

Онлайн-рынок КНИГ 2020H2 – 2021H1

Публичная версия исследования



при поддержке

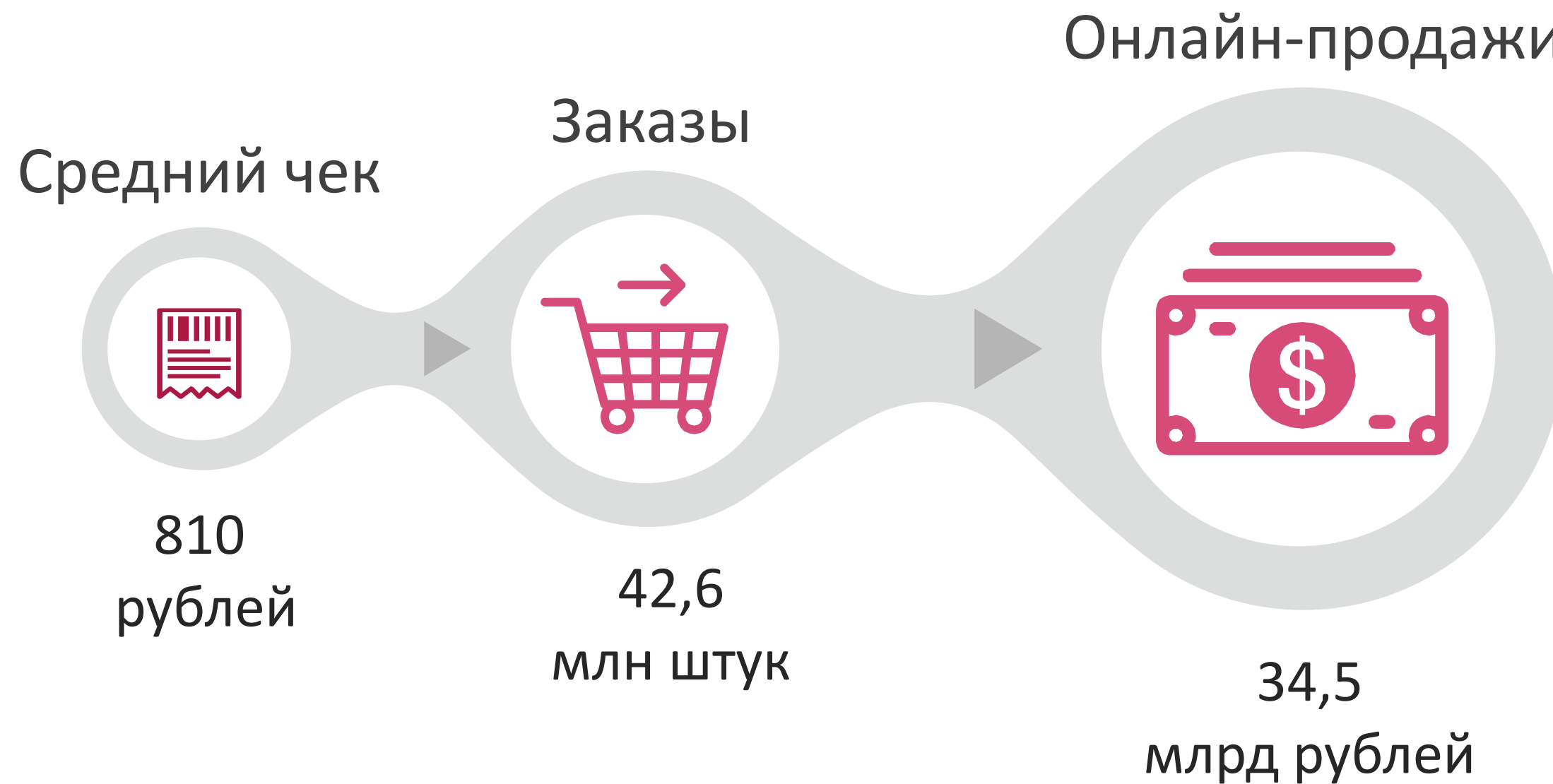


Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов книг. В отчет включены магазины, специализирующиеся на продаже бумажных книг. В исследование не включены аудио и электронные книги.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, при помощи которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров на территории России (без учета экспортных продаж). В исследование включены как интернет-магазины книг, так и крупнейшие универсальные маркетплейсы (с годовыми объемами онлайн-продаж не менее 100 млрд руб.); для последних учитываются только продажи в категории книг.
3. Статистика сектора приводится по 32 магазинам книг, включая 30 интернет-магазинов категории книг, входящих в 1000 крупнейших по количеству онлайн-заказов российских интернет-магазинов, и 2 крупнейших универсальных маркетплейса – Wildberries.ru и Ozon.ru. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП-10.

Ключевые показатели

Объем онлайн-рынка книг

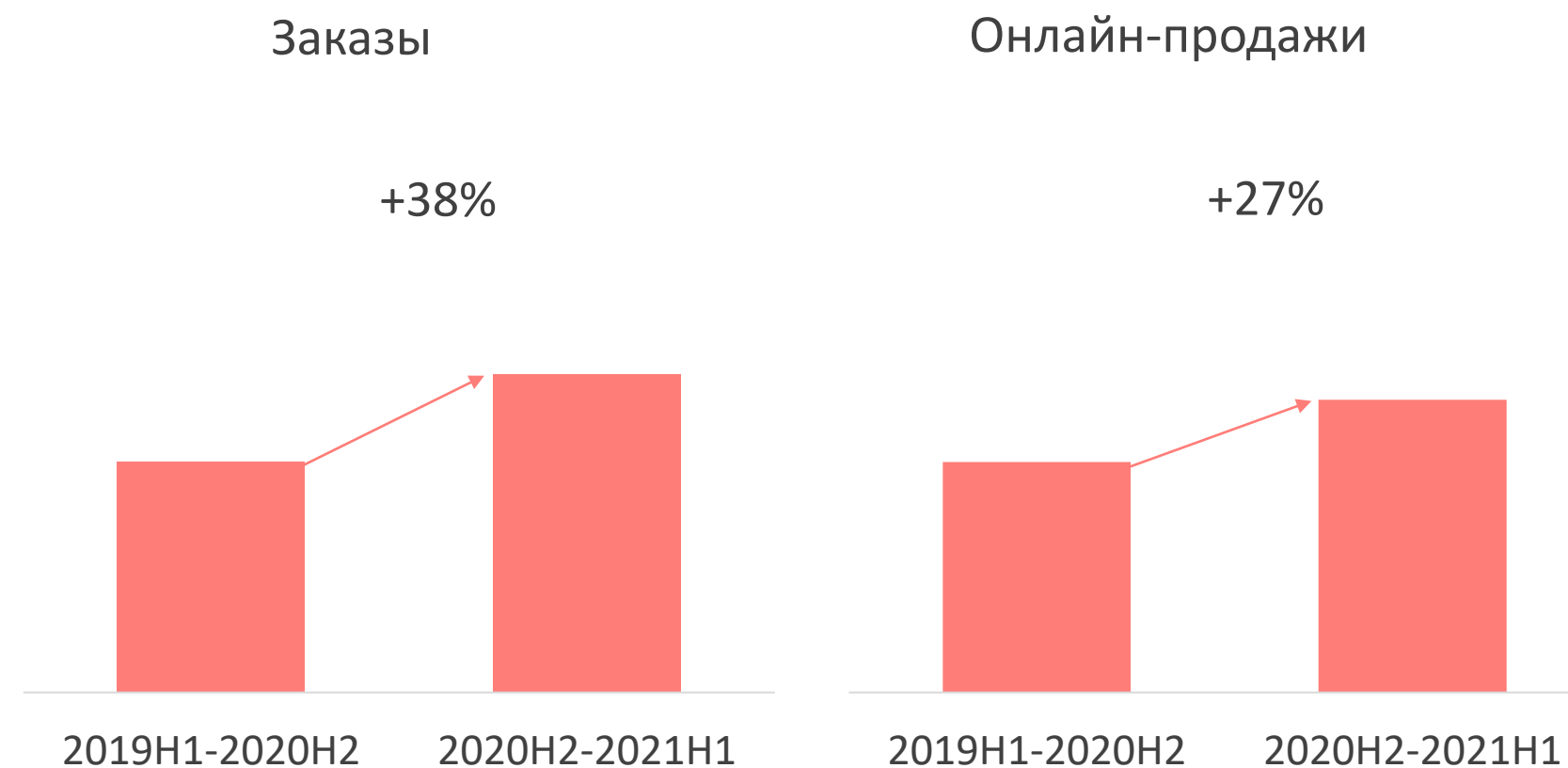


За период июль 2020 - июнь 2021 в интернет-магазинах книг, входящих в ТОП-1000, было оформлено **42,6 миллионов заказов** на сумму **34,5 миллиардов рублей**. Средний чек составил **810 рублей**.

