

Онлайн-рынок универсальных магазинов

DATA
insight

при поддержке


dynamic
yield



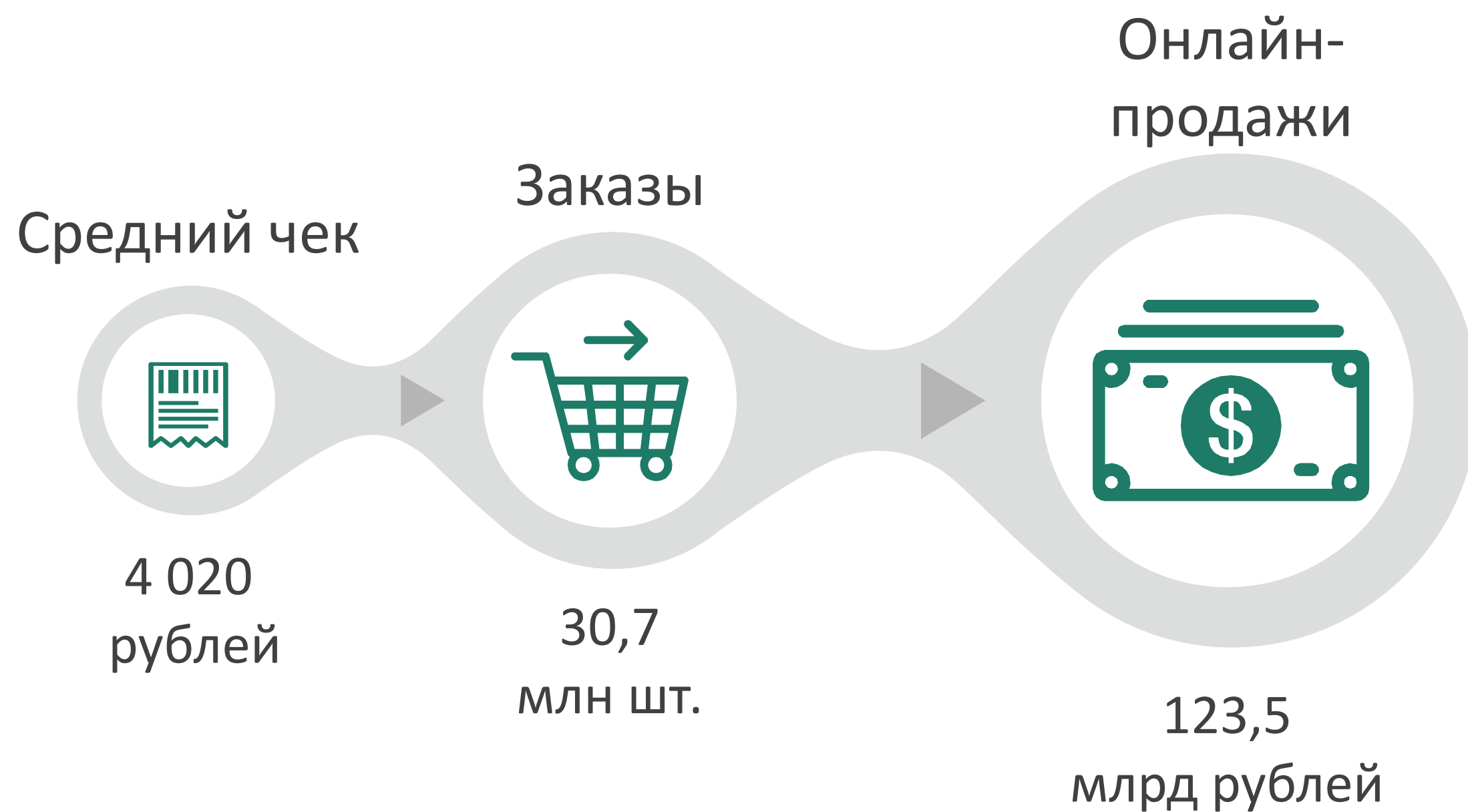
Методика

1. В исследовании рассматривается онлайн-рынок универсальных магазинов, т.е. магазинов, в которых каждая из категорий занимает менее $2/3$ в объеме продаж.
2. Интернет-магазин – сайт, через который можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ретейлеров (через российские сайты и приложения) и не включены продажи зарубежных интернет-магазинов.
3. Статистика по количеству заказов и объему продаж построена на основе данных по 1000 крупнейших российских интернет-магазинов в 2018 году по количеству заказов. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
5. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях.



Ключевые показатели

Объем онлайн-рынка универсальных магазинов



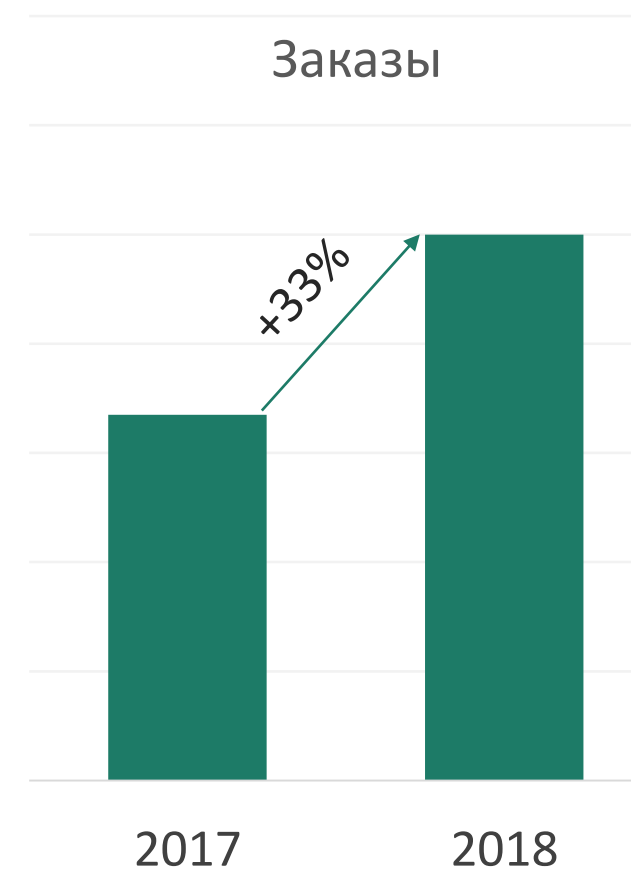
За 2018 год в универсальных интернет-магазинах, входящих в ТОП 1000, было оформлено **30,7 миллионов заказов** на сумму **123,5 миллиардов рублей**. Средний чек составил **4 020 рублей**.



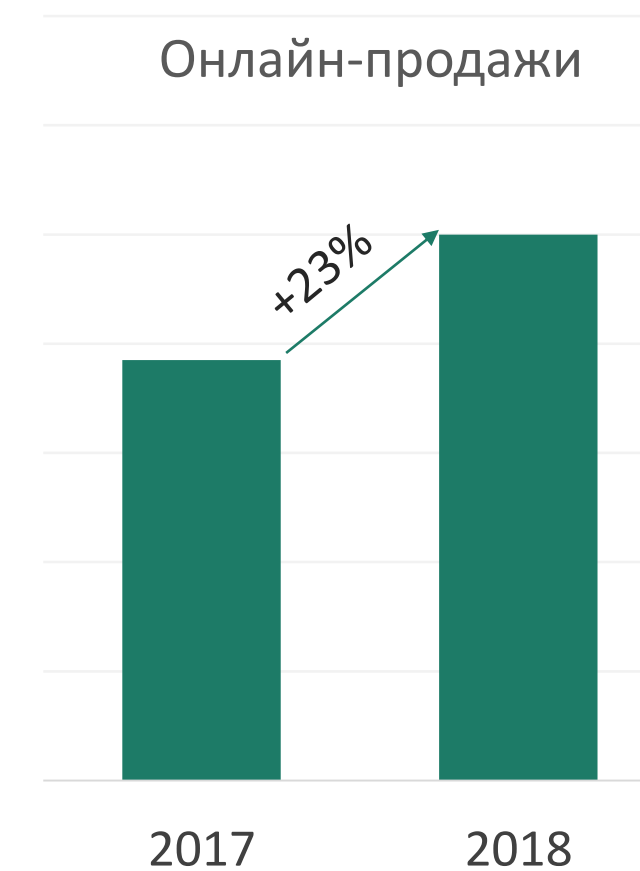
Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в универсальных интернет-магазинах в 2018 увеличилось на **33%**. За тот же период времени сумма онлайн-продаж выросла на **23%**. Средний чек снизился на **7%**.

