



2020

DATA
insight

при поддержке



Партнер
исследования

ПОЧТА РОССИИ

Товары для дома и ремонта

География продаж
товарной категории

Публичная версия исследования

datainsight.ru | pimsolutions.ru

Об исследовании

Исследование продолжает серию отчетов, посвященных особенностям онлайн-заказов и интернет-доставки различных категорий товаров на территории Российской Федерации. Читатель имеет возможность увидеть статистическую информацию по 17 крупным городам (15 «миллионников», Краснодар и Тюмень).

Данное исследование является отчетом по товарам категории **«Товары для дома и ремонта»** за 2020 год: онлайн-продажи, заказы, средний чек, расстояние, которое проходит заказ и т.д.



Оглавление

- ▶ [Основные результаты](#)
- ▶ [Характеристика покупательской аудитории](#)
- ▶ [Заказы и продажи. Общие данные](#)
- ▶ [Сезонность продаж по городам](#)
- ▶ [Предоплаченные заказы](#)
 - ▶ [Доля предоплаченных заказов по городам](#)
- ▶ [Заказы «до двери» и самовывоз](#)
 - ▶ [Доля заказов «до двери» по городам](#)
- ▶ [Время доставки](#)
 - ▶ [Среднее время доставки по городам](#)
- ▶ [Расстояние, проходимое заказом](#)
- ▶ [Интересные сопоставления](#)
- ▶ [Методика](#)
- ▶ [Стоимость отчета](#)
- ▶ [Партнер исследования PIM Solutions](#)
- ▶ [Аналитическое агентство Data Insight](#)



Основные результаты

Москва и Санкт-Петербург являются лидерами абсолютного потребления товаров из категории «Товары для дома и ремонта» – на них приходится **более 28% продаж** по всей России (в рублях).

В покупке товаров для дома главный пик приходится на декабрь, причем накануне – в октябре-ноябре -- в большинстве городов происходит падение количества заказов (кроме Екатеринбурга, Санкт-Петербурга и Казани).

1 28,6% продаж
Москва и Санкт-Петербург

2

Краснодар и Санкт-Петербург являются лидерами относительного онлайн-потребления товаров для дома и ремонта (3,1 и 2,5 соответственно), которое характеризуется как соотношение доли количества заказов (ко всем заказам, содержащим товары для дома и ремонта) к доле населения города (ко всему населению России). При этом индекс потребления товаров категории «Товары для дома и ремонта» в онлайн почти для всех анализируемых 17 городов выше среднероссийского (1,0).

3

В продаже товаров для дома и ремонта в среднем видна следующая тенденция: самые невысокие продажи видны в январе-феврале, далее на начало пандемии приходится небольшой сглаженный локальный пик, затем следует всплеск летом, угасание в сентябре и снова подъем к концу года. В большинстве городов пик онлайн-продаж пришелся на ноябрь, а минимальные значения в основном приходились на январь.

Доля заказов «до двери» во всех городах резко увеличивается и достигает своего максимального значения с началом самоизоляции в апреле. Влияние пандемии прослеживается и в небольших всплесках в сентябре-октябре, совпадающих со второй волной пандемии.

Также есть связь между долей заказов до «двери» и количеством жителей города: чем больше население города, тем большая доля заказов доставляется «до двери». Аналогичная связь наблюдается и в доле заказов «до двери» в продажах.

4

6

8

5

7

5

Среднегодовая доля предоплаченных заказов для категории «Товары для дома и ремонта» для исследуемых городов имеет разброс от 29% до 38%.

Между долей предоплаченных заказов и размером города есть связь средней силы: с увеличением количества жителей города уменьшается доля предоплаченных заказов.

Москва является лидером по доставке заказов «до двери» (44%). В целом же для категории «Товары для дома и ремонта» предпочтительнее забирать заказы из пунктов выдачи.

9

Доля доставки «до двери» повышается до среднего чека в 2000-3000 рублей.

11

10

Есть тенденция на рост самовывоза товаров категории «Товары для дома и ремонта» с уменьшением численности населения города

12

С началом пандемии среднее время доставки заказов резко возросло и достигло максимальных значений (6,3 дней) в апреле. Но уже летом оно вернулось к своему среднему значению и оставалось стабильным до конца года (4,3-4,5 дней).

