

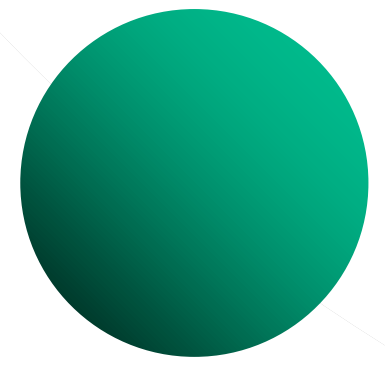


Онлайн-рынок автотоваров 2020H2 – 2021H1

Публичная версия исследования



при поддержке

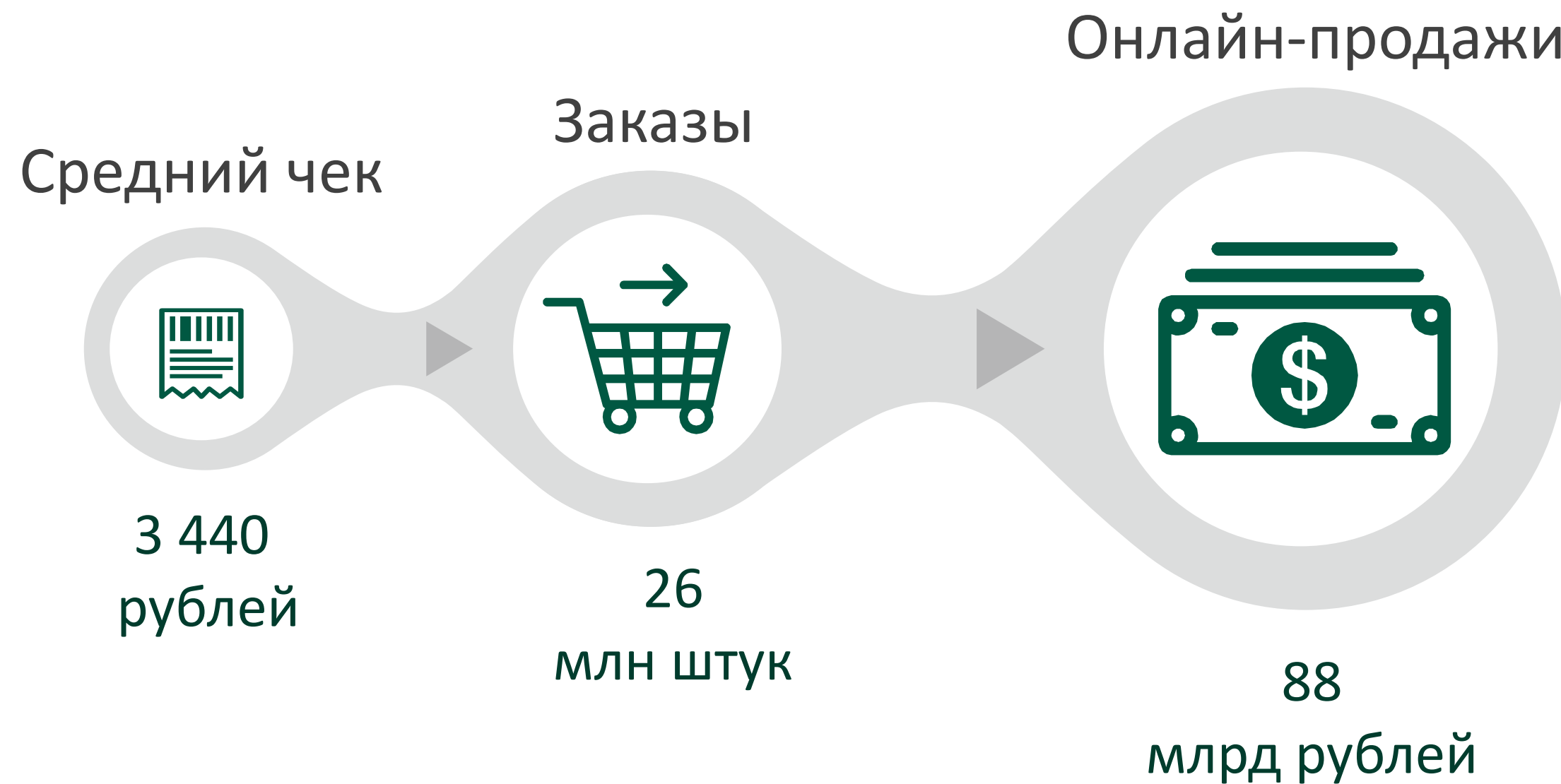


Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов автотоваров. В исследование включены магазины, специализирующиеся на продаже автозапчастей, шин и дисков, мототехники, автоаксессуаров, товаров для тюнинга и автоэлектроники.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, при помощи которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров на территории России (без учета экспортных продаж). В исследование включены как интернет-магазины автотоваров, так и крупнейшие универсальные маркетплейсы (с годовыми объемами онлайн-продаж не менее 100 млрд руб. в год); для последних учитываются только продажи в категории автотоваров.
3. Статистика сектора приводится по 81 магазину автотоваров, включая 79 интернет-магазинов категории автотоваров, входящих в 1000 крупнейших по количеству онлайн-заказов российских интернет-магазинов, и 2 крупнейших универсальных маркетплейса – Wildberries.ru и Ozon.ru. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП-10.

Ключевые показатели

Объем онлайн-рынка автотоваров

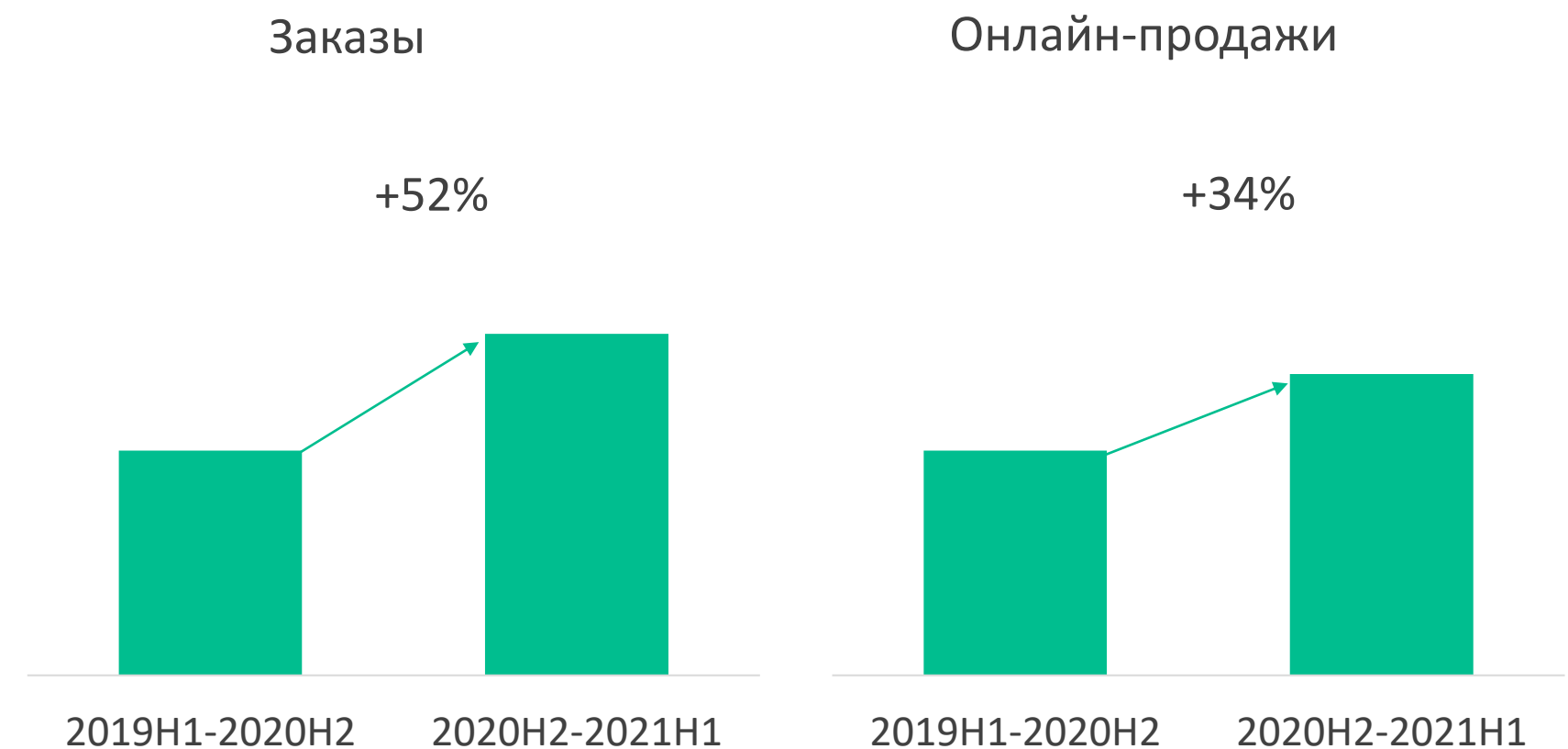


За период июль 2020 - июнь 2021 в интернет-магазинах автотоваров, входящих в ТОП-1000, было оформлено **26 миллионов заказов** на сумму **88 миллиардов рублей**. Средний чек составил **3 440 рублей**.



Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах автотоваров в период июль 2020 - июнь 2021 увеличилось на **52%**. Объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях на **34%**. Средний чек снизился на **12%**.



По количеству
заказов

2%

По объему
онлайн-продаж

3%

Доля интернет-магазинов автотоваров на рынке eCommerce

На долю интернет-магазинов автотоваров в период июль 2020 - июнь 2021 пришлось **2%** российского рынка eCommerce* по количеству онлайн-заказов и **3%** - по объему онлайн-продаж в рублях.

* Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по объему онлайн-продаж за период июль 2020 - июнь 2021.

Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-магазинов автотоваров конверсия в период июль 2020 - июнь 2021 составила 2,9% (2,9 заказов на 100 посещений сайта). Ближайшие показатели у онлайн-магазинов одежды, обуви и аксессуаров и у интернет-магазинов товаров для хобби и рукоделия – 4,5% и 2,8% соответственно.