Заказы



Онлайн-продажи



По количеству
заказов

11%

По объему
онлайн-продаж

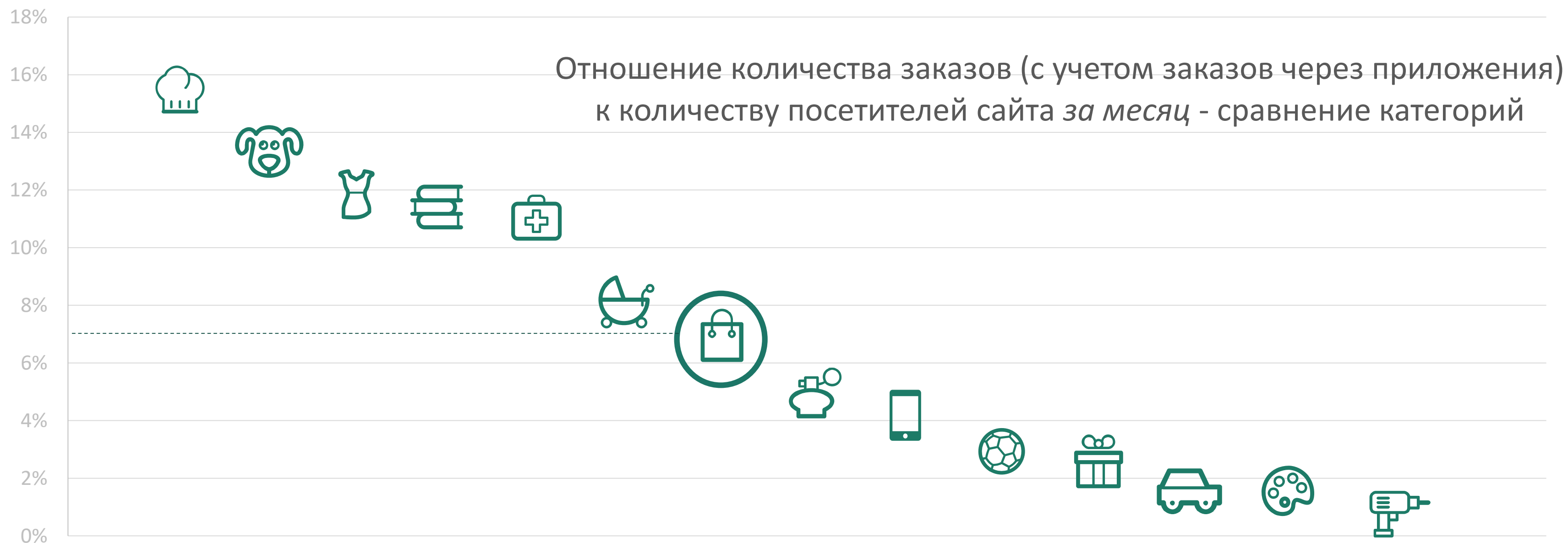
11%


Доля универсальных интернет-магазинов на рынке eCommerce

11% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов в 2018 году были сделаны в универсальных интернет-магазинах. Их доля по объему онлайн-продаж составила также **11%**.

Конверсия интернет-магазинов

В секторе универсальных магазинов конверсия составила **7,2%**. Ближайшие показатели у магазинов косметики и детских товаров – 4,6% и 8,4% соответственно.





Состав сектора



Настоящая персонализация, от видения до реальности

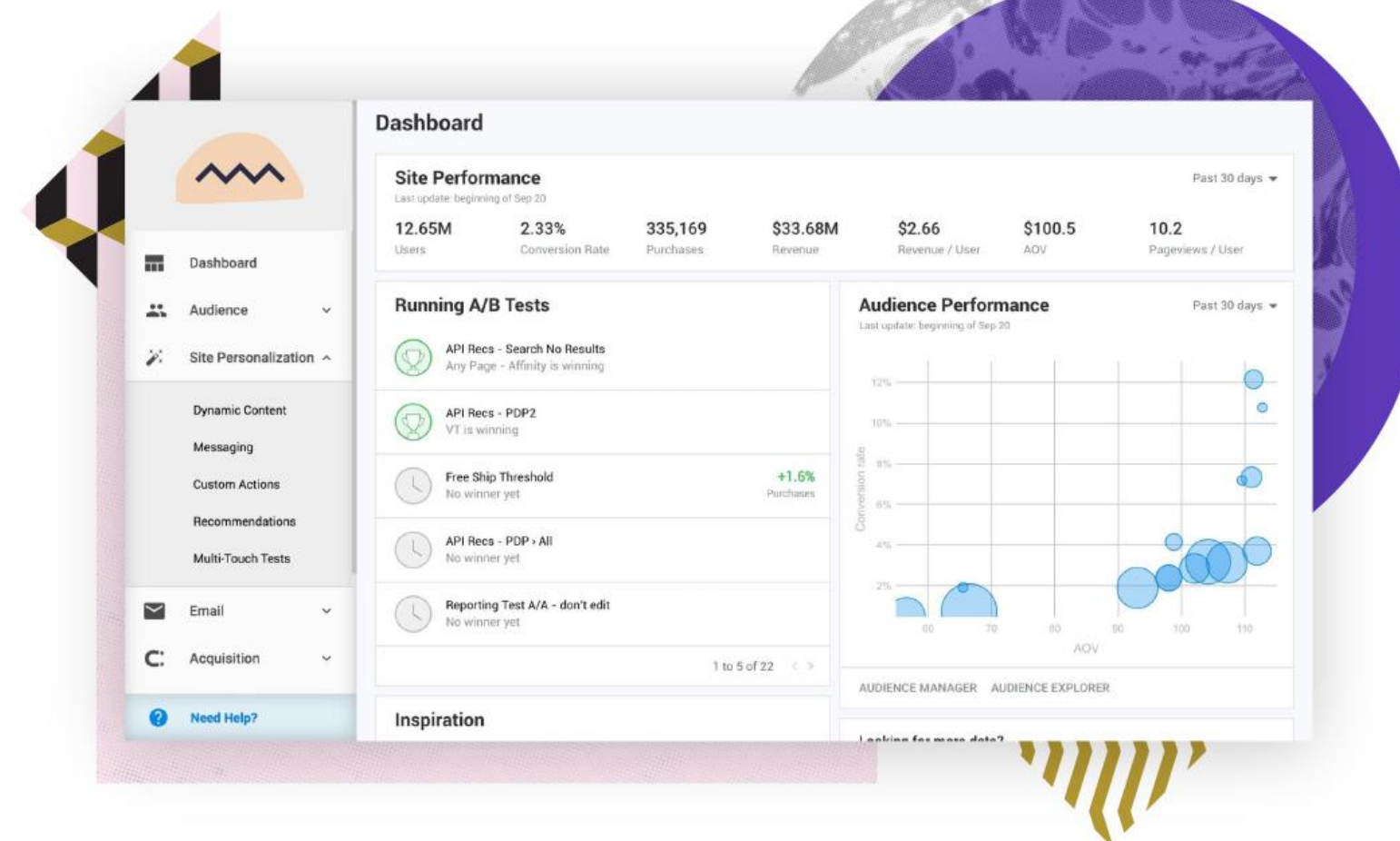
Создание великолепного пользовательского опыта начинается с глубокого понимания интересов вашего покупателя и контекста происходящего прямо сейчас взаимодействия. Именно это знание - ключ к росту вашего бизнеса. Но без возможности собрать воедино и практически применить эти данные вы не сможете персонализировать и оптимизировать взаимодействие с покупателем – а значит, и завоевать новых покупателей.

В Dynamic Yield, вся мощь персонализации каждого элемента пользовательского взаимодействия – в правильный момент, в правильном контексте и в любом канале коммуникации – живет в единой платформе.

Эпоха ручного управления взаимодействием с покупателем уже ушла в историю.

Пришло время позволить искусственному интеллекту и умным алгоритмам машинного обучения решать, какой персональный контент необходимо показать каждому пользователю в точке и в момент взаимодействия с ним, чтобы максимально увеличить конверсию и оптимизировать коммуникацию по кликам, выручке и любому другому требуемому KPI.

