



2h 2020
1h 2021

DATA
insight

при поддержке



Партнер
исследования



Спортивные товары

География продаж
товарной категории

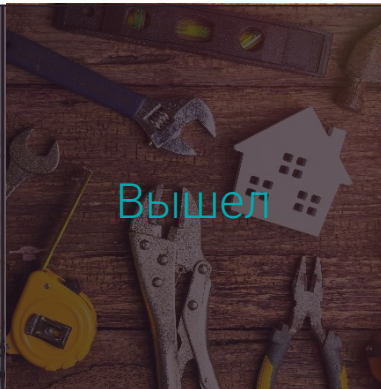
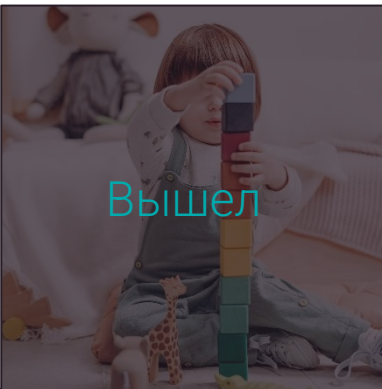
Публичная версия исследования

datainsight.ru | pimsolutions.ru

Об исследовании

Исследование продолжает серию отчетов, посвященных особенностям онлайн-заказов и интернет-доставки различных категорий товаров на территории Российской Федерации. Читатель имеет возможность увидеть статистическую информацию по 17 крупным городам (15 «миллионников», Краснодар и Тюмень).

Данное исследование является отчетом по товарам категории «**Спортивные товары**» за 2 половину 2020 – 1 половину 2021 года: онлайн-продажи, заказы, средний чек, расстояние, которое проходит заказ и т.д.



Оглавление

- ▶ [Основные результаты](#)
- ▶ [Характеристика покупательской аудитории](#)
- ▶ [Заказы и продажи. Общие данные](#)
- ▶ [Сезонность продаж по городам](#)
- ▶ [Предоплаченные заказы](#)
 - ▶ [Доля предоплаченных заказов по городам](#)
- ▶ [Заказы «до двери» и самовывоз](#)
 - ▶ [Доля заказов «до двери» по городам](#)
- ▶ [Время доставки](#)
 - ▶ [Среднее время доставки по городам](#)
- ▶ [Расстояние, проходимое заказом](#)
- ▶ [Интересные сопоставления](#)
- ▶ [Методика](#)
- ▶ [Стоимость отчета](#)
- ▶ [Партнер исследования PIM Solutions](#)
- ▶ [Аналитическое агентство Data Insight](#)

Основные результаты

Москва и Санкт-Петербург являются лидерами абсолютного потребления товаров из категории «Спортивные товары» – на них приходится более **28% продаж** по всей России (в рублях) и более **27% заказов**.

В покупке спортивных товаров главный пик пришелся на июль 2020 года (в 1,7 раза больше заказов, чем в среднем за год). Меньше всего интереса к спортивным товарам проявляют в январе-феврале.

1 27,8% заказов
Москва и Санкт-Петербург

2 Краснодар, Санкт-Петербург и Екатеринбург являются лидерами относительного онлайн-потребления спортивных товаров (3,1; 2,5 и 2,1 соответственно), которое характеризуется в количестве заказов на одного жителя города в год, включая пожилых людей и детей любого возраста. При этом индекс потребления товаров категории «Спортивные товары» в онлайн почти для всех анализируемых 17 городов выше среднероссийского (1,0).

3

В продажах спортивных товаров видна следующая тенденция: пик в конце 2020 года, затем падение в январе-феврале и новый подъем в марте-апреле. Исключением является Санкт-Петербург, где самые высокие уровни продаж приходятся на июль-август, а в остальное время не наблюдается резких колебаний.

Среднегодовая доля предоплаченных заказов для категории «Спортивные товары» для исследуемых городов имеет разброс от 24% до 36%.

Есть тенденция на рост доли самовывоза товаров категории «Спортивные товары» с уменьшением численности населения города.

4

6

8

5

7

5

В большинстве исследуемых городов высокая доля предоплаченных заказов приходится на июль-август, в осенние месяцы доля, как правило, снижается. Основные пики приходятся на декабрь-январь.

Москва – лидер по доле доставки «до двери» (64% заказов). Жители остальных исследуемых городов обращаются к пунктам самовывоза и доставке «до двери» примерно одинаково.

В январе среднее время доставки заказов незначительно увеличилось до 4,5 дней (в среднем по исследуемым городам).

В большинстве городов меньше всего интереса к доставке до «двери» проявляют в декабре, после чего доля таких заказов снова возрастает.

