

# Онлайн-рынок детских товаров

DATA  
insight

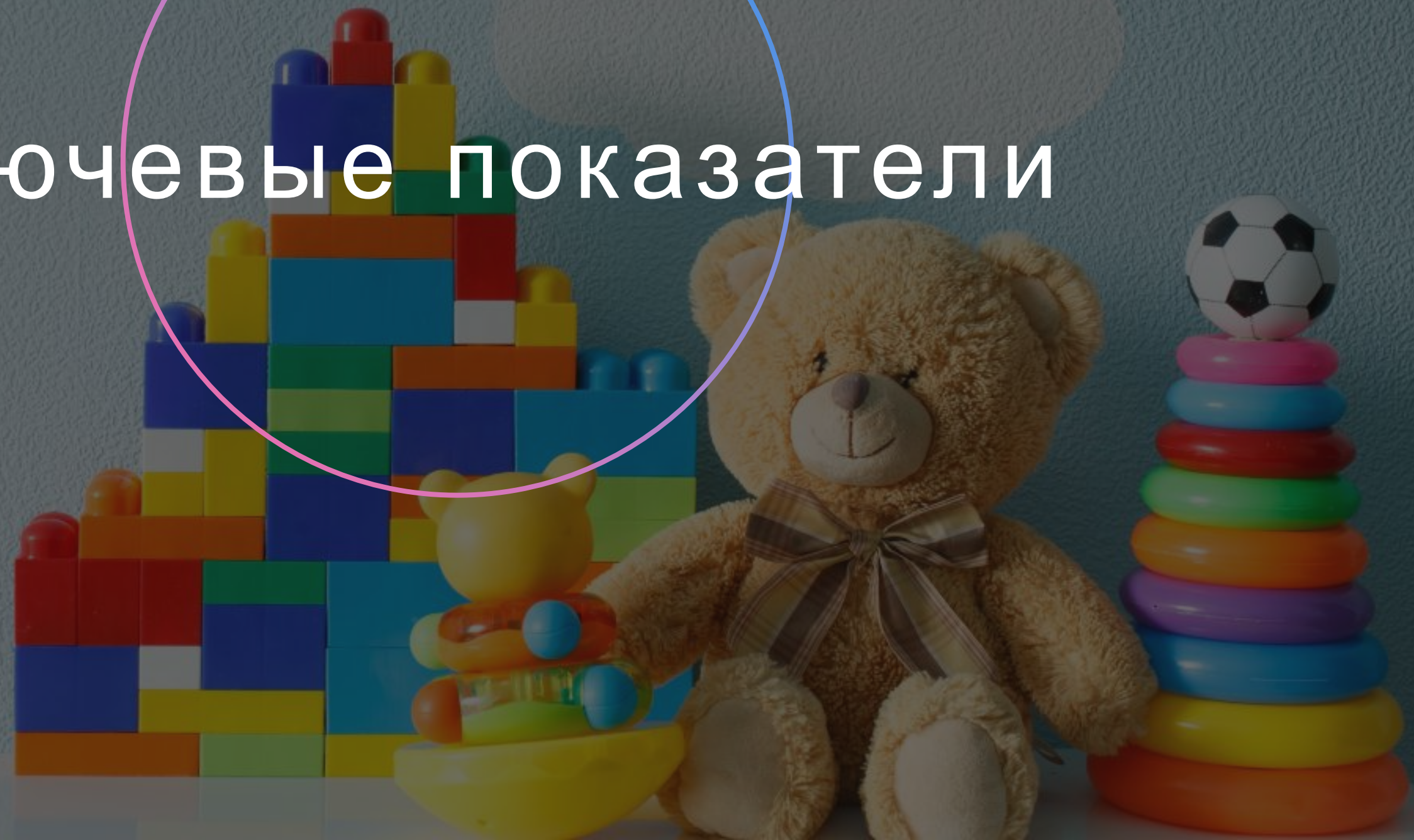
при поддержке



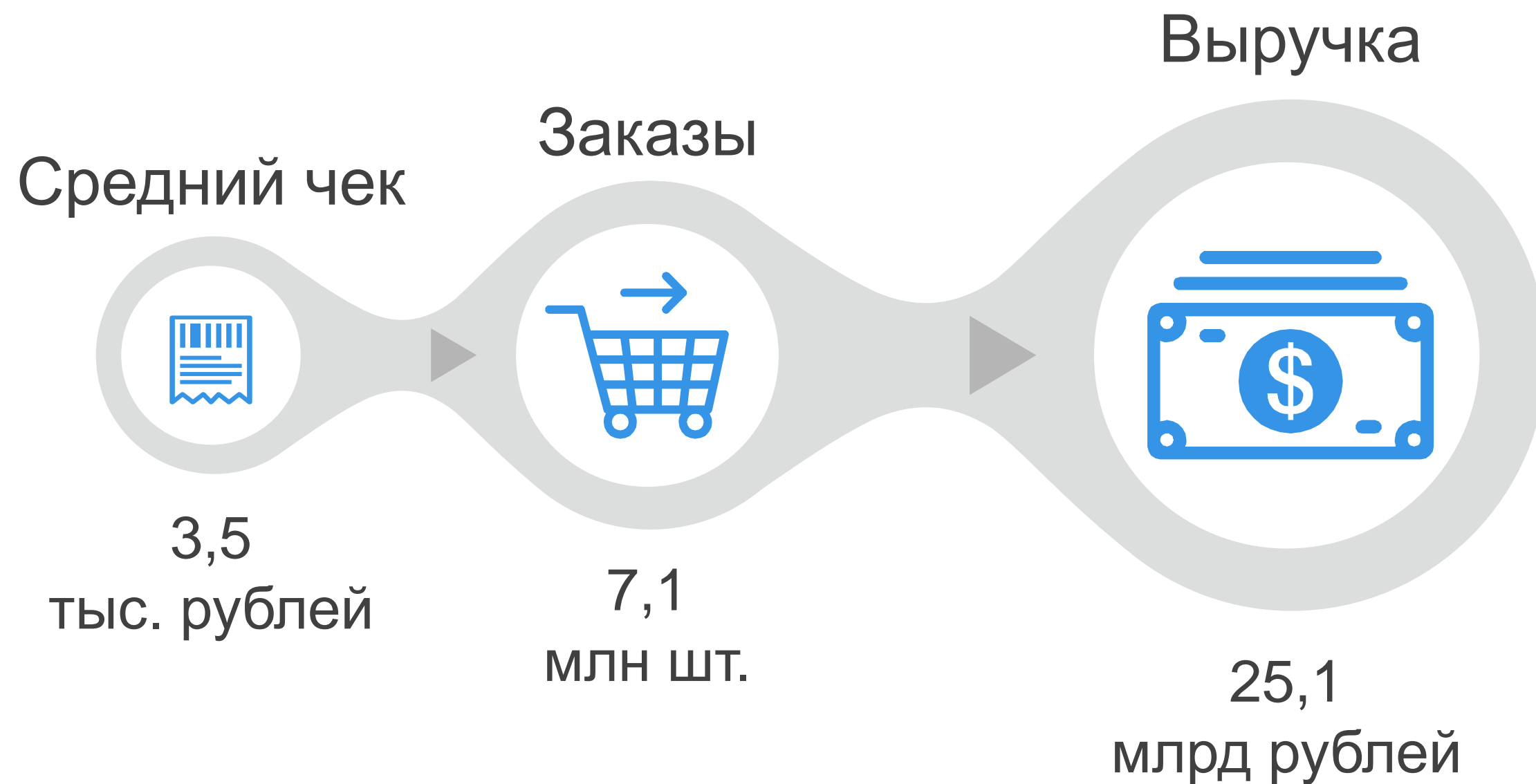
# Методика

1. В исследовании рассматривается онлайн-рынок детских товаров. Рынок детских товаров включает детскую одежду и обувь, игрушки и другие товары для детей (подгузники, автокресла, коляски и прочее). Категория не включает универсальные магазины. Универсальный магазин - магазин, продающий товары нескольких товарных категорий, каждая из которых занимает менее 75% в общем объеме продаж магазина.
2. Интернет-магазин – сайт, через который можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину.
3. Статистика по количеству заказов и объему продаж построена на основе данных по 1000 крупнейших российских интернет-магазинов в первом полугодии 2017 года по количеству заказов. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях.

