

Онлайн-рынок косметики

Публичная версия исследования



при поддержке

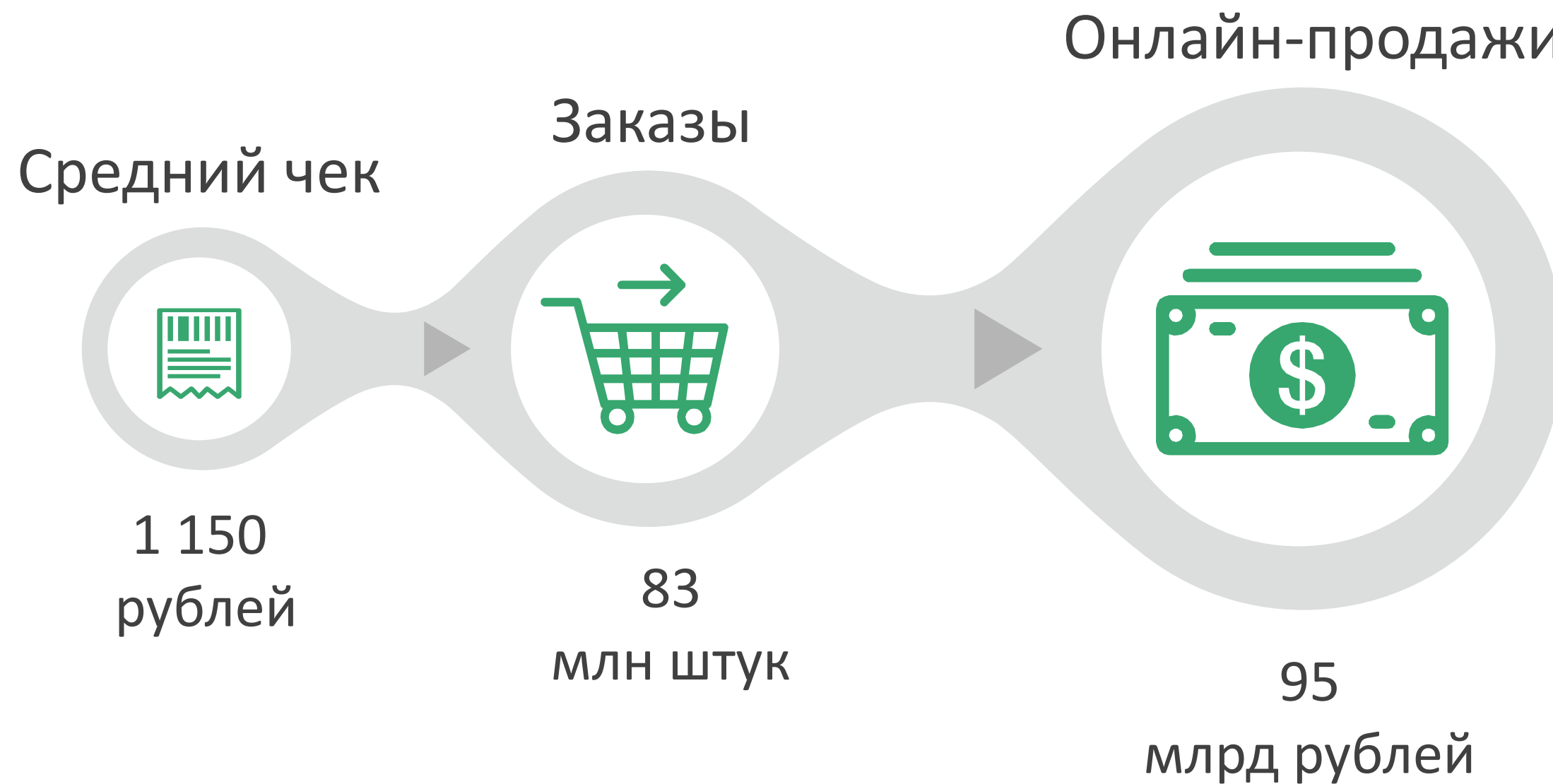


Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов косметики. В исследование включены магазины, специализирующиеся на продаже декоративной и уходовой косметики, парфюмерии, продукции для мастеров маникюра, педикюра и визажистов.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, при помощи которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров на территории России (без учета экспортных продаж). В исследование включены как интернет-магазины косметических товаров, так и крупнейшие универсальные маркетплейсы (с годовыми объемами онлайн-продаж не менее 100 млрд руб. в год); для последних учитываются только продажи в категории beauty.
3. Статистика сектора приводится по 58 магазинам косметической продукции, включая 56 интернет-магазинов категории beauty, входящих в 1000 крупнейших по количеству онлайн-заказов российских интернет-магазинов, и 2 крупнейших универсальных маркетплейса – Wildberries.ru и Ozon.ru. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП10.

Ключевые показатели

Объем онлайн-рынка косметики



За 2020 год в интернет-магазинах косметики, входящих в ТОП1000, было оформлено **83 миллиона заказов** на сумму **95 миллиардов рублей**. Средний чек составил **1 180 рублей**.

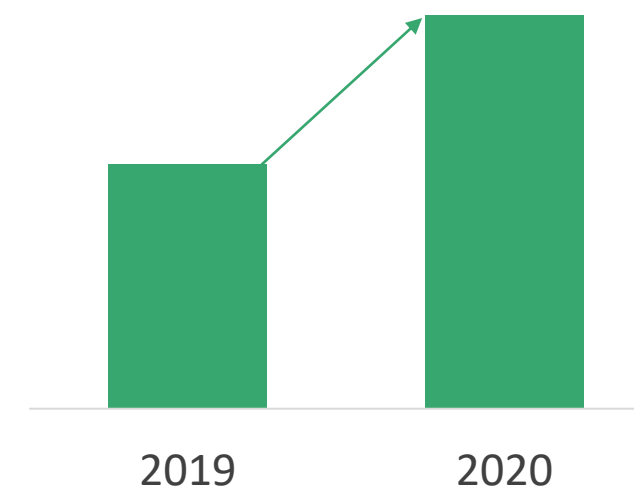


Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах косметики в 2020 году увеличилось на **158%**. Объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях на **99%**. Средний чек снизился на **23%**.

