

Онлайн-рынок спортивных товаров

Публичная версия исследования



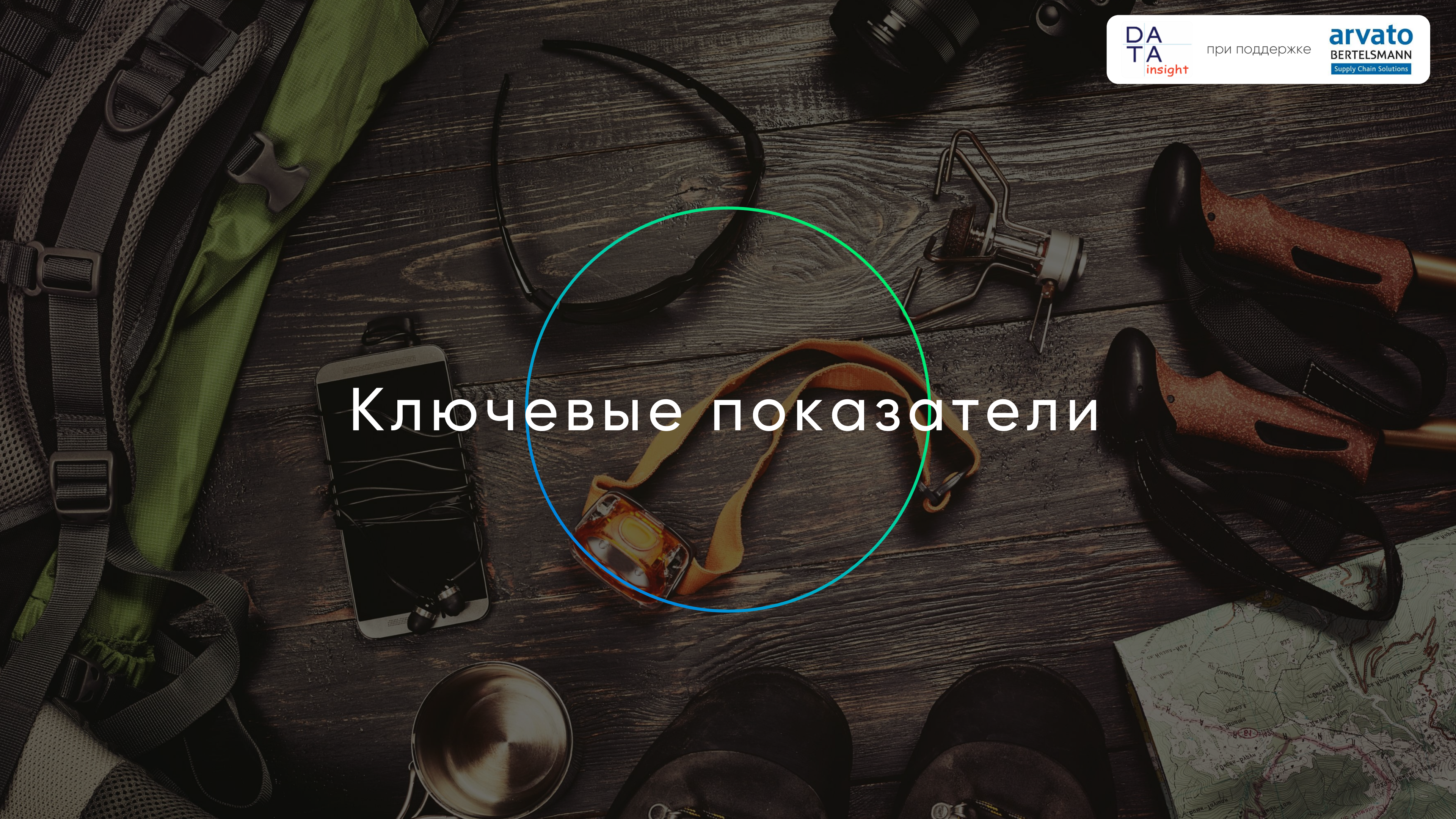
при поддержке



Методика

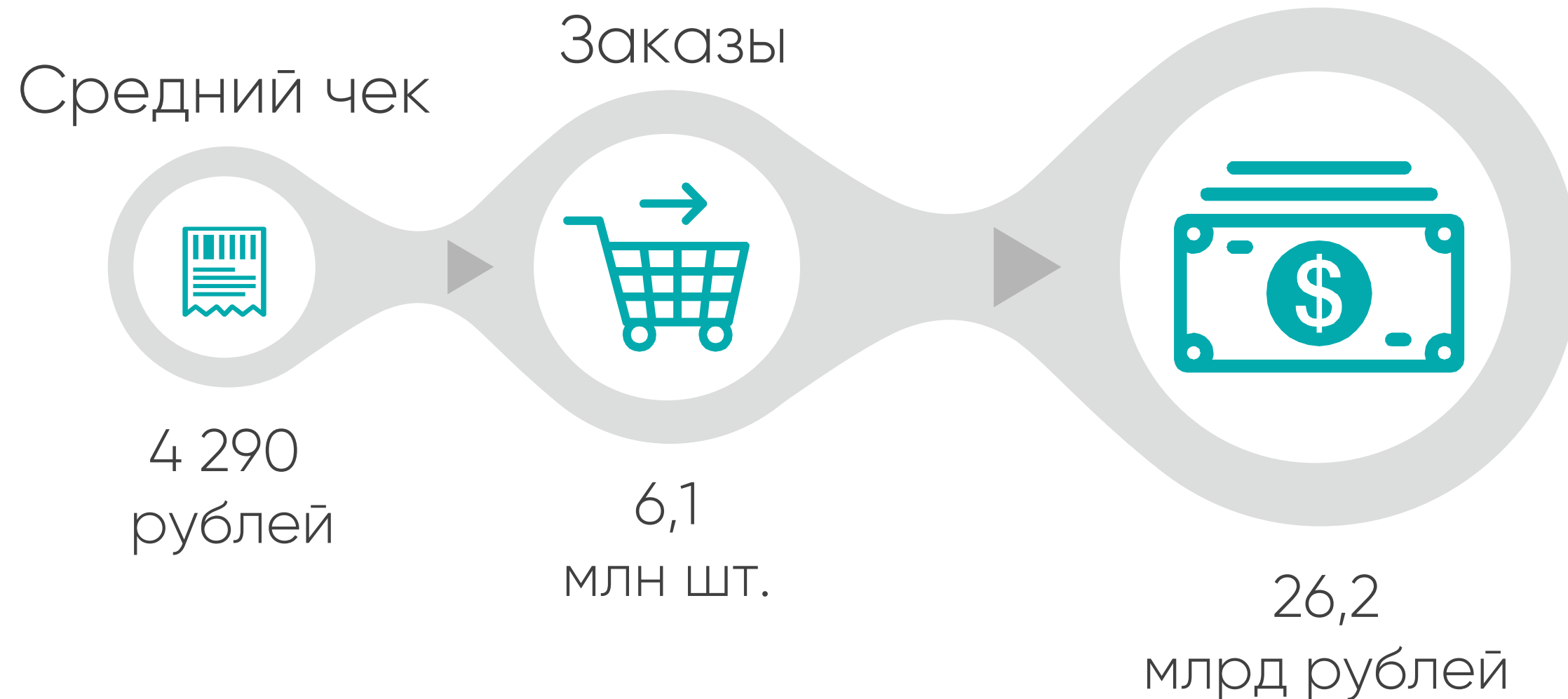
1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов товаров для спорта и активного отдыха. В исследование включены магазины, специализирующиеся на продаже спортивного инвентаря, спортивной одежды и обуви, товаров для туризма и активного отдыха, оружия, товаров для рыбалки и охоты.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, через которые можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров (через российские сайты и приложения) и не включены продажи зарубежных и универсальных интернет-магазинов (универсальный магазин – магазин, продающий товары нескольких товарных категорий, каждая из которых занимает менее 75% в общем объеме продаж магазина) и маркетплейсов.
3. Статистика сегмента приводится по 41 интернет-магазину товаров для спорта и активного отдыха, входящим в ТОП1000 российских интернет-магазинов по количеству заказов в 2019 году. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях.

Ключевые показатели



Объем онлайн-рынка спорттоваров

Онлайн-продажи



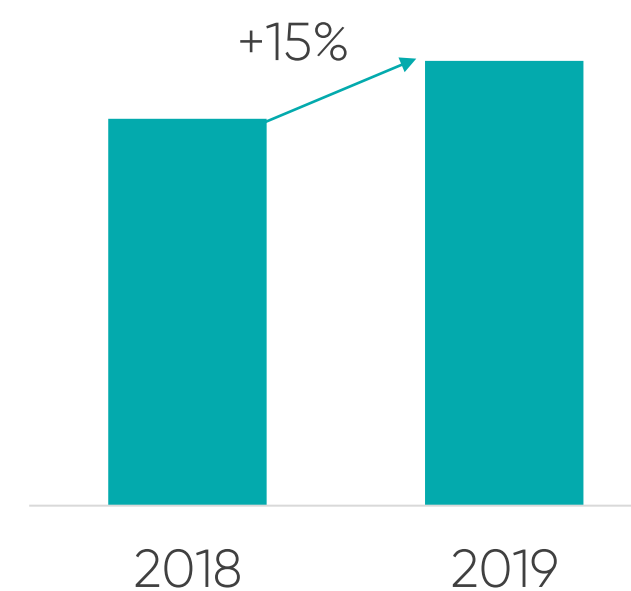
За 2019 год в интернет-магазинах спорттоваров, входящих в ТОП1000, было оформлено **6,1 миллионов заказов** на сумму **26,2 миллиардов рублей**. Средний чек составил **4 290 рублей**.



