



Топ-100 интернет-магазинов: рейтинг 2021

datainsight.ru

 Data Insight

Рейтинг Data Insight: Топ-100 интернет-магазинов России

Рейтинг Топ-100 интернет-магазинов России – список 100 крупнейших интернет-магазинов России, ранжированный по объему онлайн-продаж. Рейтинг публикуется ежегодно с 2016 года, включает данные по объему онлайн-продаж, количеству заказов и среднему чеку.

В основе рейтинга лежит комплексная методика, включающая как данные и комментарии, предоставленные самими интернет-магазинами, так и собственные данные и оценки Data Insight и данные сторонних сервисов. В частности, при составлении рейтинга используются данные регулярного мониторинга посещаемости и количества заказов, который ведет Data Insight, данные онлайн-чеков, данные ФНС.

#	Магазины	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.	Рост	Заказы, тыс.	Рост	Средний чек	Рост
1	wildberries.ru [1]	универсальные магазины	805 700	95%	771 900	153%	1 040	-23%
2	ozon.ru [1]	универсальные магазины	446 700	126%	221 200	199%	2 020	-24%
3	dns-shop.ru [2]	электроника и техника	185 300	41%	16 200	14%	11 400	24%
4	citilink.ru	электроника и техника	163 400	24%	13 200	7%	12 400	16%
5	mvideo.ru	электроника и техника	132 600	15%	13 000	20%	10 200	-4%
6	market.yandex.ru	универсальные магазины	122 200	180%	29 700	151%	4 110	12%
7	allexpress.ru [3]	универсальные магазины	106 100	116%	48 000	152%	2 210	-14%
8	lamoda.ru [1]	одежда, обувь и аксессуары	71 200	34%	14 100	15%	5 050	17%
9	petrovich.ru	дом и ремонт	62 200	41%	3 990	4%	15 600	36%
10	vseinstrumenti.ru	дом и ремонт	61 900	52%	9 700	40%	6 380	9%
11	apteka.ru	здоровье	59 300	18%	38 500	19%	1 540	-1%
12	sim-land.ru	универсальные магазины	58 500	59%	6 420	50%	9 110	6%
13	eldorado.ru	электроника и техника	56 200	3%	5 930	-6%	9 480	10%
14	detmir.ru	товары для детей	54 200	40%	35 500	49%	1 530	-6%
15	sbermarket.ru [1]	FMCG	52 100	193%	22 100	318%	2 360	-30%

Церемония награждения победителей рейтинга Ecommerce Index Top-100 2021

20 апреля 2022 года Data Insight подвела итоги 2021 года и провела церемонию награждения победителей рейтинга интернет-магазинов E-commerce Index Top-100. В мероприятии участвовали крупнейшие российские интернет-магазины и сервисы. Награждение прошло в 15 номинациях.



5post  X5

dalli

служба доставки

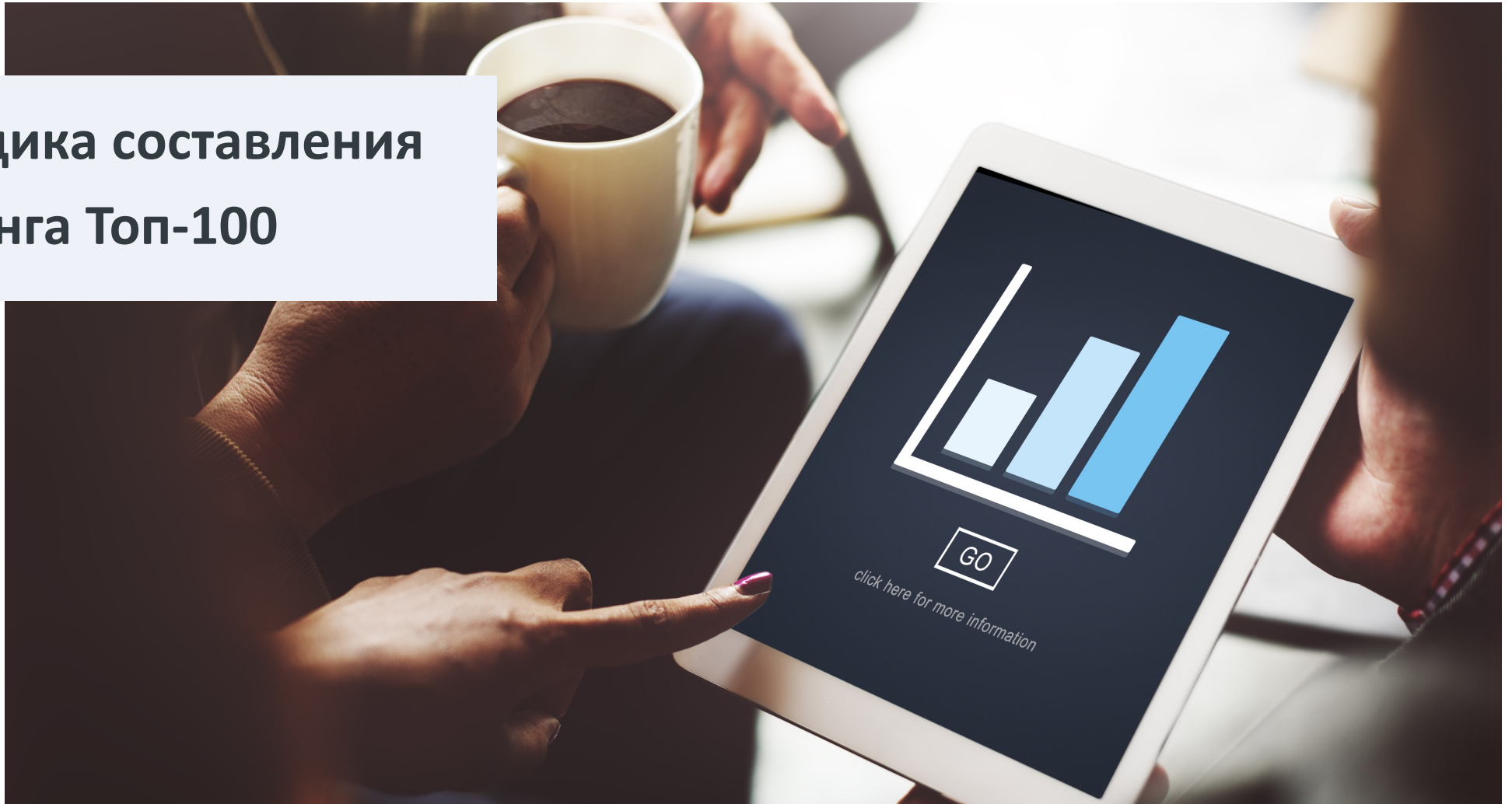
get  click



Logsis логистический оператор

0	Методика составления рейтинга Топ-100.....	6
1	Динамика Топ-100.....	13
2	Структура рейтинга.....	17
3	Лидеры категорий в 2021 году.....	21
4	Список Топ-100.....	25
5	Ecommerce Index Топ-100: победители 2021.....	38

Методика составления рейтинга Топ-100



1. Кто участвует:

В рейтинге Топ-100 за 2021 год участвуют площадки – интернет-магазины и маркетплейсы, осуществляющие розничную онлайн-продажу материальных товаров.