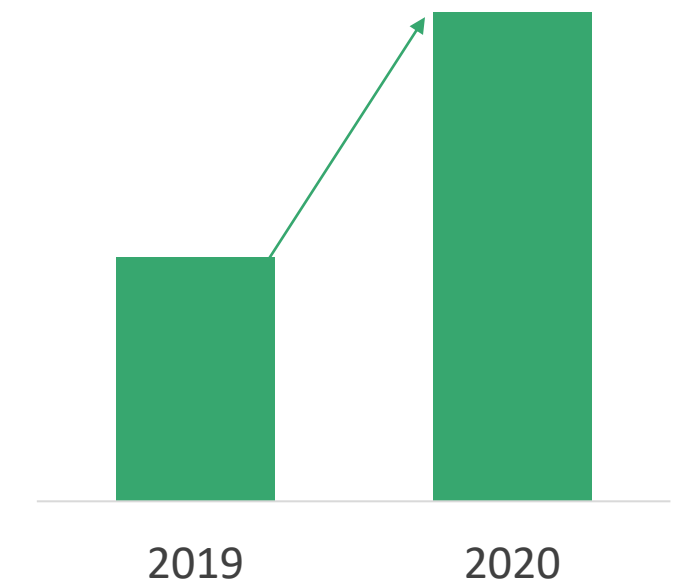
Заказы

+158%



Онлайн-продажи

+99%



По количеству
заказов



По объему
онлайн-продаж



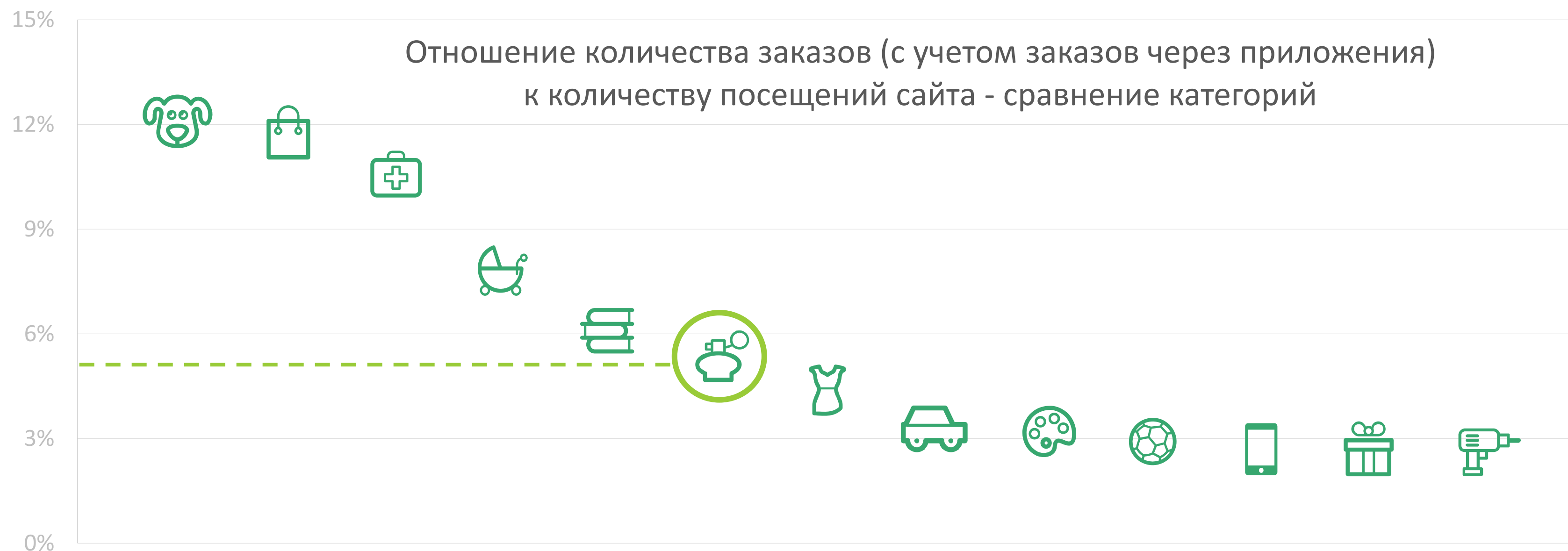
Доля интернет-магазинов косметики на рынке eCommerce

На долю интернет-магазинов косметики в 2020 году пришлось **10%** российского рынка eCommerce* по количеству онлайн-заказов и **4%** - по объему онлайн-продаж в рублях.

* Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по объему онлайн-продаж за 2020 год.

Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-магазинов косметики конверсия в 2020 году составила **5,1%** (5,1 заказа на 100 посещений сайта). Ближайшие показатели у книжных интернет-магазинов и онлайн-магазинов одежды, обуви и аксессуаров – 5,9% и 4,5% соответственно.



Данные по сегменту продуктов питания не включены на график в связи с большой долей в этом сегменте интернет-ритейлеров, принимающих заказы только через мобильные приложения. Конверсия по сегменту косметики дана без учёта универсальных магазинов и маркетплейсов.

Комплексные индивидуальные решения для вашего e-commerce бизнеса

Более 20 лет успешной работы в России
Среди клиентов крупные международные бренды
из сегментов Beauty, Fashion, детские товары,
Healthcare, спорттовары, High-Tech

- Складская логистика
- Клиентский сервис
- ИТ-решения
- Транспортный менеджмент
- Реализация программ лояльности
- Финансовый аутсорсинг

