

CMS для интернет-магазинов

Собственная
разработка

53%

1С-БИТРИКС

28.7%

Magento 3.0%

opencart 2.3%

Drupal 2.0%

Joomla! 2.0%

hybris 1.7%

VAMP 1.3%

ORACLE 1.0%

Другие 5%

Другие: Amiro.CMS 0.7%, NetCat 0.7%, UMI CMS 0.7%, AtilektCMS 0.3%, Demandware 0.3%, IBM Commerce 0.3%, MODx 0.3%, NGCMS 0.3%, osCommerce 0.3%, RBC Contents 0.3%, WordPress 0.3%, X-Cart 0.3%

МЕТОДИКА

Рейтинг построен на основе данных по 300 крупнейшим российским интернет-магазинам, продающим материальные товары. При определении CMS (Content Management System – система управления содержанием сайта) каждый сайт сопоставлялся с базой сигнатур в режиме автоматического парсинга, после чего производился дополнительный ручной разбор по всем спорным случаям, а также использовались данные, предоставленные напрямую интернет-магазинами. При идентификации учитывалась базовая CMS, даже если в процессе работы она подверглась глубокой кастомизации.

О DATA INSIGHT

Аналитическое агентство основанное в 2010 году. Специализируется на исследованиях интернета, в том числе исследованиях электронной торговли и онлайн-рекламы. Ключевая компетенция – анализ неоднородной информации, поиск источников, сопоставление различных данных. Все данные выпускаемые на рынок проверяются различными методиками таким образом, чтобы олучить непротиворечивые результаты.

КОНТАКТЫ

www.datainsight.ru
a@datainsight.ru
facebook.com/DataInsight
+7(495) 540-59-06