6

ПОЧТА РОССИИ

Почта России – ведущий логистический оператор на рынке электронной торговли

>42 000

пунктов выдачи заказов

Удобно покупателю

- Курьерская служба в > 11 000 населенных пунктов
- Собственная сеть почтоматов
- Пункты выдачи в шаговой доступности
- Доставка из почтового отделения на дом
- Срочная доставка от 15 минут
- Отслеживание на сайте или в мобильном приложении
- ★ 4,8 – рейтинг мобильного приложения по отзывам клиентов
- Легкий возврат товара

Выгодно продавцу

- Тарификация за физический вес
- Гибкая ценовая политика
- Электронный договор за 30 минут
- Онлайн-подключение к услугам
- Ставка за наложенный платеж – от 1%
- Единое окно доставки для всех маркетплейсов и соцсетей
- Фулфилмент и весь комплекс услуг по комплектации заказов

Проще экспортеру

- Доставка в более чем 240 стран
- Электронная декларация
- Цифровое подтверждение 0% ставки НДС
- Специальные тарифы для ЕАЭС
- Вручение курьером или в отделении связи



otpravka.pochta.ru



Регистрируйтесь в Личном кабинете «Отправка» и начинайте доставлять заказы уже завтра!



Характеристика покупательской аудитории



Крупнейшие города РФ

НАСЕЛЕНИЕ
КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ

37* млн человек

(или 25% населения России)



* По данным Федеральной службы государственной статистики, на 1 января 2020 года.

В полной версии отчета

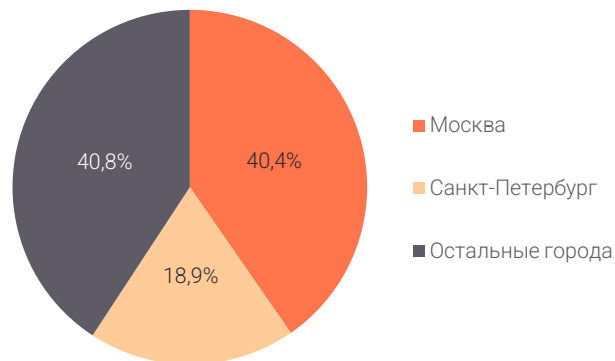
10

- ▶ Население России по городам
- ▶ Средняя зарплата
- ▶ Количество легковых авто
- ▶ Плотность застройки
- ▶ Количество онлайн-заказов на каждого жителя

Продажи*

Доля продаж Москвы и Санкт-Петербурга в категории «Товары для дома и ремонта» равняется 28,6% от продаж по всей России.

В рамках исследуемых городов доля продаж, приходящихся на Москву и Санкт-Петербург, составляет 59,3%.



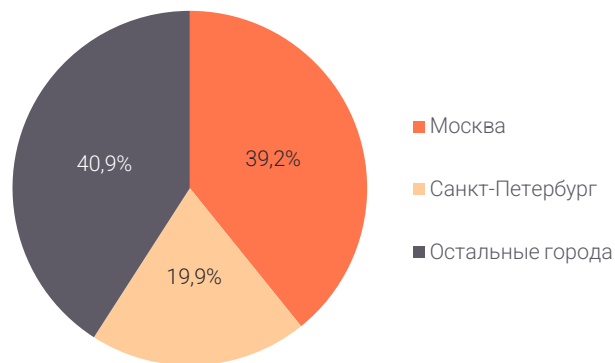
* Оценка за 2020.

Крупнейшие города	Доля продаж (в рублях), %
Москва	19,5%
Санкт-Петербург	9,1%
Краснодар	2,8%
Екатеринбург	1,9%
Челябинск	1,8%
Новосибирск	1,5%
Самара	1,5%
Казань	1,4%
Нижний Новгород	1,3%
Ростов-на-Дону	1,1%
Воронеж	1,1%
Красноярск	1,1%
Тюмень	1,0%
Уфа	0,9%
Пермь	0,8%
Волгоград	0,6%
Омск	0,6%

Количество заказов*

Доля Москвы и Санкт-Петербурга в заказах категории «Товары для дома и ремонта» равняется 27,9% от продаж по всей России.

В рамках исследуемых городов доля заказов, приходящихся на Москву и Санкт-Петербург, составляет 59,1%.