# Ключевые показатели



# Объем рынка детских товаров

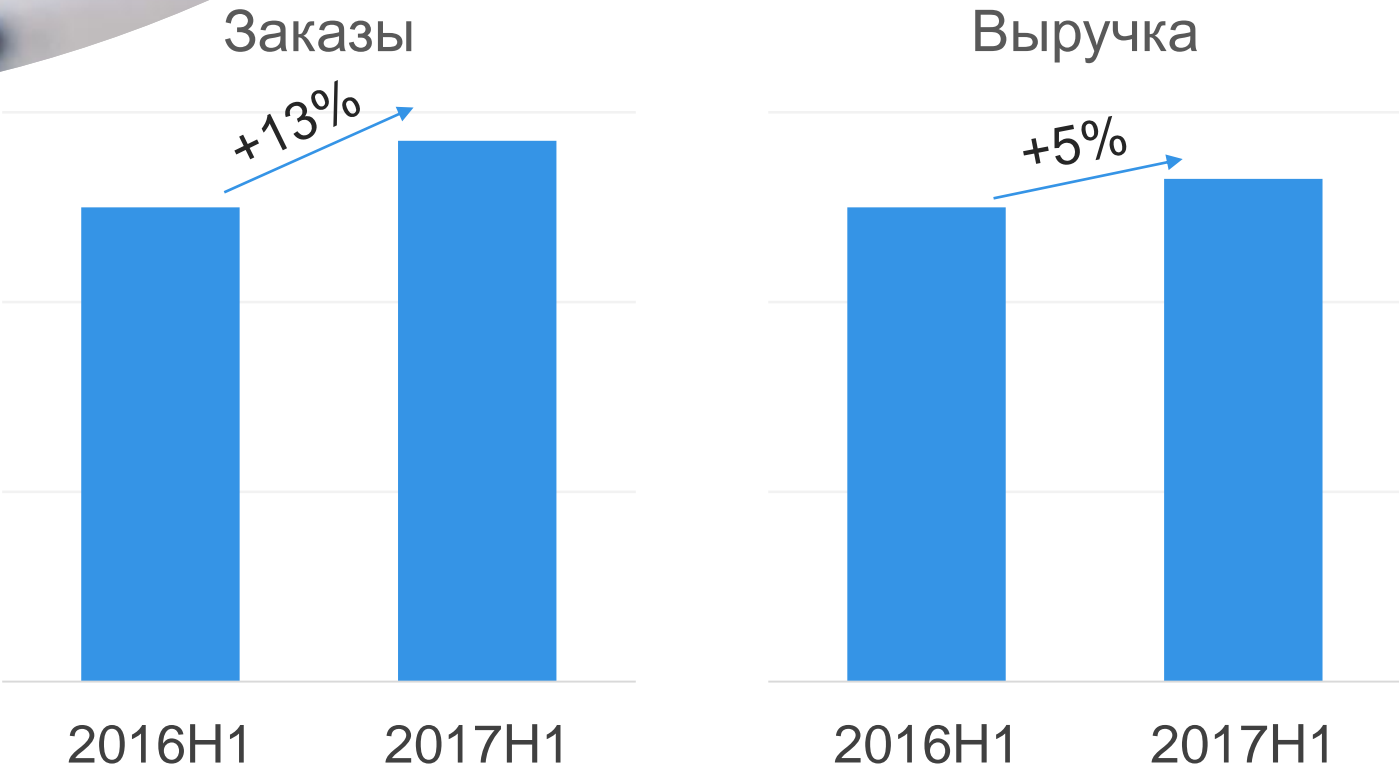


В период 07.2016 – 06.2017 в интернет-магазинах детских товаров, входящих в ТОП1000 (без учета универсальных магазинов), было оформлено **7,1 миллионов заказов** на сумму **25,1 миллиардов рублей**. Средний чек составил **3,5 тысячи рублей**.



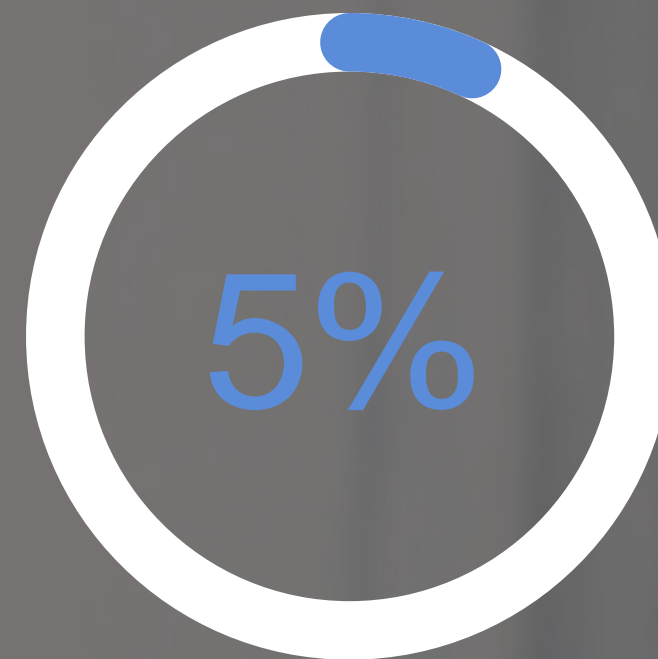
# Динамика рынка

На **13%** выросло количество онлайн заказов в интернет-магазинах детских товаров за I полугодие 2017 года относительно I полугодия в 2016. За тот же период времени сумма онлайн-продаж увеличилась только на **5%**. То есть за год средний чек упал.



# Доля магазинов детских товаров на рынке eCommerce

5% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов в I полугодии 2017 года были сделаны в интернет-магазинах детских товаров. В связи с низким средним чеком доля по объему выручки оказалась ниже – 3%.



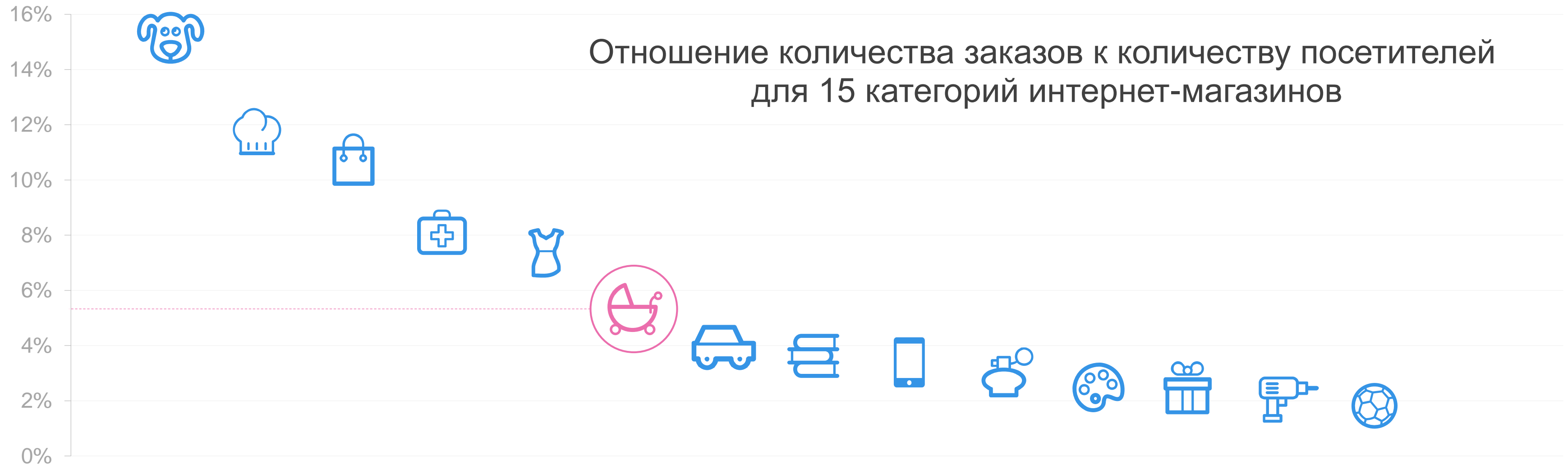
По количеству заказов



По объему выручки

# Конверсия интернет-магазинов

В секторе детских товаров конверсия составила **5,3%**. Ближайшие показатели - в интернет-магазинах одежды и обуви и магазинах автозапчастей



SAMSUNG  
pay

54-ФЗ

3,9%

За переводы по  
банковской карте

Apple Pay

## Продавайте без сайта!

- Без комиссии с продаж
- Бесплатная регистрация
- Гибкие настройки доставки
- Без комиссии на вывод средств для физических лиц
- Готовое решение для юридических и физических лиц

