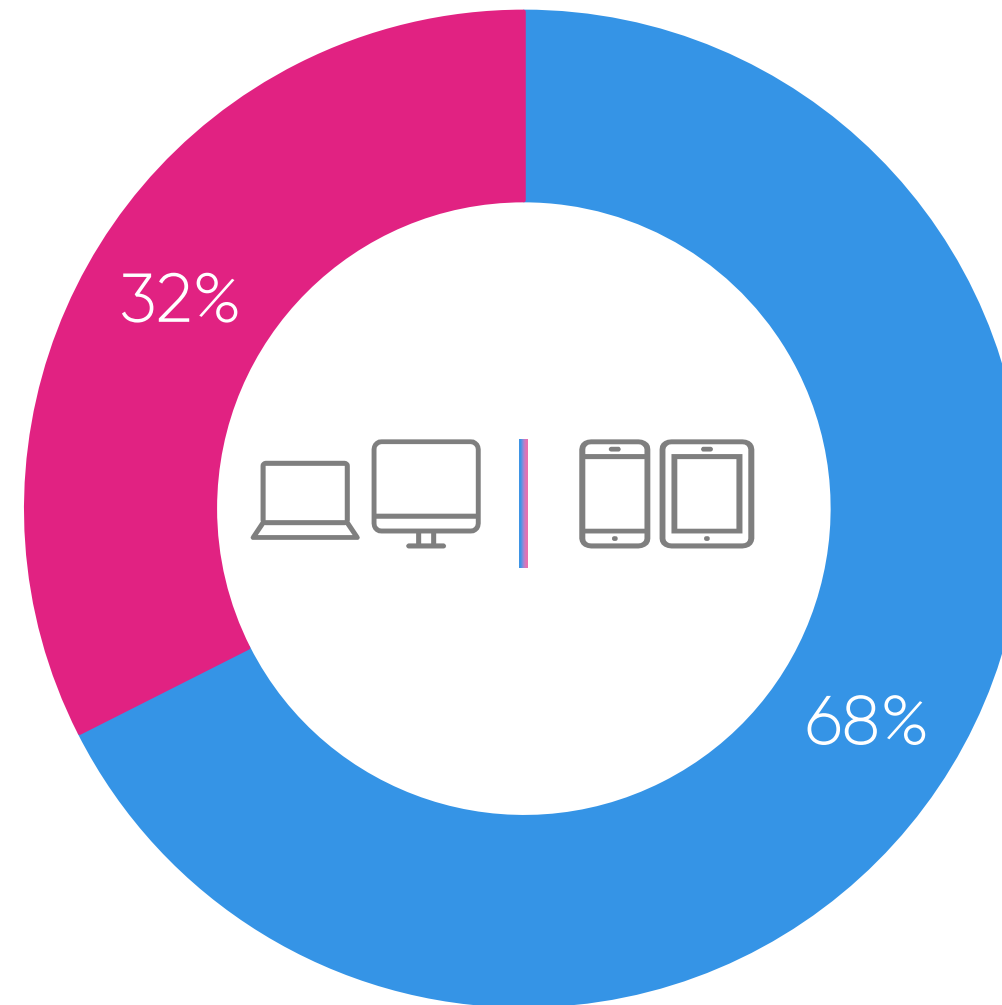


Мобильная коммерция





Desktop vs Mobile

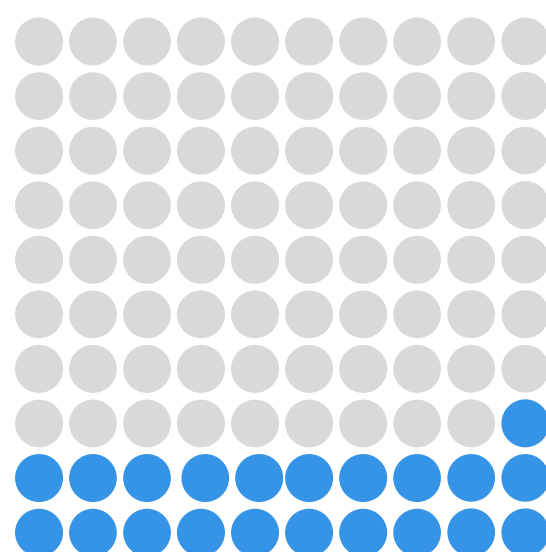


Для посещения интернет-магазинов детских товаров покупатели в большей степени