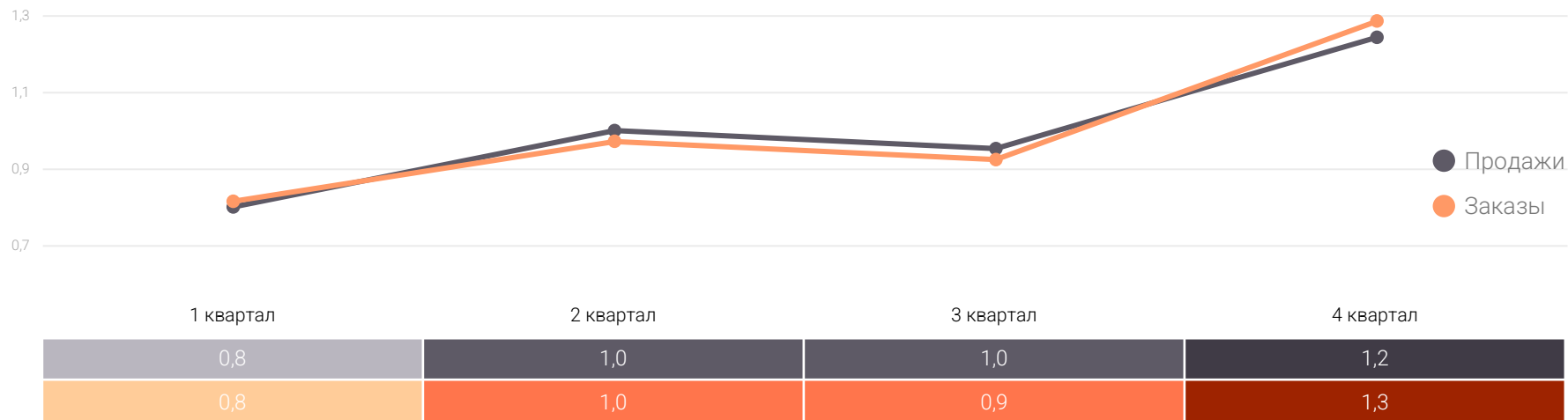


* Оценка за 2020.

Крупнейшие города	Доля заказов (в штуках), %
Москва	18,5%
Санкт-Петербург	9,4%
Краснодар	2,8%
Екатеринбург	1,9%
Челябинск	1,5%
Новосибирск	1,5%
Нижний Новгород	1,4%
Самара	1,4%
Казань	1,3%
Воронеж	1,2%
Ростов-на-Дону	1,1%
Тюмень	1,1%
Красноярск	1,0%
Уфа	0,8%
Пермь	0,8%
Волгоград	0,7%
Омск	0,6%

Сезонность продаж и заказов: по кварталам

14



4 квартал 2020 года демонстрирует высокие значения.

Индекс онлайн-потребления товаров для дома и ремонта

Индекс показывает интерес населения к товарам категории.

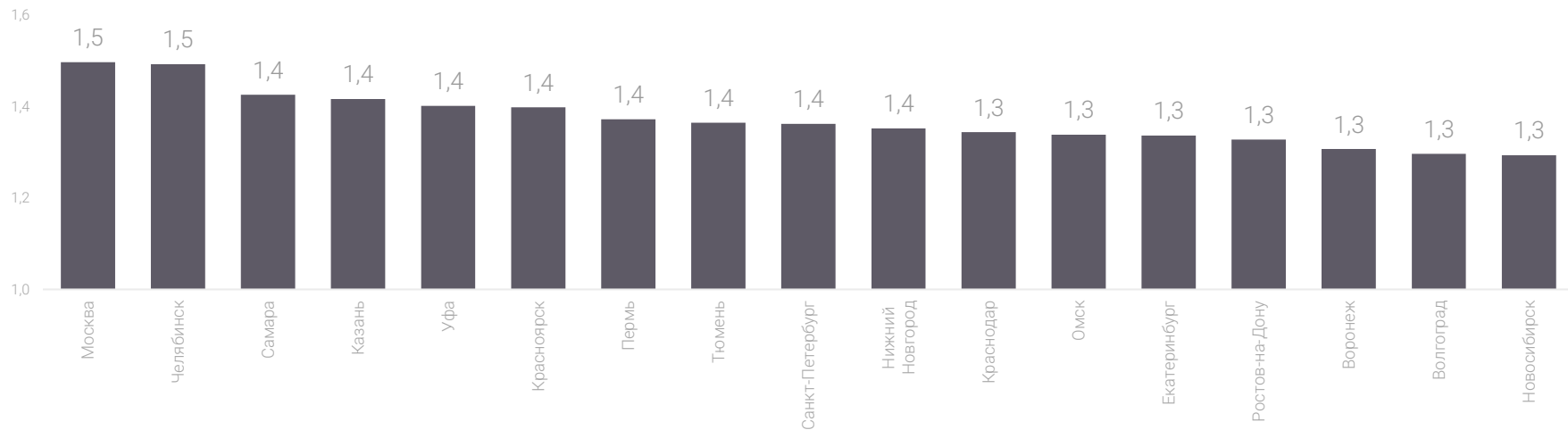
Индекс рассчитан как соотношение доли количества заказов (ко всем заказам, содержащим товары для дома и ремонта) к доле населения города ко всему населению России.

