

Онлайн-рынок спортивных товаров 2020 H2 – 2021 H1

Публичная версия исследования

 **Data Insight** при поддержке

ПОЧТА РОССИИ



Методика



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов спортивных товаров.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, при помощи которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В исследовании рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров на территории России (без учета экспортных продаж). В исследование включены как интернет-магазины спортивных товаров, так и крупнейшие универсальные маркетплейсы (с годовыми объемами онлайн-продаж не менее 100 млрд рублей); для последних учитываются только продажи в категории спортивные товары.
3. Статистика сектора приводится по 39 магазинам спортивных товаров, включая 37 интернет-магазинов категории спортивных товаров, входящих в 1000 лидирующих по количеству онлайн-заказов российских интернет-магазинов, и 2 крупнейших универсальных маркетплейса – Wildberries.ru и Ozon.ru. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП-10.



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

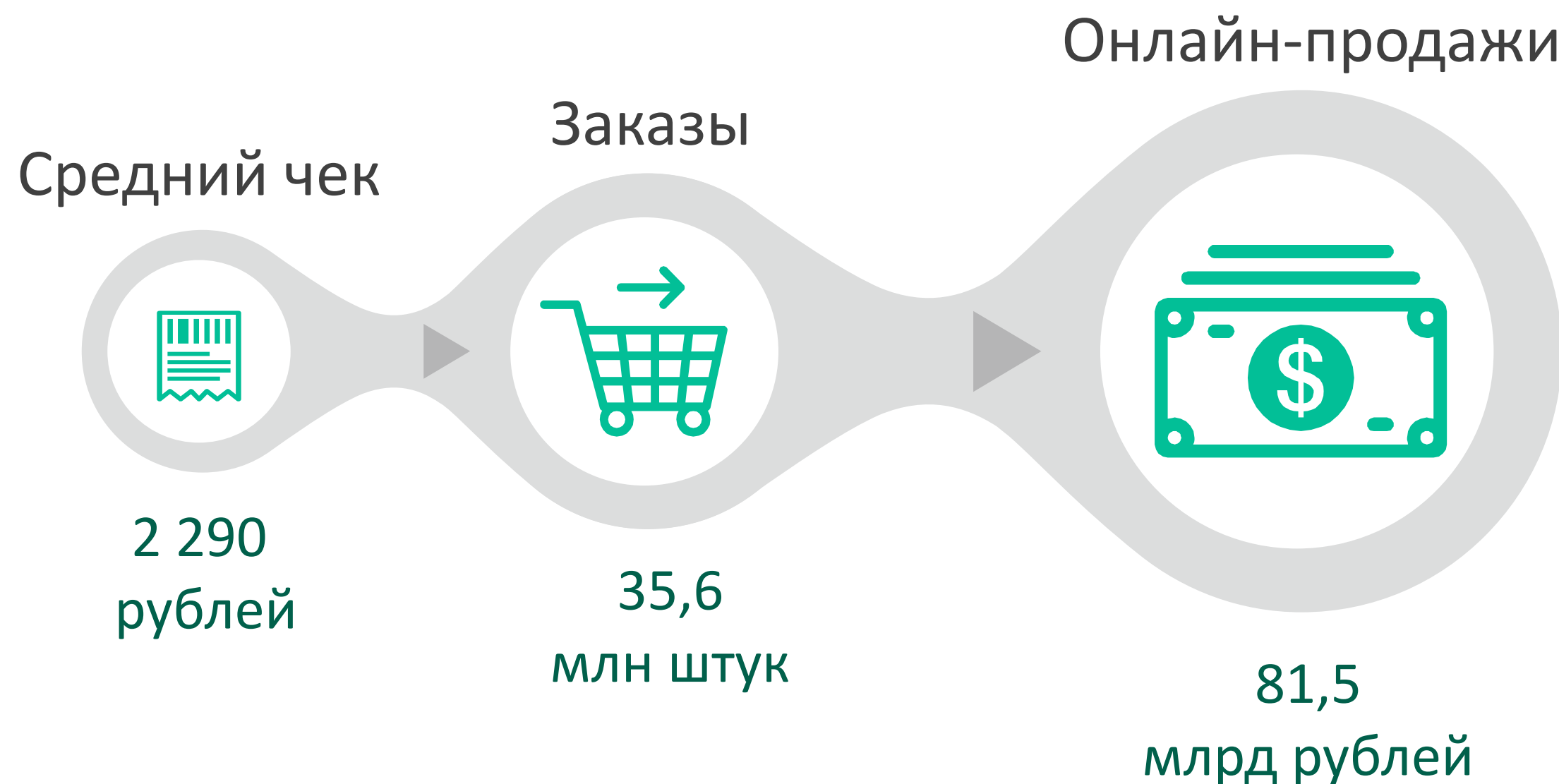
Ключевые показатели



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

Объем онлайн-рынка спортивных товаров



За период июль 2020 - июнь 2021 в интернет-магазинах спортивных товаров, входящих в ТОП-1000, было оформлено **35,6 миллионов заказов** на сумму **81,5 миллиардов рублей**. Средний чек составил **2 290 рублей**.