Данные по сегменту продуктов питания не включены на график в связи с большой долей в этом сегменте интернет-ритейлеров, принимающих заказы только через мобильные приложения. Конверсия по сегменту автотоваров дана без учёта универсальных магазинов и маркетплейсов.

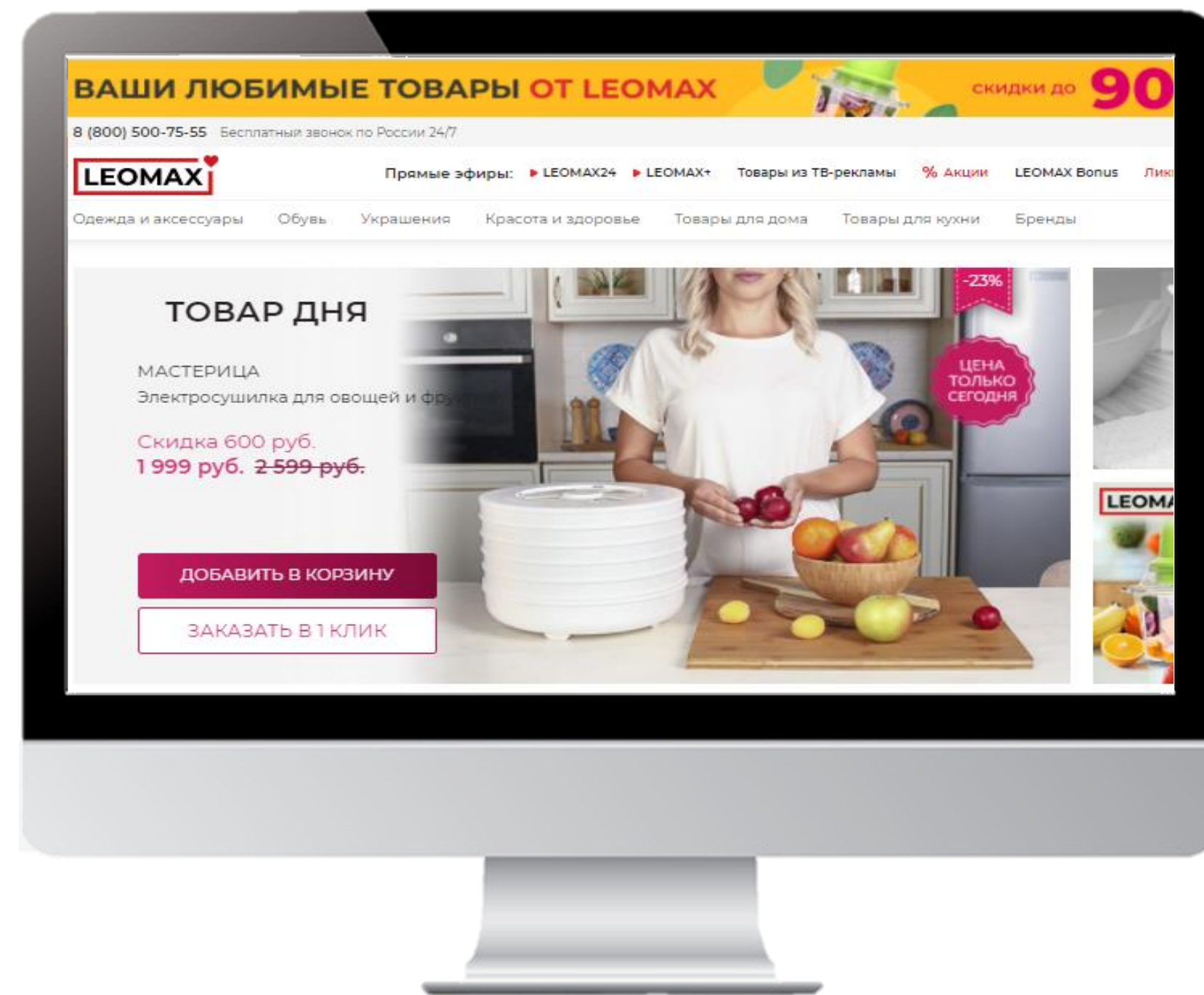


LEOMAX.Ru – уникальный интернет-магазин с прямыми эфирами и стримами из наших студий **LEOMAX+** и **LEOMAX24**, которые помогают клиентам увидеть товар в действии и принять решение о покупке.

Широкий ассортимент эксклюзивных товаров и собственных брендов с регулярными акциями и распродажами включает наиболее успешные предложения в категориях:

- **Одежда и аксессуары**
- **Красота и здоровье**
- **Товары для кухни**
- **Товары для дома**
- **Украшения**
- **Обувь**

Товары под брендом LEOMAX уже продаются на основных маркетплейсах России и США



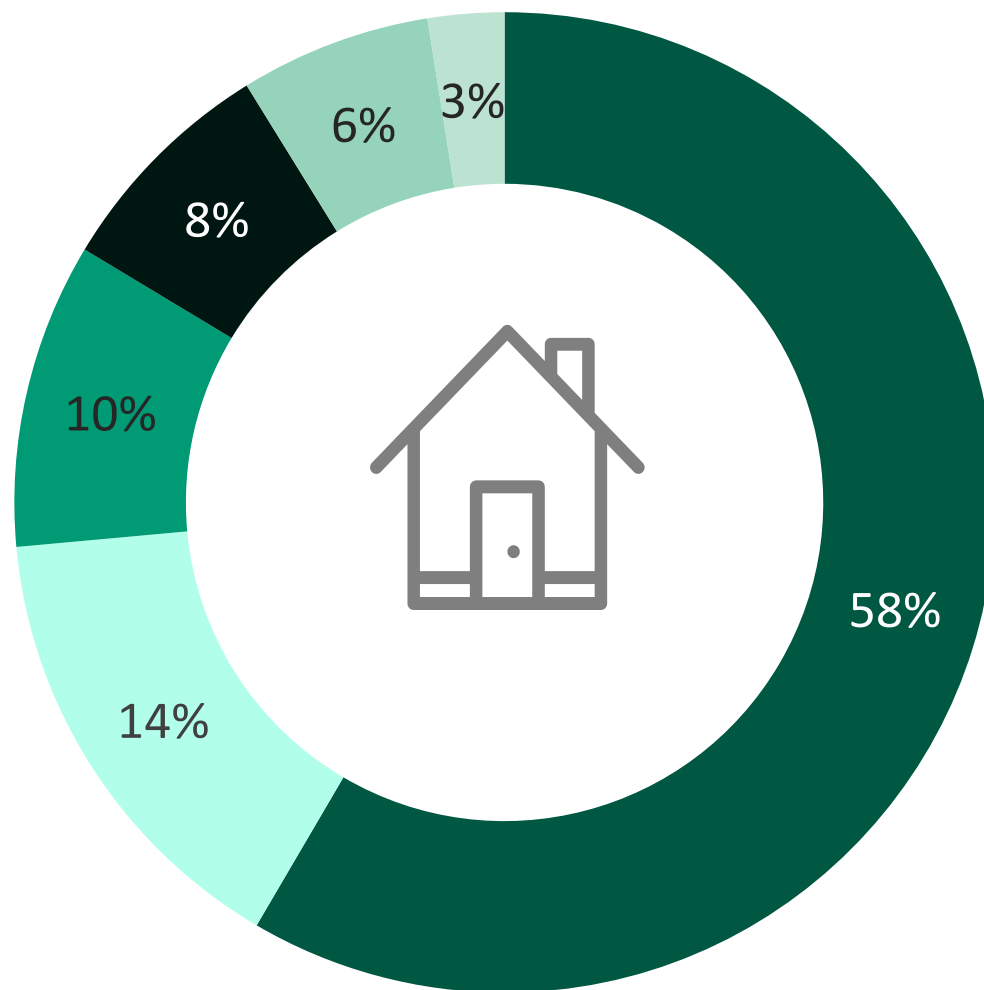
Состав сегмента



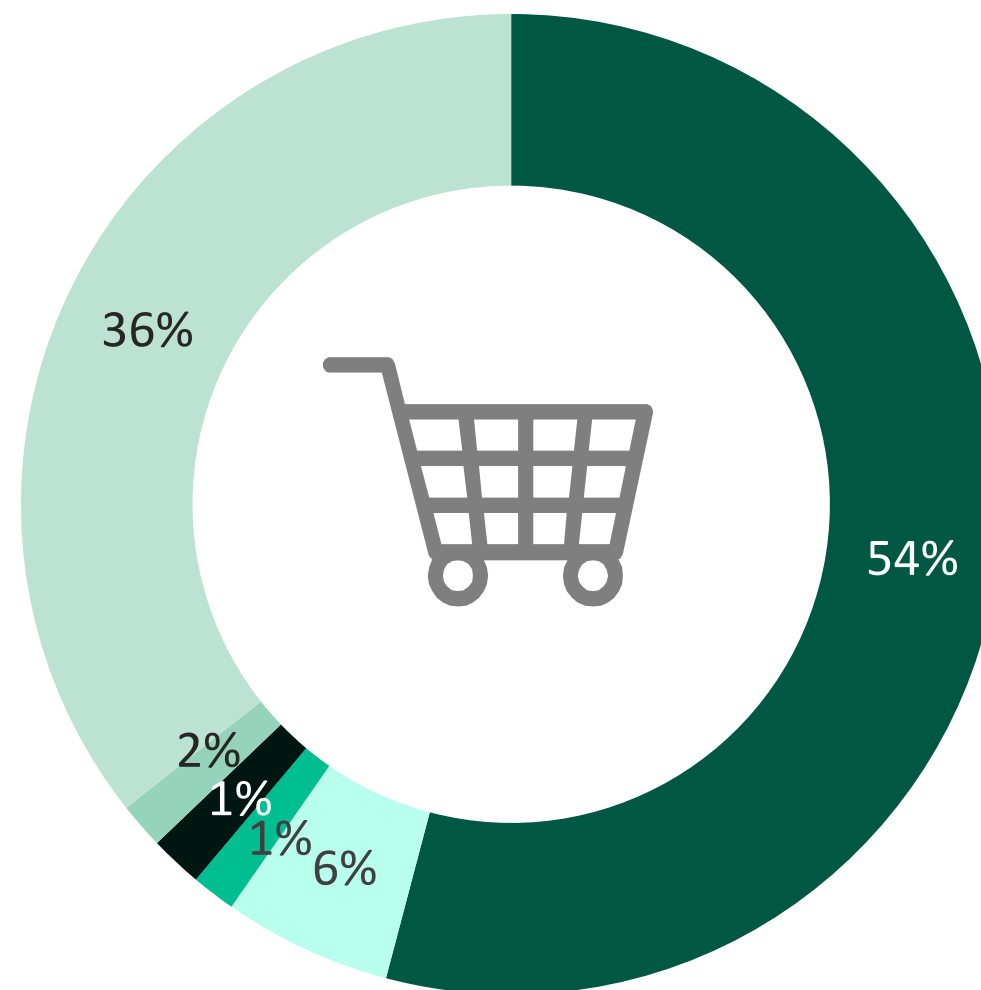
Структура сегмента

В ТОП-1000 российских онлайн-ритейлеров вошёл 81 интернет-магазин автотоваров, из которых больше половины (58%) – это магазины широкого профиля и магазины автозапчастей. На них приходится 54% от общего количества заказов и 50% объема продаж интернет-магазинов автотоваров. Из отдельных специализаций самая крупная – это магазины шин и дисков, на которых приходится 28% выручки сегмента, но только 6% заказов.