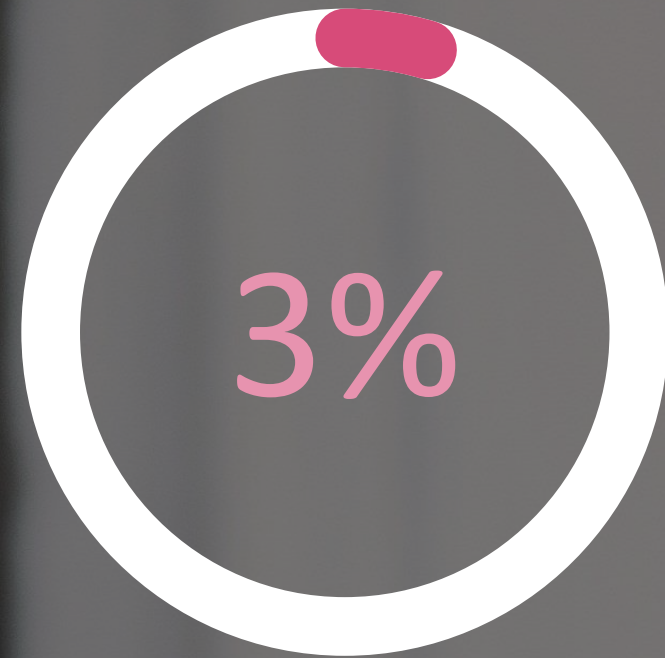


Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах книг в период июль 2020 - июнь 2021 увеличилось на **38%**.
Объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях на **27%**. Средний чек снизился на **8%**.



По количеству
заказов



По объему
онлайн-продаж



Доля интернет-магазинов книг на рынке eCommerce

На долю интернет-магазинов книг в период июль 2020 - июнь 2021 пришлось **3%** российского рынка eCommerce* по количеству онлайн-заказов и **1%** - по объему онлайн-продаж в рублях.

* Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по объему онлайн-продаж за период июль 2020 - июнь 2021.

Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-магазинов книг конверсия в период июль 2020 - июнь 2021 составила **3,4%** (3,4 заказов на 100 посещений сайта). Ближайшие показатели у онлайн-магазинов одежды, обуви и аксессуаров и у интернет-магазинов автотоваров – 4,5% и 2,9% соответственно.



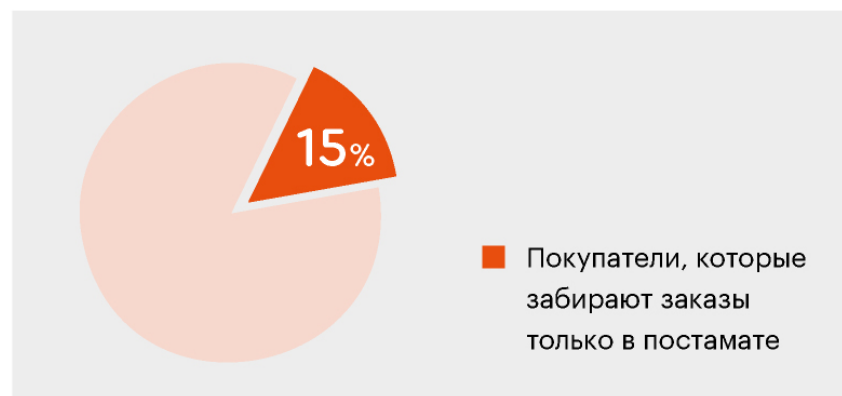
Данные по сегменту продуктов питания не включены на график в связи с большой долей в этом сегменте интернет-ритейлеров, принимающих заказы только через мобильные приложения. Конверсия по сегменту книг дана без учёта универсальных магазинов и маркетплейсов.

*** На правах рекламы**

Первый постамат – автоматизированный терминал для выдачи онлайн-заказов без курьера, появился в нашей стране в 2010 году. Его установила компания PickPoint – крупнейшая на сегодняшний день сеть постаматов и пунктов выдачи в России.

Ежегодно покупательский спрос на получение онлайн-заказов через постаматы стремительно растет, удваивается от года к году. Особенно это стало заметным после пандемии, когда пиковую важность приобрела бесконтактная доставка.

Так, например, **15% покупателей** теперь готовы забирать заказы только в постамате, и не рассматривают другие виды доставки.

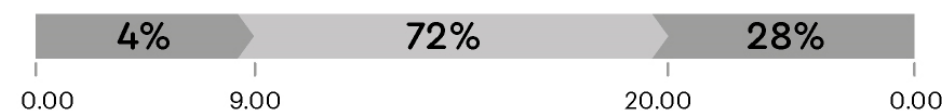


Вторым фактором, обеспечивающим рост популярности постаматов, является расширение географической представленности и плотность установки терминалов.

Сейчас сеть постаматов и пунктов выдачи PickPoint доступна в 776 населенных пунктах страны, и каждый месяц плотность установки постаматов внутри городов заметно растет. В мегаполисах расстояние между терминалами уже составляет всего 500 метров.

Помимо удобного расположения – «шаговой доступности», большинство постаматов работают

в расширенном временном режиме или 24*7, что востребовано у 32% покупателей. По нашим данным*, такие количество покупателей забирает заказы в вечерние или утренние часы.



Постаматы имеют не только популярность у населения, но и показывают высокую частотность заказов. Количество покупок на одного пользователя постаматов выше среднего по рынку, и в зависимости от региона составляет от 2 до 5 онлайн-заказов в месяц.

Округ	Количество заказов на 1 покупателя в месяц
ЦФО	3,27
Северо-Запад	2,69
Приволжье	3,10
Урал	2,01
Юг	2,77
Сибирь	3,77
Дальний Восток	4,32

Пользователи постаматов удовлетворены сервисом постаматов (NPS=86%), и готовы рекомендовать его своим друзьям и близким людям.

85% покупателей забирают заказ из постамата в тот же день, при этом выкупаемость заказов с наложенным платежом составляет **94%-95%** в зависимости от категории товаров.

PickPoint*

Подключая доставку PickPoint, вы получаете **+15%** к своему покупательскому трафику.

