

Сайты банковской тематики: статистика и тренды посещаемости

Борис Овчинников

Data Insight
Аналитика и консалтинг

22 марта



Объем сегмента: суммарный трафик сайтов банковской тематики

- 10,6 млн. посетителей
- 29 млн. посещений
- 73 млн. просмотров страниц

[II половина 2016 г., в среднем в месяц]

«Сайты банковской тематики» - кто это?

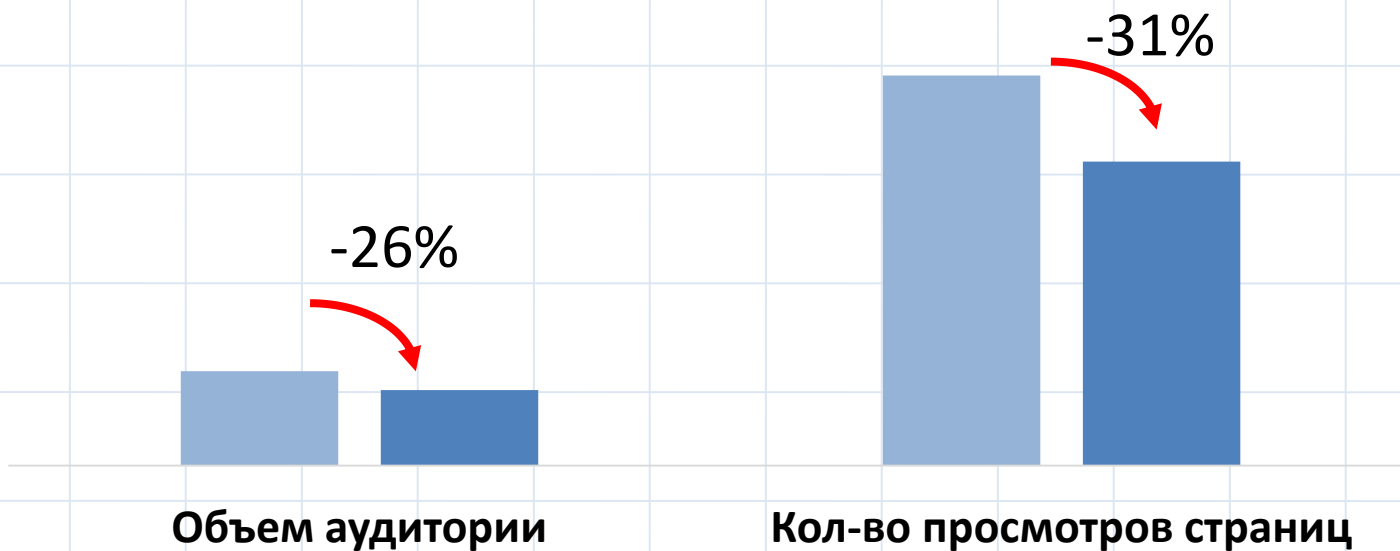
115 сайтов, посвященных банкам и
банковским услугам

НЕ включает:

- сайты банков
- неофициальные сайты, посвященные какому-то одному банку
- сайты кредитных брокеров
- сайты, посвященные микрозаймам, forex, инвестициям