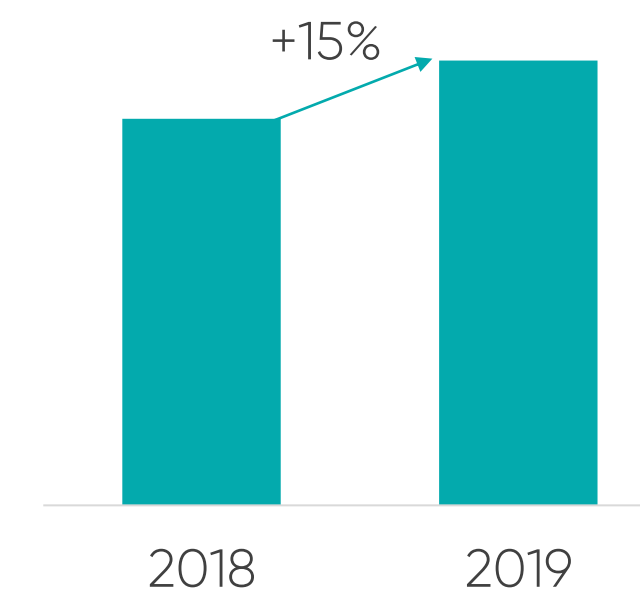
Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах спорттоваров в 2019 году увеличилось на **15%**.
Объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях также на **15%**. Средний чек не изменился.

Заказы



Онлайн-продажи



По количеству
заказов



По объему
онлайн-продаж

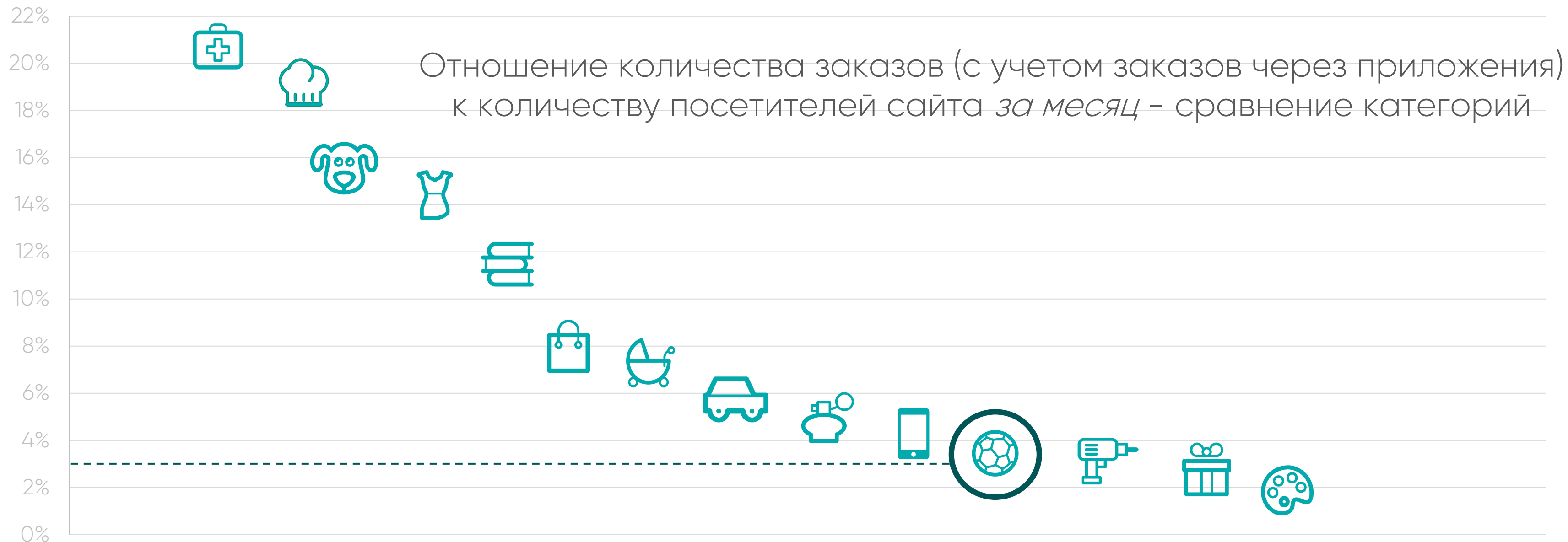


Доля интернет-магазинов спорттоваров на рынке eCommerce

1,4% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов в 2019 году были сделаны в интернет-магазинах спорттоваров. Их доля по объему онлайн-продаж составила 1,6%.

Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-магазинов спорттоваров конверсия составляет **3,1%**. Ближайшие показатели у интернет-магазинов электроники/бытовой техники и товаров для дома и ремонта (4,0% и 3,0% соответственно).



+7(4852) 672-999

www.arvato-supply-chain.ru

solution@arvato.ru

arvato
BERTELSMANN
Supply Chain Solutions

Комплексные индивидуальные решения для вашего e-commerce бизнеса

Более 20 лет успешной работы в России

**Среди клиентов крупные международные бренды
из сегментов спорттовары, Fashion, Healthcare,
банковской сферы, автобизнес, High-Tech**

- Складская логистика
- Клиентский сервис
- ИТ-решения
- Транспортный менеджмент
- Разработка программ лояльности
- Финансовый аутсорсинг