15 000 000

человек уже пользуются сетью выдачи PickPoint*



Доступны основные CRM-системы и ведущие компании-интеграторы

+ 250 000

уникальных пользователей ежемесячно приходит за посылками в PickPoint



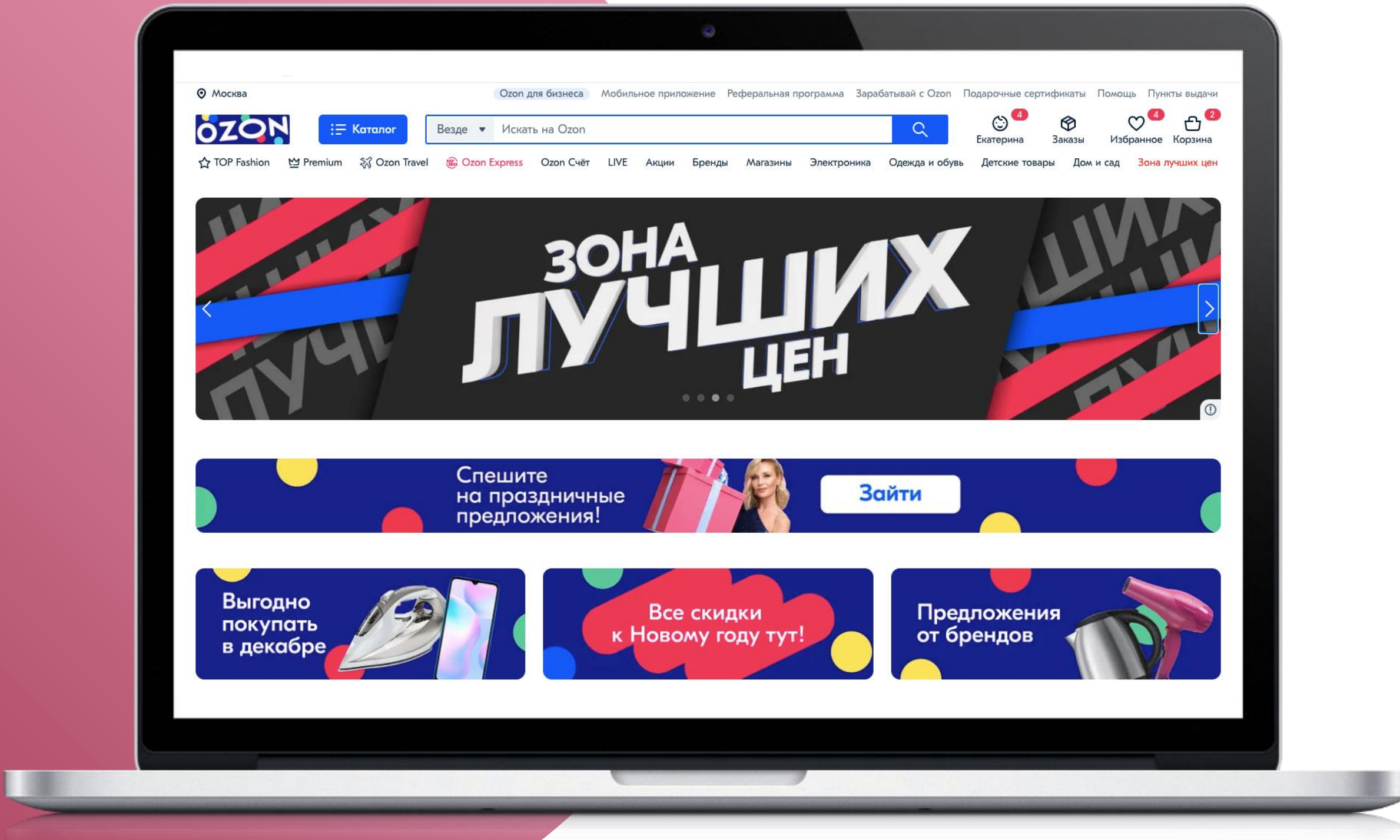
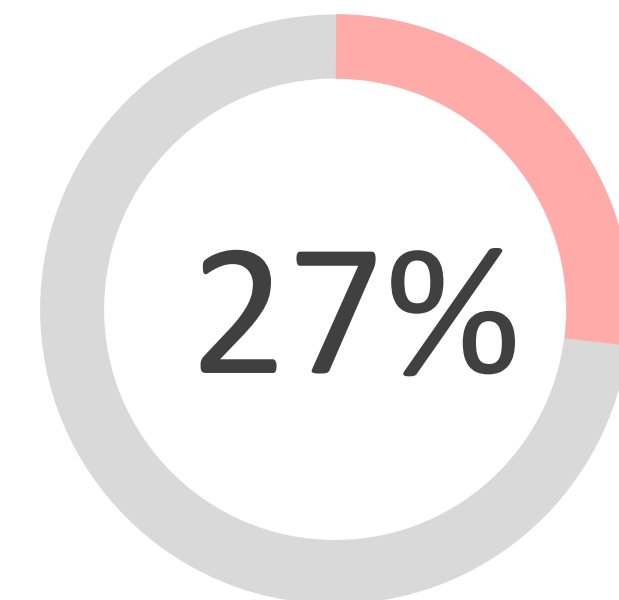
Акцептуйте оферту на сайте pickpoint.ru/sales и начинайте сразу работать

*Данные PickPoint по состоянию на октябрь 2021 года

Состав сегмента

Лидер категории Ozon.ru

Доля Ozon.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов книг* за период июль 2020 - июнь 2021:



* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП-1000 российского рынка eCommerce по количеству заказов, и не включая «длинный хвост».

ТОП-10 игроков рынка*

1.  **OZON**
РАБОТАЕМ ВСЕГДА

Ozon.ru

2.  **Лабиринт**

Labirint.ru

3.  **WILDBERRIES**

Wildberries.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП-10 (по алфавиту):