[НАЧАТЬ ПЕРСОНАЛИЗАЦИЮ →](#)



Одна платформа для персонализации любых элементов коммуникации:



Управление данными

Стройте сегменты на основе любых доступных данных о пользователях, из онлайн или офлайн



Персонализация контента

Таргетируйте правильный контент для каждого пользователя в правильный момент времени



Тестирование и Оптимизация

Непрерывно A/B тестируйте и оптимизируйте взаимодействия на основе ИИ и машинного обучения



Поведенческий Messaging

«Разговаривайте» с пользователями персонально и в реальном времени, и максимизируйте конверсию



Рекомендации

Рекомендуйте только правильные продукты и предложения в каждой точке воронки продаж

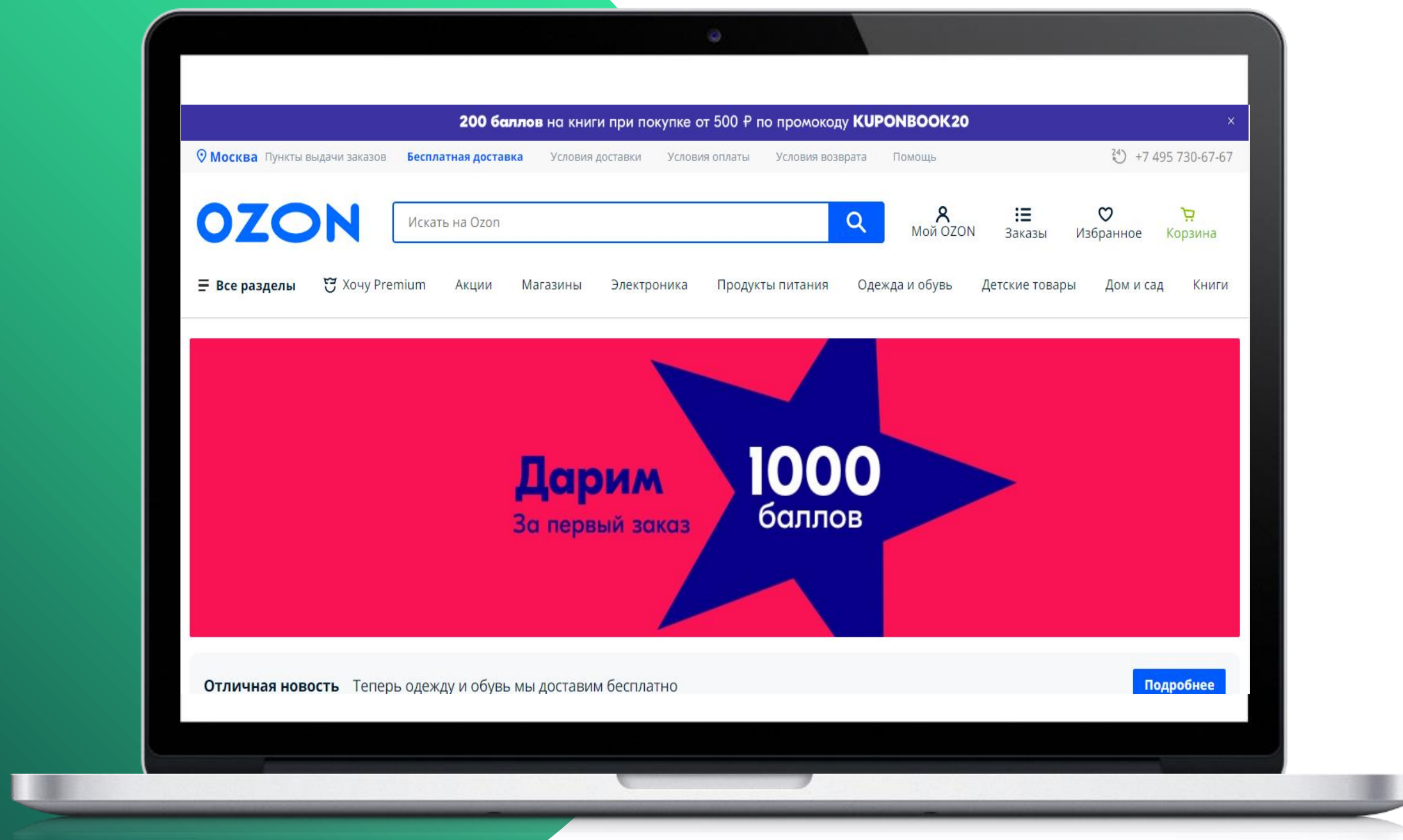
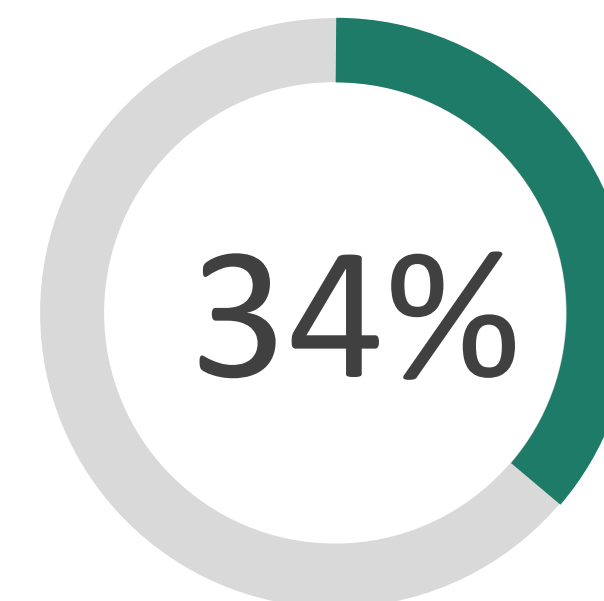


Триггерный движок

Отправляйте персональные сообщения в Email, Push и другие каналы и возвращайте покупателей

Лидер категории Ozon.ru

Доля Ozon.ru по объему онлайн-продаж среди универсальных интернет-магазинов из ТОП 1000 за 2018 год:





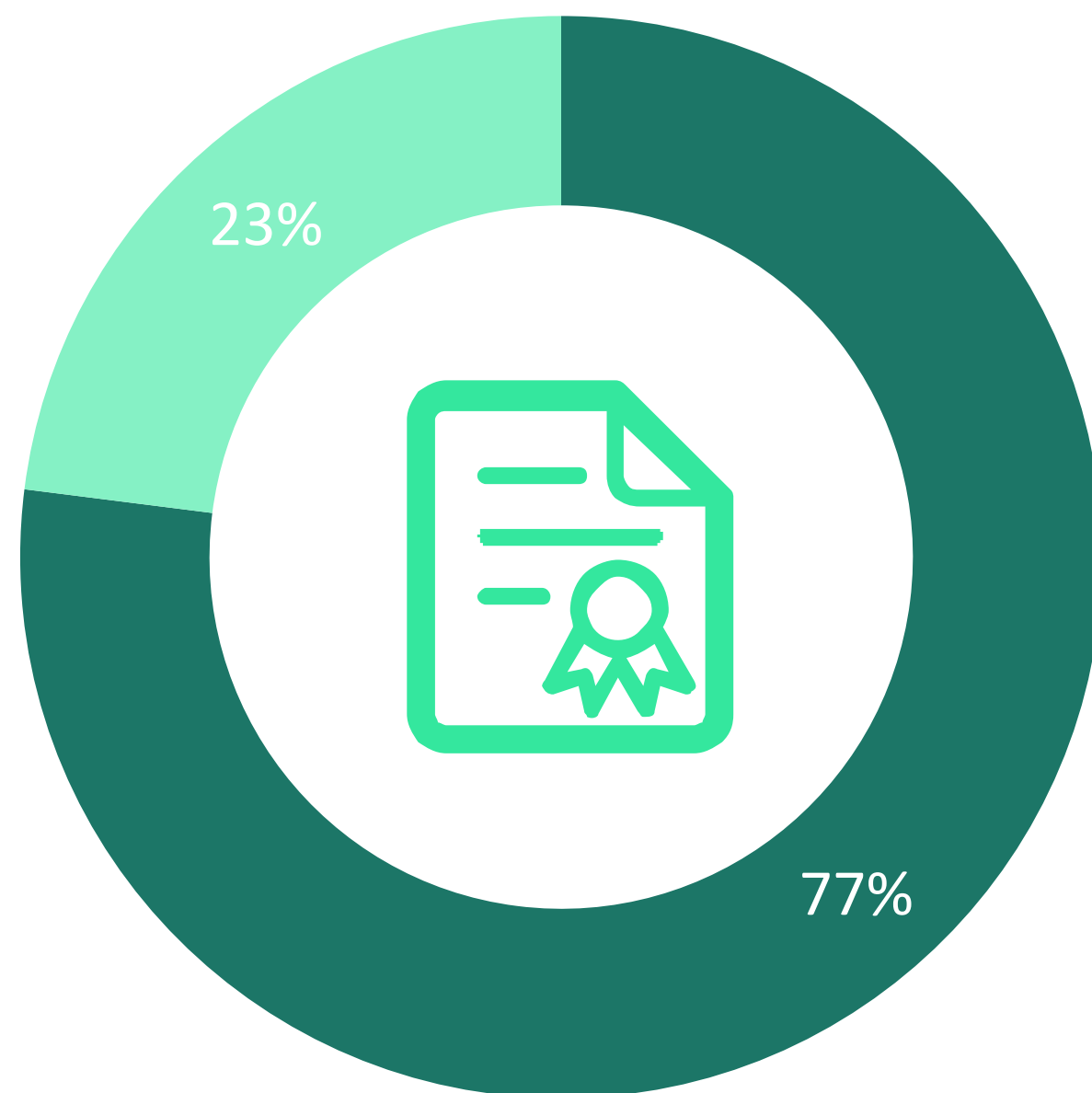
ТОП10 игроков рынка*

1. **OZON** Ozon.ru
2. **ОНЛАЙН ТРЕЙД РУ** Onlinetrade.ru
Покупай всё онлайн
3. **ULMART.RU** Ulmart.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП10**:

www.123.ru беру! КОТОФОТО онлайн-гипермаркет RBT.ru real brand technics СИМА ЛЕНД ТЕХ ПО РТ Tmall

