

Онлайн-рынок бытовой техники и электроники

Публичная версия исследования



при поддержке



Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов бытовой техники и электроники. В исследовании не рассматриваются универсальные магазины.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, при помощи которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину.
3. Статистика по количеству заказов и объему продаж построена на основе данных по 126 магазинам, входящим в ТОП1000 российских интернет-ритейлеров за период 07.2018–06.2019 г. по числу заказов.
4. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
5. Для определения сервисов, используемых интернет-магазинами, анализировались данные автоматического мониторинга с дополнительной ручной проверкой. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП10.

Объем онлайн-рынка бытовой техники и электроники

Онлайн-продажи



За период 07.2018–06.2019 г. в интернет-магазинах бытовой техники и электроники, входящих в ТОП1000, было оформлено **39,1 миллионов заказов** на сумму **368 миллиардов рублей**. Средний чек составил **9 420 рублей**.

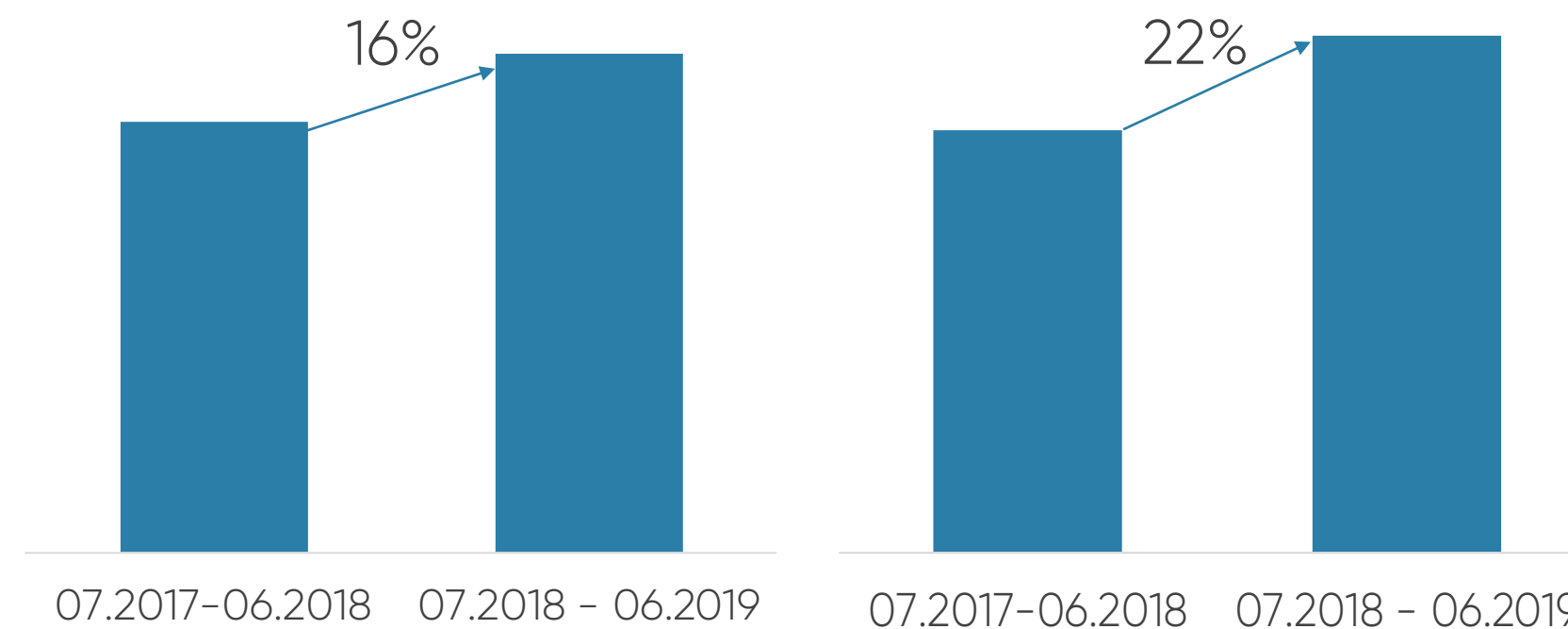


Заказы

Онлайн-продажи

Динамика рынка

На **16%** выросло количество онлайн-заказов в интернет-магазинах бытовой техники и электроники за период 07.2018–06.2019 г. За тот же период времени сумма онлайн-продаж увеличилась на **22%**. Средний чек вырос на **5%**.



По количеству
заказов

14%

По объему
онлайн-
продаж

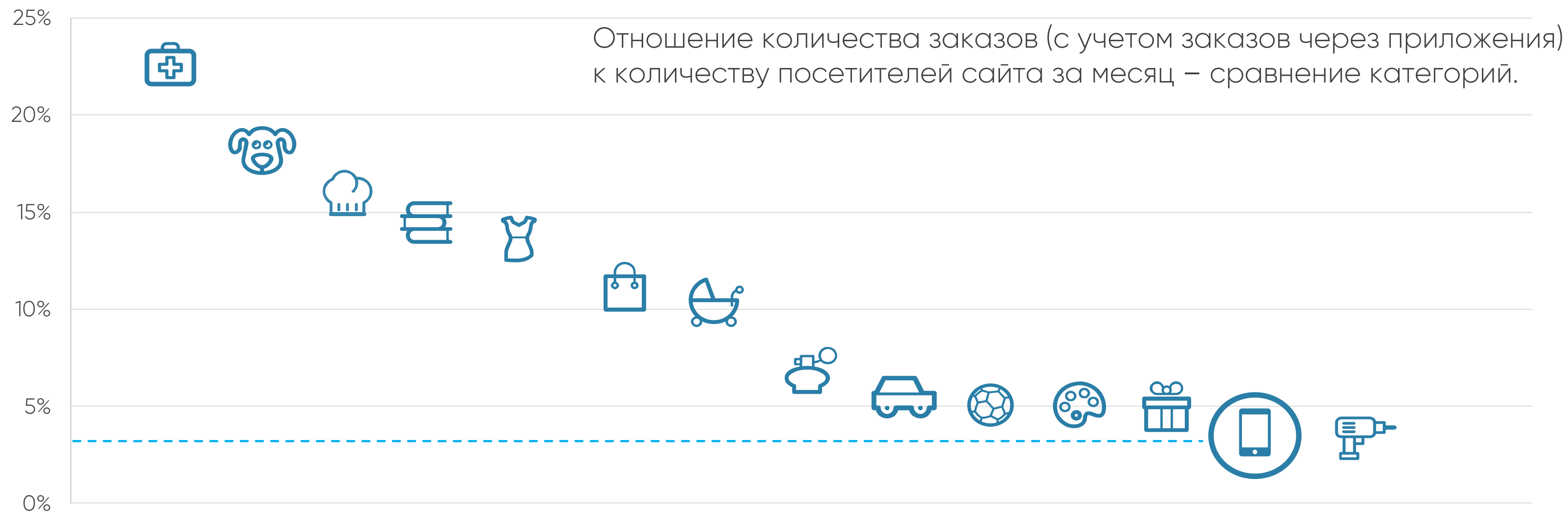
34%

Доля магазинов бытовой техники и электроники на рынке eCommerce

14% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов за период 07.2018–06.2019 г. были сделаны в интернет-магазинах электроники и бытовой техники. Доля по объему выручки составила 34%.

Конверсия интернет-магазинов

В секторе электроники и бытовой техники конверсия составила **4,0%**. Ближайшие показатели у интернет-магазинов подарков и товаров для дома и ремонта (5,1% и 3,9% соответственно).



SAP Commerce Cloud

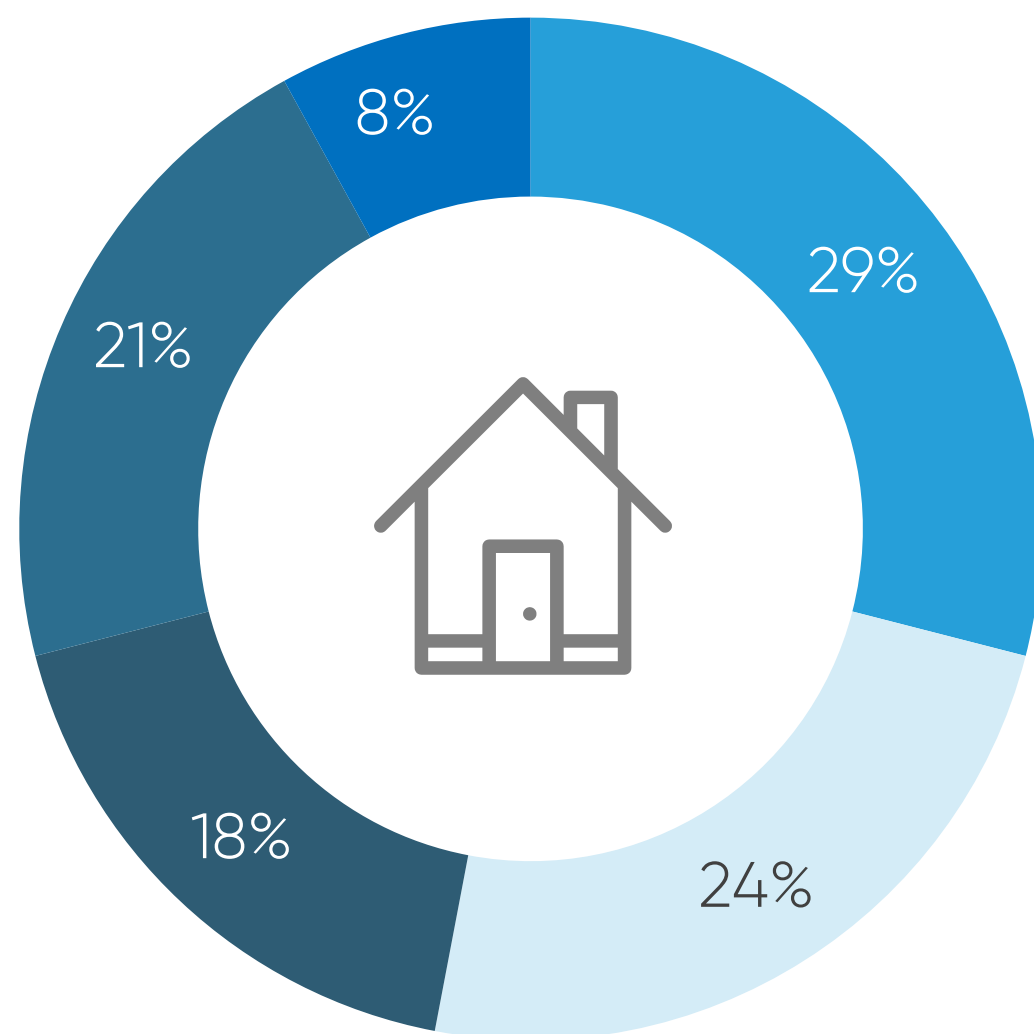
Ведущая платформа для электронной коммерции