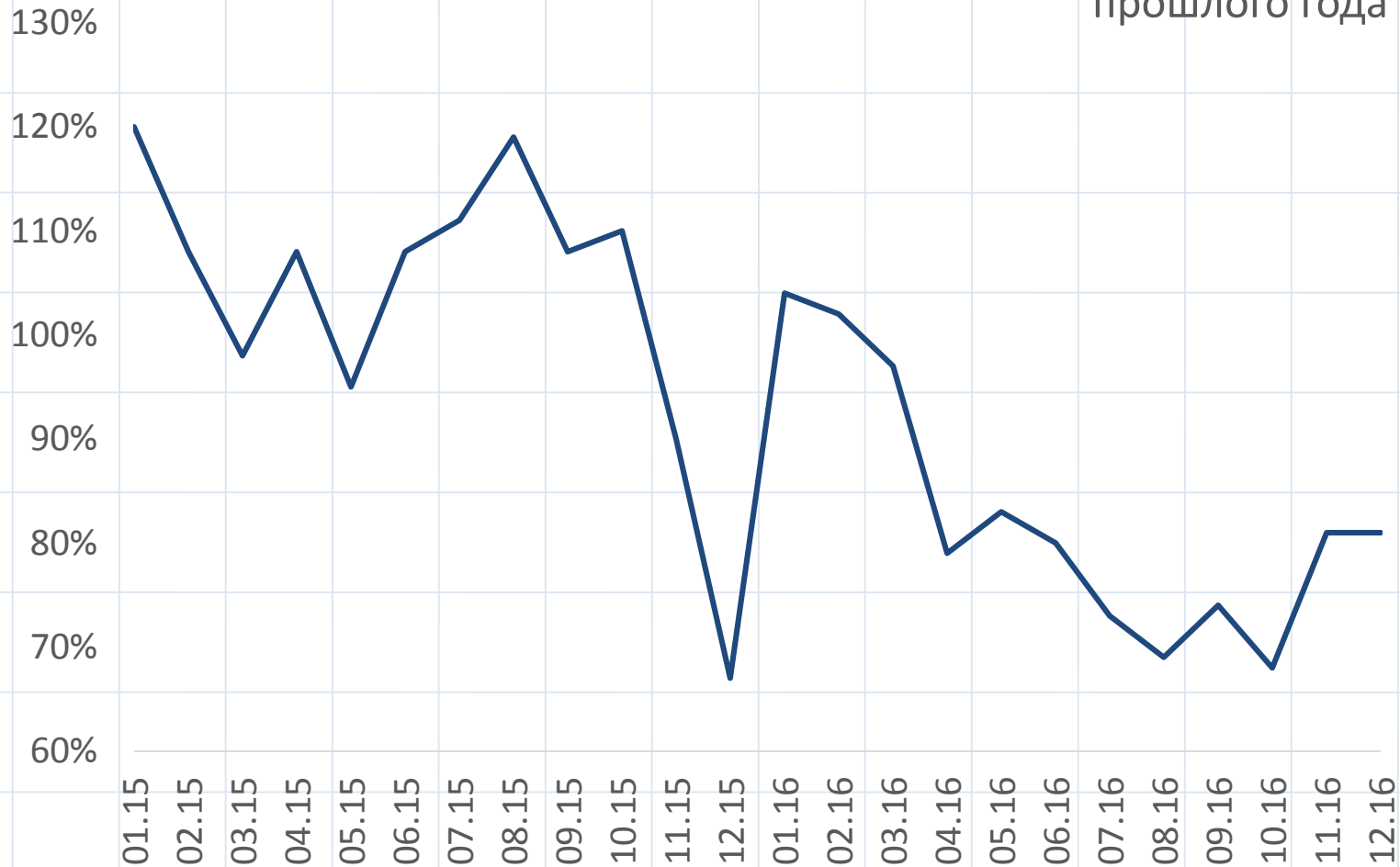
Годовая динамика сегмента

2016H2 к 2015H2



Тренд 1. Снижение темпов роста

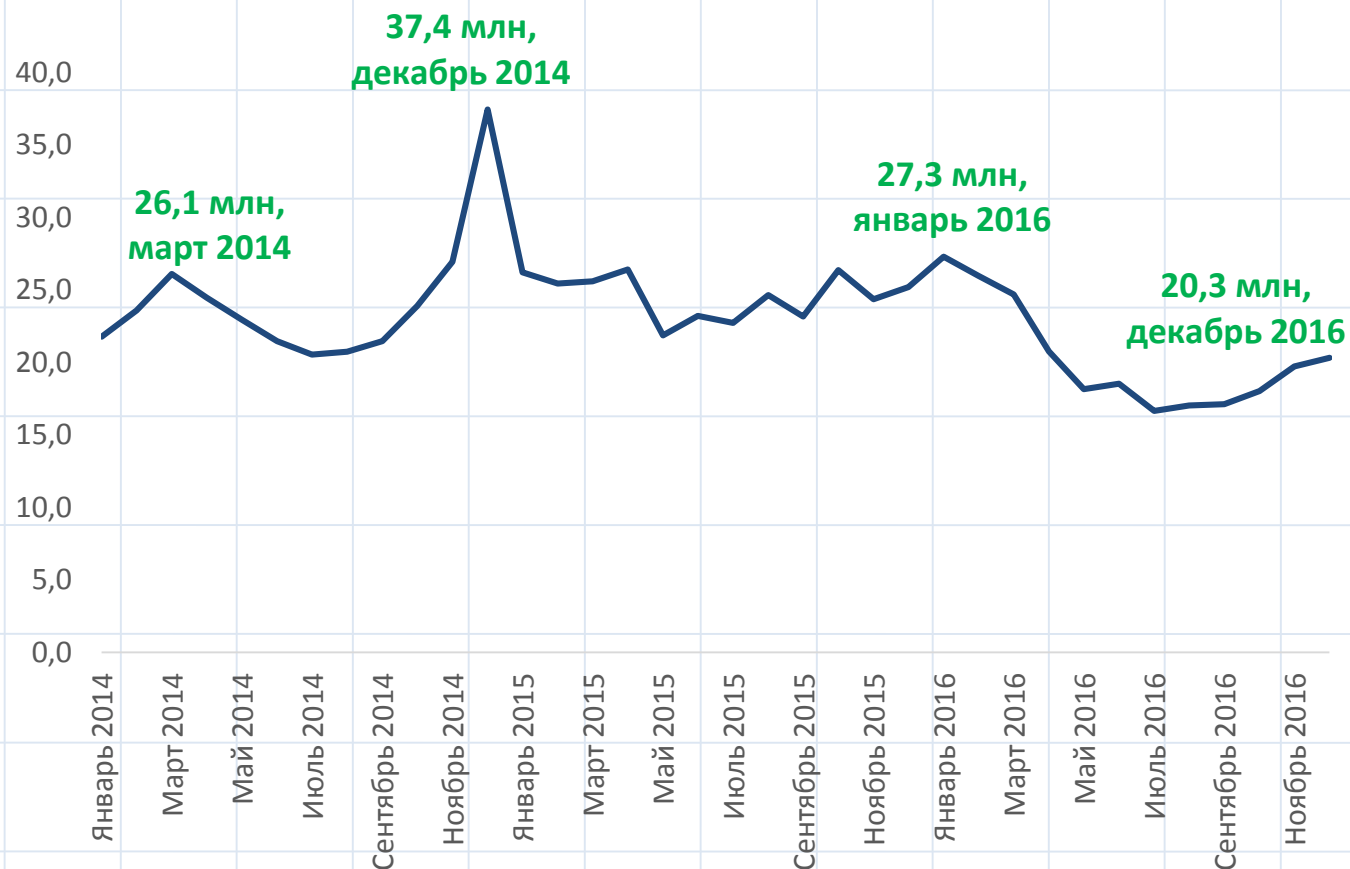
Изменение посещаемости к аналогичному месяцу
прошлого года



