

# Онлайн-рынок детских товаров

Публичная версия исследования



при поддержке

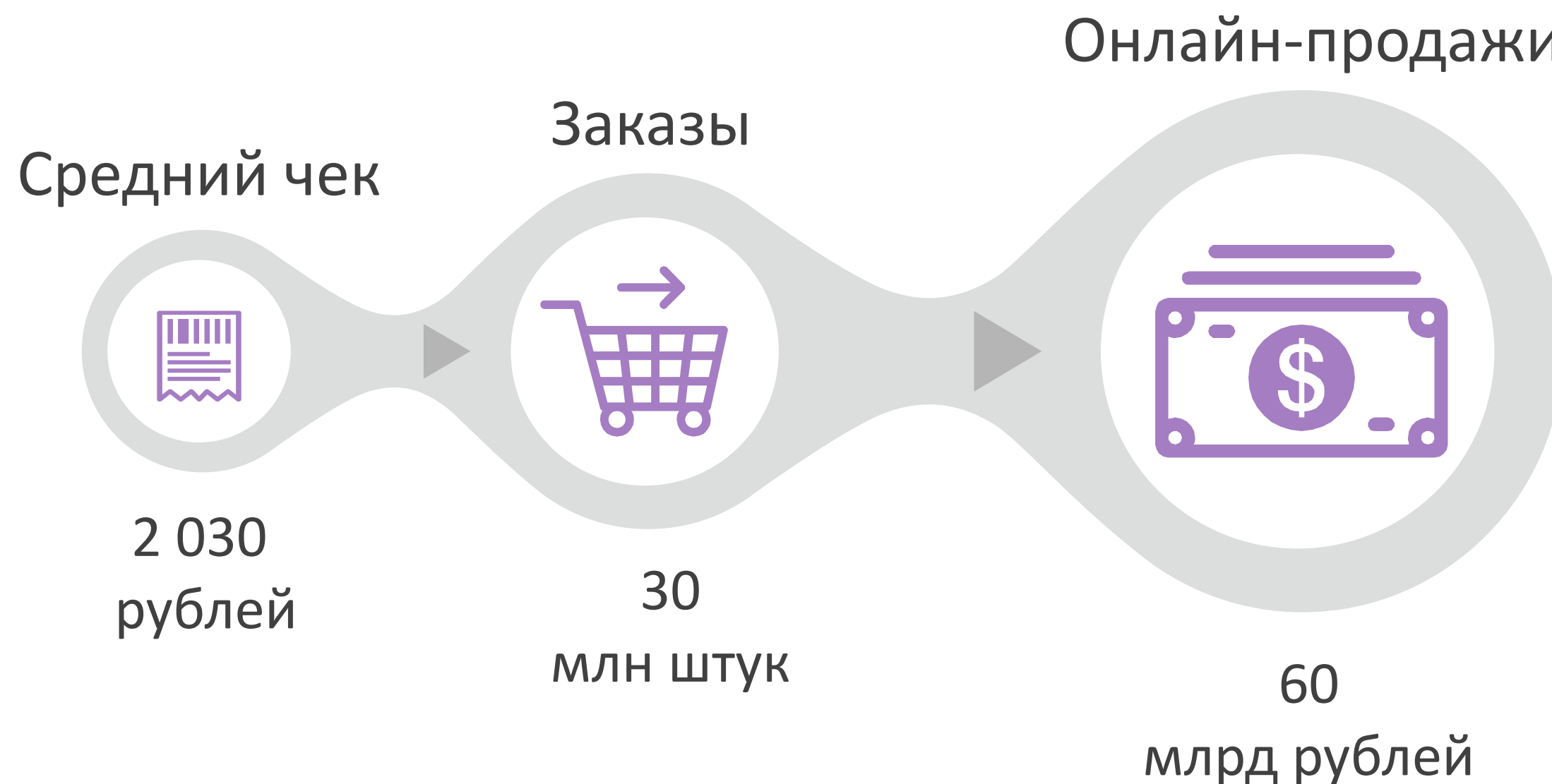


# Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов детских товаров. В исследование включены магазины, специализирующиеся на продаже товаров для детей, включая в том числе детскую одежду и обувь и игрушки.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, через которые можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров (через российские сайты и приложения) и не включены продажи зарубежных и универсальных интернет-магазинов (универсальный магазин - магазин, продающий товары нескольких товарных категорий, каждая из которых занимает менее 75% в общем объеме продаж магазина) и маркетплейсов.
3. Статистика сегмента приводится по 32 интернет-магазинам детских товаров, входящим в ТОП1000 российских интернет-магазинов по количеству заказов за 2020 год. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП10.

# Ключевые показатели

# Объем онлайн-рынка детских товаров



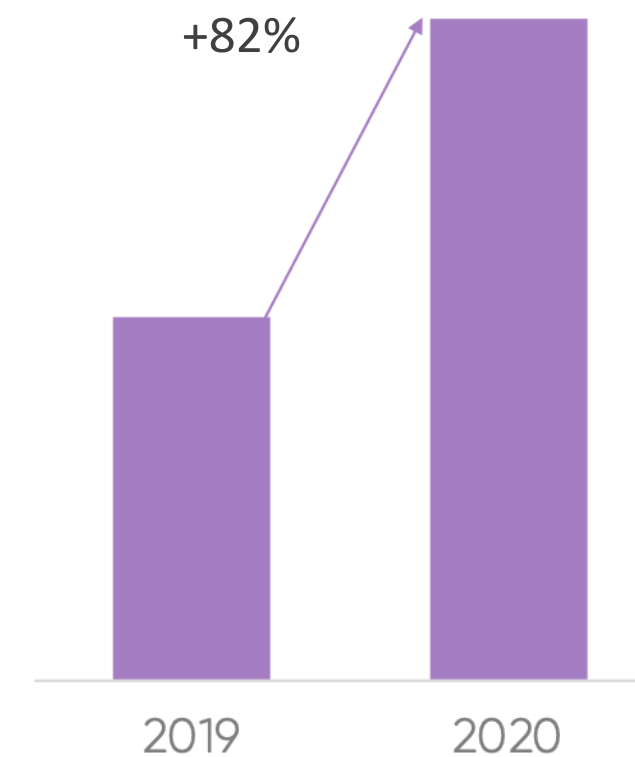
За 2020 год в интернет-магазинах детских товаров, входящих в ТОП1000, было оформлено **30 миллионов заказов** на сумму **60 миллиардов рублей**. Средний чек составил **2 030 рублей**.



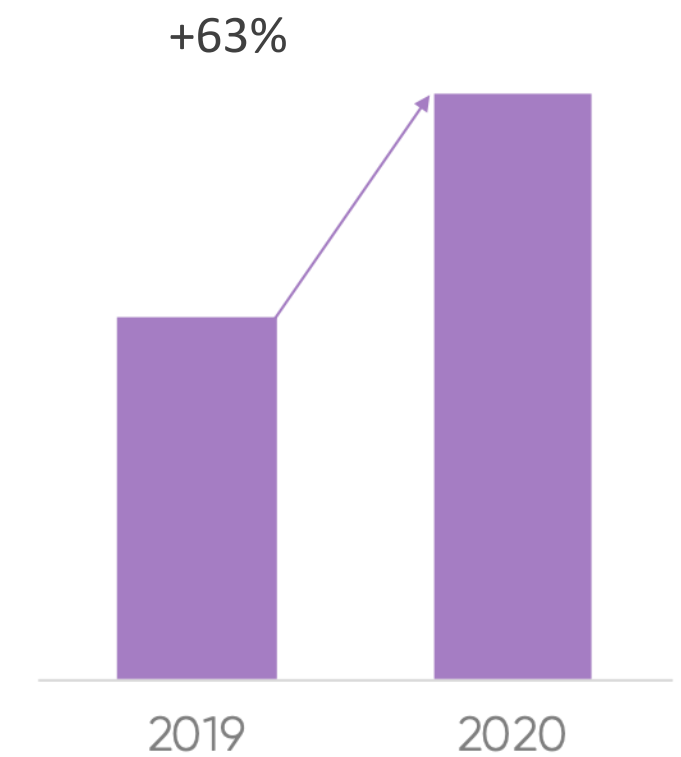
# Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах детских товаров за 2020 год увеличилось на **82%**. Объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях на **63%**. Средний чек снизился на **11%**.