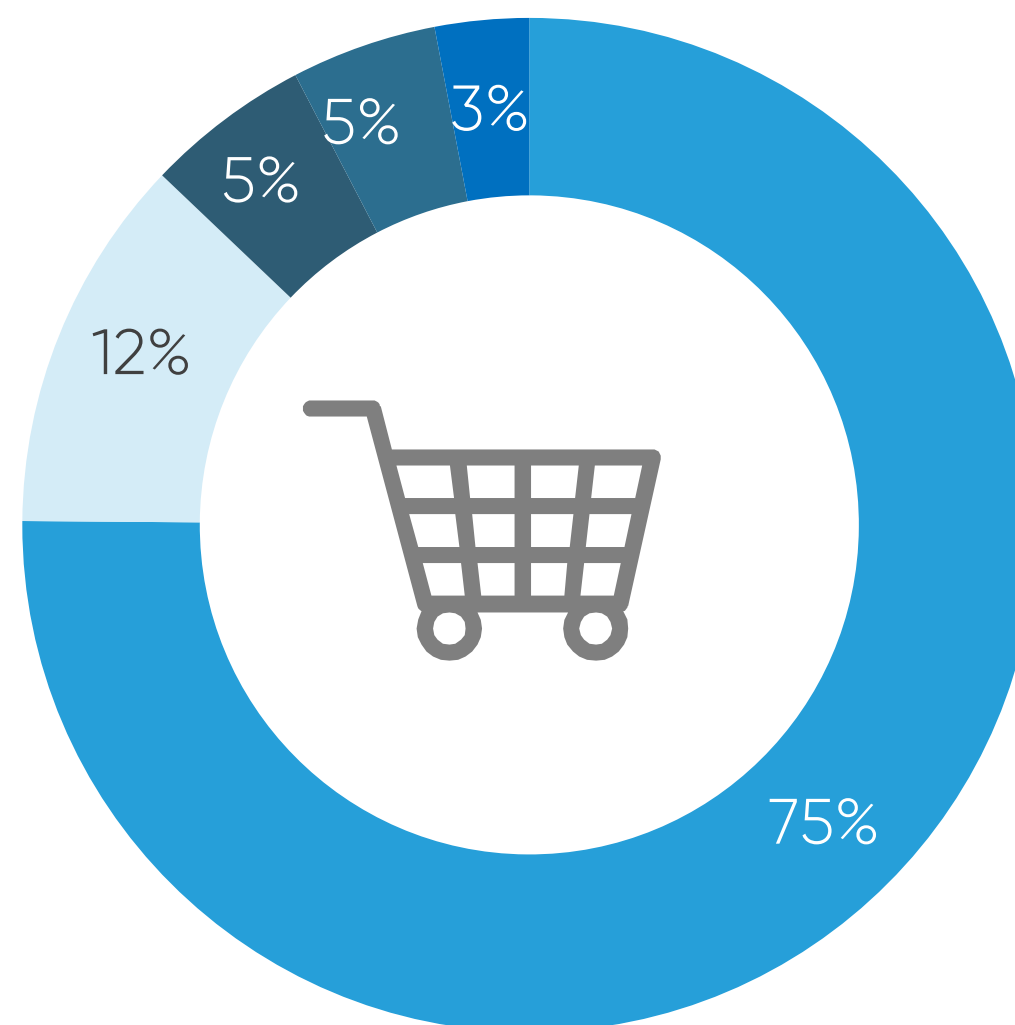
Структура сектора

В ТОП1000 российских онлайн-ритейлеров вошло 126 интернет-магазинов бытовой техники и электроники. Большинство магазинов (71%) специализируется на отдельных товарных подкатегориях рынка БТиЭ, но более 70% заказов и денежного объема продаж приходится на магазины широкого профиля.