+7(4852) 672-999

www.arvato-supply-chain.ru

solution@arvato.ru



arvato
BERTELSMANN
Supply Chain Solutions

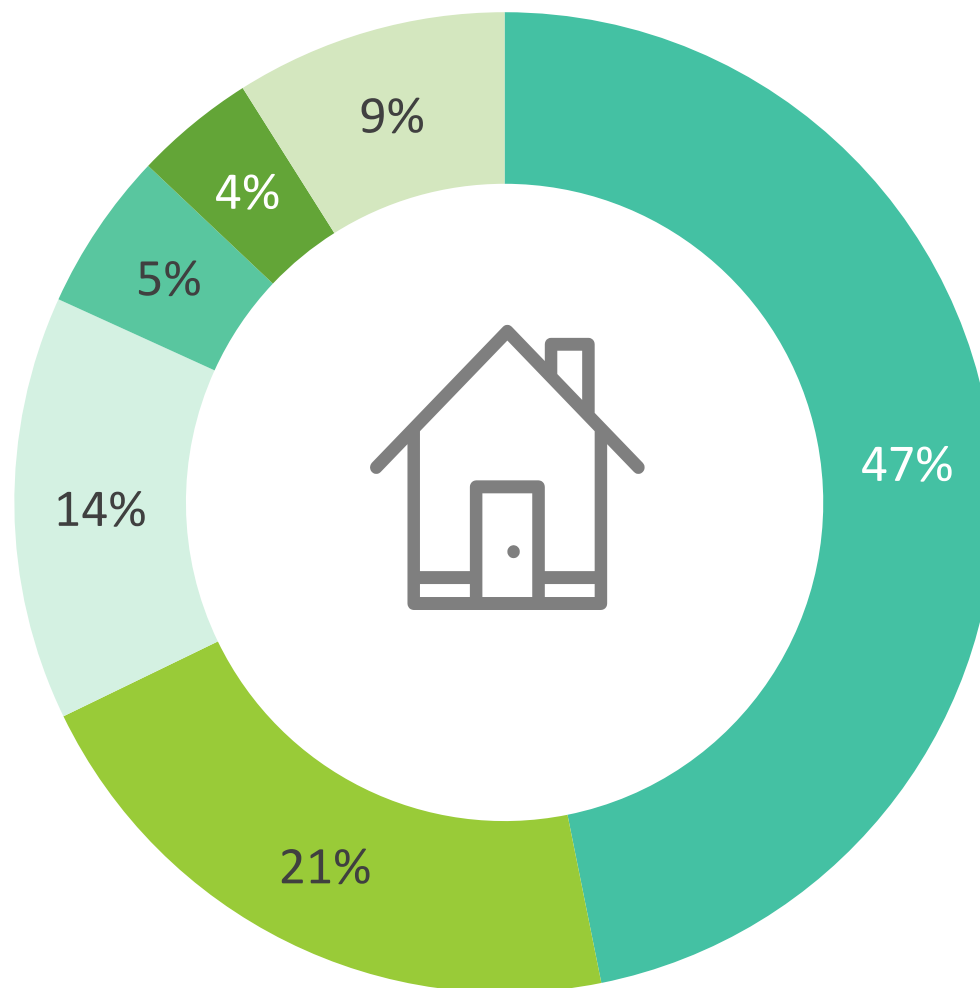


Состав сегмента

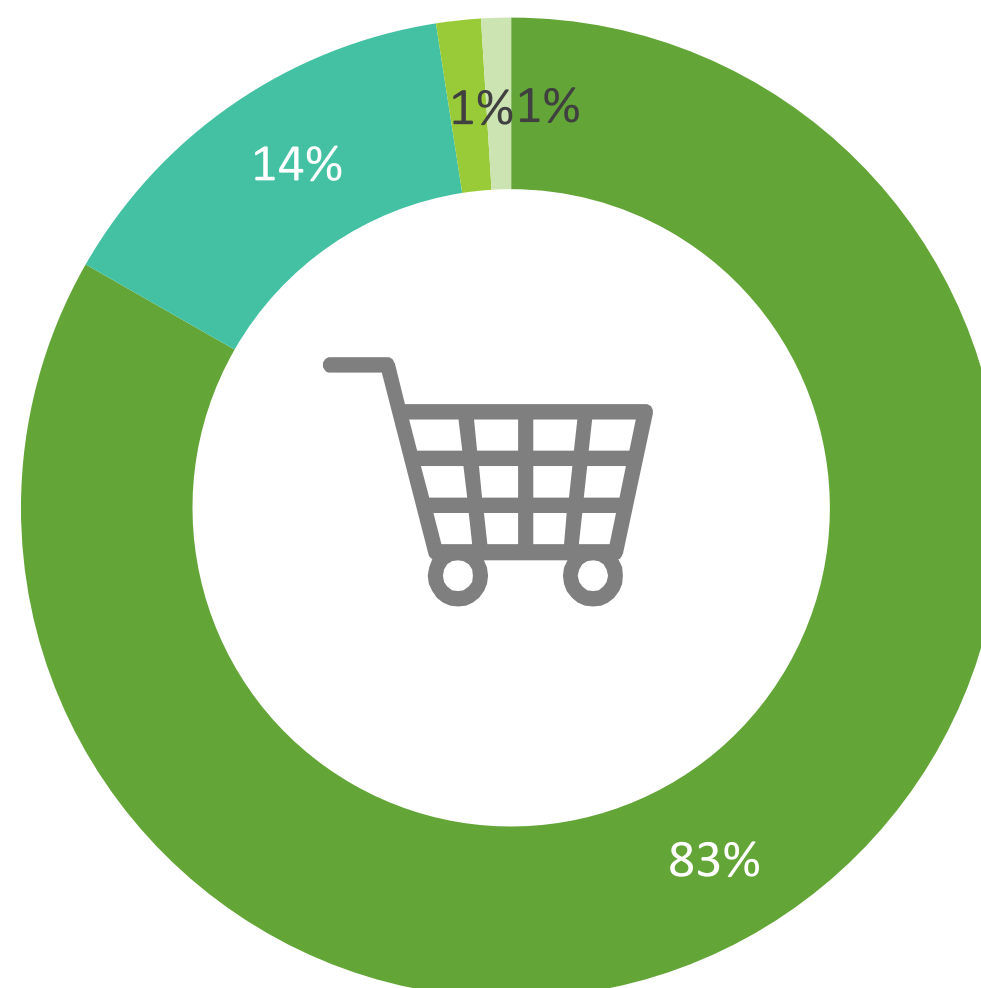
Структура сегмента

В ТОП1000 российских онлайн-ритейлеров вошло 58 интернет-магазинов косметики, из которых почти половина (47%) – это магазины широкого профиля. На них приходится подавляющая часть общего количества заказов и объема продаж интернет-магазинов косметики - но еще больше (соответственно в 7 и 1,5 раза) количество заказов с косметикой и объем онлайн-продаж косметики у двух рассматриваемых универсальных маркетплейсов. Из отдельных специализаций самая популярная – это магазины уходовой косметики, которые составляют почти четверть (21%) от вошедших в исследование ритейлеров, и на которых приходится 5% выручки сегмента.