Заказы



Онлайн-продажи



По количеству  
заказов

4%

По объему  
онлайн-продаж

2%

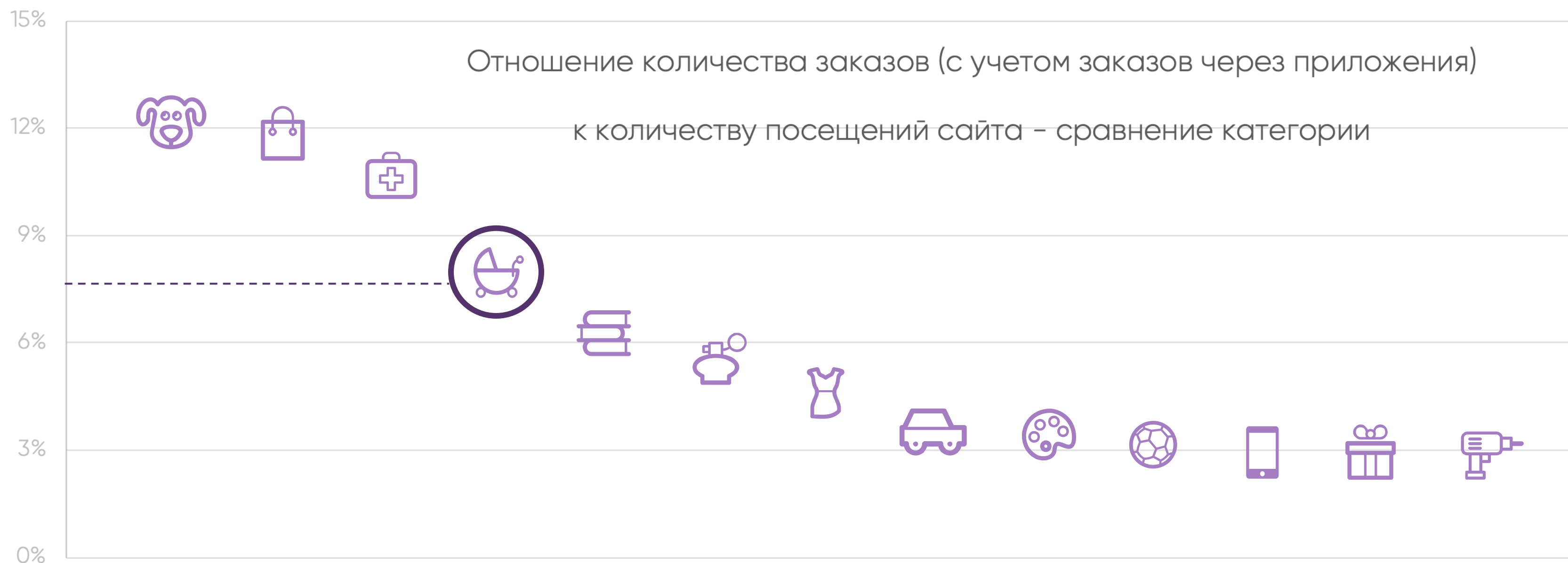
## Доля интернет-магазинов детских товаров на рынке eCommerce

На долю интернет-магазинов детских товаров в 2020 году пришлось **4%** российского рынка eCommerce\* по количеству онлайн-заказов и **2%** - по объему онлайн-продаж в рублях.

*\* Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по объему онлайн-продаж за 2020 год*

# Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-магазинов детских товаров конверсия в 2020 году составила **7,4%** (7 заказов на 100 посещений сайта). Ближайшие показатели у интернет-аптек и книжных онлайн-магазинов – 10,0% и 5,9% соответственно.



\* Данные по сегменту продуктов питания не включены на график в связи с большой долей в этом сегменте интернет-ритейлеров, принимающих заказы только через мобильные приложения

# Комплексные индивидуальные решения для вашего e-commerce бизнеса

Более 20 лет успешной работы в России  
Среди клиентов крупные международные бренды из сегментов детские товары, Fashion, Healthcare, спорттовары, автобизнес, High-Tech

- Складская логистика
- Клиентский сервис
- ИТ-решения
- Транспортный менеджмент
- Реализация программ лояльности
- Финансовый аутсорсинг