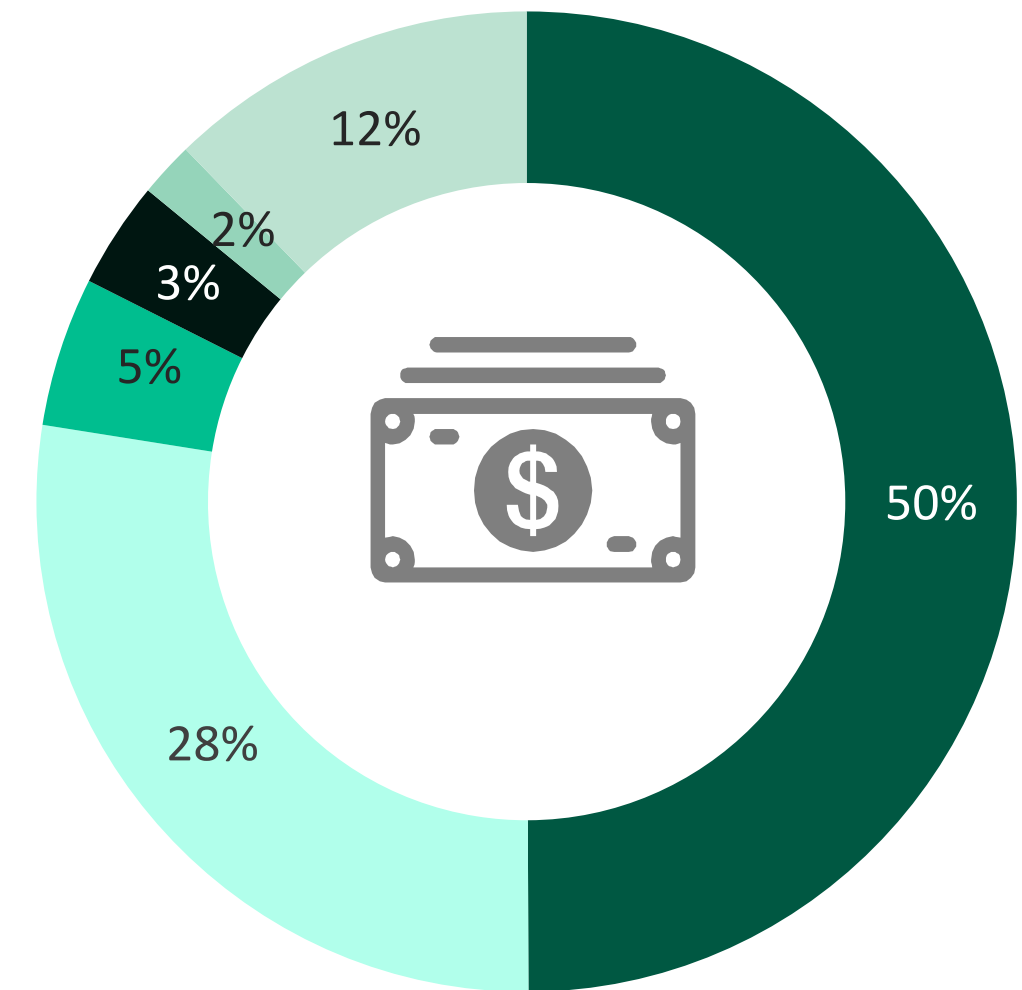
Количество магазинов



Количество заказов



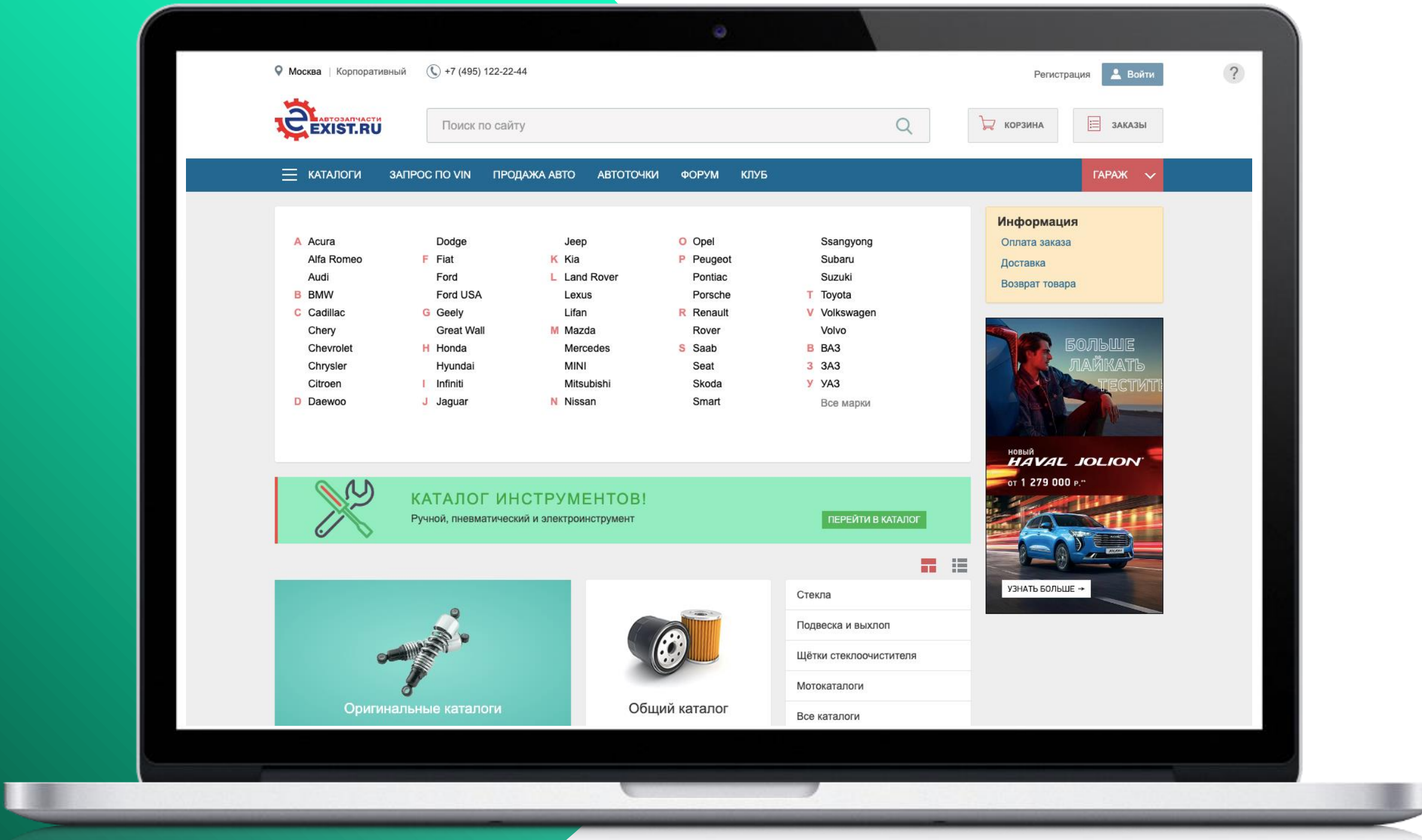
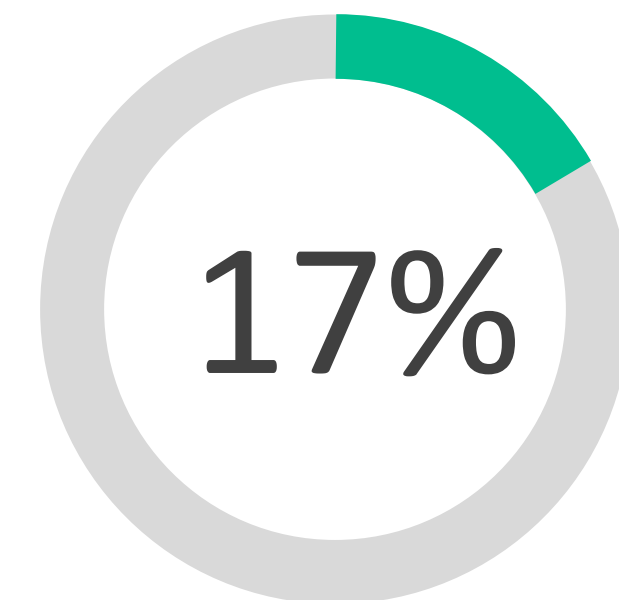
Объем онлайн-продаж



- Магазины широкого профиля*
- Шины и диски
- Автоаксессуары
- Мототехника
- Автоэлектроника
- Универсальные маркетплейсы




Лидер категории Exist.ru

Доля Exist.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов автотоваров* за период июль 2020 - июнь 2021:

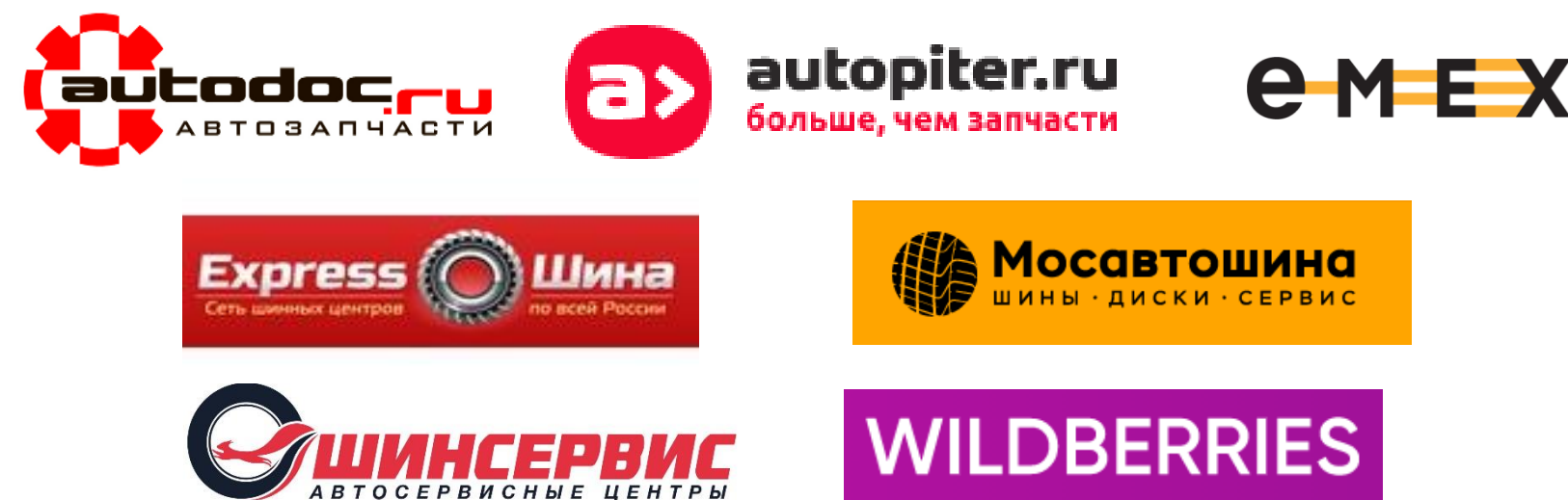


* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП-1000 российского рынка eComмерсе по количеству заказов, и не включая «длинный хвост».

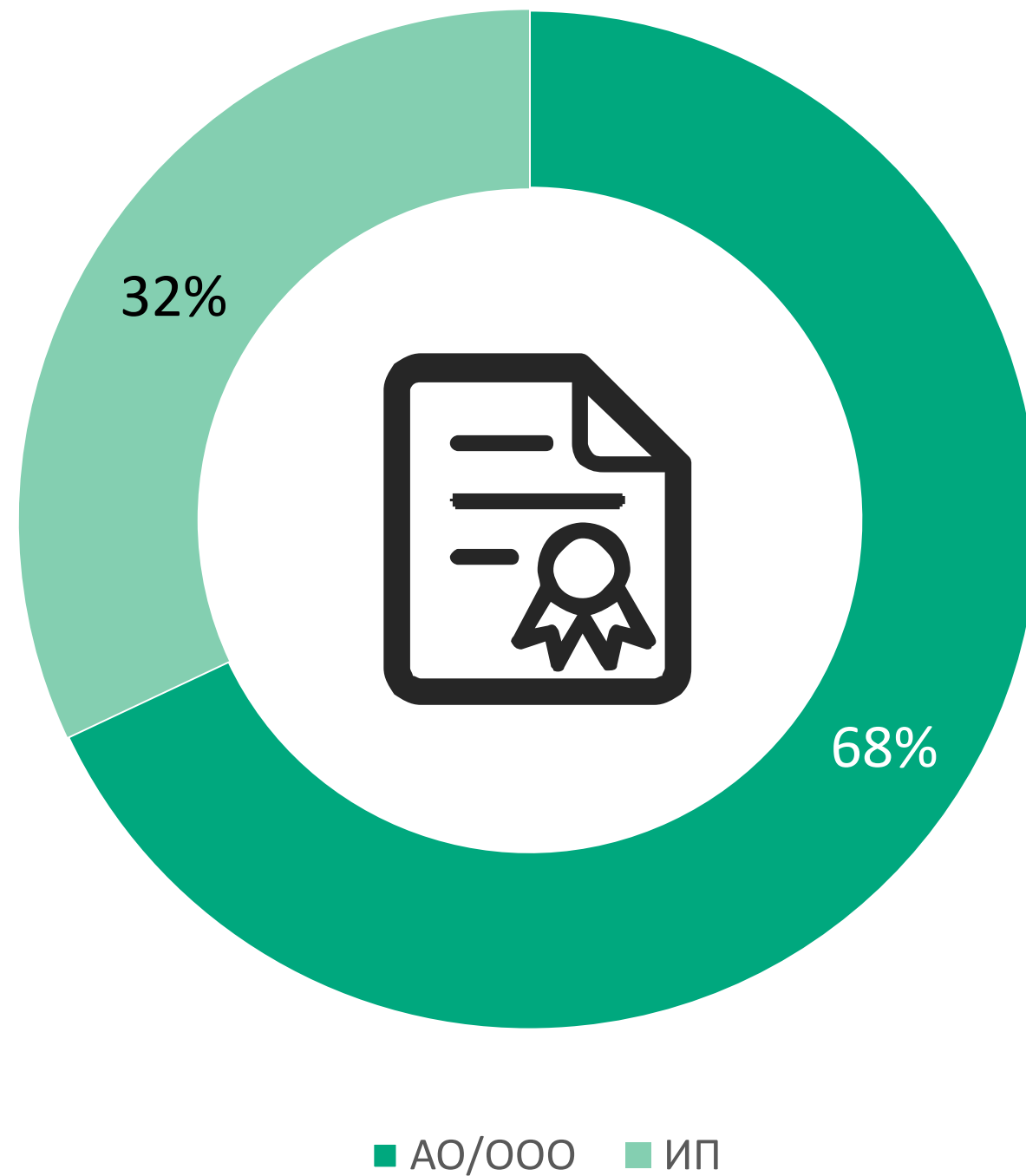
ТОП-10 игроков рынка*

- 
Exist.ru
- 
Kolesa-darom.ru
- 
Ozon.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП-10 (по алфавиту):

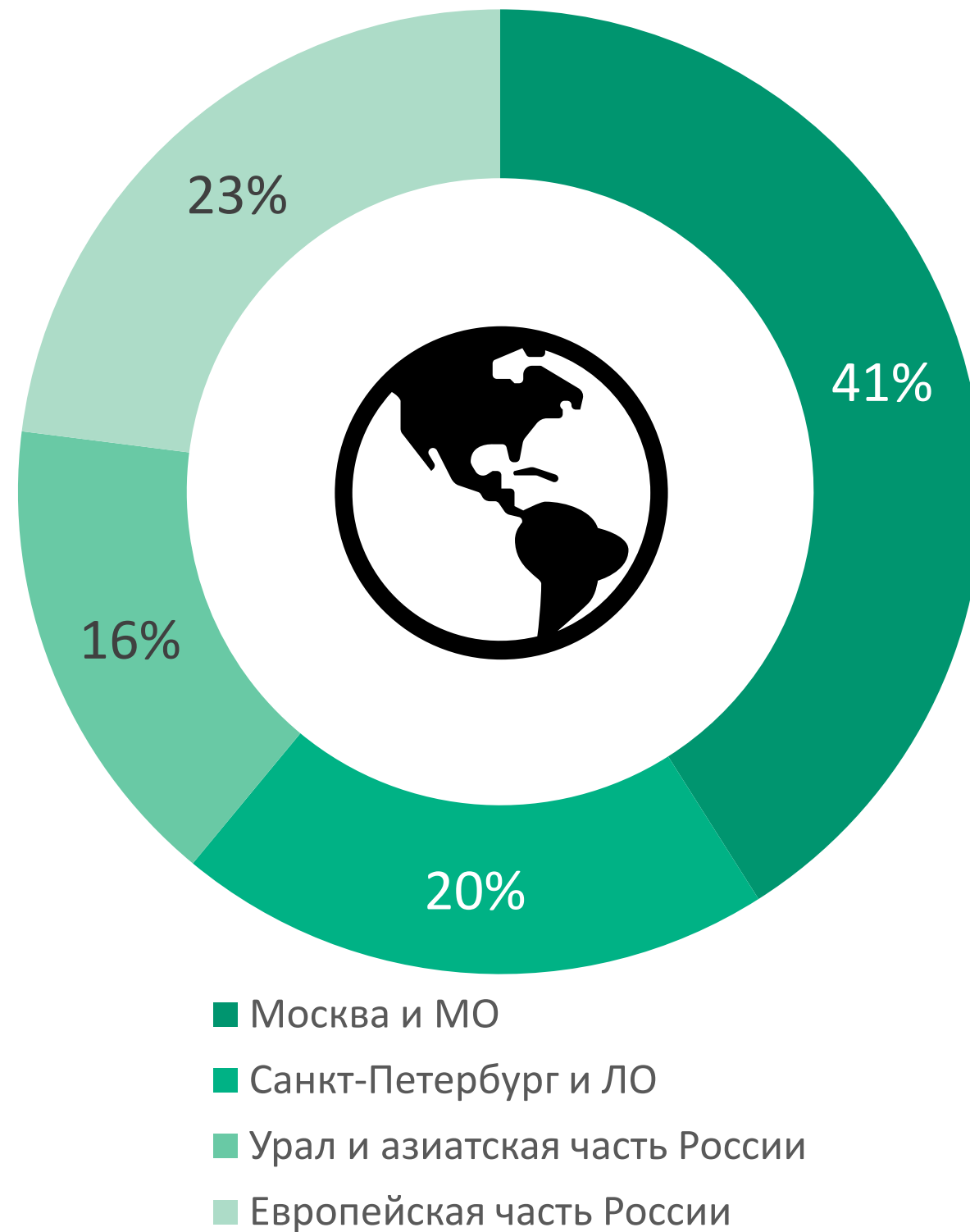


* По онлайн-продажам.