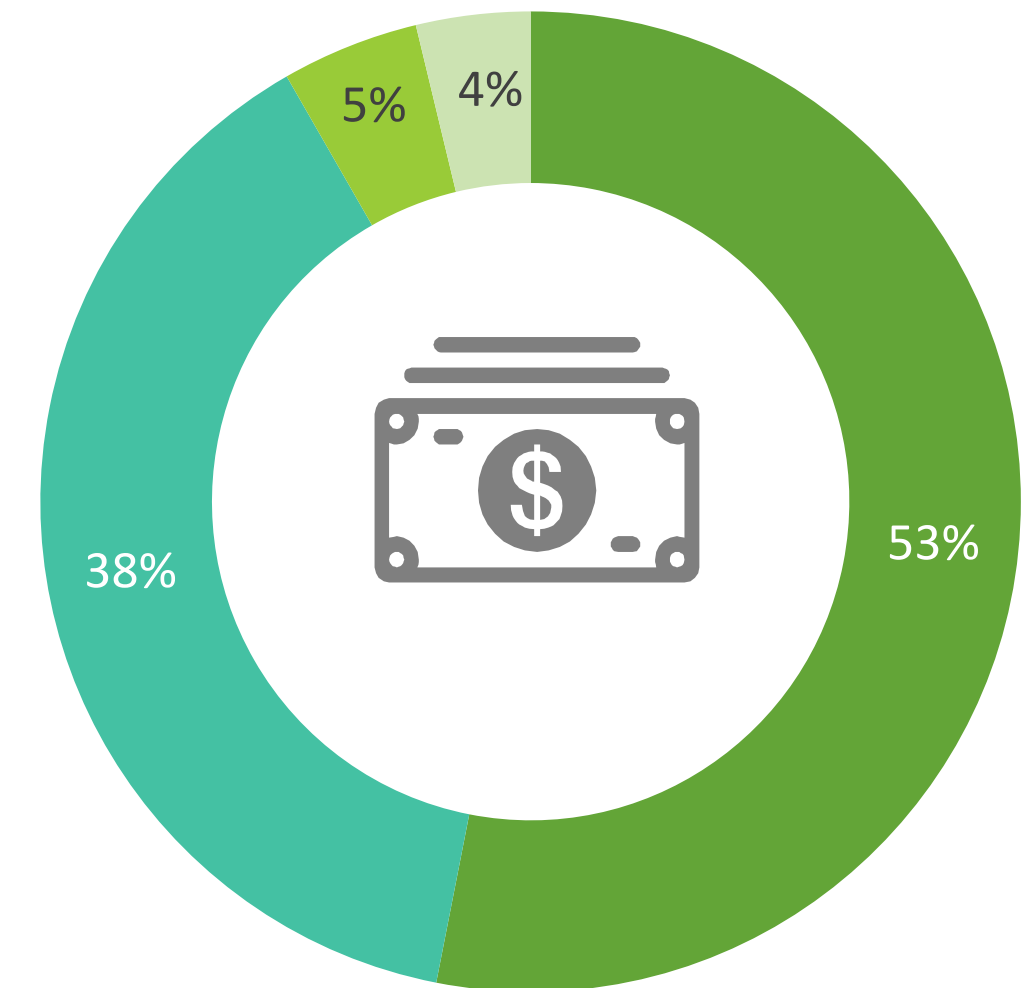
Количество магазинов



Количество заказов



Объем онлайн-продаж

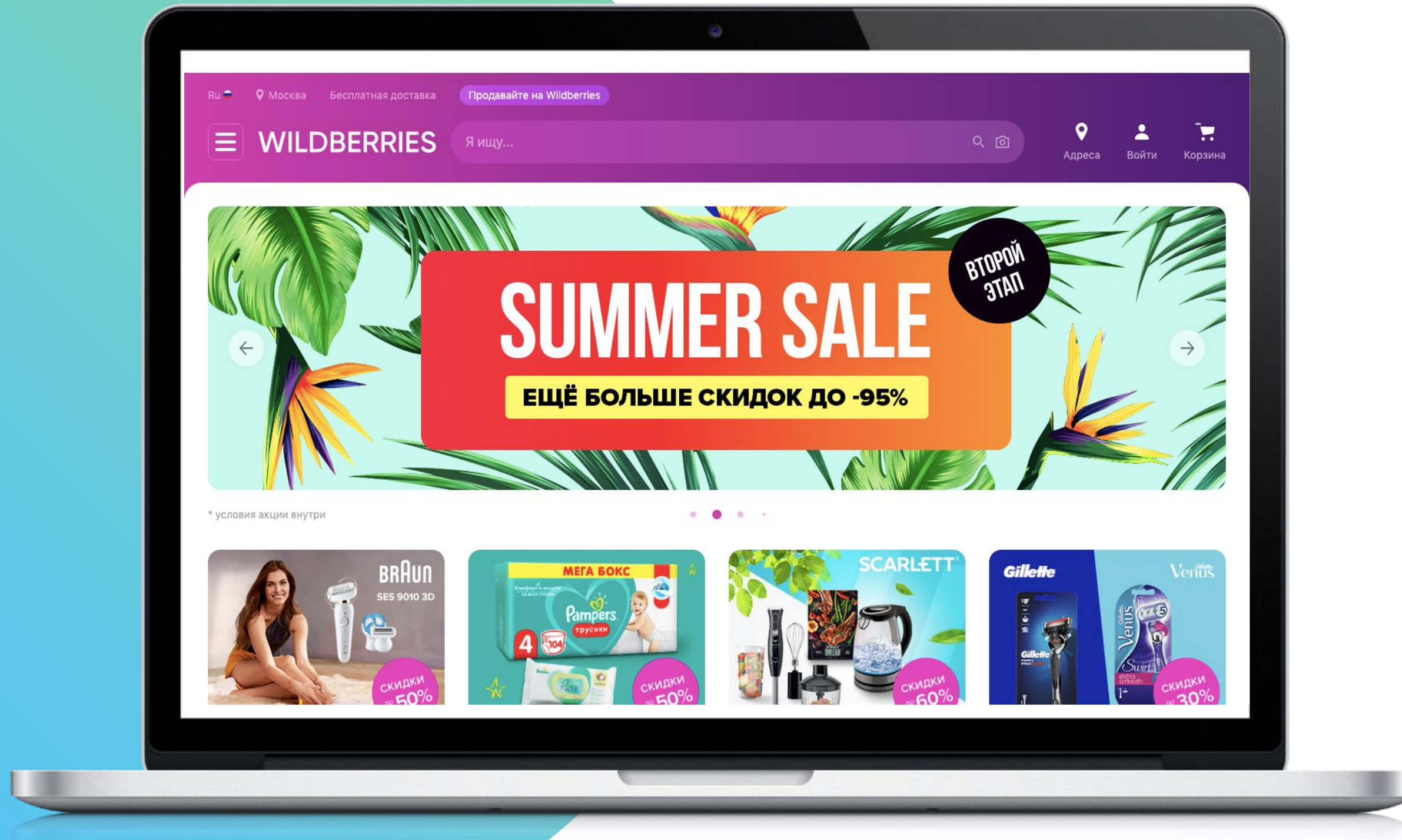
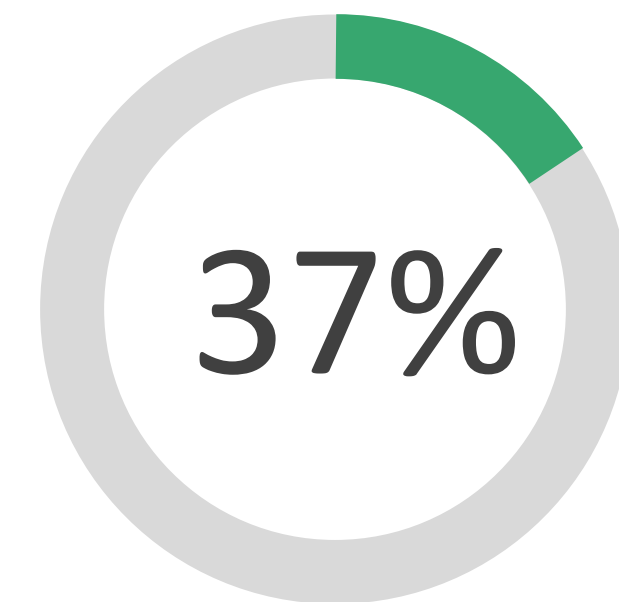


- Магазины широкого профиля
- Уходовая косметика
- Парфюмерия
- Товары для ногтей
- Универсальные маркетплейсы
- Другое*

*«Другое» включает в себя на всех графиках (в порядке убывания) - декоративную косметику, магазины товаров для волос, косметическое оборудование, на графиках по долям в заказах и продажах (также в порядке убывания) – парфюмерию и товары для ногтей.

Лидер категории Wildberries.ru

Доля Wildberries.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов косметики* за 2020 год:



* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП1000 российского рынка eComмерсе по количеству заказов, и не включая «длинный хвост».

ТОП10 игроков рынка*

1. **WILDBERRIES** Wildberries.ru

2. **OZON** 24/7 РАБОТАЕМ ВСЕГДА Ozon.ru

3. **Л'Этуаль** Letu.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП10 (по алфавиту):