10

11

Доля доставки «до двери» повышается до среднего чека в 2 000-3 000 рублей.

12

13

Чем больше позиций в заказе, тем больше вероятность, что заказ будет доставлен «до двери» (исключение составляют очень большие заказы).

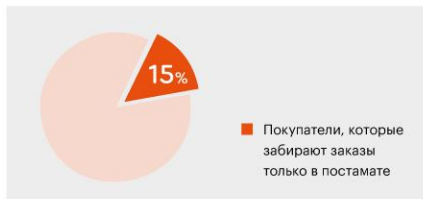
6

* На правах рекламы

Первый постамат – автоматизированный терминал для выдачи онлайн-заказов без курьера, появился в нашей стране в 2010 году. Его установила компания PickPoint – крупнейшая на сегодняшний день сеть постаматов и пунктов выдачи в России.

Ежегодно покупательский спрос на получение онлайн-заказов через постаматы стремительно растет, удваивается от года к году. Особенно это стало заметным после пандемии, когда пиковую важность приобрела бесконтактная доставка.

Так, например, **15% покупателей** теперь готовы забирать заказы только в постамате, и не рассматривают другие виды доставки.

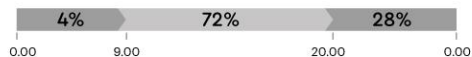


Вторым фактором, обеспечивающим рост популярности постаматов, является расширение географической представленности и плотность установки терминалов.

Сейчас сеть постаматов и пунктов выдачи PickPoint доступна в 750 населенных пунктах страны, и каждый месяц плотность установки постаматов внутри городов заметно растет. В мегаполисах расстояние между терминалами уже составляет всего 500 метров.

Помимо удобного расположения – «шаговой доступности», большинство постаматов работает

в расширенном временном режиме или 24*7, что востребовано у 32% покупателей. По нашим данным*, такие количество покупателей забирает заказы в вечерние или утренние часы.



Постаматы имеют не только популярность у населения, но и показывают высокую частотность заказов. Количество покупок на одного пользователя постаматов выше среднего по рынку, и в зависимости от региона составляет от 2 до 5 онлайн-заказов в месяц.

Округ	Количество заказов на 1 покупателя в месяц
ЦФО	3,27
Северо-Запад	2,69
Приволжье	3,10
Урал	2,01
Юг	2,77
Сибирь	3,77
Дальний Восток	4,32

Пользователи постаматов удовлетворены сервисом постаматов (NPS=86%), и готовы рекомендовать его своим друзьям и близким людям.

85% покупателей забирают заказ из постамата в тот же день, при этом выкупаемость заказов с наложенным платежом составляет **94%-95%** в зависимости от категории товаров.

PickPoint*

Подключая доставку PickPoint, вы получаете **+15%** к своему покупательскому трафику.

14 000 000

человек в нашей стране уже пользуются сетью выдачи PickPoint*



Доступны основные CRM-системы и ведущие компании-интеграторы

+ 250 000

уникальных пользователей ежемесячно приходит за посылками в PickPoint



Акцептуйте оферту на сайте pickpoint.ru/sales и начинайте сразу работать

*Данные PickPoint по состоянию на июль 2021 года



Характеристика покупательской аудитории



Крупнейшие города РФ

НАСЕЛЕНИЕ
КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ

37* млн человек

(или 25% населения России)



* По данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2021 года.

В полной версии отчета

10

- ▶ Население России по городам
- ▶ Средняя зарплата
- ▶ Количество легковых авто
- ▶ Плотность застройки
- ▶ Количество онлайн-заказов на каждого жителя



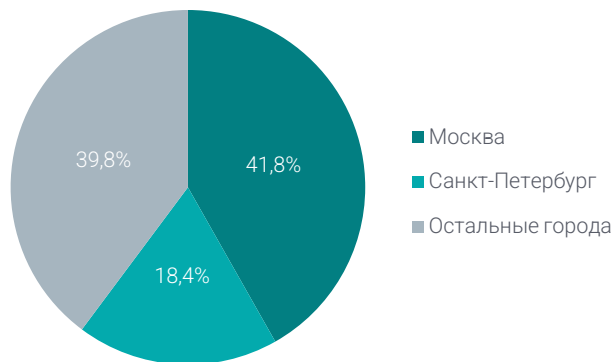
Заказы и продажи. Общие данные



Продажи*

Доля продаж Москвы и Санкт-Петербурга в категории «Спортивные товары» равняется 28,5% от продаж по всей России.

В рамках исследуемых городов доля продаж, приходящихся на Москву и Санкт-Петербург, составляет 60,2%.