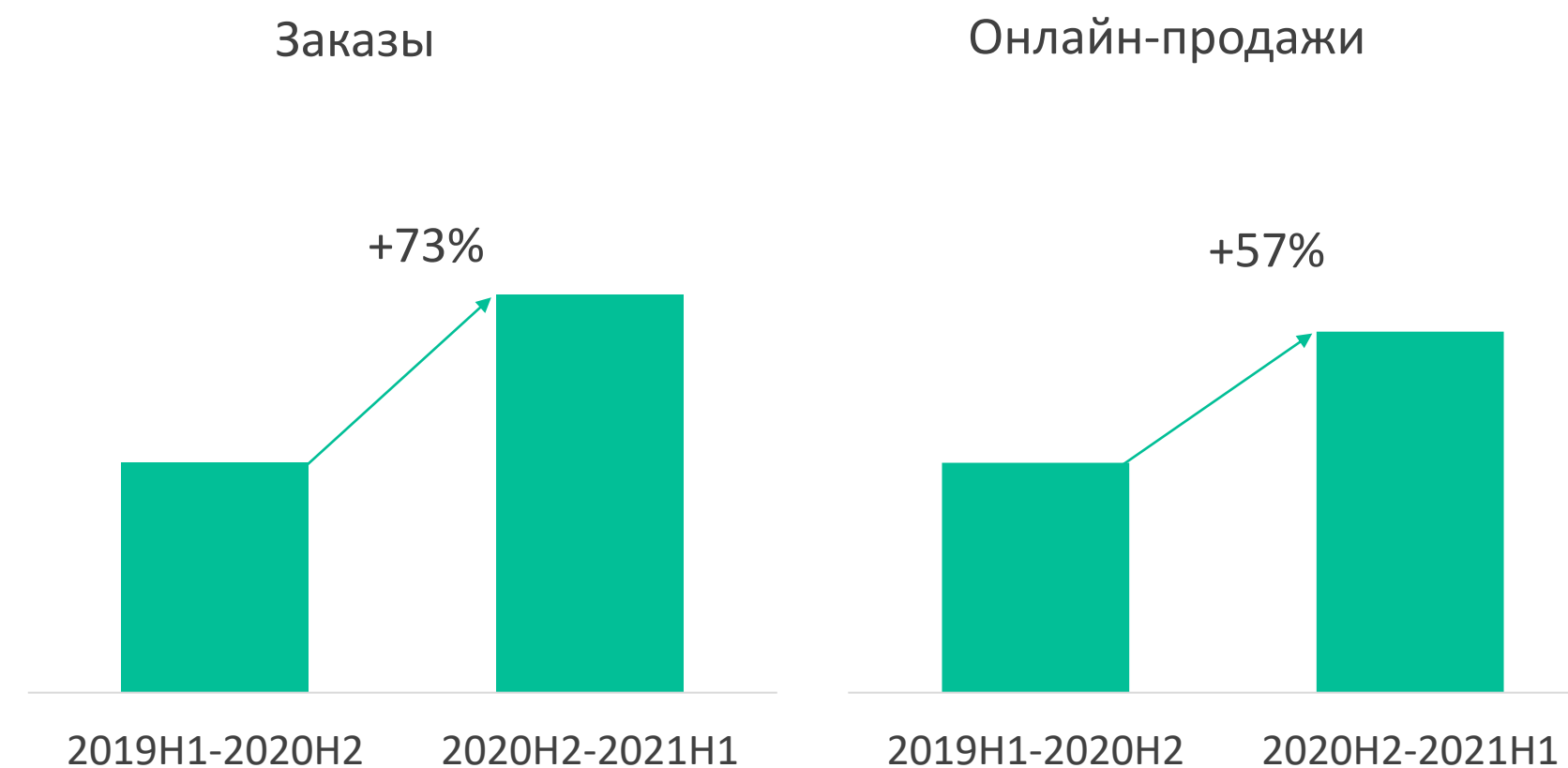
при поддержке

ПОЧТА РОССИИ



Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах спортивных товаров в период июль 2020 - июнь 2021 увеличилось на **73%**. Объем онлайн-продаж за тот же период вырос в рублях на **57%**. Средний чек снизился на **9%**.





при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

По количеству
заказов

3%

По объему
онлайн-продаж

2%

Доля интернет-магазинов спортивных товаров на рынке eCommerce

На долю интернет-магазинов спортивных товаров в период июль 2020 - июнь 2021 пришлось **3%** российского рынка eCommerce* по количеству онлайн-заказов и **2%** - по объему онлайн-продаж в рублях.

* Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по объему онлайн-продаж за период июль 2020 - июнь 2021.



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-магазинов спортивных товаров конверсия в период июль 2020 - июнь 2021 составила **1,8%** (1,8 заказа на 100 посещений сайта). Ближайшие показатели у интернет-магазинов товаров для дома и ремонта и магазинов ювелирных изделий (2,2%), а также у онлайн-магазинов подарков – для последних конверсия составила 0,7%.