Состав сегмента



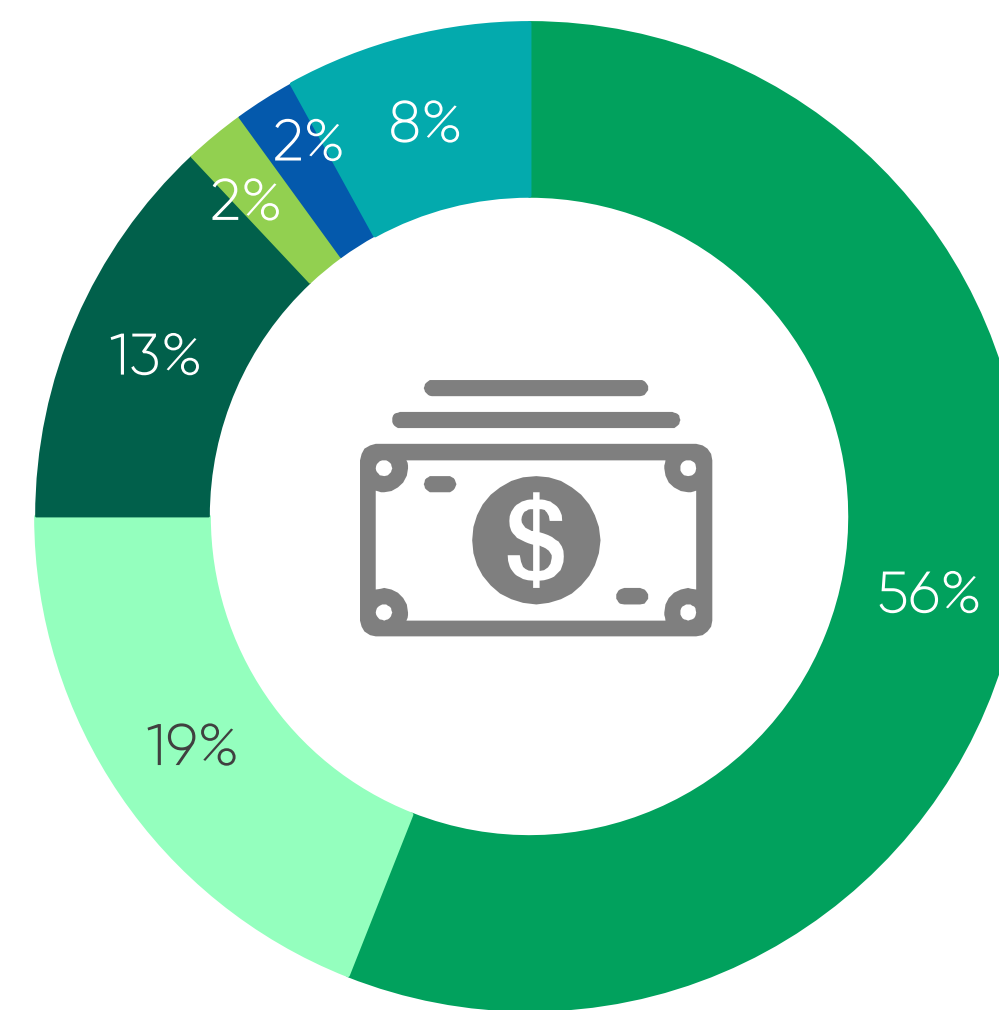
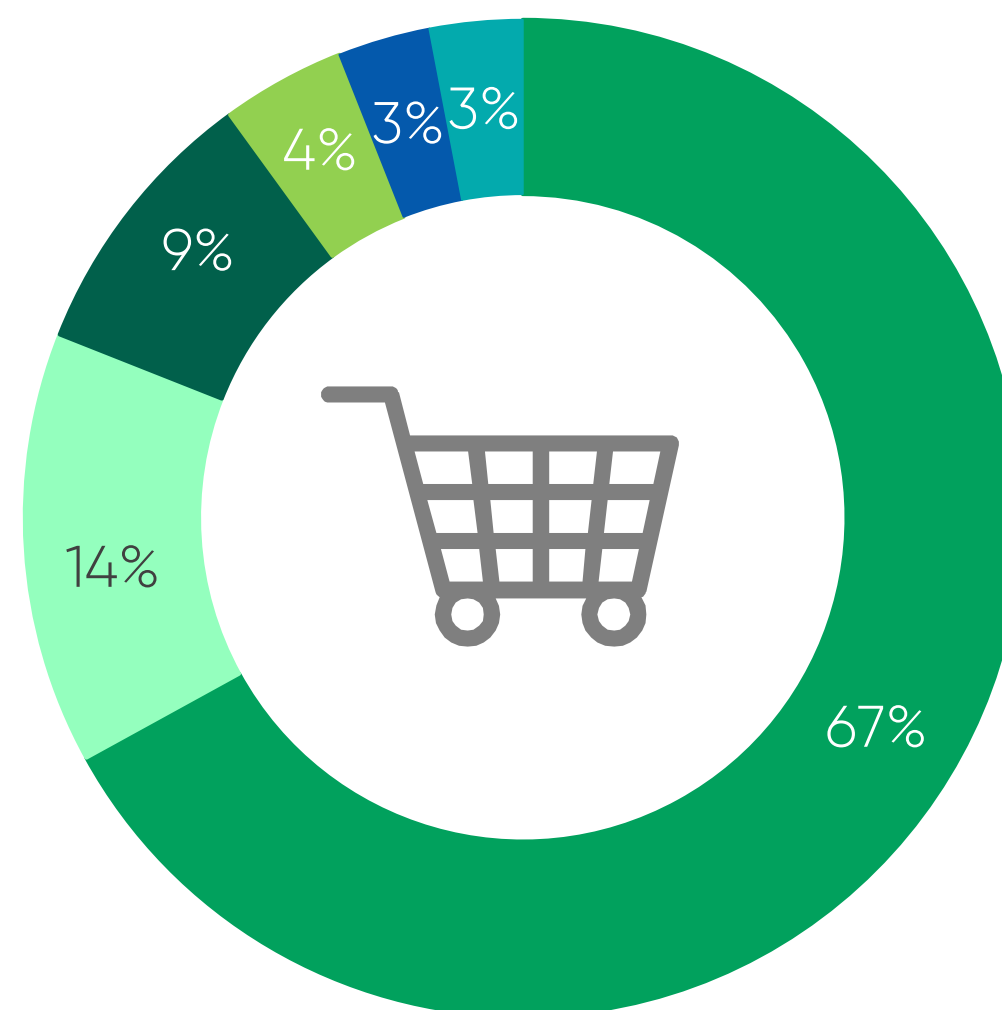
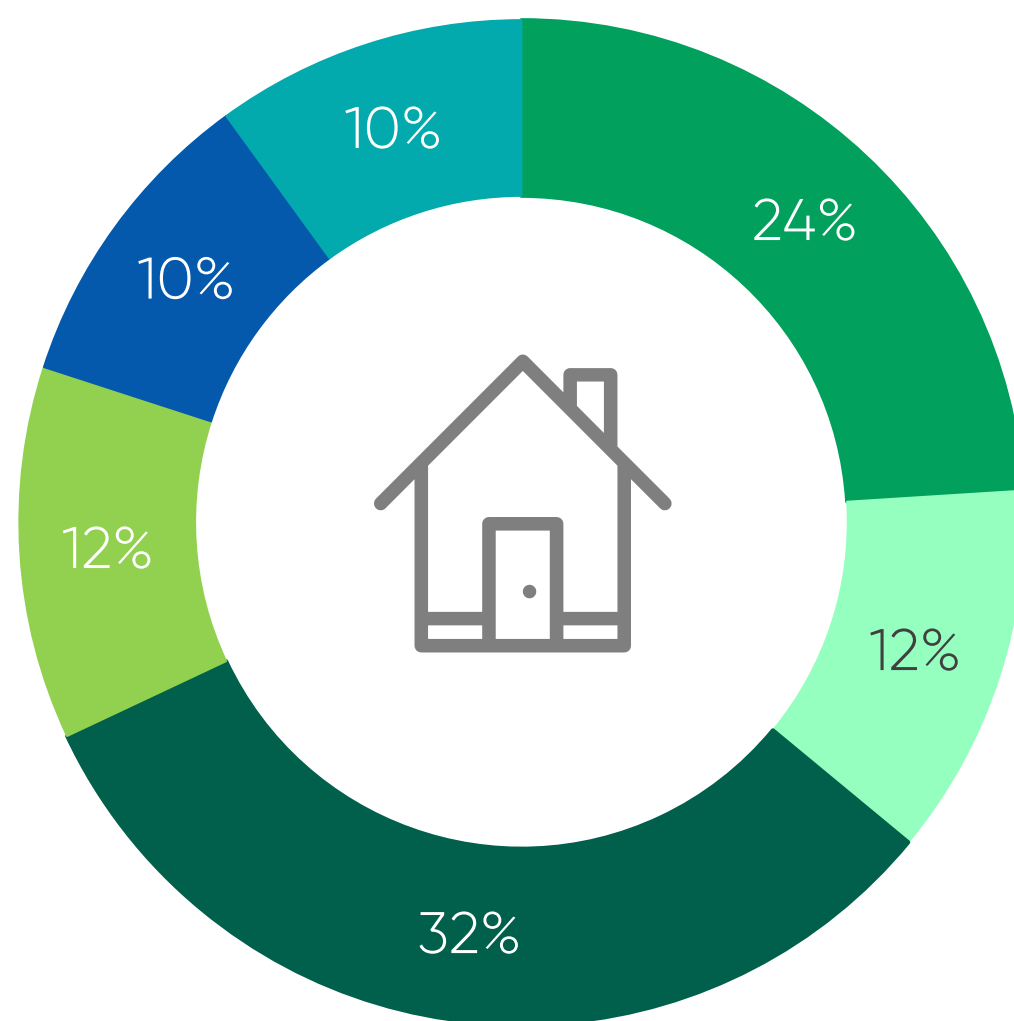
Структура сегмента

В ТОП1000 российских онлайн ритейлеров вошел 41 интернет магазин товаров для спорта и активного отдыха. Самые многочисленные подкатегории – магазины товаров для туризма и рыбалки и магазины спорттоваров широкого профиля (суммарно – 56% из вошедших в исследование магазинов). И по количеству заказов, и по объему продаж в денежном выражении уверенно лидируют магазины широкого профиля (доля которых составляет 67% и 56% соответственно), на втором месте – магазины спортивной одежды (13% и 19%).

Количество магазинов

Количество заказов

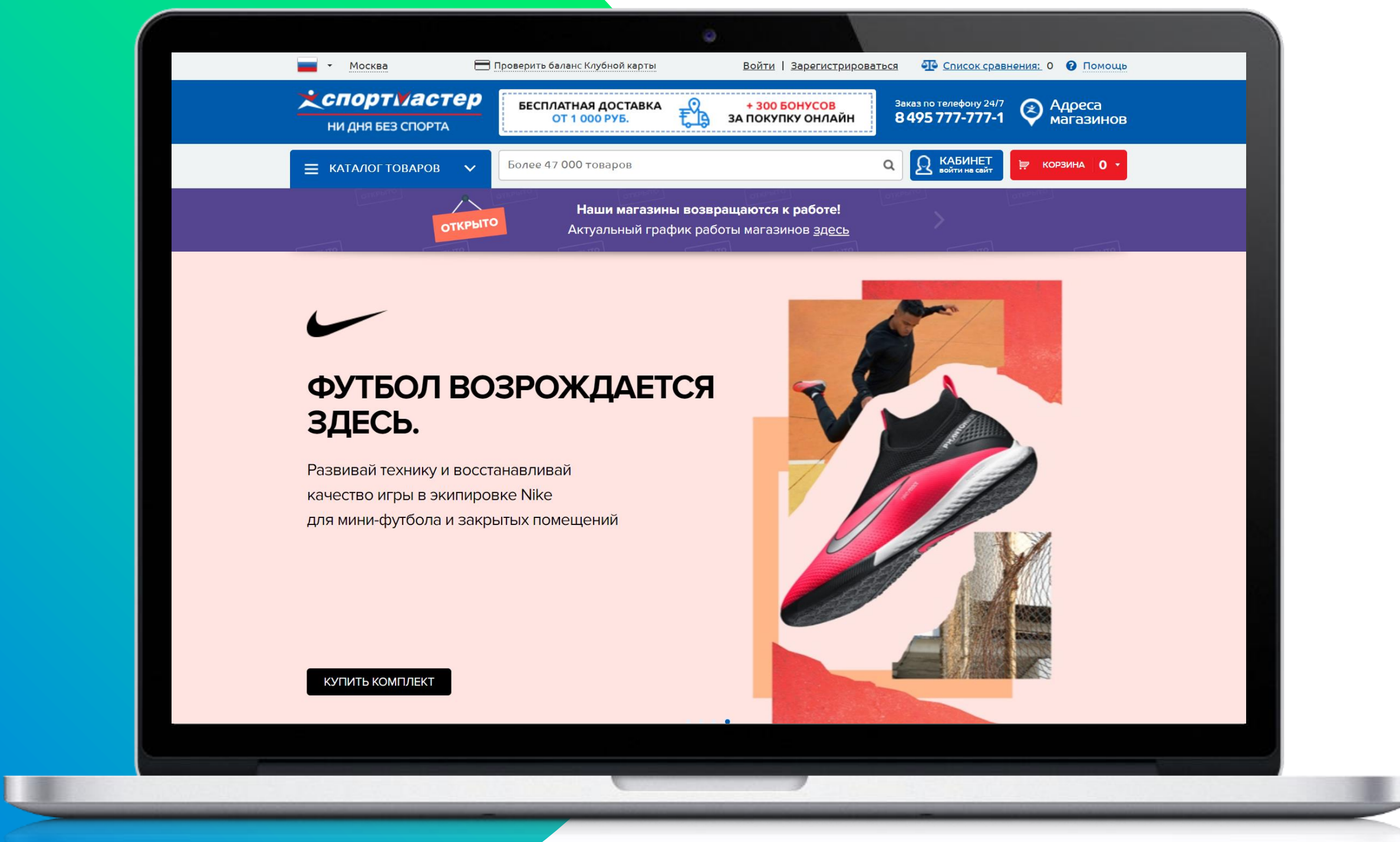
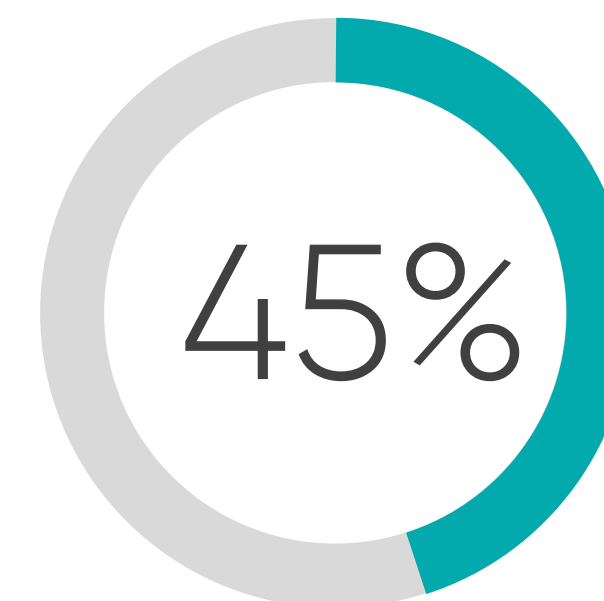
Объем онлайн-продаж