Индекс потребления почти во всех исследуемых городах выше среднестатистического, который равен 1,0.

Крупнейшие города	Индекс потребления
Краснодар	3,1
Санкт-Петербург	2,5
Москва	1,9
Тюмень	1,9
Челябинск	1,9
Екатеринбург	1,8
Самара	1,8
Нижний Новгород	1,7
Воронеж	1,7
Казань	1,6
Ростов-на-Дону	1,5
Новосибирск	1,4
Красноярск	1,3
Пермь	1,1
Уфа	1,1
Волгоград	1,1
Омск	0,8

Среднее количество товаров в заказе

16



Число товаров в заказе не сильно различается между городами: в среднем оно составляет около 1,3.

В полной версии отчета

17

- ▶ Сезонность продаж и заказов: по месяцам



Сезонность продаж по городам



В полной версии отчета

▶ Сезонность продаж по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск





Предоплаченные заказы



Доля предоплаченных заказов. Таблица

Заметен разброс доли предоплаченных заказов для исследуемых городов: от 38% в Волгограде до 29% в Москве.

Крупнейшие города	Доля предоплаченных заказов
Волгоград	38%
Омск	37%
Воронеж	37%
Казань	36%
Ростов-на-Дону	36%
Нижний Новгород	36%
Самара	35%
Новосибирск	35%
Краснодар	35%
Тюмень	35%
Уфа	34%
Красноярск	34%
Екатеринбург	33%
Пермь	32%
Санкт-Петербург	31%
Челябинск	30%
Москва	29%

В полной версии отчета

22

- ▶ Доля предоплаченных заказов: график
- ▶ Доля предоплаченных заказов – по размеру города
- ▶ Сезонность доли предоплаченных заказов



Доля предоплаченных заказов по городам



В полной версии отчета

▶ Доля предоплаченных заказов по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Заказы «до двери» и самовывоз



Доля доставленных «до двери» заказов. Таблица

Самая высокая доля доставленных «до двери» заказов в Москве – почти половина всех заказов.

Крупнейшие города	Доля заказов «до двери»
Москва	44%
Санкт-Петербург	36%
Екатеринбург	33%
Ростов-на-Дону	31%
Красноярск	30%
Казань	29%
Краснодар	28%
Волгоград	28%
Самара	28%
Омск	28%
Новосибирск	28%
Пермь	27%
Тюмень	27%
Воронеж	27%
Уфа	26%
Нижний Новгород	26%
Челябинск	23%

Сезонность доли заказов «до двери».

Таблица

Доля заказов «до двери» резко увеличивается в апреле, достигая максимального значения (44%) за год, затем также резко падает в мае (33%) и остается стабильной до конца года.

Месяцы	Доля заказов «до двери»
Январь	26%
Февраль	23%
Март	27%
Апрель	44%
Май	33%
Июнь	32%
Июль	29%
Август	27%
Сентябрь	27%
Октябрь	31%
Ноябрь	28%
Декабрь	25%

В полной версии отчета

- ▶ Доля доставленных «до двери» заказов: график
- ▶ Доля доставленных «до двери» заказов – по размеру города
- ▶ Заказы «до двери». Доля в продажах
- ▶ Заказы «до двери». Доля в продажах – по размеру города
- ▶ Доля самовывоза
- ▶ Доля самовывоза – по размеру города
- ▶ Самовывоз. Доля в продажах
- ▶ Самовывоз. Доля в продажах – по размеру городов
- ▶ Сезонность доли заказов «до двери»: график





Доля заказов «до двери» по городам



В полной версии отчета

▶ Доля заказов «до двери» по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск





Время доставки



Среднее время доставки. Таблица

Среднее время доставки выше для городов Восточной Сибири и Урала, Западной Сибири. Подсчет производился в календарных днях.