Данные по сегменту продуктов питания не включены на график в связи с большой долей в этом сегменте интернет-ритейлеров, принимающих заказы только через мобильные приложения. Конверсия по сегменту спортивных товаров дана без учёта универсальных магазинов и маркетплейсов.

ПОЧТА РОССИИ

Почта России – ведущий логистический оператор на рынке электронной торговли

>42 000
пунктов выдачи заказов

Удобно покупателю

- Курьерская служба в > 11 000 населенных пунктов
- Собственная сеть почтоматов
- Пункты выдачи в шаговой доступности
- Доставка из почтового отделения на дом
- Срочная доставка от 15 минут
- Отслеживание на сайте или в мобильном приложении
- ★ 4,8 – рейтинг мобильного приложения по отзывам клиентов
- Легкий возврат товара

Выгодно продавцу

- Тарификация за физический вес
- Гибкая ценовая политика
- Электронный договор за 30 минут
- Онлайн-подключение к услугам
- Ставка за наложенный платеж – от 1%
- Единое окно доставки для всех маркетплейсов и соцсетей
- Фулфилмент и весь комплекс услуг по комплектации заказов

Проще экспортеру

- Доставка в более чем 240 стран
- Электронная декларация
- Цифровое подтверждение 0% ставки НДС
- Специальные тарифы для ЕАЭС
- Вручение курьером или в отделении связи



otpravka.pochta.ru



Регистрируйтесь в Личном кабинете «Отправка» и начинайте доставлять заказы уже завтра!