Рекордные всплески посещаемости

Динамика суммарной посещаемости крупных сайтов
банковской тематики с аудиторией более 20 тыс. в месяц

млн в месяц



География аудитории

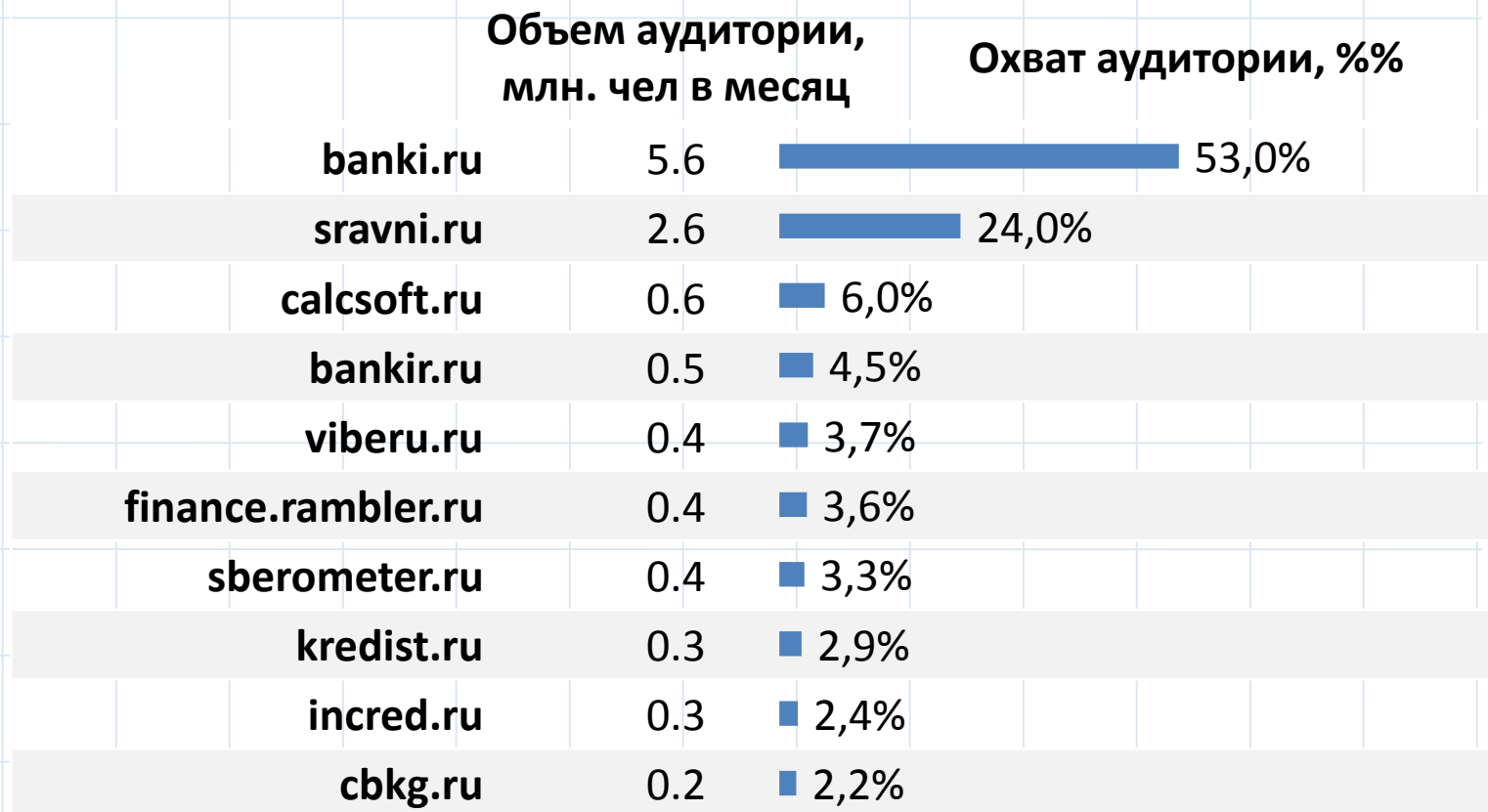


Тренд 2. Вымывание «средняков»

Количество сайтов банковской тематики с посещаемостью 20 тыс. человек и более в месяц

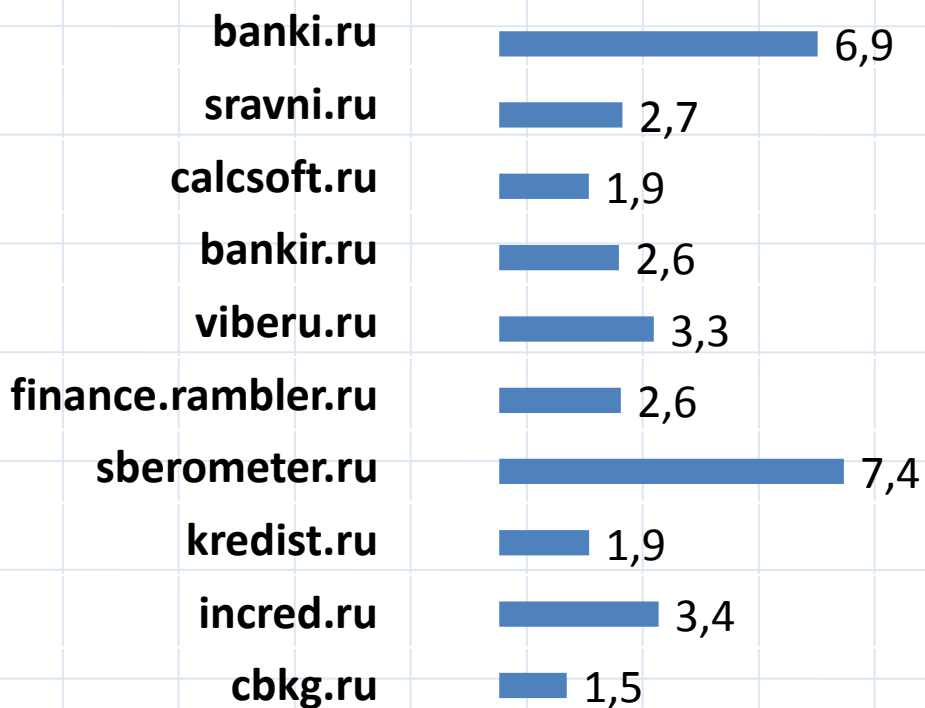
	2014H1	2014H2	2015H1	2015H2	2016H1	2016H2
Из них:						
1 млн+	3	3	3	4	4	2
500-1 млн+	2	3	3	3	3	1
100-499 тыс.	42	37	36	33	26	25
50-99 тыс.	41	46	39	49	37	36
20-49 тыс.	104	95	82	76	79	51

Десять лидеров



Активность аудитории

Активность аудитории,
страниц на посетителя в месяц



За пределами топ-10:

chelfin.ru – 6.9

zaimisrochno.ru – 6.3

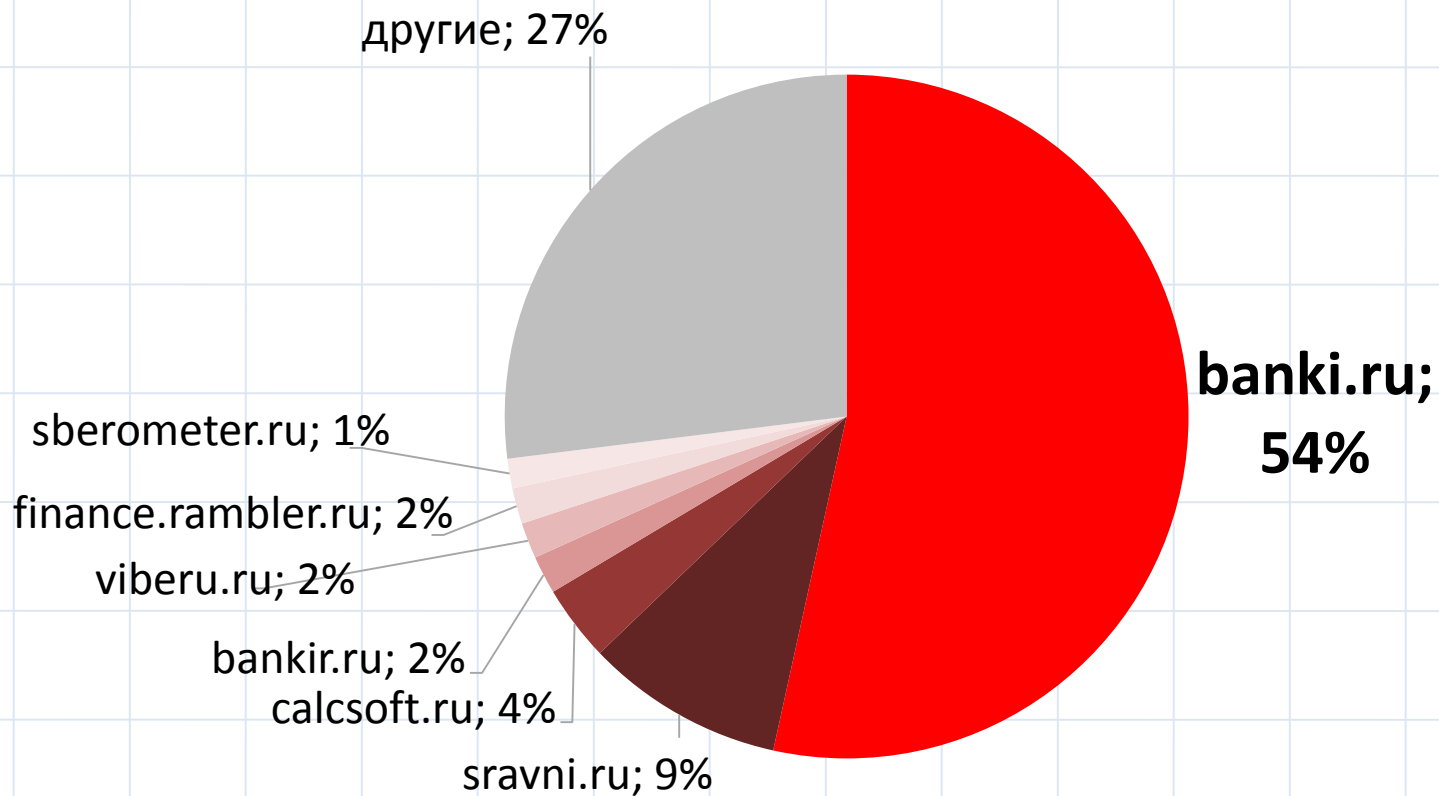
vl.ru/dengi/- 6.1

Rugion – 5.9

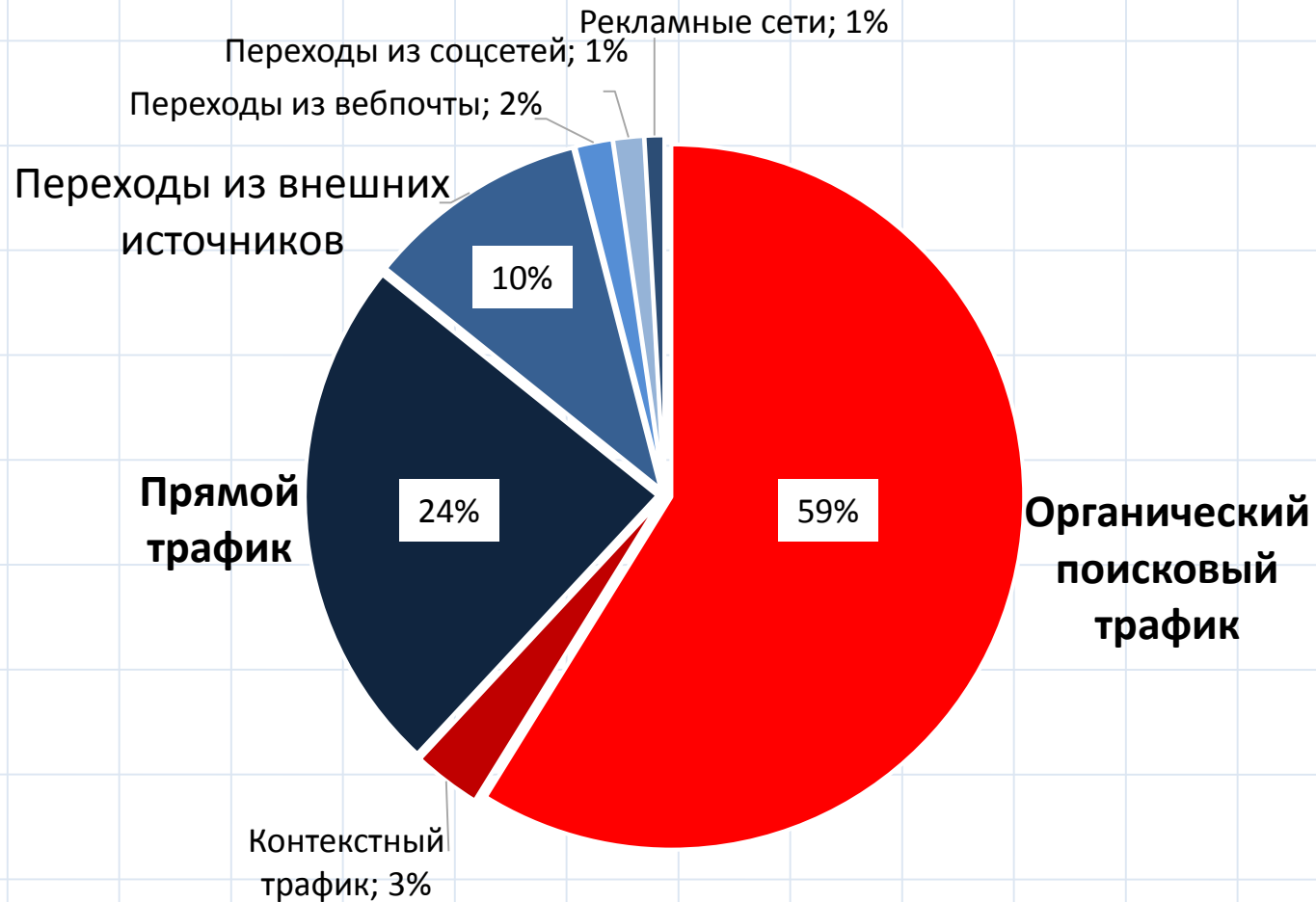
Средние характеристики сайтов по качеству аудитории

	Суммарное	Среднее	Медиана
Активность, страниц в месяц на посетителя	2.72	1.88	1.67
Средняя длительность сессии	2 мин 35 сек	1 мин 34 сек	1 мин 18 сек
Доля отказов	57%	64%	65%

