

Рестораны после открытия

2020

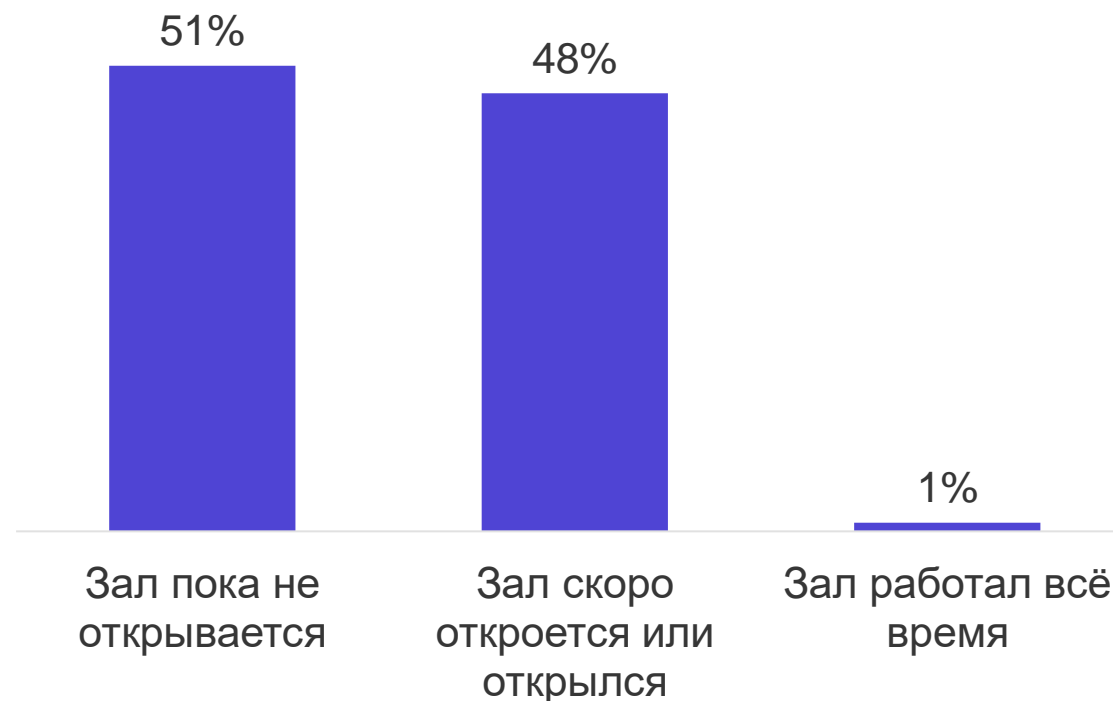
DA
TA
insight

 Delivery
Club
mail.ru group | СБЕР

Ресторанная отрасль на первой неделе июля

На первой полной неделе июля (06.07-10.07.2020) половина ресторанов-партнеров Delivery Club открыла зал для посетителей.

«Вы возобновили обслуживание посетителей в зале?»



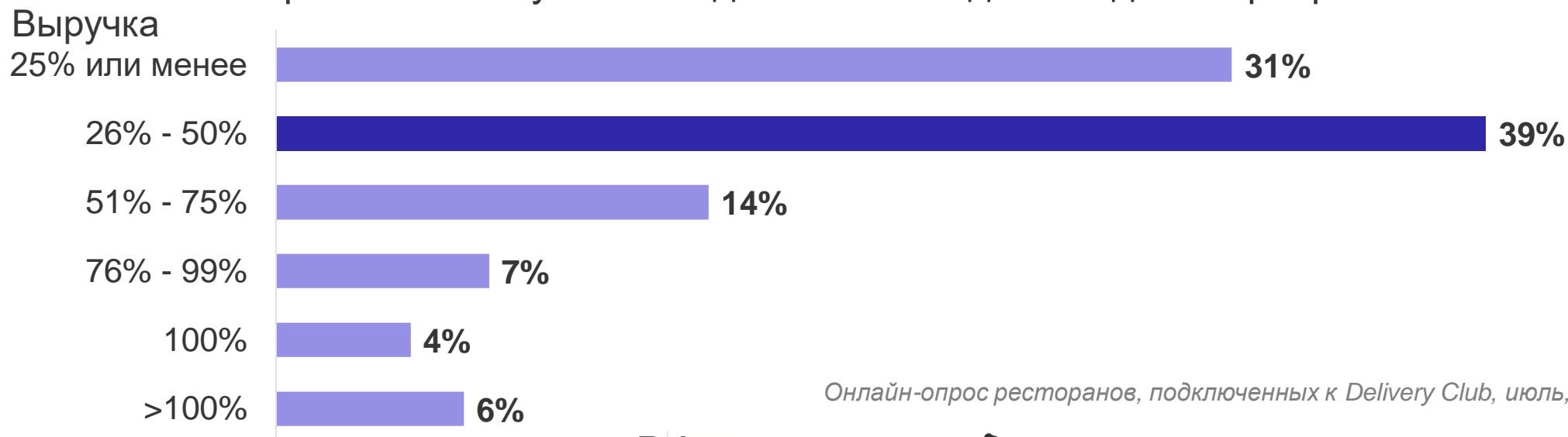
Онлайн-опрос ресторанов, подключенных к Delivery Club, июль, n = 636