Начните прямо сейчас →



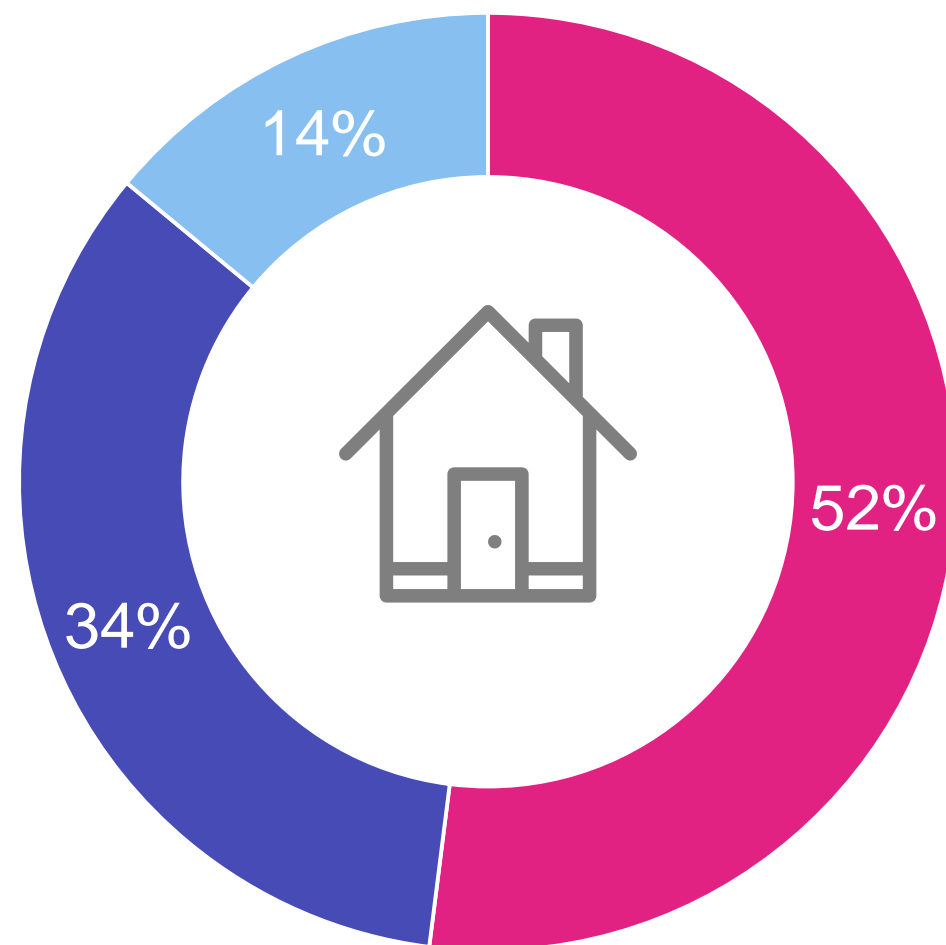
# Состав сектора



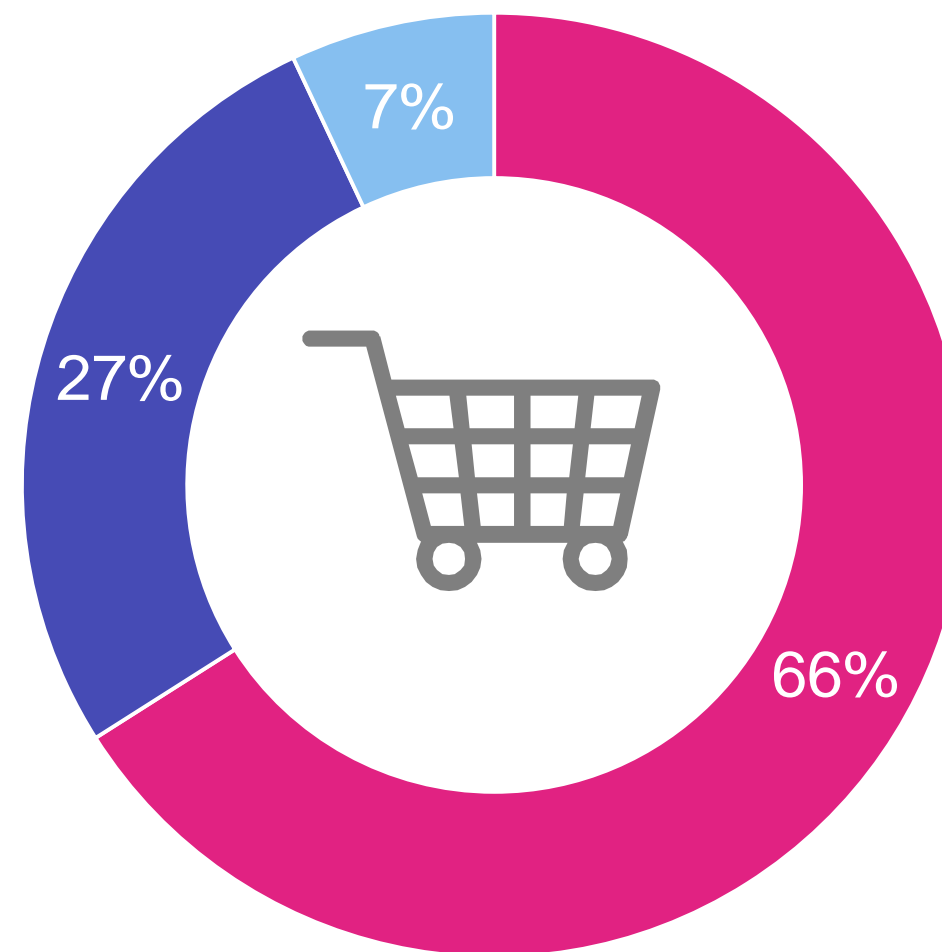
# Структура сектора

В ТОП1000 российских онлайн-ритейлеров вошло 64 интернет-магазина детских товаров, половина из которых не имеют конкретной специализации. По количеству заказов и объему выручки универсальные интернет-магазины товаров для детей занимают две трети рынка

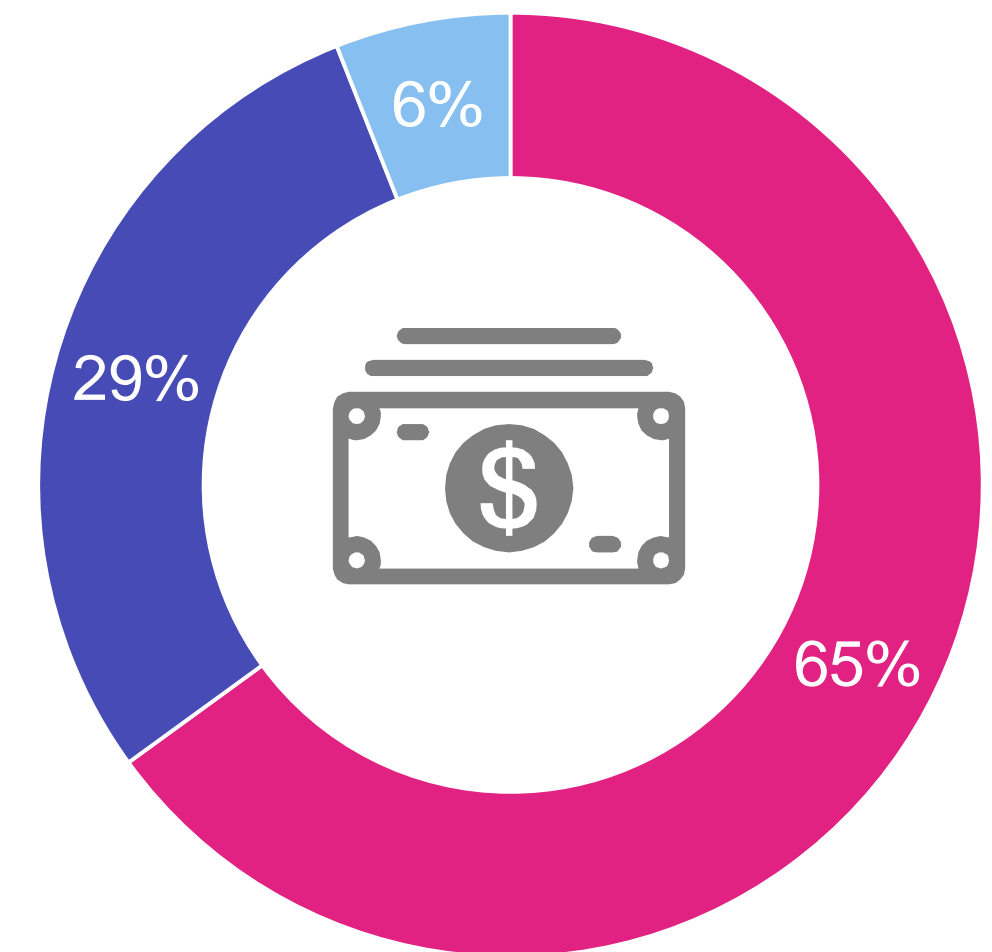
Количество магазинов



Количество заказов



Объем выручки



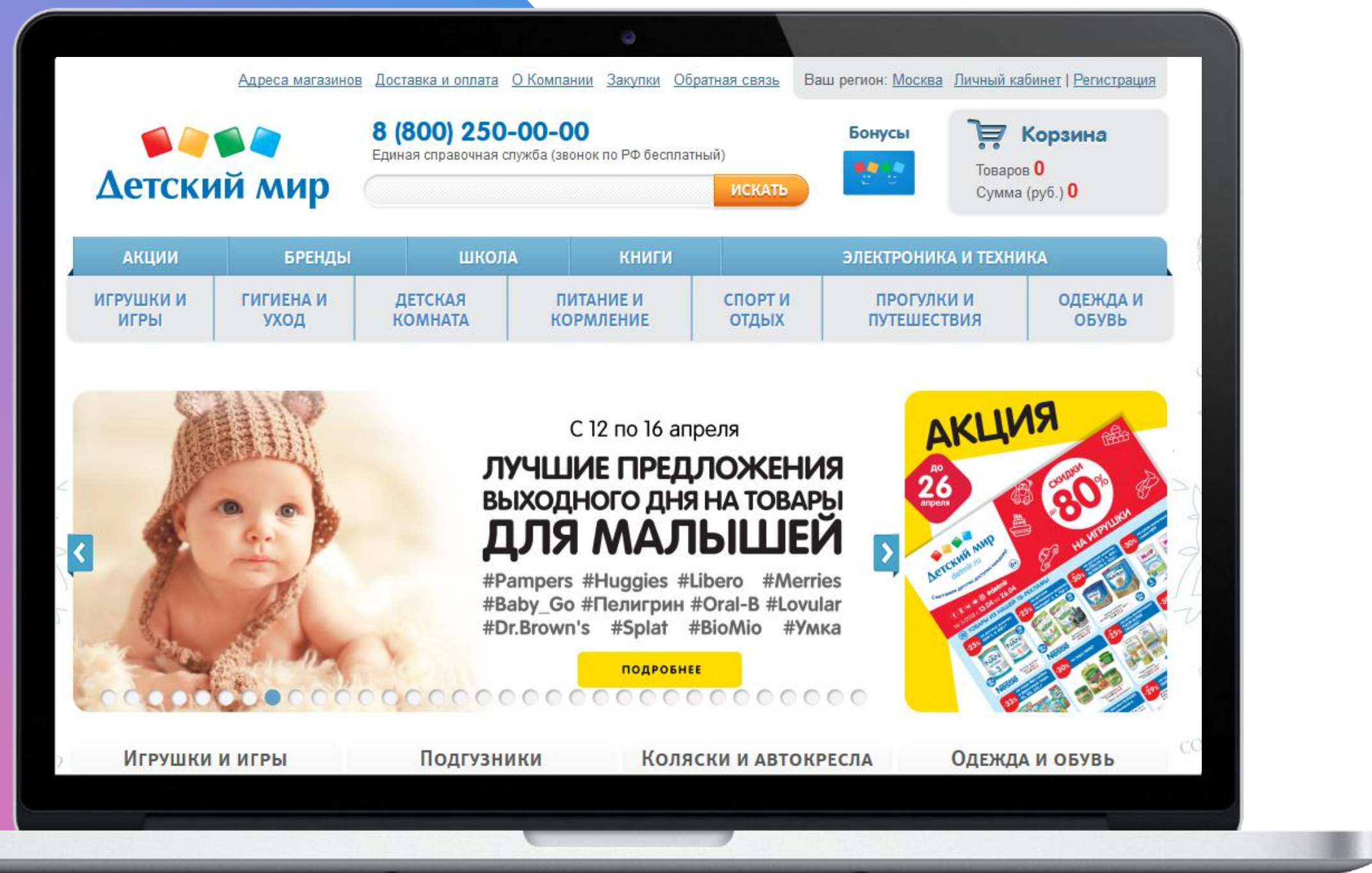
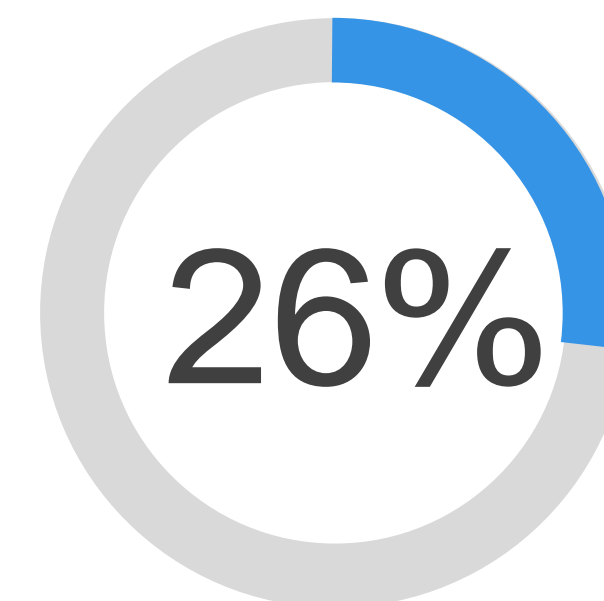
● Товары для детей (без специализации)

