

Онлайн-рынок одежды и обуви

DATA
insight

при поддержке

 **ROBOKASSA**

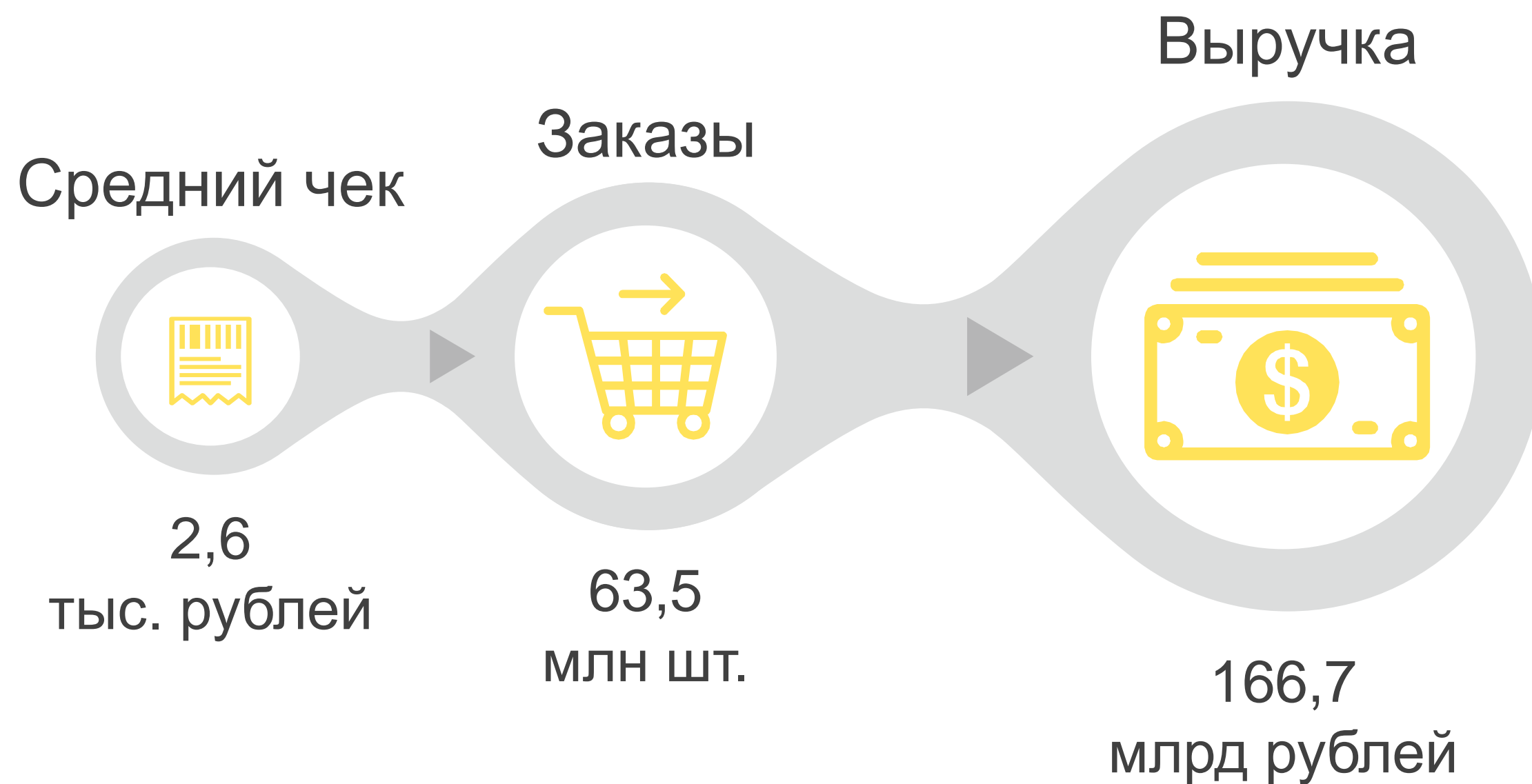


Методика

1. В исследовании рассматривается онлайн-рынок одежды и обуви. Категория включает одежду, обувь, аксессуары, кастомизированные товары (по дизайну покупателя), нижнее белье, сумки, меховую и зимнюю одежду, специальную одежду. Категория не включает универсальные магазины. Универсальный магазин - магазин, продающий товары нескольких товарных категорий, каждая из которых занимает менее 75% в общем объеме продаж магазина
2. Интернет-магазин – сайт, через который можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину.
3. Статистика по количеству заказов и объему продаж построена на основе данных по 1000 крупнейших российских интернет-магазинов в 2017 года по количеству заказов. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях.

Ключевые показатели

Объем рынка одежды и обуви



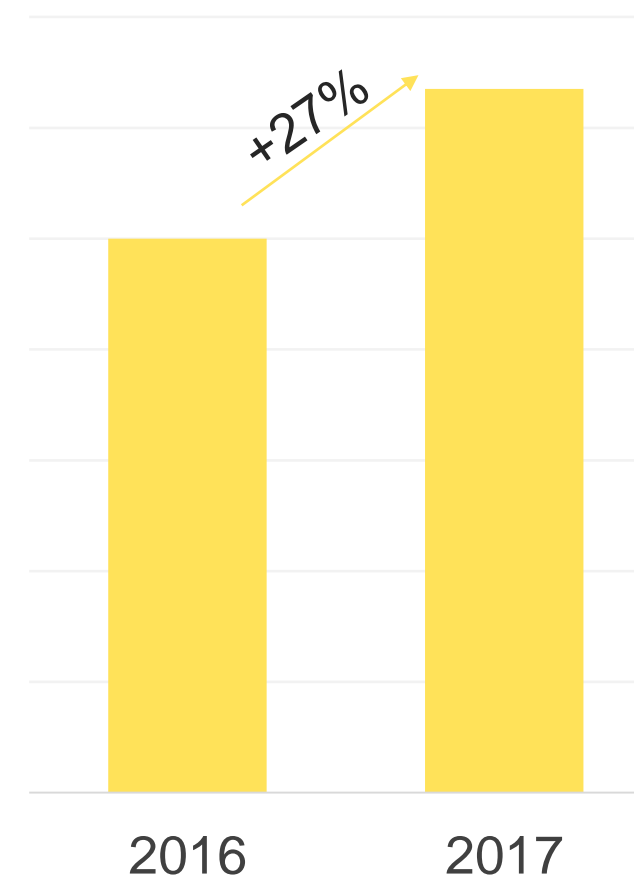
За 2017 год в интернет-магазинах одежды и обуви, входящих в ТОП1000, было оформлено **63,5 миллионов заказов** на сумму **166,7 миллиардов рублей**. Средний чек составил **2 600 рублей**.