Выручка ресторанов не вернулась на докарантинный уровень

90% ресторанов отмечают, что дневная выручка на первой полной неделе июля не вернулась на уровень последней недели февраля (24.02-28.02.2020). Среднее медианное падение дневной выручки составляет 60%.

В то же время 10% ресторанов сообщили, что в настоящее время их выручка превосходит февральскую или соответствует ей.

«Сколько сейчас составляет ваша средняя дневная выручка по сравнению с нулевой неделей - последней неделей февраля?»

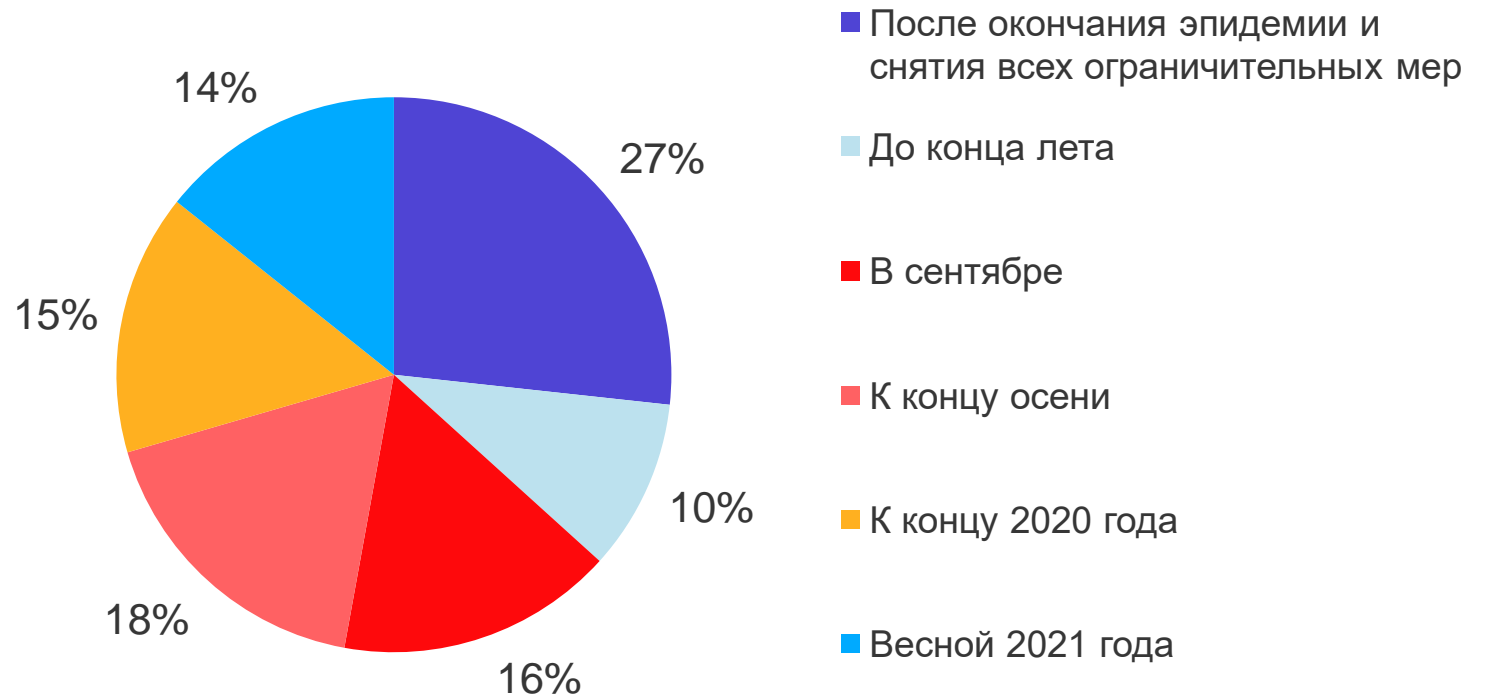


Онлайн-опрос ресторанов, подключенных к Delivery Club, июль, n = 636

Ожидания по восстановлению выручки

59% ресторанов ожидают восстановление выручки до конца этого года, 41% -- только весной 2021 года или после полного окончания эпидемии коронавируса.