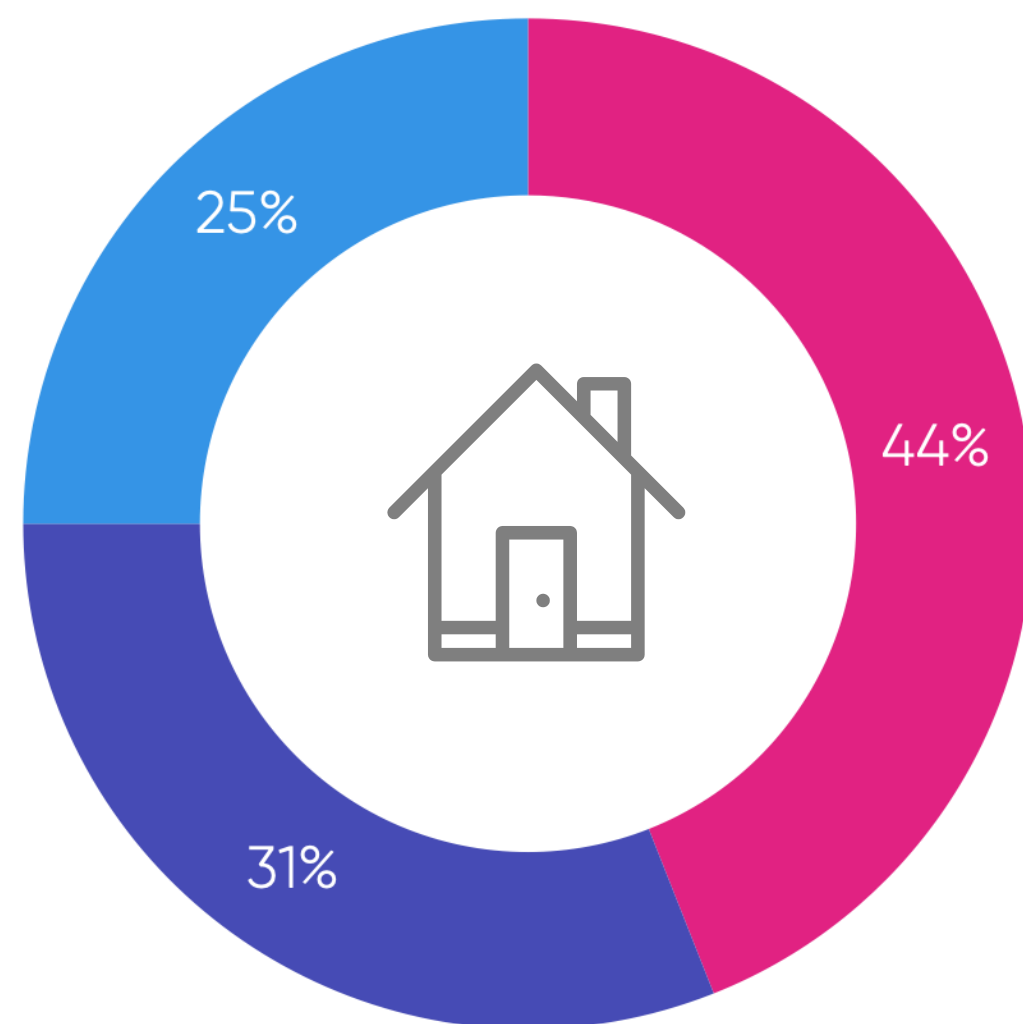


# Состав сегмента

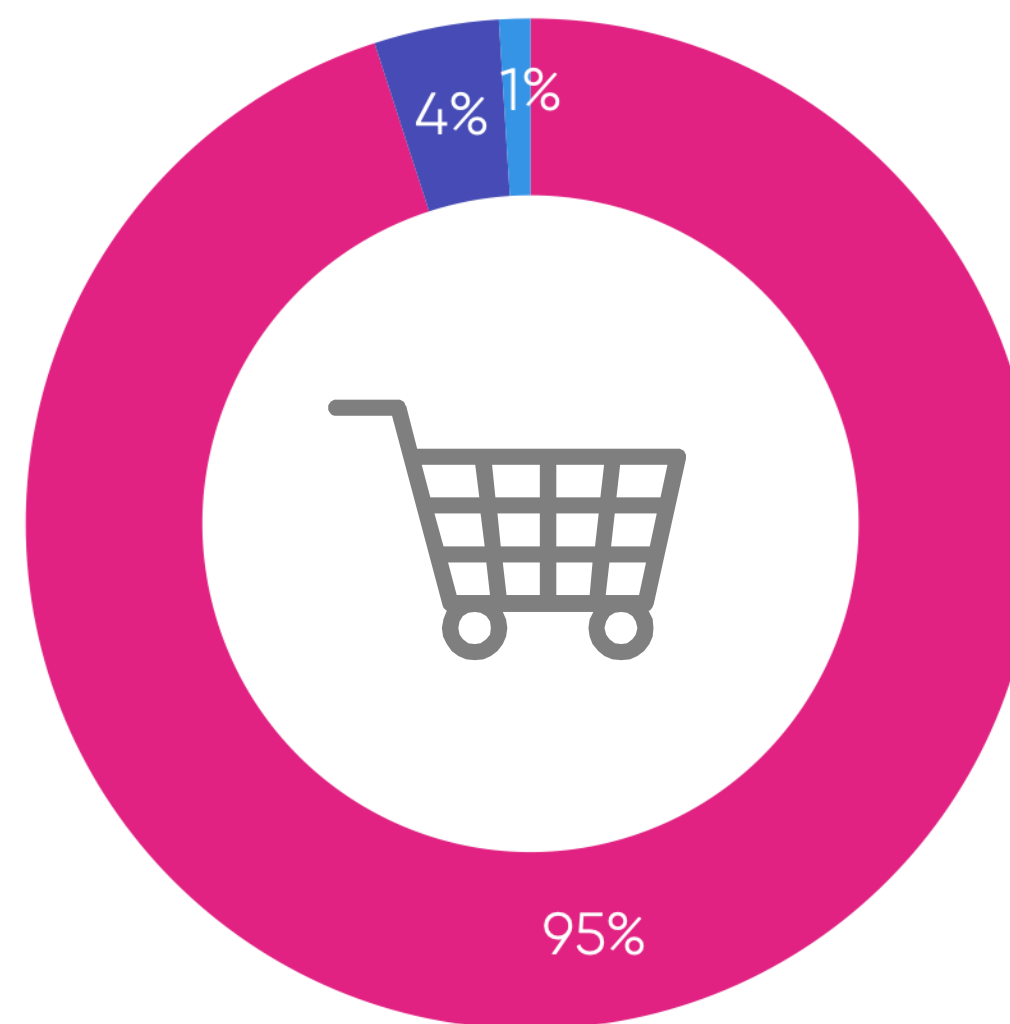
# Структура сегмента

В ТОП1000 российских онлайн-ритейлеров вошло 32 интернет-магазина детских товаров. Почти половину от общего числа магазинов составляют магазины широкого профиля. Эта же категория занимает более 90% по количеству заказов и по объему онлайн-продаж.

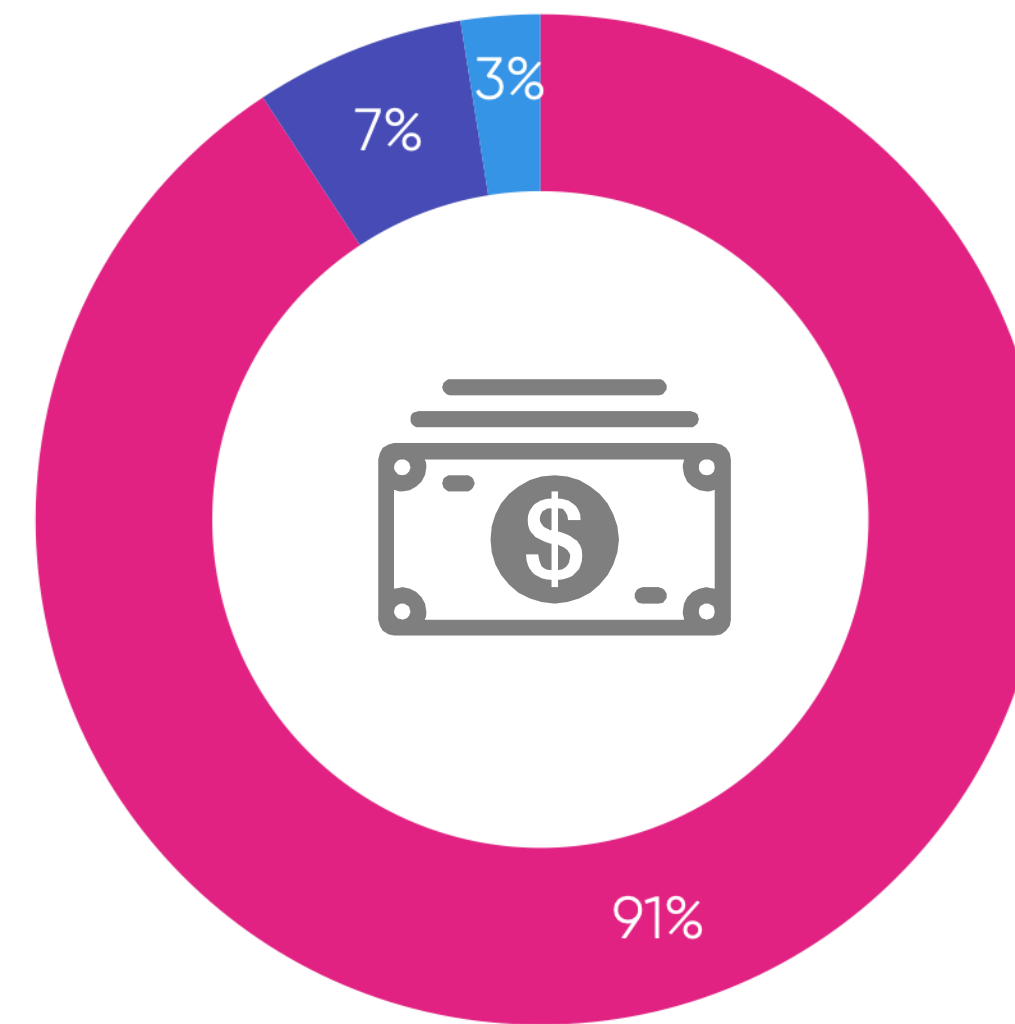
Количество магазинов



Количество заказов



Объем онлайн-продаж



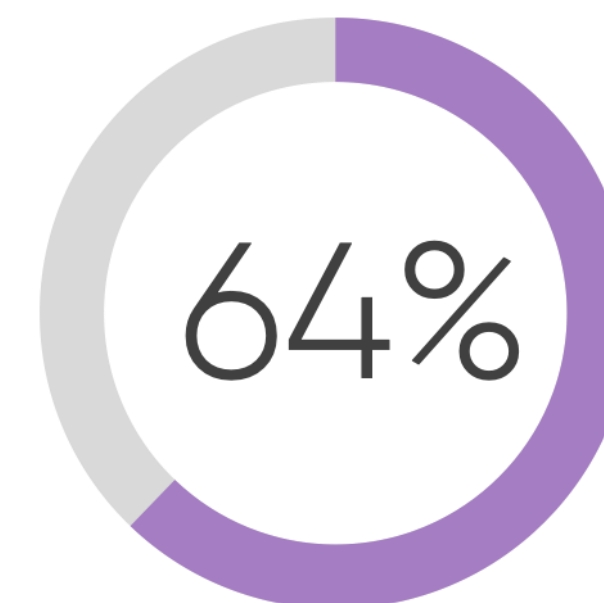
● Магазины широкого  
профиля

● Магазины детских  
игрушек

● Магазины детской  
одежды и обуви

# Лидер категории Detmir.ru

Доля Detmir.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов детских товаров\* за 2020 год.



\* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП1000 российского рынка eCom merce по количеству заказов, и не включая «длинный хвост»