● Игрушки

● Детская одежда и обувь



# Лидер категории Детский мир

Доля «Детского мира» по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов детских товаров из ТОП1000:





# ТОП10 игроков рынка

1.  Детский мир
2.  Mamsy
3.  Дочки-Сыночки

Остальные интернет-магазины в ТОП10:

акушерство

BAVADU

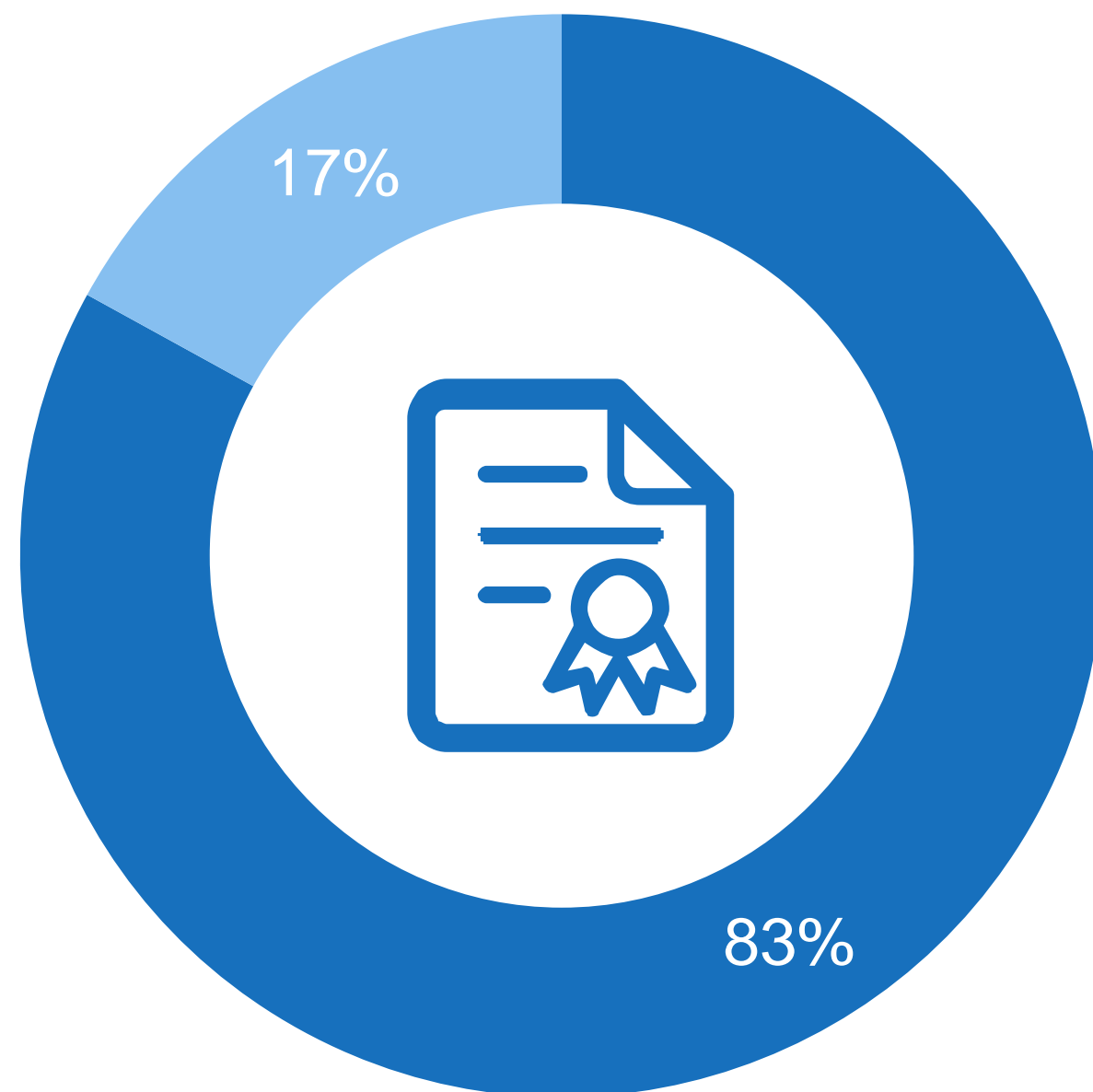
кораблик  
Дарим улыбку детям

myToys.ru  
Все для вашего ребенка

Одевайка  
Дисконт-центр PlayToday

TOY  
.RU  
МЫ ЗНАЕМ, ЧЕГО ХОТЯТ ДЕТИ

V3 TOYS



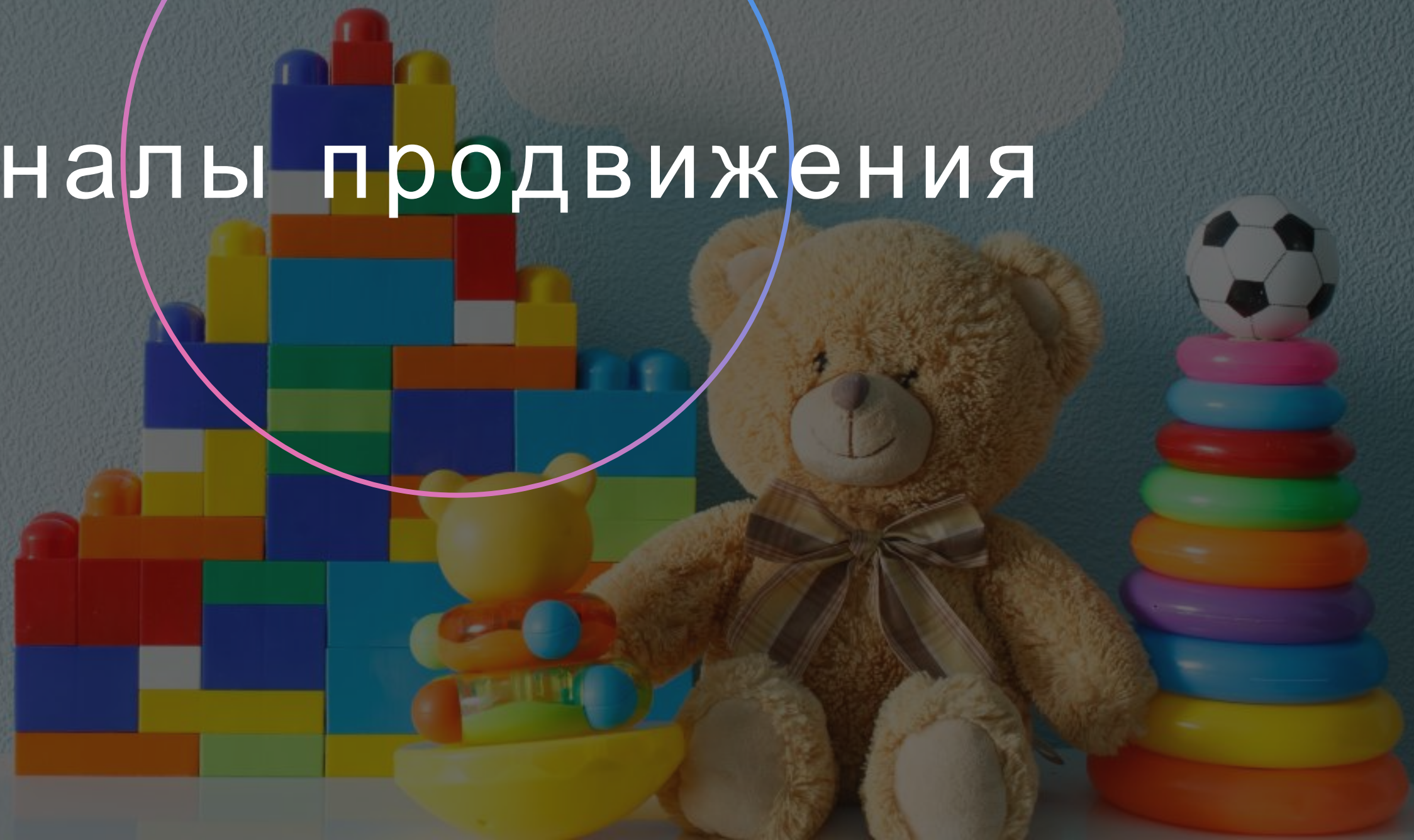
■ ООО/ОАО/ЗАО

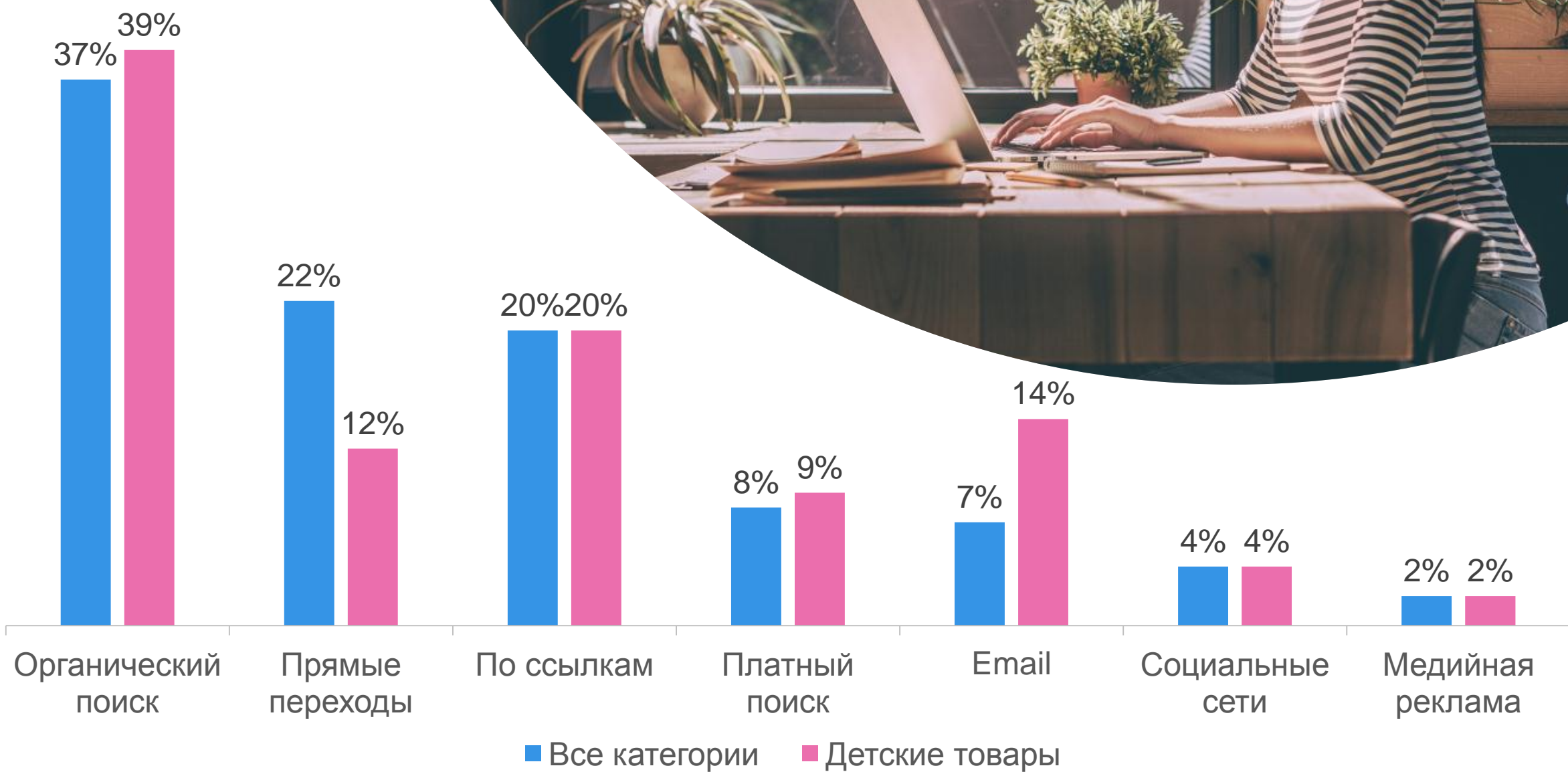
■ Индивидуальный предприниматель

## Организационно-правовая форма

Из интернет-магазинов детских товаров, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 83% - общества (ООО, ОАО, ЗАО). Остальные 17% принадлежат индивидуальным предпринимателям

# Каналы продвижения

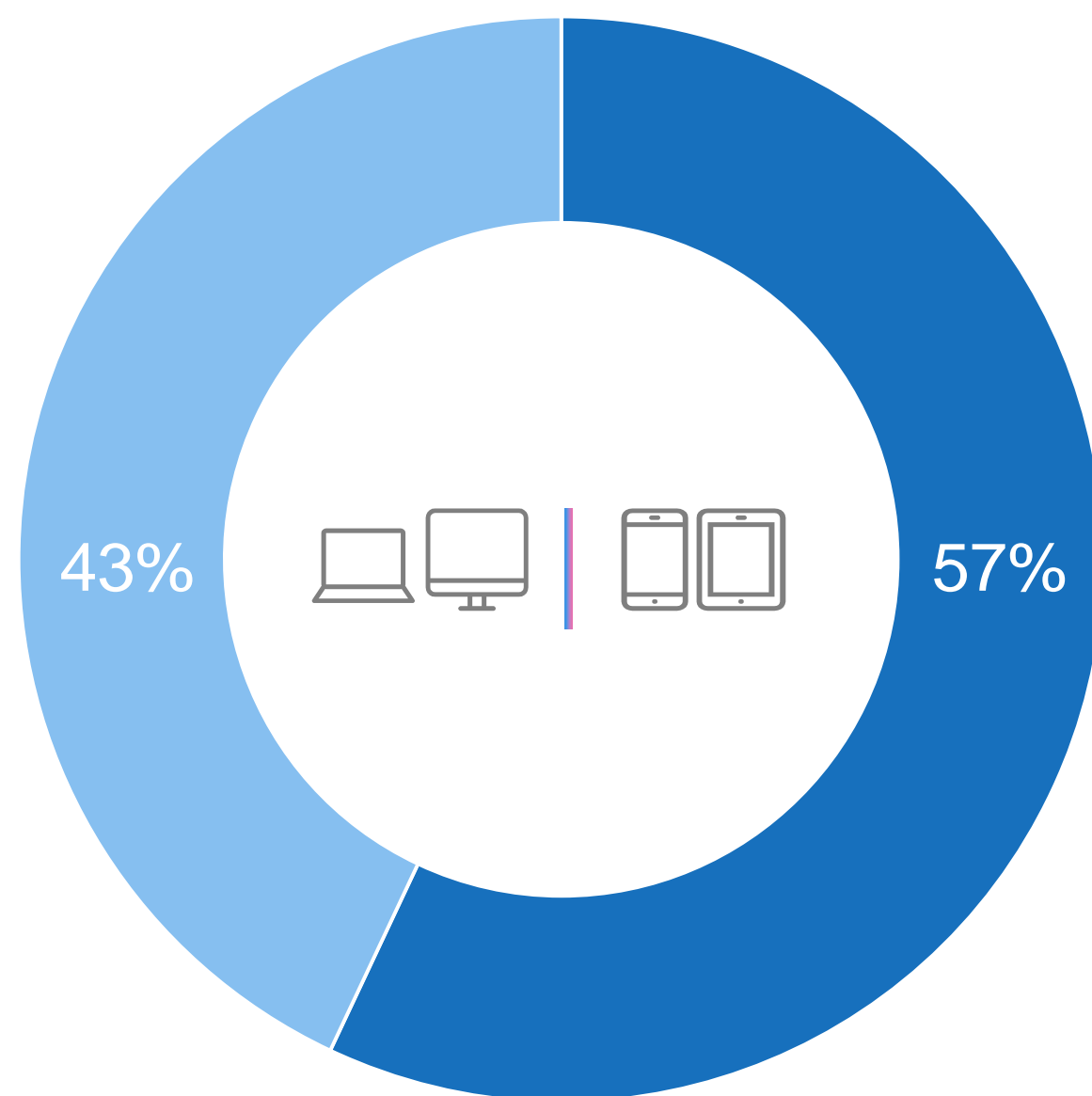