- Магазины широкого профиля
- Спортивная одежда
- Товары для туризма и рыбалки
- Оружие и военные товары
- Спортивное питание
- Велосипеды, лыжи, доски

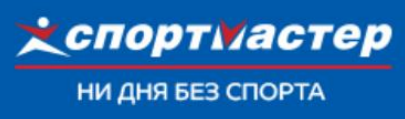


Лидер категории Sportmaster.ru

Доля Sportmaster.ru по объему
онлайн-продаж среди интернет-
магазинов спорттоваров* за 2019 год:



* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП1000 российского рынка eCommerce по количеству заказов, и не включая «длинный хвост»

ТОП10 игроков рынка*

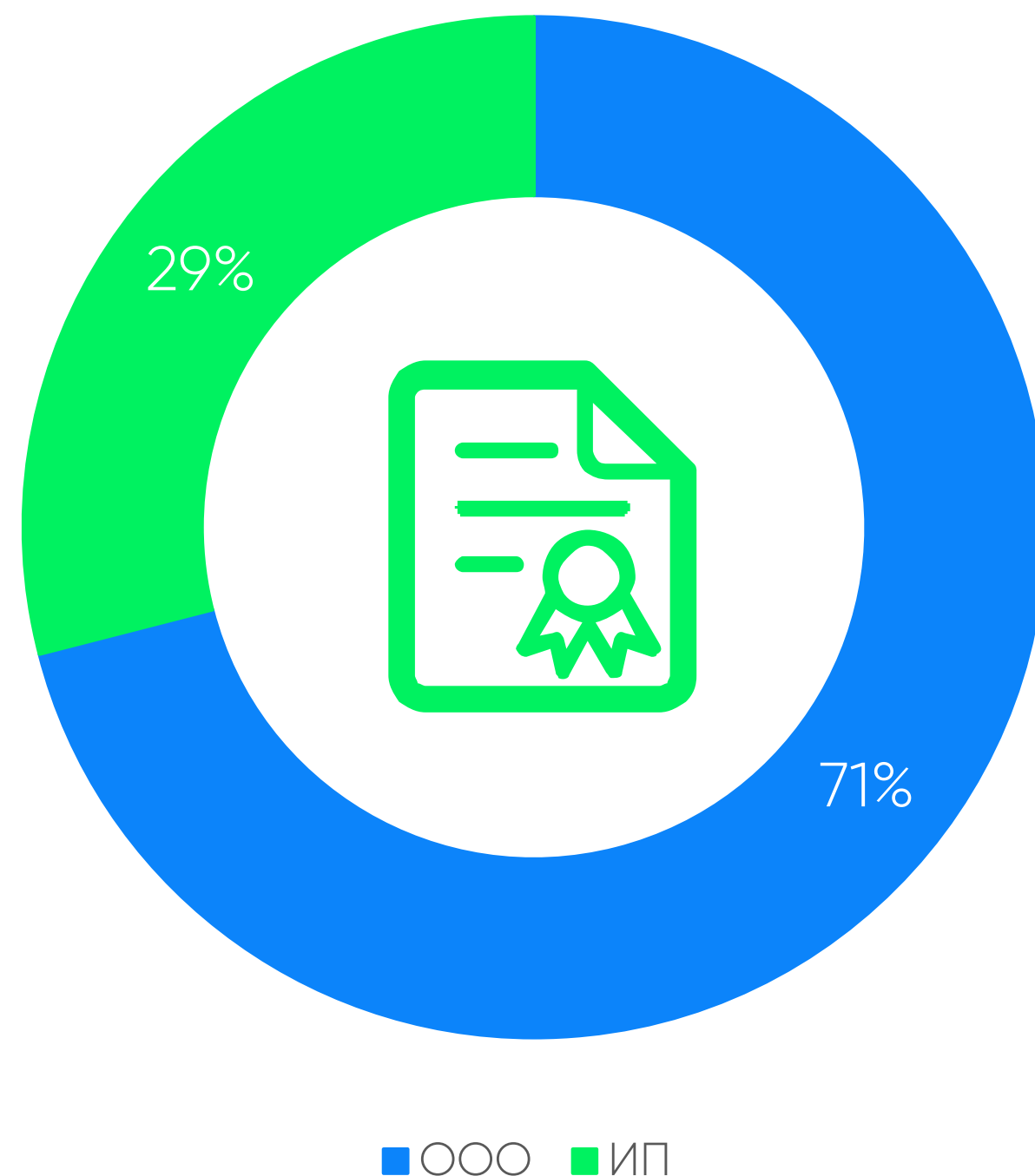
1.  Sportmaster.ru
2.  Adidas.ru
3.  Kant.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП10 (по алфавиту):



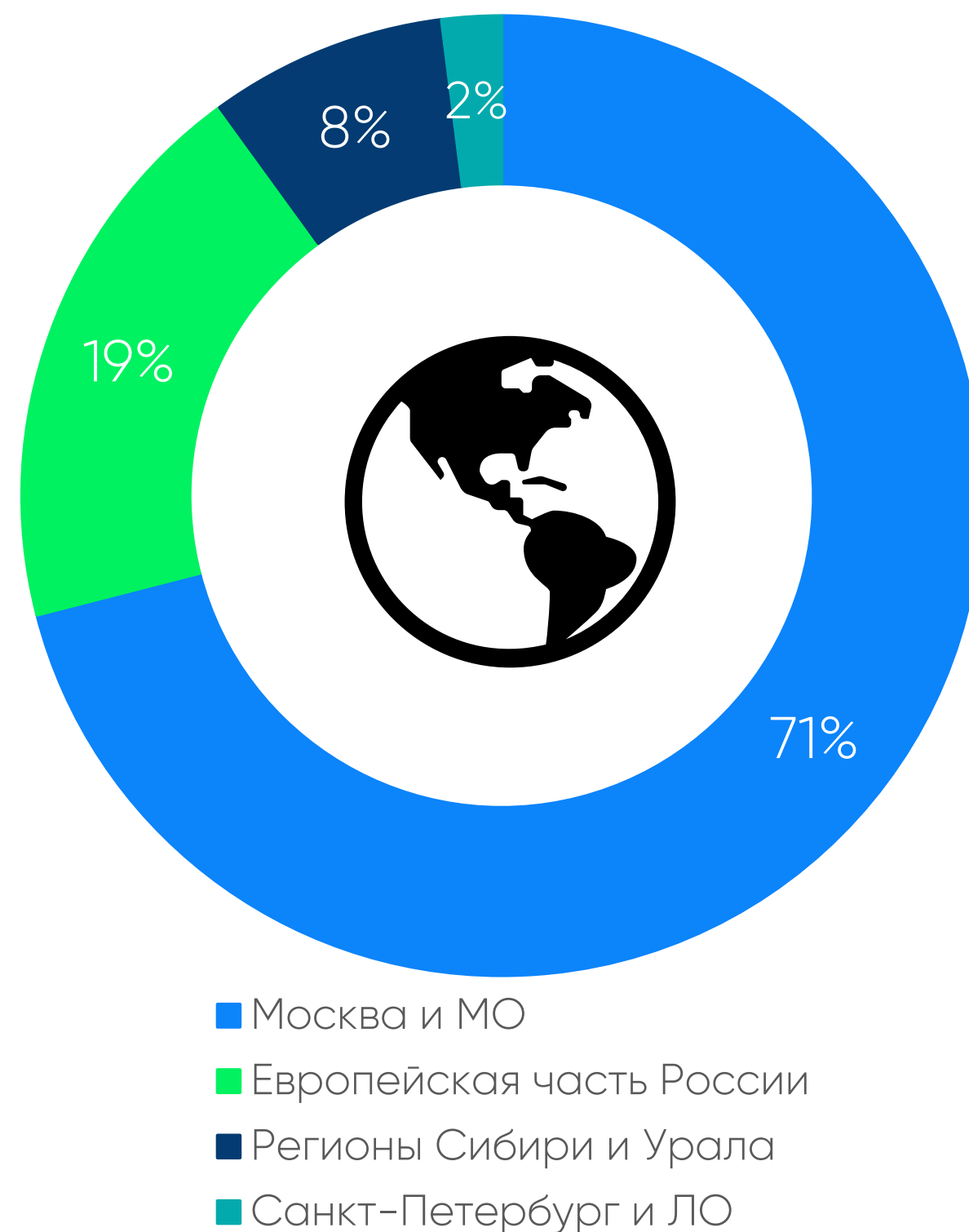
* по онлайн-продажам

** в алфавитном порядке согласно адресу домена



Организационно- правовая форма

Из 41 интернет-магазина спорттоваров, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 71% – общества (ООО). 29% принадлежит индивидуальным предпринимателям.