 **book 24**

буквоед

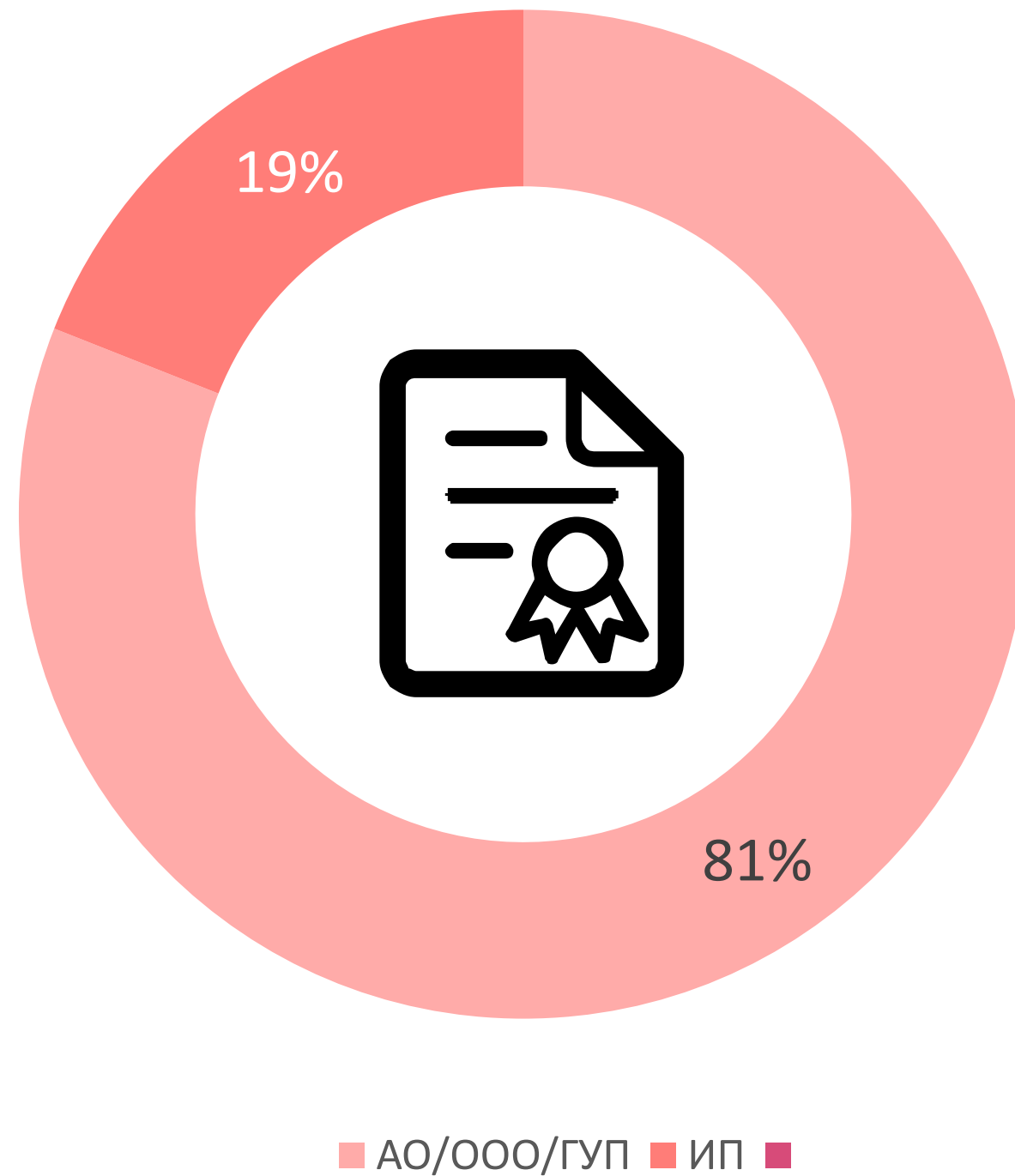
 **ЧИТАЙ
ГОРОД**

 **deltabook.ru**
магазин знаний

 **ЭКСМО**
30 ЛЕТ С ЛЮБОВЬЮ К КНИГАМ

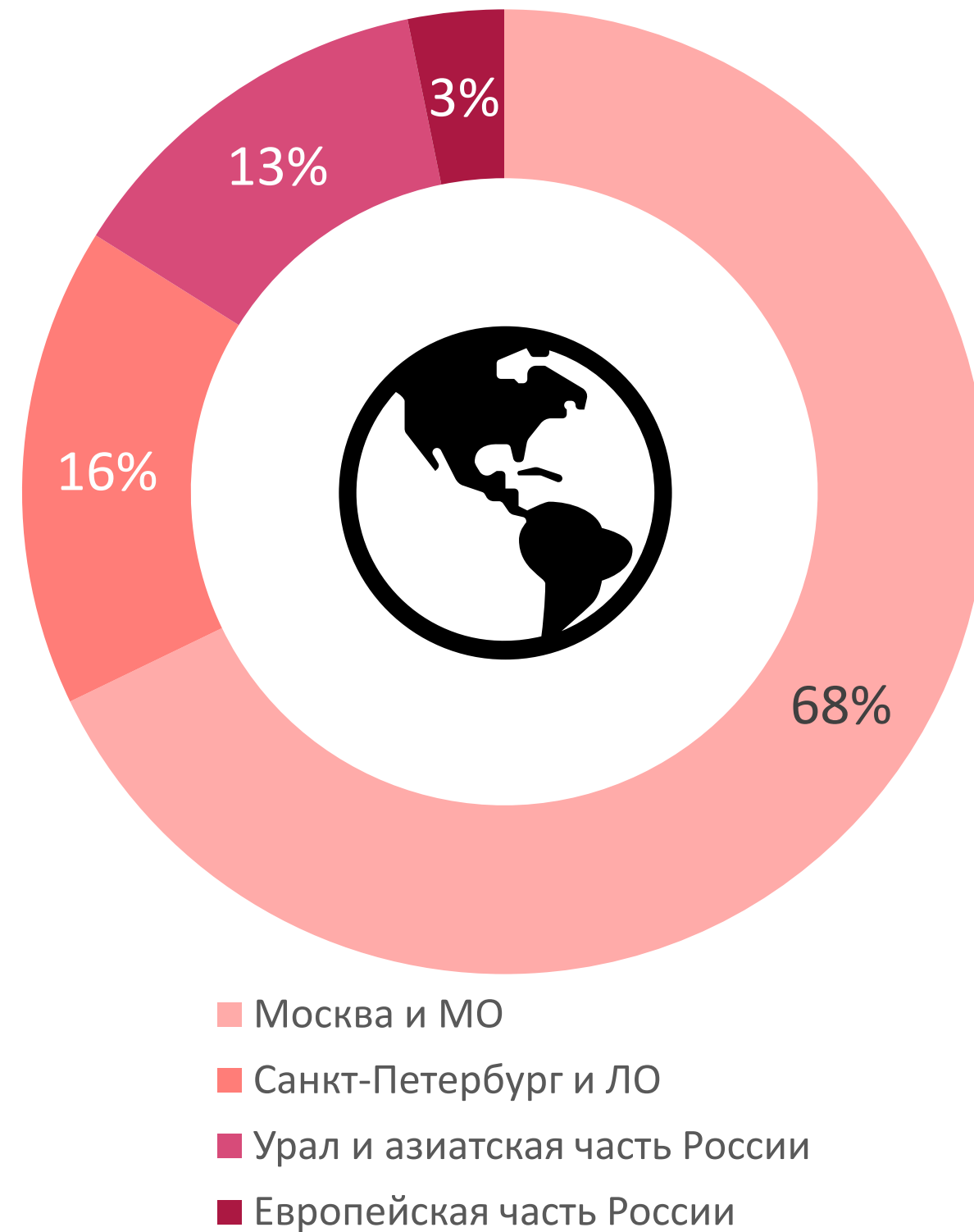
МИ∞

РЕСПУБЛИКА



Организационно-правовая форма

Из 32 интернет-магазинов книг, входящих в ТОП-10 онлайн-ритейлеров, 81% - общества (АО, ООО), в том числе 1% принадлежит государственному унитарному предприятию. 19% принадлежат индивидуальным предпринимателям.



География интернет-магазинов*

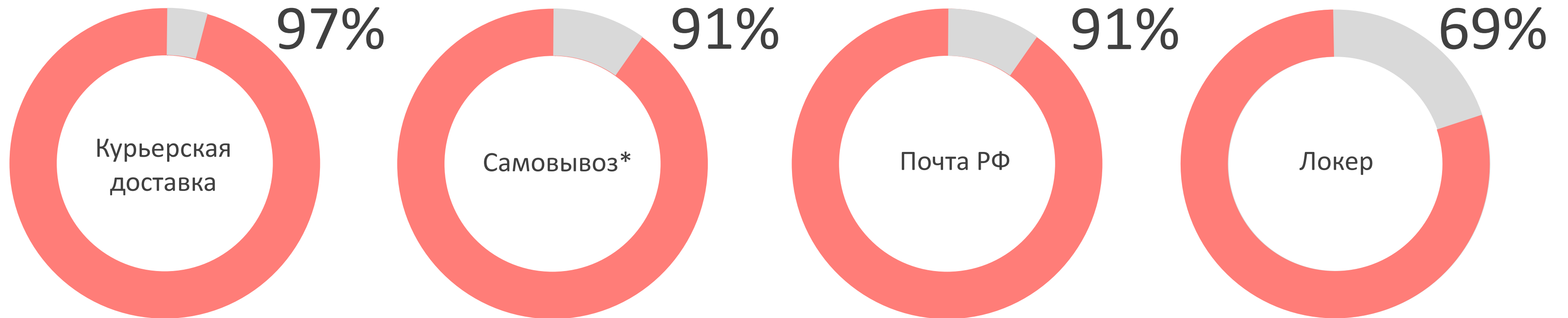
Из 32 интернет-магазинов книг, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, на нестоличные регионы приходится 16% магазинов, большая часть которых зарегистрирована в Урале и азиатской части России.

* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов.