2. Что включается в «онлайн-продажи»:

Под онлайн-продажами понимаются дистанционные заказы, размещенные через сайт (в т.ч. через «быстрый заказ») или приложение, при этом не учитываются заказы, сделанные через стационарные или портативные терминалы продавца. Онлайн-заказы учитываются независимо от выбранного способа оплаты и получения.

3. Критерий рейтингования:

Рейтинг строится по объему онлайн-продаж российскими компаниями российским покупателям.

4. Определение «места продажи»:

Онлайн-продажи учитываются по тому, на какой площадке (сайте или приложении) был размещен заказ. Соответственно, продажи на маркетплейсе учитываются в объеме онлайн-продаж маркетплейса и не учитываются в объеме онлайн-продаж магазина-продавца. Продажи через платформу, установленную на других сайтах, не учитываются в продажах владельца платформы (например, Sbermarket.ru, Tiu.ru), но учитываются в продажах интернет-магазина, использующего данную платформу на своем сайте. Для розничных сетей не учитываются продажи через партнерские сервисы сбора и доставки заказов (например, Sbermarket.ru, Яндекс.Еда), если заказ был сделан через сайт или приложение партнера.

5. Что учитывается в объеме онлайн-продаж:

Учитывается суммарная стоимость оплаченных и полученных покупателем товаров (не включая стоимость в последствии возвращенных товаров) и количество хотя бы частично оплаченных и полученных заказов. Объем продаж приводится с учетом НДС и стоимости доставки и других услуг, связанных с онлайн-продажами.

6. Политика учета возвратов:

Начиная с рейтинга за 2021 г. (включая расчет динамики относительно 2020 г.), объем онлайн-продаж считается за вычетом клиентских возвратов, т.е. возвратов после оплаты и получения (ранее объем онлайн-продаж считался до клиентских возвратов, тогда как отказы при получении и ранее не включались в оценку). В силу ограничений используемых методик и доступных данных оценки по некоторым магазинам могут все же включать клиентские возвраты - но при средней по рынку доле клиентских возвратов около 2% это не оказывает значимого влияния на рейтинг.

7. Сегменты-исключения:

(а) Традиционно в рейтинг не включаются продавцы билетов и сертификатов и сервисы, работающие по подписной модели; для сервисов доставки готовой еды учитываются только те заказы и продажи, которые связаны с доставкой из магазинов, а не из кафе и ресторанов.

(б) В рейтинг не включены интернет-магазины, использующие или ранее использовавшие модель продаж через распространителей: это связано с ограничениями применения используемых Data Insight методик к данной модели онлайн-продаж.

8. Методика оценки:

Оценка объема онлайн-продаж строится на основе модели, которая для каждого интернет-магазина оценивает следующие ключевые параметры: посещаемость интернет-магазина (включая трафик мобильного приложения), конверсия, количество размещенных заказов, процент выполненных и выкупленных заказов, средний чек.

9. Используемые источники:

Данные интернет-магазинов (официальные и неофициальные), собственные оценки Data Insight на основе накопленных данных (по посещаемости, количеству заказов и конверсии, проценту выполнения заказов, среднему чеку), а также различные внешние данные, в т.ч. «бенчмарки» для категорий интернет-магазинов по данным сервисных компаний. В целях обеспечения конфиденциальности взаимодействия с участниками рынка Data Insight не раскрывает, какие источники использовались при оценке каждого конкретного интернет-магазина.

10. Общие принципы:

(а) В рейтинг включаются актуальные на момент публикации оценки за прошлые периоды, основанные на оптимальной комбинации методик и данных, доступных в этот момент; Data Insight прилагает все разумные усилия для обеспечения максимально возможной точности рейтинга и единообразия оценки каждого участника рейтинга;

(б) При этом ограничения, связанные с недостаточной прозрачностью оцениваемого рынка и различиями в используемых участниками рейтинга бизнес-моделях, не позволяют гарантировать абсолютную полноту и точность рейтинга, и компания Data Insight не несет юридической ответственности за любые негативные последствия, связанные с входждением или не входждением любой компании в рейтинг или с несоответствием представленных в рейтинге оценок фактическим данным;

(в) После публикации рейтинга на сайте datainsight.ru состав рейтинга, порядок расположения участников в рейтинге и влияющие на этот порядок количественные данные, публикуемые в составе рейтинга, не подлежат изменениям независимо от новых полученных данных;

(г) В будущих исследованиях Data Insight могут публиковаться отличающиеся от данных рейтинга оценки по тем же интернет-магазинам – это может определяться как отличиями методик и определений, используемых в других исследованиях компании, так и получением новых данных за период между публикацией рейтинга и публикацией другого исследования;

(д) Динамика всех показателей (рост по сравнению с 2020 годом) считается относительно текущих оценок Data Insight по 2020 году, а не относительно тех оценок, которые были опубликованы весной 2021 года; аналогично в рейтинге по результатам 2022 года рост будет считаться относительно обновленных оценок за 2021 год, которые в отдельных случаях могут отличаться от оценок, представленных в рейтинге по результатам 2021 года.

Динамика Топ-100

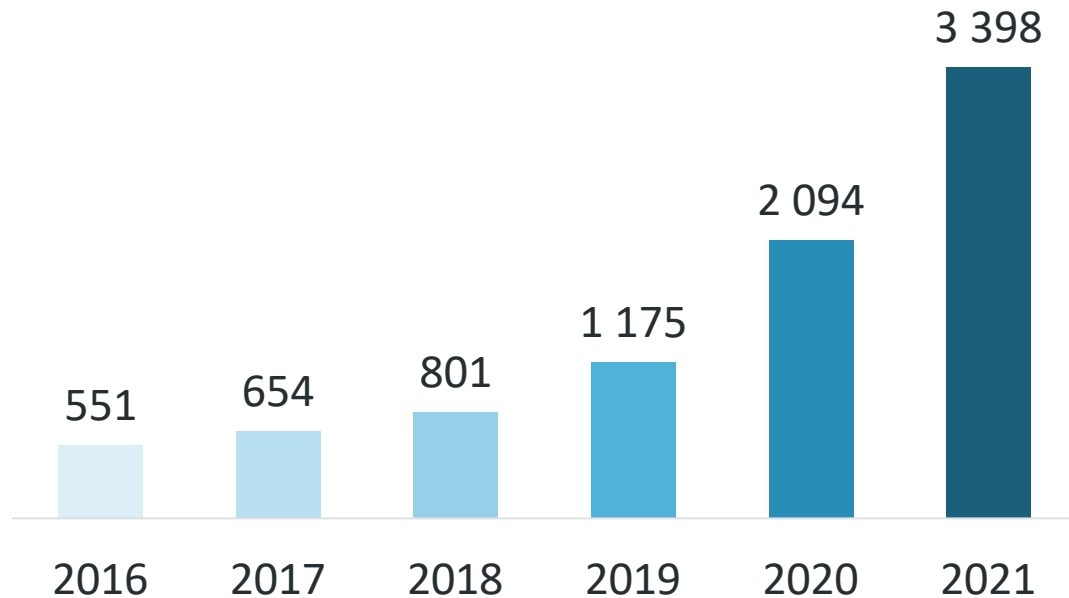
- Динамика Топ-100
- Изменение структуры Топ-100
- Порог вхождения в Топ-100