Организационно-правовая форма

Из 81 интернет-магазина автотоваров, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, 68% - общества (АО, ООО). 32% принадлежат индивидуальным предпринимателям.



География интернет-магазинов*

Из интернет-магазинов автотоваров, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, на нестоличные регионы приходится 39% магазинов, в том числе 5 магазинов зарегистрированы в Екатеринбурге, еще 8 - в других регионах Урала и Азиатской части России, 18 - в нестоличных регионах Европейской России.

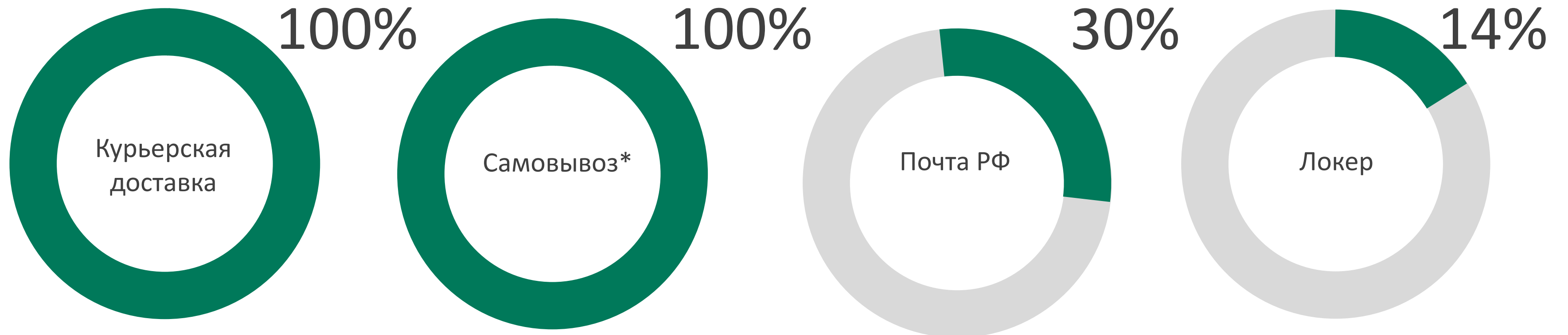
* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов.



Доставка

Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки

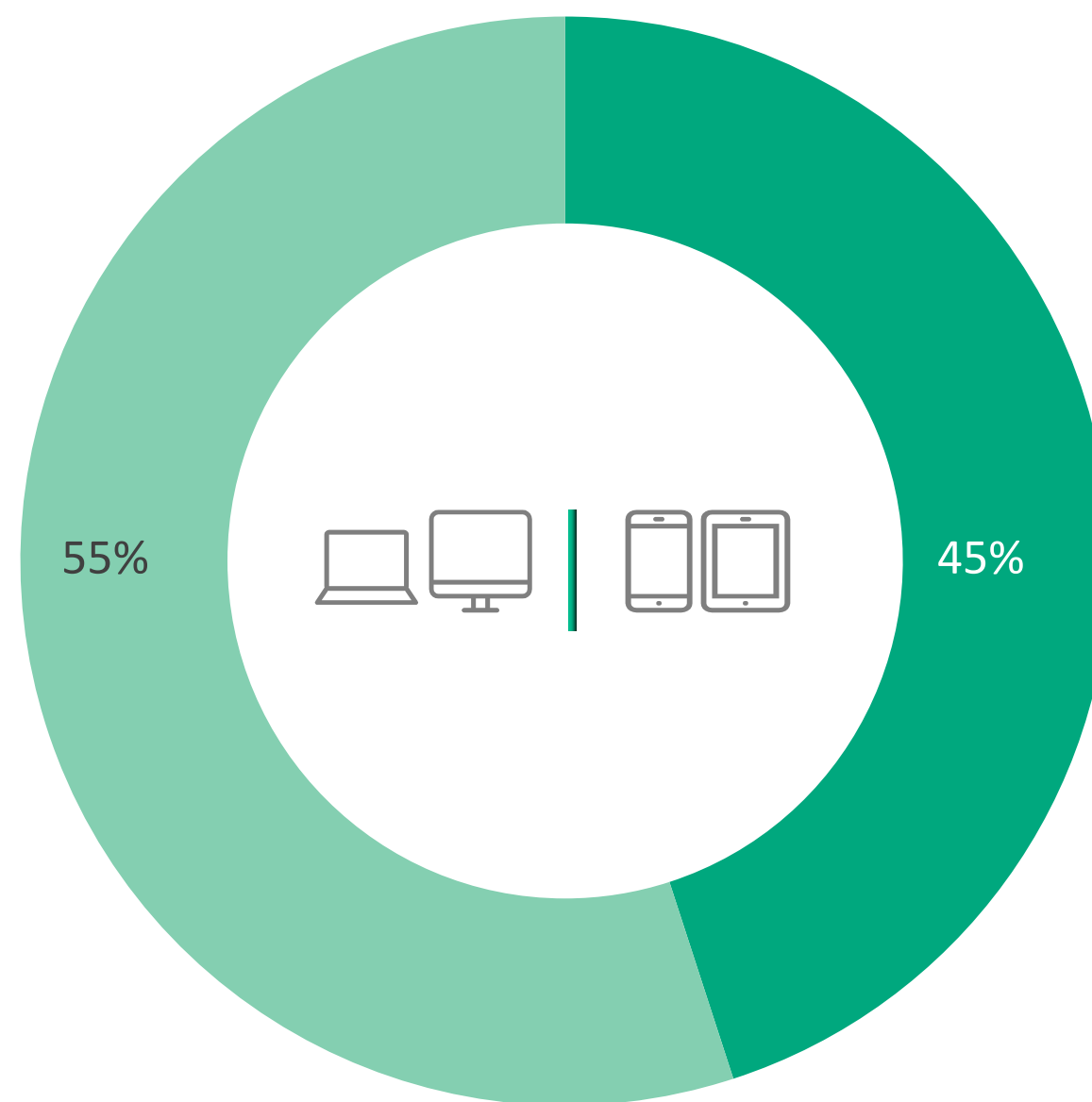


Все четыре способа доставки используют 5% интернет-магазинов автотоваров.

* Самовывоз - самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании.

Мобильная коммерция

Desktop vs Mobile



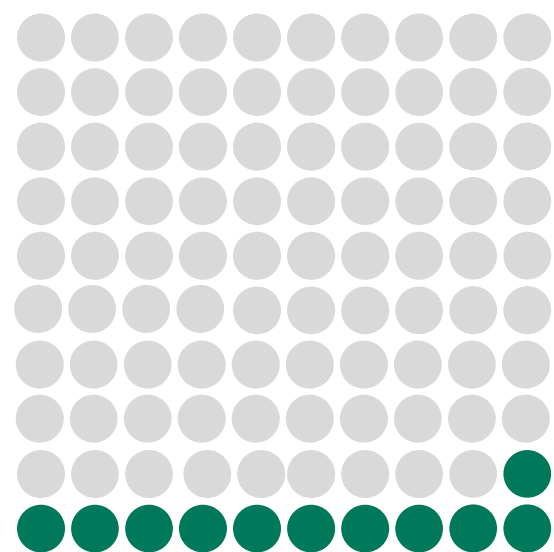
Для посещения сайтов интернет-магазинов автотоваров покупатели чаще используют десктопные устройства, чем мобильные.

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 58 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.

Мобильные приложения

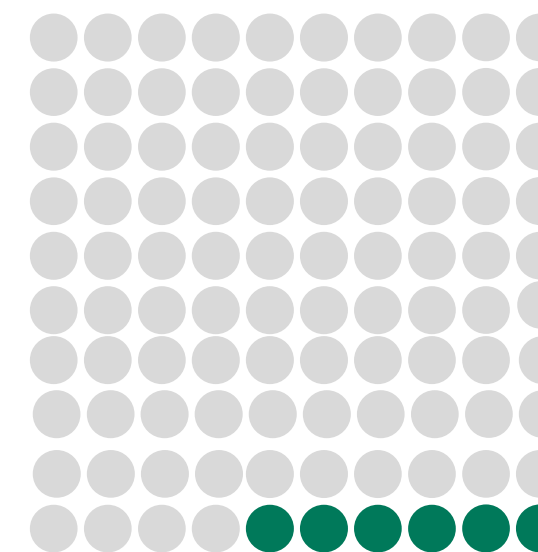
Самое популярное приложение у Autodoc.ru – более 1 млн установок и средняя оценка 4,8*.