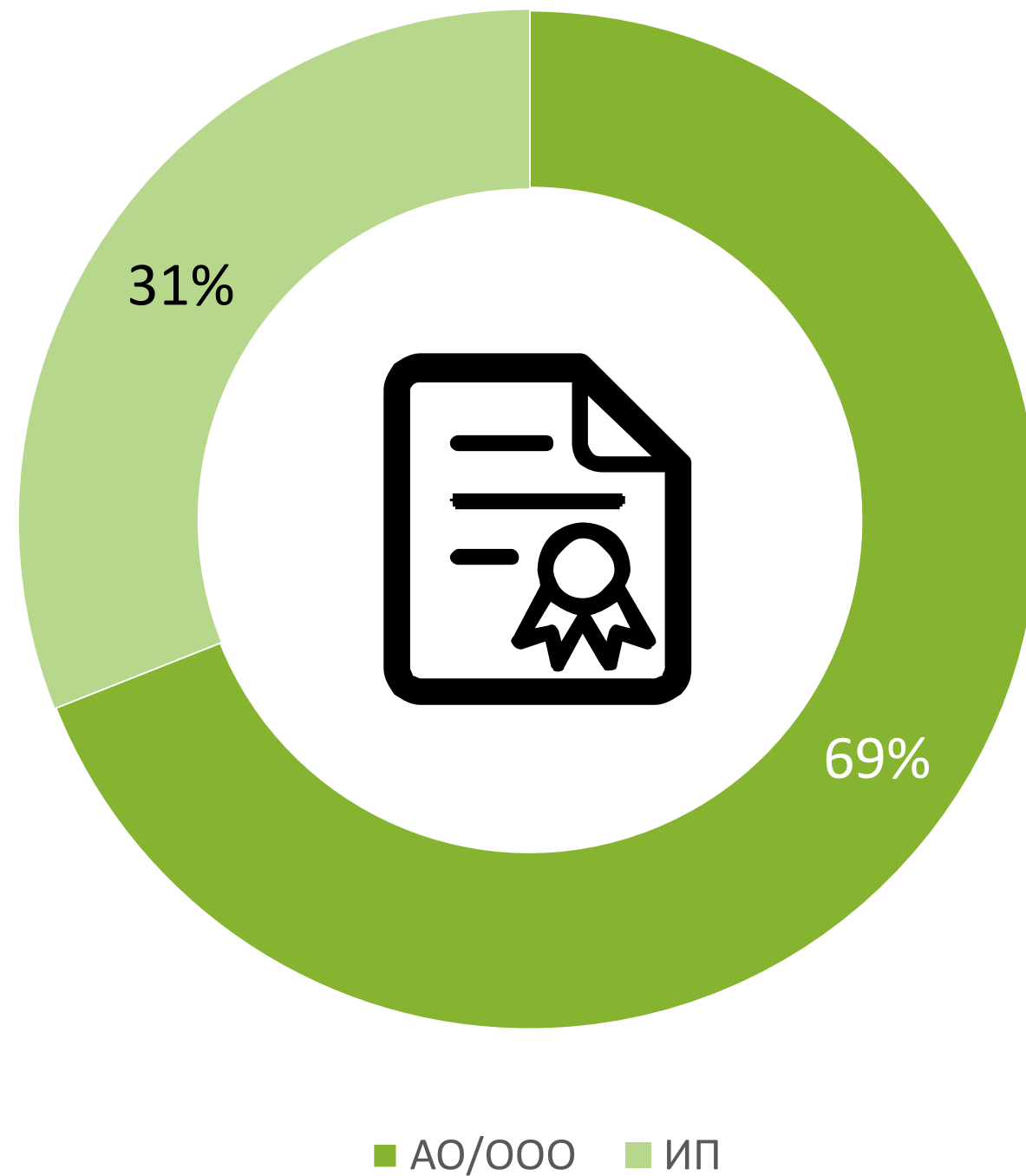
ИЛЬ ДЕ БОТЭ



РИВ ГОШ

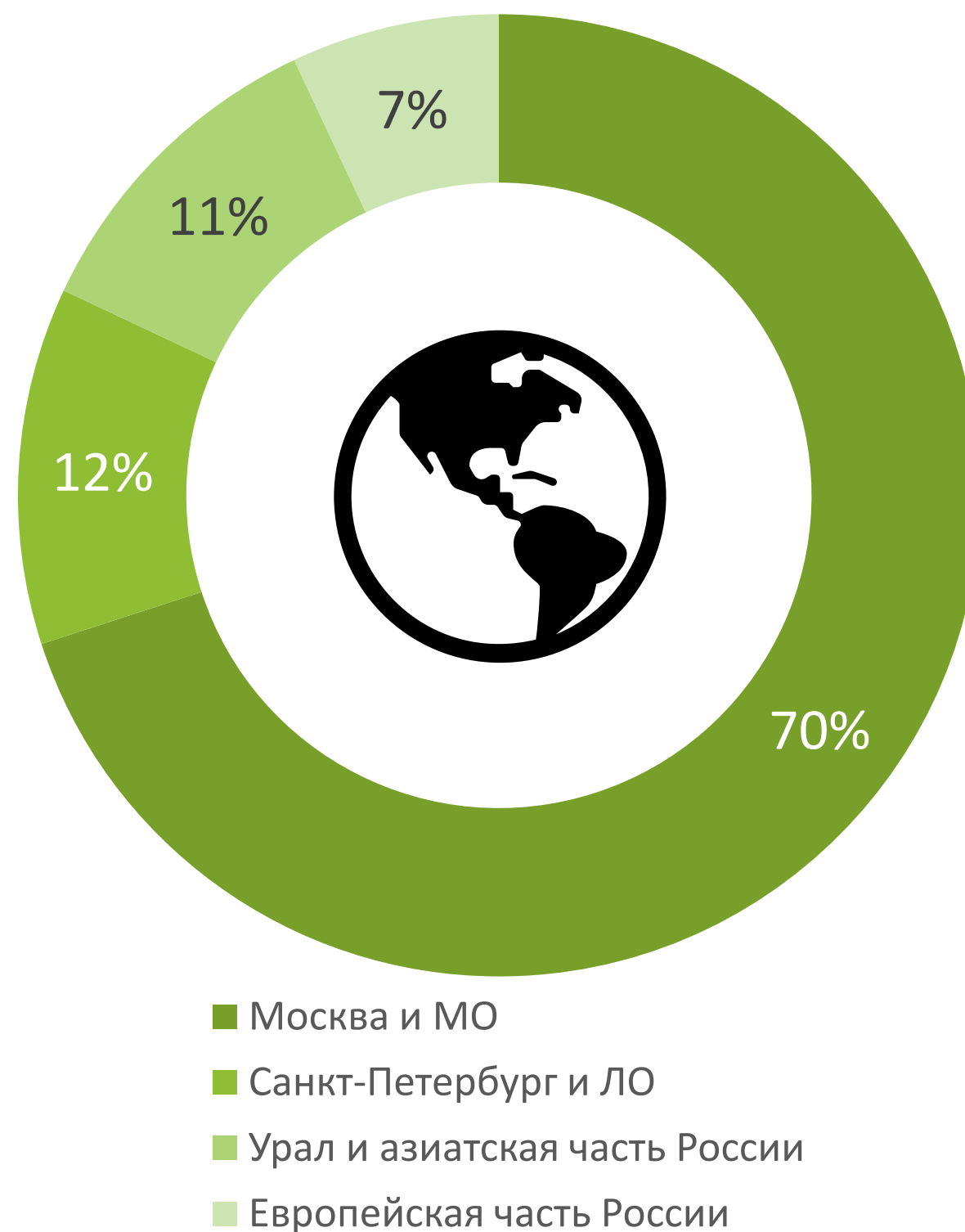


* По онлайн-продажам.



Организационно-правовая форма

Из 58 интернет-магазинов косметики, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 69% - общества (АО, ООО). 31% принадлежат индивидуальным предпринимателям.



География интернет-магазинов*

Из интернет-магазинов косметики, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, на нестоличные регионы приходится всего 18% магазинов, в том числе 3 магазина зарегистрированы в Свердловской области, еще 3 - в других регионах Урала и Азиатской части России, 4 - в нестоличных регионах Европейской России.

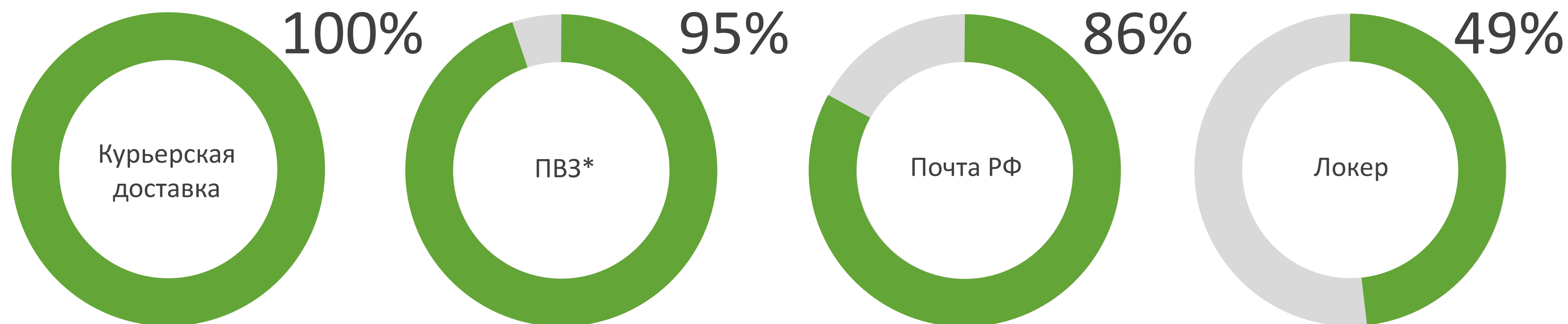
* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов.