# ТОП10 игроков рынка\*

1.  **детский мир** Detmir.ru

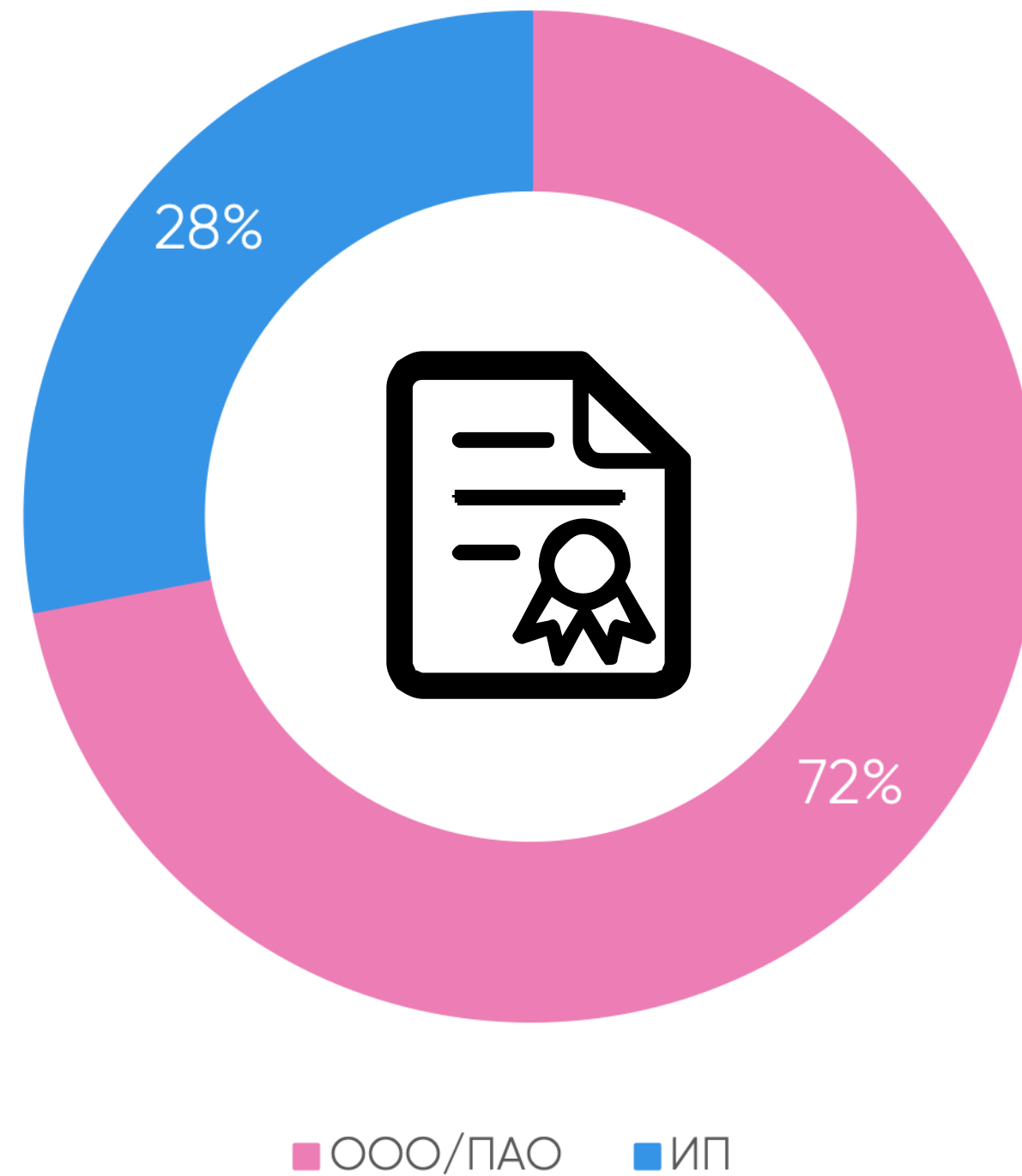
2. **ДОЧКИ  
СЫНОЧКИ** Dochkisinochki.ru

3. **Акушерство.ру**  Akusherstvo.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП10 (по алфавиту):

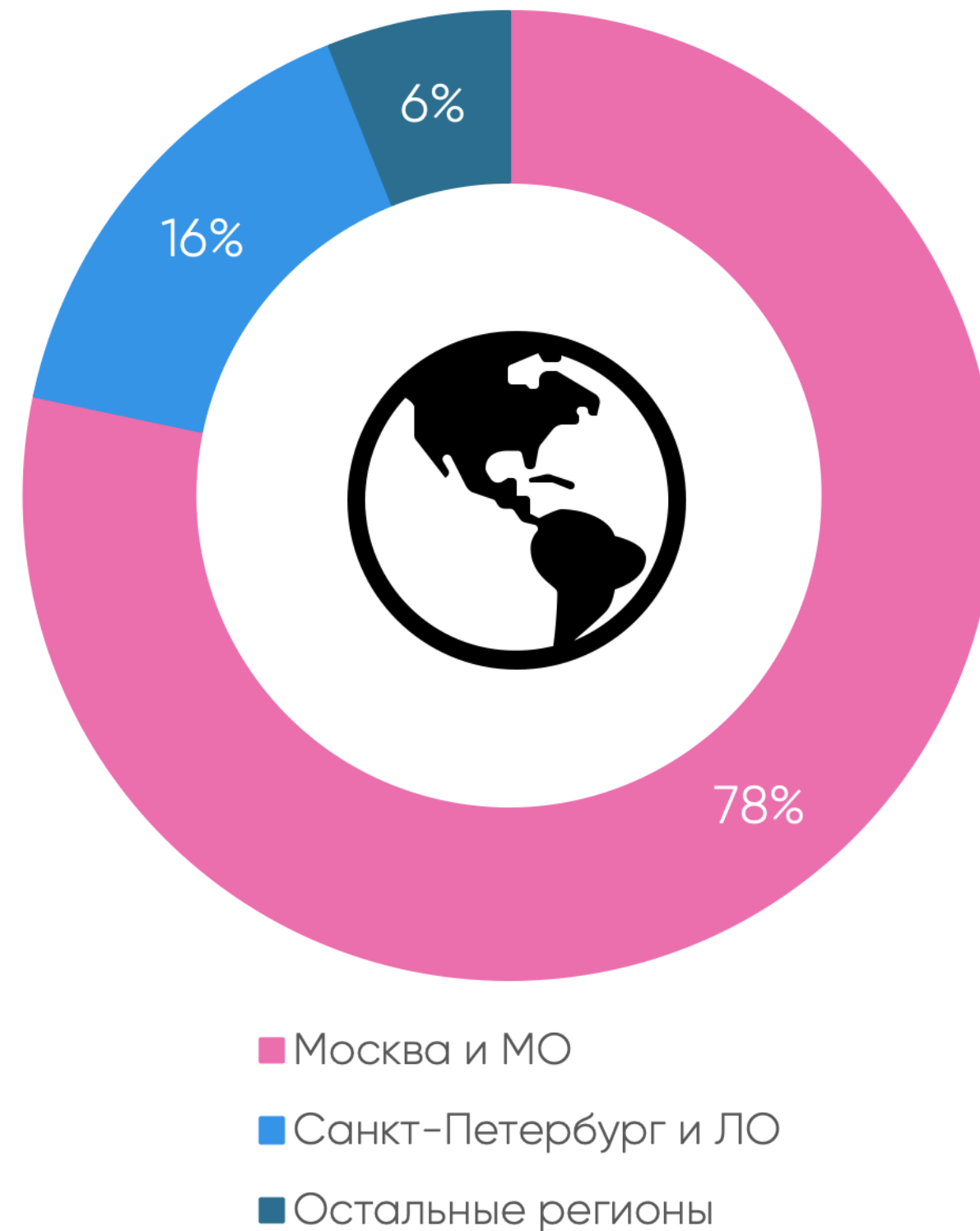


\* По объему онлайн-продаж



## Организационно- правовая форма

Из 32 интернет-магазинов детских товаров, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 72% - общества (ООО/ПАО). 28% принадлежат индивидуальным предпринимателям.



## География интернет-магазинов\*

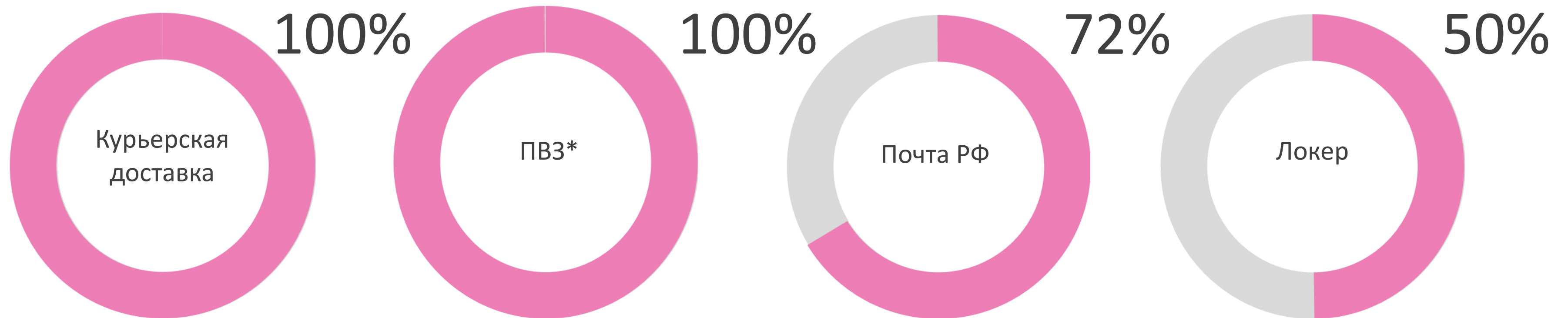
Из 32 интернет-магазинов детских товаров, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 78% зарегистрированы в Москве и Московской области. В Санкт-Петербурге и Ленинградской области зарегистрированы 16%. 6% интернет-магазинов зарегистрированы в остальных регионах России.

\* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов

# Доставка

# Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки



Все четыре способа доставки используют 38% интернет-магазинов детских товаров.