* по онлайн-продажам
** в алфавитном порядке

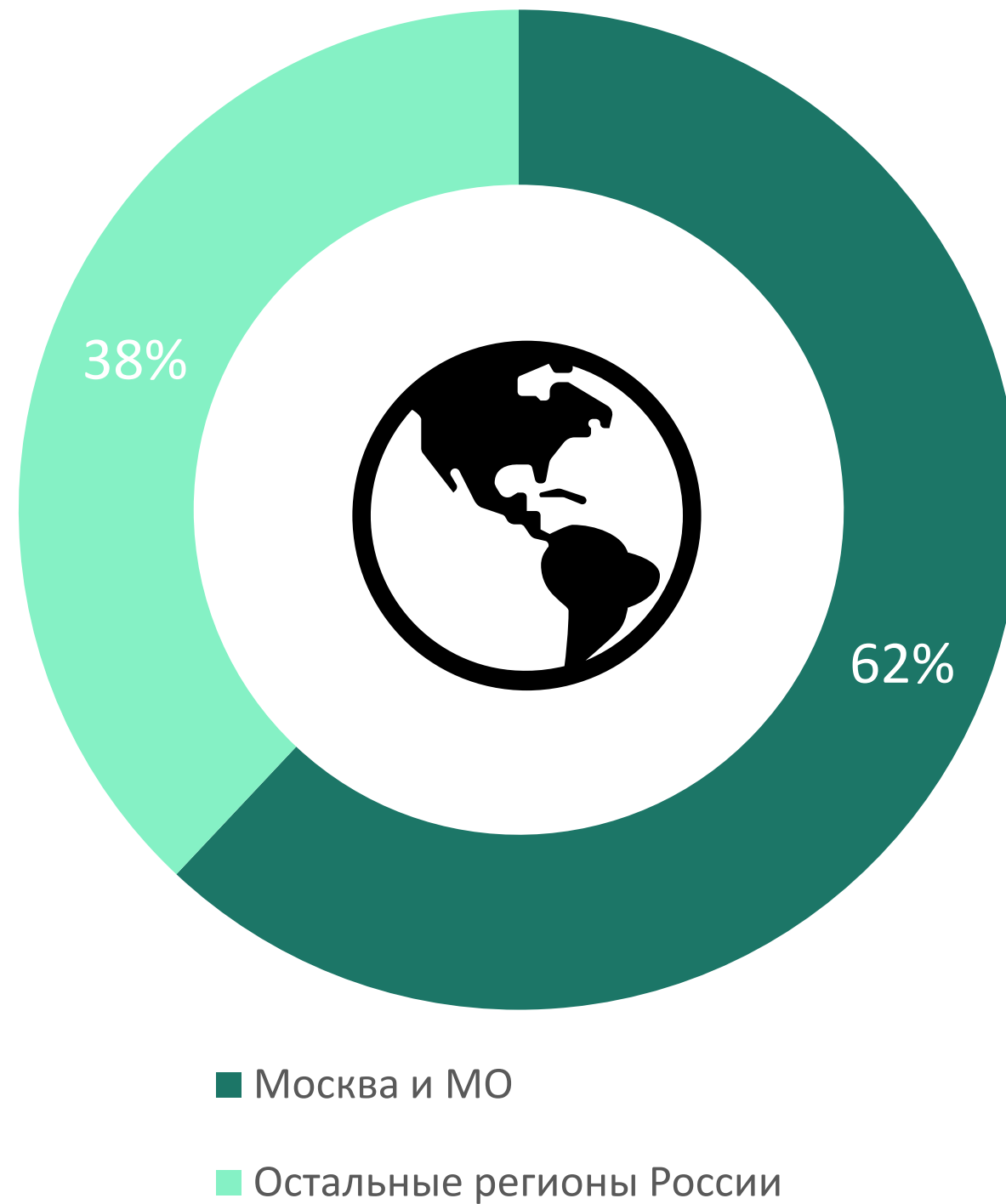


■ АО/ООО

■ Индивидуальный предприниматель

Организационно- правовая форма

Из универсальных интернет-магазинов, входящих в ТОП 1000 онлайн-ритейлеров, 77% - общества (АО и ООО). 23% принадлежат индивидуальным предпринимателям.



География интернет-магазинов*

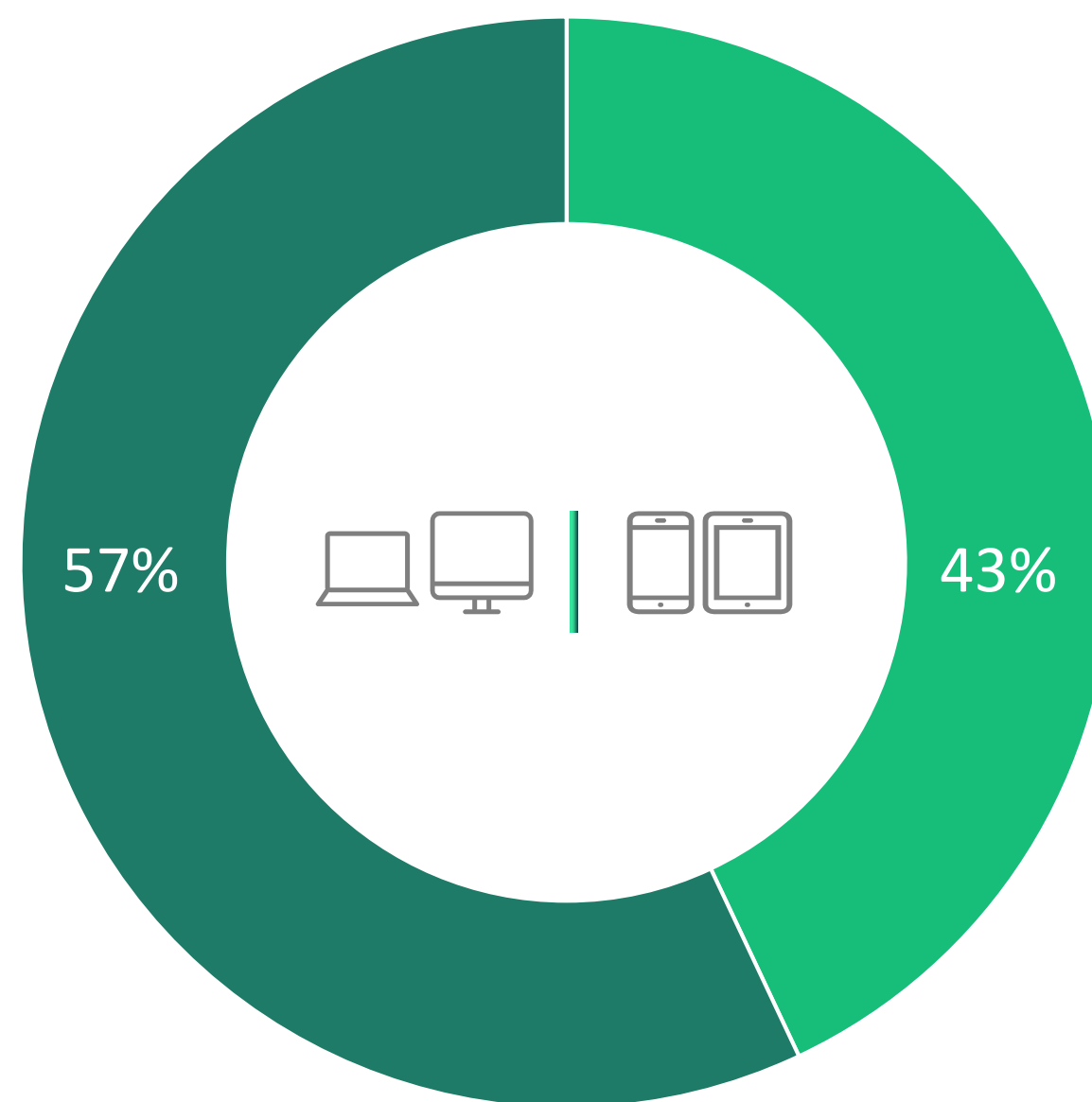
Из универсальных интернет-магазинов, входящих в ТОП 1000 онлайн-ритейлеров, 62% зарегистрированы в Москве и Московской области, 38% в остальных регионах России.

* На основе данных о месте регистрации юридического лица



Мобильная коммерция

Desktop vs Mobile



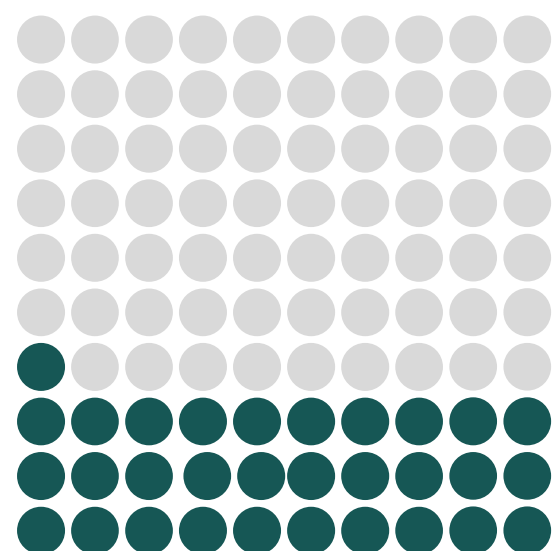
Покупатели чаще используют десктоп, чем мобильный интернет для посещения универсальных интернет-магазинов.