География интернет-магазинов*

Из 41 интернет-магазина спорттоваров, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 71% зарегистрированы в Москве и Московской области, 19% в регионах Европейской части России (из них 10% приходится на Приволжье). 8% относятся к регионам Сибири и Урала. 1 проект (2%) зарегистрирован в Санкт-Петербурге.

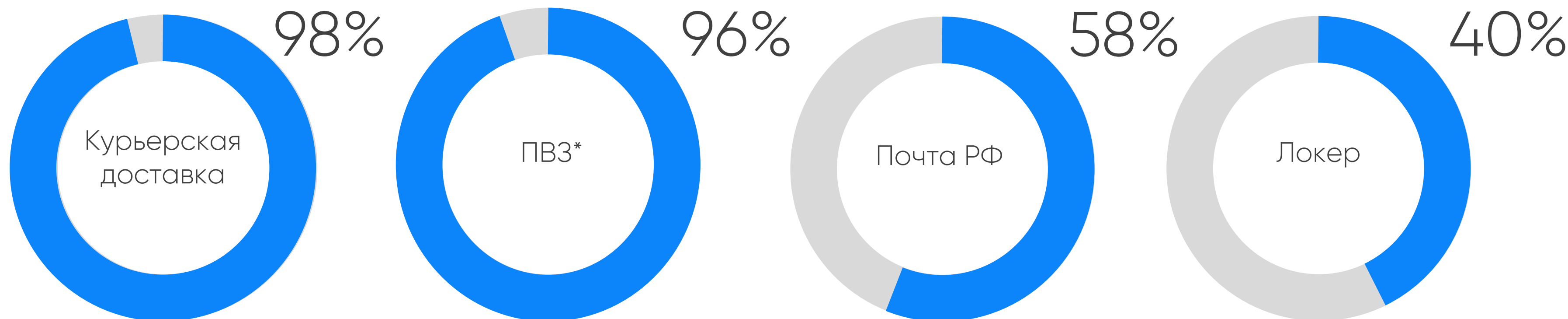
* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов

Доставка



Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки



Все четыре способа доставки используют 34% интернет-магазинов спорттоваров, 1 из которых входит в ТОП10.

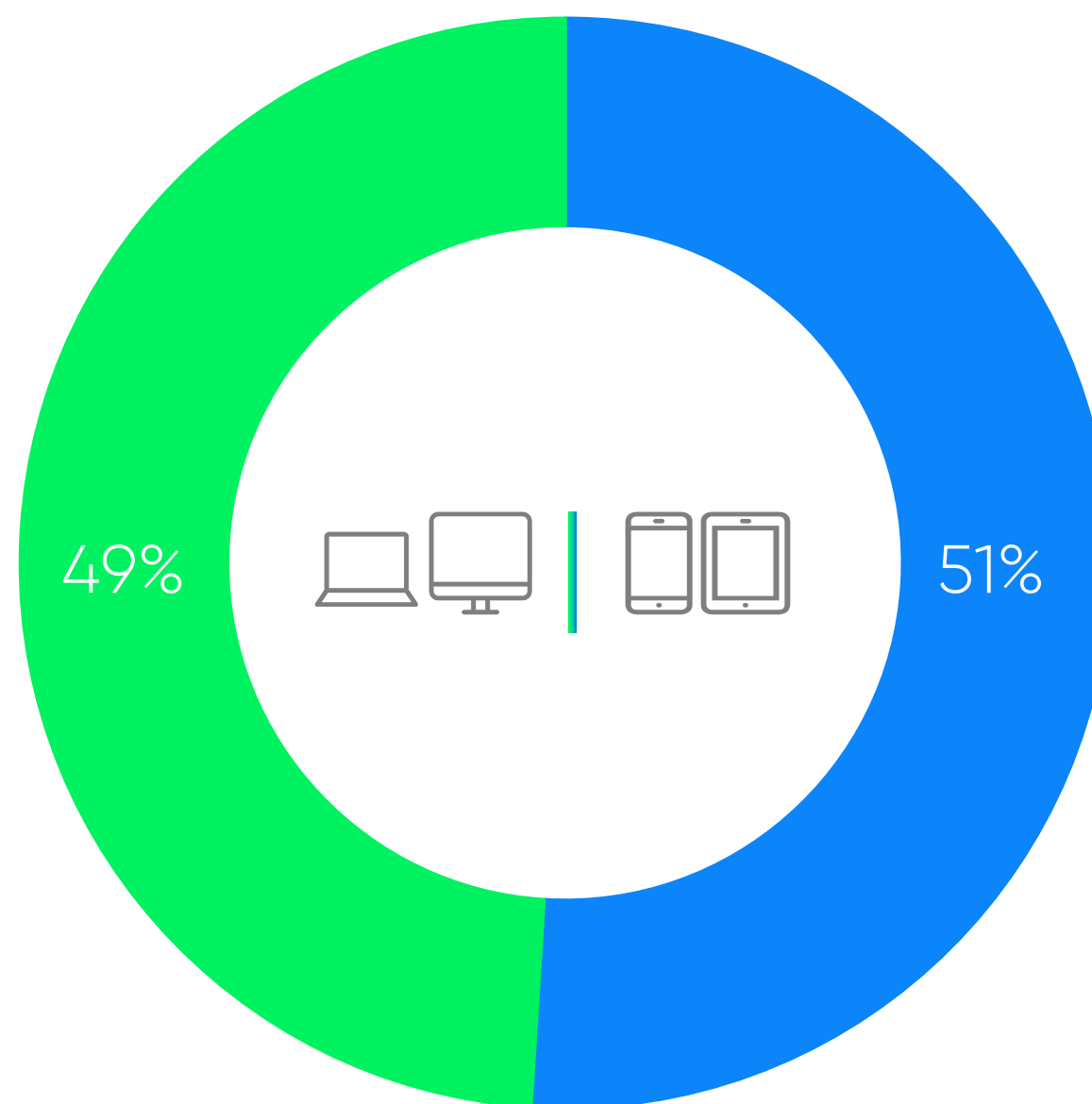
*ПВЗ – самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании

Данные по способам доставки в интернет-магазинах приводятся на июнь 2020 г.

Мобильная коммерция



Desktop vs Mobile

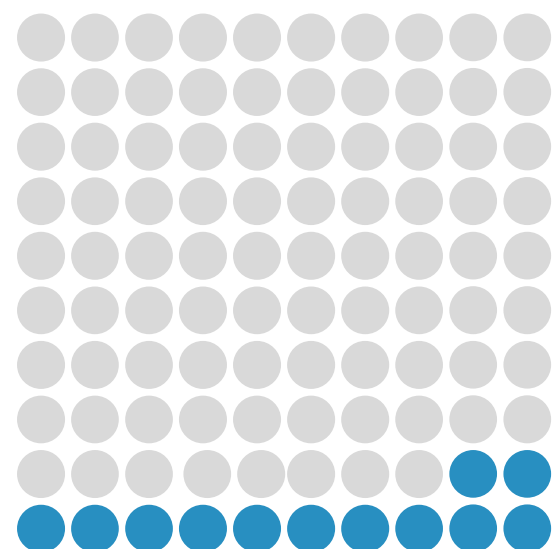


Для посещения сайтов интернет-магазинов товаров для спорта и активного отдыха покупатели примерно в равной степени используют как десктопы, так и мобильные устройства.