Доставка

Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки

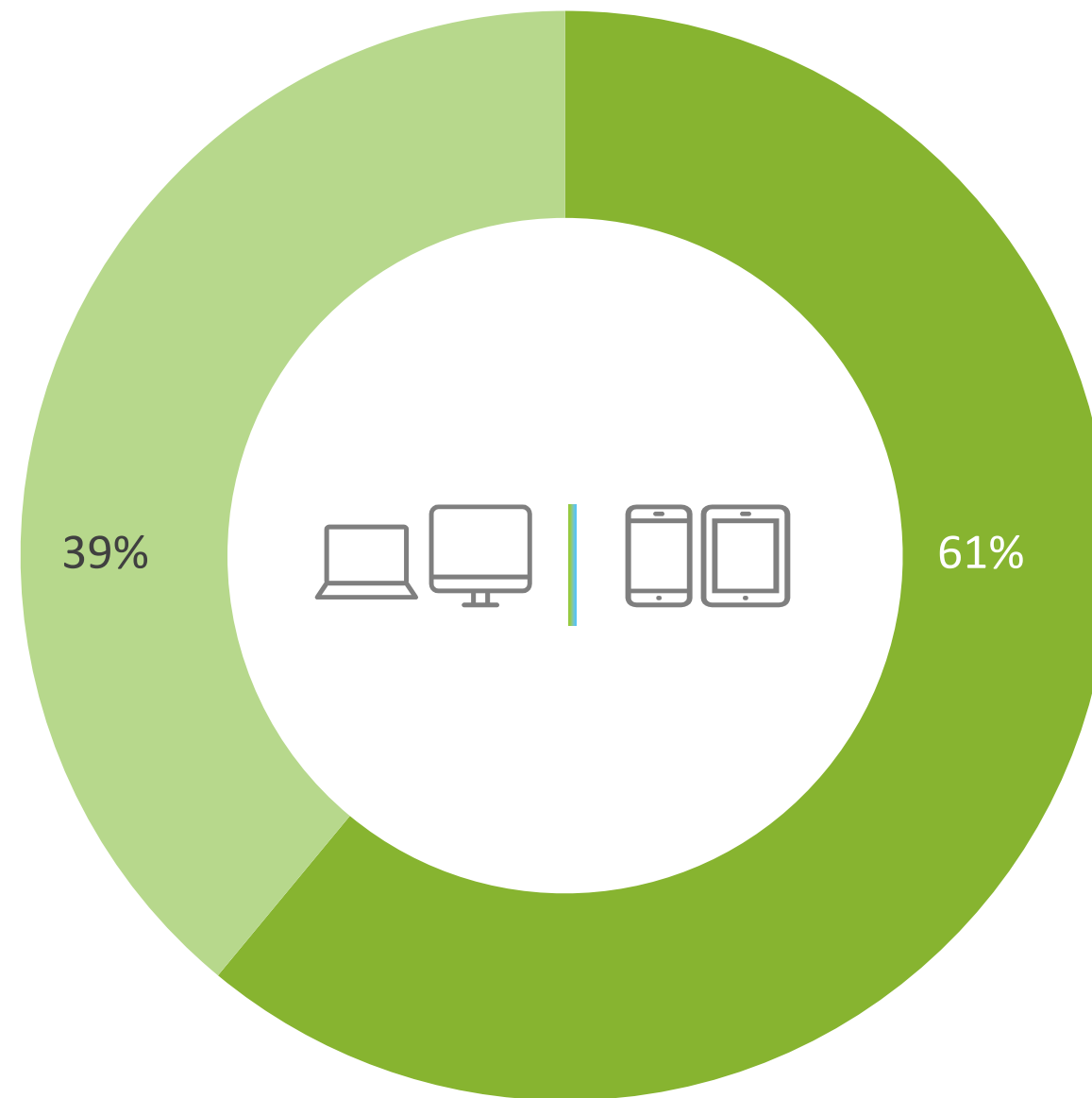


Все четыре способа доставки используют 42% интернет-магазинов косметики.

* ПВЗ - самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании.

Мобильная коммерция

Desktop vs Mobile



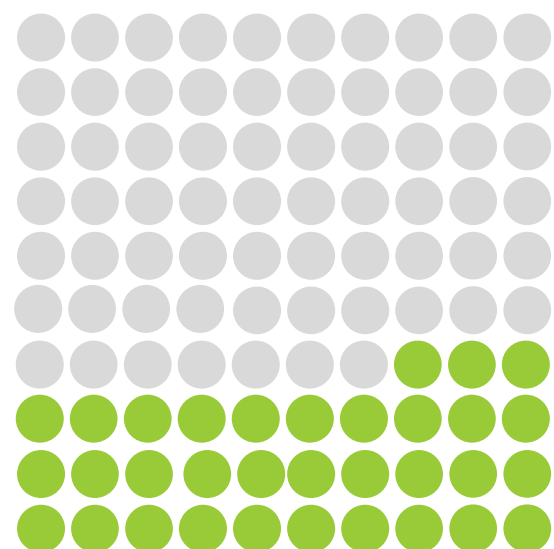
Для посещения сайтов интернет-магазинов косметики покупатели чаще используют мобильные устройства, чем десктопы.

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 58 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.

Мобильные приложения

Самое популярное* приложение у Goldapple.ru – более 1 млн установок и средняя оценка 4,9 на Google Play.

33%



Доля интернет-магазинов косметики с приложениями в **Google Play**

Приложение Goldapple.ru (скриншот приложения с наибольшим числом отзывов) →



25%



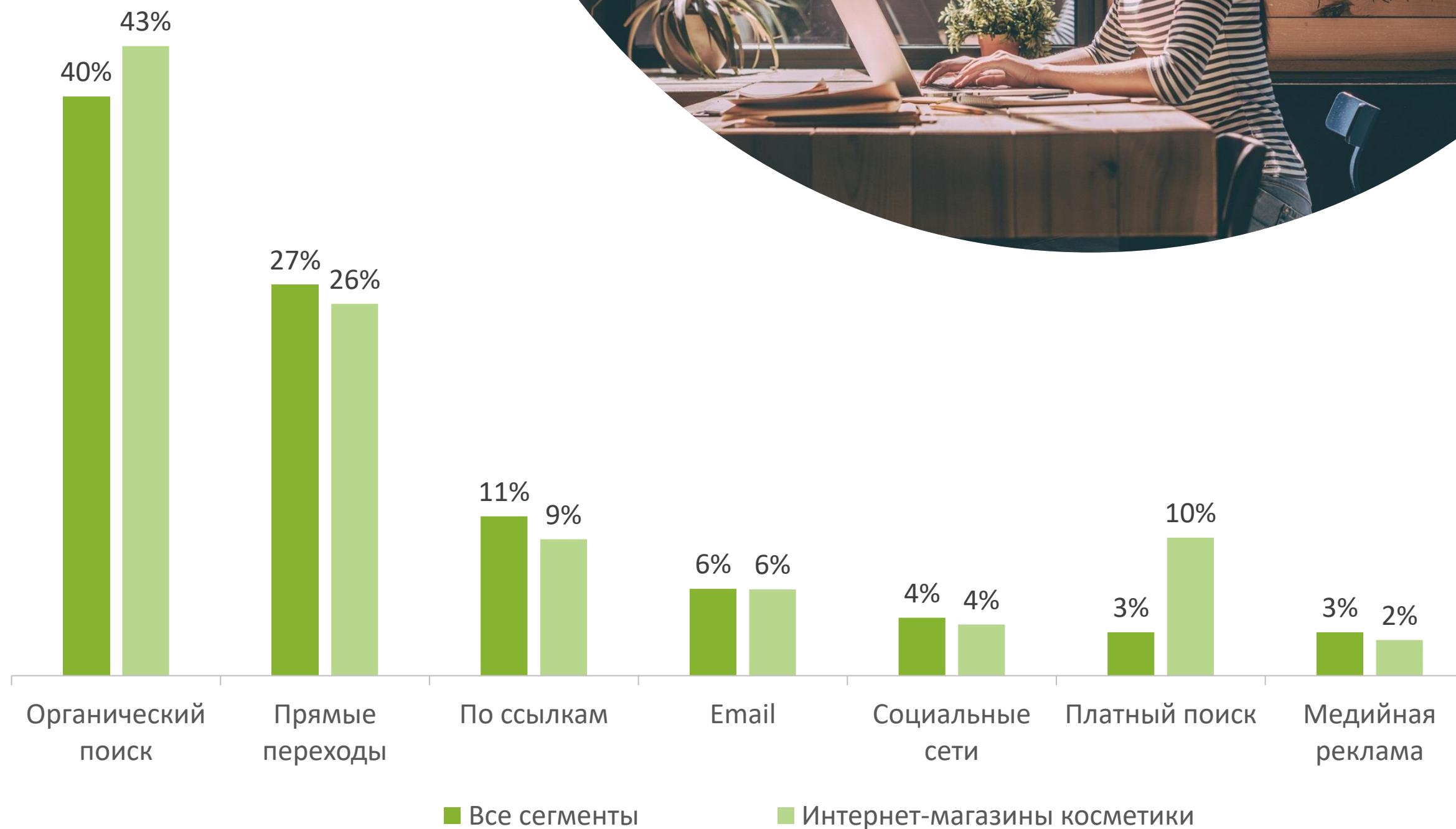
Доля интернет-магазинов косметики с приложениями в **App Store**

* Без учета приложений многокатегорийных интернет-магазинов и без учета интернациональных приложений.