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

Состав сегмента





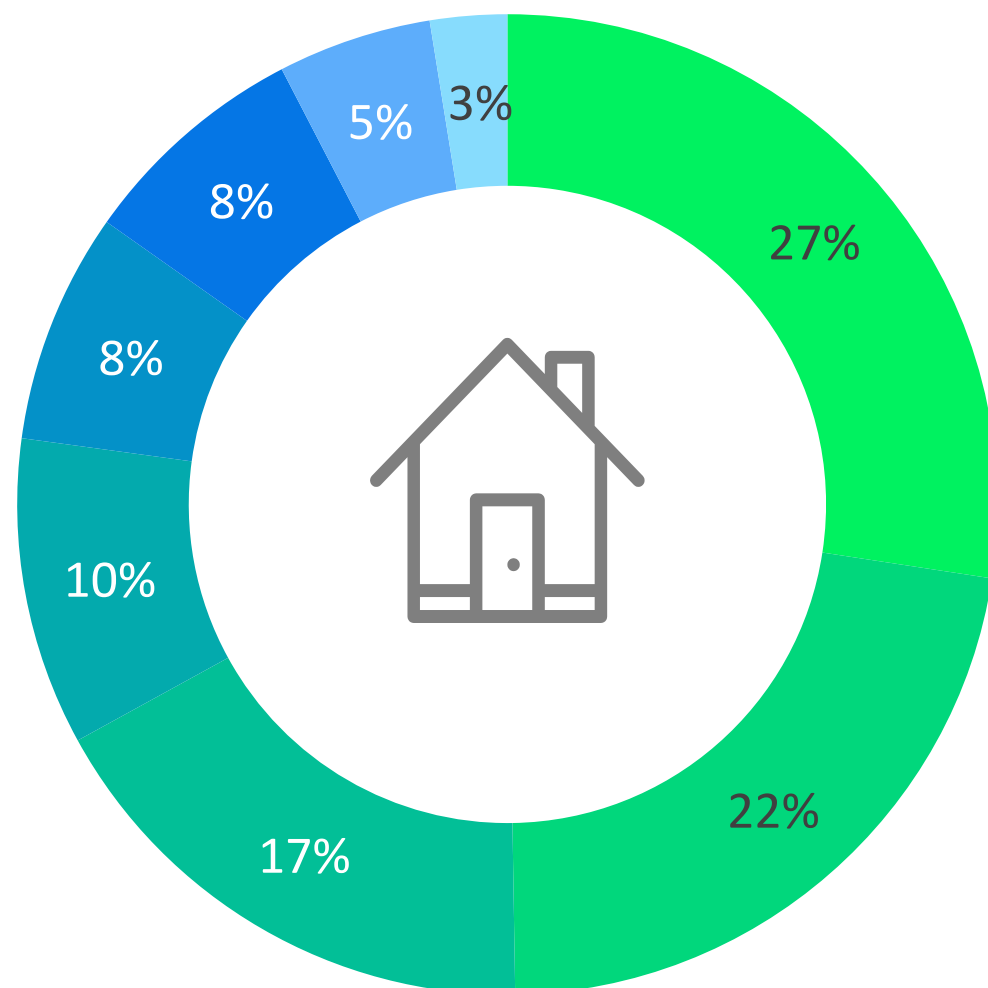
при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