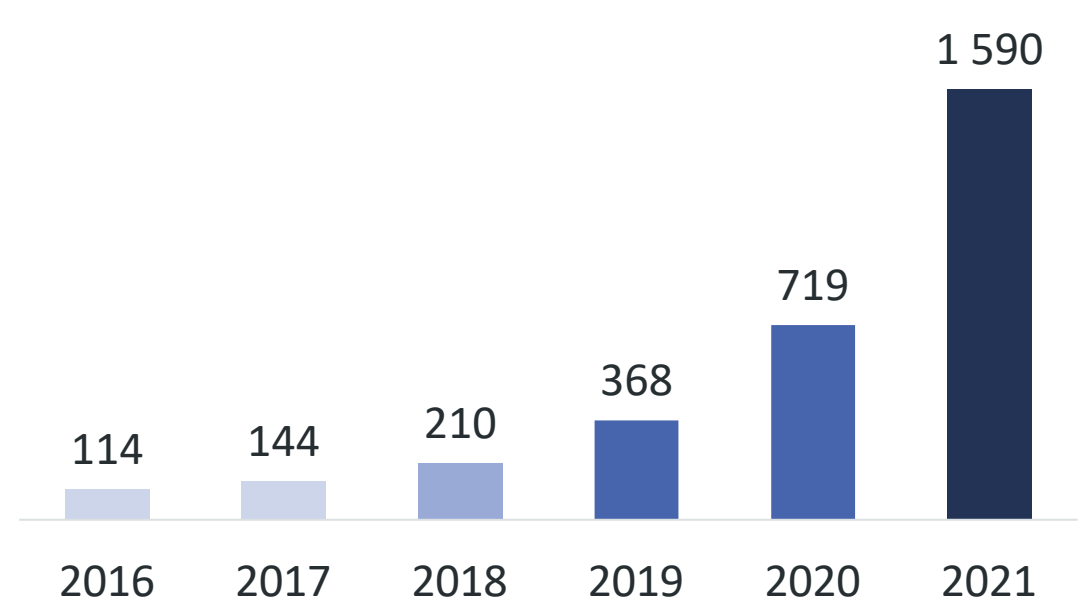
1 / Динамика Топ-100

Суммарно 100 крупнейших онлайн-ритейлеров России доставили за 2021 год 1,59 млрд заказов, что в 2,2 раза превышает показатели 2020 года. Объем продаж в рублях в сумме по Топ-100 вырос на 62% до почти 3,4 трлн рублей.

Выручка, млрд руб.



Количество заказов, млн шт.



Данные до 2020 г. включительно - с учетом клиентских возвратов, данные за 2021 г. - за вычетом клиентских возвратов (без их вычета значение за 2021 г. было бы на 2-3% выше)

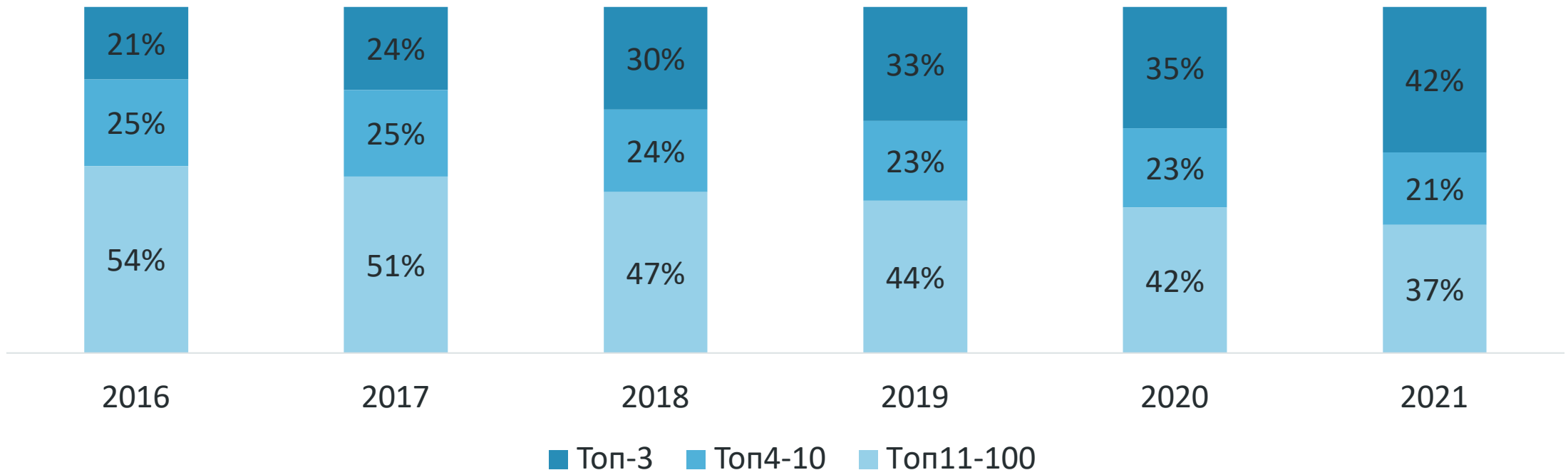
Источник: Data Insight, Рейтинг Топ-100 интернет-магазинов в России 2021 года, 2022 - top100.datainsight.ru



1 / Изменение в структуре Топ-100

В 2021 году доля Топ-3 в общей структуре рейтинга Топ-100 магазинов выросла на 7 п.п., в то время как доля магазинов с 4 по 10 и 11-100 места сократилась на 2 и на 5 п.п. соответственно.