## Источники трафика

Доля email-трафика у интернет-магазинов детских товаров в два раза выше, чем в среднем у всех категорий. А доля прямых переходов на сайт значительно ниже среднего показателя

# Desktop vs Mobile



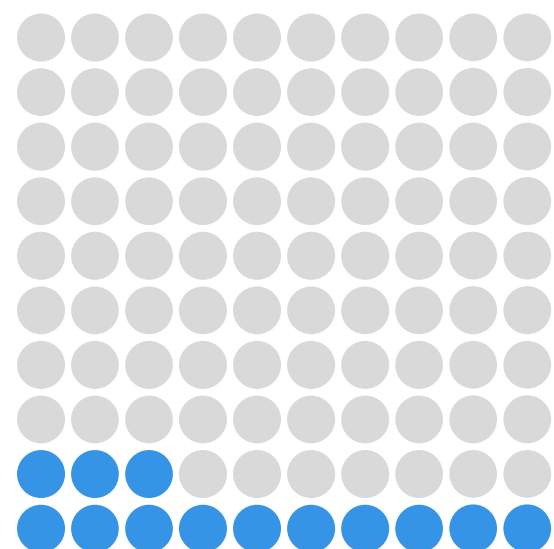
Покупатели чаще используют смартфоны и планшеты для посещения интернет-магазинов детских товаров – 57% переходов. Только 43% трафика этих сайтов приходится на стационарные компьютерные и ноутбуки



# Мобильные приложения

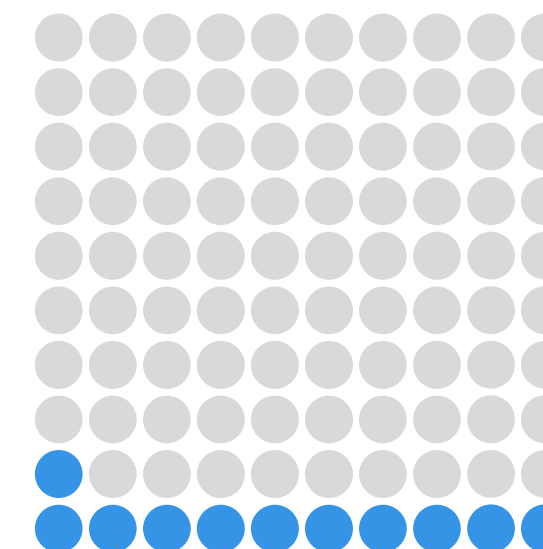
Самое популярное приложение у Babadu – более 500 000 установок в Google play

13%



Доля интернет-магазинов детских товаров с приложениями в **Google Play**

11%



Доля интернет-магазинов детских товаров с приложениями в **App Store**

Приложение Babadu →



# Использование Яндекс.Маркета

Пик активности размещения интернет-магазинов детских товаров на Яндекс.Маркете пришелся на 2015