используют мобильный интернет – 68%. На десктоп приходится 32%.

Мобильные приложения

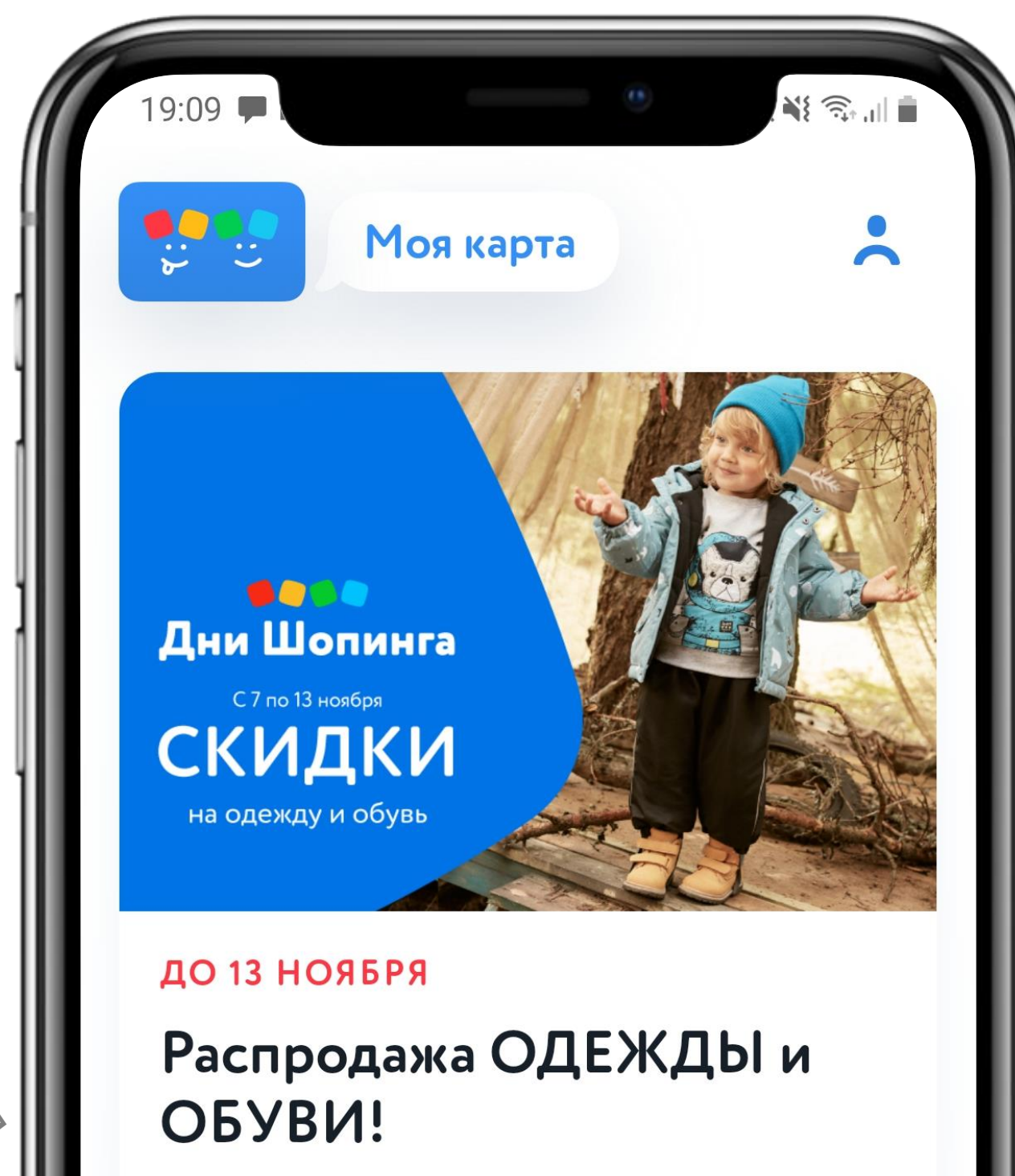
Самое популярное приложение у Detmir.ru – более 500 тыс. установок в Google Play.