Крупнейшие города	Среднее время доставки (календ. дней)
Красноярск	6,6
Новосибирск	6,5
Екатеринбург	5,8
Омск	5,8
Уфа	5,5
Тюмень	5,4
Краснодар	5,4
Челябинск	5,3
Воронеж	4,8
Пермь	4,7
Самара	4,6
Волгоград	4,5
Казань	4,3
Ростов-на-Дону	4,2
Санкт-Петербург	4,0
Москва	3,6
Нижний Новгород	3,2

В полной версии отчета

33

- ▶ Среднее время доставки: график
- ▶ Среднее время доставки – по размеру города
- ▶ Время доставки и расстояние, проходимое заказом
- ▶ Скорость доставки (км в сутки)
- ▶ Сезонность среднего времени доставки (дни)





Среднее время доставки по городам



В полной версии отчета

▶ Среднее время доставки по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Расстояние, проходимое заказом



В полной версии отчета

37

- ▶ Среднее расстояние доставки (в км)

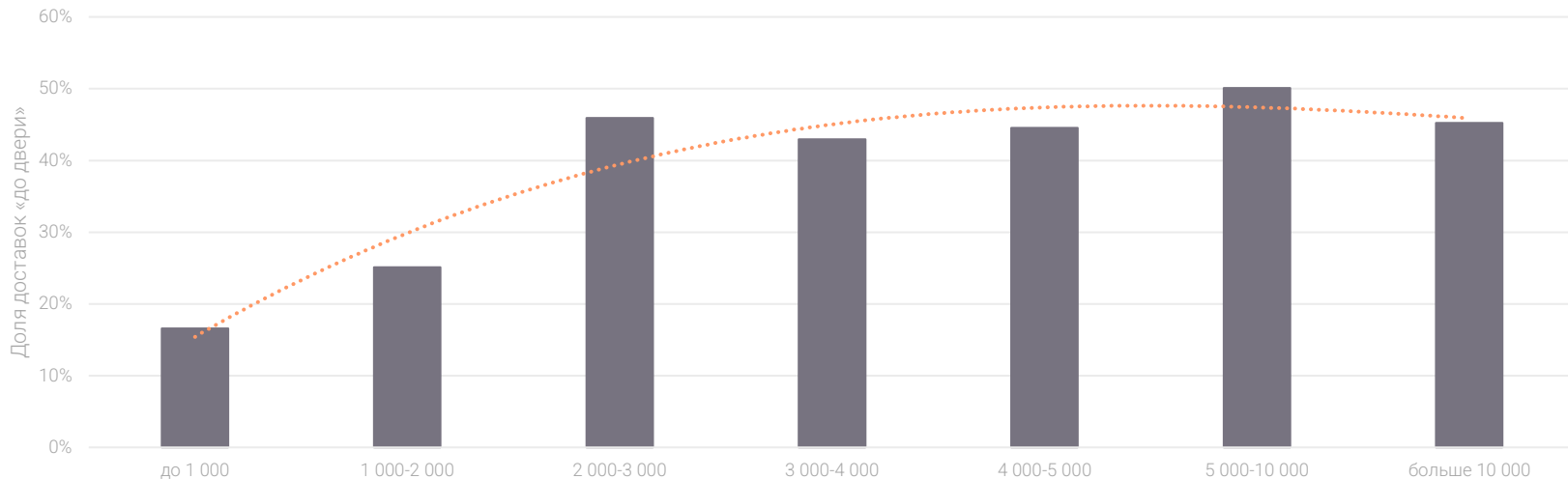


Интересные сопоставления



Средний чек и доля доставок «до двери»