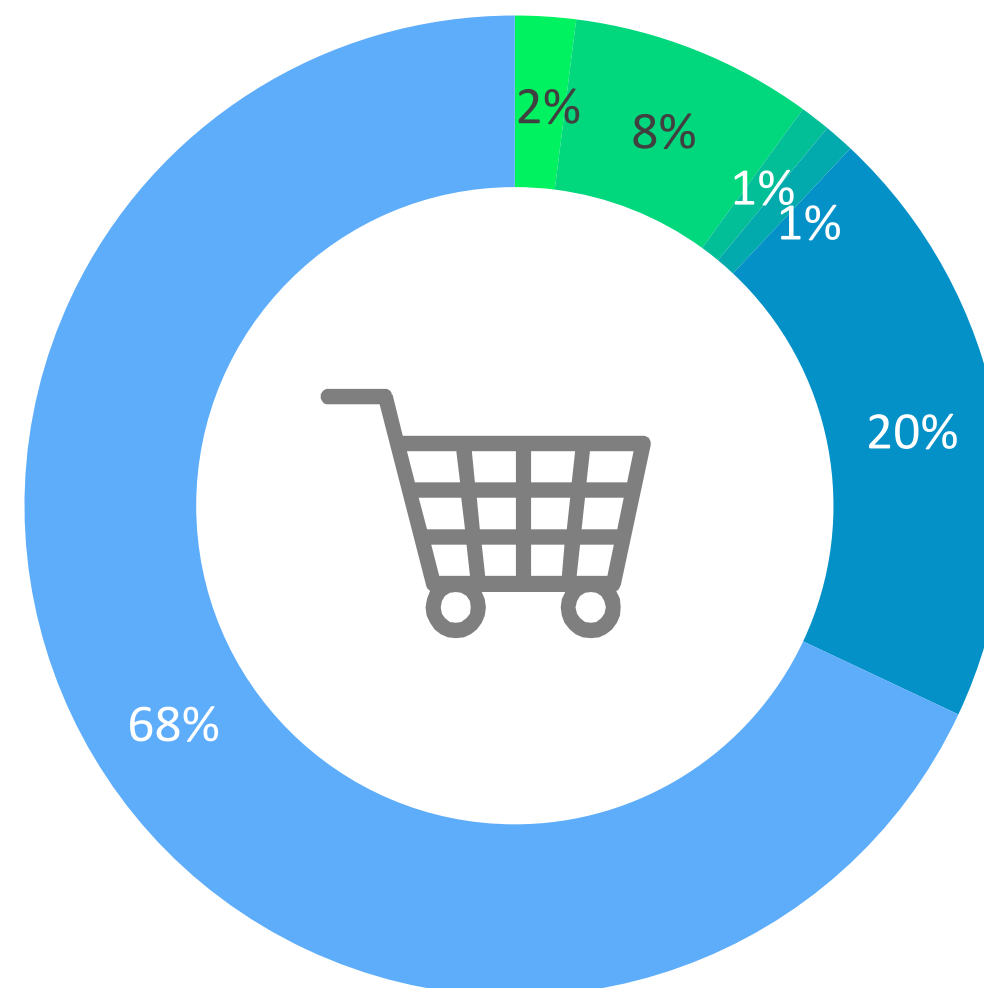
Структура сегмента

Крупнейшая по количеству магазинов подкатегория (27%) - магазины товаров для туризма и активного отдыха, но на них приходится всего 2% заказов и 4% денежного объема рынка. Вторая категория по количеству магазинов (22%) и третья по количеству заказов (8%) и по объему рынка (23%) - магазины спортивной одежды и обуви. Основной же объем рынка (88% заказов и 65% денежного объема) приходится на магазины широкого профиля и на универсальные маркетплейсы - хотя эти две группы составляют всего 13% от всех вошедших в исследование проектов.