21%

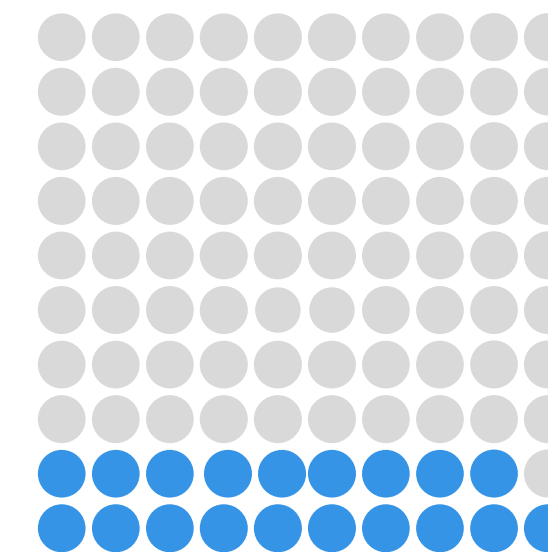


Доля интернет-магазинов детских товаров с приложениями в Google Play

Приложение Detmir.ru →



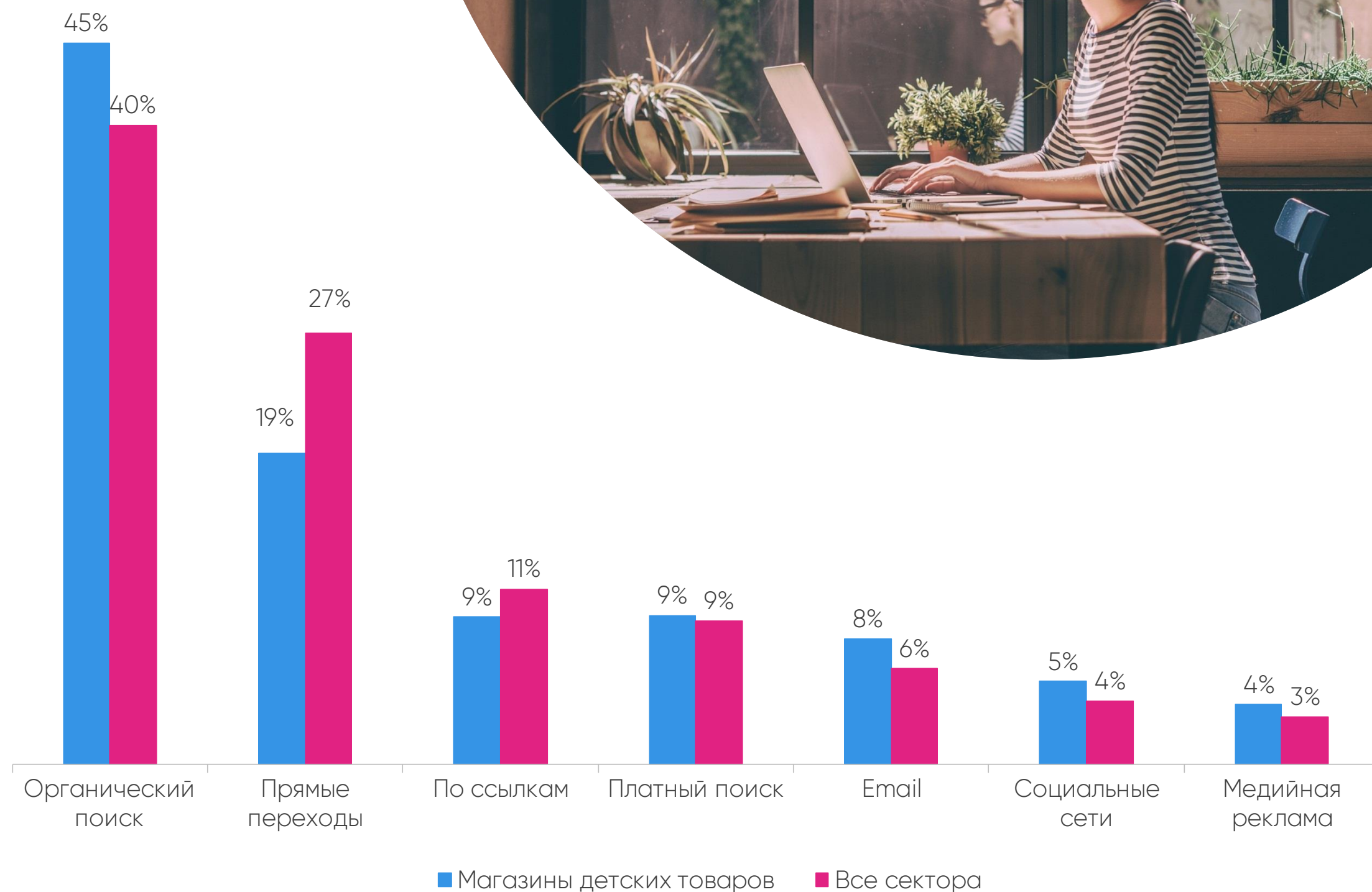
19%



Доля интернет-магазинов детских товаров с приложениями в App Store



Каналы привлечения покупателей



Источники трафика

Главная особенность сегмента детских товаров в части структуры источников трафика – небольшая доля прямых переходов.

Использование Яндекс.Маркета

По данным на ноябрь 2019 года на Яндекс.Маркете размещались 30 интернет-магазинов детских товаров. Пик активности размещения пришелся на 2017 год – 34 интернет-магазина на Яндекс.Маркете. Средняя оценка 4,7 ☆☆☆☆☆ 190 тыс. отзывов*



*Средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на ноябрь 2019 года

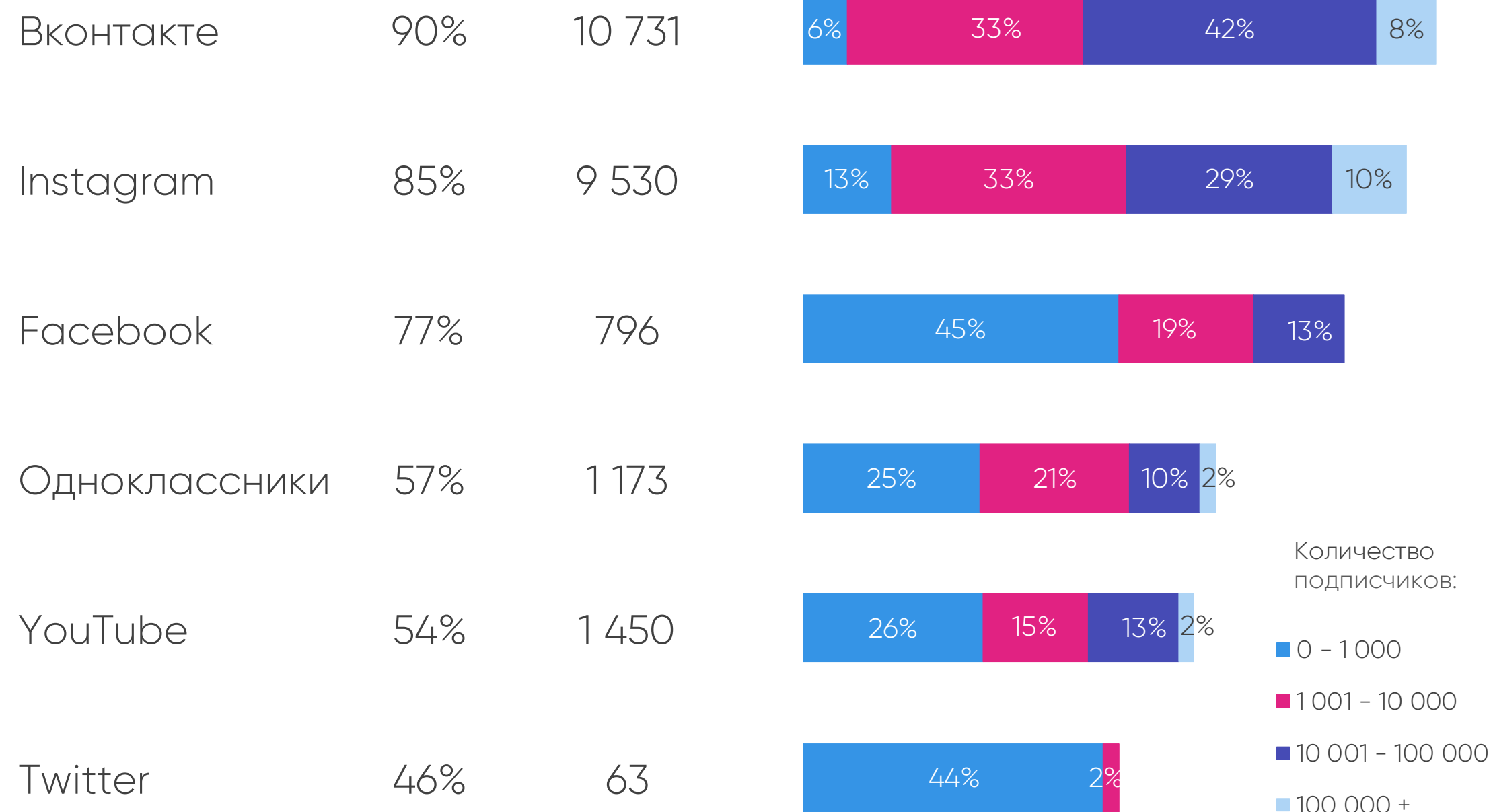
**Данные посчитаны по 52 интернет-магазинам детских товаров, входившим в ТОП1000 интернет-магазинов России в октябре 2019 года

Использование социальных сетей

Самая популярная социальная сеть в сегменте интернет-магазинов детских товаров – ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества 90% интернет-магазинов, 8% от которых имеют более 100 000 подписчиков.