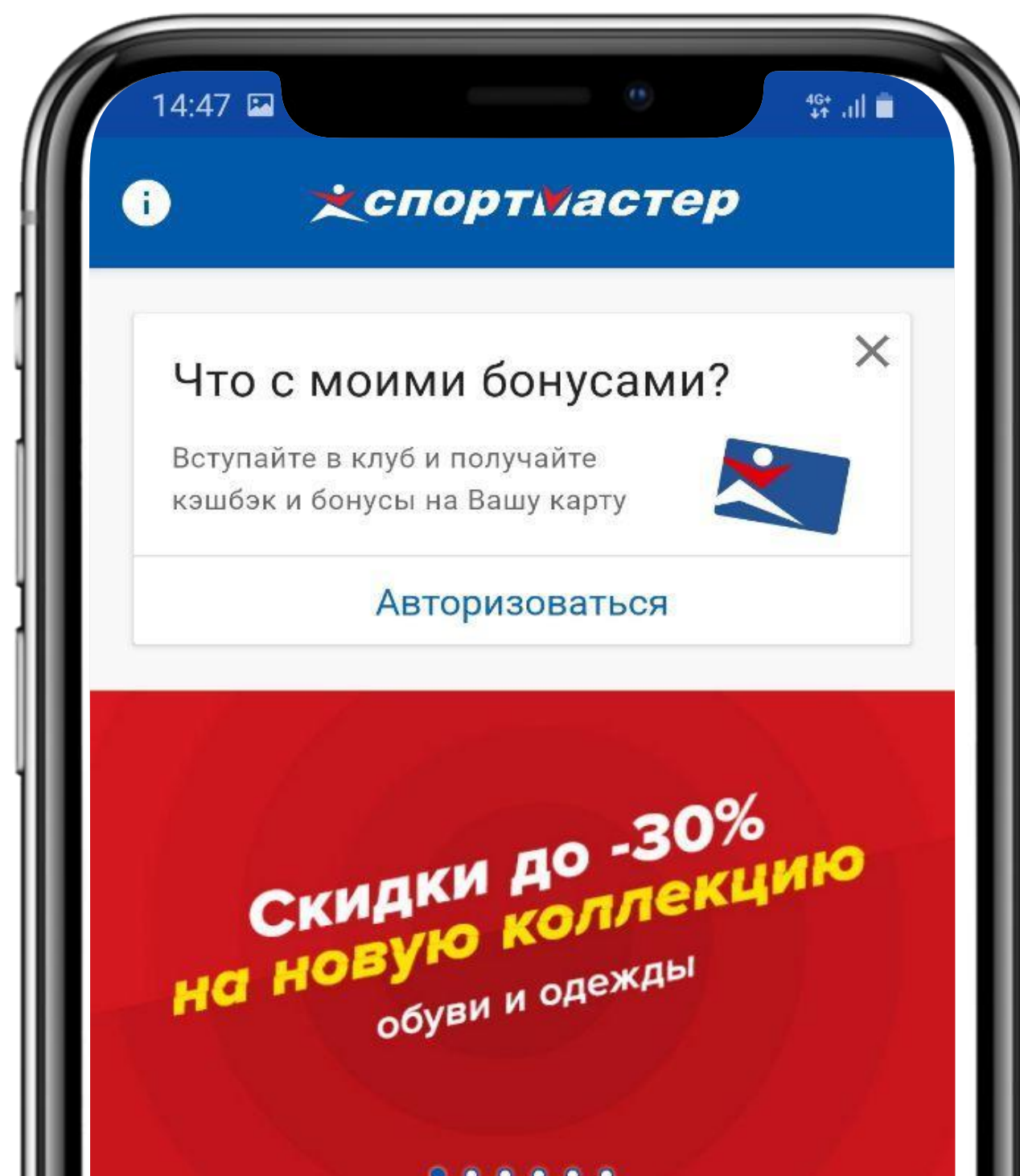
Мобильные приложения

Самое популярное приложение у Sportmaster.ru - более 5 млн установок в Google Play.

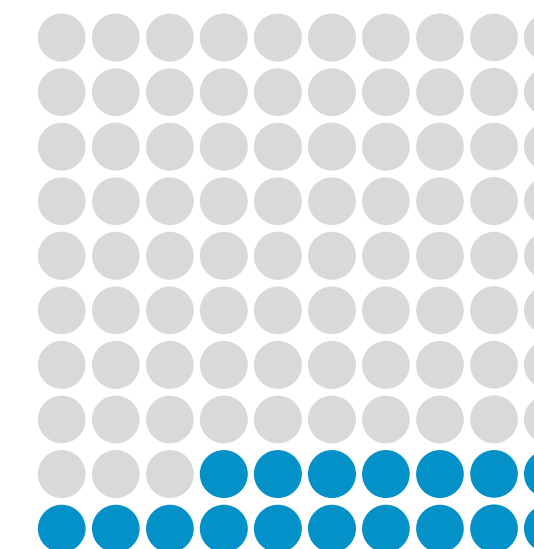
12%



Доля интернет-магазинов
спортоваров с приложениями
в Google Play

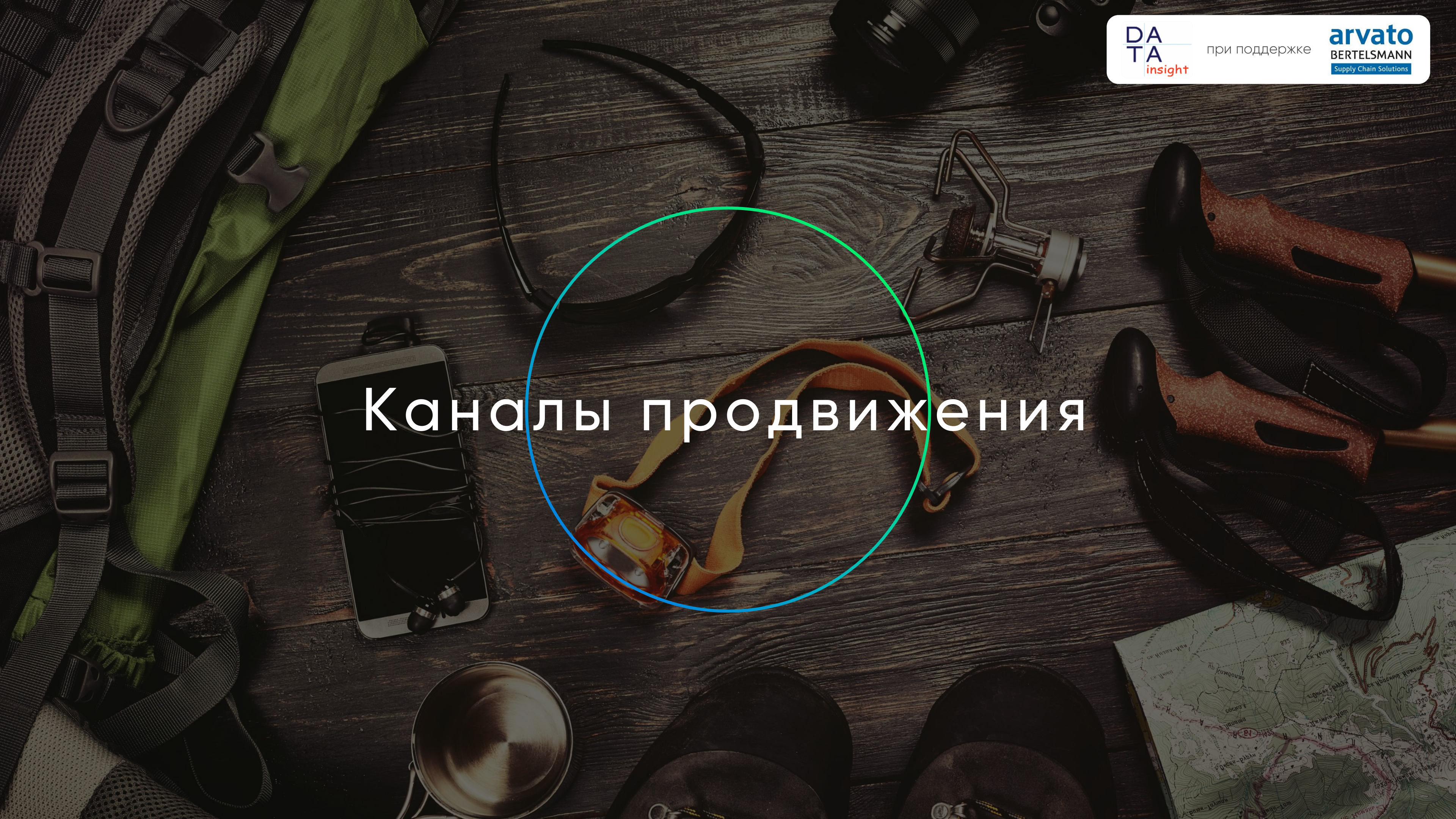


17%



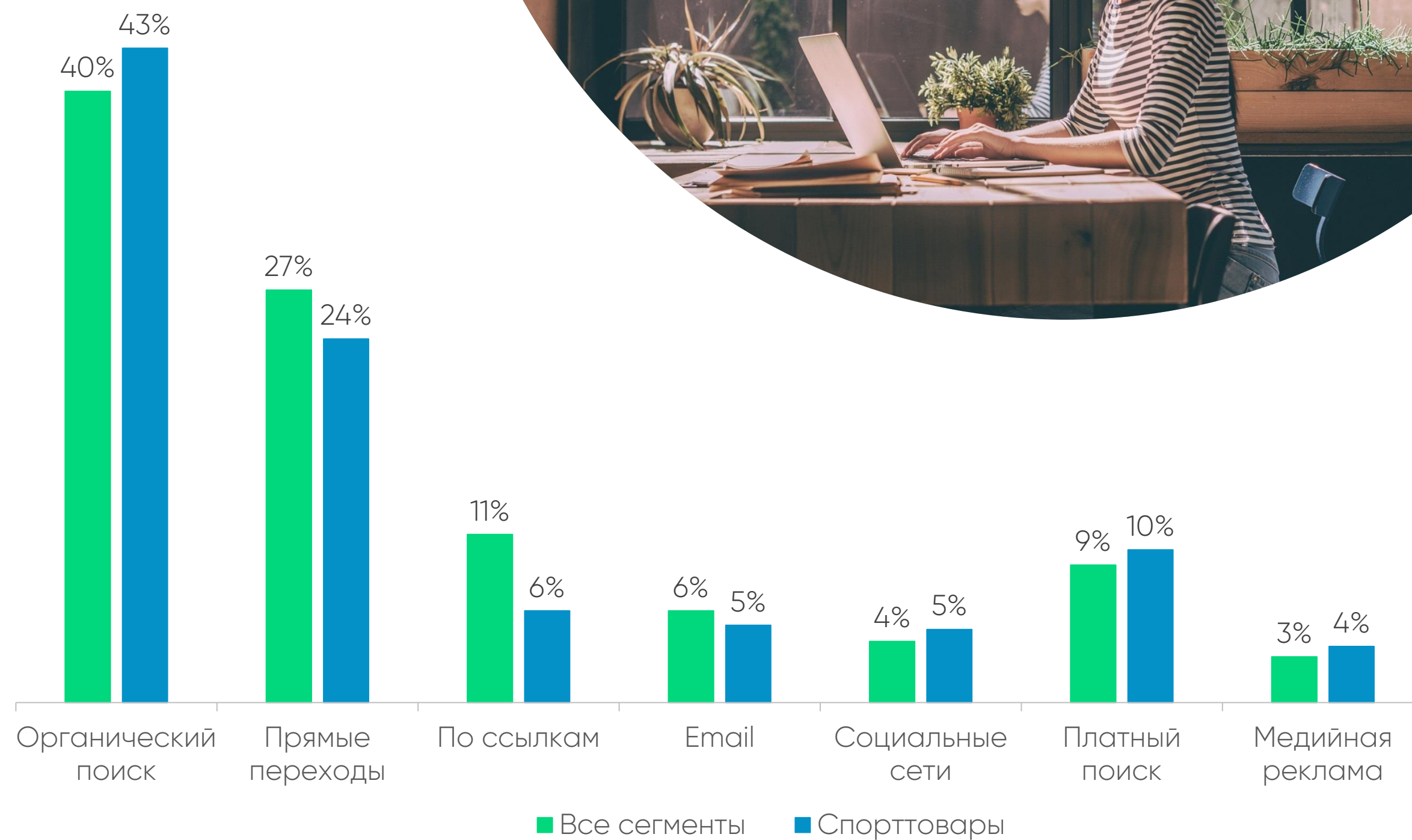
Доля интернет-магазинов
спортоваров с
приложениями в App Store