Средняя оценка 4,5 ☆☆☆☆☆ 107 тыс. отзывов\*



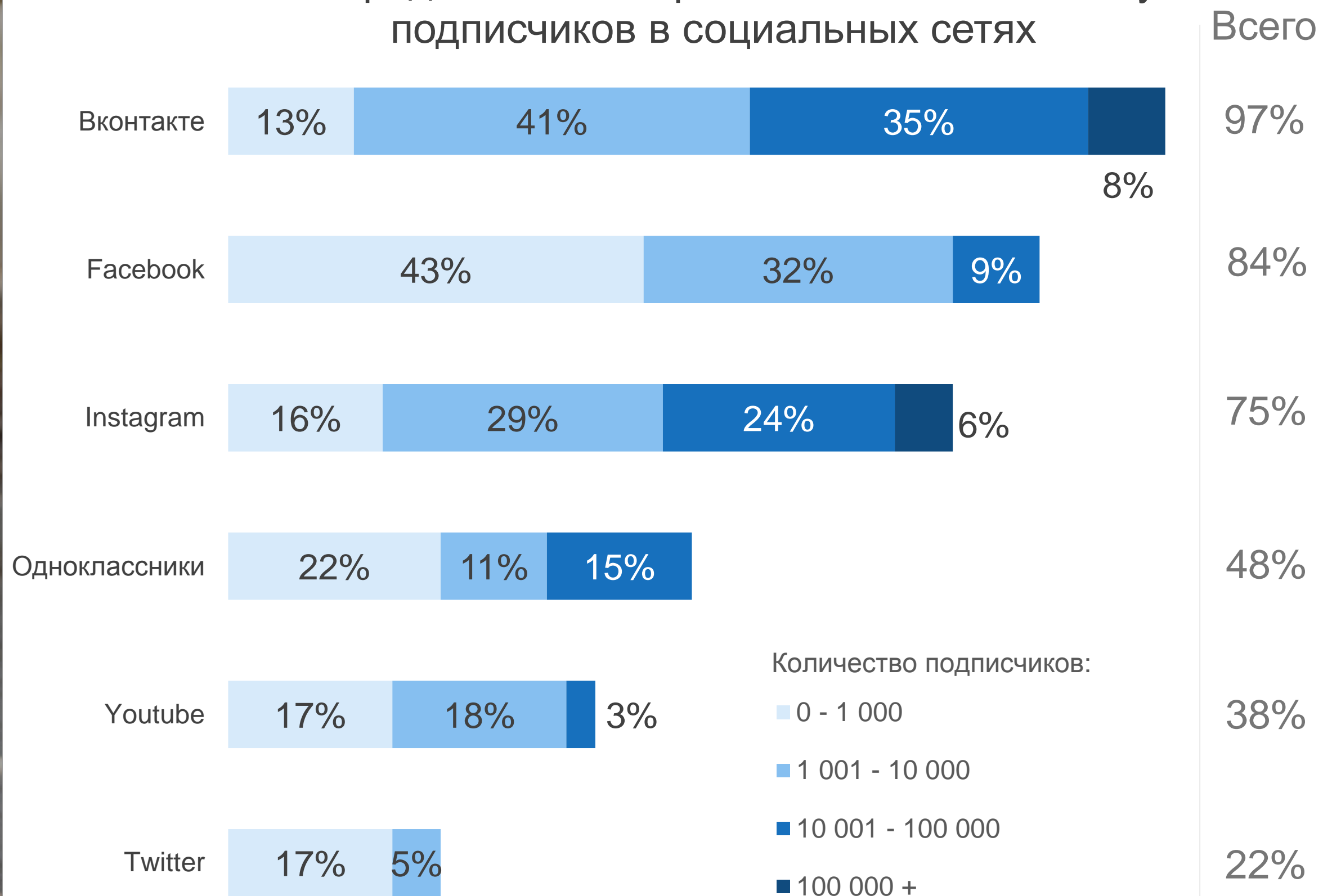
\*средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на ноябрь 2017 года

\*\*данные посчитаны по 64 магазинам детских товаров, входившим в ТОП 1000 интернет-магазинов России по данным за 2017 год

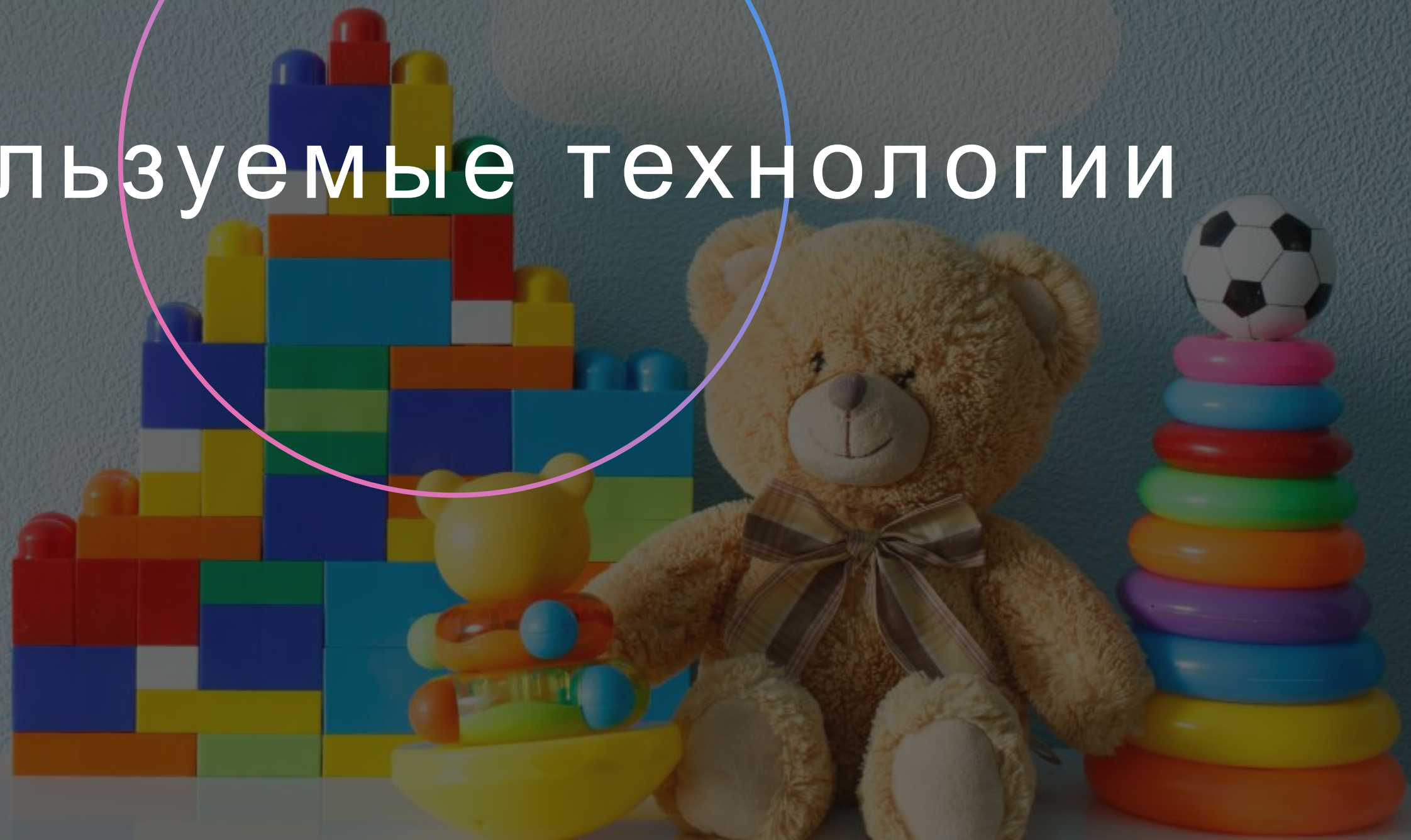
# Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в секторе детских товаров – Вконтакте. В ней ведут свои сообщества 97% интернет-магазинов. У 43% интернет-магазинов Вконтакте более 10 000 подписчиков.

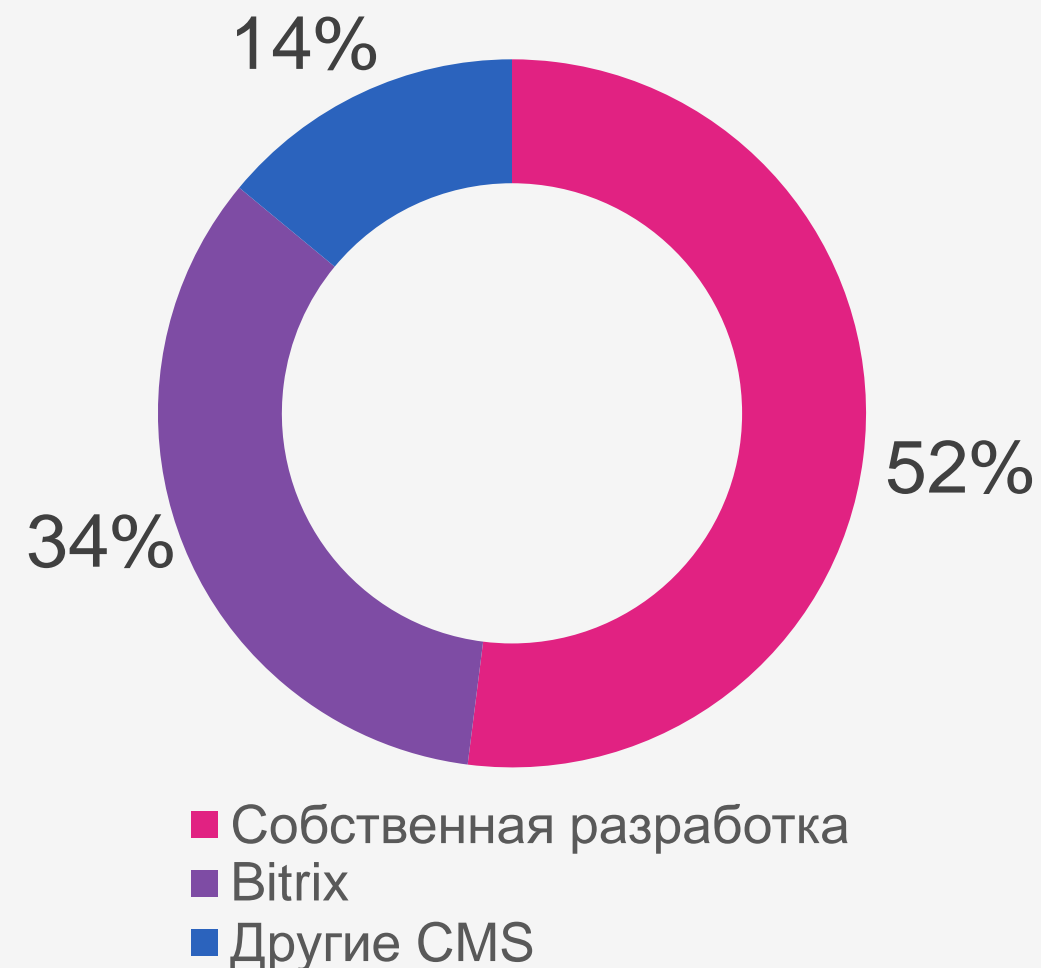
## Распределение интернет-магазинов по числу подписчиков в социальных сетях