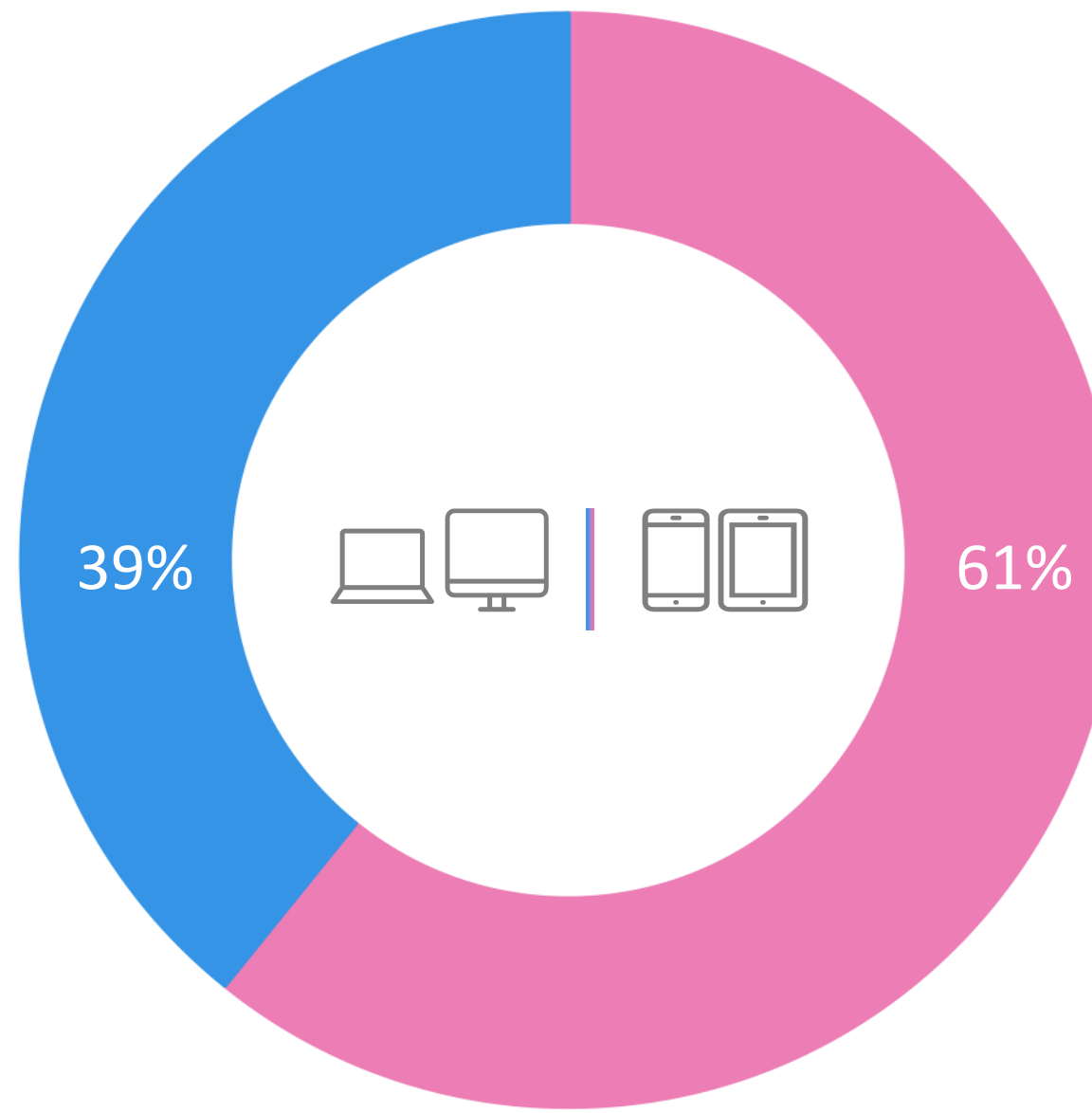
\*ПВЗ - самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании



# Мобильная коммерция



# Desktop vs Mobile

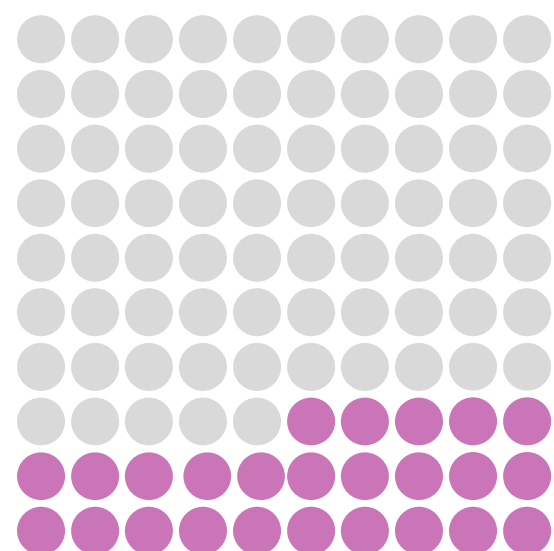


Для посещения сайтов интернет-магазинов детских товаров покупатели чаще используют мобильные устройства, чем десктопы.

# Мобильные приложения

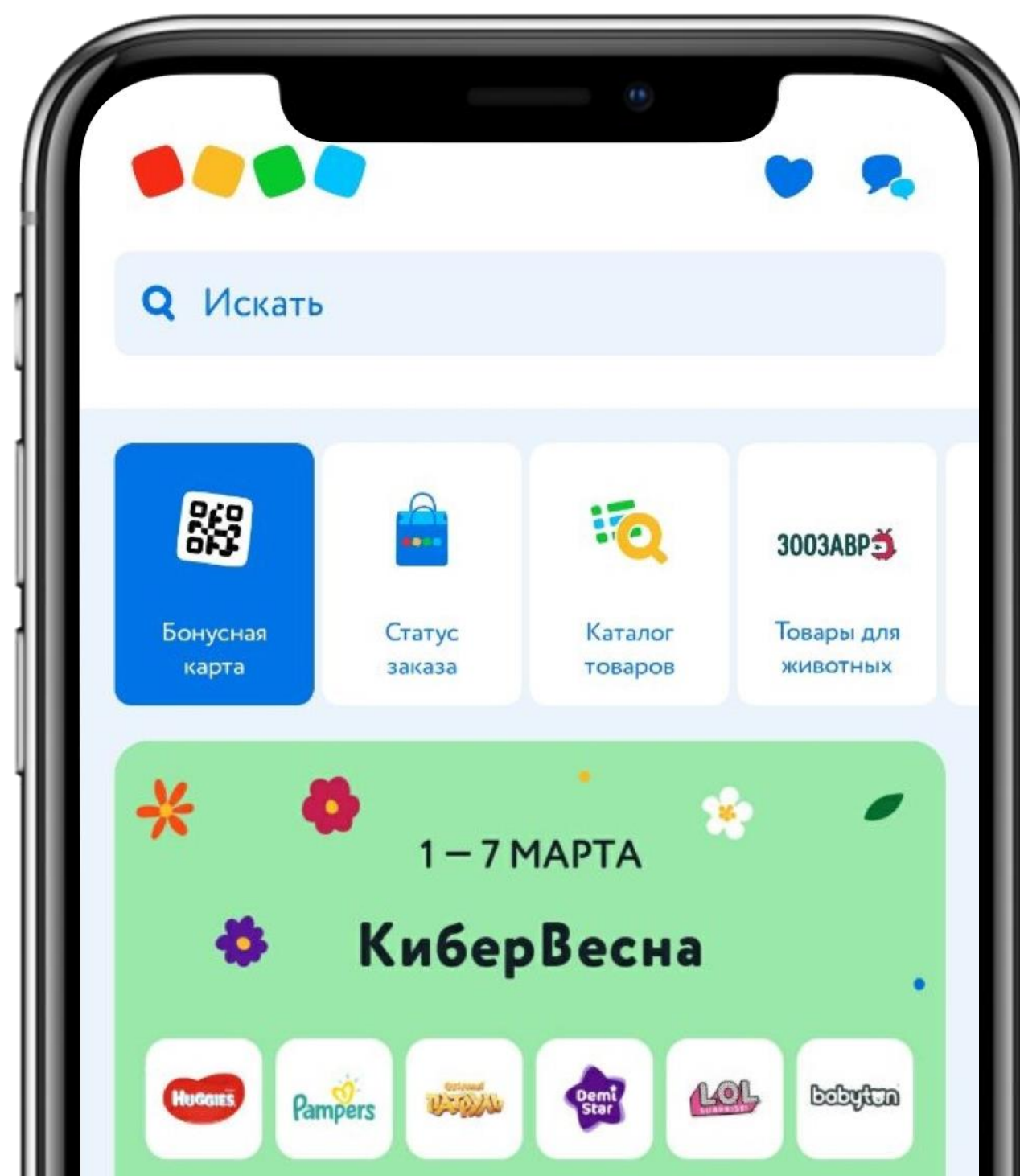
Самое популярное приложение у Detmir.ru - более 1 млн установок в Google Play