Просмотры страниц: доли лидеров



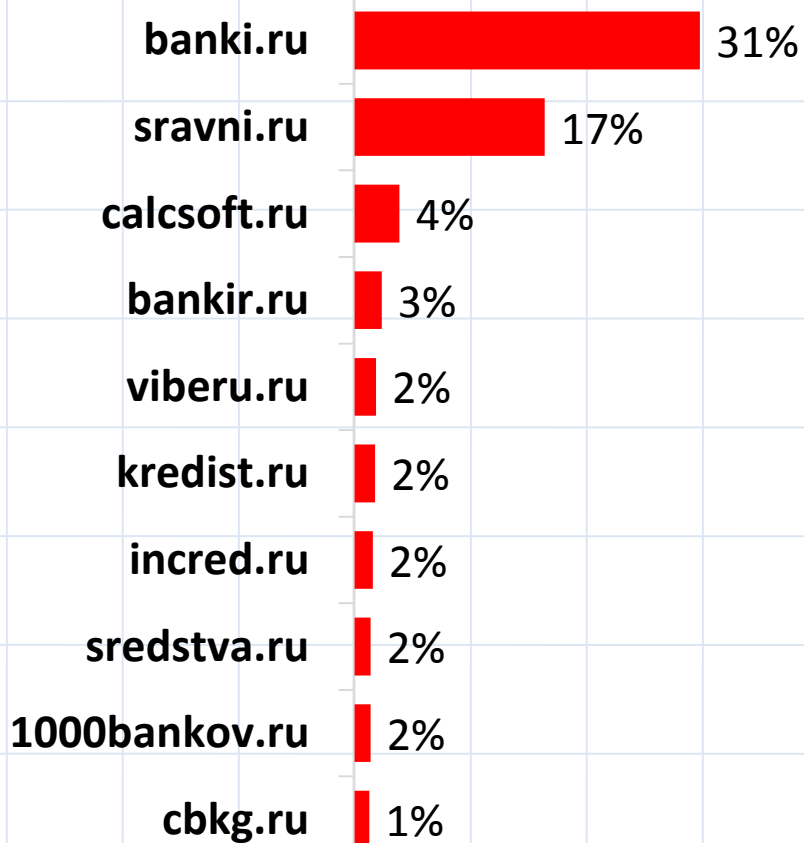
Источники трафика



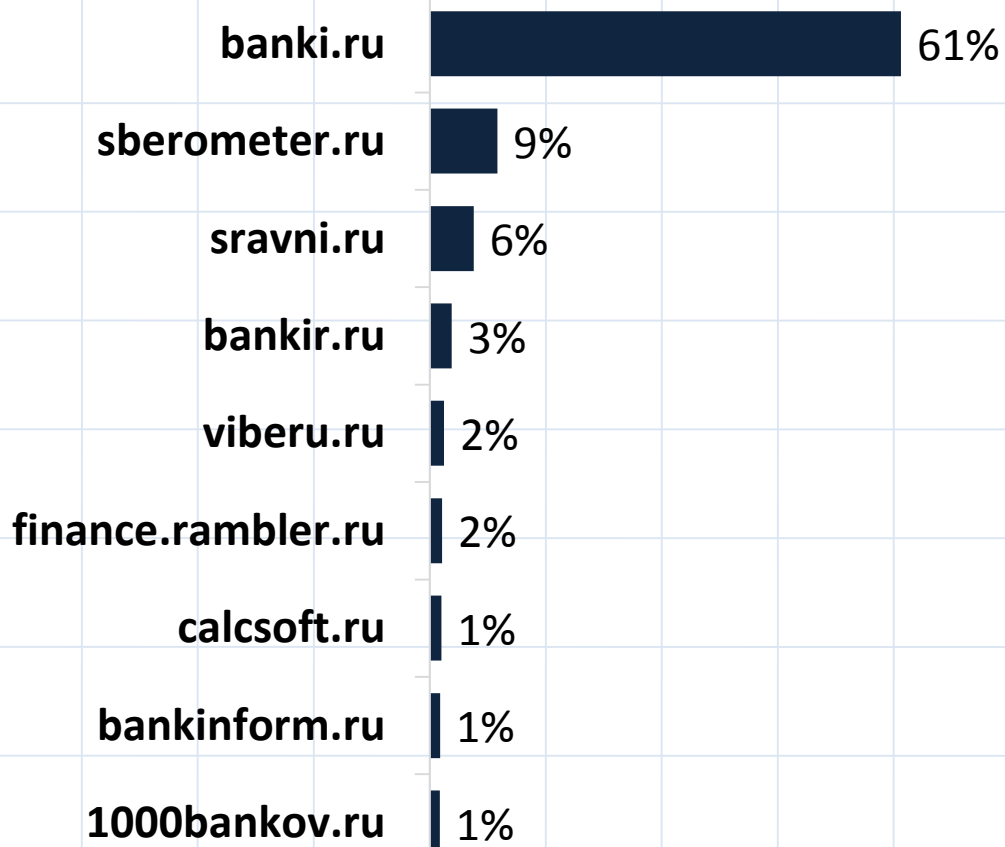
Средние характеристики сайтов по источникам трафика

	Суммарная доля	Средняя доля	Медианная доля