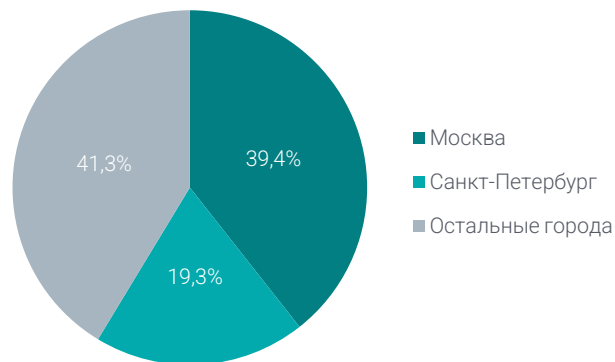
* Оценка за 2020H2-2021H1.

Крупнейшие города	Доля продаж (в рублях), %
Москва	19,8%
Санкт-Петербург	8,7%
Краснодар	2,8%
Екатеринбург	2,1%
Новосибирск	1,8%
Казань	1,4%
Челябинск	1,3%
Самара	1,2%
Нижний Новгород	1,1%
Красноярск	1,1%
Ростов-на-Дону	1,1%
Тюмень	1,0%
Пермь	1,0%
Воронеж	0,9%
Омск	0,9%
Уфа	0,8%
Волгоград	0,6%

Количество заказов*

Доля Москвы и Санкт-Петербурга в заказах категории «Спортивные товары» равняется 27,8% от продаж по всей России.

В рамках исследуемых городов доля заказов, приходящихся на Москву и Санкт-Петербург, составляет 58,7%.

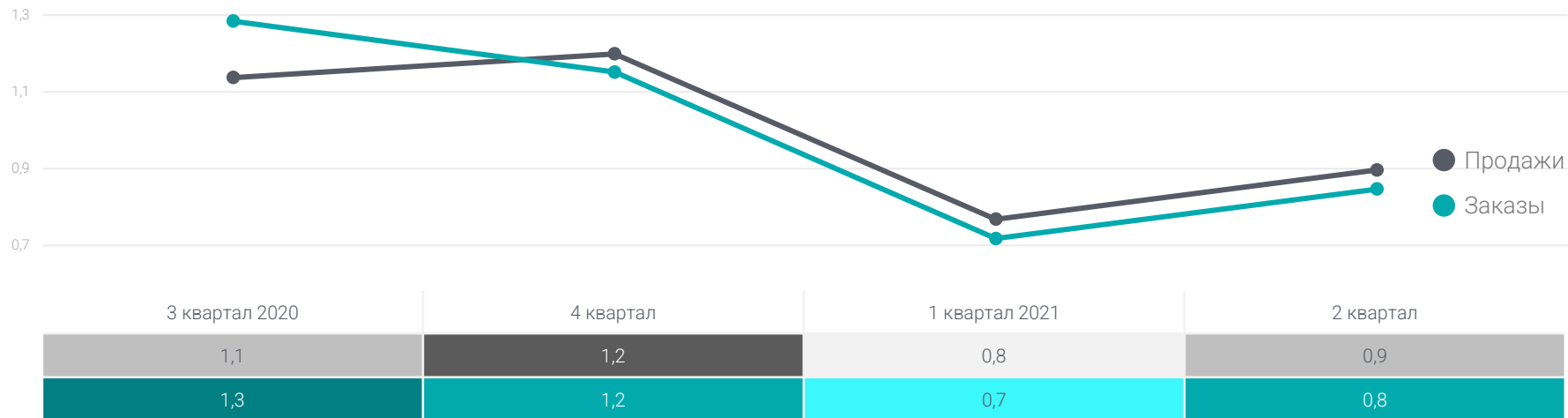


* Оценка за 2020H2-2021H1.

Крупнейшие города	Доля заказов (в штуках), %
Москва	18,7%
Санкт-Петербург	9,1%
Краснодар	2,8%
Екатеринбург	2,2%
Новосибирск	1,8%
Казань	1,5%
Челябинск	1,5%
Самара	1,2%
Нижний Новгород	1,2%
Тюмень	1,1%
Ростов-на-Дону	1,1%
Красноярск	1,1%
Воронеж	1,0%
Омск	0,9%
Пермь	0,9%
Уфа	0,8%
Волгоград	0,6%

Сезонность продаж и заказов: по кварталам

14



3 и 4 кварталы 2020 года демонстрируют высокие значения, причем на 3 квартал приходится наименьший средний чек.

Индекс онлайн-потребления спортивных товаров

Индекс показывает интерес населения к товарам категории.