25%

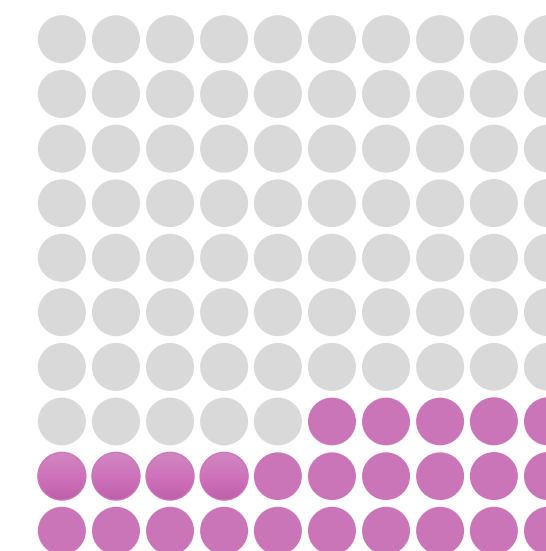


Доля интернет-магазинов детских товаров с приложениями в **Google Play**

Приложение Detmir.ru →



25%



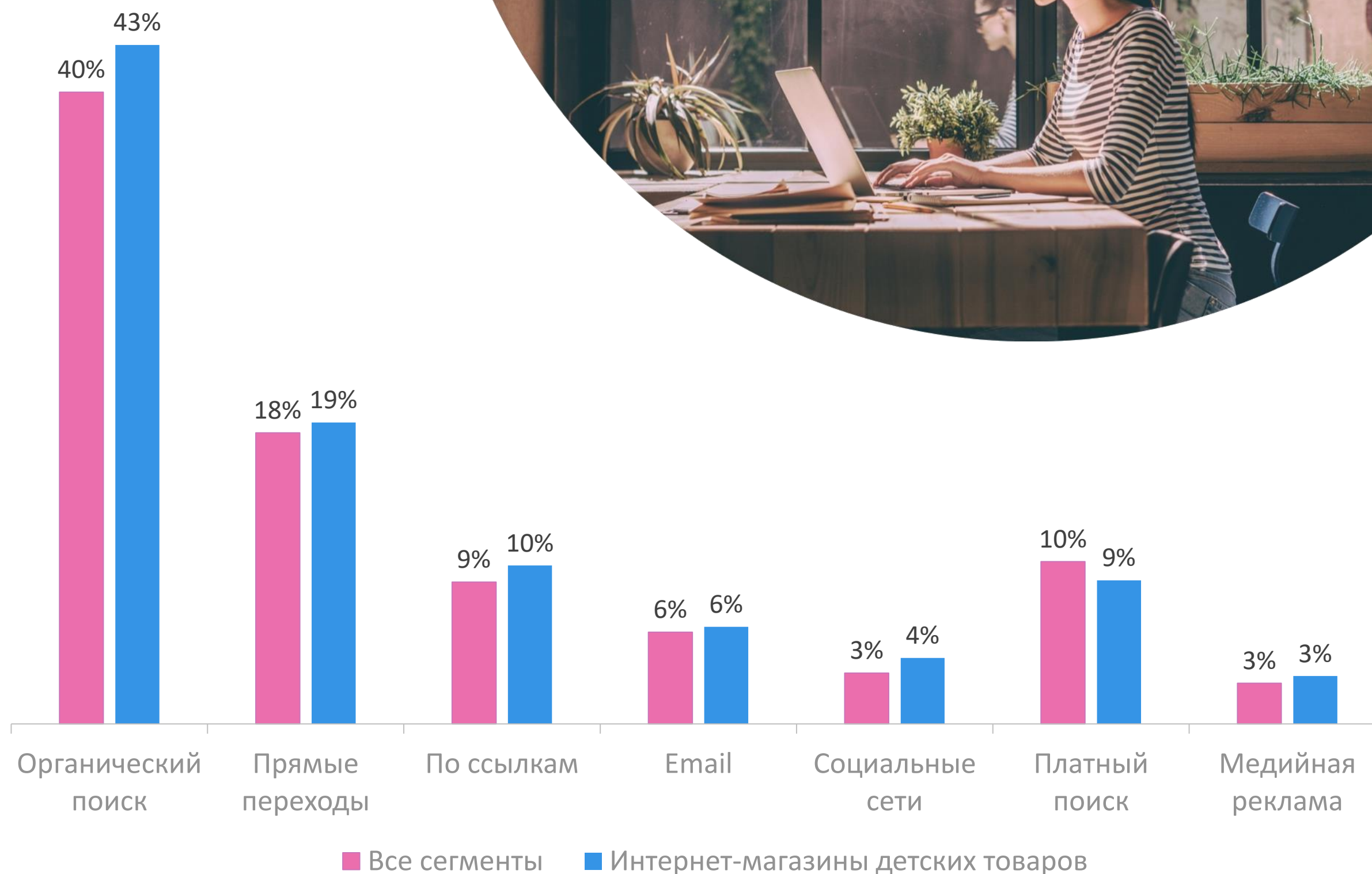
Доля интернет-магазинов детских товаров с приложениями в **App Store**

# Каналы продвижения



## Источники трафика

Структура трафика сегмента интернет-магазинов детских товаров близка к средним значениям по всему рынку eCommerce, за исключением повышенной доли органического поиска (43% против 40% в среднем).



По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 32 интернет-магазинам, без учета "веса" магазина в общей посещаемости сегмента

# Использование Яндекс.Маркета

По данным на февраль 2021 года на Яндекс.Маркете размещались 24 интернет-магазина детских товаров (75% от вошедших в исследование). Пик активности размещения пришелся на 2017-2018 гг. – 25 интернет-магазинов на Яндекс.Маркете.

Средняя оценка\* 4,5 ☆☆☆☆ 315 тыс. отзывов



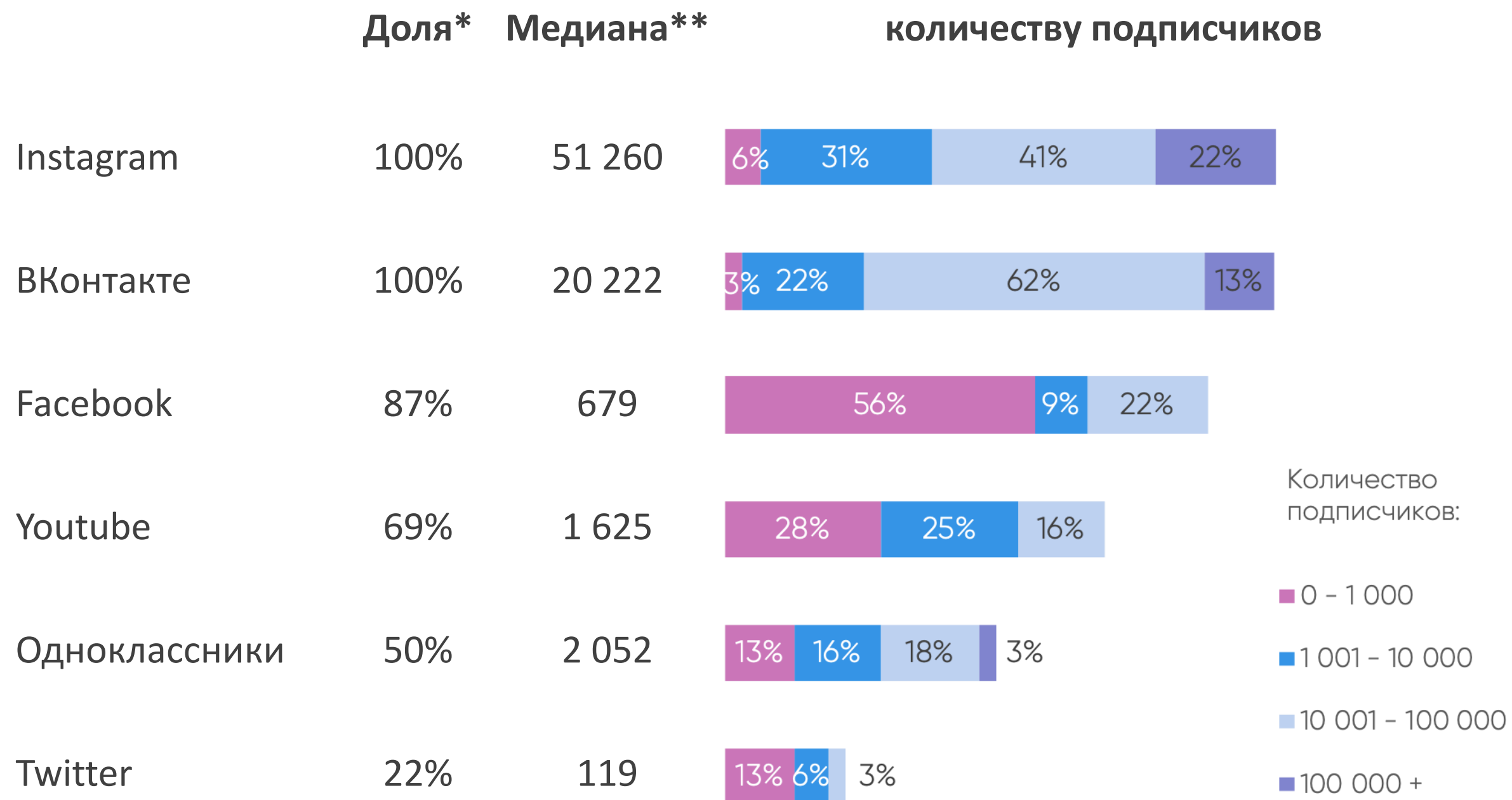
\*Средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на февраль 2021 года