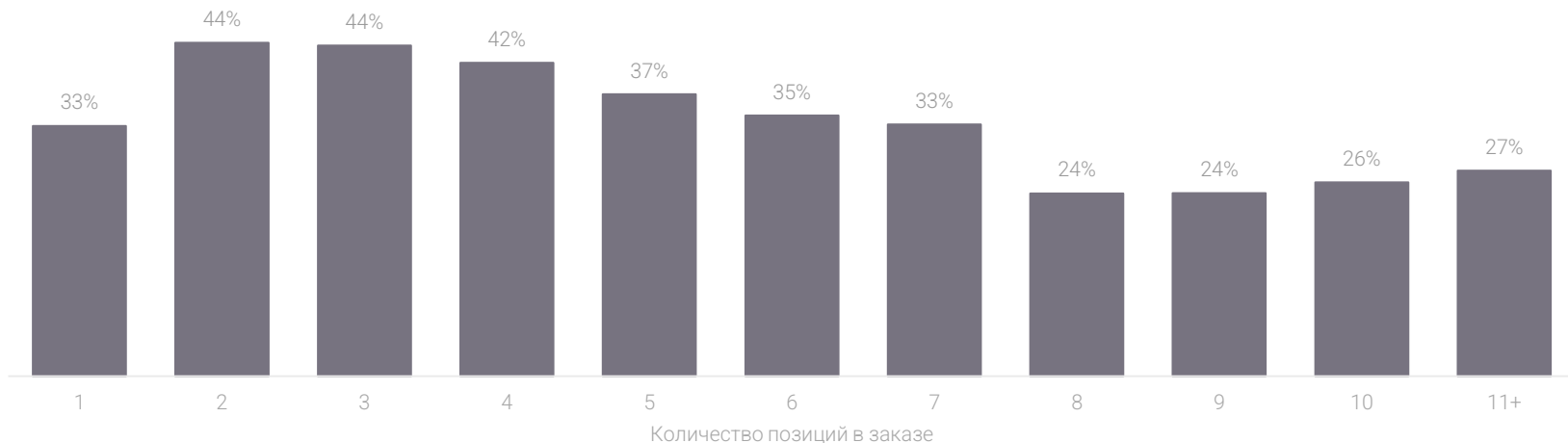
39



Доля доставки «до двери» повышается до среднего чека в 2000-3000 рублей.

Количество позиций в заказе и доля доставок «до двери»

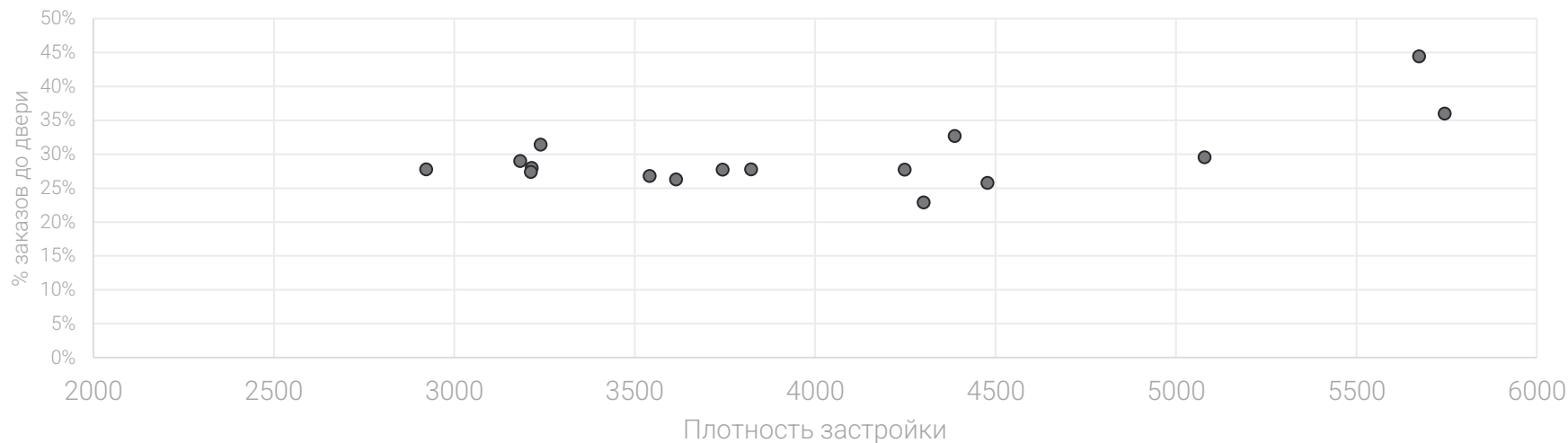
40



Доля доставки до «двери» увеличивается при достижении значения 2, а после 4 позиций в заказе снова начинает снижаться.