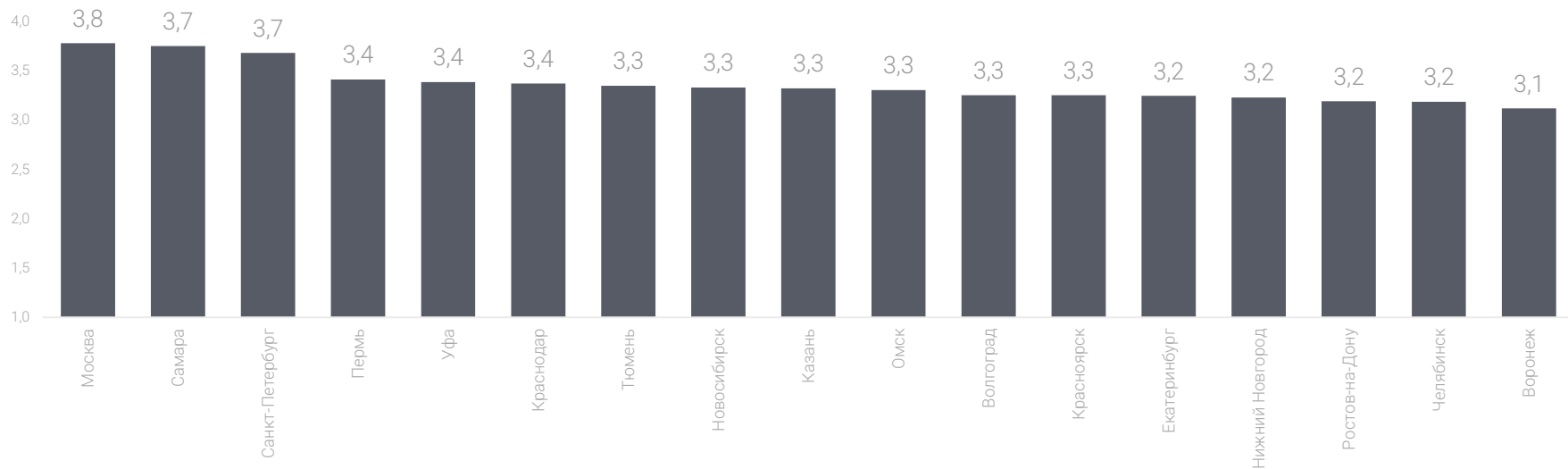
Индекс рассчитан как соотношение доли количества заказов (ко всем заказам, содержащим спортивные товары) к доле населения города ко всему населению России.

Индекс потребления почти во всех исследуемых городах выше среднестатистического, который равен 1,0.

Крупнейшие города	Индекс потребления
Краснодар	3,1
Санкт-Петербург	2,5
Екатеринбург	2,1
Тюмень	2,0
Москва	2,0
Челябинск	1,8
Казань	1,7
Новосибирск	1,6
Самара	1,6
Красноярск	1,4
Ростов-на-Дону	1,4
Воронеж	1,4
Нижний Новгород	1,4
Пермь	1,2
Омск	1,1
Уфа	1,1
Волгоград	0,9

Среднее количество товаров в заказе

16



Среднее количество товаров в заказе не сильно различается между городами – от 3,8 в Москве до 3,1 в Воронеже.

В полной версии отчета

17

- ▶ Сезонность продаж и заказов: по месяцам



Сезонность продаж по городам



В полной версии отчета

▶ Сезонность продаж по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Предоплаченные заказы



Доля предоплаченных заказов. Таблица

Заметен разброс доли предоплаченных заказов для исследуемых городов: от 36% в Казани до 24% в Санкт-Петербурге и Перми.

Крупнейшие города	Доля предоплаченных заказов
Казань	36%
Новосибирск	34%
Ростов-на-Дону	34%
Красноярск	33%
Воронеж	33%
Москва	33%
Тюмень	32%
Краснодар	31%
Самара	31%
Омск	30%
Уфа	28%
Челябинск	28%
Волгоград	28%
Нижний Новгород	28%
Екатеринбург	27%
Санкт-Петербург	24%
Пермь	24%

В полной версии отчета

22

- ▶ Доля предоплаченных заказов: график
- ▶ Доля предоплаченных заказов – по размеру города
- ▶ Сезонность доли предоплаченных заказов



Доля предоплаченных заказов по городам



В полной версии отчета

▶ Доля предоплаченных заказов по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Заказы «до двери» и самовывоз



Доля доставленных «до двери» заказов. Таблица

Самая высокая доля доставленных «до двери» заказов в Москве – почти 2/3 всех заказов.