11%

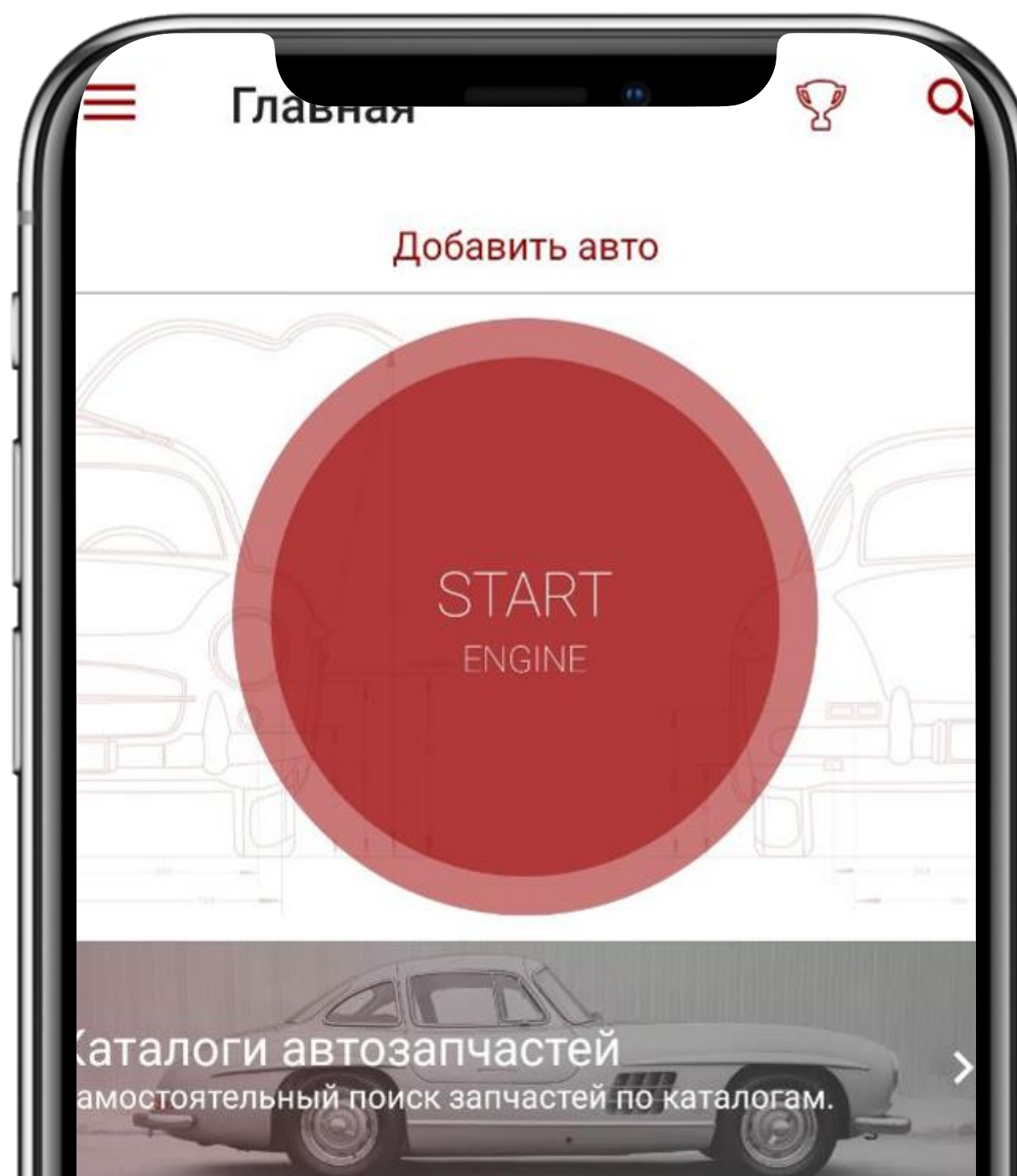


Доля интернет-магазинов автотоваров с приложениями в **Google Play**

6%



Доля интернет-магазинов автотоваров с приложениями в **App Store**



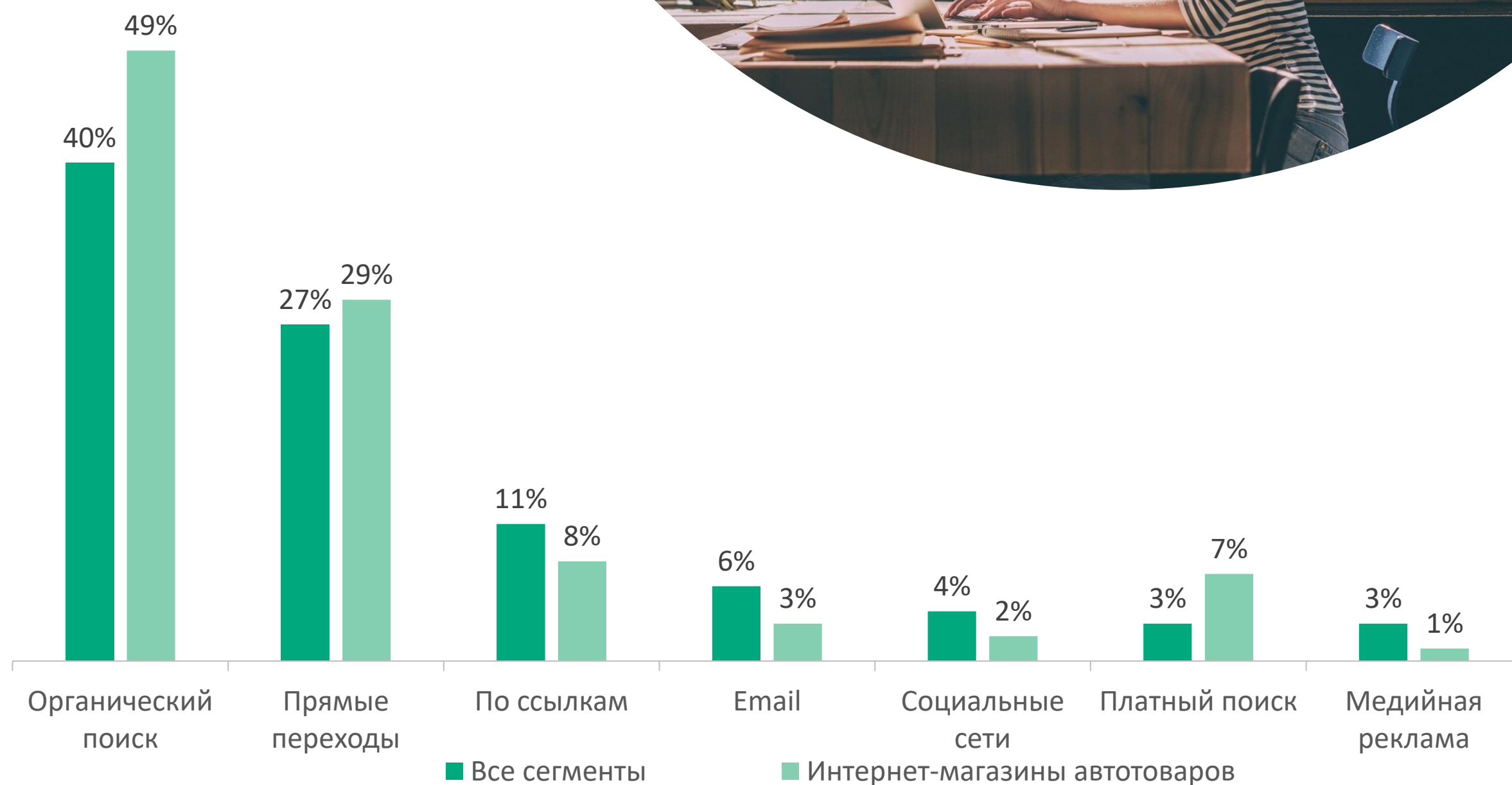
Приложение Autodoc.ru (скриншот приложения с наибольшим числом отзывов) →

* Без учета приложений универсальных маркетплейсов

Каналы продвижения



Источники трафика



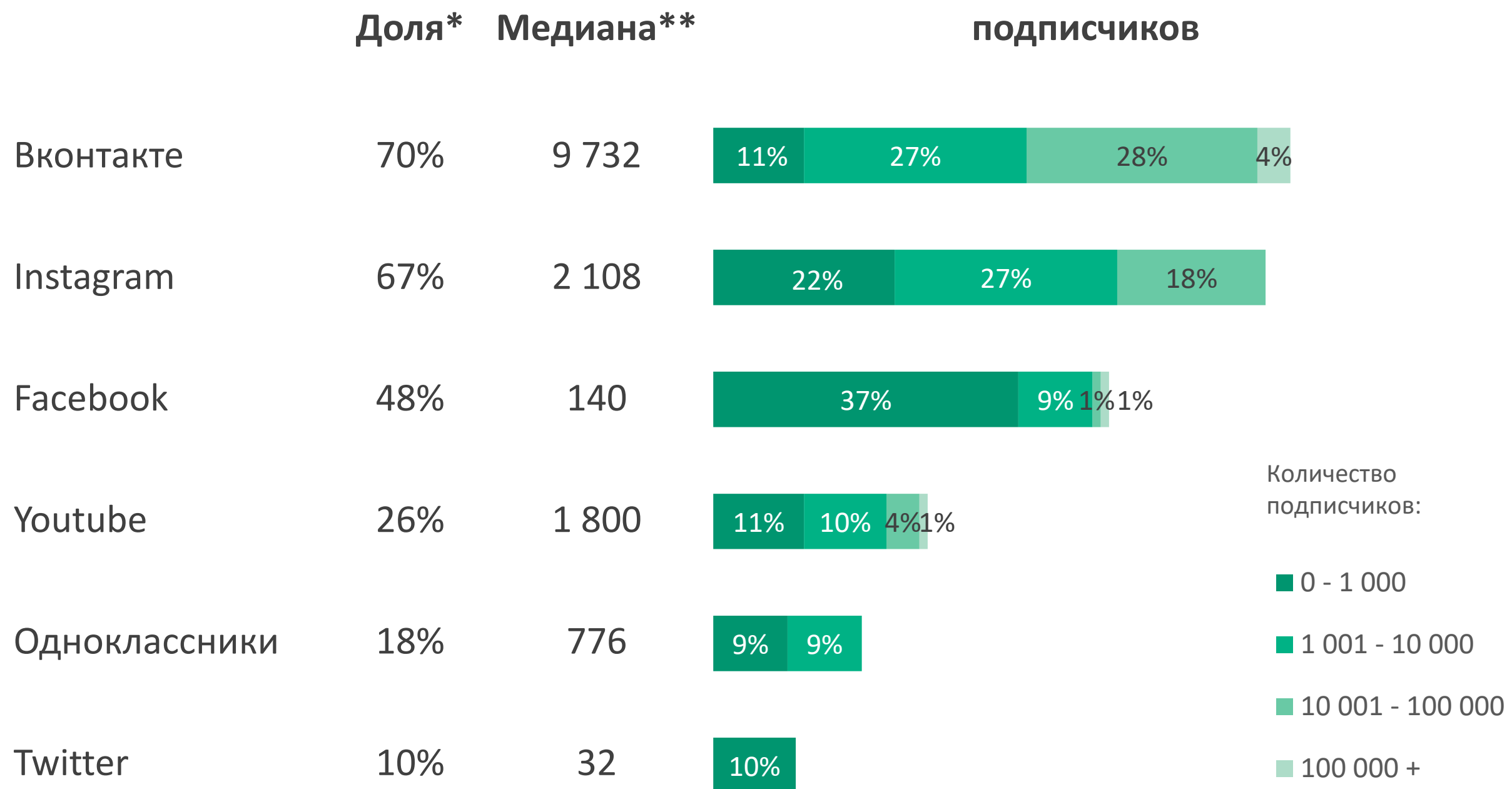
Структура трафика сегмента интернет-магазинов автотоваров близка к средним значениям по всему рынку eCommerce, за исключением более высокой доли поискового трафика – как органического (49% против 40% в среднем), так и платного (7% против 3%).

Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в сегменте автотоваров — Вконтакте.

В ней ведут свои сообщества 70% магазинов, 32% из которых имеют более 10 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-магазинов автотоваров по количеству подписчиков

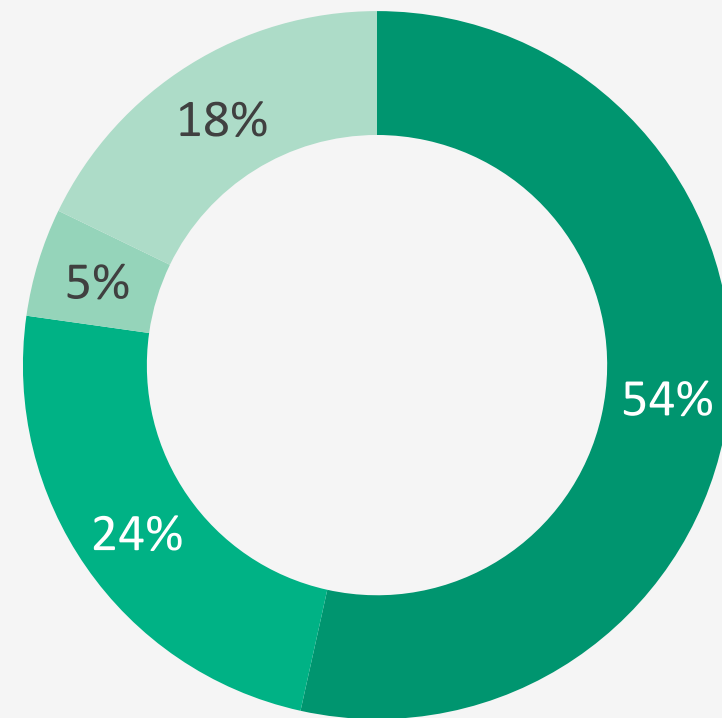


* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть.

** Указана медиана количества подписчиков.

Используемые технологии

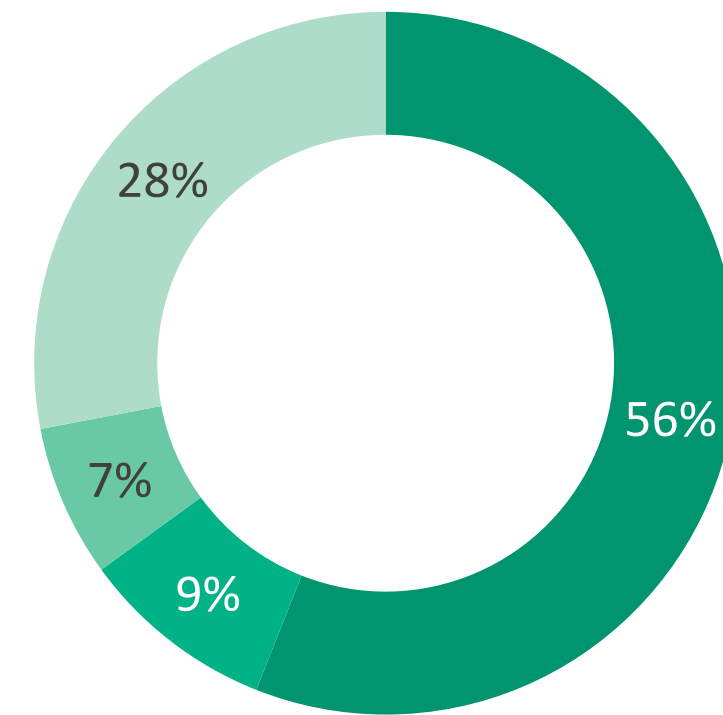
CMS



- Собственная разработка
- 1С-Битрикс
- OpenCart
- Другие CMS

54% интернет-магазинов автотоваров используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 24% интернет-магазинов. OpenCart используют 5% интернет-магазинов. 18% используют другие CMS.

Email-рассылка



- Нет рассылки
- Собственная разработка
- Mindbox
- Другие сервисы

У 56% интернет-магазинов автотоваров нет новостной рассылки. 9% используют сервисы собственной разработки. 7% пользуются услугами сервиса Mindbox. 28% интернет-магазинов используют сторонние сервисы.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 95%
Google Analytics – 83%



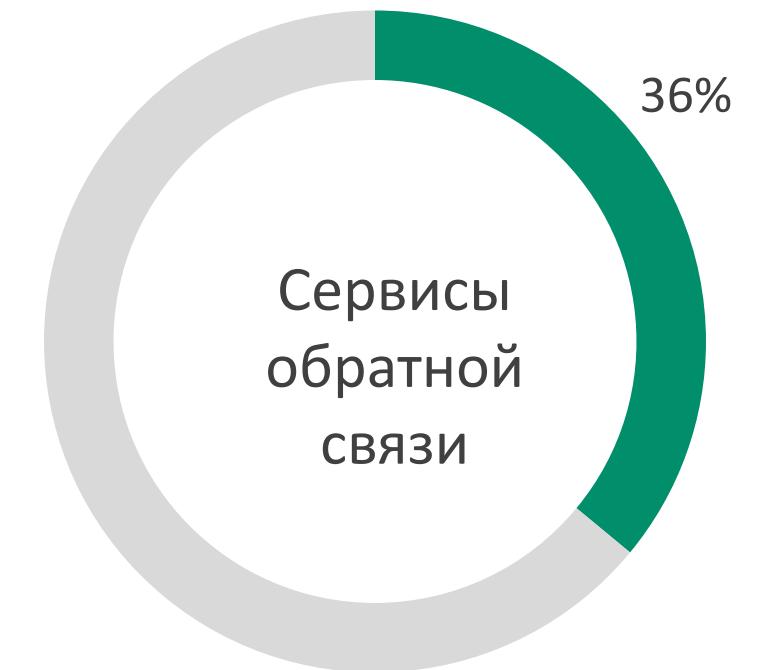
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick.Net- 61%



Сервисы управления рекламой и персонализацией

🏆 Facebook Custom Audiences – 20%



Онлайн- и email-коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 20%



НОВОСТИ

Новости в России 2020H2-2021H1

- Июль 2020 [Производители автотоваров](#) всё чаще предпочитают использовать для продажи своей продукции сегмент eCommerce
- Август 2020 [Ozon и "Автомир"](#) запускают первые онлайн-продажи автомобилей через маркетплейс
- Декабрь 2020 [Wildberries](#) зафиксировал увеличение спроса на автотовары на 315% год к году
- [«Автозапчасти и аксессуары»](#) вошли в топ самых продаваемых категорий на eBay
- Январь 2021 [Автотовары](#) показали наибольший прирост по доставленным заказам в 2020 году
- Март 2021 [РГС Банк](#) запустил маркетплейс по продаже и покупке автомобилей
- Апрель 2021 [Яндекс. Маркет](#): Continental и Viatti , Yokohama и Nokian – самые популярные марки летней резины .
- Май 2021 [Hyundai](#) рассказала о результатах онлайн-продаж в России
- [KAMA TYRES и «Колеса Даром»](#) открыли первый Торгово-сервисный центр Viatti

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире 2020H2-2021H1

Июль 2020

Исследование [Hedges & Company](#): Как онлайн-ритейлерам автотоваров повысить свои продажи

[Toyota Material Handling](#) увеличила онлайн-продажи на 220% с помощью нового маркетплейса

Август 2020

[Онлайн-продажи](#) автозапчастей и аксессуаров, по прогнозам, вырастут на 29,9% в 2020 году

Сентябрь 2020

[United Auto Supply](#) купит бывший магазин Sears в ViaPort Rotterdam для преобразования в объект электронной коммерции

Ноябрь 2020

Европейский рынок электронной коммерции [Automotive Aftermarket](#) к 2026 году достигнет \$45 млрд: Global Market Insights, Inc

Февраль 2021

[Vapcor](#) разработала новое решение для электронной коммерции для новозеландских авторемонтников

Апрель 2021

[Онлайн-рынок](#) повлияет на рост вторичного рынка автомобильных запчастей в США

Май 2021

[Infomedia](#) покупает платформу электронной коммерции SimplePart

Июнь 2021

Лидер автомобильных технологий [CDK Global](#) приобретает Roadster для розничной торговли

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ ТОП-10 по количеству **заказов**
- ✓ ТОП-10 по объему **выручки**
- ✓ ТОП-10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в ТОП-10
- ✓ **Используемые технологии** для ТОП-10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в ТОП-10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике ТОП-10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для ТОП-10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