«Когда восстановятся показатели выручки вашего заведения при сохранении заболеваемости COVID-19 на нынешнем уровне?»

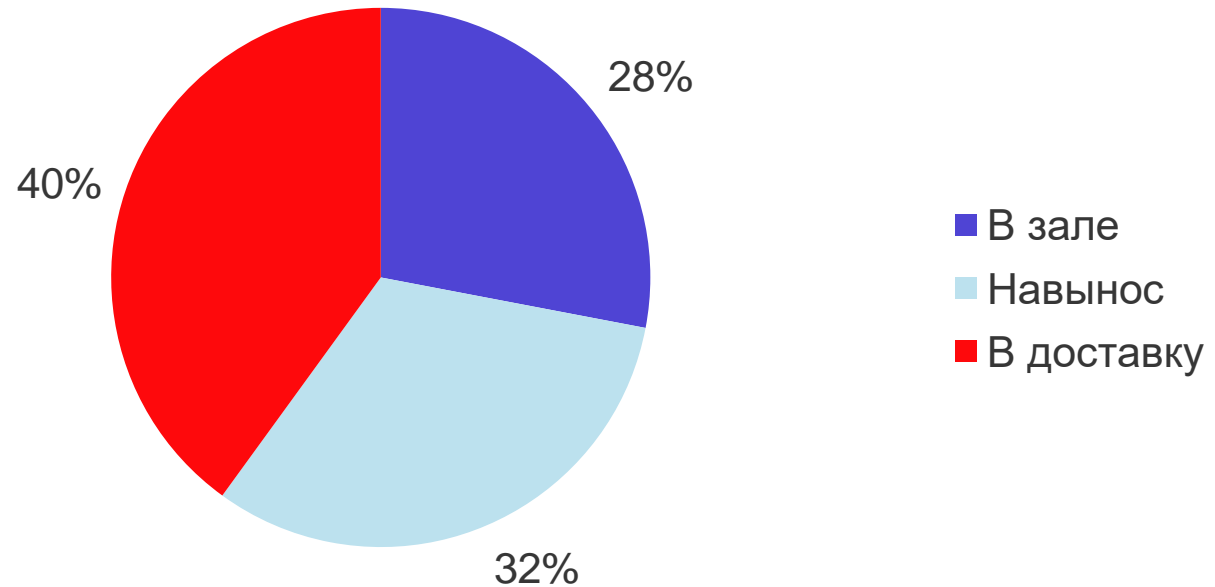


Онлайн-опрос ресторанов, подключенных к Delivery Club, июль, n = 636

Распределение заказов ресторанов

Заказы «в зале» стали менее популярны. В среднем у ресторана на зал приходится 28% заказов, при этом у большинства ресторанов доля зала не превышает 25% от всех заказов. В доставку отправляется 40% заказов.

«Какой процент заказов вы получаете как заказы в зале, заказы навынос и заказы с доставкой?»