Крупнейшие города	Доля заказов «до двери»
Москва	64%
Казань	57%
Ростов-на-Дону	55%
Краснодар	55%
Санкт-Петербург	52%
Екатеринбург	51%
Самара	51%
Омск	50%
Новосибирск	50%
Воронеж	49%
Уфа	49%
Пермь	48%
Волгоград	48%
Красноярск	48%
Челябинск	46%
Тюмень	45%
Нижний Новгород	41%

Сезонность доли заказов «до двери».

Таблица

Доля заказов «до двери» достигает минимума в декабре, затем резко возвращается к средним значениям и остается стабильной до конца рассматриваемого периода.

Месяцы	Доля заказов «до двери»
Июль 2020	59%
Август	51%
Сентябрь	48%
Октябрь	45%
Ноябрь	42%
Декабрь	39%
Январь 2021	52%
Февраль	52%
Март	51%
Апрель	55%
Май	54%
Июнь	57%

В полной версии отчета

- ▶ Доля доставленных «до двери» заказов: график
- ▶ Доля доставленных «до двери» заказов – по размеру города
- ▶ Заказы «до двери». Доля в продажах
- ▶ Заказы «до двери». Доля в продажах – по размеру города
- ▶ Доля самовывоза
- ▶ Доля самовывоза – по размеру города
- ▶ Самовывоз. Доля в продажах
- ▶ Самовывоз. Доля в продажах – по размеру городов
- ▶ Сезонность доли заказов «до двери»: график



Доля заказов «до двери» по городам



В полной версии отчета

▶ Доля заказов «до двери» по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Время доставки



Среднее время доставки. Таблица

Быстрее всего доставляют заказы в города европейской части России (за исключением Краснодара).

Подсчет производился в календарных днях.

Крупнейшие города	Среднее время доставки (календ. дней)
Красноярск	5,3
Екатеринбург	4,7
Краснодар	4,7
Новосибирск	4,7
Тюмень	4,7
Челябинск	4,5
Уфа	4,2
Пермь	4,2
Омск	4,1
Волгоград	3,8
Самара	3,8
Ростов-на-Дону	3,6
Казань	3,6
Воронеж	3,5
Санкт-Петербург	3,4
Нижний Новгород	3,0
Москва	2,8

В полной версии отчета

- ▶ Среднее время доставки: график
- ▶ Среднее время доставки – по размеру города
- ▶ Время доставки и расстояние, проходимое заказом
- ▶ Скорость доставки (км в сутки)
- ▶ Сезонность среднего времени доставки (дни)



Среднее время доставки по городам



В полной версии отчета

▶ Среднее время доставки по городам:

- ▶ Волгоград
- ▶ Воронеж
- ▶ Екатеринбург
- ▶ Казань
- ▶ Краснодар
- ▶ Красноярск
- ▶ Москва
- ▶ Нижний Новгород
- ▶ Новосибирск
- ▶ Омск
- ▶ Пермь
- ▶ Ростов-на-Дону
- ▶ Самара
- ▶ Санкт-Петербург
- ▶ Тюмень
- ▶ Уфа
- ▶ Челябинск



Расстояние, проходимое заказом



В полной версии отчета

- ▶ Среднее расстояние доставки (в км)