\*\*Данные посчитаны по 32 интернет-магазинам, входившим в ТОП1000 интернет-магазинов России в феврале 2021 года

# Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в сегменте интернет-магазинов детских товаров – Instagram. В ней ведут свои сообщества 100% магазинов, 63% из которых имеют более 10 000 подписчиков.

## Распределение аккаунтов интернет-магазинов детских товаров по количеству подписчиков



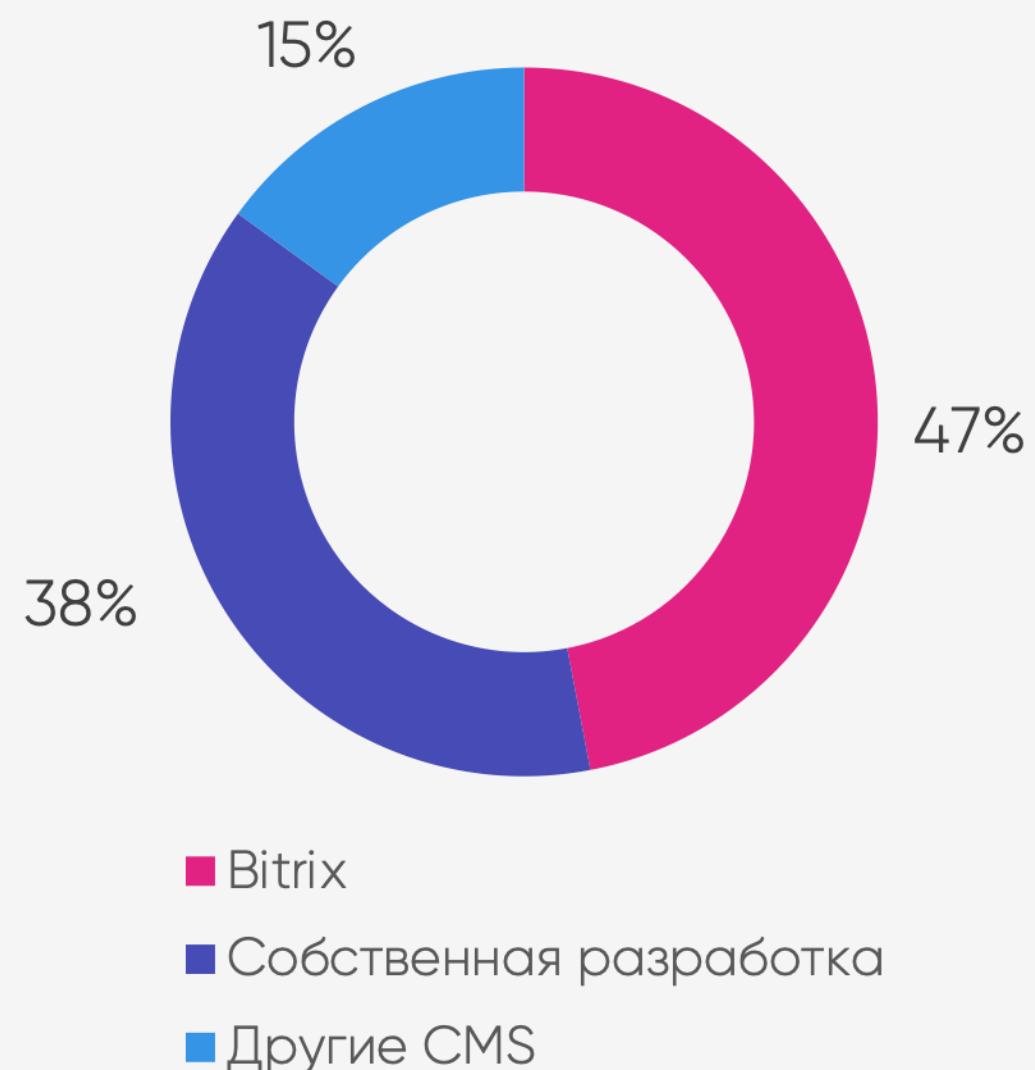
\* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть

\*\* Указана медиана количества подписчиков

# Используемые технологии

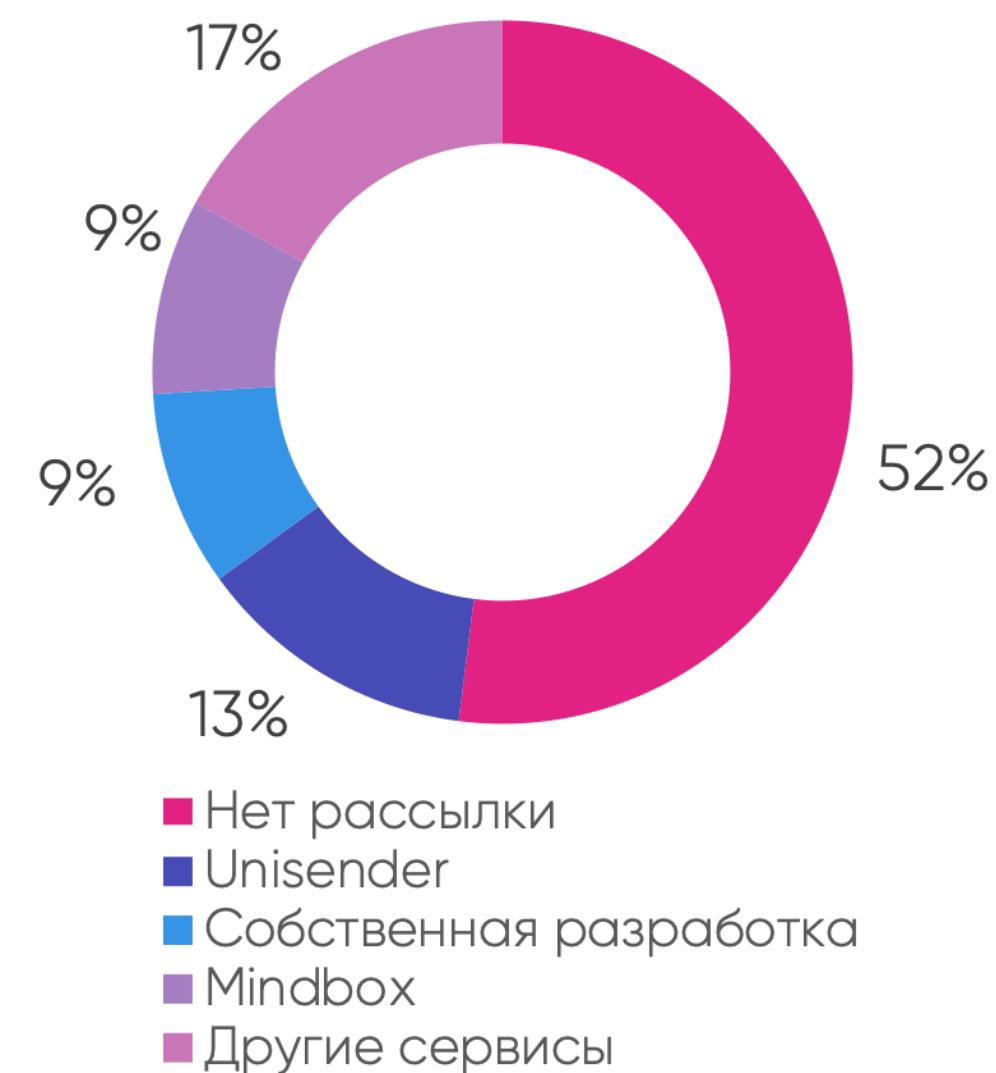


## CMS



38% интернет-магазинов детских товаров использует CMS собственной разработки (CMS— система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 47% интернет-магазинов. 15% используют другие CMS.