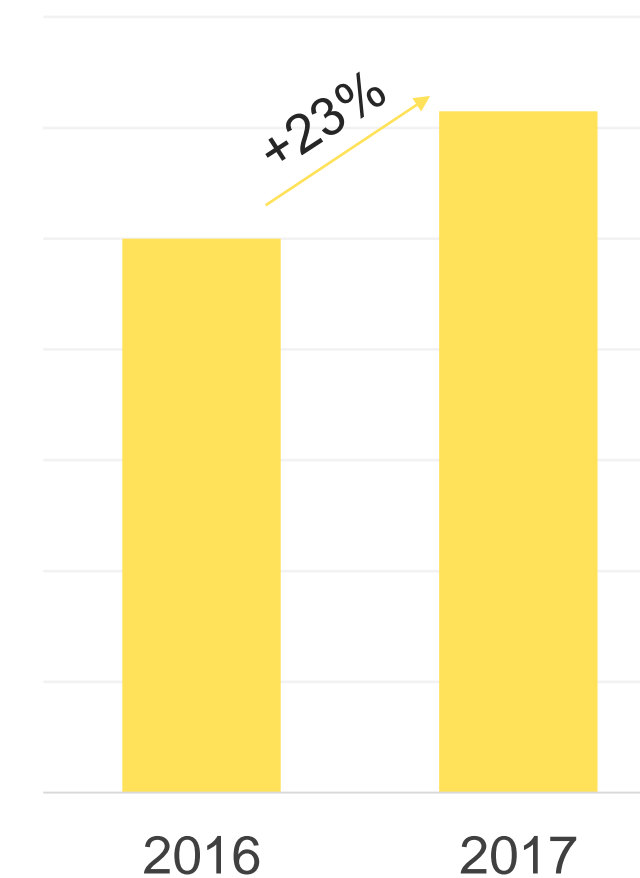
Динамика рынка

На **27%** выросло количество онлайн заказов в интернет-магазинах одежды и обуви в 2017 году. За тот же период времени сумма онлайн продаж увеличилась на **23%**. То есть средний чек упал.

Заказы



Выручка



По количеству
заказов

33%

По объему
выручки

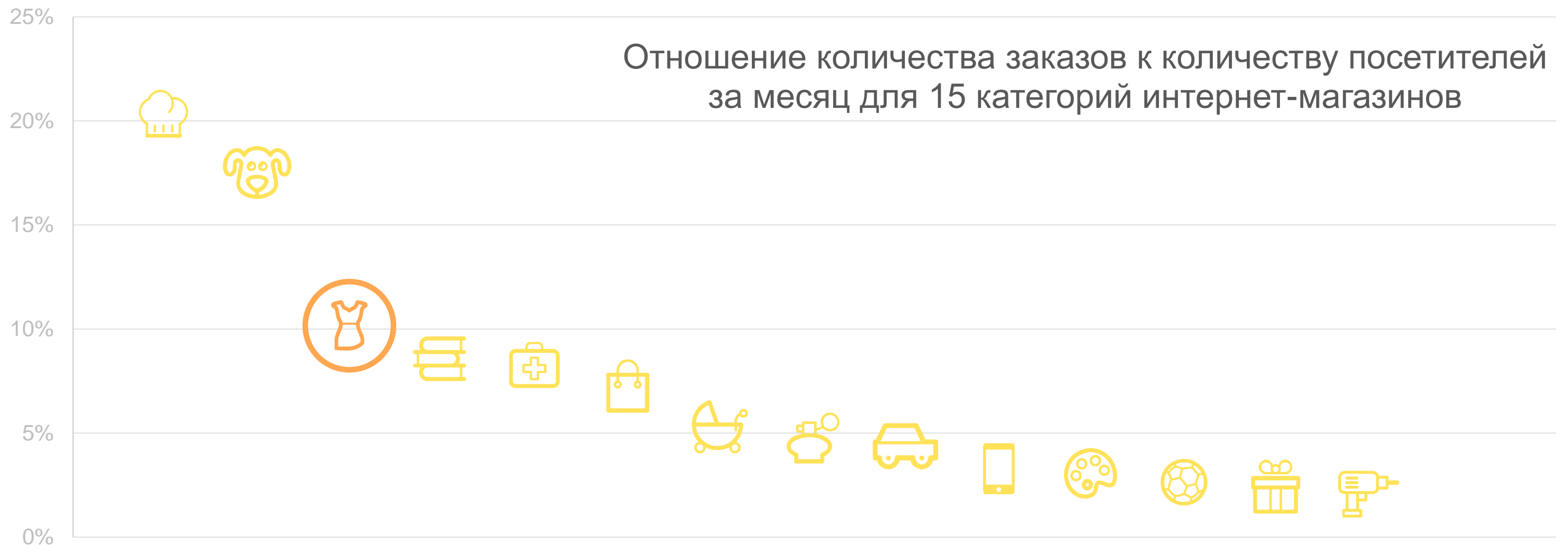
19%

Доля магазинов одежды и обуви на рынке eCommerce

33% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов в 2017 года были сделаны в интернет-магазинах одежды и обуви. Поскольку средний чек в секторе ниже среднего чека по всему рынку интернет-торговли, доля по объему выручки оказалась ниже – 19%.

Конверсия интернет-магазинов

В секторе одежды и обуви конверсия составила **10%**. Ближайшие показатели у магазинов книг и дисков и магазинов медицинских товаров – 8,5% и 8% соответственно.



SAMSUNG
pay

Приобретение
кассы
не требуется

54-ФЗ

3,9%

Включая
онлайн-кассу

 Pay

Касса наша — чеки ваши!

- Онлайн-касса
- Без комиссии с продаж
- Бесплатная регистрация
- Гибкие настройки доставки
- Готовое решение для юридических и физических лиц