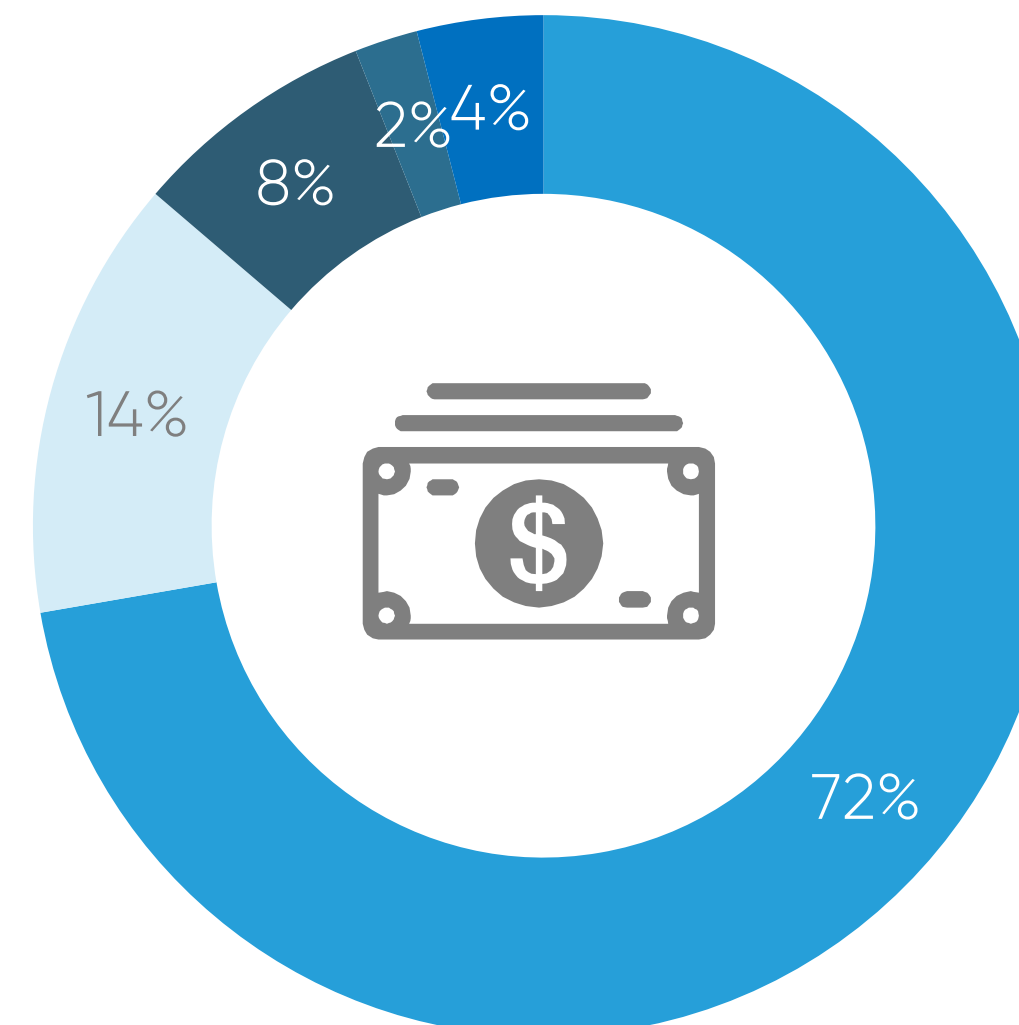
Количество магазинов



Количество заказов



Объем онлайн-продаж



● Магазины широкого профиля

● Магазины портативной техники и гаджетов

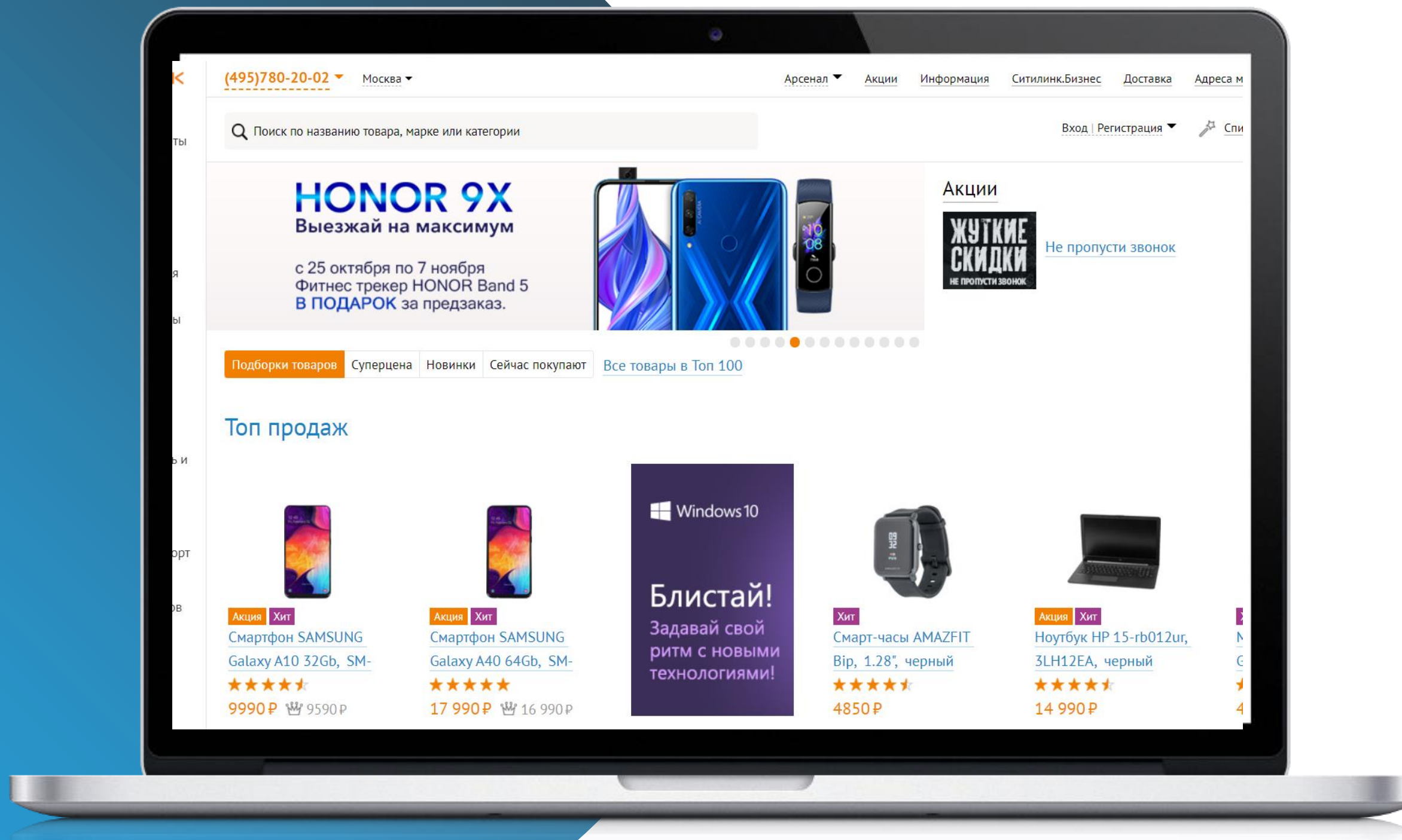
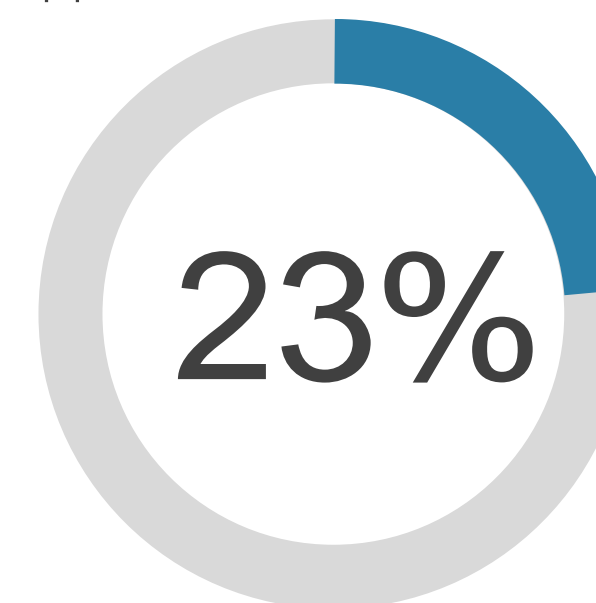
● Магазины техники для дома (в т.ч. бытовой)

● Магазины запчастей и аксессуаров к технике

● Магазины компьютерной техники

Лидер категории Citilink.ru

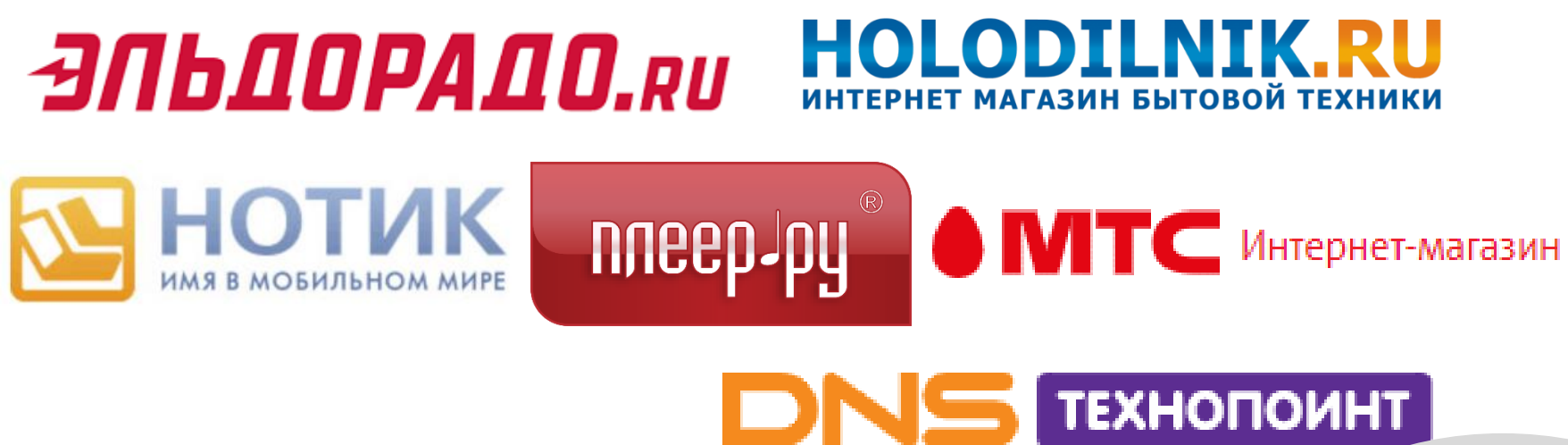
Доля Citilink.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов бытовой техники и электроники из ТОП1000 за период 07.2018-06.2019 г.:



ТОП10 игроков рынка*

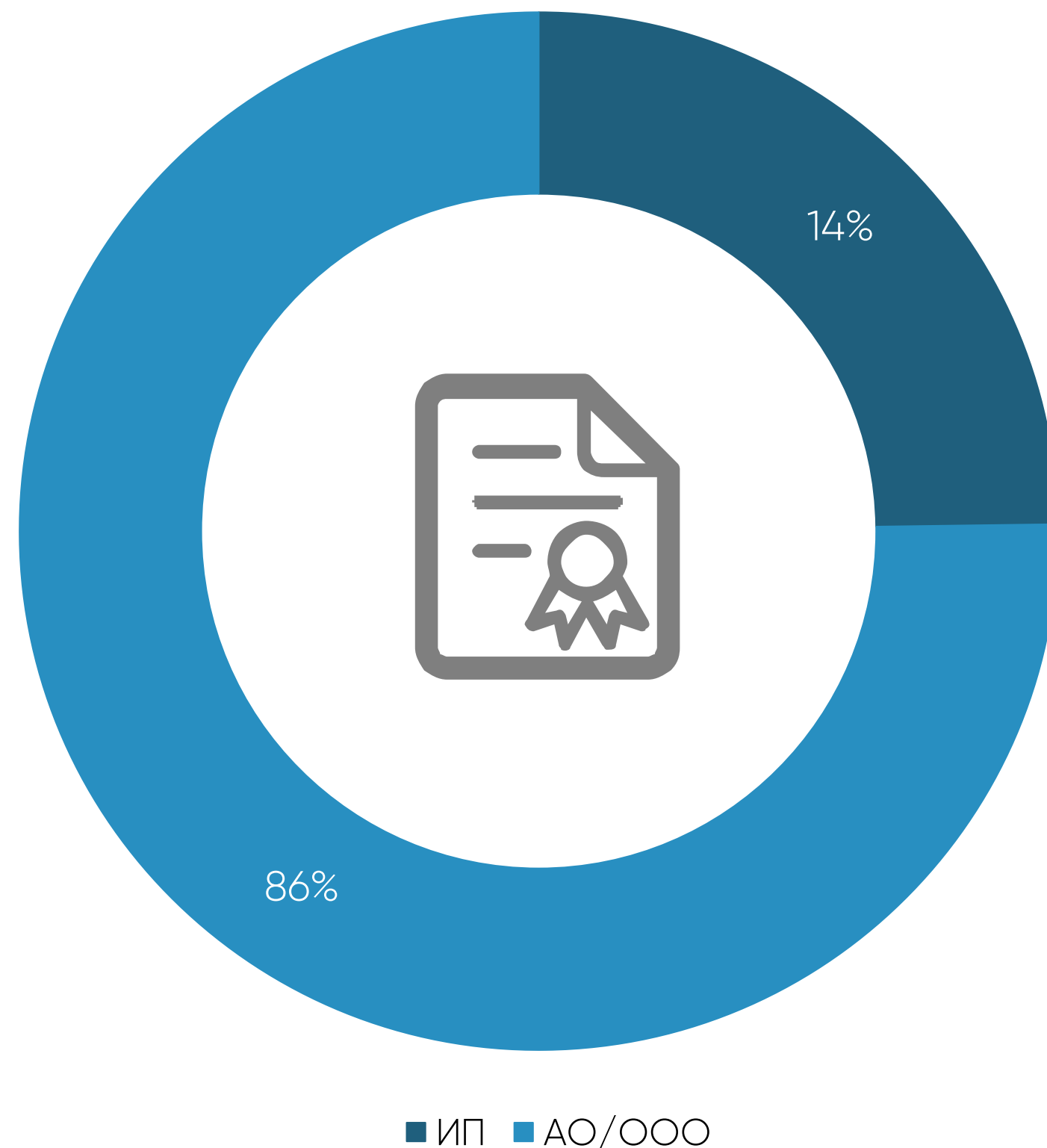
1.  **СИТИЛИНК**
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКАУНТЕР Citilink.ru
2.  **М.видео**
нам не всё равно Mvideo.ru
3.  **DNS** ЦИФРОВАЯ И
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА Dns-shop.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП10**:



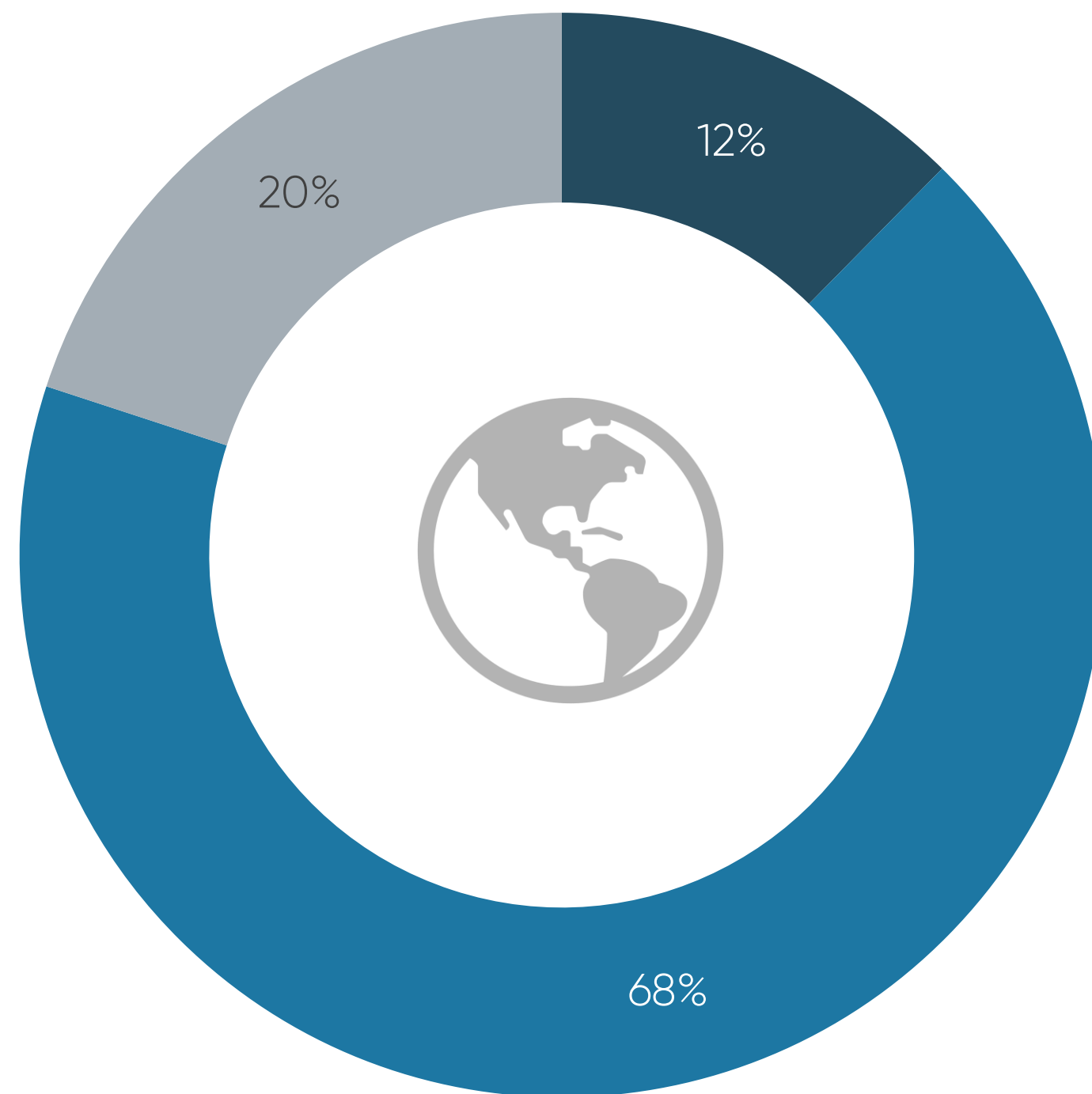
*по онлайн-продажам

**в алфавитном порядке согласно домену сайта



Организационно-правовая форма

Из интернет-магазинов бытовой техники и электроники, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 86% – общества (АО/ООО). 14% принадлежат индивидуальным предпринимателям.



■ Санкт-Петербург и ЛО ■ Москва и МО ■ Другие регионы

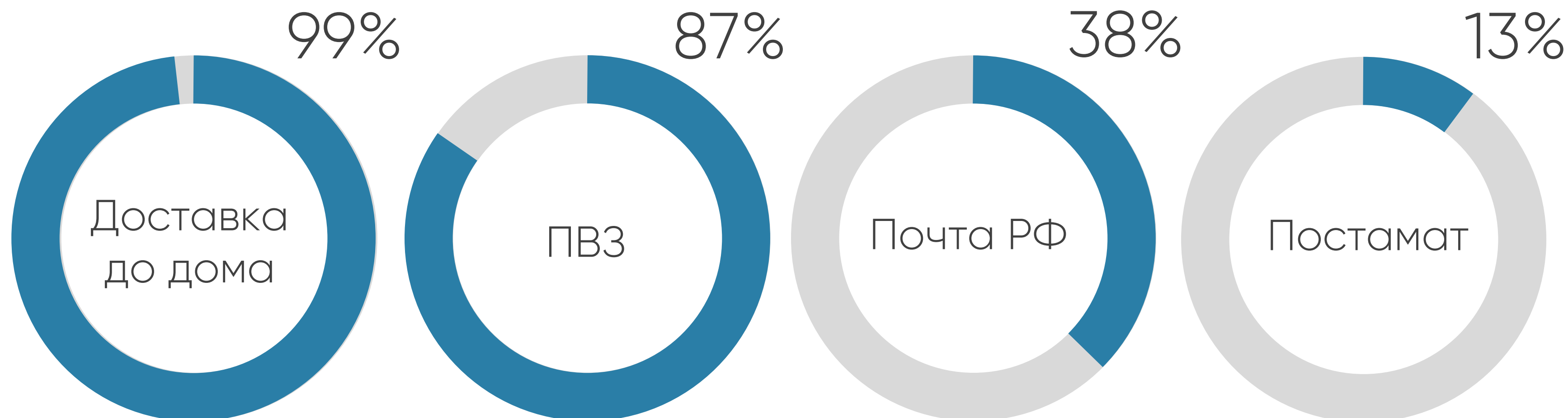
География интернет-магазинов*

Из интернет-магазинов бытовой техники и электроники, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 68% зарегистрированы в Москве и Московской области, 12% в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Остальные 20% распределились между другими городами России.

* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов

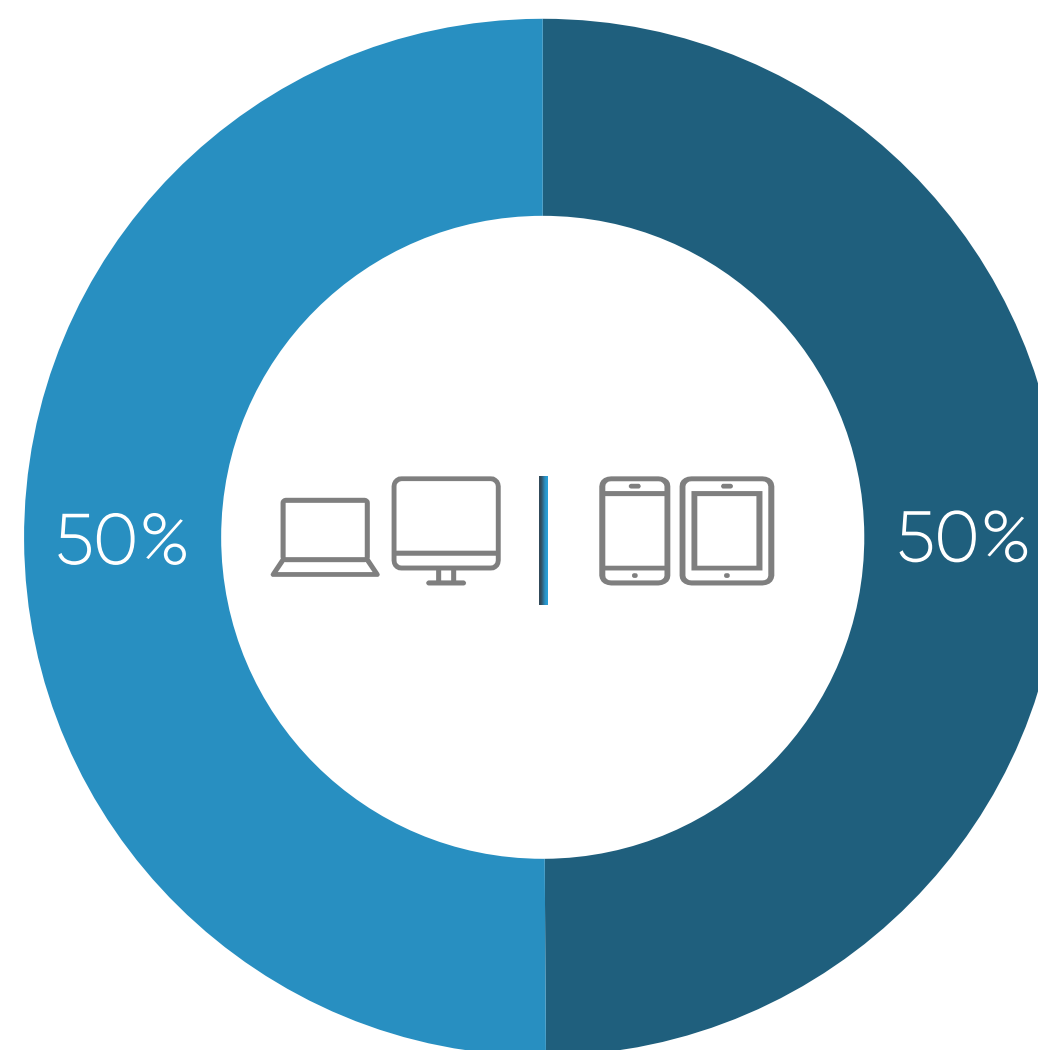
Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки



**ПВЗ – самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании*

Desktop vs Mobile

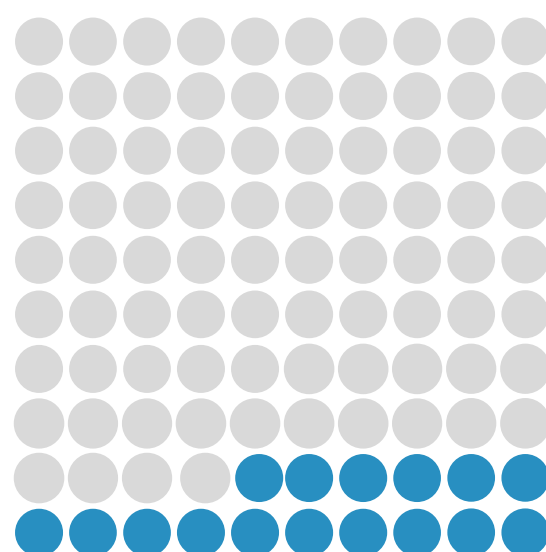


Для посещения интернет-магазинов бытовой техники и электроники покупатели в равной степени используют десктоп и мобильные устройства.