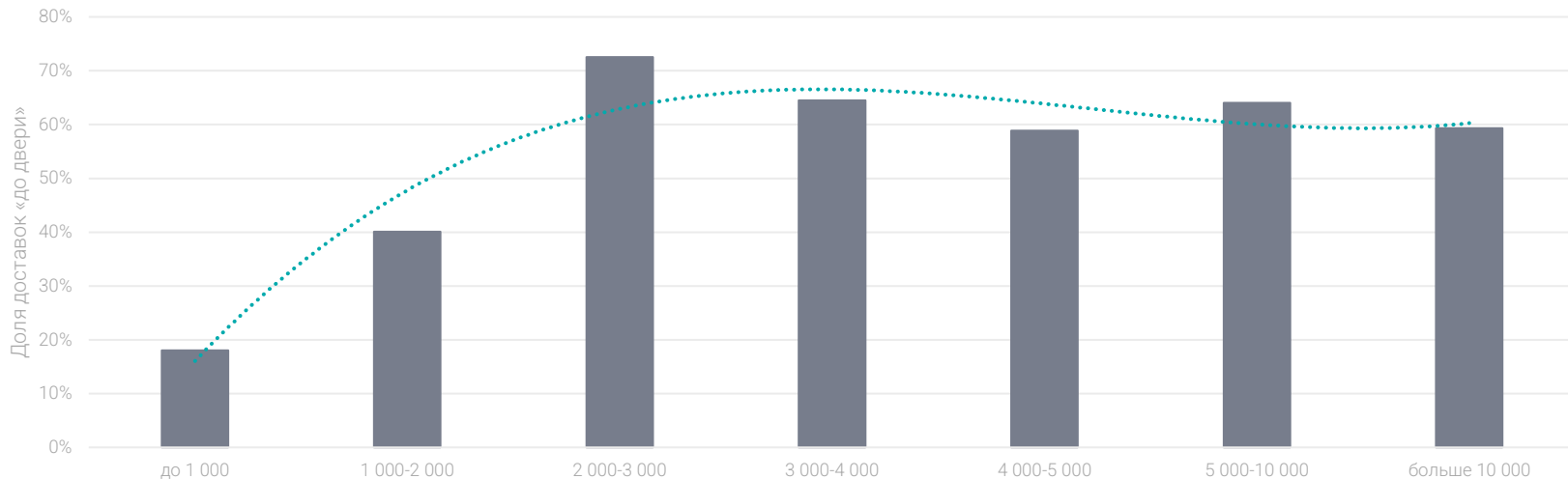


Интересные сопоставления



Средний чек и доля доставок «до двери»

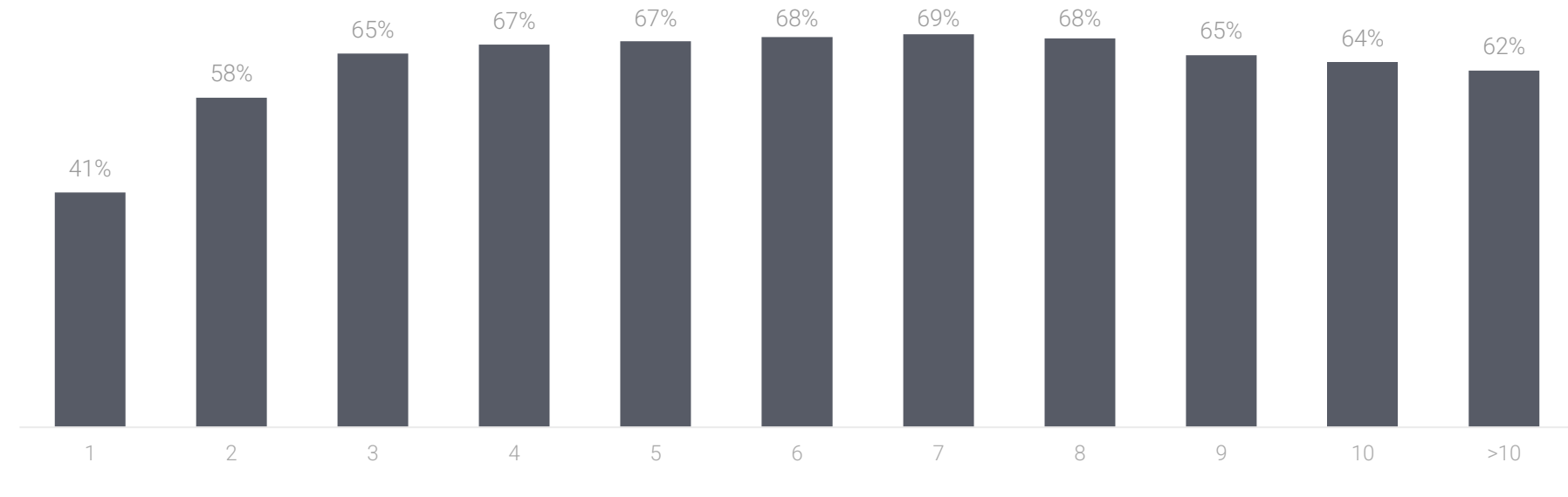
39



Доля доставки «до двери» повышается до среднего чека в 2 000-3 000 рублей.