Мобильные приложения

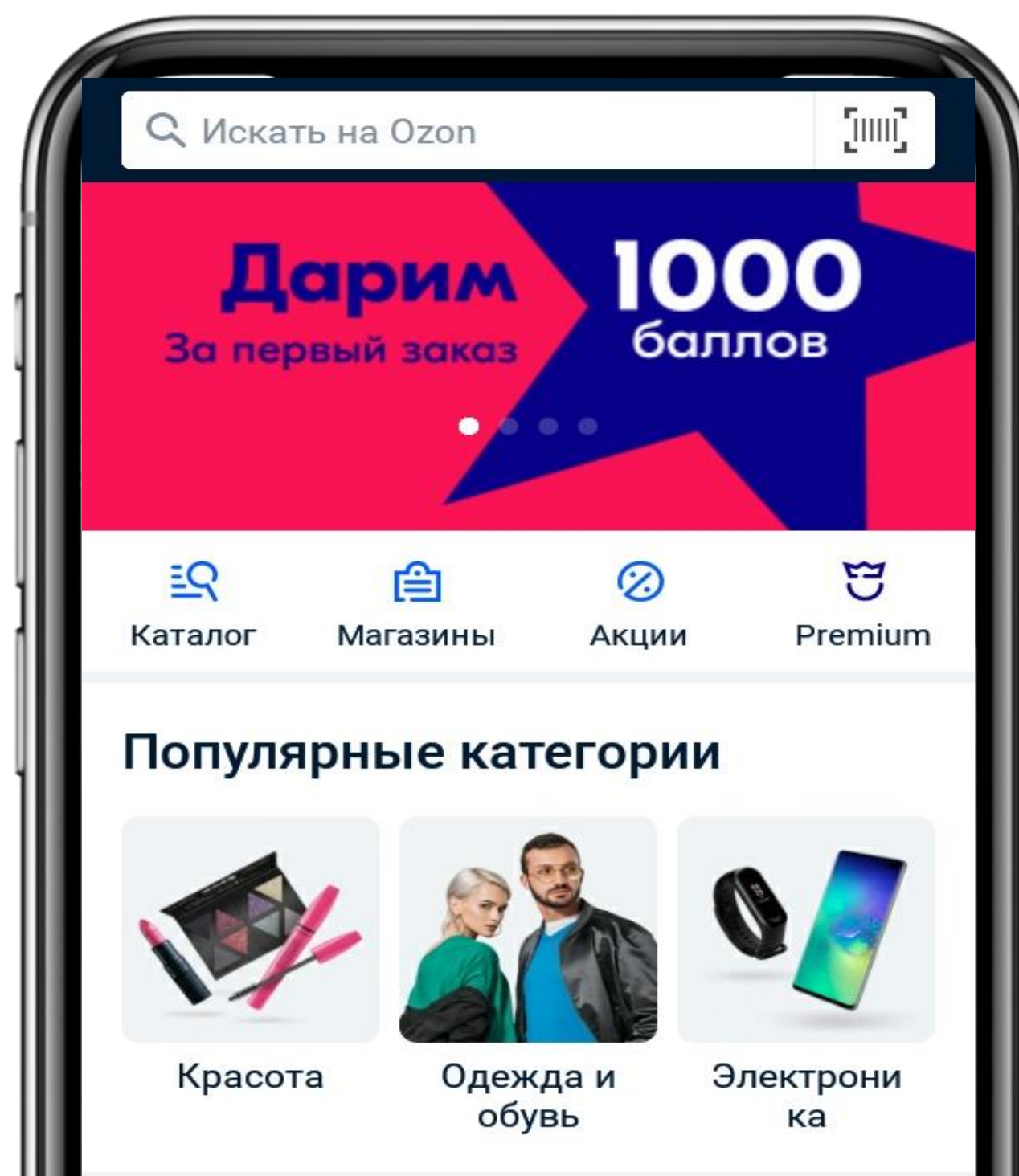
Самое популярное приложение у Ozon.ru – более 10 млн установок в Google Play.

31%

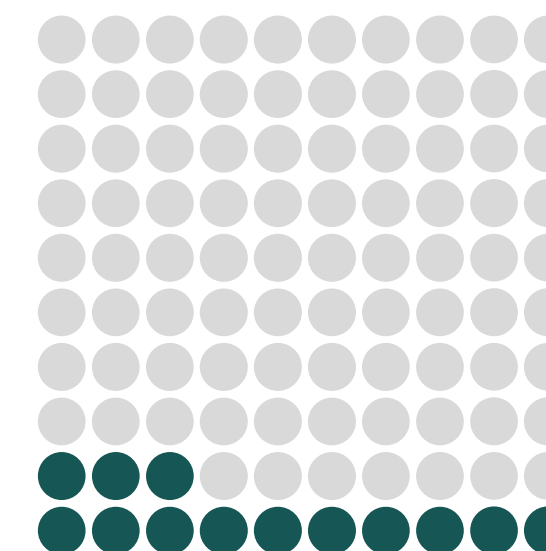


Доля универсальных интернет-магазинов с приложениями в **Google Play**

[Приложение Ozon.ru](#) →



13%



Доля универсальных интернет-магазинов с приложениями в **App Store**



Каналы продвижения



Источники трафика

Доля платного поиска в трафике универсальных магазинов в 2 раза выше, чем в среднем по всем секторам рынка eCommerce.

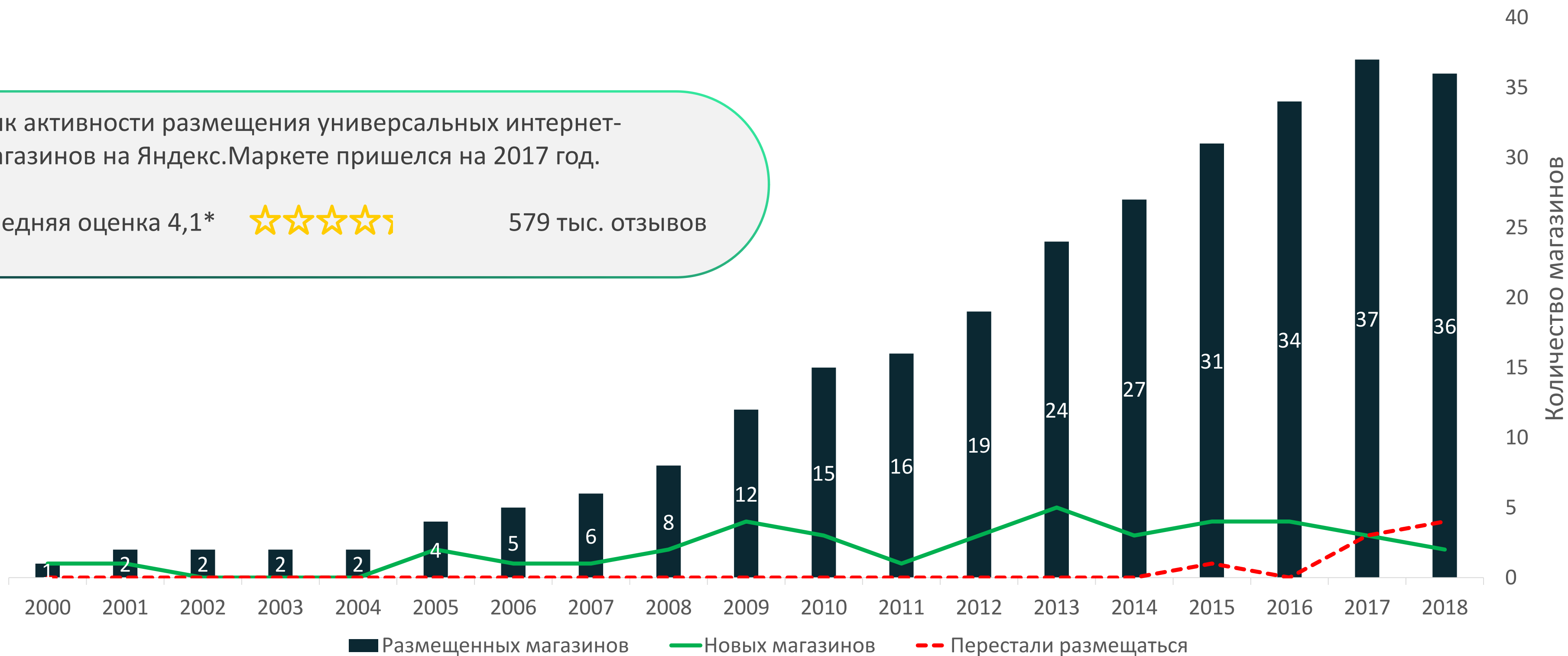
Использование Яндекс.Маркета

Пик активности размещения универсальных интернет-магазинов на Яндекс.Маркете пришелся на 2017 год.