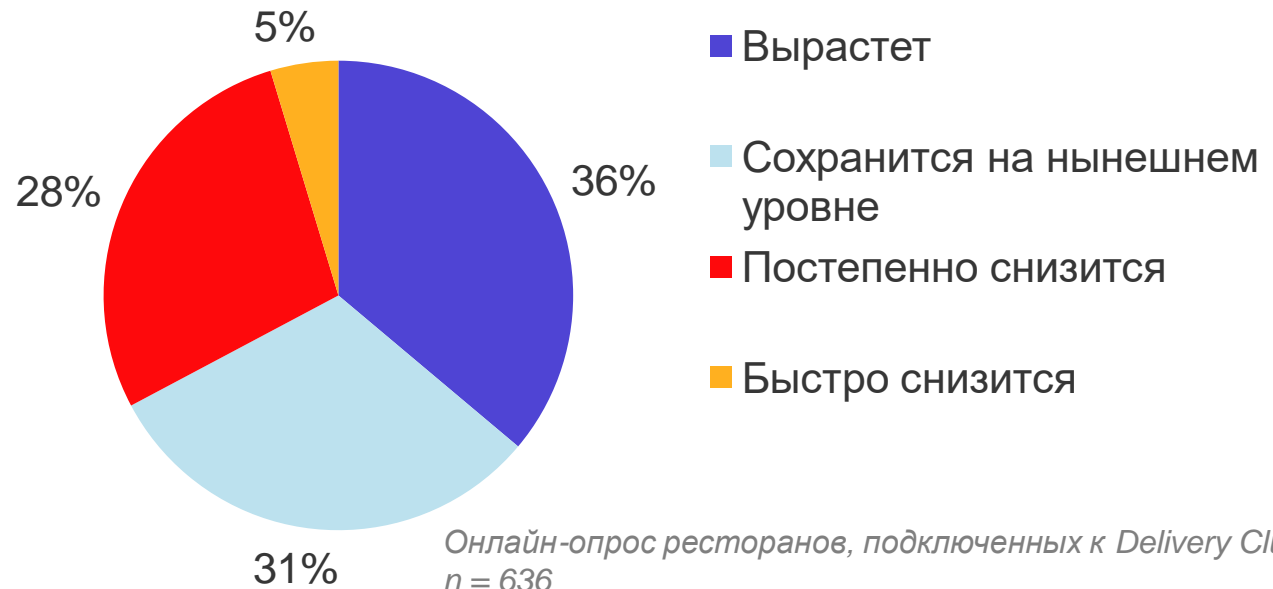


Онлайн-опрос ресторанов, подключенных к Delivery Club, июль, n = 636

Ожидания по доле доставки

Сегодня **на долю доставки** у ресторана приходится в среднем **40% заказов**. Ожидания ресторанов разделились практически поровну: около трети (36%) ресторанов ожидают дальнейшего повышения доли заказов «через доставку», треть (31%) считают, что доля доставки останется на нынешнем уровне, еще треть (33%) прогнозирует снижение до уровня до коронавируса.

«Доля продаж через доставку сохранится на нынешнем уровне в долгосрочной перспективе?»



6% ресторанов с доставкой открыли Dark Kitchen за время самоизоляции

8% уже имели Dark Kitchen к марту 2020. Еще 12% ресторанов планируют открыть Dark Kitchen в будущем.

«Есть ли у вас точки, где вы не обслуживаете клиентов, а только готовите еду для доставки (Dark Kitchen)?»

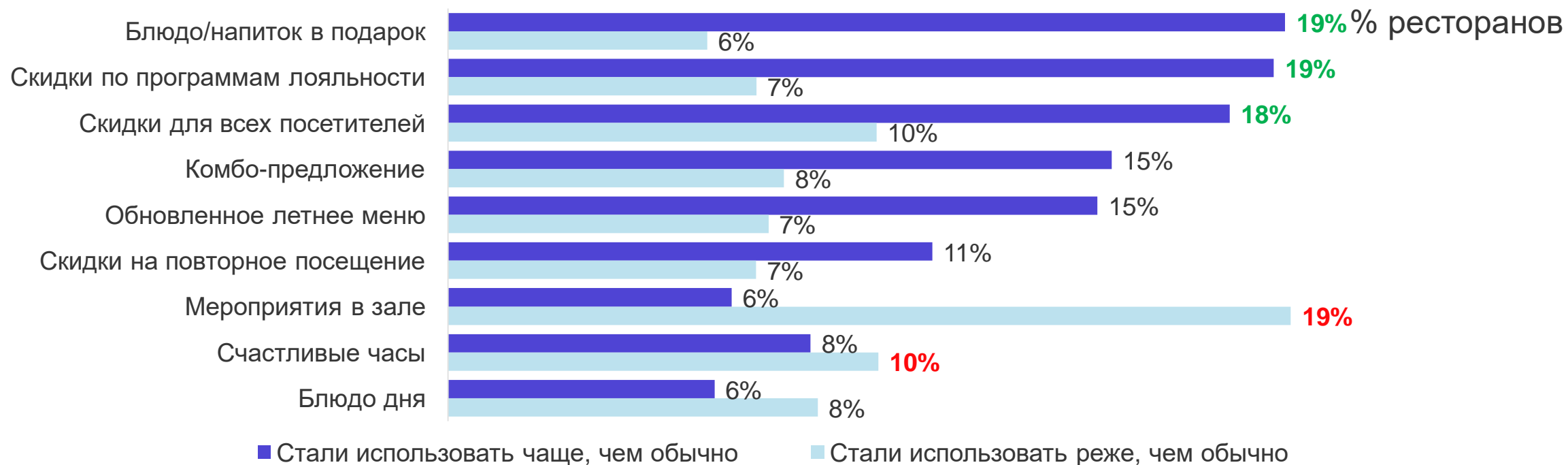


Онлайн-опрос ресторанов, подключенных к Delivery Club, июль,
n = 636

Блюдо в подарок или скидка – самые популярные меры стимуляции спроса

В ТОП-3 антикризисных мер, использование которых возросло, вошли блюдо в подарок, скидки по программе лояльности и скидки всем посетителям.

Рестораны стали реже устраивать мероприятия в зале и «счастливые часы».



Онлайн-опрос ресторанов, подключенных к Delivery Club, июль,
n = 636

Партнеры Data Insight




Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

Связаться с нами:

 a@datainsight.ru


 +7 (495) 540 59 06

 datainsight.ru

 t.me/DataInsight

 Facebook.com/DataInsight

 Slideshare.net/Data_Insight

 Zen.yandex.ru

 [Data Insight](https://DataInsight)