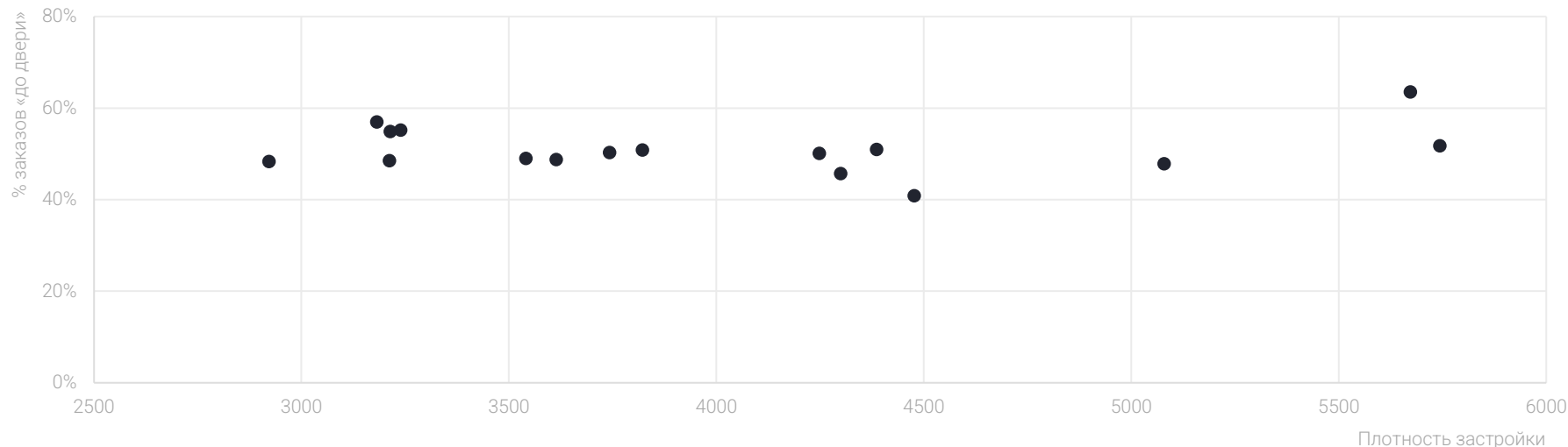
Количество позиций в заказе и доля доставок «до двери»

40



Доля доставки до «двери» увеличивается до 3 позиций в заказе.

Плотность застройки и доля доставок «до двери»



Между плотностью застройки и долей заказов «до двери» связи нет.

В полной версии отчета

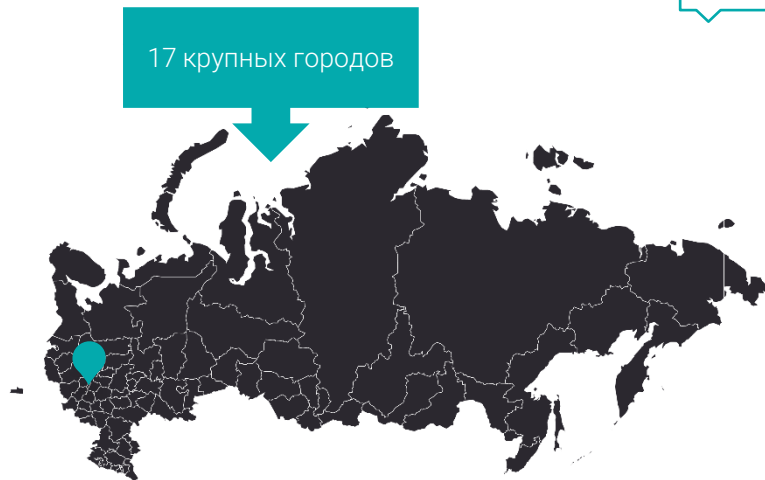
42


- ▶ Плотность застройки и доля доставок «до двери»: таблица

Методика

43

1. Для построения отчета использовались данные по доставке онлайн-заказов компании Pim Solutions, данные по географии, связанных с трафиком сайтов и поисковых запросов (wordstat.yandex.ru, top.mail.ru и т.п.). Оценки распределения заказов по регионам рассчитаны в компании Data Insight
2. Данные по онлайн-заказам охватывают рынок интернет-доставки по всем регионам России и включают в себя более 52 млн сделанных заказов. Такой объем данных позволил исследователям произвести корректные оценки величины и трендов рынка. Данные по трафику позволили уточнять сделанную интерпретацию данных по заказам как в пространственном (по географии России), так и во временном (по месяцам) разрезе.
3. Временной период отчета – с 1-го июля 2020 года по 30 июня 2021 года включительно.



 1.07.2020 – 30.06.2021

 52 млн заказов

Методика

4. Данные включают заказы как предоплаченные, так и постоплаченные, с доставкой как в пункты выдачи заказов (ПВЗ), так и «до двери».
5. В исследовании рассматривается доставка товаров для дома и ремонта, отправленных из интернет-магазинов с территории России жителям крупнейших городов Российской Федерации.
6. Список городов составлен из «городов-миллионников» (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Самара, Казань, Воронеж, Красноярск, Уфа, Челябинск, Волгоград, Пермь, Омск), а также еще двух городов – Краснодара и Тюмени. Данные по городам не включают соответствующие области. Население Краснодара, формально не являющегося городом-«миллионником», по разным оценкам составляет 1,2-1,3 млн человек – прежде всего, за счет миграции трудовых ресурсов.
7. Население Тюмени – 817 тыс. человек. Экономика Тюмени способствует интернет-торговле – город был включен в исследование из-за большого числа интернет-заказов, обусловленных высокой платежеспособностью населения и неполным доступом к офлайн-продажам наиболее востребованных брендов.
8. Население Москвы в отчете составляет 13,9 млн человек в связи с большим количеством незарегистрированных в столице людей, прежде всего, трудовых мигрантов, которые также пользуются каналом интернет-продаж.