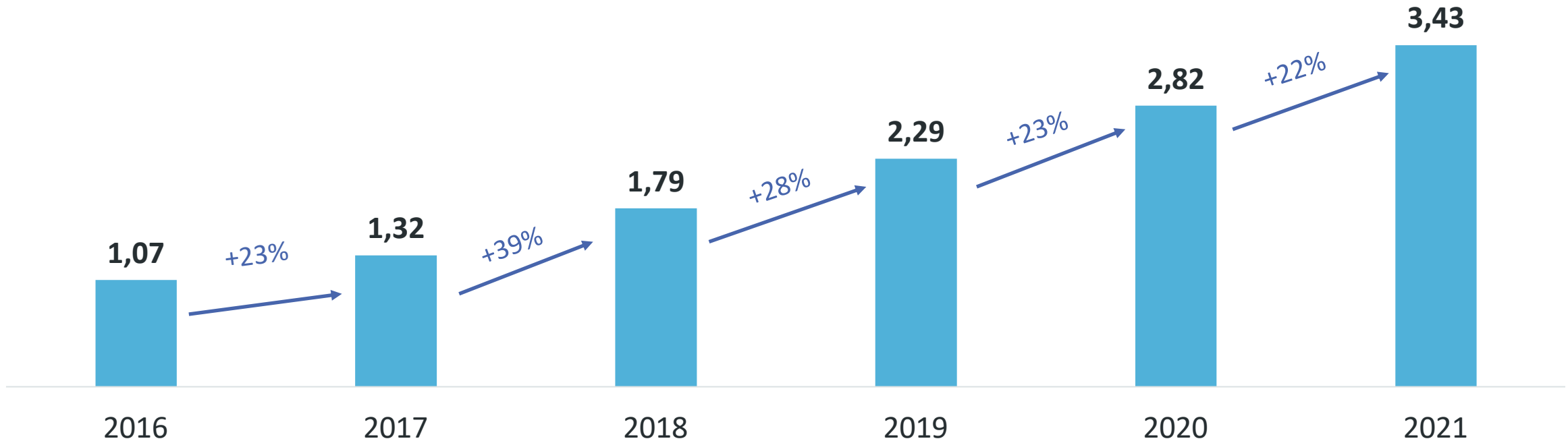
Изменение доли выручки в структуре рейтинга Топ-100 магазинов



1 / Порог входа в Топ-100

По сравнению с рейтингом за 2020 год, в списке появилось 14 новых проектов, не входивших в аналогичный Топ за прошлый год. Порог входа в Топ-100 за год вырос на 610 млн рублей или 22%.

Порог входа в рейтинг Топ-100 интернет-магазинов России, млрд руб.



Данные до 2020 г. включительно - с учетом клиентских возвратов, данные за 2021 г. - за вычетом клиентских возвратов (без их вычета значение за 2021 г. было бы на 2-3% выше)

Источник: Data Insight, Рейтинг Топ-100 интернет-магазинов в России 2021 года, 2022 - top100.datainsight.ru

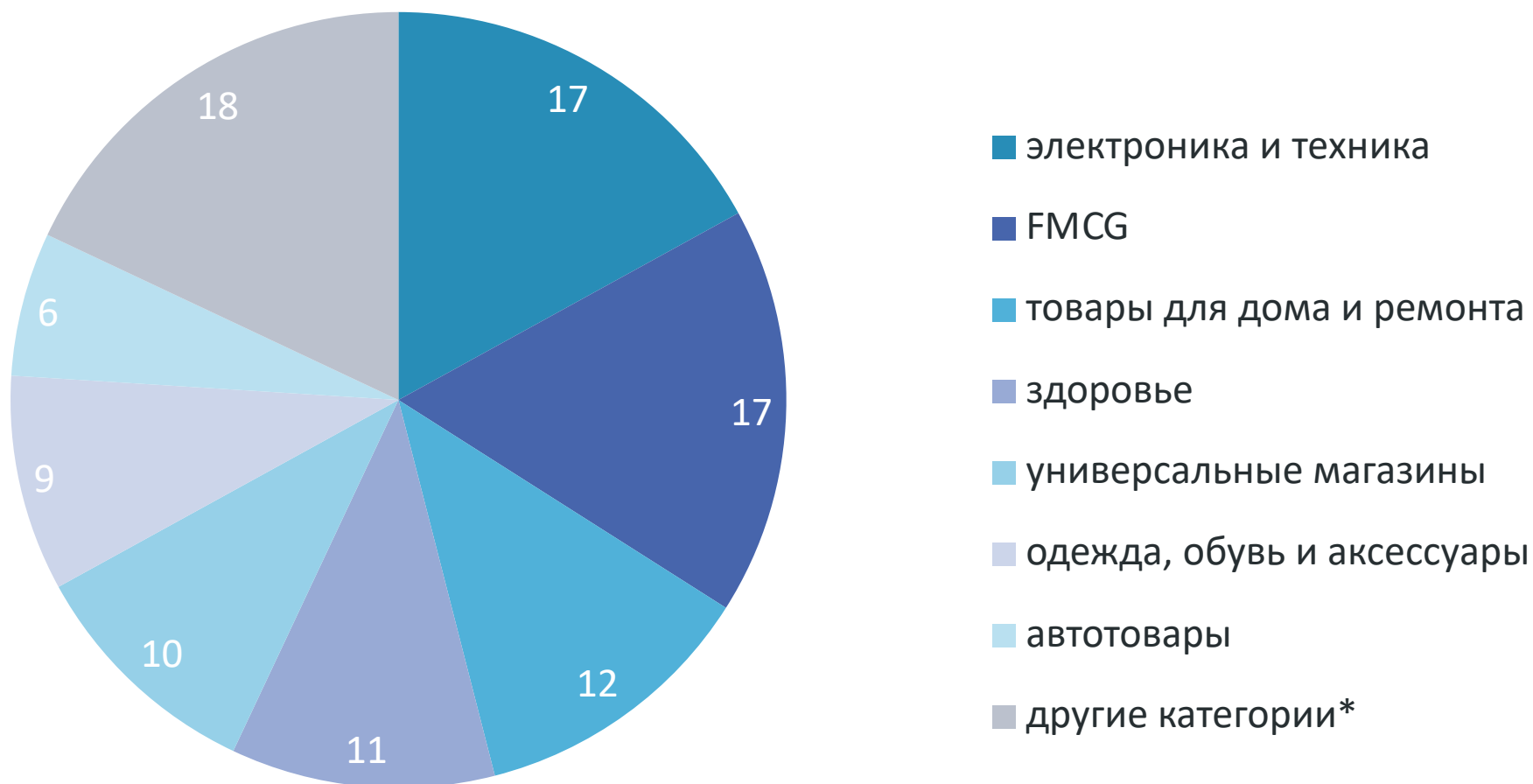


Структура рейтинга



2 / Структура Топ-100:

распределение магазинов по товарным категориям



*в т.ч. 4 магазина из категории «Подарки и развлечения», по 3 магазина из категорий «Книги», «Красота», «Товары для детей», «Товары для офиса» и 2 магазина категории «Спорт»

Источник: Data Insight, Рейтинг Топ-100 интернет-магазинов в России 2021 года, 2022 - top100.datainsight.ru