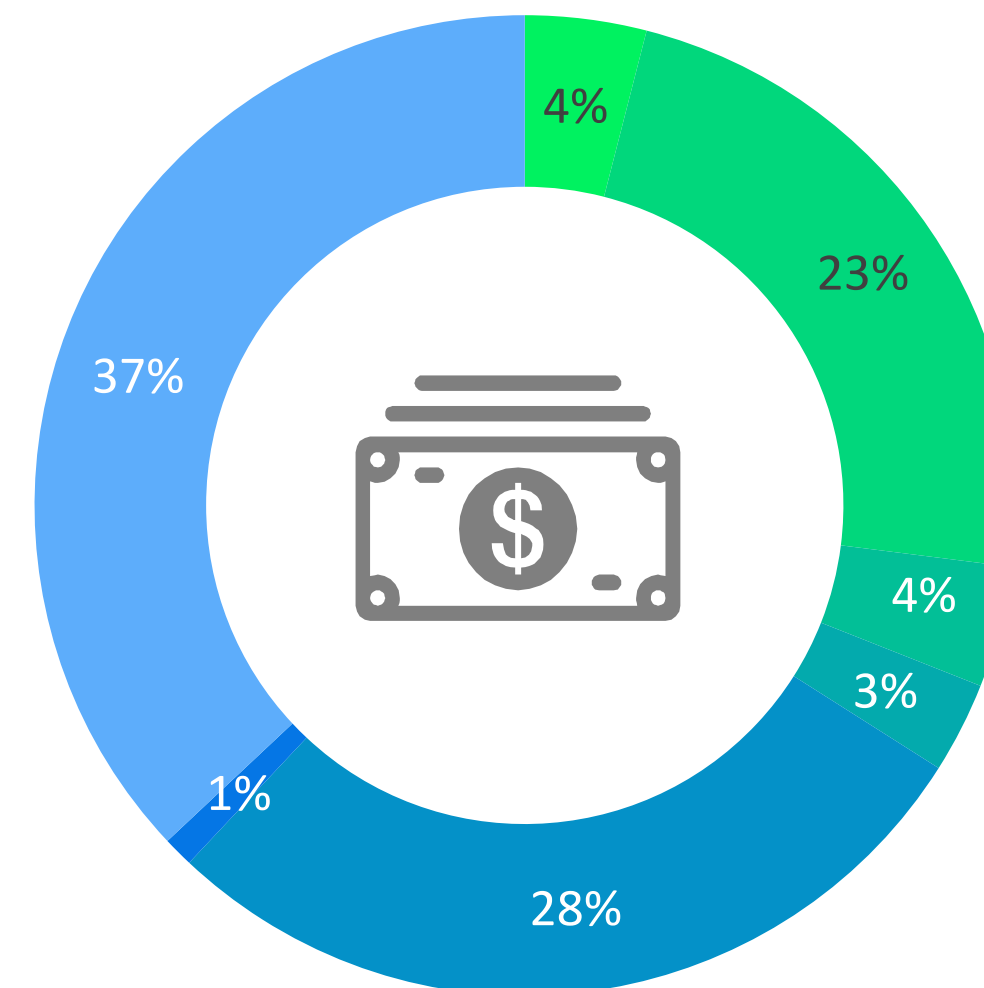
Количество магазинов



Количество заказов



Объем онлайн-продаж



Туризм и активный отдых

Спортивная одежда

Военные товары и оружие

Лыжи, доски, велосипеды

Магазины широкого профиля

Спортивное питание

Универсальные маркетплейсы

Тренажеры

* Доли категорий «Спортивное питание» (на графике по долям в заказах) и «Тренажеры» (на графиках по долям в заказах и продажах) составляют менее 0,5%