Доставка

Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки

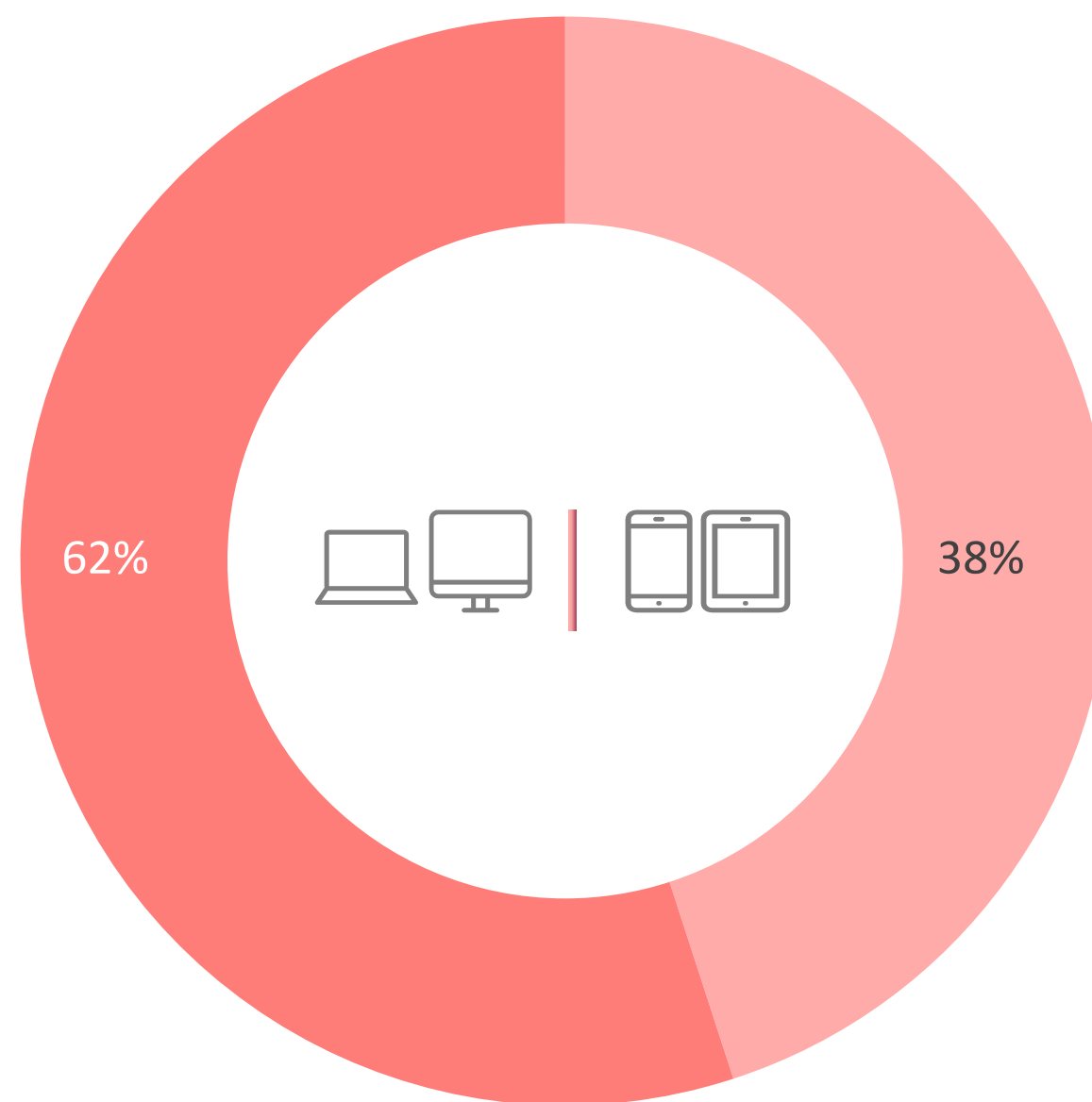


Все четыре способа доставки используют 50% интернет-магазинов книг.

* Самовывоз - самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании.

Мобильная коммерция

Desktop vs Mobile



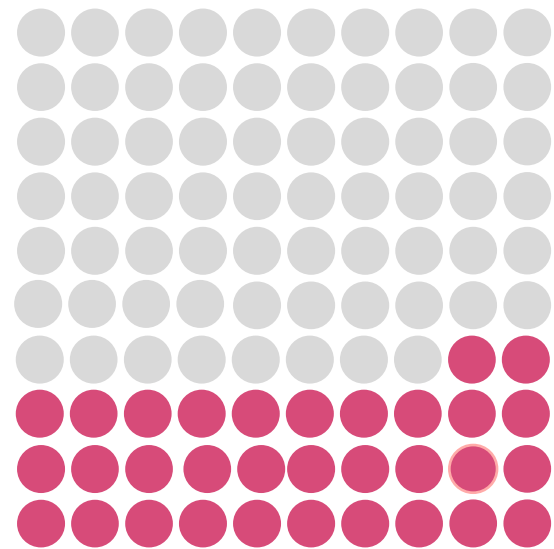
Для посещения сайтов интернет-магазинов книг покупатели чаще используют десктопные устройства, чем мобильные.

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 32 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.

Мобильные приложения

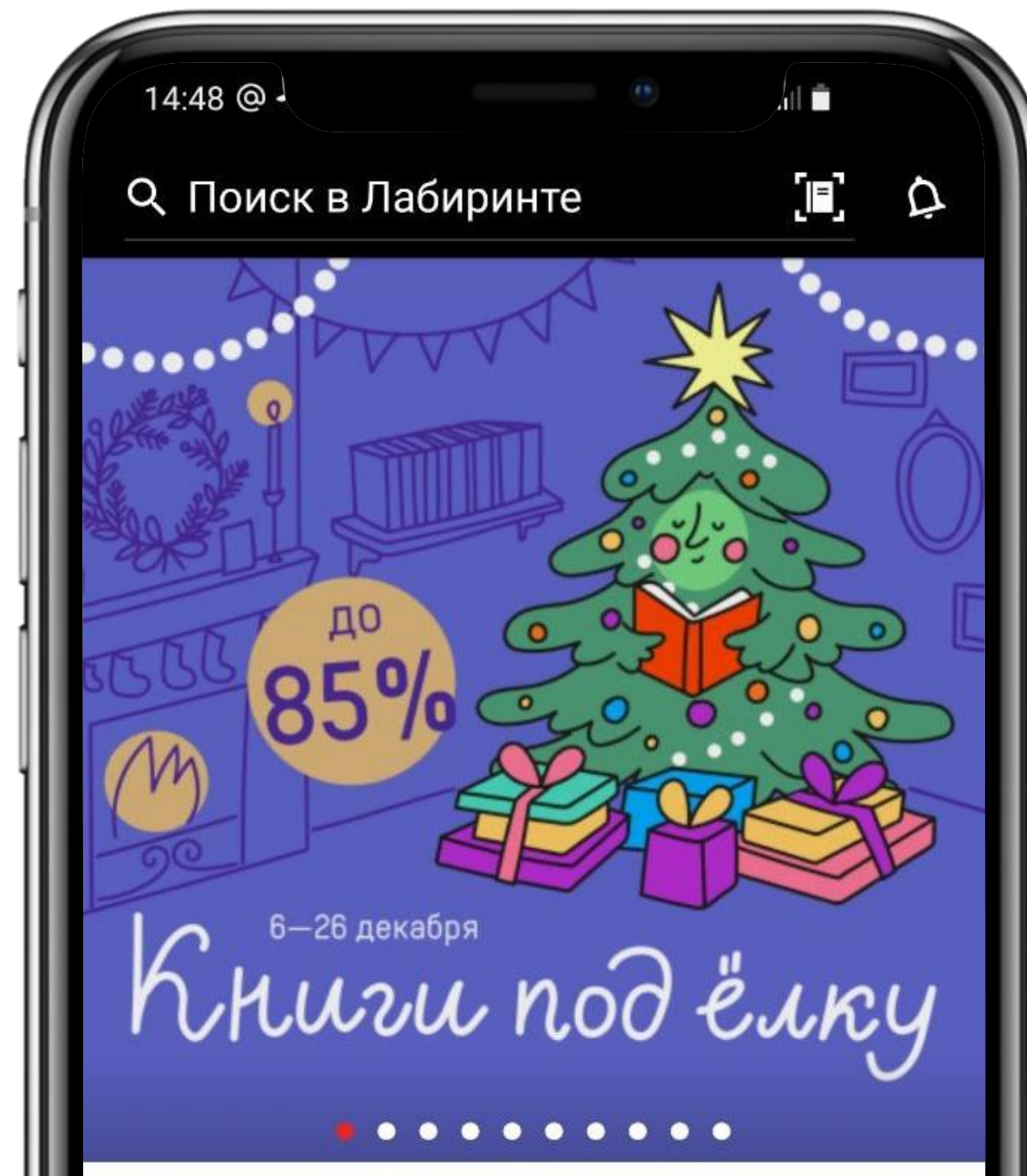
Самое популярное приложение у Labirint.ru – более 1 млн установок и средняя оценка 4,7 в Google Play*.