Каналы продвижения



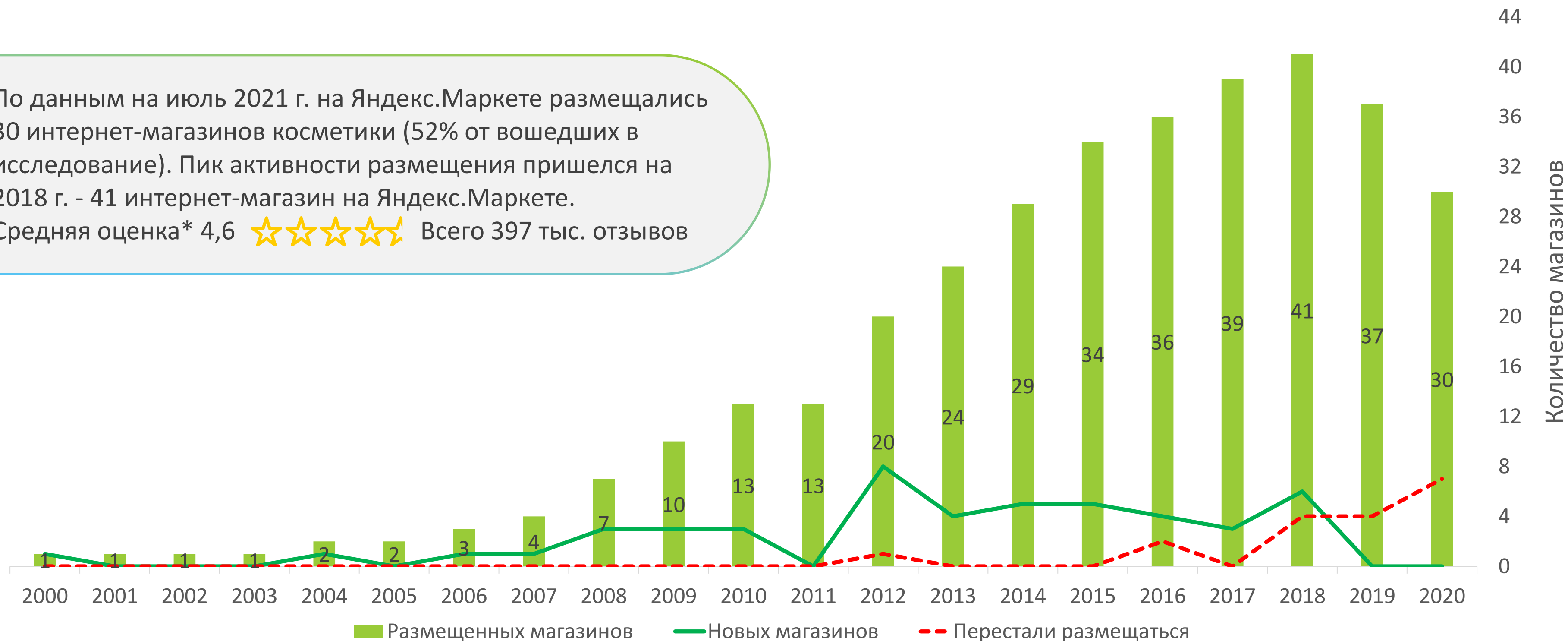
Источники трафика



Структура трафика сегмента интернет-магазинов косметики близка к средним значениям по всему рынку eCommerce, за исключением в 3 раза более высокой доли рекламных переходов (10% против 3% в среднем) и слегка повышенной доли «органики».

Использование Яндекс.Маркета

По данным на июль 2021 г. на Яндекс.Маркете размещались 30 интернет-магазинов косметики (52% от вошедших в исследование). Пик активности размещения пришелся на 2018 г. - 41 интернет-магазин на Яндекс.Маркете. Средняя оценка* 4,6 ☆☆☆☆ Всего 397 тыс. отзывов



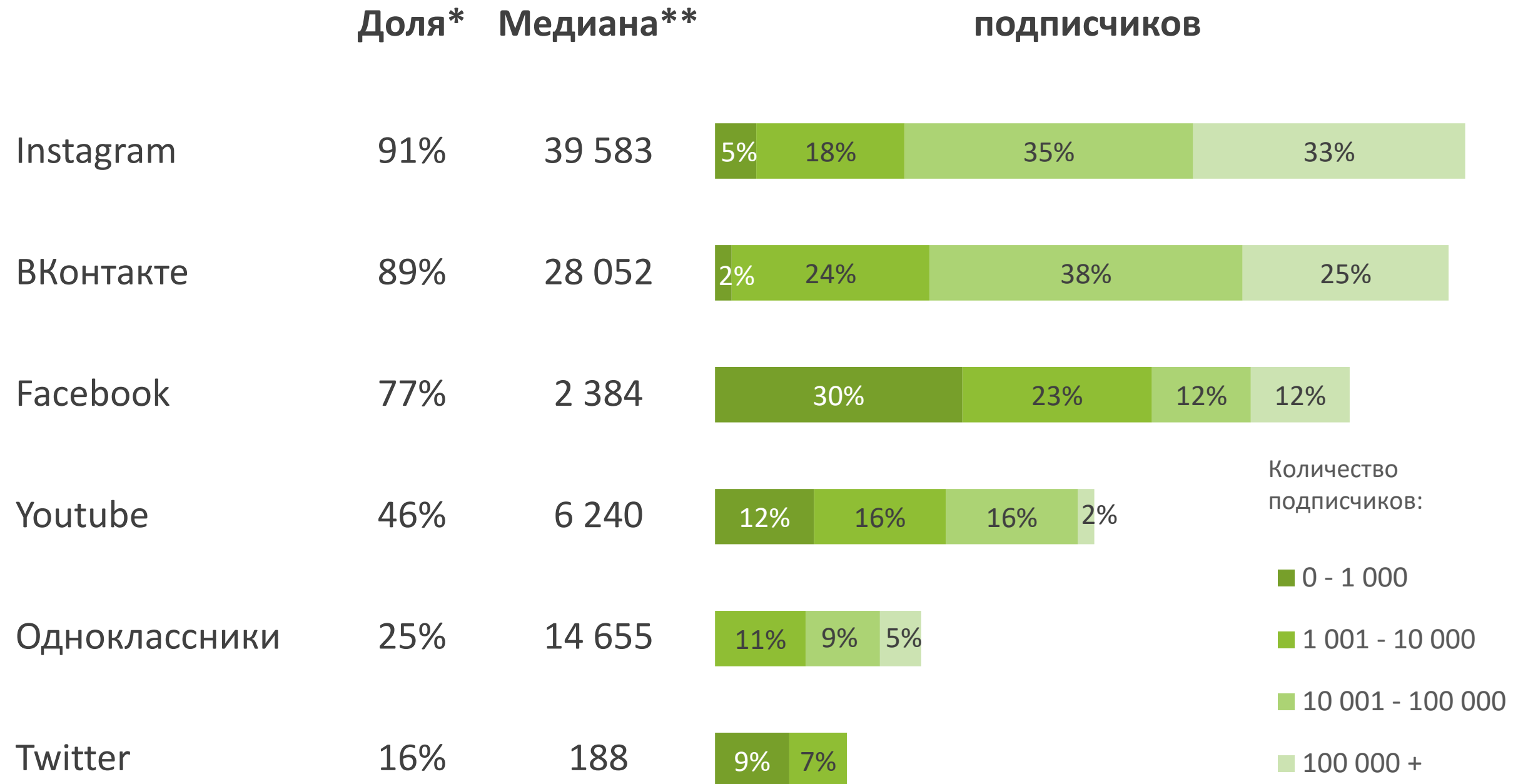
*Средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на июль 2021 года.

Данные посчитаны по 58 интернет-магазинам, входившим в ТОП1000 интернет-магазинов России в июне 2021 года.

АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Самая популярная социальная сеть в сегменте косметики – Instagram. В ней ведут свои сообщества 91% магазинов, 68% из которых имеют более 10 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-магазинов косметики по количеству подписчиков

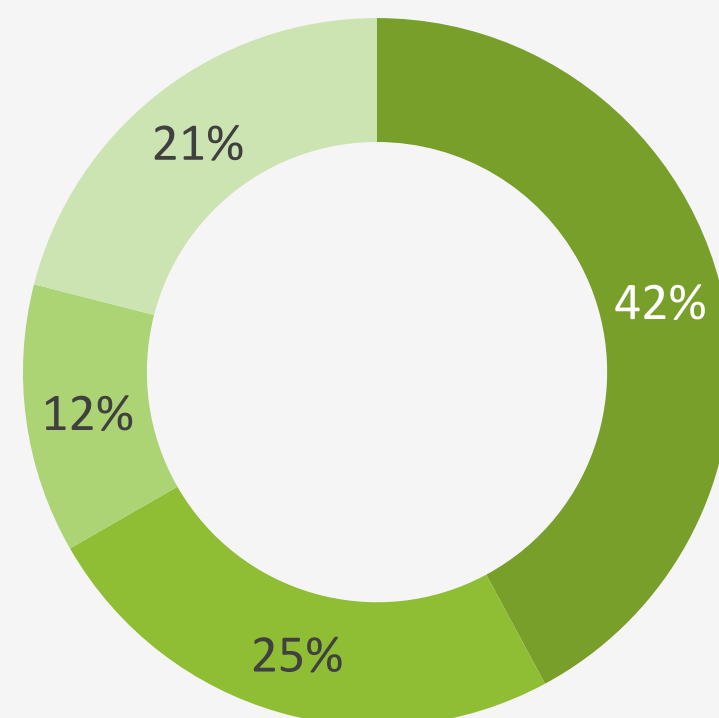


* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть.