Доля* Медиана**

Распределение аккаунтов интернет-магазинов по количеству подписчиков



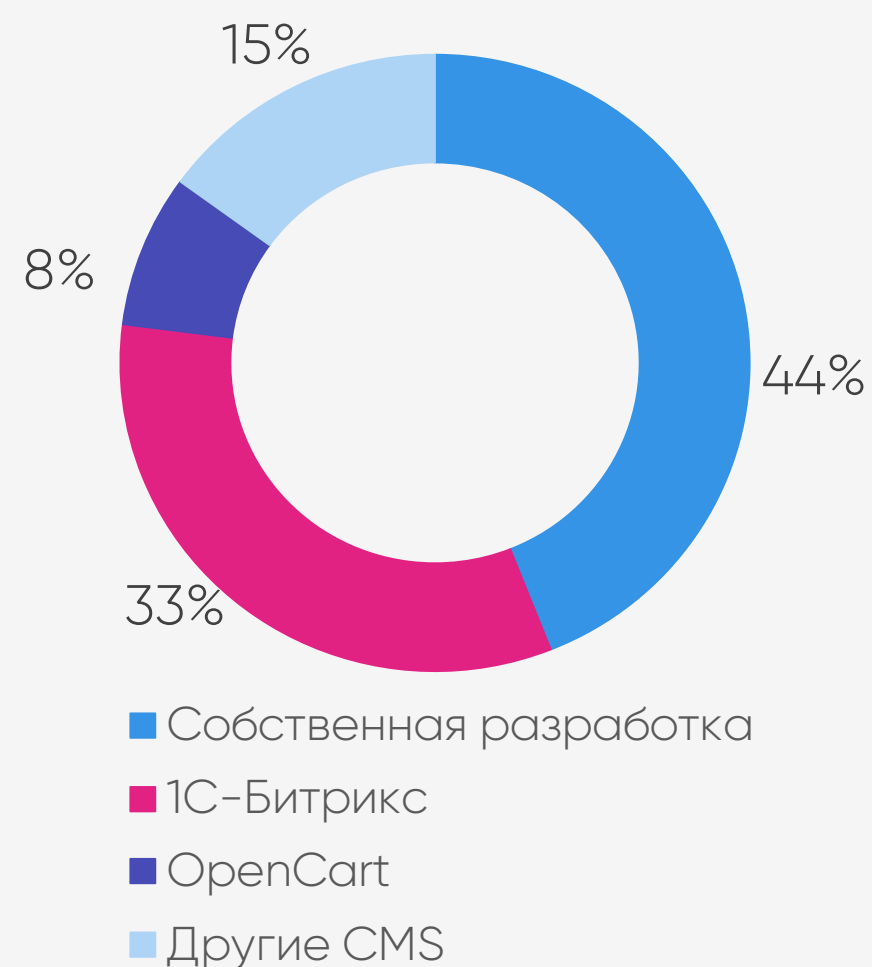
* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть

** Указана медиана количества подписчиков



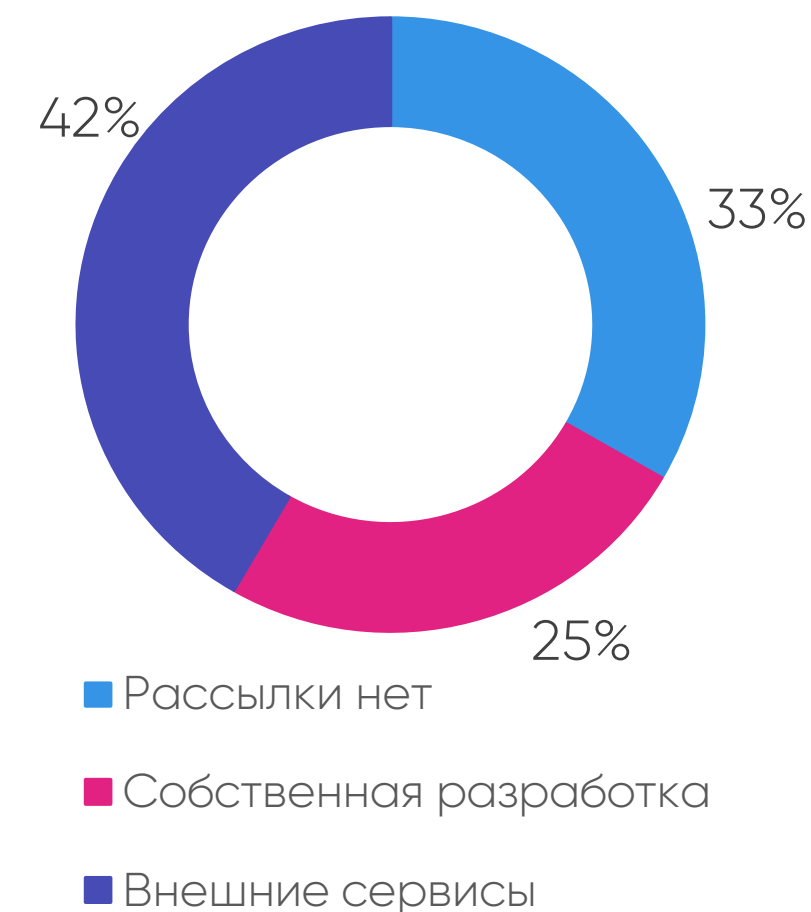
Используемые технологии

CMS



44% интернет-магазинов детских товаров используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). 1С-Битрикс в качестве CMS используют 33% интернет-магазинов, 8% используют OpenCart, 15% используют другие CMS.

Email-рассылка



У 33% интернет-магазинов детских товаров нет новостной рассылки. 