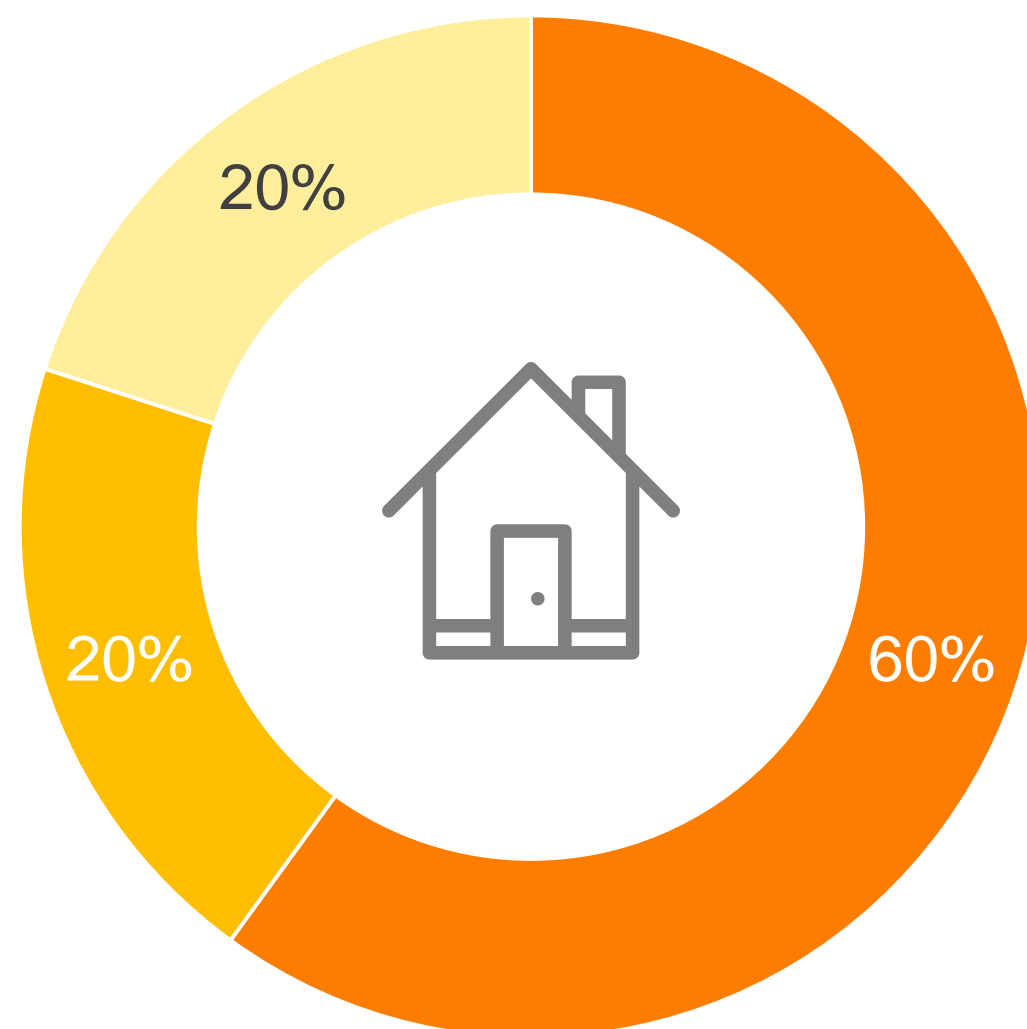
Начните прямо сейчас →

Состав сектора

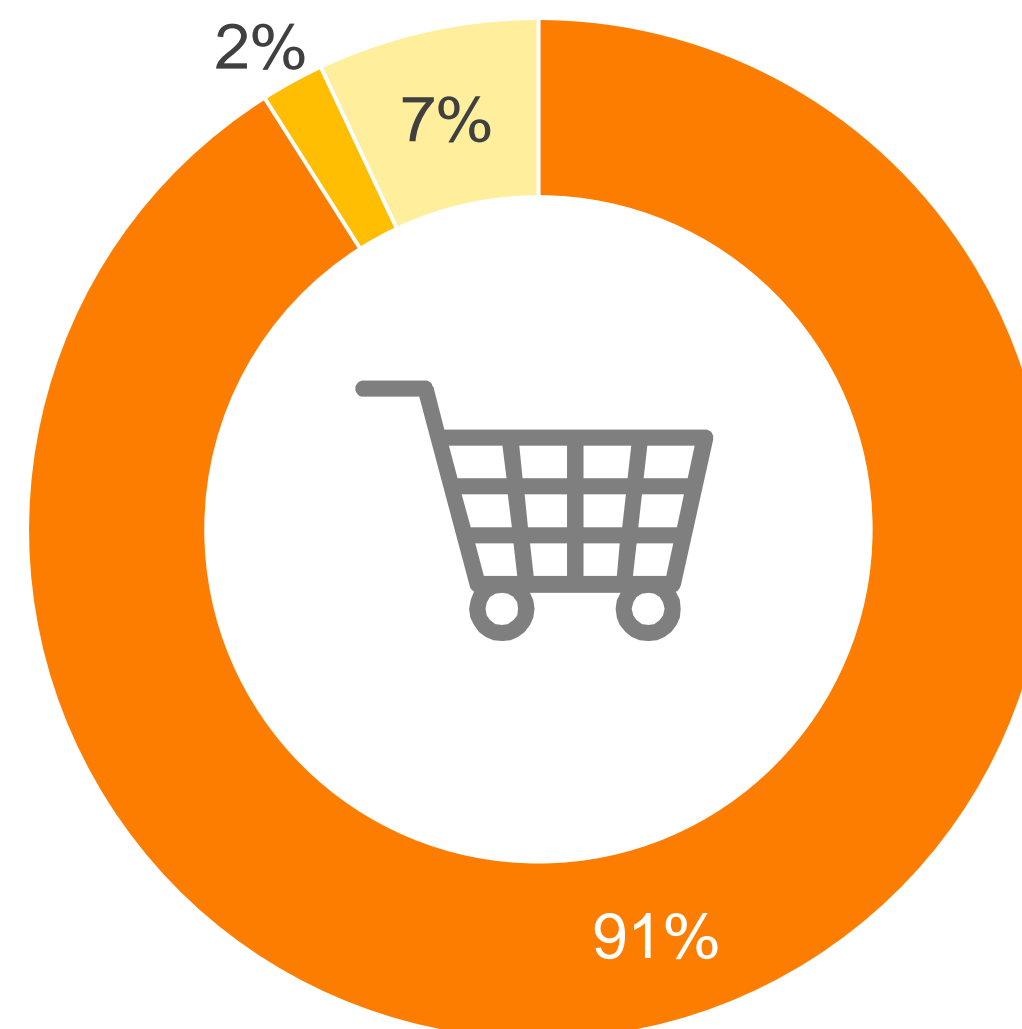
Структура сектора

В ТОП1000 российских онлайн-ритейлеров вошло 93 интернет-магазина одежды и обуви. 60% магазинов сектора продают одежду, обувь и аксессуары, 20% - только обувь, 20% - другие категории товаров. При этом на долю интернет-магазинов обуви приходится только 2% заказов сектора.