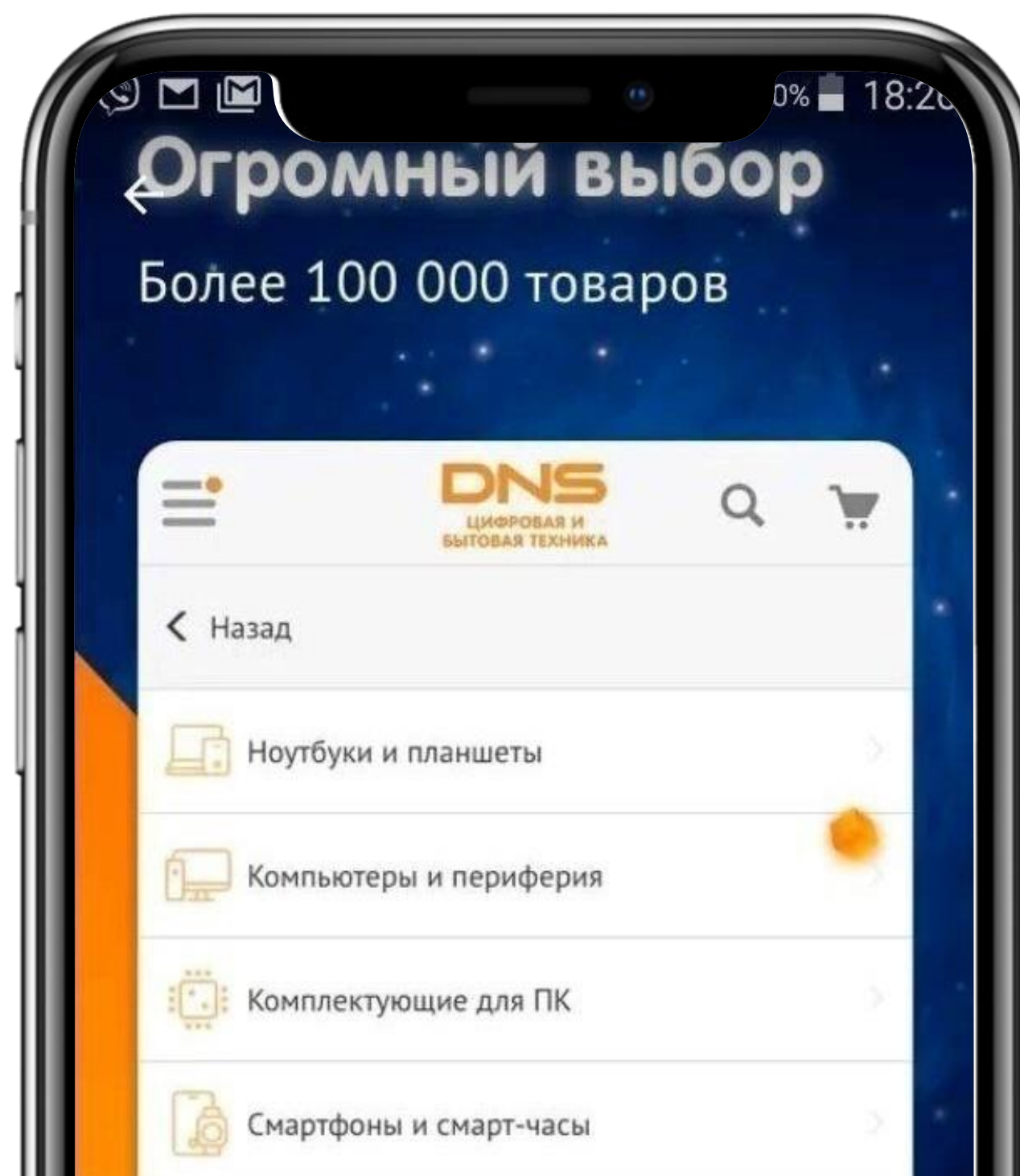
Мобильные приложения

Самое популярное приложение у Dns-shop.ru – более 1 млн установок в Google Play.

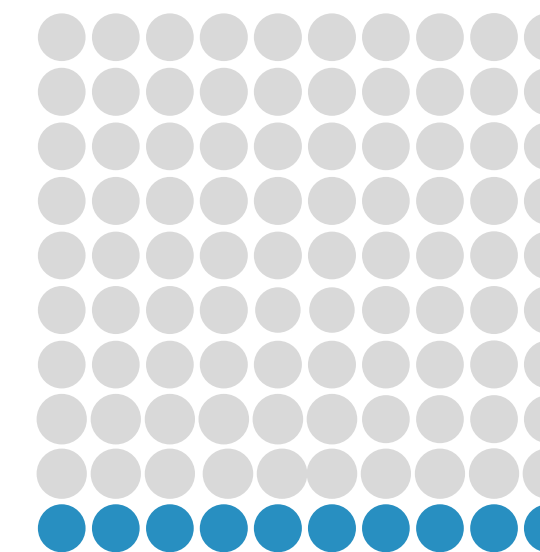
16%



Доля интернет-магазинов электроники и бытовой техники с приложениями в Google Play