## Email-рассылка



У 52% интернет-магазинов детских товаров нет новостной рассылки. 9% используют сервисы собственной разработки. 13% пользуются услугами сервиса Unisender, ещё 9% - Mindbox. 17% интернет-магазинов используют другие сервисы.

# Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 84%  
Google Analytics – 84%



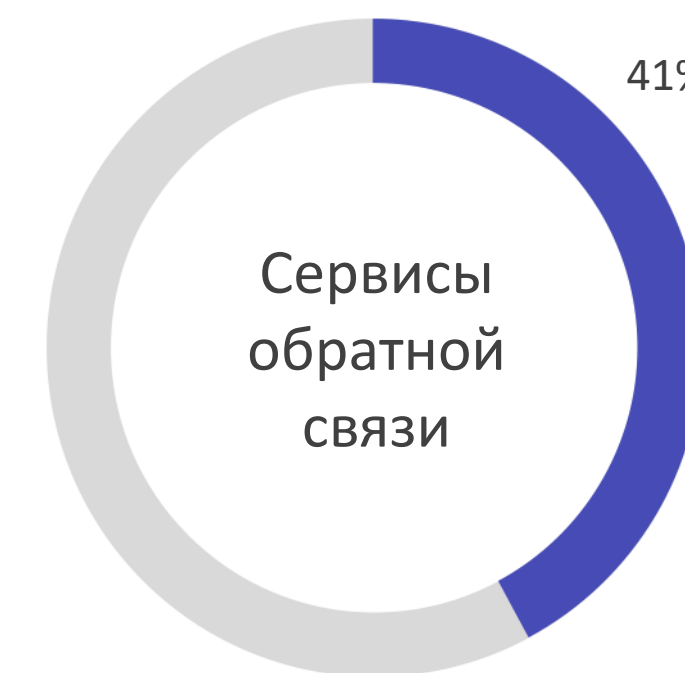
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) - 78%



Сервисы управления рекламой и персонализации

🏆 Facebook Custom Audiences – 59%



Онлайн- и email коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 22%

# НОВОСТИ

# Новости в России 2020

|         |  |
|---------|--|
| Январь  | <a href="#">Продажи детских товаров на Wildberries выросли почти в 2 раза в 2019 году</a>  |
| Март    | "Детский мир": <a href="#">продажи товаров для детей в последние дни резко увеличились</a> |
| Апрель  | AliExpress Россия снижает <a href="#">комиссию для продавцов детских товаров</a>           |
| Май     | Товары Mothercare теперь можно <a href="#">купить на маркетплейсе Lamoda</a>               |
| Июнь    | <a href="#">Автоматизация склада интернет-магазина Акушерство.ру</a>                       |
| Август  | <a href="#">СберМаркет</a> вышел на рынок детских товаров                                  |
| Октябрь | <a href="#">5Post</a> доставит продукцию сети «Дочки-Сыночки»                              |
| Декабрь | <a href="#">Gulliver объединил три интернет-магазина</a> под новым брендом                 |

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

# Новости в мире 2020

- Март [Amazon](#) включил детские товары в категорию товаров первой необходимости при доставке
- Апрель Продажи [настольных игр и игрушек](#) выросли на фоне пандемии
- Май [Китай: рынок детских товаров вырастет на 14,5% к 2023 г.](#)
- Август [Кейс Channie's](#): рост продаж детских книг в период режима самоизоляции
- Сентябрь [Кейс Mothercare](#): развитие e-commerce направления в пандемию
- Октябрь Как [TikTok стимулирует продажи детских игрушек](#) в Америке
- Декабрь [Hamleys](#) расширяет свое присутствие в интернете с помощью магазина на eBay

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

# Полная версия обзора

- ✓ Топ10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ10 по объему **выручки**
- ✓ Топ10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 [a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

 +7 (495) 540 59 06

# Наши обзоры по сегментам

Онлайн-рынок  
одежды и обуви

DATA insight при поддержке **lamoda**



Онлайн-рынок  
автотоваров

Публичная версия исследования

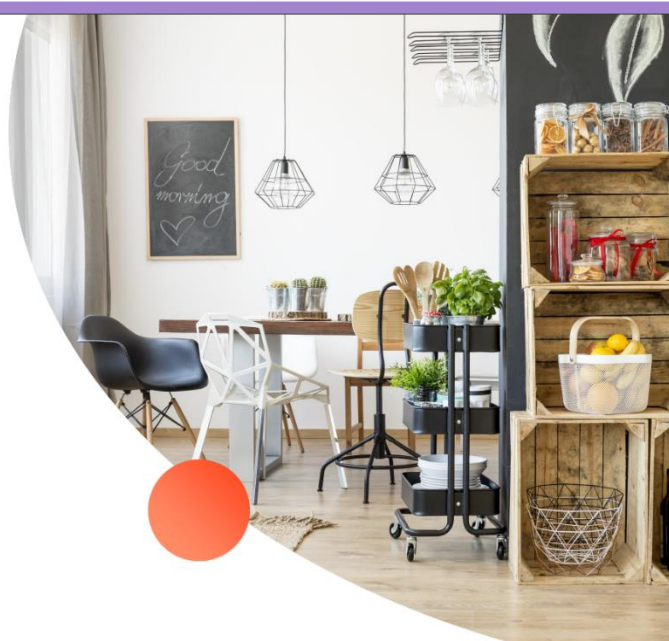
DATA insight при поддержке **SAP**



Онлайн-рынок  
товаров для дома  
и ремонта

Публичная версия  
исследования

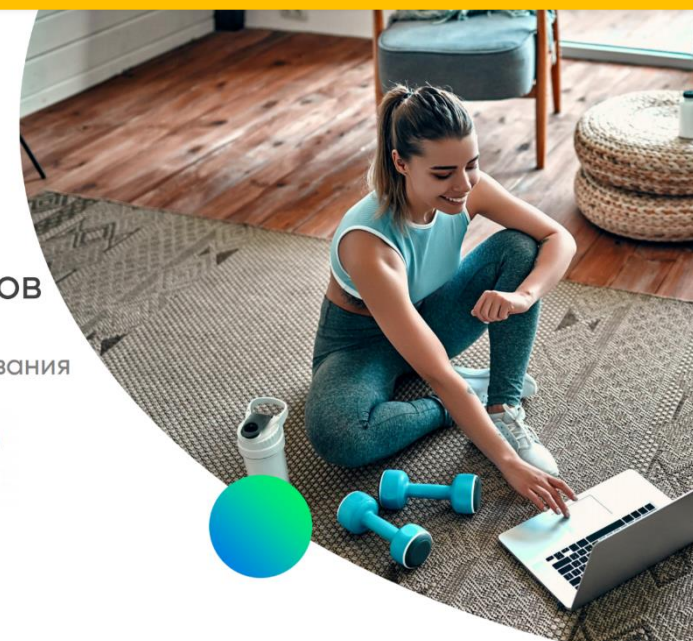
DATA insight при поддержке **SAP**



Онлайн-рынок  
спортивных товаров

Публичная версия исследования

DATA insight при поддержке **arvato**  
**BERTELSMANN**  
Supply Chain Solutions



В II квартале также выйдут:



Одежда, обувь и  
аксессуары



Аптеки

# Арвато Рус

---

Арвато Рус – один из крупнейших сервисных провайдеров в России, входит в международную группу компаний Arvato Supply Chain Solutions.

- В России с 1997 года
- Более 100 успешных проектов для крупных международных брендов из сегментов спорттовары, мода, красота, здравоохранение, банковской сферы, автобизнес, Hightech
  - 7 локаций в Ярославле и Москве
  - Более 12 млн. посылок в год
  - Обширный комплекс услуг: ИТ-решения, складская логистика, клиентский сервис, транспортный менеджмент, реализация программ лояльности, финансовый аутсорсинг

LET'S MAKE YOUR CLIENTS HAPPY!



[solution@arvato.ru](mailto:solution@arvato.ru)



+7 (4852) 67 29 99



[www.arvato-supply-chain.ru](http://www.arvato-supply-chain.ru)






# Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 [coordinator@datainsight.ru](mailto:coordinator@datainsight.ru)

 [datainsight.ru](http://datainsight.ru)



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг eCommerce

[Подписаться](#)



[facebook.com/DataInsight](https://facebook.com/DataInsight)



[Slideshare.net/Data\\_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)



[t.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)



[zen.yandex.ru](https://zen.yandex.ru)



[Data Insight](#)