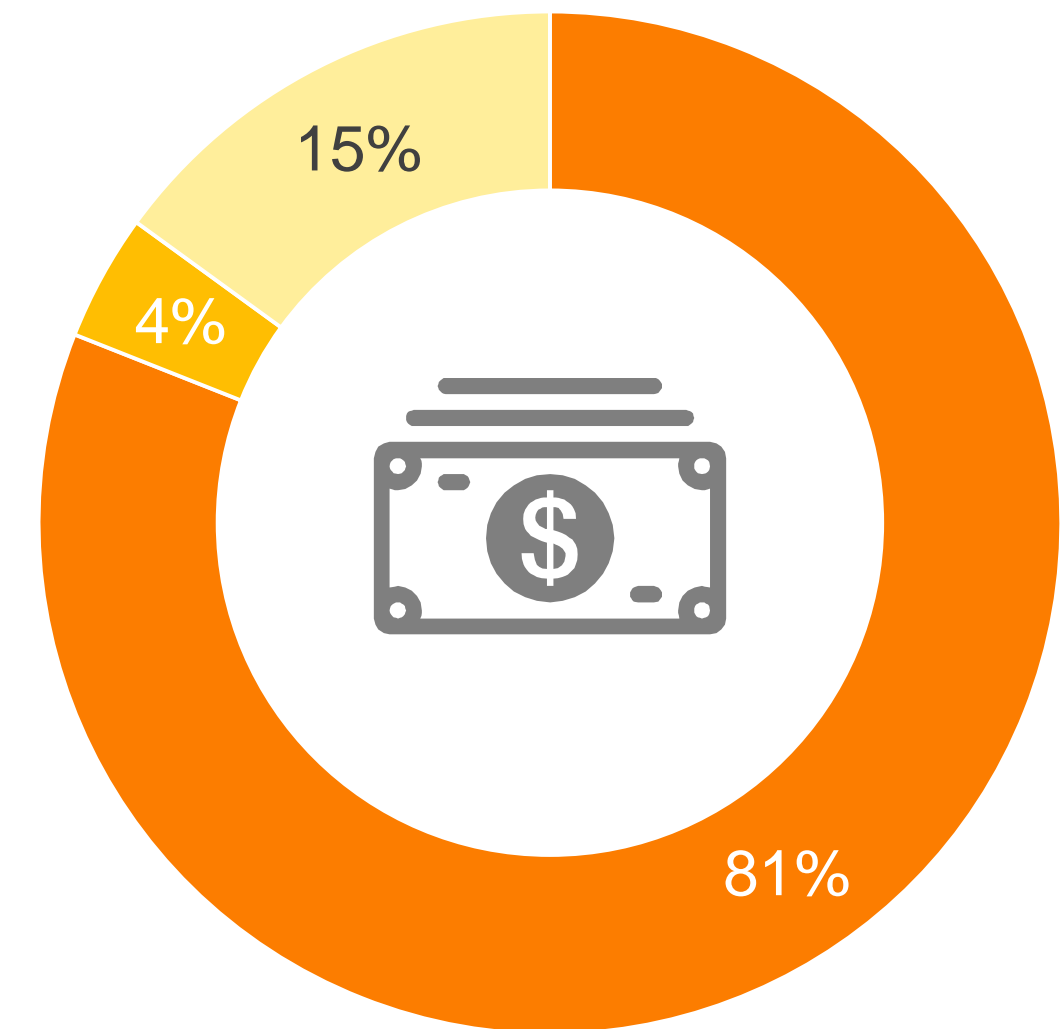
Количество магазинов



Количество заказов



Объем выручки



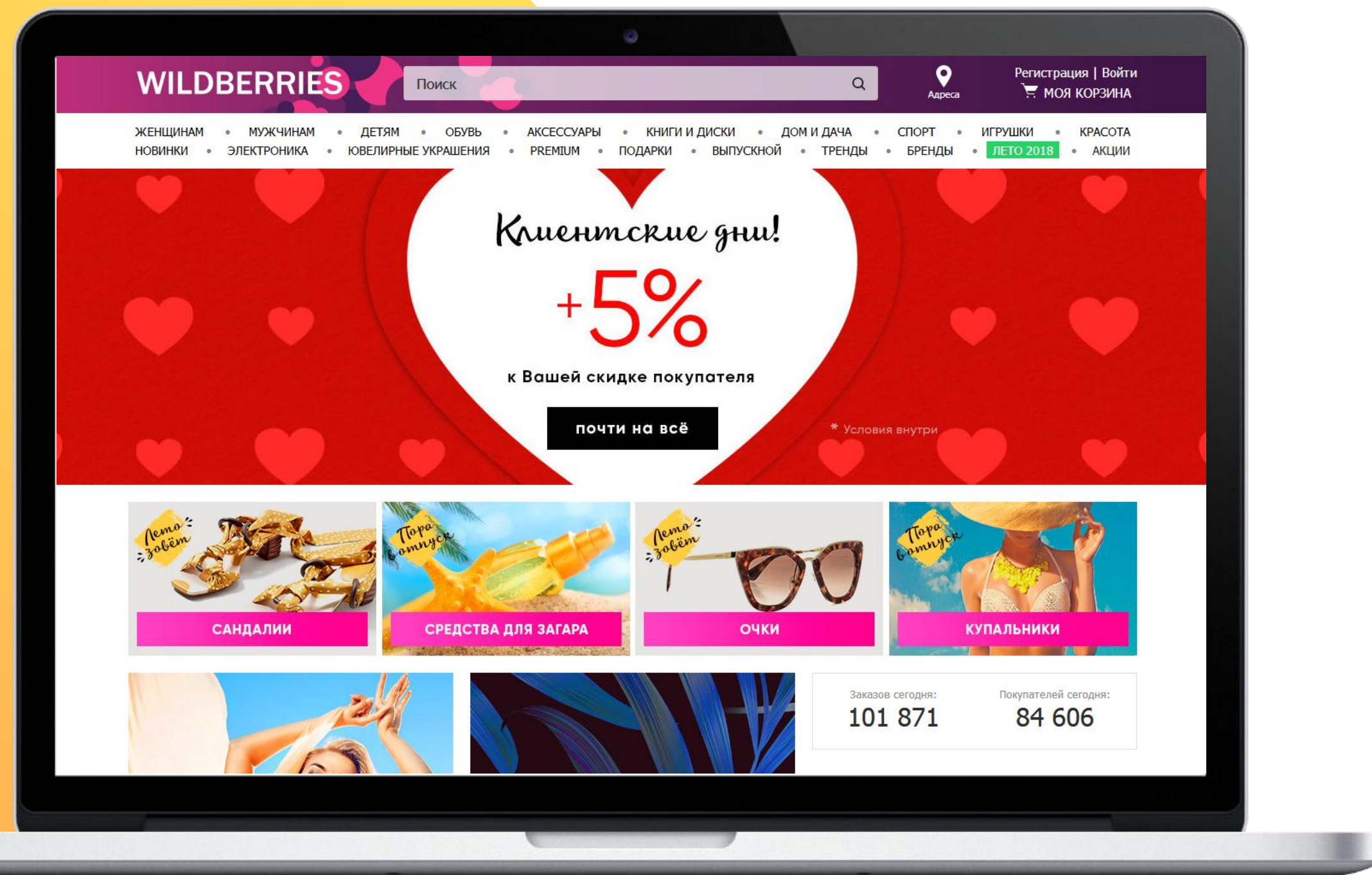
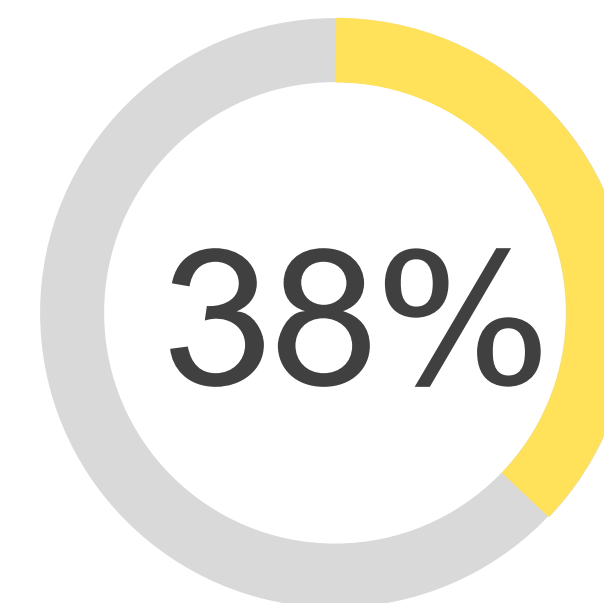
● Одежда, обувь и аксессуары