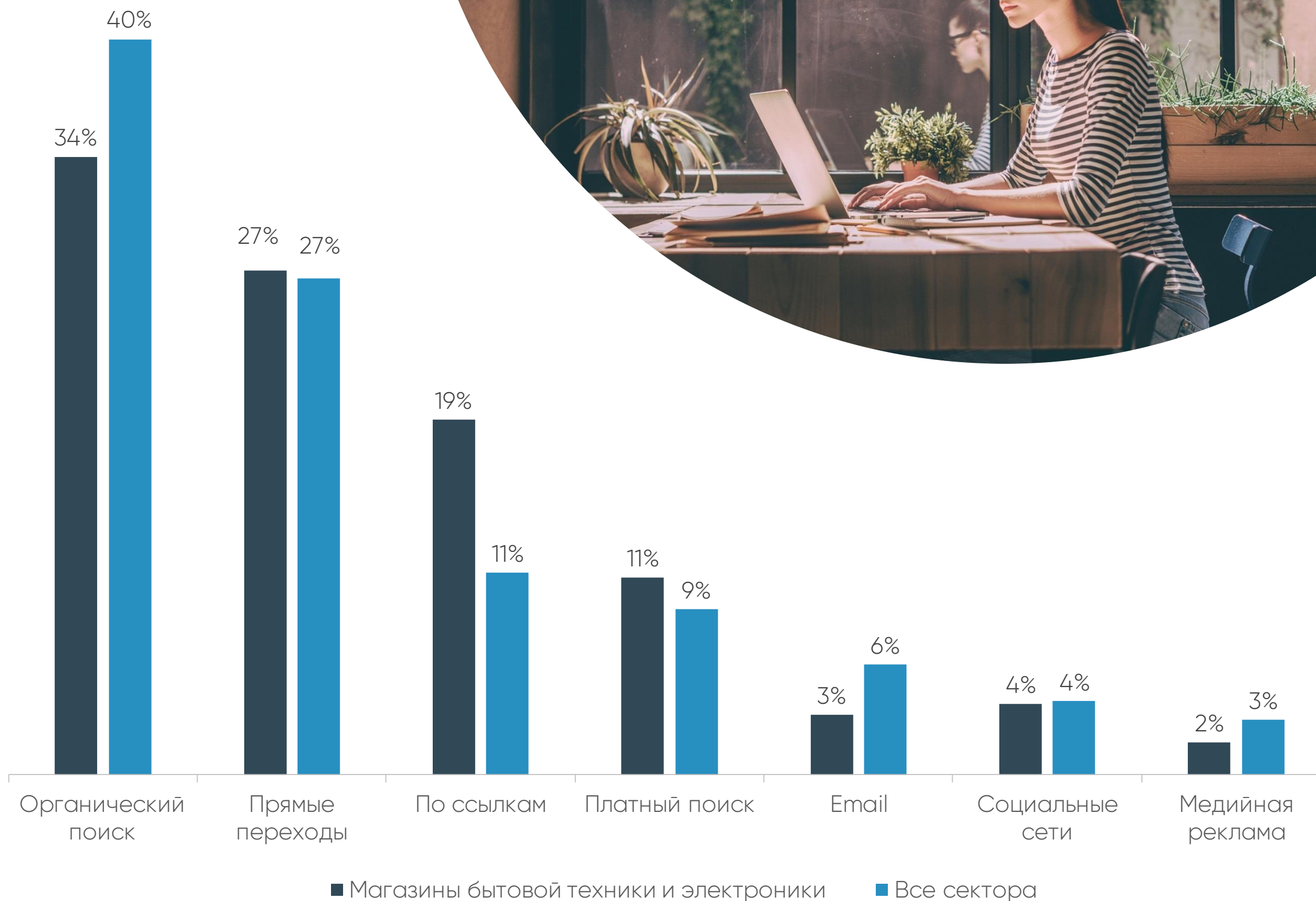


10%



Доля интернет-магазинов электроники и бытовой техники с приложениями в App Store

Каналы продвижения



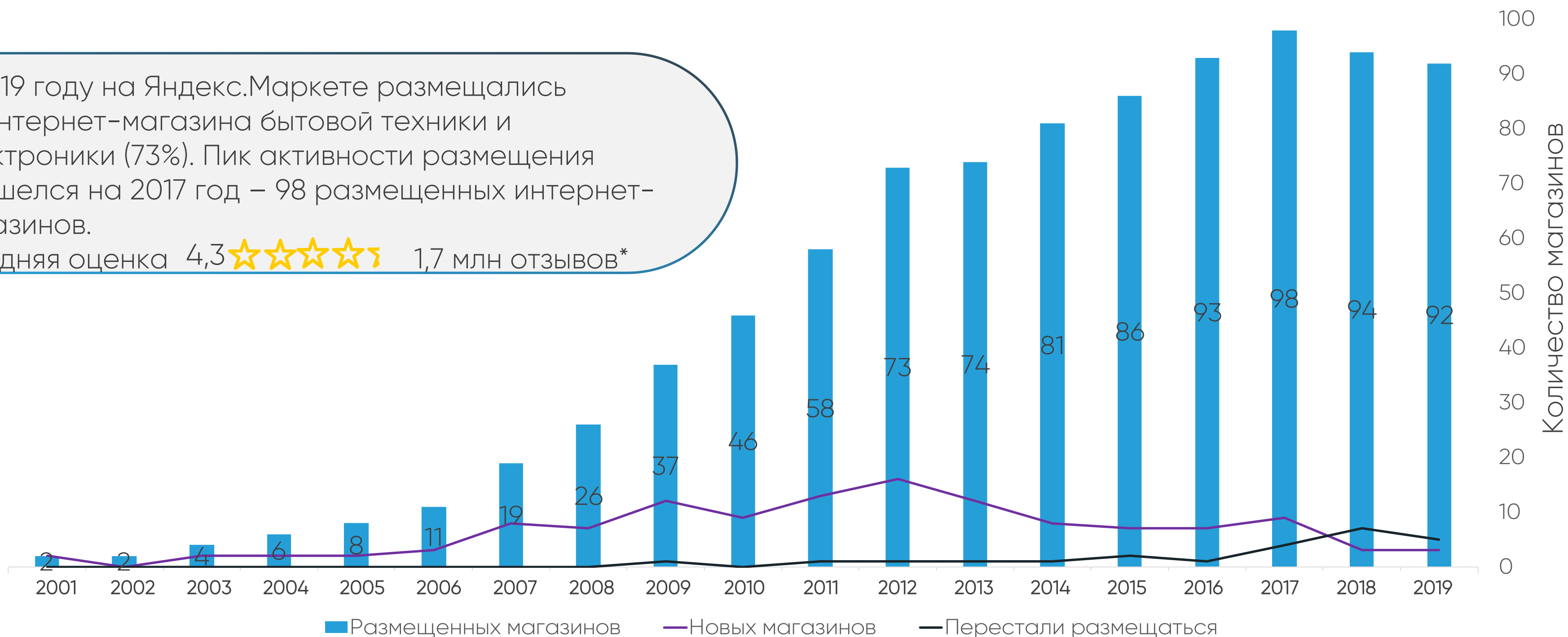
Источники трафика

Магазины электроники и техники отличает пониженная доля органических переходов из поиска (34% против 40% в среднем по рынку) и повышенная доля переходов из "прочих" (неклассифицированных) источников (19% против 11%)

Использование Яндекс.Маркета

В 2019 году на Яндекс.Маркете размещались 92 интернет-магазина бытовой техники и электроники (73%). Пик активности размещения пришелся на 2017 год – 98 размещенных интернет-магазинов.

Средняя оценка 4,3 1,7 млн отзывов*



*средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете

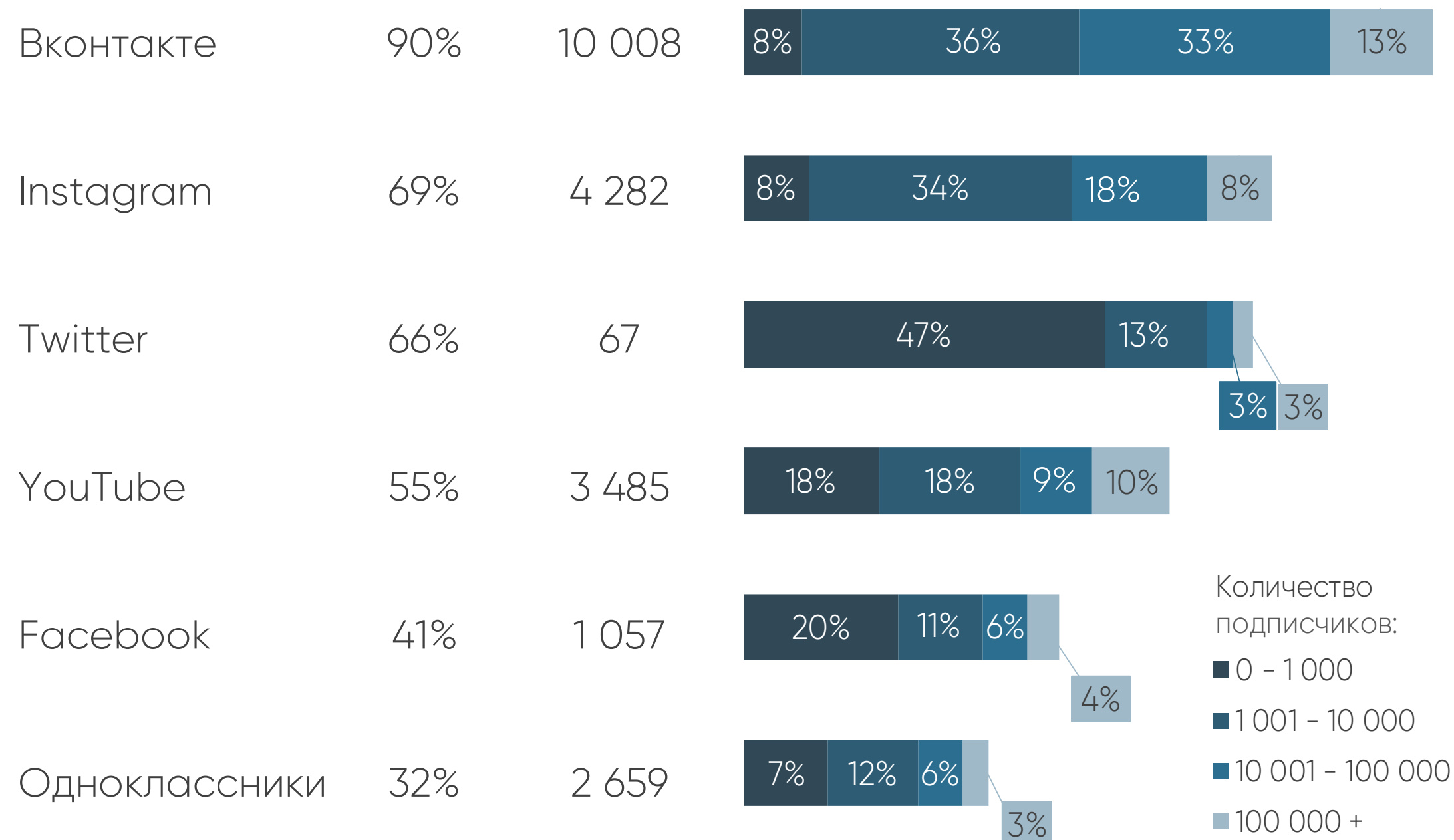
**данные посчитаны по 126 интернет-магазинам электроники и бытовой техники, входившим в ТОП1000 интернет-магазинов России по данным за 12 месяцев с июля 2018 по июнь 2019

Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в секторе интернет-магазинов электроники и бытовой техники – ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества 90% интернет-магазинов, 13% из которых имеют более 100 000 подписчиков.

Доля* Медиана**

Распределение аккаунтов интернет-магазинов по количеству подписчиков



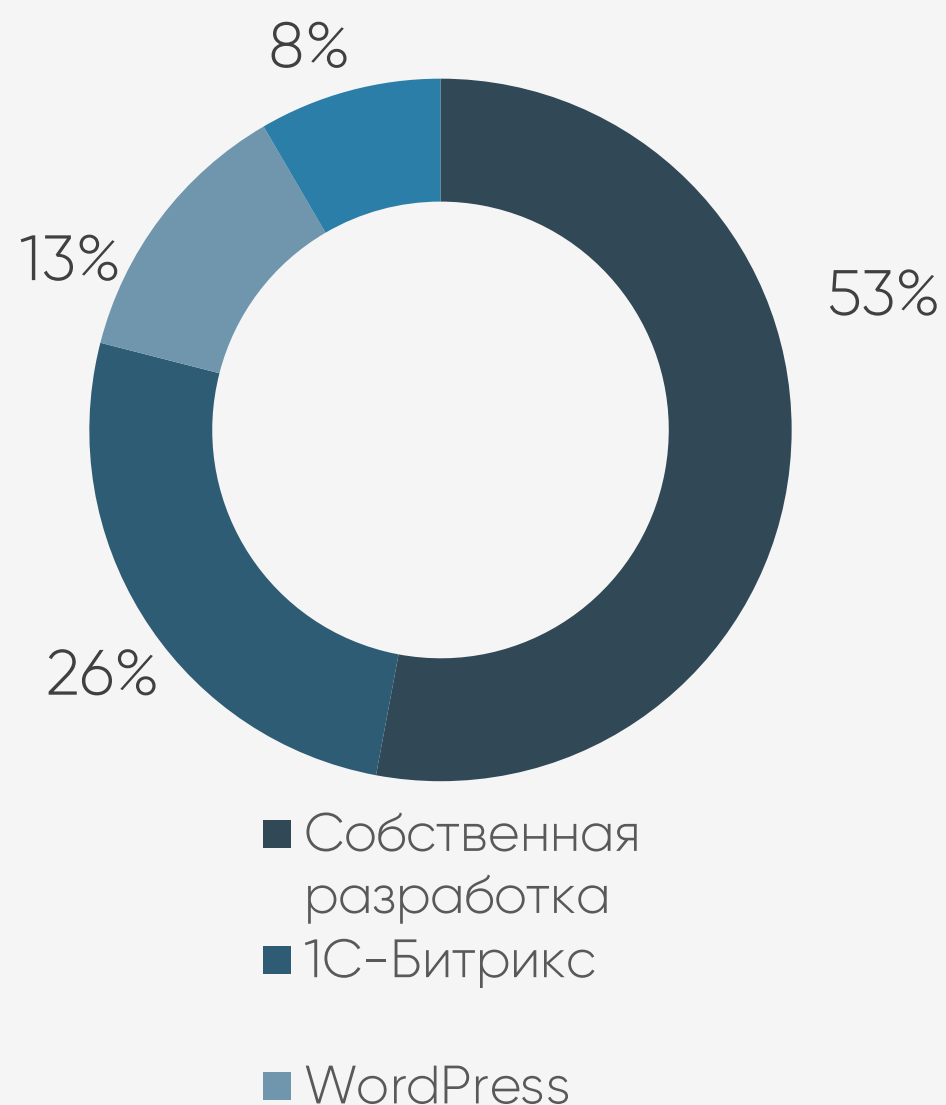
* указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть

** указана медиана количества подписчиков

Используемые технологии

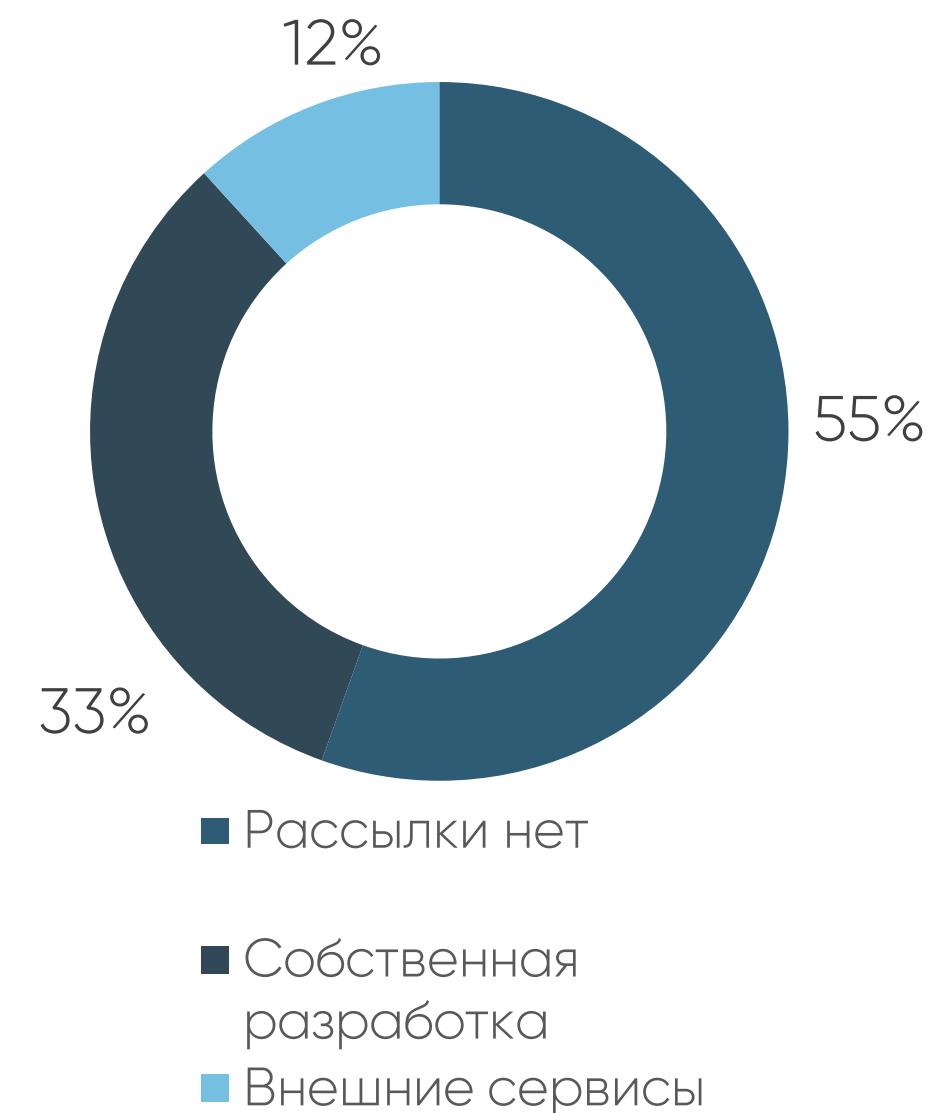


CMS



53% интернет-магазинов бытовой техники и электроники используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). 1С-Битрикс в качестве CMS используют 26% интернет-магазинов, 13% используют WordPress, 8% используют другие CMS.

Email-рассылка



У 55% интернет-магазинов бытовой техники и электроники нет новостной рассылки. 33% используют email-рассылку собственной разработки. Остальные 12% пользуются услугами внешних сервисов.

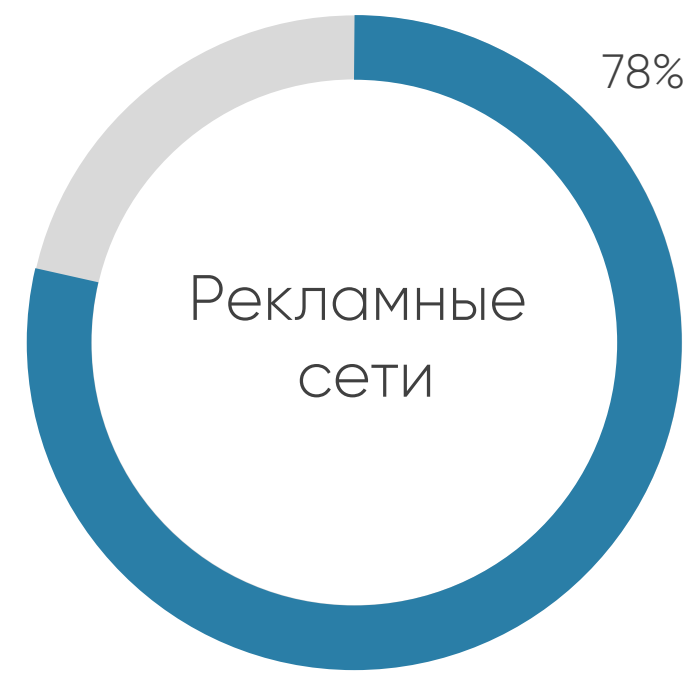
Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, коллтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 88%



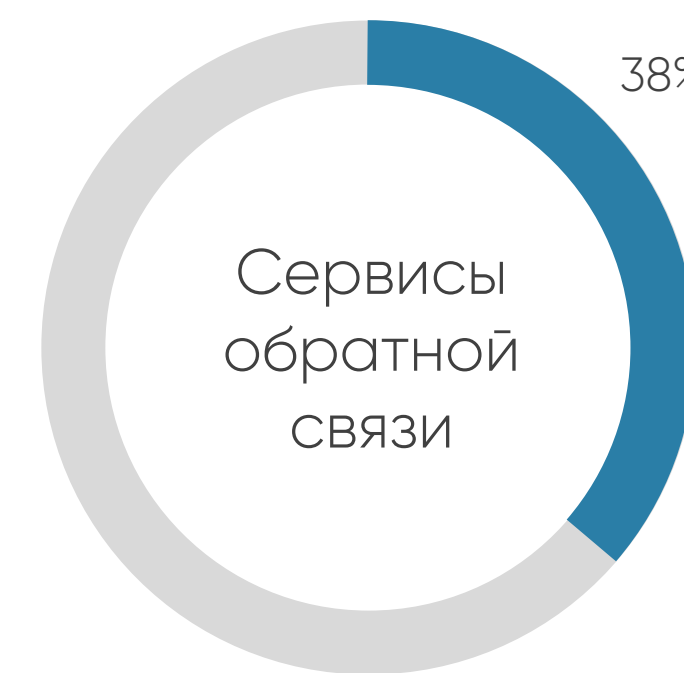
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) – 72%
Google – 72%