Плотность застройки и доля доставок «до двери»

41



Между плотностью застройки и долей заказов «до двери» связи нет.

В полной версии отчета

42

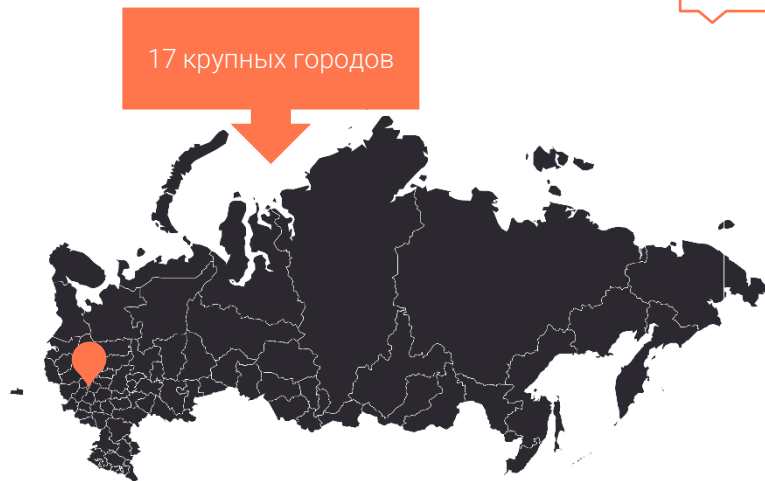
- ▶ Плотность застройки и доля доставок «до двери»: таблица



Методика

43

1. Для построения отчета использовались данные по доставке онлайн-заказов компании PIM Solutions, данные по географии, связанных с трафиком сайтов и поисковых запросов (wordstat.yandex.ru, top.mail.ru и т.п.). Оценки распределения заказов по регионам рассчитаны в компании Data Insight.
2. Данные по онлайн-заказам охватывают рынок интернет-доставки по всем регионам России и включают в себя более 56 млн сделанных заказов. Такой объем данных позволил исследователям произвести корректные оценки величины и трендов рынка. Данные по трафику позволили уточнять сделанную интерпретацию данных по заказам как в пространственном (по географии России), так и во временном (по месяцам) разрезе.
3. Временной период отчета – с 1 января 2020 по 31 декабря 2020 года включительно.



1.01 – 31.12.2020



56 млн заказов

Методика

4. Данные включают заказы как предоплаченные, так и постоплаченные, с доставкой как в пункты выдачи заказов (ПВЗ), так и «до двери».
5. В исследовании рассматривается доставка товаров для дома и ремонта, отправленных из интернет-магазинов с территории России жителям крупнейших городов Российской Федерации.
6. Список городов составлен из «городов-миллионников» (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Самара, Казань, Воронеж, Красноярск, Уфа, Челябинск, Волгоград, Пермь, Омск), а также еще двух городов – Краснодара и Тюмени. Данные по городам не включают соответствующие области. Население Краснодара, формально не являющегося городом-«миллионником», по разным оценкам составляет 1,2-1,3 млн человек – прежде всего, за счет миграции трудовых ресурсов.
7. Население Тюмени – 807 тыс. человек. Экономика Тюмени способствует интернет-торговле – город был включен в исследование из-за большого числа интернет-заказов, обусловленных высокой платежеспособностью населения и неполным доступом к офлайн-продажам наиболее востребованных брендов.
8. Население Москвы в отчете составляет 13,9 млн человек в связи с большим количеством незарегистрированных в столице людей, прежде всего, трудовых мигрантов, которые также пользуются каналом интернет-продаж.