● Только обувь

● Остальные категории

Лидер категории Wildberries

Доля Wildberries по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов одежды и обуви из ТОП1000 за 2017 год:



ТОП10 игроков рынка

1.  WildBerries
2. *lamoda* Lamoda
3.  BonPrix

Остальные интернет-магазины в ТОП10:

A I Z E L  KUPIVIP.RU
FASHION OUTLET

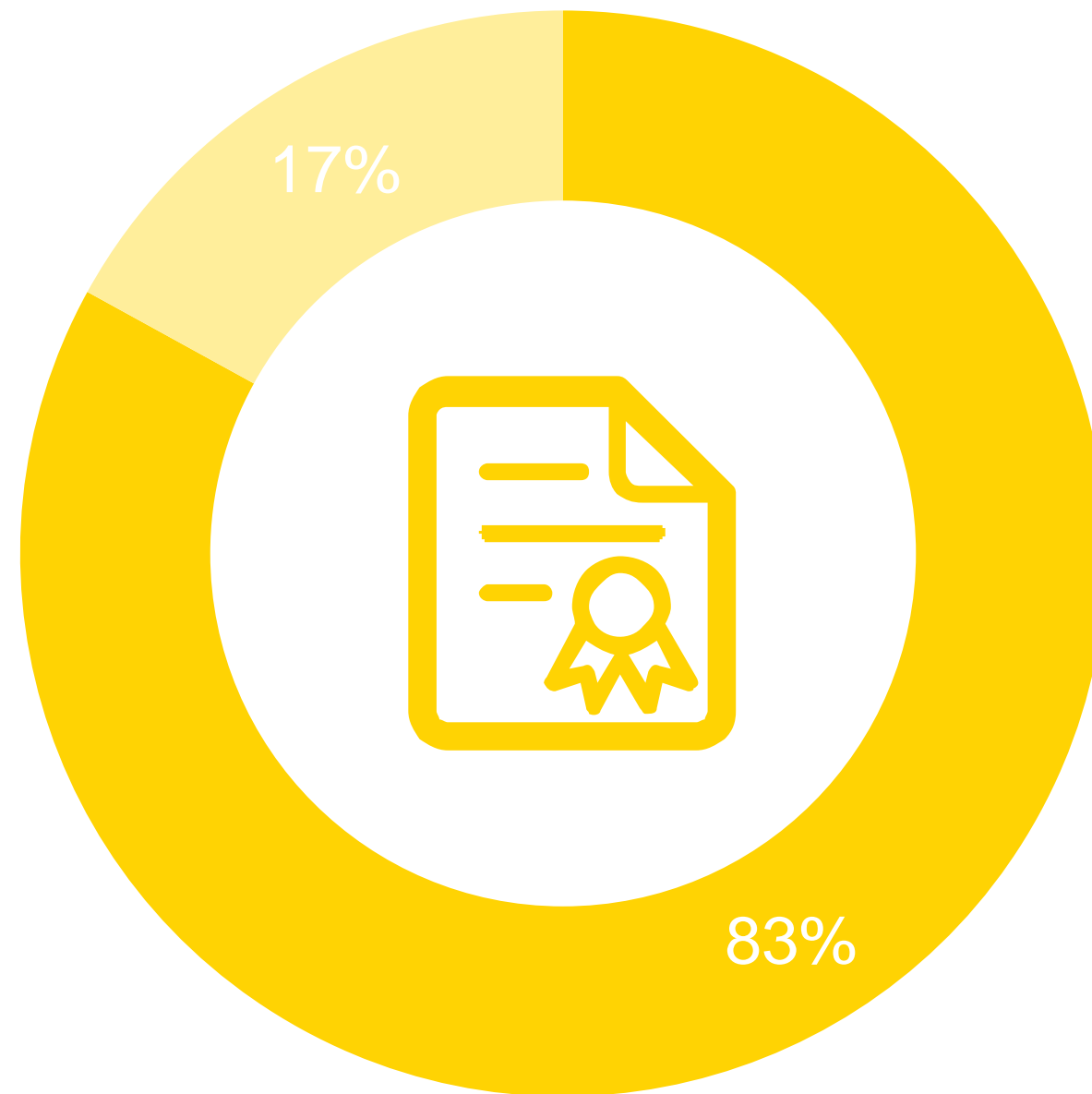
La Redoute



QUELLE.



VSEMAYKIRU



■ ООО/ОАО/ЗАО

■ Индивидуальный предприниматель

Организационно-правовая форма

Из интернет-магазинов одежды и обуви, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 83% - общества (ООО, ОАО, ЗАО). Остальные 17% принадлежат индивидуальным предпринимателям