Сервисы управления рекламой и персонализации

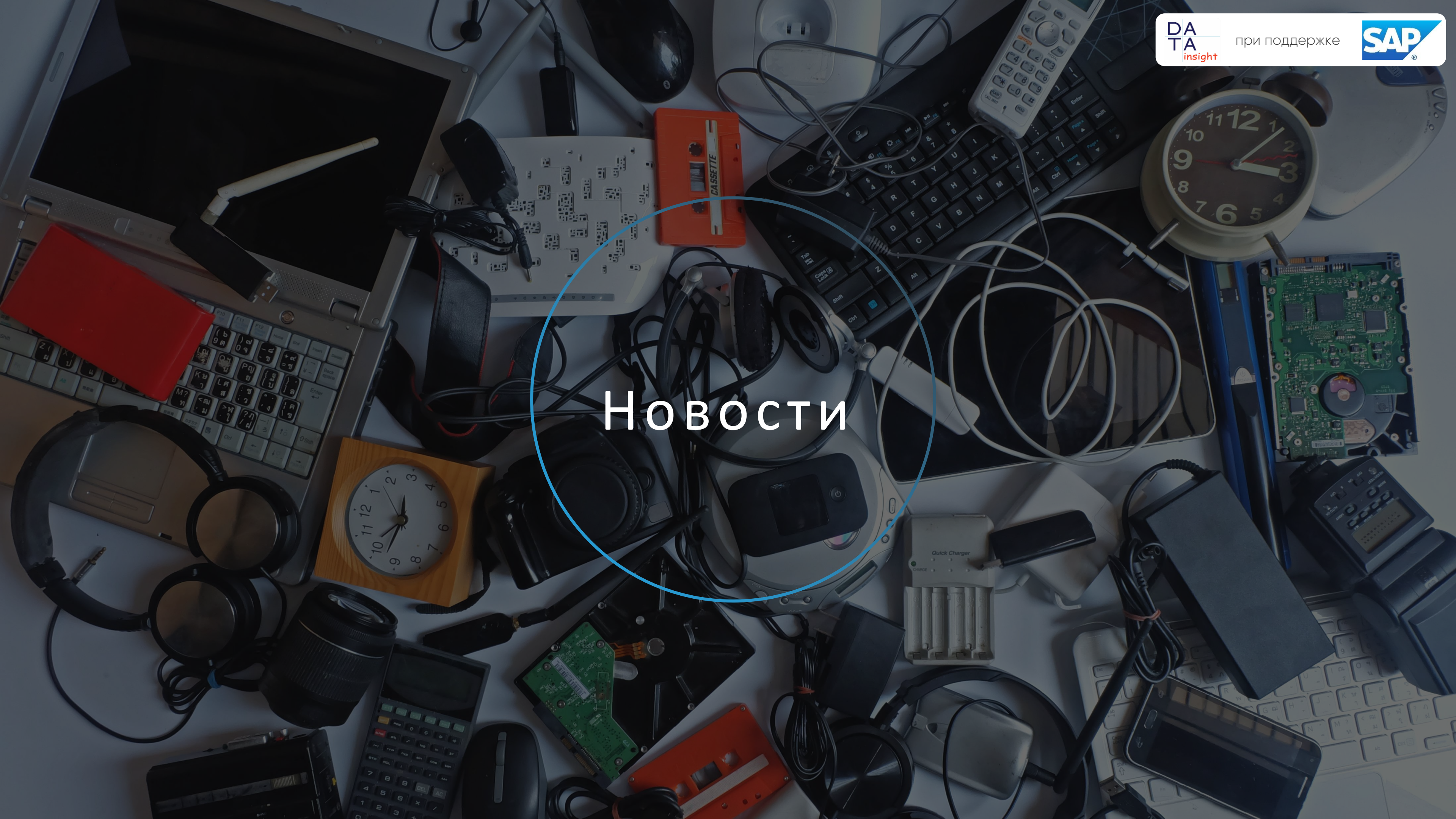
🏆 Facebook Custom Audiences – 27%



Онлайн-чаты, онлайн-звонки и сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 24%

НОВОСТИ



Новости в России за июль 2018 - июнь 2019

- Сентябрь 2018 [DPD начал доставлять по России купленные в интернет-магазине Xiaomi смартфоны](#)
- Ноябрь 2018 «М.Видео – Эльдorado»: [доля интернет-продаж ноутбуков достигла рекордных показателей](#)
- Декабрь 2018 Аналитики зафиксировали [рост спроса россиян на телевизоры на 94%](#)
- Февраль 2019 «Связной | Евросеть»: в 2018 году до 25% продаж компании пришлось на [онлайн](#)
- Май 2019 [«Юлмарт» станет маркетплейсом для китайской электроники](#)
- Июнь 2019 Абоненты избегают розницы: [спрос на смартфоны перемещается в онлайн](#)

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире за июль 2018 - июнь 2019

- Август 2018 AliExpress запускает продажи [крупной бытовой техники](#) в России
- Сентябрь 2018 E-commerce продолжает [рост на рынке бытовой техники и электроники](#)
- Ноябрь 2018 Продажи Xiaomi составили [100 миллионов девайсов за 10 месяцев](#).
- Январь 2019 [Рынок смарт-динамиков в 2018 году](#) развивался благодаря Google, Alibaba и Xiaomi
- Февраль 2019 [Китай обгоняет США](#) на быстрорастущем рынке смарт-динамиков
- Май 2019 [Поставки Apple iPhone упали на 23%](#) из-за общего падения мирового рынка смартфонов

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ Топ10 по количеству заказов
- ✓ Топ10 по объему выручки
- ✓ Топ10 по количеству посетителей (с динамикой)
- ✓ Конверсия в Топ10
- ✓ Используемые технологии для Топ10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля мобильного трафика в Топ10
- ✓ Обзор мобильных приложений
- ✓ Доля каналов продвижения в трафике Топ10
- ✓ Сводная таблица с показателям по посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке для Топ10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

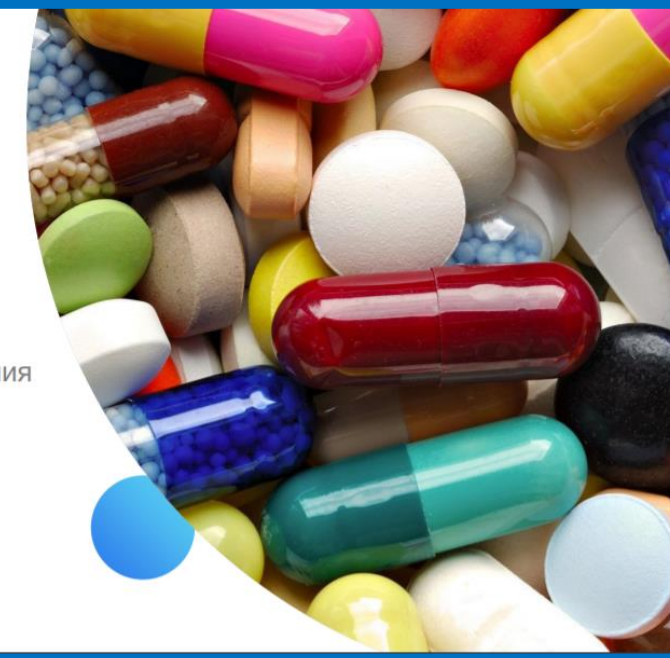
Наши обзоры по секторам

Онлайн-заказ
продуктов питания



DATA insight при поддержке dynamic yield

Рынок
интернет-аптек
Публичная версия исследования



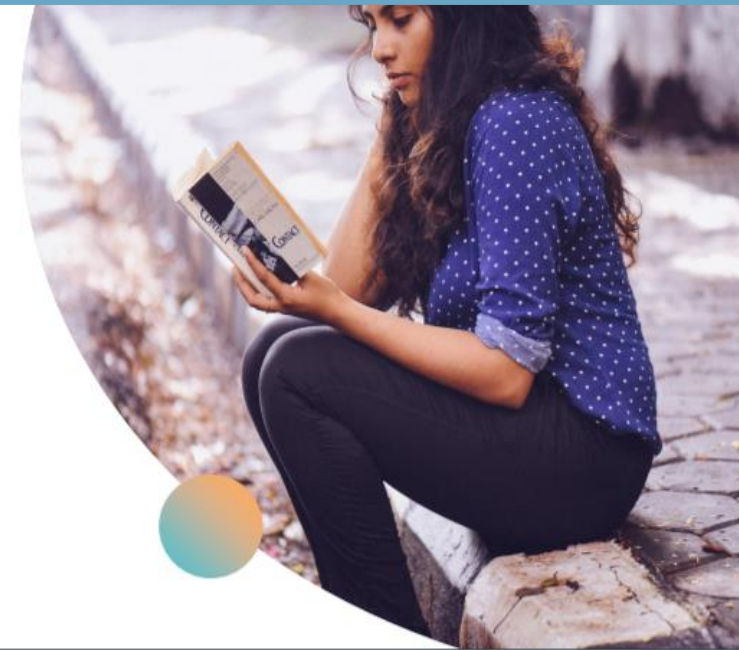
DATA insight при поддержке SAP

Онлайн-рынок
универсальных
магазинов



DATA insight при поддержке dynamic yield

Онлайн-рынок
книг



DATA insight при поддержке dynamic yield

В IV квартале также выйдут:



Товары для дома и ремонта



Автозапчасти



Детские товары



Одежда и обувь

SAP Customer Experience

О SAP Customer Experience

SAP Customer Experience предлагает решения, которые помогают организациям разного масштаба из разных индустрий улучшать взаимодействие с клиентами и пользовательский опыт на каждом этапе пути к покупке.

Платформа SAP C/4HANA позволяет компаниям сделать интересы клиента главным, стратегическим приоритетом и комплексно управлять клиентским опытом на основе этой стратегии. Платформа объединяет решения для управления клиентскими данными, маркетингом, электронной коммерцией, продажами и клиентским сервисом.

Используя SAP Customer Experience, бренды могут получить долгосрочное конкурентное преимущество, усиливая лояльность клиентов благодаря персонализированному опыту и глубокому пониманию их потребностей.

Контактная информация:

Алексей Собко, директор по развитию бизнеса SAP Customer Experience
SAP CIS
+7 (495) 755-9800, sap-cx-cis@sap.com
sap.ru

О компании SAP

SAP — мировой лидер на рынке корпоративных приложений. Решениями и сервисами SAP пользуется более 413 000 клиентов в 180 странах по всему миру. В 1992 был открыт офис SAP SE в Москве, сейчас количество сотрудников SAP CIS — около 1300 человек, компания представлена во всех странах СНГ. В 2012 году в Москве был открыт центр исследований и разработки SAP Labs, у которого также есть подразделение в Санкт-Петербурге.

SAP — единственный международный разработчик с Центром обработки данных в России, компания постоянно расширяет его мощности. Более 27 лет SAP помогает отечественным компаниям проводить трансформацию и оптимизацию бизнеса на базе инновационных решений. В июле 2018 года в Москве был открыт Центр цифрового лидерства SAP — инновационный хаб для проведения мероприятий, демонстрации новых технологических решений и совместных разработок с клиентами и партнёрами.


THE BEST RUN



Data Insight

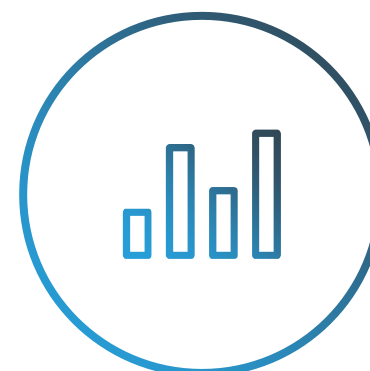
Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 a@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг e-commerce

[Подписаться](#)

 facebook.com/DataInsight

 [Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)

 t.me/DataInsight