32%

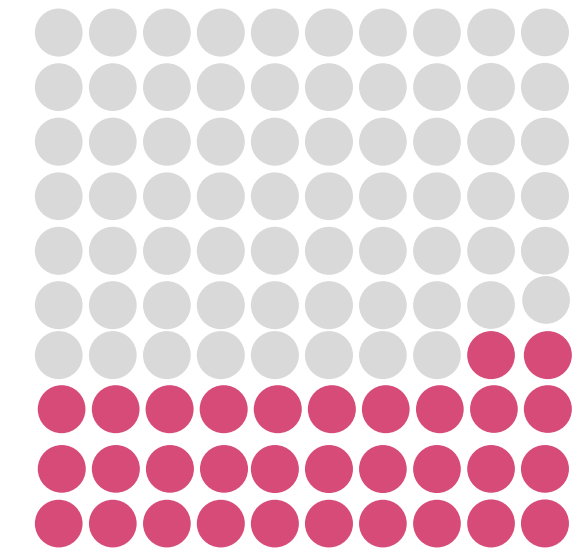


Доля интернет-магазинов книг с приложениями в Google Play

Приложение Labirint.ru (скриншот приложения с наибольшим числом отзывов) →



32%



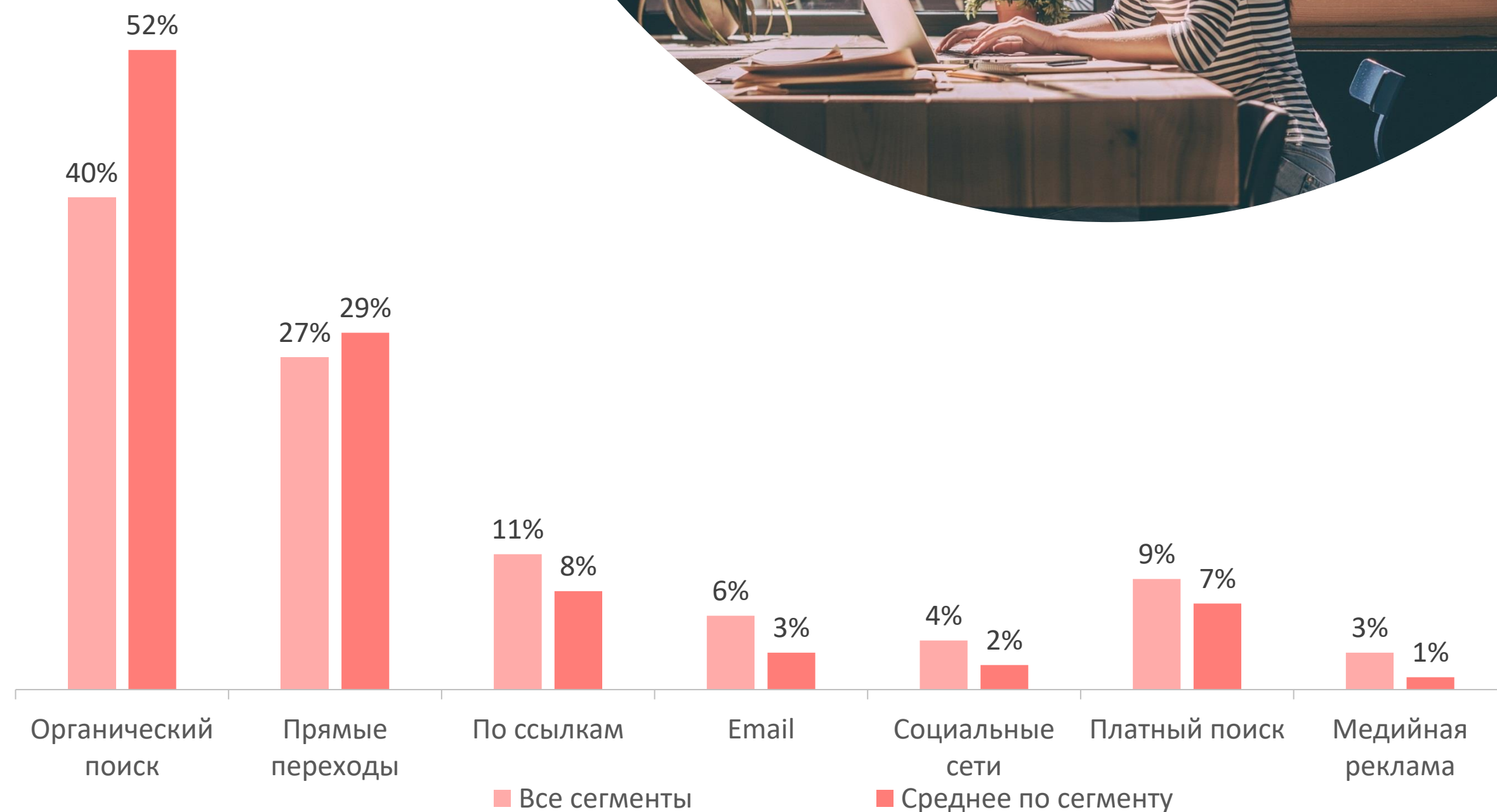
Доля интернет-магазинов книг с приложениями в App Store

* Без учета приложений универсальных маркетплейсов

Каналы продвижения



Источники трафика

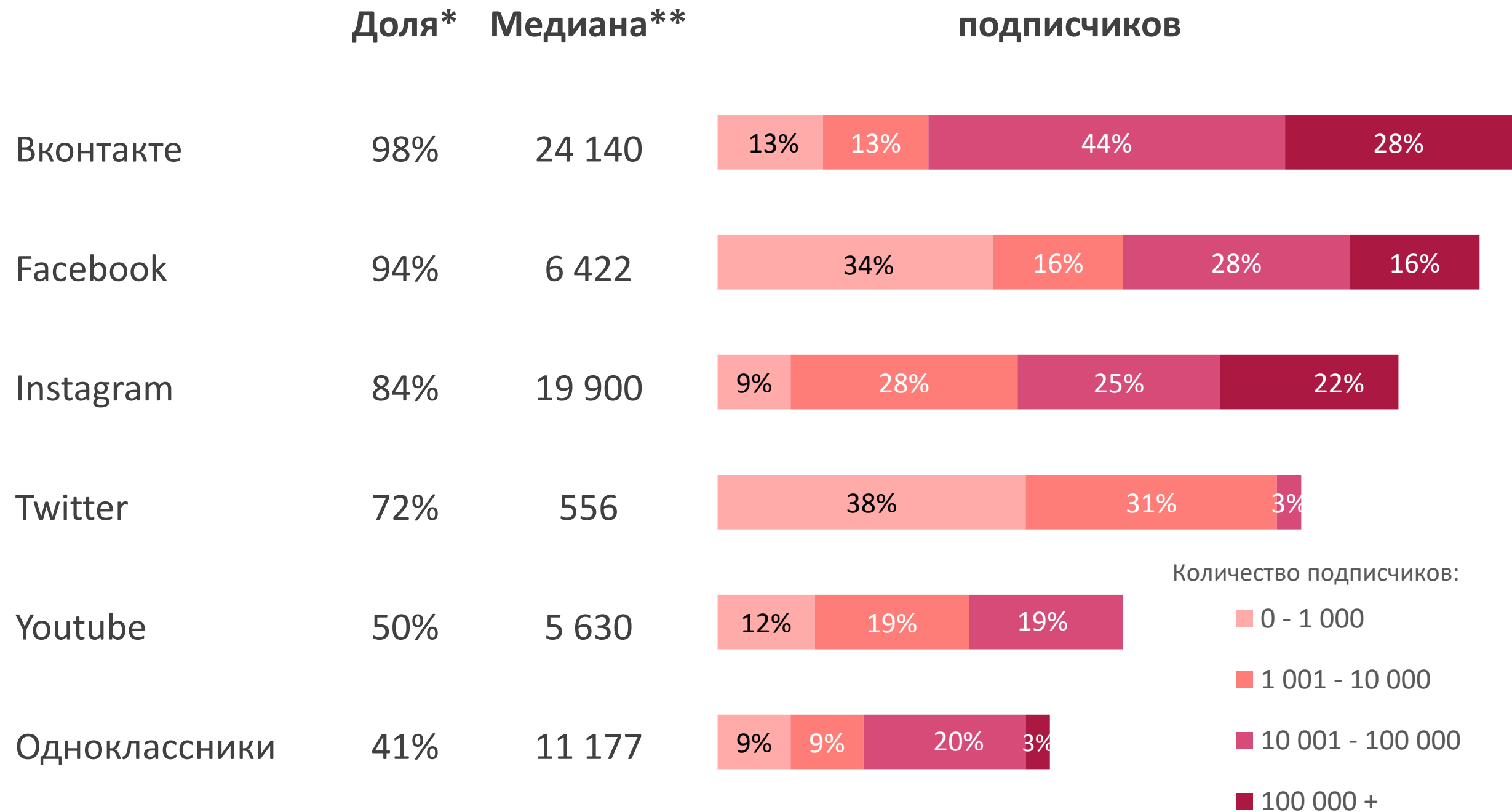


Структура трафика в сегменте интернет-магазинов книг отличается от средних значений по всему рынку eCommerce повышенной долей органического поискового трафика (52% против 40% в среднем) и пониженной долей других внешних источников трафика, особенно платного поискового трафика

Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в сегменте книг – Вконтакте. В ней ведут свои сообщества 98% магазинов, в том числе 28% имеют более чем по 100 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-магазинов книг по количеству подписчиков