# Используемые технологии



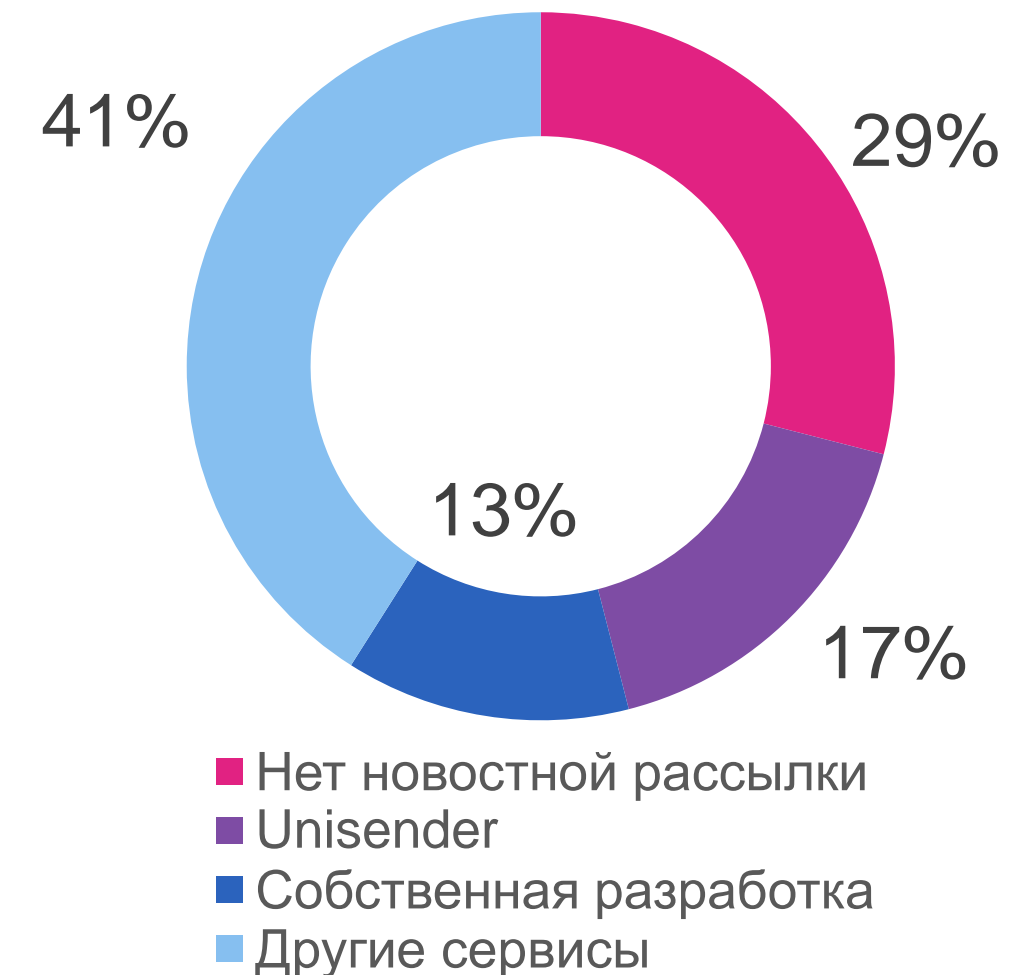
## CMS



52% интернет-магазинов в секторе детских товаров используют CMS собственной разработки (CMS–система создания, управления и редактирования содержимого сайта).

Bitrix используют 34% интернет-магазинов. 14% используют другие CMS

## Email-рассылка



Только 29% интернет-магазинов детских товаров не рассылают новости о своих событиях и акциях. Самый популярный сервис email-рассылки – Unisender (17%). Остальные 54% используют другие сервисы

# Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, коллтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 97%



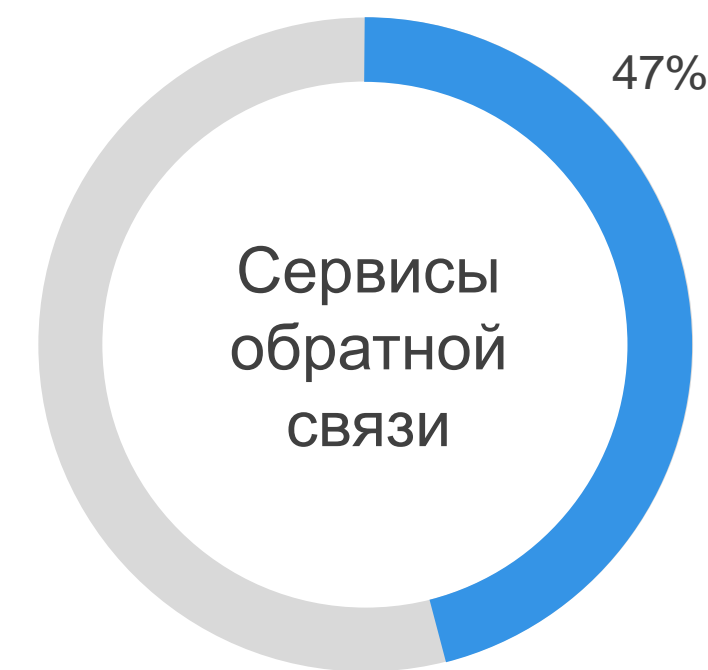
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 Google – 78%



Сервисы управления рекламой и персонализации

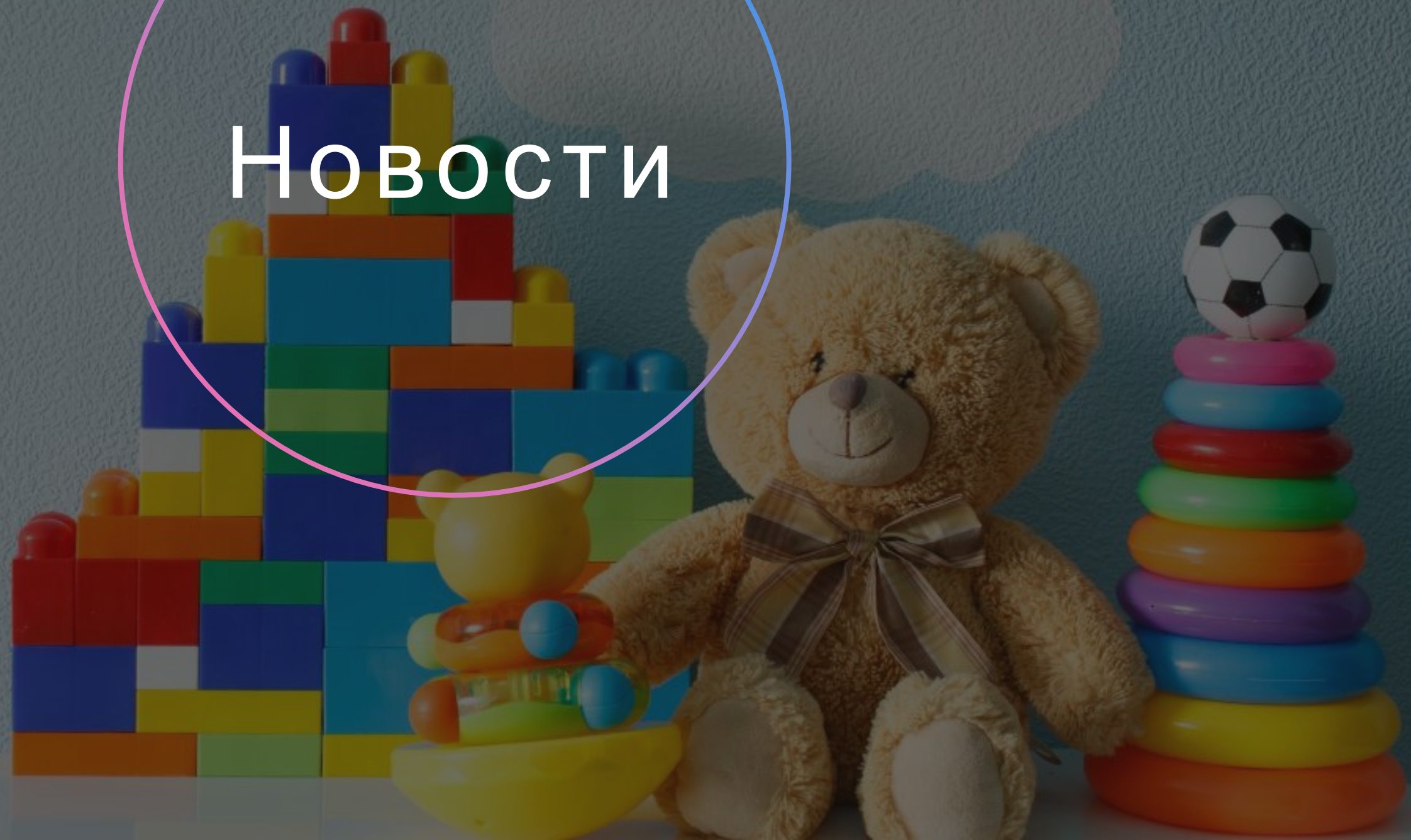
🏆 RetailRocket – 34%



онлайн-чаты, онлайн-звонки и сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 19%

# Новости



# Новости в России 2017



Сеть детских магазинов Дочки-сыночки купила интернет-магазин товаров для детей Esky.ru (август 2017)