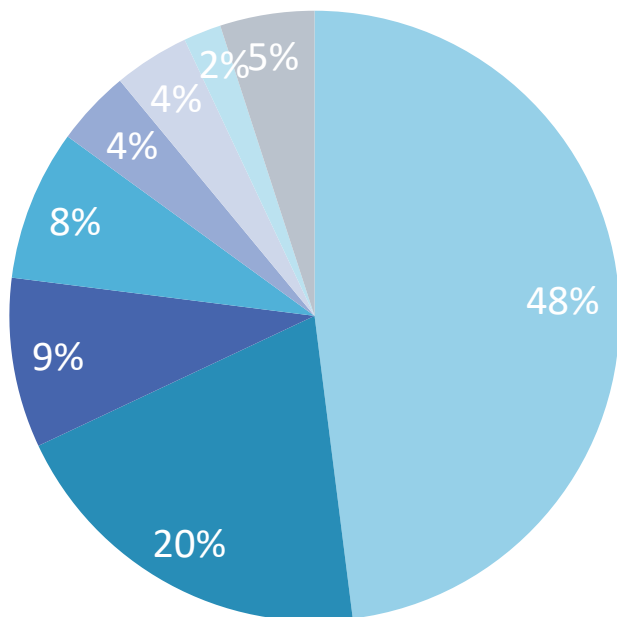


2 Структура Топ-100: выручка и заказы

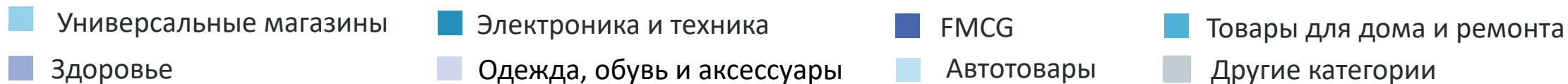
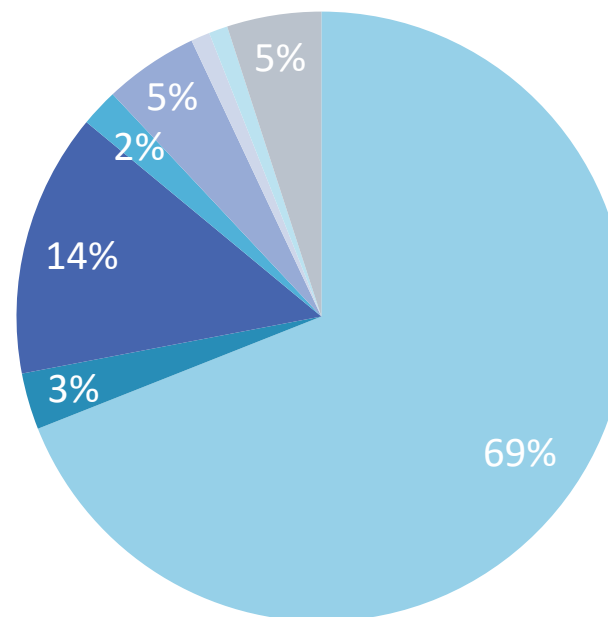
Универсальные магазины и FMCG – 83% всех заказов и только 57% от объема продаж.

Магазины электроники и техники – всего 3% заказов, но 20% от объема продаж.

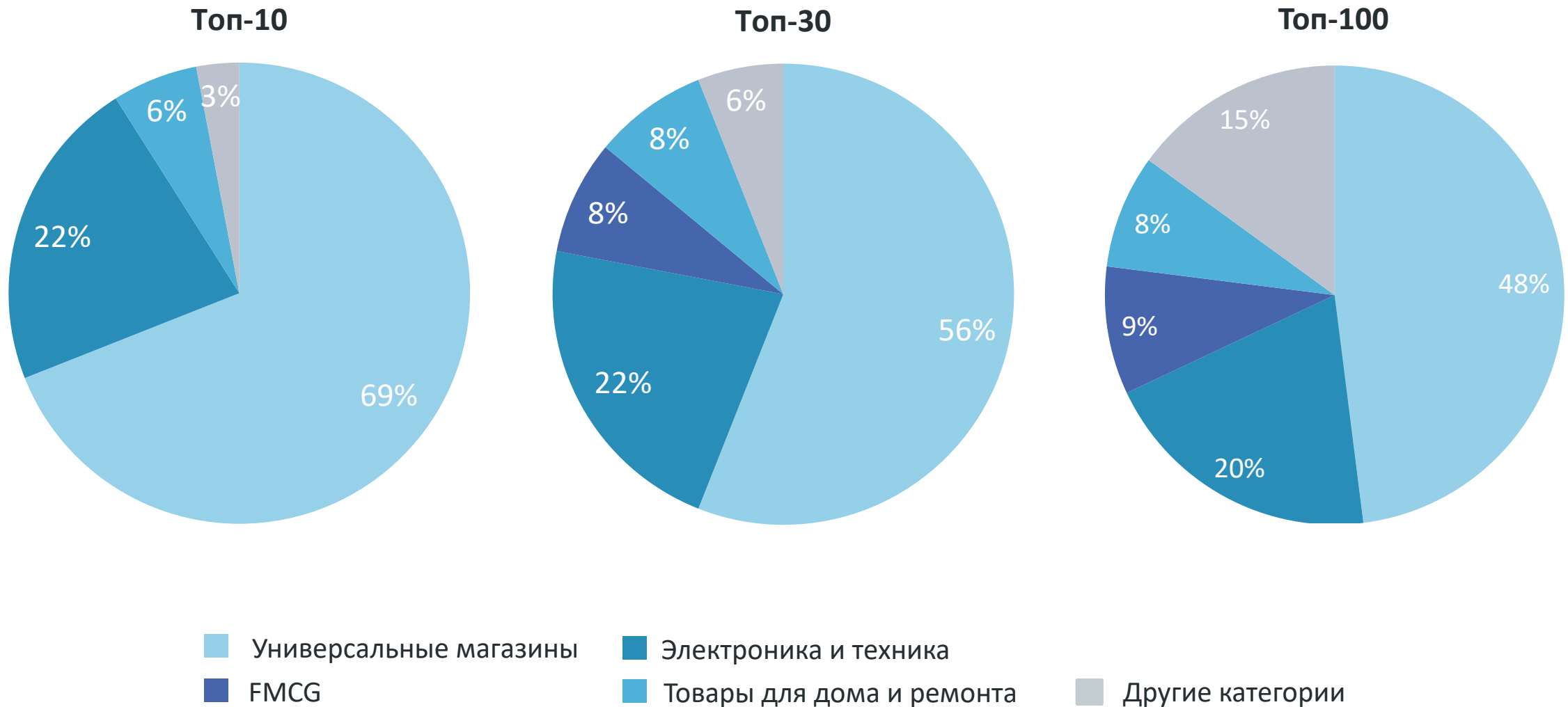
Доля от выручки



Доля по заказам



2 Структура Топ-100, Топ-30, Топ-10: выручка



**Лидеры категорий
в 2021 году**



3 / Лидеры категорий в 2021 году



Номинация	Электроника и техника (17 магазинов)	FMCG (17 магазинов)	Товары для дома и ремонта (12 магазинов)
Лидер по объему продаж (млн руб.)	Dns-shop.ru, 185 300	Sbermarket.ru, 52 100	Petrovich.ru, 62 200
Лидер по количеству заказов (тыс. шт.)	Dns-shop.ru, 16 200	Samokat.ru, 64 500	Vseinstrumenti.ru, 9 700
Лидер по среднему чеку (руб.)	Notik.ru, 91 100	Online.globus.ru, 9 830	Divan.ru, 38 300
Лидер роста по объему продаж	Shop.samsung.com, +69%	Eda.yandex.ru, +858%	Divan.ru, +71%
Лидер роста по количеству заказов	Shop.samsung.com, +47%	Eda.yandex.ru, +889%	Divan.ru, +43%
Лидер по росту среднего чека	Xcom-shop.ru, +213%	Lenta.com, +30%	Pm.ru, +41%