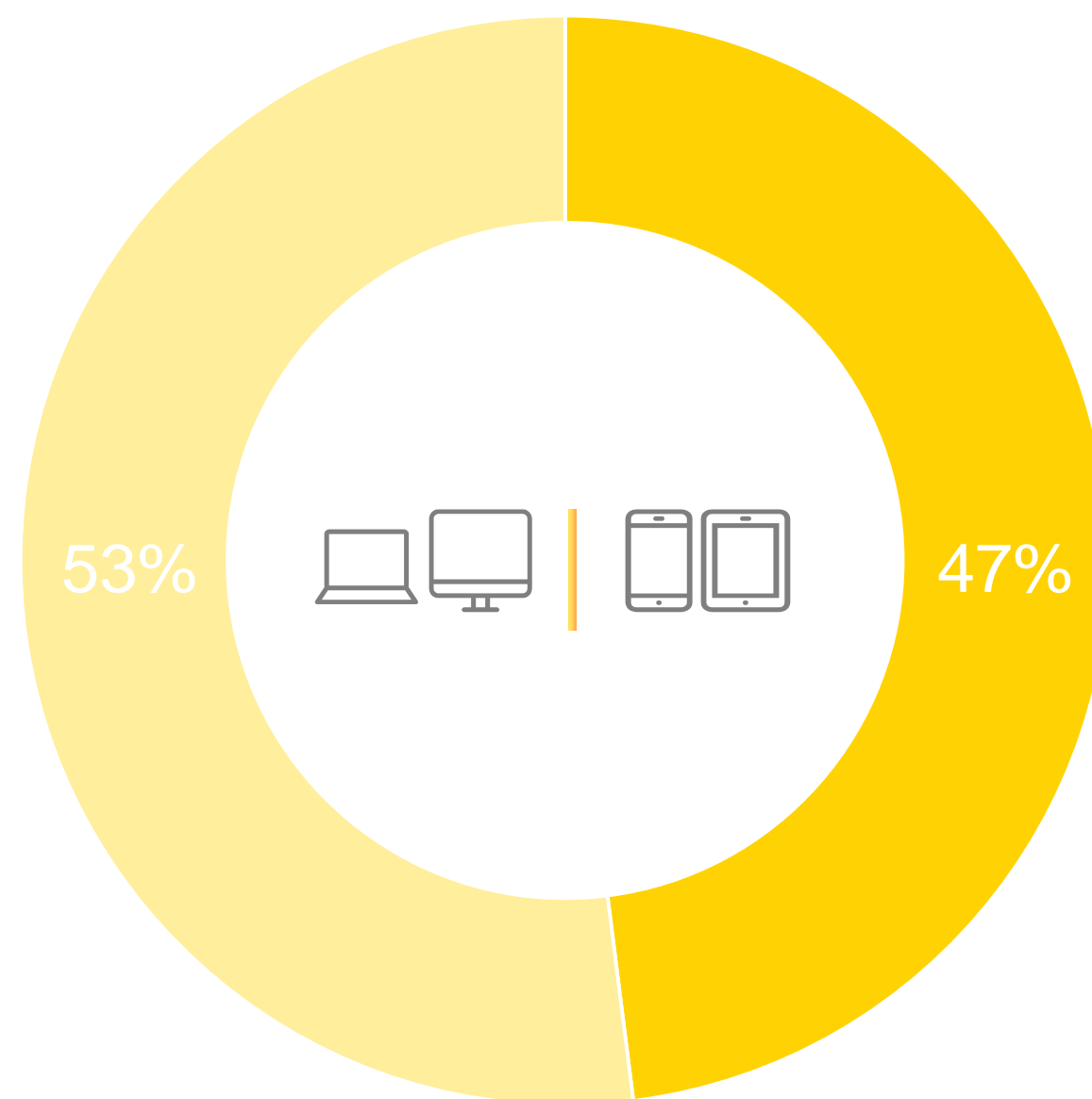
Каналы продвижения



Источники трафика

Доля переходов в интернет-магазины одежды и обуви из электронной почты в два раза выше, чем в среднем для всех категорий интернет-магазинов

Desktop vs Mobile

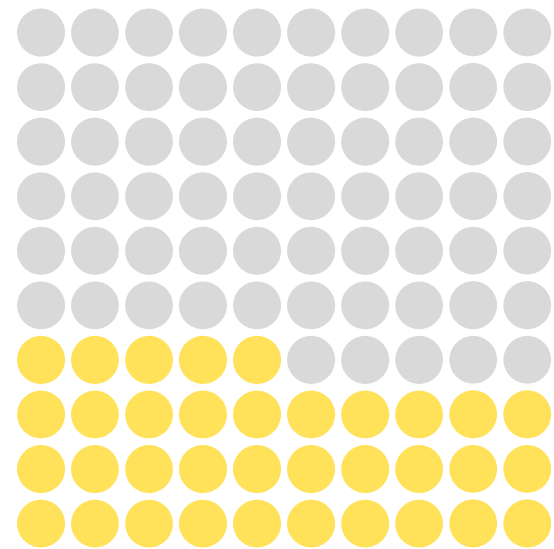


Покупатели в равной степени используют десктоп и мобильный интернет для посещения интернет-магазинов одежды и обуви. Одежда и обувь - категория с одной из самых больших долей мобильного трафика из всех товарных категорий

Мобильные приложения

Самое популярное приложение у Lamoda – более 10 000 000 установок в Google play

35%

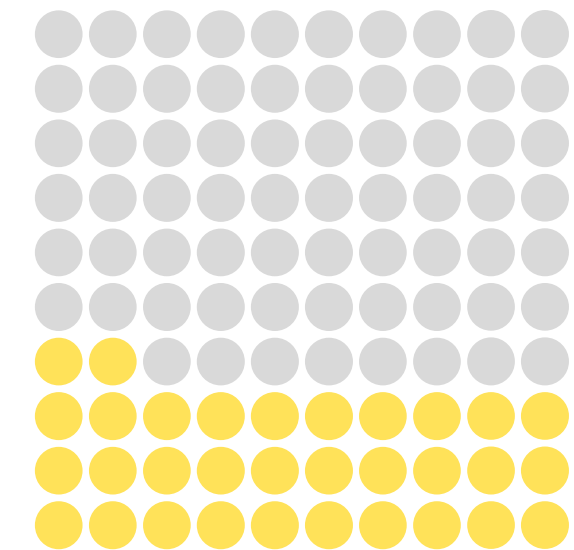


Доля интернет-магазинов одежды и обуви с приложениями в **Google Play**

Приложение Lamoda →



32%



Доля интернет-магазинов одежды и обуви с приложениями в **App Store**

Использование Яндекс.Маркета

Пик активности размещения интернет-магазинов одежды и обуви на Яндекс.Маркете пришелся на 2015 год

Средняя оценка 4,9 ☆☆☆☆☆ 163 тыс. отзывов*



*средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на май 2018 года

**данные посчитаны по 93 магазинам одежды и обуви, входившим в ТОП 1000 интернет-магазинов России по данным за 2017 год

Активность в социальных сетях

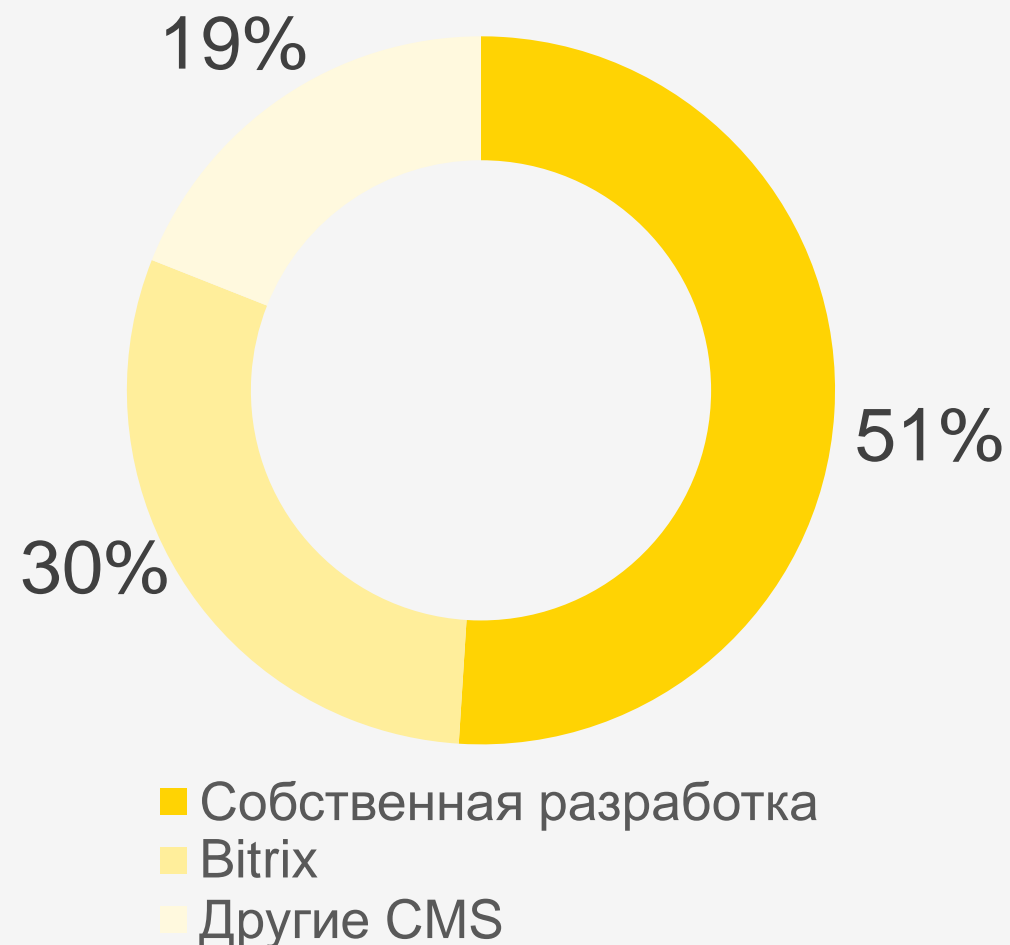
Самая популярная социальная сеть в секторе одежды и обуви – Вконтакте. В ней ведут свои сообщества 96% интернет-магазинов. У 66% интернет-магазинов Вконтакте более 10 000 подписчиков.