Органический поисковый трафик	59%	75%	87%
Контекстный трафик	3%	0.7%	0%
Прямой трафик	24%	11%	7%
Переходы из внешних источников	10%	8%	3%
Другие источники	4%	5%	0.5%

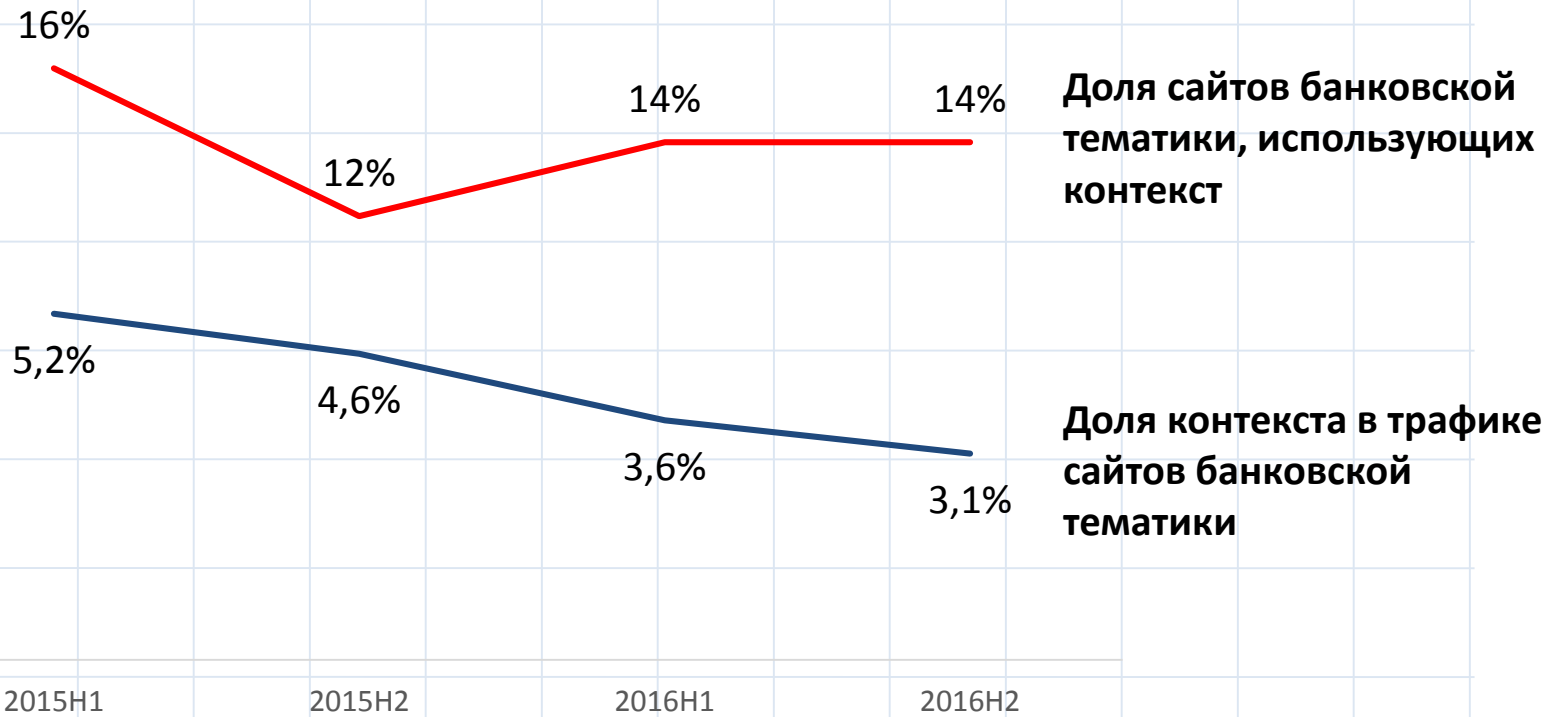
Крупнейшие получатели поискового трафика