3 / Лидеры категорий в 2021 году



Номинация	Здоровье (11 магазинов)	Универсальные магазины (10 магазинов)	Одежда, обувь и аксессуары (9 магазинов)	Автотовары (6 магазинов)
Лидер по объему продаж (млн руб.)	Apteka.ru, 59 300	Wildberries.ru, 805 700	Lamoda.ru, 71 200	Kolesa-darom.ru, 21 600
Лидер по количеству заказов (тыс. шт.)	Apteka.ru, 38 500	Wildberries.ru, 771 900	Lamoda.ru, 14 100	Exist.ru, 5 390
Лидер по среднему чеку (руб.)	Aptekiplus.ru, 2 020	Rbt.ru, 9 810	Ursus.ru, 48 700	Shinservice.ru, 24 900
Лидер роста по объему продаж	Rigla.ru, +375%	Kazanexpress.ru, +558%	Reserved.com, +53%	Shinservice.ru, +122%
Лидер роста по количеству заказов	Rigla.ru, +420%	Kazanexpress.ru, +499%	Reserved.com, +44%	Shinservice.ru, +79%
Лидер по росту среднего чека	Apteka-ot-sklada.ru, +9%	Market.yandex.ru, +12%	Lamoda.ru, +17%	Kolesa-darom.ru, +32%



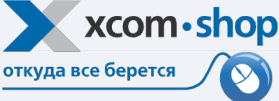








3 Лидеры роста в 2021 году, среди участников Топ-100 2020

По объему продаж

По количеству заказов

По среднему чеку

1	Samokat.ru +319%		1	Sbermarket.ru +318%		1	Xcom-shop.ru +213%	
2	Vkusvill.ru +238%		2	Vkusvill.ru +288%		2	Svyaznoy.ru +48%	
3	Goldapple.ru +196%		3	Samokat.ru +270%		3	My-shop.ru +41%	

Средний рост*

82%	73%	11%
-----	-----	-----

*Среди всех участников Топ-100 2021

Источник: Data Insight, Рейтинг Топ-100 интернет-магазинов в России 2021 года, 2022 - top100.datainsight.ru



Список Топ-100



4 / Топ1-10 по объему продаж

#	Магазин	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.	
			2021	рост	2021	рост	2021	рост
1	wildberries.ru ^[1]	универсальные магазины	805 700	95%	771 900	153%	1 040	-23%
2	ozon.ru ^[1]	универсальные магазины	446 700	126%	221 200	199%	2 020	-24%
3	dns-shop.ru ^[2]	электроника и техника	185 300	41%	16 200	14%	11 400	24%
4	citilink.ru	электроника и техника	163 400	24%	13 200	7%	12 400	16%
5	mvideo.ru	электроника и техника	132 600	15%	13 000	20%	10 200	-4%
6	market.yandex.ru	универсальные магазины	122 200	180%	29 700	151%	4 110	12%
7	aliexpress.ru ^[3]	универсальные магазины	106 100	116%	48 000	152%	2 210	-14%
8	lamoda.ru ^[1]	одежда, обувь и аксессуары	71 200	34%	14 100	15%	5 050	17%
9	petrovich.ru	товары для дома	62 200	41%	3 990	4%	15 600	36%
10	vseinstrumenti.ru	товары для дома	61 900	52%	9 700	40%	6 380	9%



4 / Топ11-20 по объему продаж

#	Магазин	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.	
			2021	рост	2021	рост	2021	рост
11	apteka.ru	здоровье	59 300	18%	38 500	19%	1 540	-1%
12	sima-land.ru	универсальные магазины	58 500	59%	6 420	50%	9 110	6%
13	eldorado.ru	электроника и техника	56 200	3%	5 930	-6%	9 480	10%
14	detmir.ru	товары для детей	54 200	40%	35 500	49%	1 530	-6%
15	sbermarket.ru ^[1]	FMCG	52 100	193%	22 100	318%	2 360	-30%
16	leroymerlin.ru	товары для дома	49 900	30%	5 320	19%	9 380	9%
17	vkusvill.ru ^[1]	FMCG	45 700	238%	35 100	288%	1 300	-13%
18	ikea.com	товары для дома	43 900	10%	2 490	-2%	17 600	12%
19	samokat.ru	FMCG	38 200	319%	64 500	270%	590	13%
20	svyaznoy.ru	электроника и техника	37 900	33%	1 550	-10%	24 500	48%



4 / Топ21-30 по объему продаж

#	Магазин	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.	
			2021	рост	2021	рост	2021	рост
★ 21	sbermegamarket.ru	универсальные магазины	30 600	234%	6 410	227%	4 770	2%
22	onlinetrade.ru	универсальные магазины	30 200	32%	4 330	21%	6 970	9%
23	lavka.yandex.ru ^[5]	FMCG	28 300	155%	33 600	161%	840	-2%
24	shop.mts.ru	электроника и техника	26 900	40%	1 270	19%	21 200	18%
25	kolesa-darom.ru	автотовары	21 600	45%	930	10%	23 200	32%
26	vprok.ru ^[4]	FMCG	21 100	43%	4 670	31%	4 520	9%
27	re-store.ru	электроника и техника	18 300	64%	370	30%	49 500	26%
28	utkonos.ru	FMCG	17 800	9%	3 510	32%	5 070	-17%
29	komus.ru	офис и бизнес	16 900	-2%	1 960	-10%	8 620	9%
30	dostavka.5ka.ru	FMCG	16 800	215%	11 400	250%	1 470	-10%