** Указана медиана количества подписчиков.

Используемые технологии

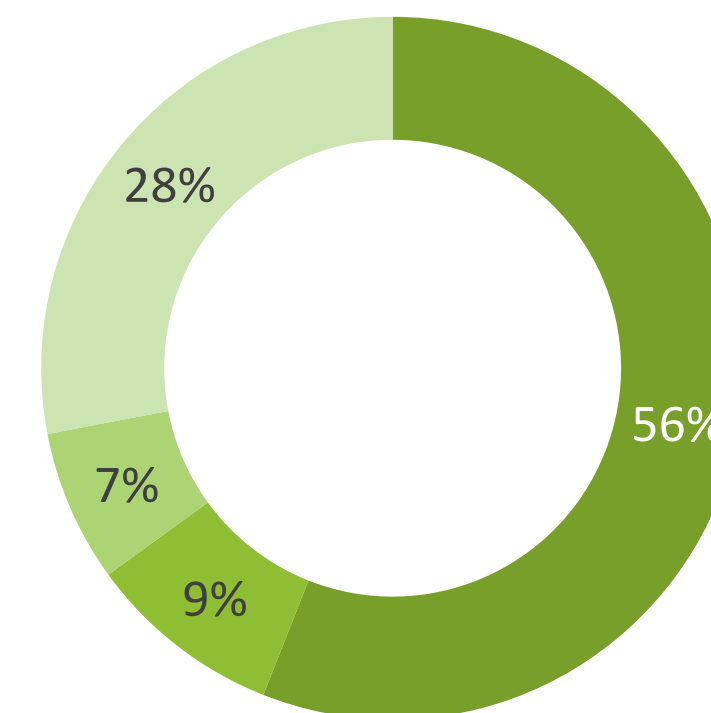
CMS



- Собственная разработка
- 1С-Битрикс
- Magento
- Другие CMS

42% интернет-магазинов косметики используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 25% интернет-магазинов. 12% используют Magento, 21% используют другие CMS.

Email-рассылка



- Нет рассылки
- Собственная разработка
- Mindbox
- Другие сервисы

У 56% интернет-магазинов косметики нет новостной рассылки. 9% используют сервисы собственной разработки. 7% пользуются услугами сервиса Mindbox. 28% интернет-магазинов используют сторонние сервисы.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 93%
Google Analytics – 93%



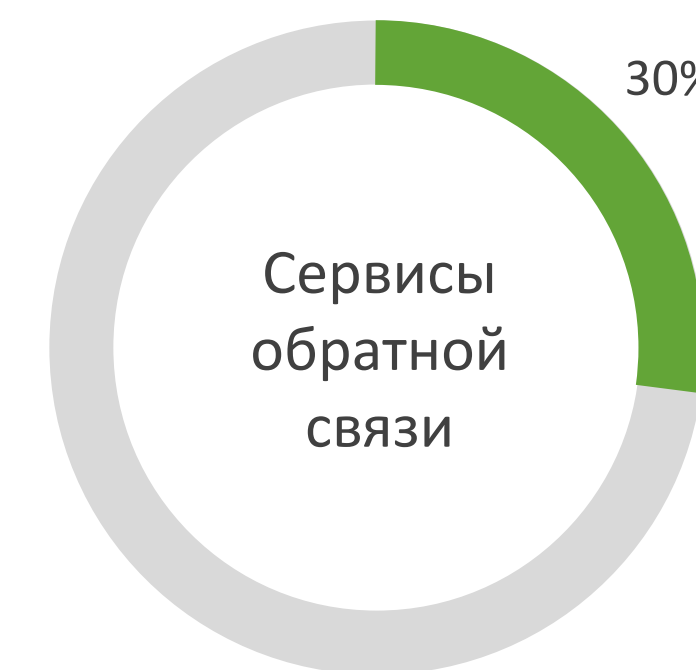
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) - 84%



Сервисы управления рекламой и персонализацией

🏆 Facebook Custom Audiences – 56%



Онлайн- и email-коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 14%

НОВОСТИ

Новости в России 2020

Февраль

[iHerb](#) откроет в России собственный склад

Апрель

Маркетплейс [«Обуви России»](#) расширяет сотрудничество с косметическими компаниями

Май

Спрос на [бьюти-товары](#) во время самоизоляции увеличился в 2 раза

Июнь

«[Улыбка радуги](#)» запустила новый сервис «Быстрая доставка»

Июль

Во втором квартале продажи товаров для красоты на [Wildberries](#) увеличились на 208% год к году до 8,7 млрд рублей

[Исследование Migel Agency](#): Как пандемия изменила предпочтения россиян при выборе косметики

Сентябрь

[Lamoda](#) расширяет категорию бьюти-брендов

Ноябрь

[Natura Siberica](#) вложила \$14,5 млн в разработку профессиональной косметики

Декабрь

Как [TikTok](#) стал важной площадкой для бьюти-рынка
[«Магнит»](#) и [Delivery Club](#) запустили экспресс-доставку косметики

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире 2020

Январь

[Natura & Co](#) приобрела Avon

Как [e.l.f. Cosmetics](#) использует персонализацию для онлайн-продаж

Февраль

Глобальные продажи французского бренда [L'Oreal](#) через интернет выросли на 62%

Апрель

[Madison Reed Inc.](#): Как выросли трафик и конверсия ритейлеров косметических средств для волос во время локдауна

Май

[Yieldify](#): 8 бьюти-трендов в eCommerce

Июнь

Шоппинг в Instagram: кейс [Sephora](#)

Август

[Прогноз WARC](#): Онлайн-продажи косметики вырастут на 23,3% к 2025 году

Как подписка на виртуальные мероприятия помогла [lpsy](#) увеличить выручку втрое

Ноябрь

[L'Oréal](#) начал продавать цифровую косметику

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ Топ10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ10 по объему **выручки**
- ✓ Топ10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru


 +7 (495) 540 59 06

Наши обзоры по сегментам

Онлайн-рынок одежды и обуви

Публичная версия исследования


DATA insight при поддержке arvato BERTELSMANN Supply Chain Solutions



Онлайн-рынок товаров для дома и ремонта

Публичная версия исследования


DATA insight при поддержке SAP



Онлайн-рынок детских товаров

Публичная версия исследования


DATA insight при поддержке arvato BERTELSMANN Supply Chain Solutions







Рынок интернет-аптек

Полная версия исследования

DATA insight



В плане на ближайшее время:

-  Бытовая техника и электроника
-  Продукты питания
-  Зоотовары
-  Автотовары

Арвато Рус

Арвато Рус – один из крупнейших сервисных провайдеров в России, входит в международную группу компаний Arvato Supply Chain Solutions.

- В России с 1997 года
- Более 100 успешных проектов для крупных международных брендов из сегментов спорттоваров, моды, красоты, здравоохранения, технологий, банковских сфер, автобизнеса.
- 7 локаций в Ярославле и Москве
- Более 12 млн. посылок в год
- Обширный комплекс услуг: ИТ-решения, складская логистика, клиентский сервис, транспортный менеджмент, реализация программ лояльности, финансовый аутсорсинг

LET'S MAKE YOUR CLIENTS HAPPY!



solution@arvato.ru



+7 (4852) 67 29 99




www.arvato-supply-chain.ru

Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг eCommerce

[Подписаться](#)

 facebook.com/DataInsight

 [Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)

 t.me/DataInsight

 zen.yandex.ru

 [Data Insight](#)