Распределение интернет-магазинов по числу подписчиков в социальных сетях



Используемые технологии

CMS



51% интернет-магазинов в секторе одежды и обуви используют CMS собственной разработки (CMS–система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 30% интернет-магазинов. 19% используют другие CMS

Email-рассылка



93% интернет-магазинов одежды и обуви имеют новостную email-рассылку. Самый популярный сервис email-рассылки – SendSay (13%). 68% используют другие сервисы, а у 12% - собственная разработка.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, коллтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Google Analytics – 87%



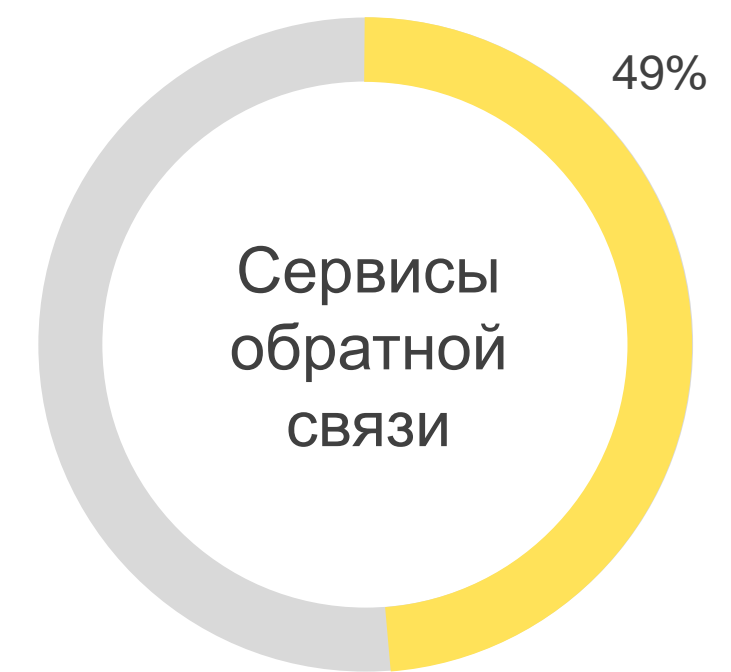
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 Google – 81%



Сервисы управления рекламой и персонализации

🏆 RetailRocket – 47%



онлайн-чаты, онлайн-звонки и сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 20%

НОВОСТИ

Новости в России 2017

- Декабрь Дом моды Valentin Yudashkin [запустил](#) интернет-магазин
- Ноябрь Wildberries [обработала](#) более 500 тысяч заказов в День холостяка
- Август Benetton снова [на рынке](#) eCommerce России
- Август Aizel.ru [открыл](#) первый офлайн магазин
- Июнь На маркетплейсе Aizel.ru [появился](#) мужской раздел
- Июнь Lamoda [выиграла](#) тендер по обеспечению онлайн-магазина FIFA
- Июнь Обувной бренд Portal [запустил](#) интернет-магазин
- Май Wildberries [предложил](#) клиентам рассрочку
- Май Mustang [запустил](#) интернет-магазин в России
- Апрель В Казани [появился](#) сервис виртуального шопинга
- Январь 82% клиентов Vonprix [заказывают](#) товары в интернет-магазине

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире 2017

- Октябрь Zara [представила](#) необычный постабат для интернет-покупателей
- Сентябрь Элитный интернет-магазин Matches [меняет](#) владельца
- Август Amazon [внедряет](#) машинное обучение в fashion-сегмент
- Июль Amazon [запустила](#) собственный fashion-бренд и доставку в домашний почтомат
- Апрель Клиенты Asos [вернут](#) товары бесплатно через пункты выдачи Voxberry
- Апрель Farfetch [доставит](#) товары от Gucci за 90 минут
- Март 35% онлайн-покупателей одежды – [миллениалы](#)
- Февраль Выручка Global Fashion Group [выросла](#) на 16% в 3Q 2016 года
- Январь ASOS [увеличил](#) продажи на 36% за последние 4 месяца 2016 года

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ Топ10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ10 по объему **выручки**
- ✓ Топ10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 59 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