Методика

8. Анализируемые данные касаются только федеральных служб доставки/транспортных компаний. Они не включают локальные курьерские службы, а также заказы, доставленные собственными курьерскими службами интернет-магазинов.
9. Интернет-магазин – сайт или мобильное приложение, через которые можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи материальных товаров российских ритейлеров (через российские сайты и приложения).
10. Принадлежность заказа определенному месяцу определялась по времени получения заказа логистической компанией для последующей доставки покупателю.
11. Среднее расстояние определялось как кратчайшее расстояние между городами отправки и доставки (длина ортодромии). Расстояние, пройденное заказом, в пределах одного города принято нулю.
12. Анализовались данные по заказам, сделанным с территории России. Кроссбордерные заказы не анализировались.

Серия отчетов «География продаж товарной категории»

46

Отчеты посвящены особенностям доставки товаров различных категорий жителям крупнейших городов РФ.

Они содержат анализ основных показателей электронной коммерции за 2019 и 2020 год и период пандемии 2020 года для России в целом и для крупнейших городов.

50 000 рублей + НДС



1 раз
в год



>140
стр.



RU
язык

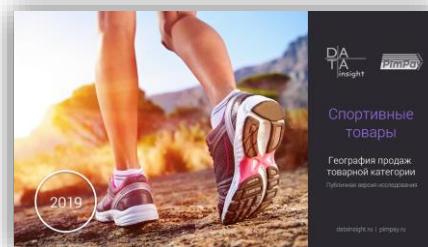
Контакты для приобретения:
+7 (495) 540-59-06, coordinator@datainsight.ru



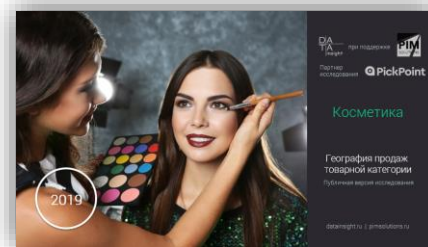
[Детские товары](#)



[Одежда и обувь](#)



[Спортивные товары](#)



[Косметика](#)

PickPoint – логистический сервис полного цикла для доставки заказов из интернет-магазинов через сеть из более **14 000 постаматов и пунктов выдачи заказов** на август 2021 года.

PickPoint предоставляет весь пул сервисов от «первой мили» – этапа получения заказов со склада интернет-магазина, фулфилмент-оператора или из офлайн-магазинов ритейлера и до «последней мили» – выдачи онлайн-заказа получателю в каждом регионе России.

Сервис PickPoint **представлен в более 750 населенных пунктах**, уникальная база пользователей насчитывает **14 млн человек**. Через сеть PickPoint доставляют заказы своим покупателем более **10 000 онлайн-ритейлеров**. Платформа PickPoint построена на базе собственных ИТ-решений, и включает в себя постаматы PickPoint, «Халва» и 5Post. Через систему PickPoint доступны пункты выдачи заказов «Ростелеком», VoxBerry, Pick-UP.ru, сети магазинов Westfalika, салоны «Мегафон», «Ситилинк», «Мультифото» и другие.



+7 (495) 984 31 22



info@pickpoint.ru



pickpoint.ru



PIM Solutions – это IT сервисы, которые помогают интернет-магазинам оптимизировать логистику и управлять финансами.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

anketa@pimsolutions.ru



Facebook.com/pimsolutions.ru

8 800 770-05-94 (Россия)



YouTube.com/PimPay

8 499 490-00-18 (Москва)



instagram.com/pimsolutions

pimsolutions.ru



t.me/pimpay_blog



vk.com/pimsolutions



на рынке
с 2012



1 млн заказов в месяц
на 2 млрд руб.



>7 000
интернет-магазинов



с октября
2016



Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ:

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06

datainsight.ru



Facebook.com/DataInsight



[Data Insight](https://DataInsight)



Slideshare.net/Data_Insight



t.me/DataInsight



Zen.yandex.ru



на рынке
с 2010



авторы рейтинга
ТОП-100 интернет-магазинов