Методика

8. Анализируемые данные касаются только федеральных служб доставки/транспортных компаний. Они не включают локальные курьерские службы, а также заказы, доставленные собственными курьерскими службами интернет-магазинов.
9. Интернет-магазин – сайт или мобильное приложение, через которые можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи материальных товаров российских ритейлеров (через российские сайты и приложения).
10. Принадлежность заказа определенному месяцу определялась по времени получения заказа логистической компанией для последующей доставки покупателю.
11. Среднее расстояние определялось как кратчайшее расстояние между городами отправки и доставки (длина ортодромии). Расстояние, пройденное заказом, в пределах одного города принято нулю.
12. Анализовались данные по заказам, сделанным с территории России. Кроссбордерные заказы не анализировались.

Серия отчетов «География продаж товарной категории»

Отчеты посвящены особенностям доставки товаров различных категорий жителям крупнейших городов РФ.

Они содержат анализ основных показателей электронной коммерции за 2019 год и период пандемии 2020 года для России в целом и для крупнейших городов.

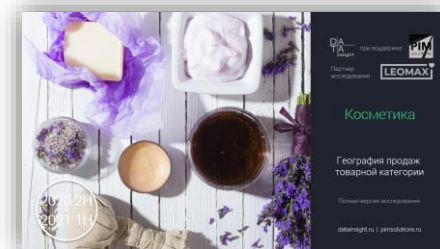
50 000 рублей + НДС

 1 раз
в год

 >140
стр.

 RU
язык

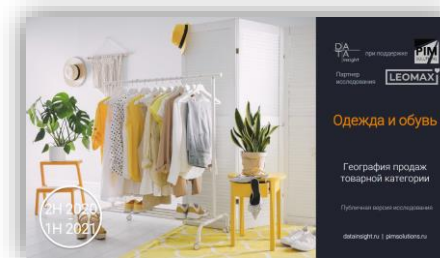
Контакты для приобретения:
+7 (495) 540-59-06, coordinator@datainsight.ru



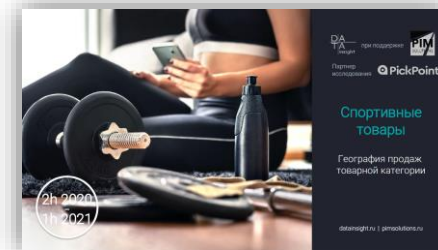
Косметика



Бытовая техника и электроника



Одежда и обувь



Спортивные товары

ПОЧТА РОССИИ

АО «Почта России» — лидер российского рынка логистики для электронной коммерции и крупнейший федеральный почтовый и логистический оператор. Выручка компании в 2020 году составила **211 млрд рублей**.

На сегодняшний день доставкой Почтой пользуются крупнейшие компании интернет-торговли: Wildberries, OZON, «Детский Мир», «Яндекс.Маркет», AliExpress Россия, iHerb, Avon и другие. Свыше **35 000 активных корпоративных клиентов** пользуются услугами доставки Почты России: в **42 000 почтовых отделений** по всей России или курьерами на дом в **11 400 населенных пунктов**.

В 2020 г. компания доставила **334,6 млн заказов**. Средний срок доставки по всей стране снизился до **3,7 дней**. За счет запуска электронной оферты для компаний дистанционной торговли Почта России сократила время подключения к своим услугам до **30 минут**. Особую популярность в 2020 году приобрел сервис для интернет-магазинов «Легкий возврат», который позволяет покупателям легко и в любом отделении почтовой связи возвращать товары, доставленные любым способом. Развитие цифровых интерфейсов получило высокую оценку у клиентов-получателей — свыше **30 000 000 человек** установили мобильное приложение Почты России со средней оценкой в **4,8 баллов из 5** в Apple Store и Google Play.

 otpravka.pochta.ru

PIM Solutions – это IT сервисы, которые помогают интернет-магазинам оптимизировать логистику и управлять финансами.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

anketa@pimsolutions.ru



facebook.com/pimsolutions.ru

8 800 770-05-94 (Россия)



YouTube.com/PimPay

8 499 490-00-18 (Москва)



instagram.com/pimsolutions

pimsolutions.ru



t.me/pimpay_blog



vk.com/pimsolutions



на рынке
с 2012



1 млн заказов в месяц
на 2 млрд руб.



>7 000
интернет-магазинов



с октября
2016

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ:

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06

datainsight.ru



Facebook.com/DataInsight



[Data Insight](https://DataInsight)



Slideshare.net/Data_Insight



t.me/DataInsight



Zen.yandex.ru



на рынке
с 2010



авторы рейтинга
ТОП-100 интернет-магазинов