Средняя оценка 4,1*



579 тыс. отзывов

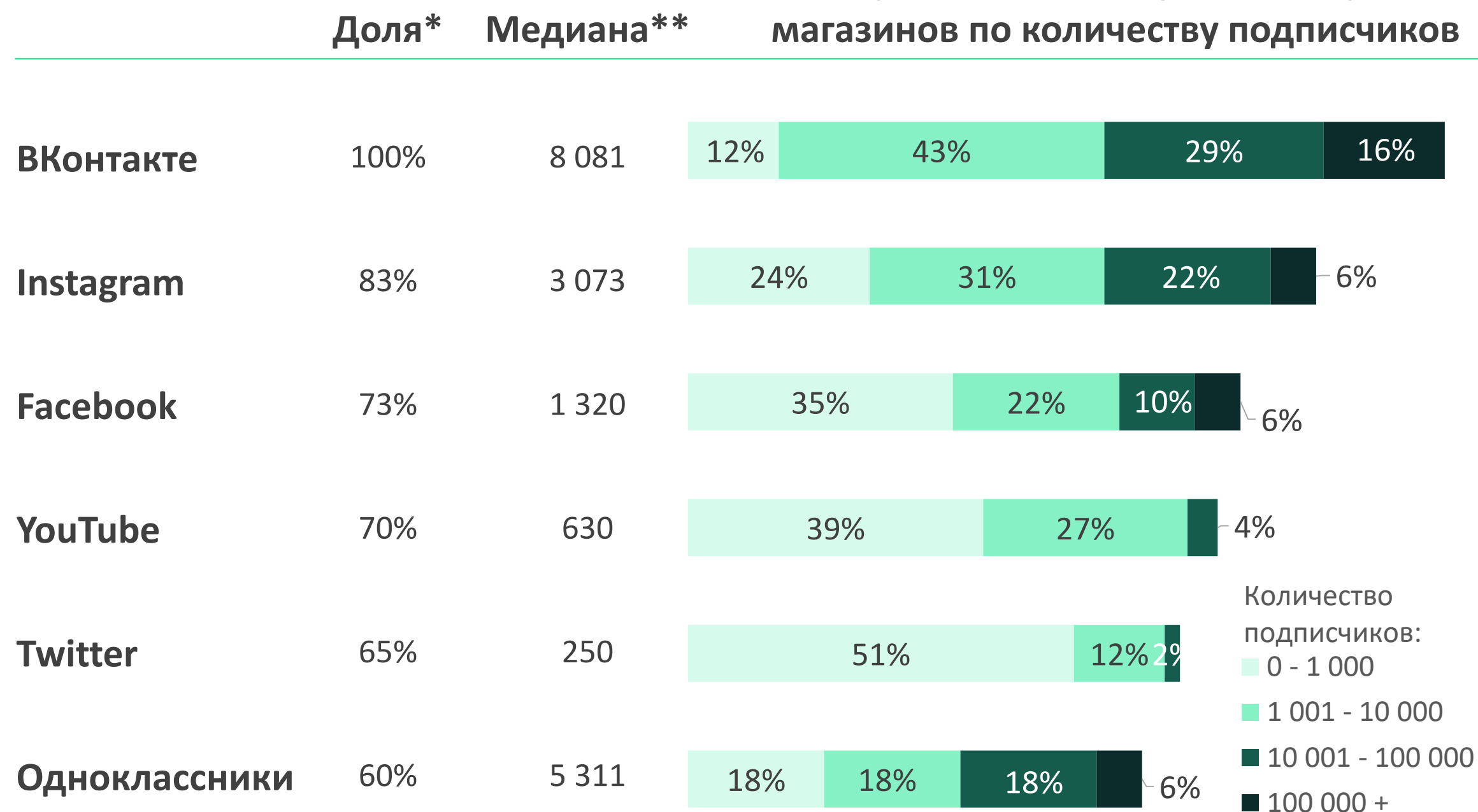


*средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на май 2019 года

Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в секторе универсальных магазинов – ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества все интернет-магазины, 16% из которых имеет более 100 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-магазинов по количеству подписчиков



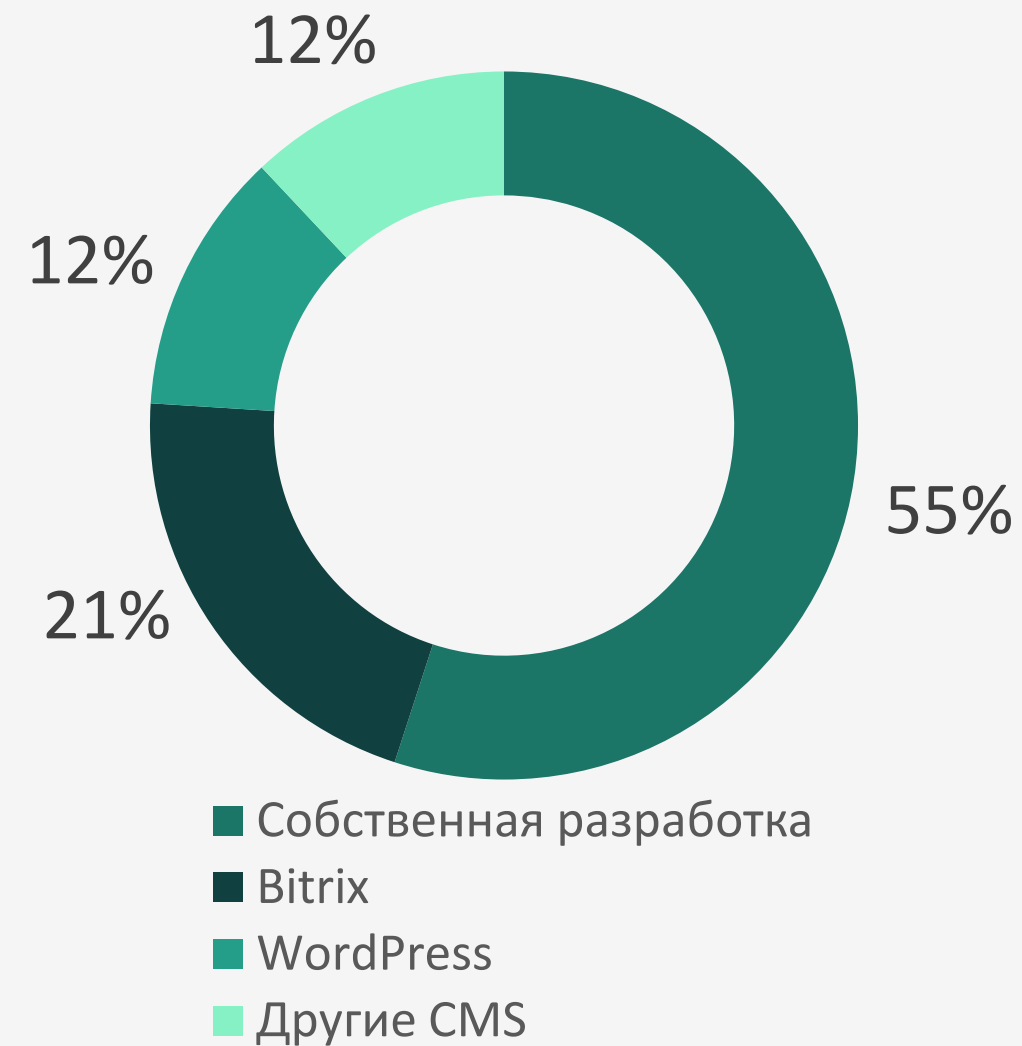
*указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть

** указана медиана количества подписчиков



Используемые технологии

CMS



55% универсальных интернет-магазинов используют CMS собственной разработки (CMS– система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 21% интернет-магазинов. 12% используют WordPress. 12% используют другие CMS.