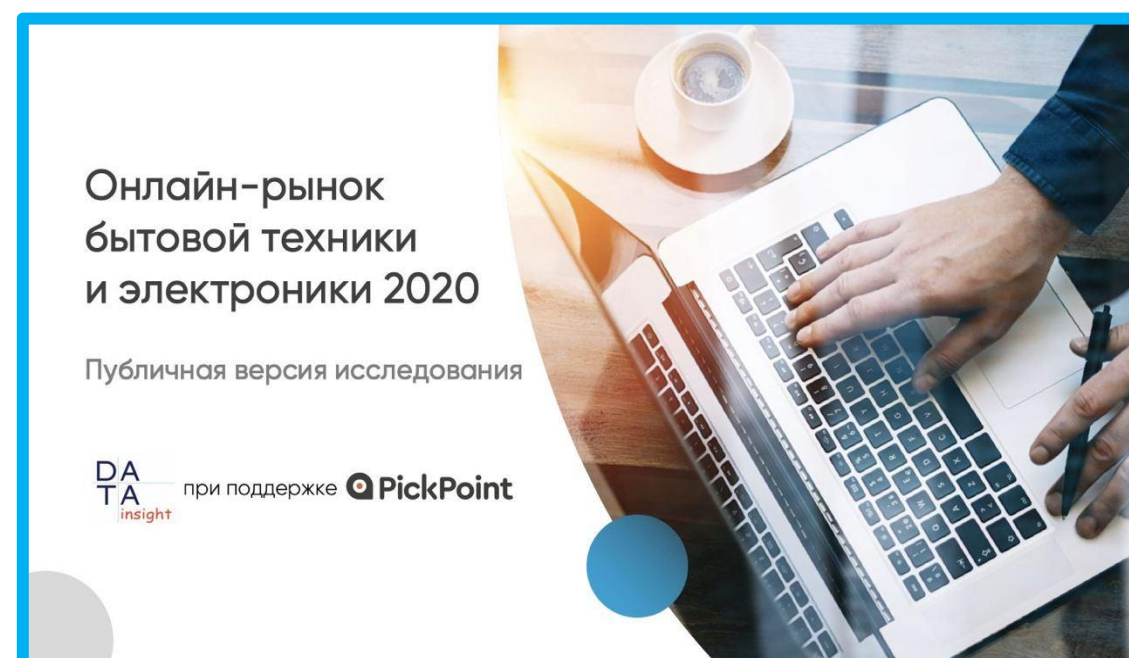
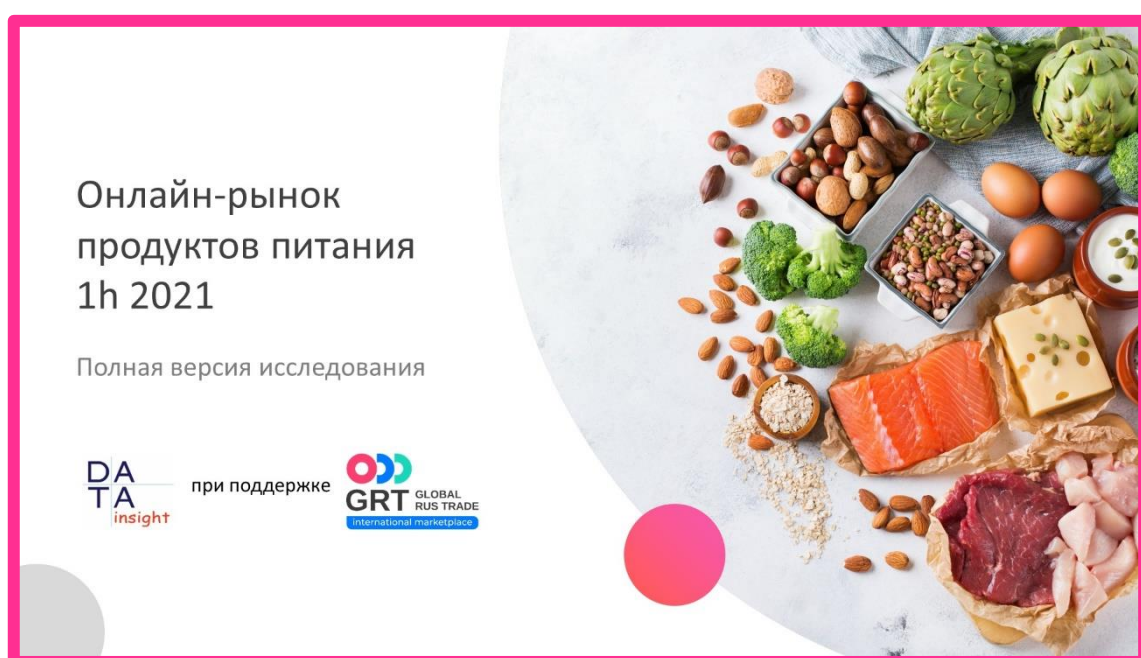
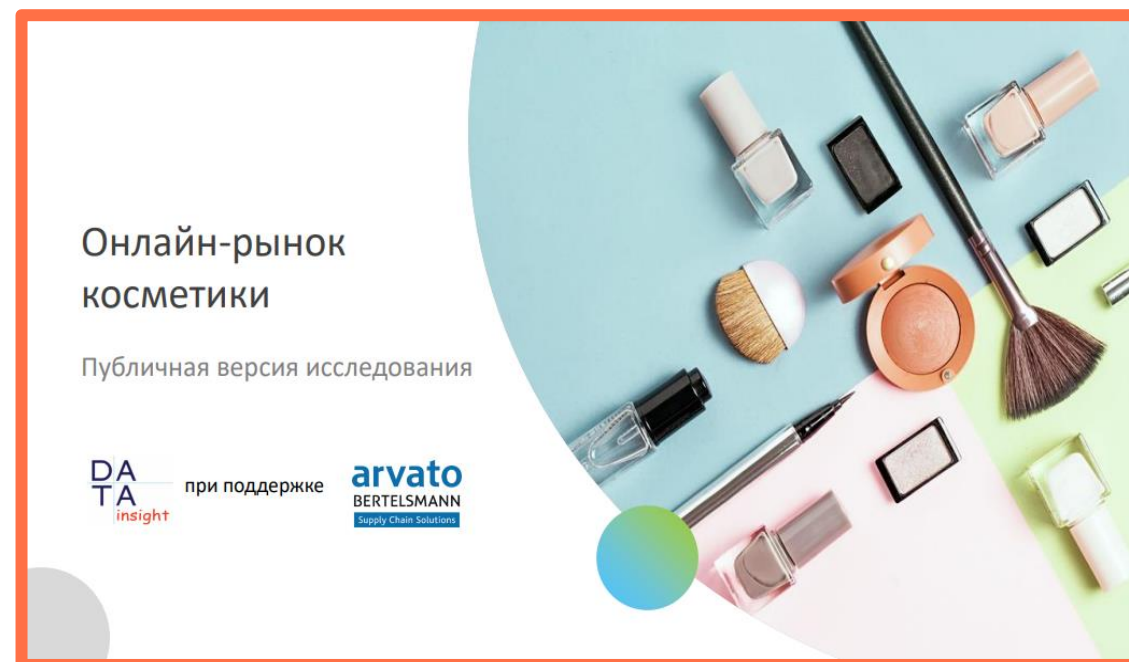
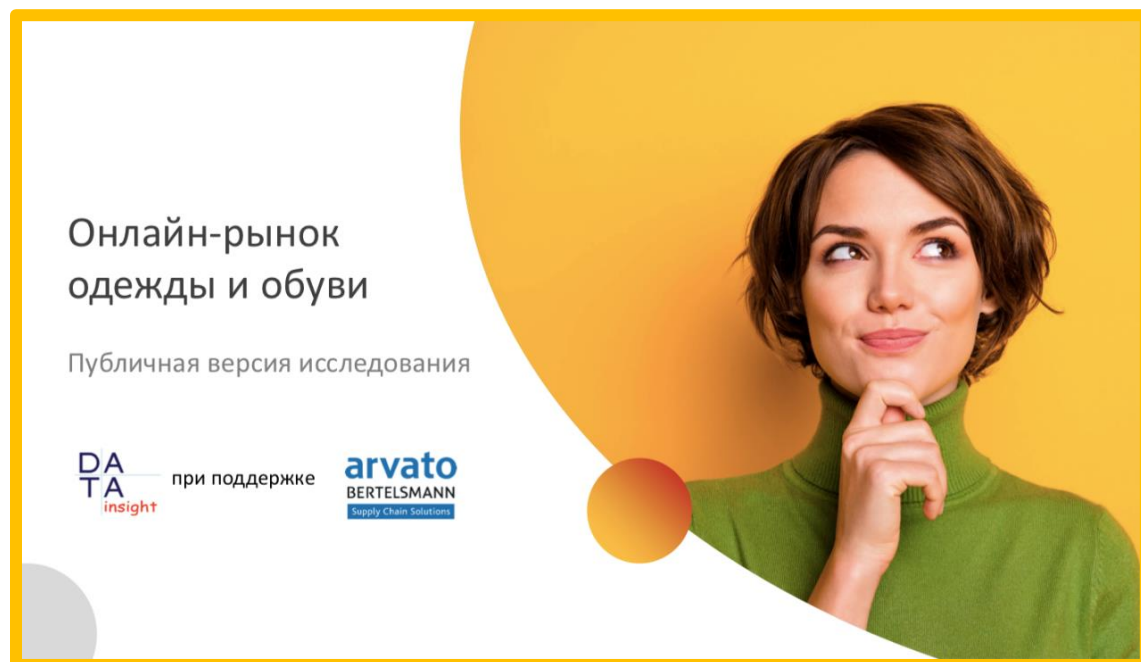
 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru


 +7 (495) 540 59 06

Наши обзоры по сегментам




А также:

 [Рынок интернет-аптек](#)

 [Онлайн-рынок товаров для дома и ремонта](#)

В плане на ближайшее время:

 Зоотовары

 Ювелирные изделия

LEOMAX

LEOMAX - технологичная компания электронной коммерции, которая разрабатывает, запускает и продает собственные бренды и товары, отвечающие ожиданиям покупателей. Мы используем уникальное сочетание каналов продвижения и продаж: marketplace, direct-mail, direct-TV, online store, telemarketing и live TV-broadcasting.



Год основания
2009



Штат сотрудников
2000+



Клиенты
9.000.000



Площадь склада
19.000 м²



Ежедневные
продажи
30.000

В инфраструктуре компании есть собственные студии производства контента, круглосуточный распределенный call-центр, логистический хаб емкостью 1M+ единиц товара, а наш обновленный интернет-магазин [LEOMAX.RU](https://leomax.ru) динамически развивается и, по всем показателям, уже вошел в число [ТОП-60](#) e-com площадок на российском рынке.


Осознавая уникальность нашей модели и технологической экспертизы мы нацелены на предложение наших компетенций для B2B клиентов - производителей и поставщиков самого широкого спектра товарных категорий.

С предложениями о сотрудничестве и за дополнительной информацией обращайтесь по адресу cooperation1@leomax.ru и по телефону [+7 \(495\) 995-77-97](tel:+7(495)995-77-97).

Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг eCommerce

[Подписаться](#)



facebook.com/DataInsight



[Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)



t.me/DataInsight



zen.yandex.ru



[Data Insight](https://www.youtube.com/DataInsight)