4 / Топ31-40 по объему продаж

#	Магазин	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.	
			2021	рост	2021	рост	2021	рост
31	exist.ru	автотовары	16 600	22%	5 390	5%	3 080	16%
★ 32	delivery-club.ru ^[6]	FMCG	16 400	262%	14 400	350%	1 140	-20%
33	sportmaster.ru	спорт и активный отдых	16 100	-18%	4 840	-24%	3 330	8%
34	goldapple.ru	красота	16 000	196%	4 540	207%	3 520	-4%
35	hoff.ru	товары для дома	15 600	20%	990	8%	15 800	11%
36	eapteka.ru	здоровье	15 500	72%	8 100	113%	1 910	-19%
37	letu.ru	красота	15 000	24%	4 200	16%	3 570	7%
38	sunlight.net	подарки и развлечения	14 500	12%	2 640	16%	5 490	-3%
39	petshop.ru	FMCG	12 800	24%	4 380	22%	2 920	2%
★ 40	perekrestok.ru ^[7]	FMCG	12 000	658%	7 080	660%	1 690	0%

4 / Топ41-50 по объему продаж

#	Магазин	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.	
			2021	рост	2021	рост	2021	рост
41	bonprix.ru	одежда, обувь и аксессуары	11 900	-10%	2 870	-18%	4 150	10%
★ 42	eda.yandex.ru ^[6]	FMCG	11 500	858%	7 660	889%	1 500	-3%
43	shop.samsung.com	электроника и техника	10 100	69%	220	47%	45 900	15%
★ 44	lenta.com ^[1]	FMCG	10 000	812%	4 570	601%	2 190	30%
45	holodilnik.ru	электроника и техника	9 560	25%	310	9%	30 800	15%
46	zdravcity.ru	здоровье	9 110	45%	5 610	50%	1 620	-3%
47	officemag.ru	офис и бизнес	9 080	32%	880	23%	10 300	7%
48	emex.ru	автотовары	9 070	7%	4 000	-10%	2 270	19%
49	rbt.ru	универсальные магазины	8 830	24%	900	19%	9 810	4%
★ 50	kazanexpress.ru	универсальные магазины	8 600	558%	13 700	499%	630	10%



4 / Топ51-60 по объему продаж

#	Магазин	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.	
			2021	рост	2021	рост	2021	рост
51	xcom-shop.ru	электроника и техника	8 550	25%	220	-60%	38 900	213%
52	labirint.ru	книги и диски	8 220	-10%	7 570	-16%	1 090	7%
53	220-volt.ru	товары для дома	8 220	-11%	880	-28%	9 340	24%
54	planetazdorovo.ru	здоровье	7 990	61%	5 000	51%	1 600	7%
55	tsum.ru	одежда, обувь и аксессуары	7 870	-14%	250	-20%	31 500	8%
56	hm.com	одежда, обувь и аксессуары	7 850	-7%	1 780	-13%	4 410	7%
57	rivegauche.ru	красота	7 530	57%	2 360	83%	3 190	-14%
★ 58	rigla.ru	здоровье	7 140	375%	4 050	420%	1 760	-9%
59	santehnika-online.ru	товары для дома	6 720	29%	300	10%	22 400	17%
60	adidas.ru	спорт и активный отдых	6 700	34%	1 160	26%	5 780	6%

4 / Топ61-70 по объему продаж

#	Магазин	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.	
			2021	рост	2021	рост	2021	рост
61	minicen.ru	здоровье	6 640	63%	4 150	64%	1 600	-1%
62	shoppinglive.ru	универсальные магазины	6 570	40%	1 010	35%	6 500	4%
63	notik.ru	электроника и техника	6 380	26%	70	7%	91 100	18%
64	autodoc.ru	автотовары	5 980	29%	2 090	10%	2 860	17%
65	delivery.metro-cc.ru ^[1]	FMCG	5 920	61%	1 230	76%	4 810	-9%
66	igooods.ru	FMCG	5 720	-28%	1 290	-30%	4 430	3%
67	gifts.ru	подарки и развлечения	5 700	43%	130	28%	43 800	12%
68	askona.ru	товары для дома	5 690	18%	250	4%	22 800	13%
69	my-shop.ru	книги и диски	5 590	24%	2 130	-12%	2 620	41%
70	rendez-vous.ru	одежда, обувь и аксессуары	5 520	14%	880	6%	6 270	8%



4 / Топ71-80 по объему продаж

#	Магазин	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.	
			2021	рост	2021	рост	2021	рост
71	aptekiplus.ru ^[8]	здоровье	5 400	14%	2 670	6%	2 020	8%
72	kns.ru	офис и бизнес	5 360	39%	70	11%	76 600	25%
73	apple.com	электроника и техника	5 310	37%	80	13%	66 400	21%
★ 74	chikiriki.ru	одежда, обувь и аксессуары	5 150	-20%	1 150	-26%	4 480	8%
75	chipdip.ru	электроника и техника	5 010	49%	1 050	30%	4 770	15%
76	akusherstvo.ru	товары для детей	4 960	-6%	760	-14%	6 530	9%
77	reserved.com	одежда, обувь и аксессуары	4 840	53%	1 110	44%	4 360	6%
78	монастырëв.рф	здоровье	4 830	17%	2 550	9%	1 890	7%
★ 79	shop.megafon.ru	электроника и техника	4 800	45%	190	22%	25 300	19%
80	stolichki.ru	здоровье	4 740	24%	2 390	16%	1 980	7%

4 / Топ81-90 по объему продаж

#	Магазин	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.	
			2021	рост	2021	рост	2021	рост
★ 81	online.globus.ru ^[1]	FMCG	4 720	138%	480	85%	9 830	29%
82	pleer.ru	электроника и техника	4 700	-28%	520	-40%	9 040	20%
83	mosautoshina.ru	автотовары	4 640	24%	220	4%	21 100	19%
84	okeydostavka.ru ^[1]	FMCG	4 550	74%	1 310	72%	3 470	1%
85	ursus.ru	одежда, обувь и аксессуары	4 380	26%	90	18%	48 700	7%
★ 86	apteka-april.ru	здоровье	4 220	72%	2 140	62%	1 970	6%
87	stolplit.ru	товары для дома	4 120	-19%	240	-31%	17 200	17%
88	apteka-ot-sklada.ru	здоровье	4 050	-13%	2 710	-20%	1 490	9%
89	dochkisinochki.ru	товары для детей	4 050	-40%	990	-46%	4 090	11%
90	vsemayki.ru	подарки и развлечения	4 030	45%	1 610	32%	2 500	10%

4 / Топ91-100 по объему продаж

#	Магазин	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.		Заказы, тыс.		Средний чек, руб.	
			2021	рост	2021	рост	2021	рост
★ 91	chitai-gorod.ru	книги и диски	3 920	7%	2 940	-2%	1 330	9%
★ 92	sokolov.ru	подарки и развлечения	3 860	345%	680	323%	5 680	5%
93	av.ru	FMCG	3 850	29%	810	12%	4 750	15%
★ 94	divan.ru	товары для дома	3 830	71%	100	43%	38 300	20%
95	zara.com	одежда, обувь и аксессуары	3 780	-13%	870	-19%	4 340	7%
96	shinservice.ru	автотовары	3 740	122%	150	79%	24 900	24%
97	pm.ru	товары для дома	3 700	17%	250	-17%	14 800	41%
98	positronica.ru	электроника и техника	3 680	-27%	260	-41%	14 200	24%
★ 99	maxidom.ru	товары для дома	3 680	58%	690	42%	5 330	11%
100	e2e4online.ru	электроника и техника	3 430	16%	230	-12%	14 900	32%



Символ ★ перед названием магазина указывает на то, что магазин не входил в прошлый рейтинг Топ-100 2020 года.