Email-рассылка



У 39% универсальных интернет-магазинов нет новостной рассылки. 20% используют email-рассылку собственной разработки. Остальные 41% пользуются услугами сторонних сервисов.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Google Analytics – 90%



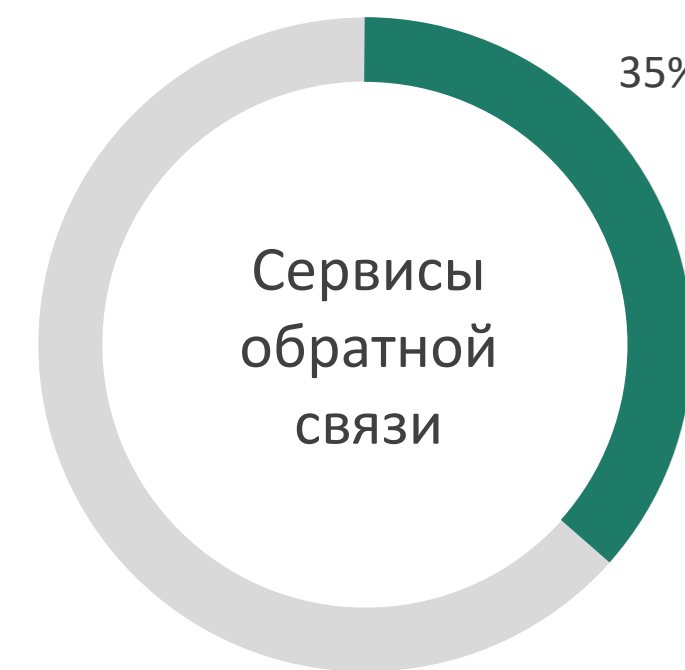
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) - 86%



Сервисы управления рекламой и персонализации

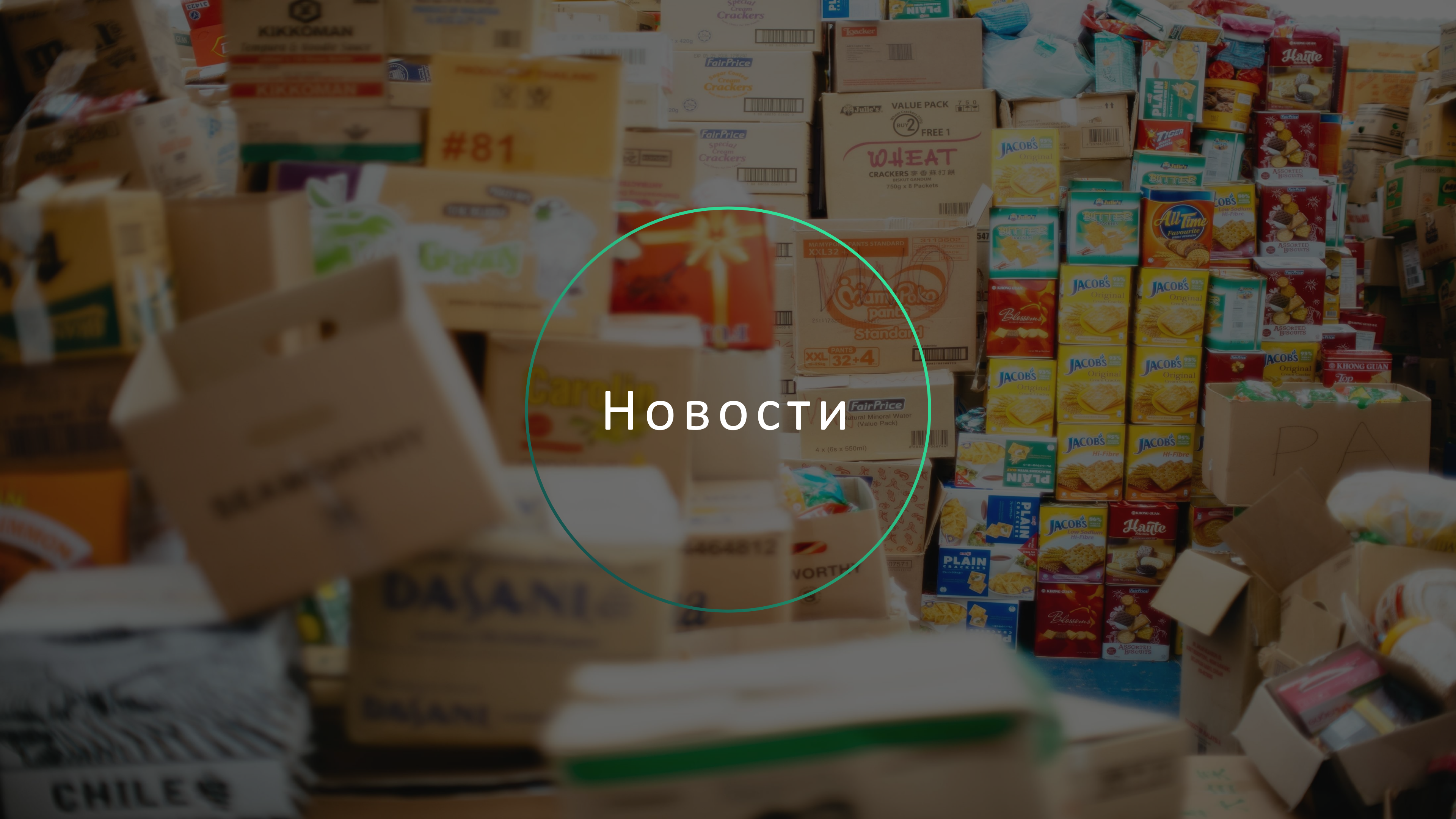
🏆 Facebook Custom Audiences – 39%



Онлайн- и email коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 12%

Новости



Новости в России 2018

- Ноябрь СМИ узнали о планах Ozon.ru привлечь \$200 млн инвестиций.
«Юлмарт» запустил конкурента Avito.
- Октябрь «Яндекс» и Сбербанк запустили маркетплейс «Беру» в полноценном режиме.
- Сентябрь От Alibaba защитились маркетплейсами.
- Август Ozon отчитался о рекордном росте продаж во втором квартале 2018 года.
- Май «Техпорт» сменил имидж и перезапустил сайт.
Tmall открыл распределительный центр в Подмосковье за 500 млн рублей.
- Апрель Onlinetrade.ru удостоился сразу двух премий «Продукт года - 2018».

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире 2018

- Декабрь Новости Амазон, которые Вы могли пропустить в 2018 году.
Чужая территория: зачем Alibaba мебельный магазин, а Facebook площадь в универмаге.
- Ноябрь Мультиканальный шопинг в США в дни распродажи вырос на 40%.
Продажи Macy's превосходят ожидания экспертов, по результатам III квартала 2018 г.
- Октябрь Walmart удвоил усилия по превращению в технологичную компанию.
- Сентябрь AliExpress привлек более 150 млн покупателей по всему миру.
Как универсальные магазины борются с падением продаж.
- Июль AliExpress начнет продавать крупную бытовую технику.
- Январь Предостережения для универсальных магазинов в 2018 году.

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ Топ10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ10 по объему **выручки**
- ✓ Топ10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ10
(CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ10