## BAVADU

Российский онлайн-магазин товаров для детей Bavadu привлек 200 млн рублей инвестиций от банка «Санкт-Петербург». Финансовая организация приобрела неконтрольный пакет акций (март 2017)

## AliExpress

На AliExpress Молле, где размещены предложения товаров с доставкой из России, появился раздел детских товаров (июль 2017)

## 11%

В России подорожали детские игрушки. За 2017 год цены на них выросли на 11%, вчетверо обогнав инфляцию. Рост в четыре раза превысил инфляцию, которая, по данным Центробанка на октябрь, составила 2,7% (декабрь 2017)



# Новости в мире 2017

## amazon

По данным Statista в 2016 году самой большой годовой рост среди детских товаров на Amazon показала категория переносных кроваток – количество продаж увеличилось в два раза (март 2017)

## 15%

Годовой рост онлайн-рынка детских игрушек за 2012-2017 в США составил 15,2%, говорится в исследовании IBISWorld “Online Children's Toy Sales in the US: Market Research Report” (апрель 2017)

## 30%

По данным Марии Ванифатовой, генерального директор NPD Group Russia, в Европе онлайн-канал продаж в сегменте детских игрушек занимает 30%, в Америке – 22%. Доля онлайн-продаж в России составляет всего 6% (ноябрь 2017)

## 2 млрд \$

По данным исследования IBISWorld “Online Baby & Infant Apparel Sales in the US: Market Research Report” объем рынка детской одежды в США составил 2 миллиарда долларов (сентябрь 2017)

# Полная версия обзора

- ✓ ТОП10 по количеству **заказов**
- ✓ ТОП10 по объему **выручки**
- ✓ ТОП10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в ТОП10
- ✓ **Используемые технологии** для ТОП10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в ТОП10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике ТОП10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для ТОП10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 59 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 [a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

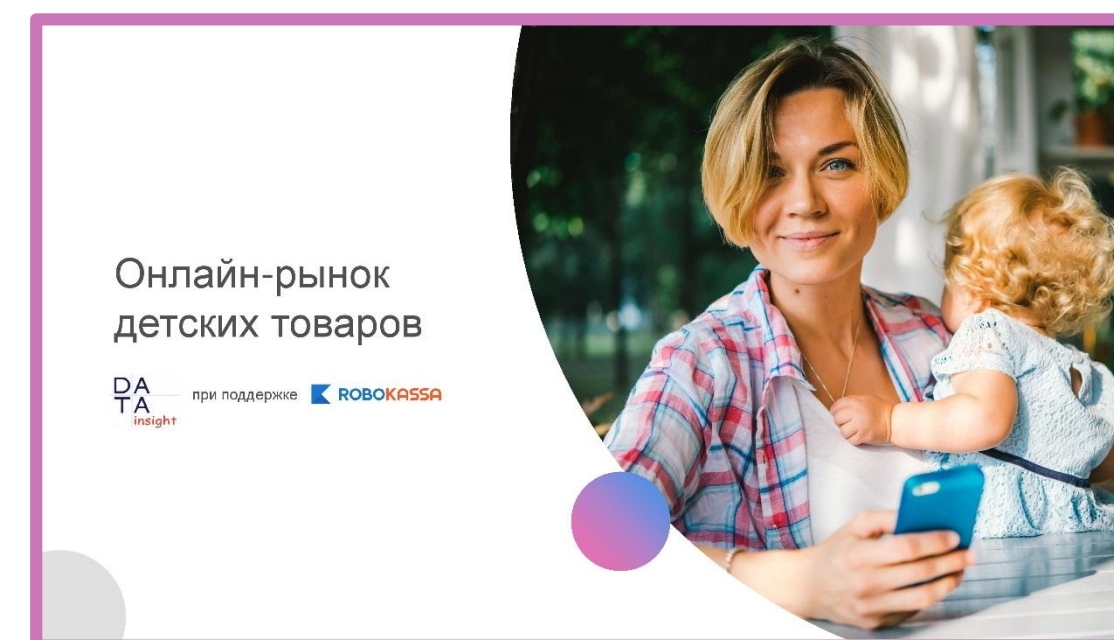
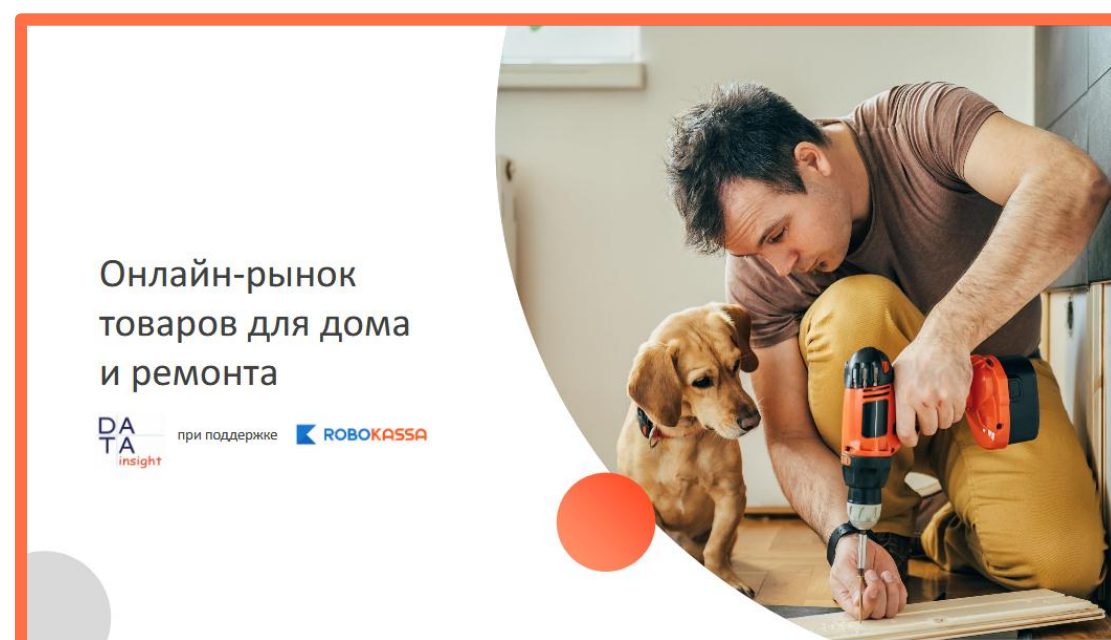
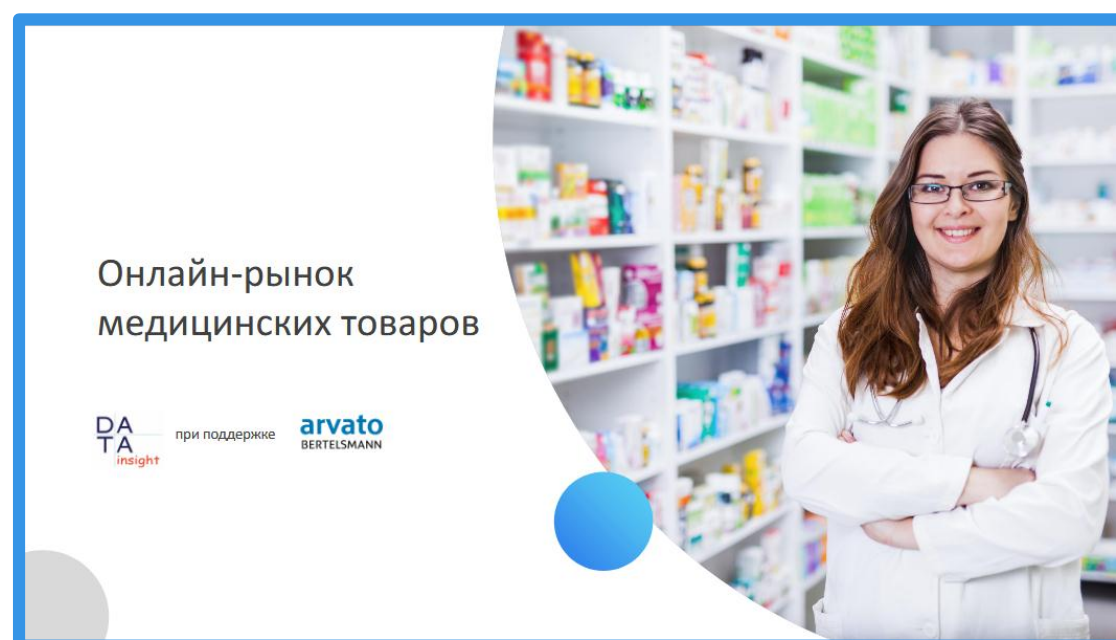
 +7 (495) 540 59 06

# Наши обзоры по секторам


Онлайн-рынок  
медицинских товаров

Онлайн-рынок товаров  
для дома и ремонта

Онлайн-рынок  
детских товаров



Во II квартале также выйдут:

 Одежда и обувь

 Автозапчасти

 Электроника

 Универсальные магазины

# Robokassa

---

Robokassa – ведущий сервис по приёму платежей в сети Интернет, более 15 лет предлагающий максимально широкий спектр возможностей для оплаты товаров и услуг. В числе наших клиентов более 50 000 компаний – представителей малого, среднего и микробизнеса, государственных организаций, а также крупных российских и иностранных предприятий. Высокотехнологичная платформа сервиса обеспечивает полную безопасность при передаче данных платежных карт и соответствует самым строгим требованиям международных стандартов.

В рамках своей миссии по содействию начинающим предпринимателям и микробизнесу Robokassa предлагает ряд решений по фискализации, информационной поддержке, а также организации продаж без каких-либо затрат. Последнее решение обеспечивает собственный товарный агрегатор Robo.market, запущенный в 2016-м году и призванный предоставить весь необходимый функционал для начала собственного бизнеса в сети Интернет.

Узнать больше:



# Data Insight

---

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков



Публичные исследования


[Читать](#)



Новостной мониторинг e-commerce

[Подписаться](#)

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 a@datainsight.ru

 datainsight.ru

 [Facebook.com/DataInsight](https://www.facebook.com/DataInsight)

 [Slideshare.net/Data\\_Insight](https://www.slideshare.net/Data_Insight)

 [t.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)