25% используют email-рассылку собственной разработки. Остальные 42% пользуются услугами внешних сервисов, наиболее популярными из которых являются Sent2mail и Unisender.

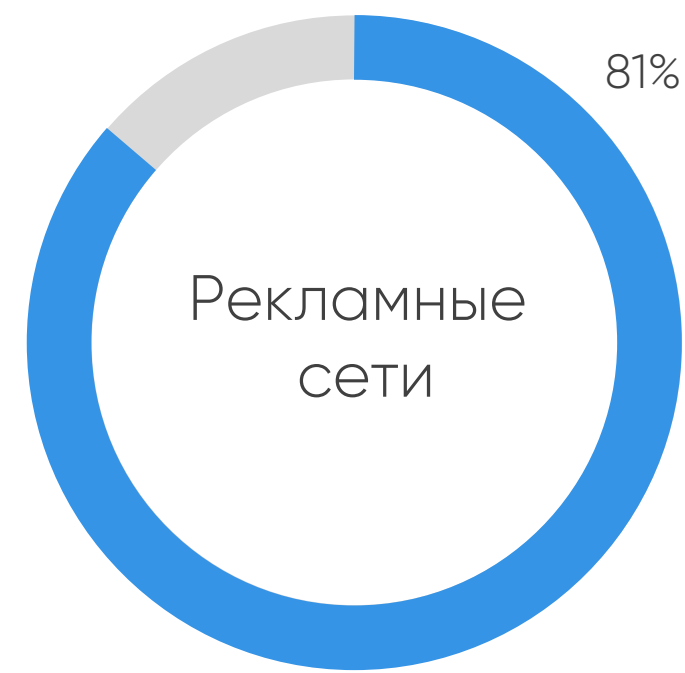
Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, коллтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 96%



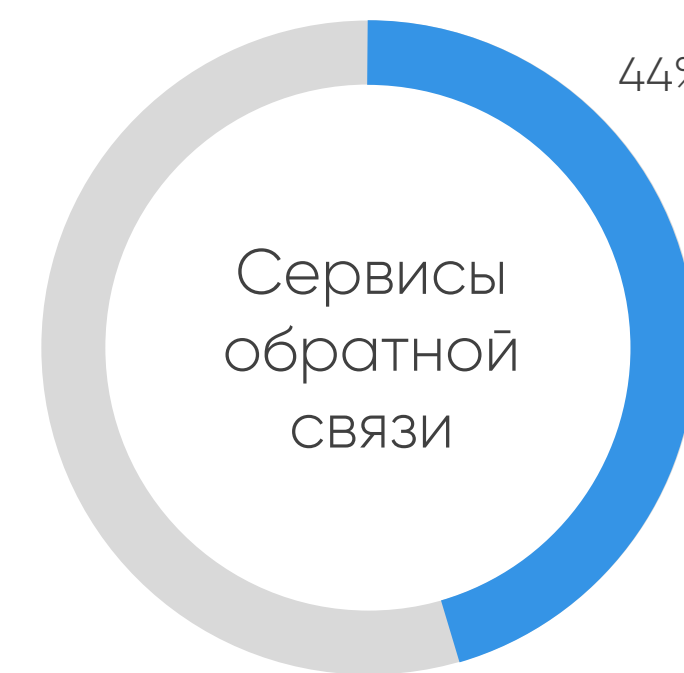
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) – 79%
Google – 79%