Каналы продвижения





Источники трафика



Структура источников трафика в сегменте спорттоваров близка к общей по всему рынку eCommerce, за исключением чуть более высокой доли органических переходов (43% против 40% по рынку) и сниженных долей прямых переходов и ссылочного трафика.

Использование Яндекс.Маркета

По данным на май 2020 года на Яндекс.Маркете размещались 30 интернет-магазинов спорттоваров (73% от вошедших в исследование). Пик активности размещения пришелся на 2016 г. – 32 интернет-магазина на Яндекс.Маркете.

Средняя оценка* 4,5 ☆☆☆☆ 118 тыс. отзывов*



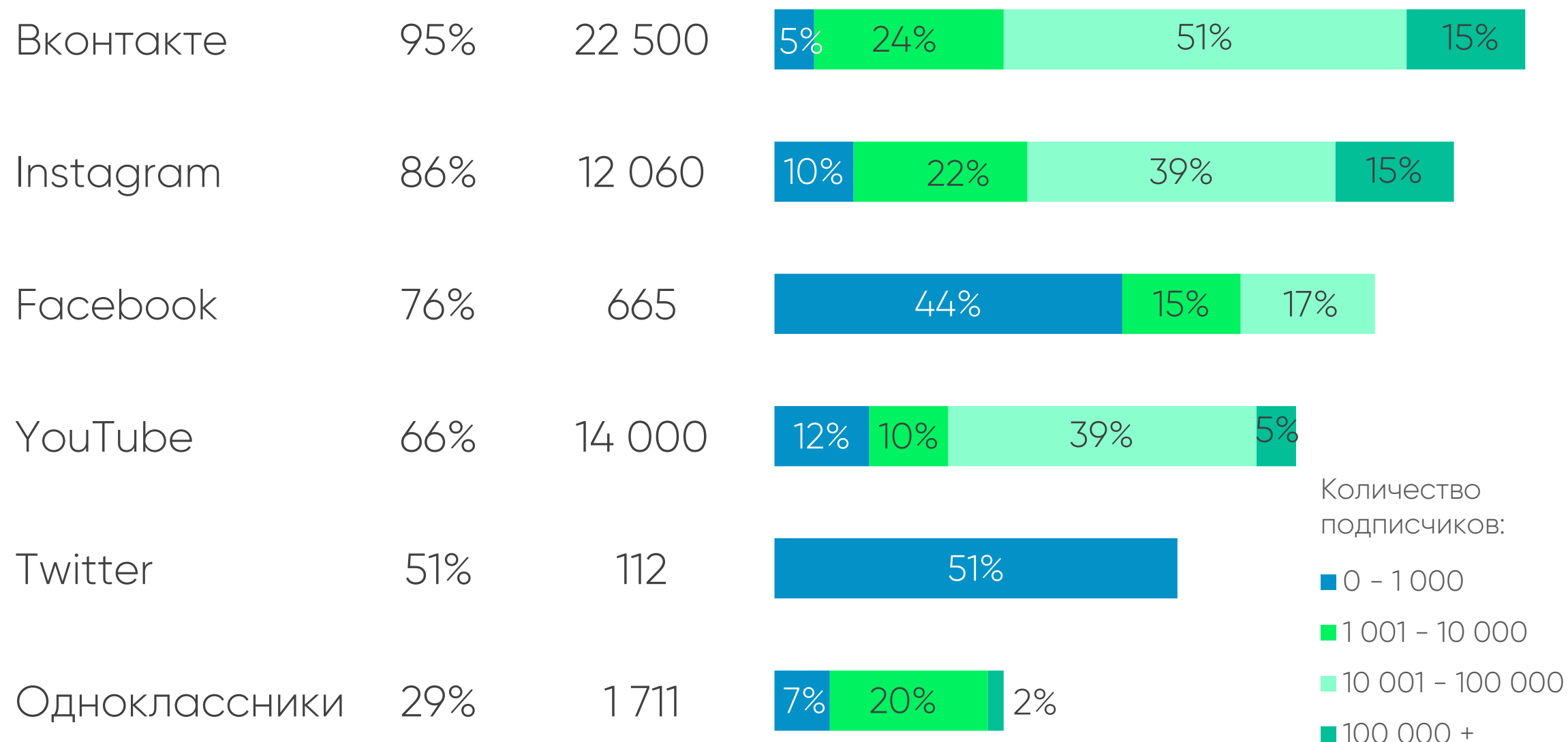
*Средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на май 2020 года

**Данные посчитаны по 41 интернет-магазину спорттоваров, входившим в ТОП1000 интернет-магазинов России в июне 2020 года

АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Самая популярная социальная сеть в сегменте интернет-магазинов товаров для спорта и активного отдыха – ВКонтакте. В ней ведут свои сообщества 95% интернет-магазинов, 15% из которых имеет более 100 000 подписчиков.

Доля* Медиана** Распределение аккаунтов интернет-магазинов по количеству подписчиков