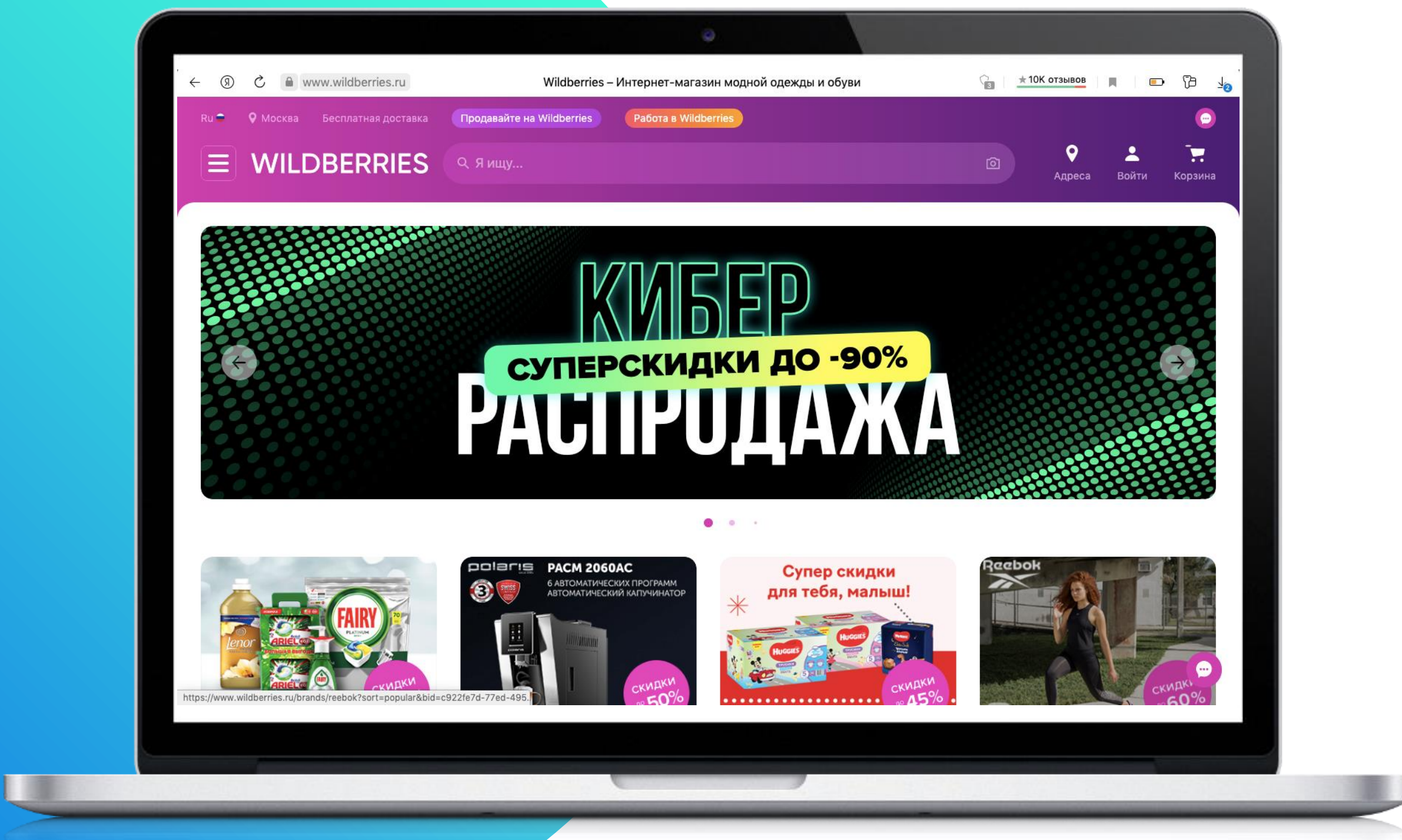
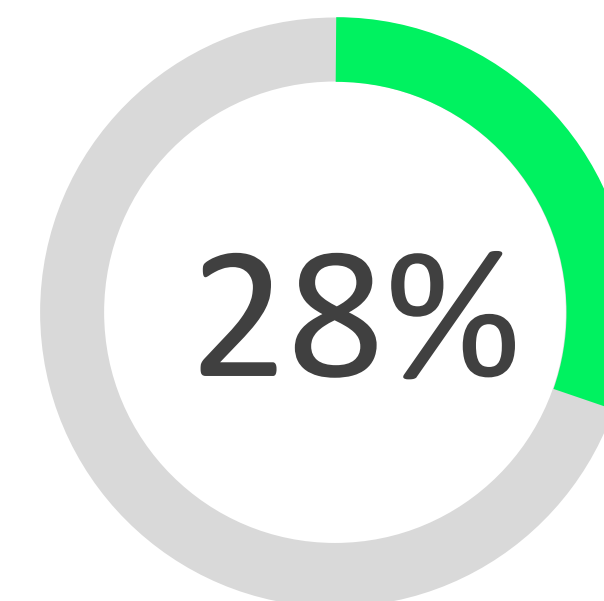


при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

Лидер категории Wildberries.ru

Доля Wildberries.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов спортивных товаров* за период июль 2020 - июнь 2021:



* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП-1000 российского рынка eCommerce по количеству заказов, и не включая «длинный хвост».