Крупнейшие получатели прямого трафика



Тренд 3. Менее активное использование контекста



Оценка объема рекламной выручки

51 млн. рублей в месяц
(сумма по топ-20 проектов)

Инструменты монетизации:

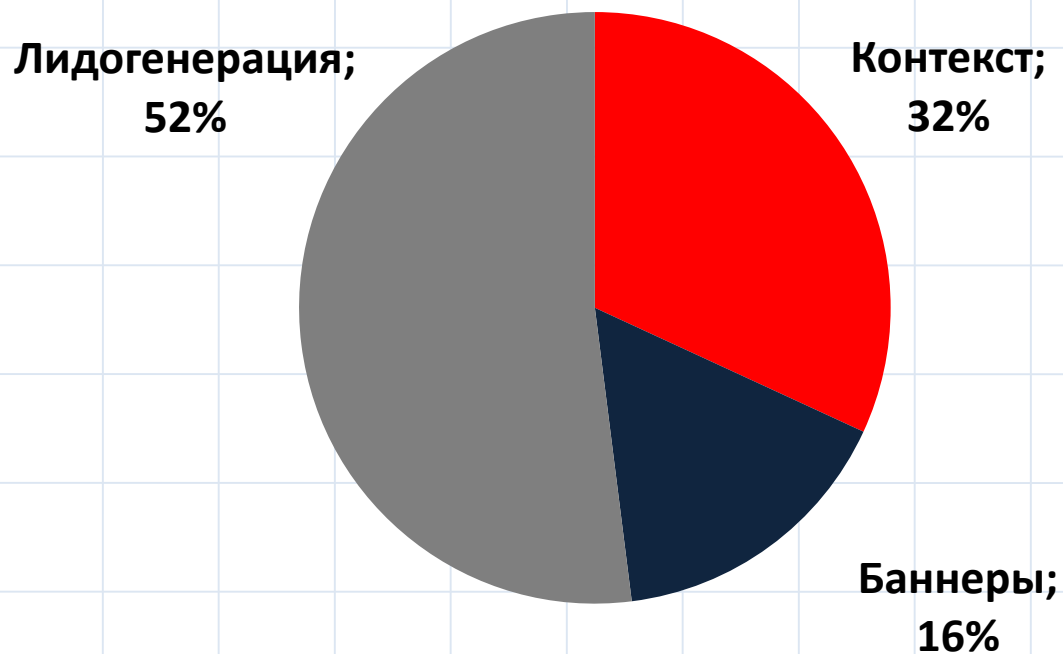
контекстная реклама (95%)

баннерная реклама (80%)

лидогенерация (70%)

Структура рекламной выручки (по топ-20 сайтам)

Доля в рекламной выручке за месяц



Что такое Data Insight?

Первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях, консалтинге и аналитике в области Интернета и электронной торговли



Где все это можно узнать:

a@datainsight.ru

+7 495 5405906

Борис Овчинников

b@datainsight.ru

Федор Вирин

f@datainsight.ru