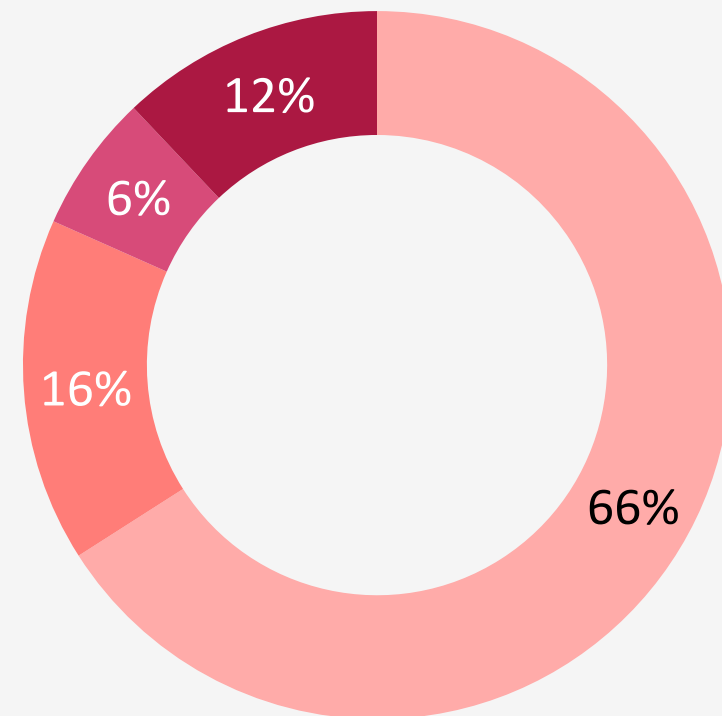


* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть.

** Указана медиана количества подписчиков.

Используемые технологии

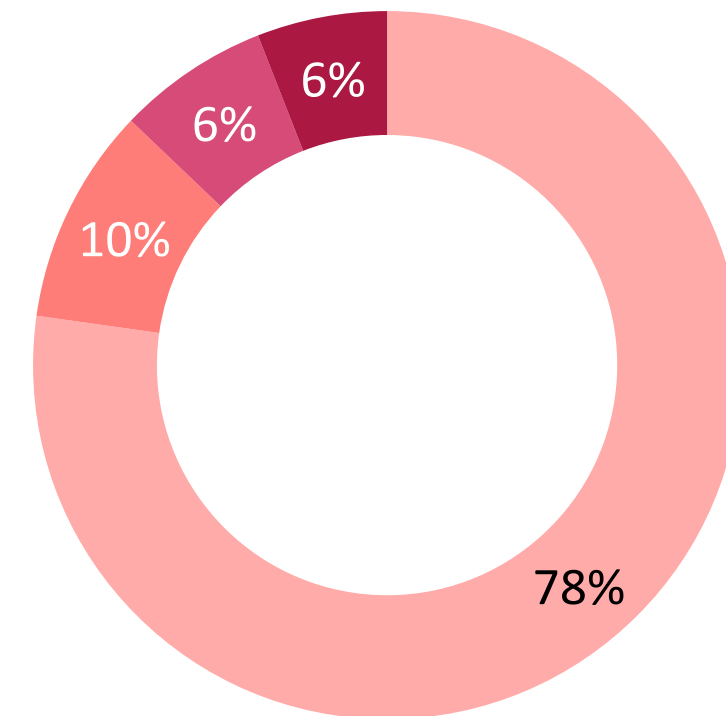
CMS



- Собственная разработка
- 1С-Bitrix
- InSales
- Другие CMS

66% интернет-магазинов книг используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). 1С-Bitrix используют 16% интернет-магазинов. InSales используют 6% интернет-магазинов. 12% используют другие CMS.

Email-рассылка



- Рассылка не обнаружена
- Собственная разработка
- Mindbox
- Другие сервисы

У остальных (78%) рассылка не обнаружена - она отсутствует или подписка на нее доступна только после регистрации. 10% используют сервисы собственной разработки. 6% пользуются услугами сервиса Mindbox. Ещё 2 интернет-магазина (6%) используют сторонние сервисы.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

 Яндекс.Метрика – 75%




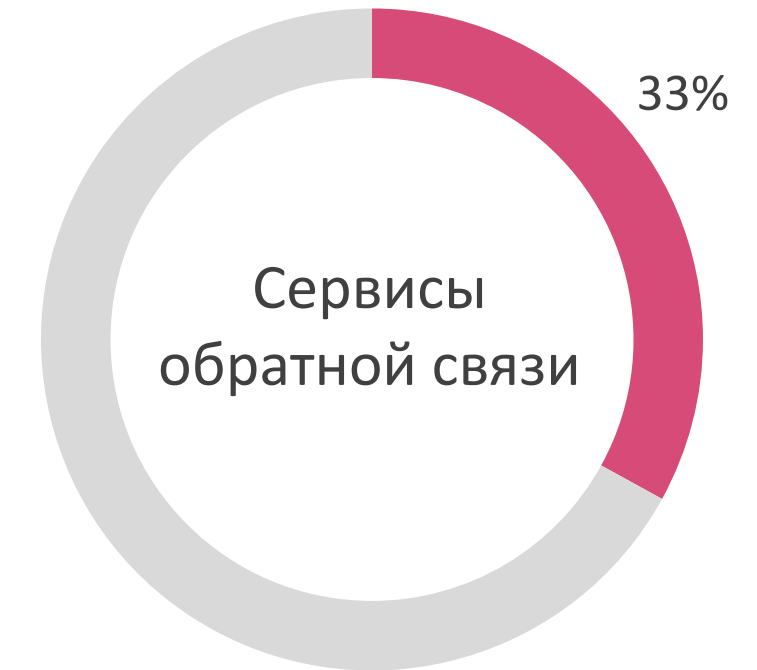
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

 DoubleClick.Net- 58%



Сервисы управления рекламой и персонализацией

 Facebook Custom Audiences – 28%



Онлайн- и email-коммуникация, сервисы обратных звонков

 JivoSite – 19%

НОВОСТИ

Новости в России

- Сентябрь 2020 Прогноз издательства [«ЭКСМО-АСТ»](#): интернет-продажи бумажных книг по итогам 2020 года могут вырасти на 26%
- Октябрь 2020 Онлайн-магазин [«Республики»](#) увеличил партнерскую сеть самовывоза
- Декабрь 2020 Книжный магазин во [«ВКонтакте»](#): как развивать бизнес в социальной сети
- Январь 2021 [Количество упоминаний](#) книг и книжных магазинов в социальных сетях за 2020 год резко возросло
- Март 2021 Книжный интернет-магазин [«Читай-город»](#) и СберЛогистика запускают бесплатную доставку в отделения банка
- Апрель 2021 [«Яндекс»](#) узнал, какие книги любят россияне