Сервисы управления рекламой и персонализации

🏆 Facebook Custom Audiences – 50%



Онлайн-чаты, онлайн-звонки и сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 27%



Новости



Новости в России 2018 - 2019

- Август 2018 [Онлайн-продажи детских товаров в России выросли на 40%](#)
- Сентябрь 2018 [Nils стал инвестором Babadu](#)
- Ноябрь 2018 Детские товары и электроника — [лидеры по популярности на распродаже Ozon.ru](#)
- Январь 2019 Wildberries запустил [продажи детских крупногабаритных товаров](#)
«Дочки-Сыночки»: [59% родителей покупают детские товары и онлайн, и офлайн](#)
- Апрель 2019 АТОЛ: [В 2018 году россияне потратили онлайн на детские товары больше 6 млрд руб](#)
- Май 2019 [«Детский мир» в 2019 году запустит онлайн-магазин в Казахстане](#)
- Июнь 2019 Ритейлеры наращивают продажи [детских товаров под собственными марками](#)

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире 2018 - 2019

- Август 2018 [Продажи интернет-магазина детских товаров Baby Bunting выросли на 38,5% в 2018 году](#)
- Сентябрь 2018 Amazon запустил [собственный бренд эко-подгузников](#)
- Ноябрь 2018 [Hartan и Mercedes создали детскую коляску с колесами C-Class](#)
- Февраль 2019 Pampers выпустили [социальную рекламу с участием «звездных» отцов](#)
- Март 2019 [The Entertainer сообщает об увеличении прибыли на 31%](#)
- Апрель 2019 Высокие продажи игрушек Barbie серии «Парк Юрского периода» помогают [остановить потери Mattel](#)
- Май 2019 [Китайская группа продает магазины игрушек Hamleys](#) индийской компании Reliance Industries
- [Amazon остановил продажу «токсичных» товаров для детей](#)

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ Топ10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ10 по объему **выручки**
- ✓ Топ10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС


Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

Наши обзоры по сегментам

Онлайн-заказ
продуктов питания



DATA insight при поддержке dynamic yield


Рынок
интернет-аптек

Публичная версия исследования



DATA insight при поддержке SAP


Онлайн-рынок
универсальных
магазинов



DATA insight при поддержке dynamic yield

Онлайн-рынок
бытовой техники и
электроники

Публичная версия исследования



DATA insight при поддержке SAP

В IV квартале также выйдут:



Товары для дома и ремонта



Одежда и обувь



Автозапчасти

Решения Почты России для электронной коммерции

Почта России – федеральный логистический оператор, предоставляющий комплекс услуг для онлайн-ритейла, включая доставку, складскую, магистральную и возвратную логистику.

Удобные каналы доставки по всей стране: курьерская, в отделения связи, пункты выдачи заказов и почтоматы.

[Личный кабинет отправителя](#) на портале Почты России и API интеграция позволяют интернет-магазину заключать договор онлайн, загружать списки заказов и рассчитывать стоимость, формировать документацию, отслеживать отправления.


Выбор способов доставки на экране смартфона или компьютера. Покупатель может оформить, оплатить и отследить заказ онлайн; выбрать ближайшее почтовое отделение на интерактивной карте, где удобно забрать посылку, или вызвать курьера. Сдать и получить посылку можно без очереди по коду из смс или push-уведомления.



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 a@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг e-commerce

[Подписаться](#)

 facebook.com/DataInsight

 [Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)

 t.me/DataInsight