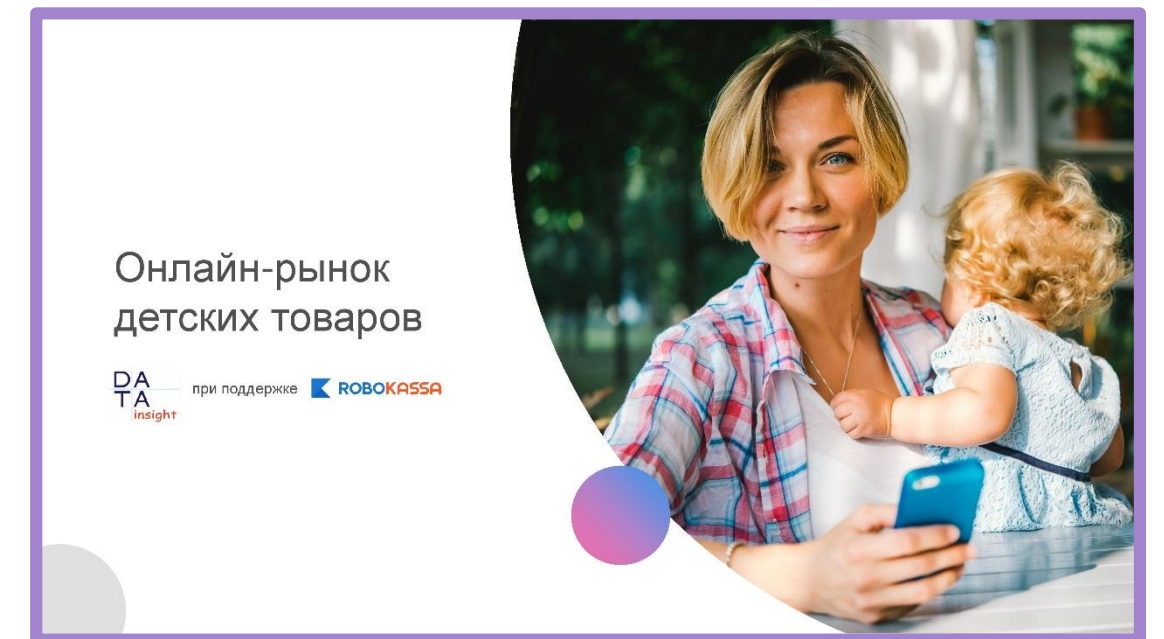
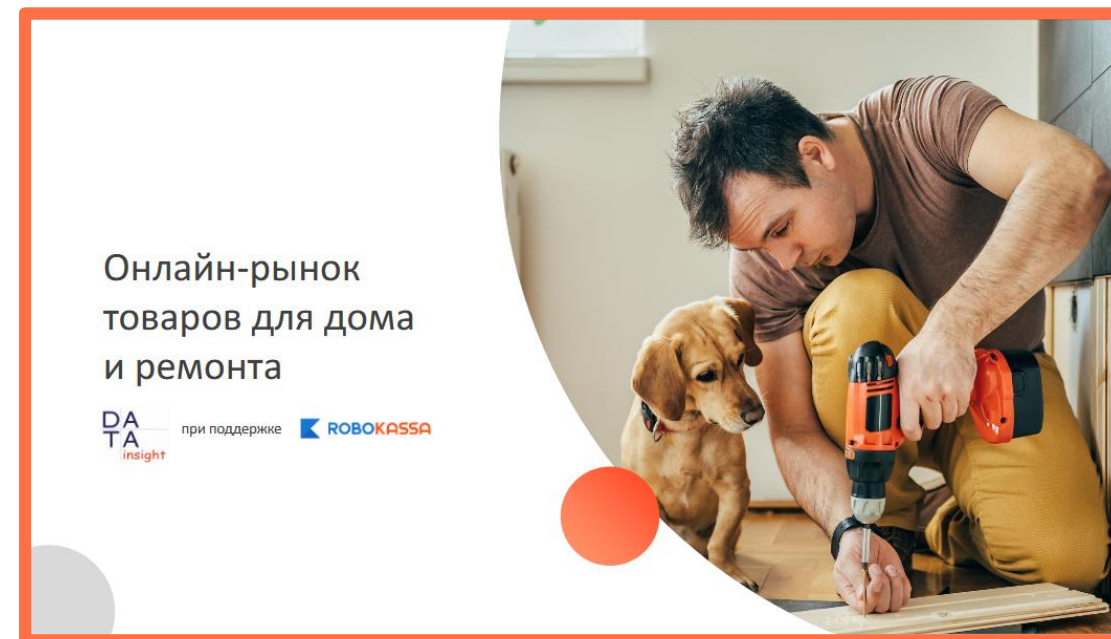
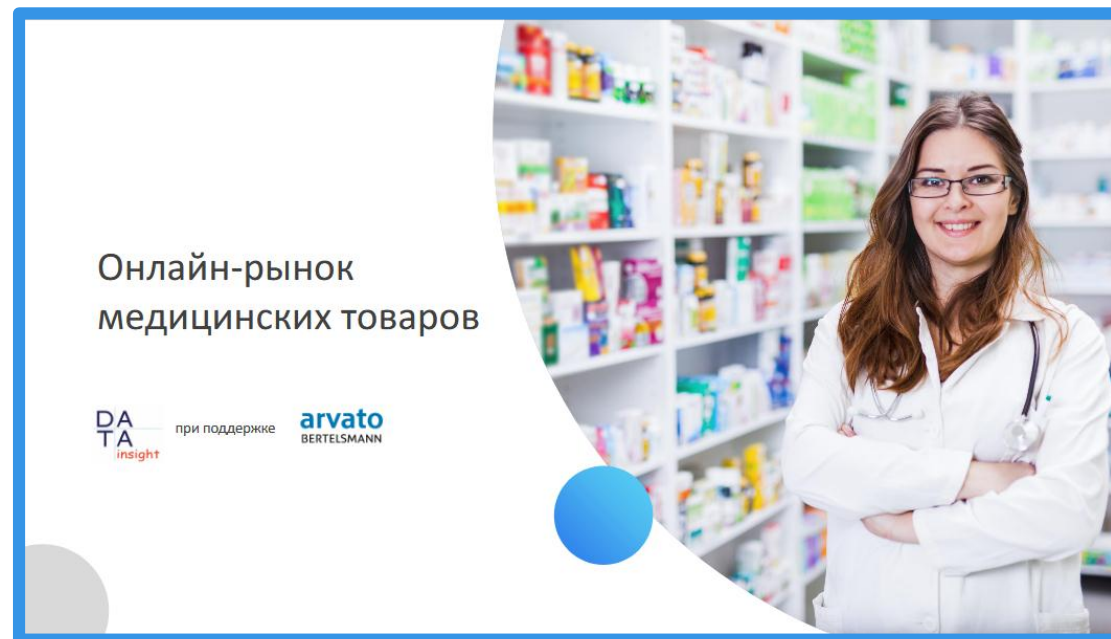
 +7 (495) 540 59 06

Наши обзоры по секторам

Онлайн-рынок
медицинских товаров

Онлайн-рынок товаров
для дома и ремонта

Онлайн-рынок
детских товаров



Во II-III квартале также выйдут:



Автозапчасти



Электроника



Косметика и парфюерия



Универсальные магазины

Robokassa

Robokassa – ведущий сервис по приёму платежей в сети Интернет, более 15 лет предлагающий максимально широкий спектр возможностей для оплаты товаров и услуг. В числе наших клиентов более 50 000 компаний – представителей малого, среднего и микробизнеса, государственных организаций, а также крупных российских и иностранных предприятий. Высокотехнологичная платформа сервиса обеспечивает полную безопасность при передаче данных платежных карт и соответствует самым строгим требованиям международных стандартов.

В рамках своей миссии по содействию начинающим предпринимателям и микробизнесу Robokassa предлагает ряд решений по фискализации, информационной поддержке, а также организации продаж без каких-либо затрат. Последнее решение обеспечивает собственный товарный агрегатор Robo.market, запущенный в 2016-м году и призванный предоставить весь необходимый функционал для начала собственного бизнеса в сети Интернет.

Узнать больше:



Facebook.com/Robokassa.ru



Vk.com/Robokassa_official

Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков



Публичные исследования


Читать



Новостной мониторинг e-commerce

Подписаться

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 a@datainsight.ru

 datainsight.ru

 facebook.com/DataInsight

 Slideshare.net/Data_Insight

 t.me/DataInsight