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

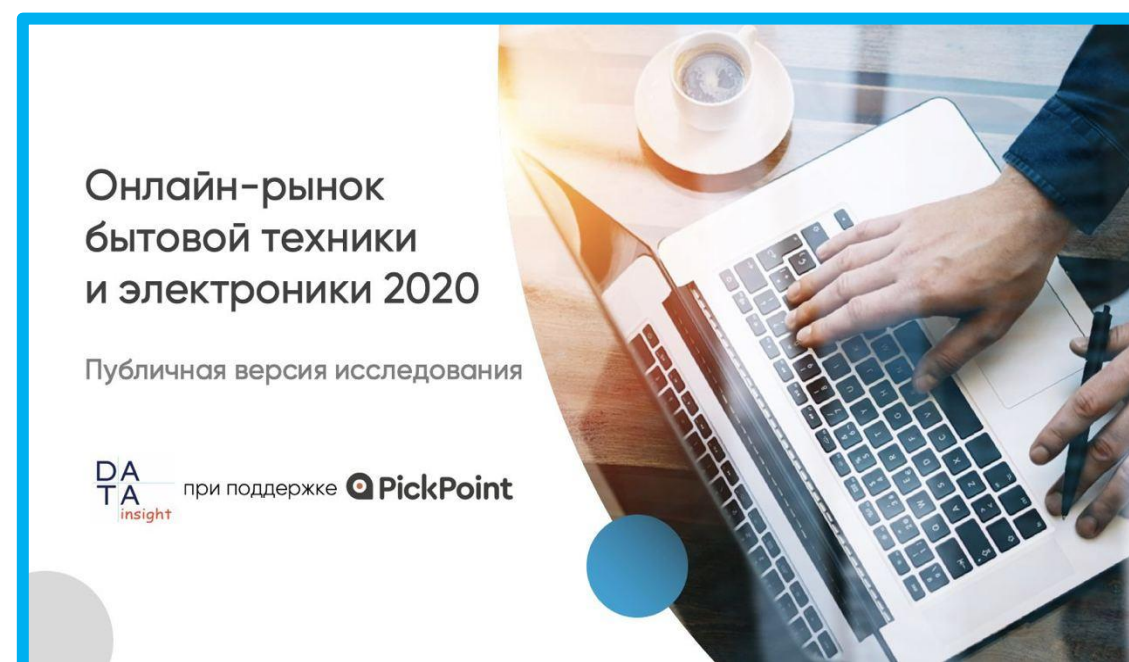
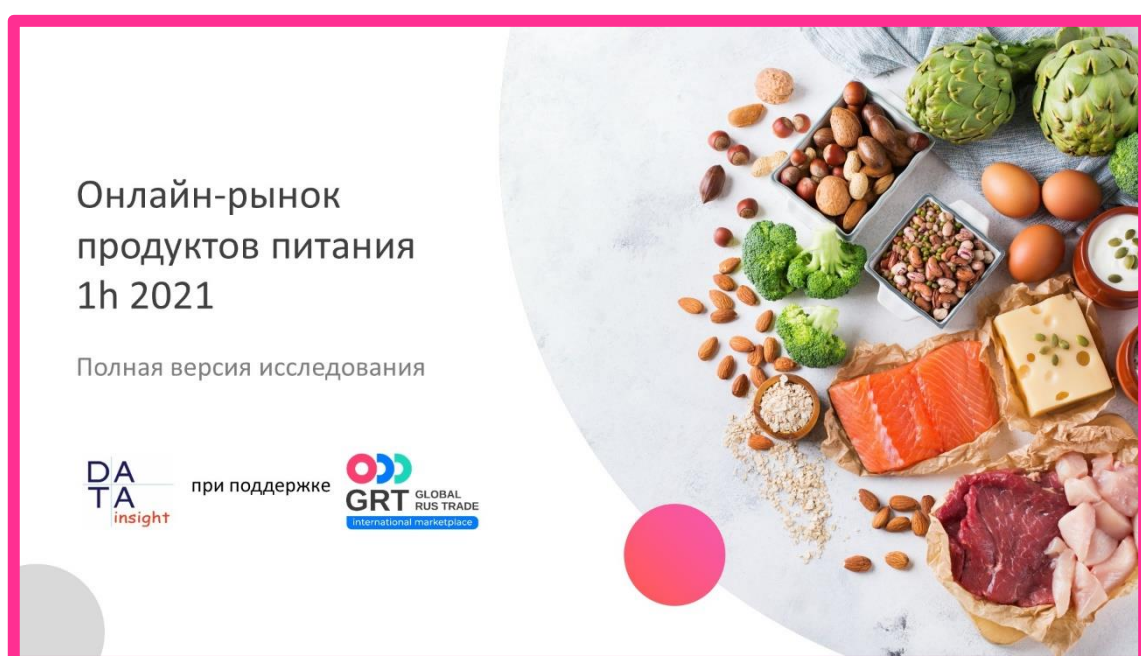
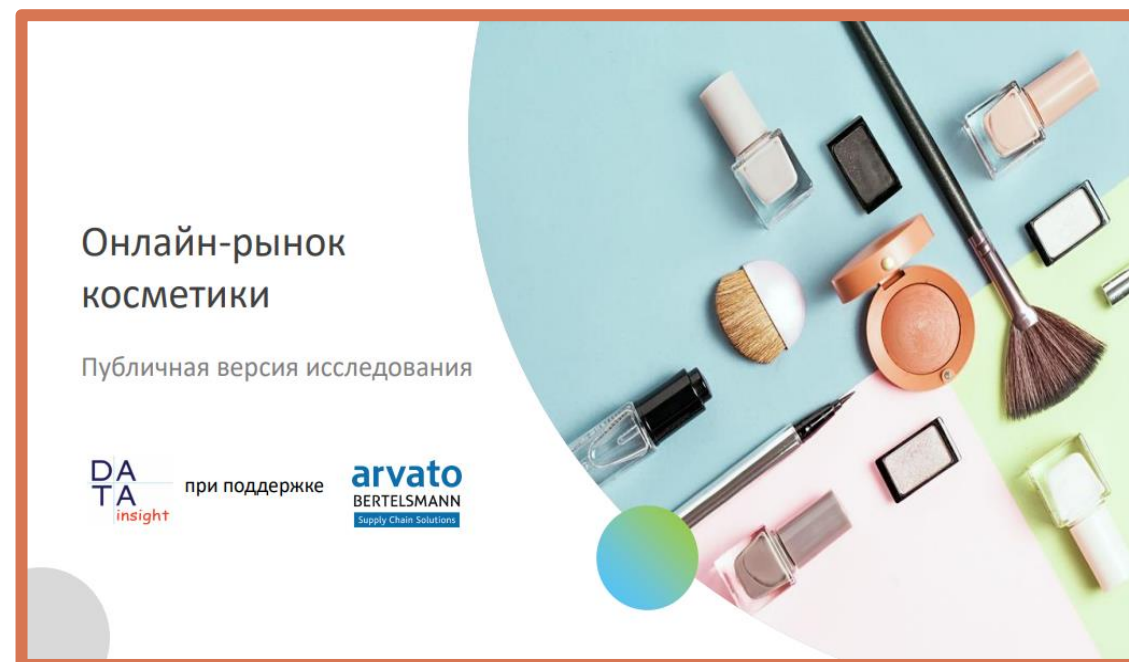
Новости в мире

- Июль 2020 Как из-за [COVID-19](#) изменились книжный маркетинг и цепочка поставок книг
- Октябрь 2020 В Италии зафиксировали неожиданный подъём [книжного рынка](#)
- Ноябрь 2020 Более 800 [книжных магазинов](#) в Испании объединились и создали свою интернет-площадку в преддверии Рождества
- Январь 2021 [Онлайн-продажи](#) книг в мире выросли на 680% в период новогодних праздников
- Февраль 2021 Как американские [книжные магазины](#) увеличивают электронную коммерцию
- Май 2021 Книжный интернет-магазин и книжный реселлер [SecondSale](#) объявляет о расширении компании для удовлетворения растущего спроса на книжные продажи
- Июнь 2021 Итоги года [книжной торговли](#) в Германии

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Наши обзоры по сегментам



А также:



[Онлайн-рынок одежды и обуви](#)



[Онлайн-рынок детских товаров](#)



[Рынок интернет-аптек](#)



[Онлайн-рынок товаров для дома и ремонта](#)



[Онлайн-рынок зоотоваров](#)



[Ювелирные изделия и часы](#)

Полная версия обзора

- ✓ Топ-10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ-10 по объему **выручки**
- ✓ Топ-10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ-10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ-10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ-10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ-10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ-10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

Pick Point

PickPoint – логистический сервис полного цикла для доставки заказов из интернет-магазинов через сеть из более 14 500 постаматов и пунктов выдачи заказов на ноябрь 2021 года.

PickPoint предоставляет весь пул сервисов от «первой мили» – этапа получения заказов со склада интернет-магазина, фулфилмент-оператора или из офлайн-магазинов ритейлера и до «последней мили» – выдачи онлайн-заказа получателю в каждом регионе России.

Сервис PickPoint представлен в более 776 населенных пунктах, уникальная база пользователей насчитывает 15 млн человек. Через сеть PickPoint доставляют заказы своим покупателям более 15 000 онлайн-ритейлеров. Платформа PickPoint построена на базе собственных ИТ-решений, и включает в себя постаматы PickPoint, «Халва» и 5Post. Через систему PickPoint доступны пункты выдачи заказов «Ростелеком», VoxBerry, Pick-UP.ru, сети магазинов Westfalika, салоны «Мегафон», «Ситилинк», «Мультифото» и другие.

 info@pickpoint.ru

 [+7 \(495\) 984 31 22](tel:+7(495)9843122)


 pickpoint.ru



Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг eCommerce

[Подписаться](#)

 facebook.com/DataInsight

 [Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)

 t.me/DataInsight

 zen.yandex.ru

 [Data Insight](#)