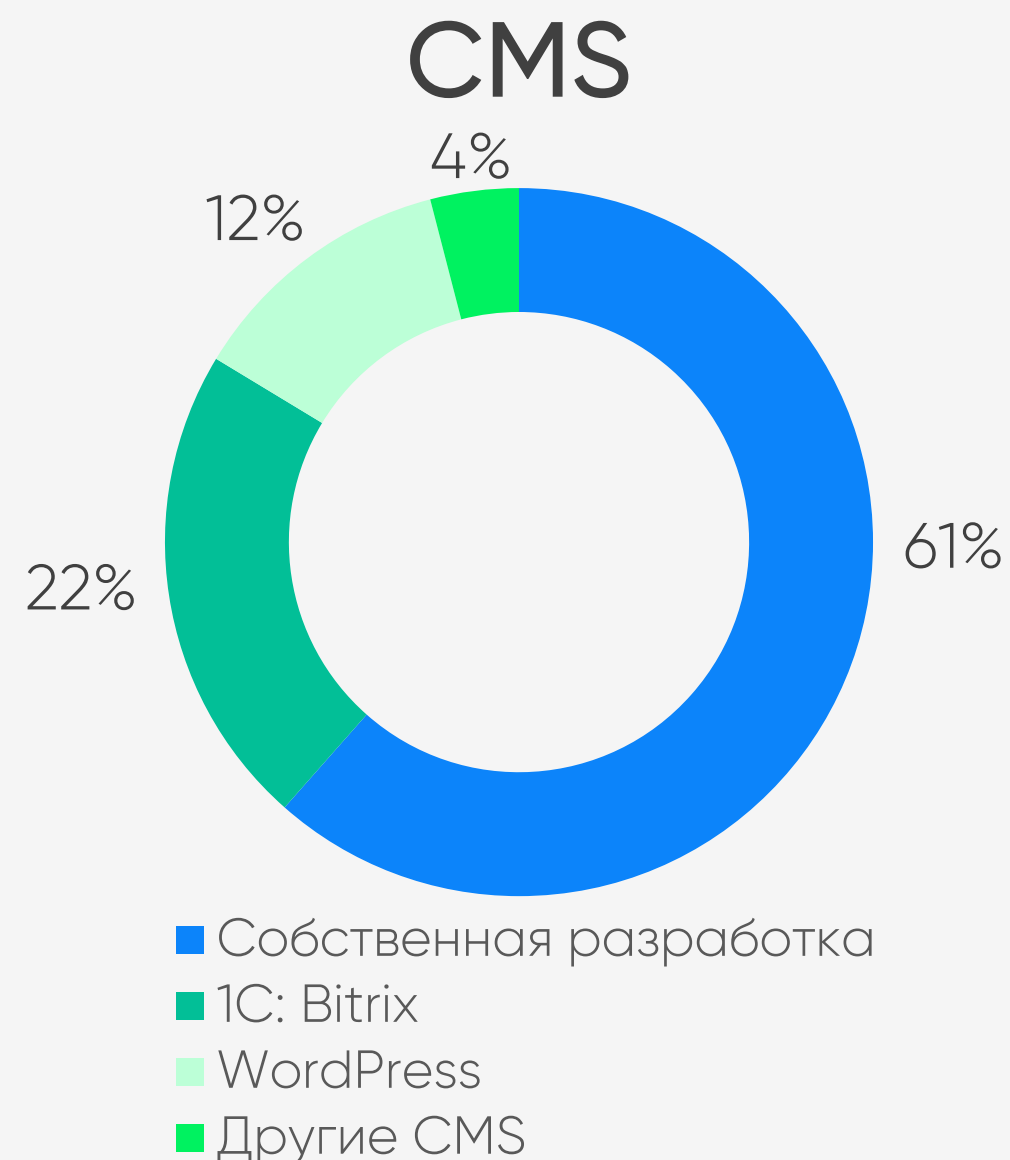


* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть

** Указана медиана количества подписчиков

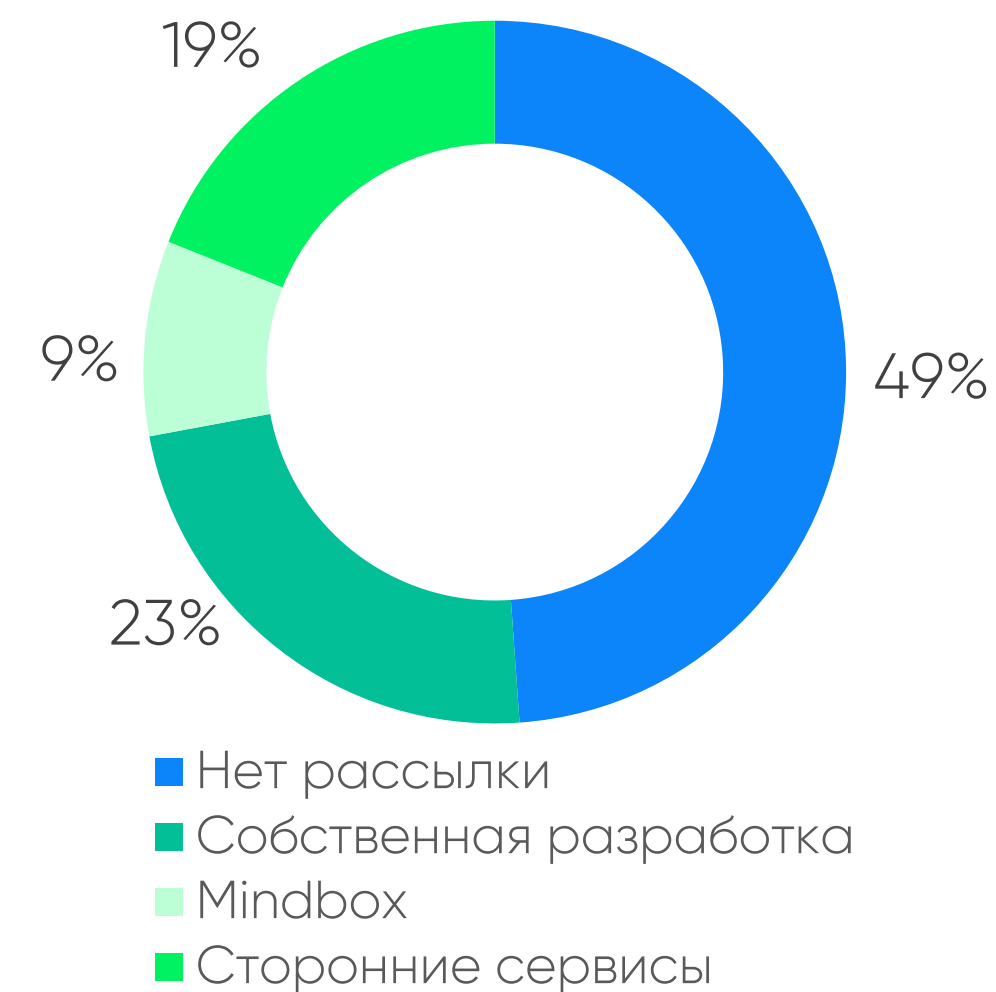
Используемые технологии





CMS собственной разработки используют 61% интернет-магазинов спорттоваров (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). 22% интернет-магазинов используют 1C: Bitrix. 12% используют WordPress, и 4% – другие CMS.

Email-рассылка



У 49% интернет-магазинов спорттоваров нет новостной рассылки. 23% используют сервисы собственной разработки. 9% пользуются услугами сервиса Mindbox. 19% интернет-магазинов используют сторонние сервисы.

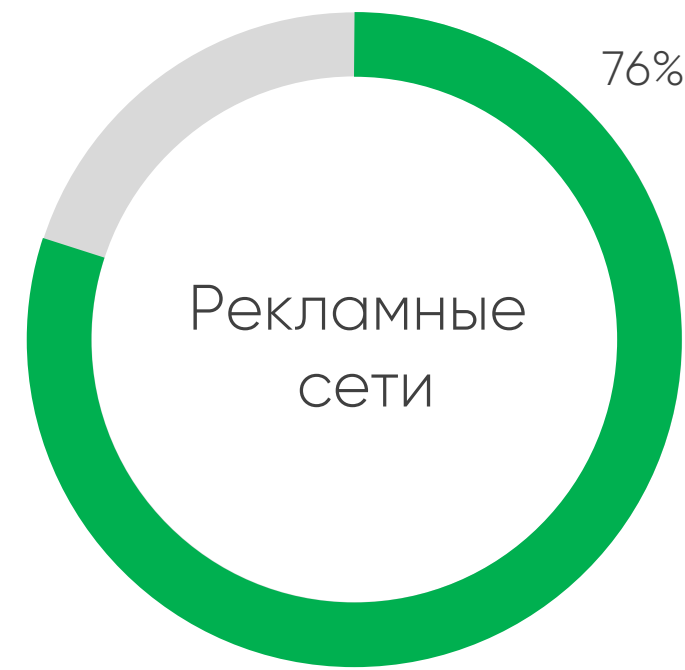
Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, коллтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 89%



Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick (Google Display&Video 360) – 62%



Сервисы управления рекламой и персонализации

🏆 Facebook Custom Audiences – 44%



Онлайн- и email коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 33%

Новости



Новости в России 2019

- Январь Яндекс.Маркет изучил [спрос на товары для зимнего спорта](#)
- Март [Decathlon начал выдавать заказы через ПВЗ Voxberry](#)
- Май Sports.ru запустил [площадку для рекламы спортивных брендов](#) с участием блогеров
- Июль «Яндекс. Маркет» рассказал о самых [популярных видах летнего транспорта](#)
- Август Кейс Rakamakafit: как [создать интернет-магазин спорттоваров с помощью Instagram](#)
- Сентябрь [Популярность товаров для ЗОЖ выросла](#) среди онлайн-покупателей
[«Спортмастер» купил польскую сеть спортивных магазинов Go Sport](#)
- Ноябрь [Спортивные товары – одна из самых популярных категорий](#) в «Всемирный день шопинга» на Ozon
- Декабрь «Курорты Северного Кавказа» объединились с Fischer и «Кант» для [продвижения горного отдыха](#)

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире 2019

- Январь [Эра Bike 3.0 в продажах велосипедов](#): влияние интернета и уход традиционных игроков с рынка
- [Как продавать товары для зимних видов спорта онлайн](#)
- Май [Dick's Sporting Goods объявил о росте онлайн-продаж на 15%](#) в I кв. 2019 года
- Август [Zalando начал доставлять заказы adidas в Париже](#) день-в-день
- [Nike покупает AI-технологию Celect](#) для персонализации сайта и приложения
- Сентябрь [Amazon и Puma создадут совместный бренд одежды](#) для продажи онлайн
- Октябрь [Поведение покупателей спортивных товаров](#): аналитика ISPO

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ Топ10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ10 по объему **выручки**
- ✓ Топ10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ10
(CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 60 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 coordinator@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

Наши обзоры по сегментам


Онлайн-рынок
одежды и обуви



DATA insight при поддержке **lamoda**

Онлайн-рынок
детских товаров


Публичная версия исследования



DATA insight при поддержке **ПОЧТА РОССИИ**

Онлайн-рынок
бытовой техники и
электроники

Публичная версия исследования



DATA insight при поддержке **SAP**

Онлайн-заказ
продуктов питания



DATA insight при поддержке **dynamic yield**

В II квартале также выйдут:



Товары для дома и
ремонта




Продукты питания

Арвато Рус

Компания Арвато Рус – крупнейший сервисный провайдер в России, входит в международную группу компаний Arvato Supply Chain Solutions.

- В России с 1997 года
- Более 100 успешных проектов для крупных международных брендов из сегментов спорттовары, мода, красота, здравоохранение, банковской сферы, автобизнес, Hightech
- 7 локаций в Ярославле и Москве
- Более 12 млн. посылок в год
- Обширный комплекс услуг: ИТ-решения, складская логистика, клиентский сервис, транспортный менеджмент, разработка программ лояльности, финансовый аутсорсинг

LET'S MAKE YOUR CLIENTS HAPPY!

 +7 (4852) 67 29 99


 solution@arvato.ru

 www.arvato-supply-chain.ru

Data Insight

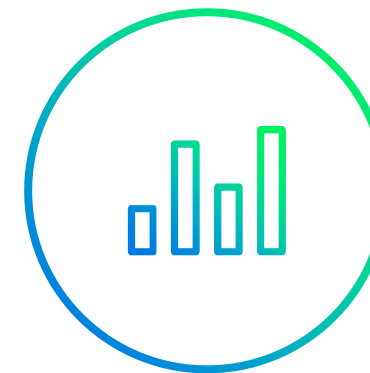
Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг eCommerce

[Подписаться](#)

 facebook.com/DataInsight

 [Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)

 t.me/DataInsight

 zen.yandex.ru

 [Data Insight](#)