[1] По некоторым интернет-магазинам, в т.ч. wildberries.ru, ozon.ru, lamoda.ru, sbermarket.ru, vkusvill.ru, представленные оценки отличаются от ранее опубликованных данных самих компаний, поскольку в рейтинге Data Insight для всех интернет-магазинов не учитываются продажи в другие страны, кроме России, и также не учитываются продажи через партнерские сайты и приложения (в частности, онлайн-продажи FMCG-ритейлеров в рейтинге Data Insight посчитаны без заказов, размещенных через сайты и приложения партнеров - таких, как СберМаркет, Delivery Club, Яндекс.Еда, Aliexpress Есть! и другие). Также разница в оценках может определяться использованием участниками рынка альтернативных (отличающихся от используемых в Data Insight) определений термина “онлайн-продажи”.

[2] Включая продажи через закрытый в 2021 г. проект technopoint.ru.

[3] Учтены только продажи российских продавцов российским покупателям (не включая kazanexpress.ru). Общий объем продаж (товарный GMV) aliexpress.ru с учетом зарубежных продавцов – около 300 млрд рублей.

- [4] Включая онлайн-продажи perekrestok.ru до 10.2020 (но не включая экспресс-доставку из магазинов Перекресток).
- [5] Продажи сервиса Яндекс.Лавка через собственное приложение и другие приложения и сайты Яндекса, без учета заказов продуктов питания из продовольственных магазинов через приложение Яндекс.Еда.
[delivery-club.ru, eda.yandex.ru]
- [6] Включая только доставку товаров из магазинов (не включая доставку из кафе и ресторанов)
- [7] Включая только экспресс-доставку (не включает показатели проекта Перекресток Впрок, в т.ч. не включает онлайн-продажи сайта perekrestok.ru до 10.2020)
- [8] Включая заказы через региональные сайты бренда "Аптека плюс" (apteka02plus.ru и аналогичные).

Еcommerce Index Тор-100: победители 2021



Лидеры рынка

Крупнейшие российские интернет-магазины по обороту за 2021 год

I место

WILDBERRIES

II место

OZON

III место

DNS

Лидер роста: Стайер

Самые высокие минимальные за 3 года темпы роста



Лидер роста: Ускорение

Максимальное улучшение динамики в 2021 году относительно динамики 2020 года



Лидер роста: Потенциал

Интернет-магазин из числа не входящих в Топ-100, который при продолжении роста прошедшего года будет выше всего по объему онлайн-продаж в текущем году



Лидер роста: Развитие

Наибольшие темпы роста среди входивших в Топ-100 за 2020 год



Лидер роста: Рост доли рынка

Наибольший прирост (разница) доли онлайн-рынка

WILDBERRIES

Лидер роста: Прорыв года

Наибольший объем онлайн-продаж среди интернет-магазинов, впервые вошедших в Топ-100

 **Перекрёсток**

Бренд в онлайн: Развитие ритейл бренда

Наибольшие темпы роста объемов прямого трафика среди магазинов, входивших в Топ-100 предыдущего года



Бренд в онлайн: Объем прямых продаж

Наибольший объема онлайн-продаж (через собственный сайт или приложение) среди производителей (брендов)



Бренд в онлайн: Рост прямых продаж

Наибольшие темпы роста объема онлайн-продаж через собственный сайт или приложение среди производителей, входивших в Топ-100 прошлого года

ВКУСВИЛЛ

Бренд в онлайн: Продажи на маркетплейсах

Бренд с наибольшим объемом прямых продаж через маркетплейсы

ТВОЕ

Новая номинация: Лидер среди селлеров

Мультибрендовый селлер с наибольшим объемом продаж на маркетплейсах

ОФИСМАГ

ДЛЯ ОФИСА, СКЛАДА, ПРОИЗВОДСТВА

Специальная номинация: Лидер Omni

Лидер рейтинга омниканальных ритейлеров (совместный [проект](#) Data Insight и AWG)

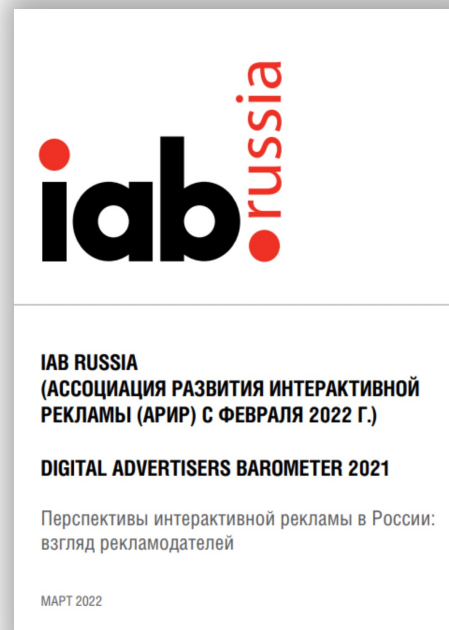
ВКУСВИЛЛ

Партнеры Data Insight

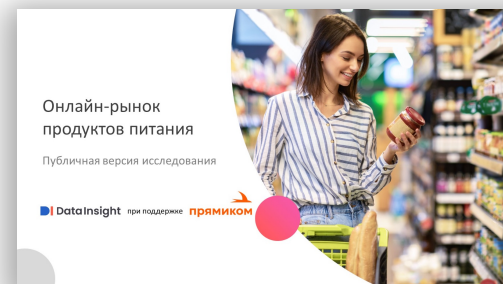




Фулфилмент для интернет-торговли 2021



IAB Russia Digital Advertisers Barometer 2021



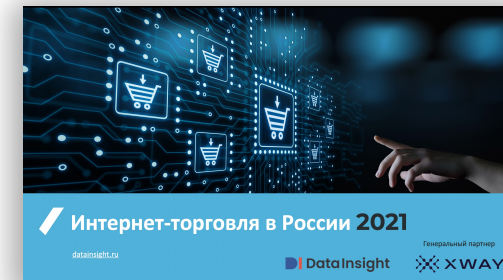
Онлайн-рынок продуктов питания 2021



Логистика для электронной торговли 2021



Экспресс-мониторинг рынка электронной коммерции



Интернет-торговля в России 2021



Первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и digital-рынков

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

Мониторинг e-commerce

Data Insight осуществляет новостной еженедельный мониторинг рынка eCommerce

[Подписаться](#)

Контакты

+7 (495) 540 59 06
a@datainsight.ru

дополнительные контакты –
datainsight.ru/contacts