 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

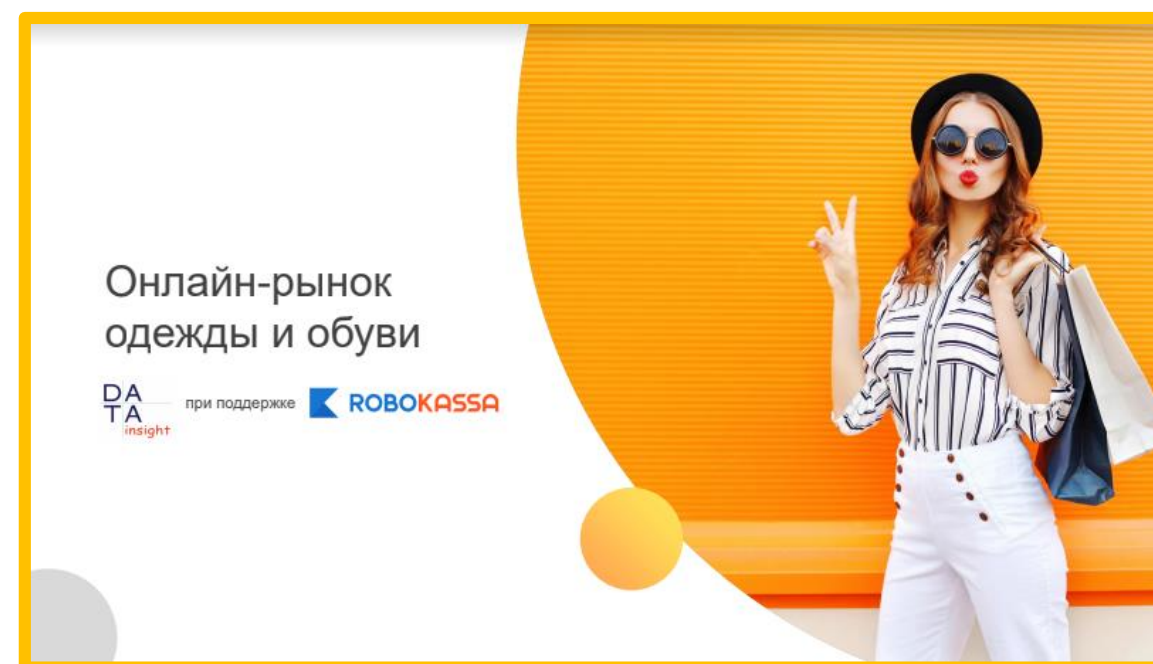
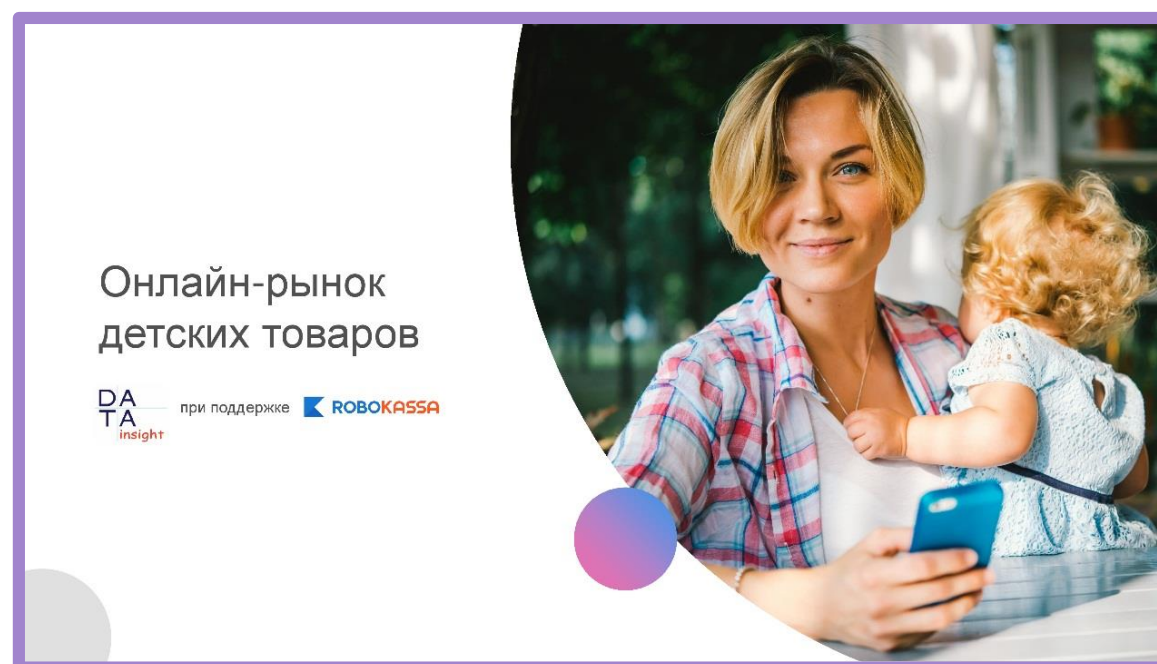
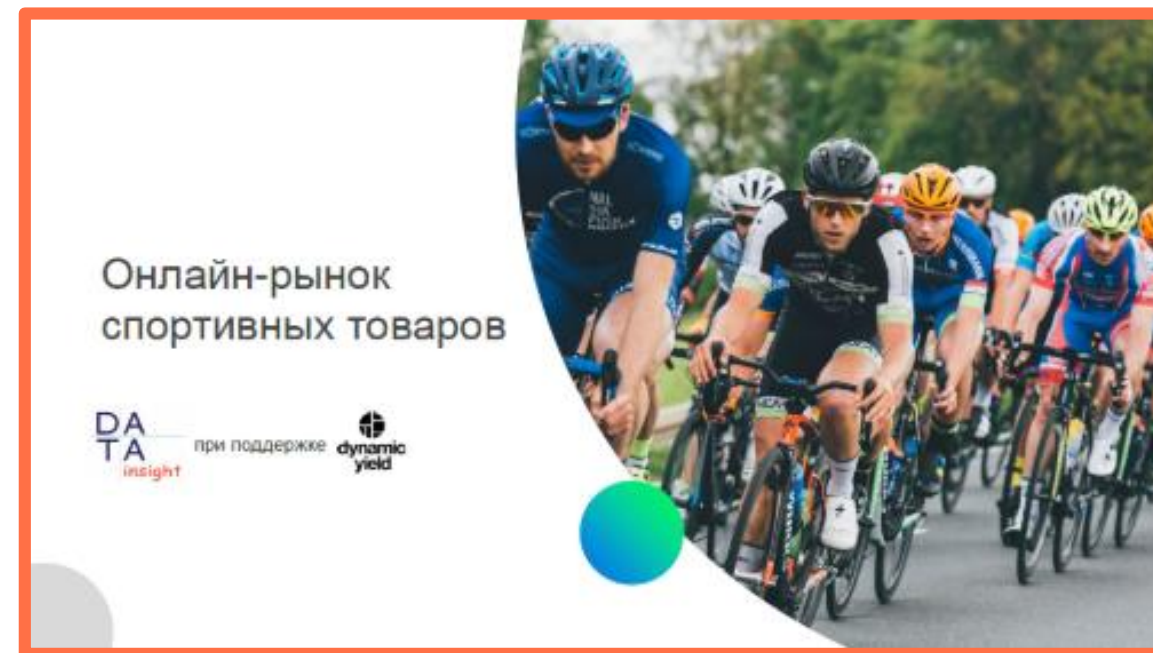
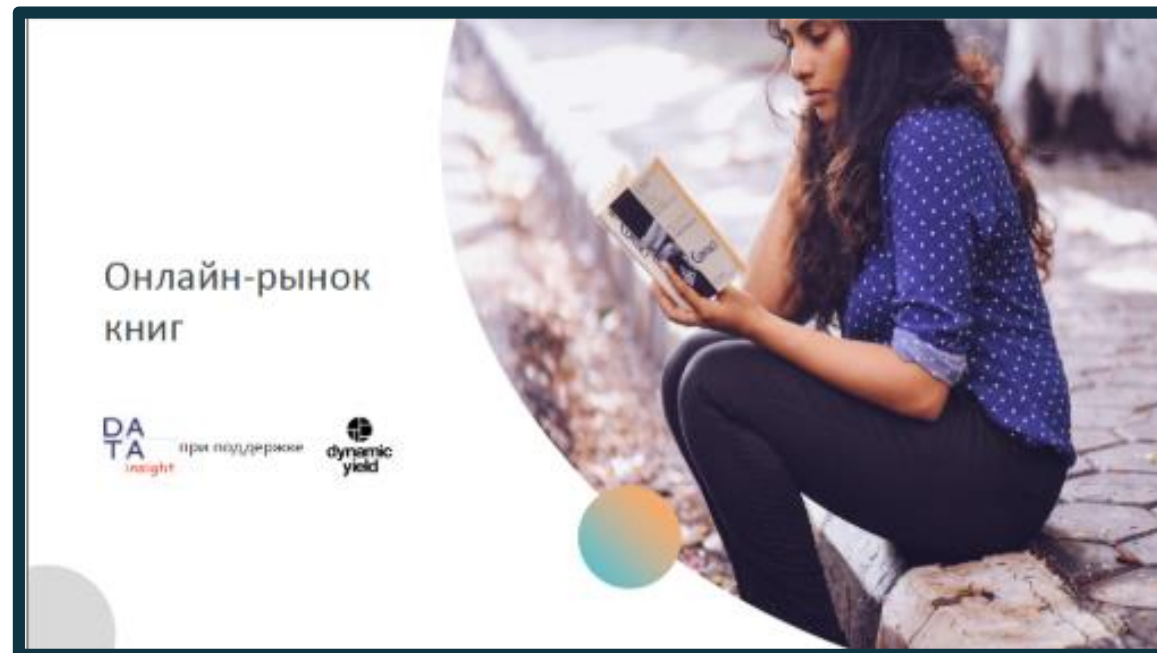
 Стоимость: 59 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

Наши обзоры по секторам



Во II-III квартале также выйдут:



Продукты питания



Товары для дома и ремонта



Электроника и бытовая техника

Dynamic Yield

Платформа Dynamic Yield, в основу которой положена открытость и многофункциональность, сочетает в себе преимущество единого репозитория данных с использованием инструментов для активации персонализированных взаимодействий на просторах сети Интернет, в приложениях и электронной почте. Появление на рынке настоящей многоцелевой платформы заменило несвязный опыт использования разрозненных систем целостным и адекватным циклом взаимодействия с клиентом.

Сегодня Dynamic Yield обеспечивает персонализированное обслуживание более 600 миллионов пользователей ежемесячно, охватывая сотни мировых брендов. Механизм платформы для принятия решений использует машинное обучение и алгоритмы прогнозирования для создания ценных сегментов клиентов в реальном времени, которые можно использовать для выполнения мгновенных действий в рамках персонализации, рекомендаций, автоматической оптимизации и обмена личными сообщениями.

Learn more:



+1 (888) 784-1905



info@dynamicyield.com



dynamicyield.com



facebook.com/DynamicYield



linkedin.com/company/dynamic-yield



twitter.com/DynamicYield




youtube.com/c/Dynamicyield

Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 a@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг e-commerce

[Подписаться](#)



facebook.com/DataInsight



[Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)



t.me/DataInsight



zen.yandex.ru