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

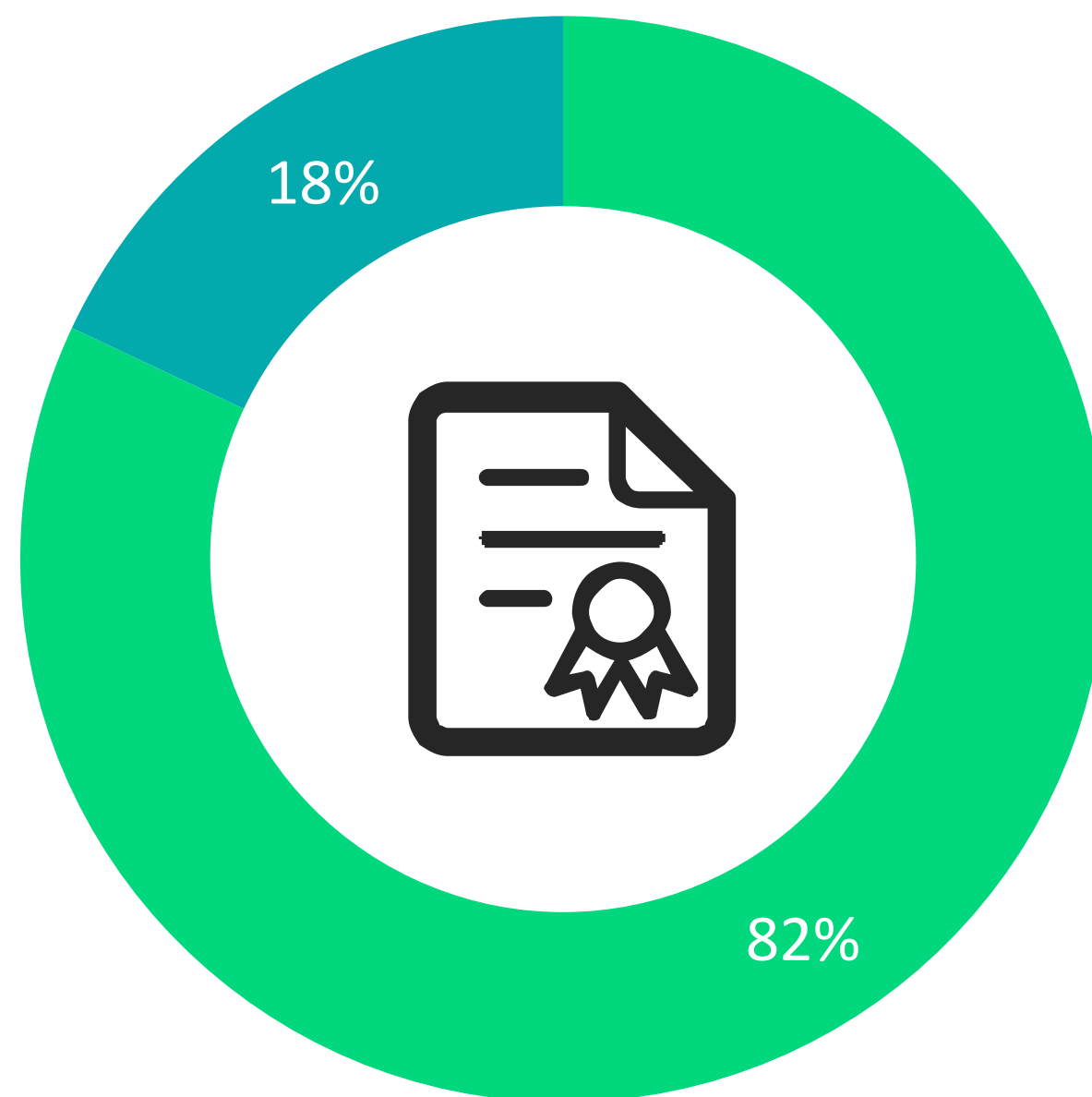
ТОП-10 игроков рынка*

1. **WILDBERRIES** Wildberries.ru
2.  **спортмастер** Sportmaster.ru
3.  **adidas** Adidas.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП-10 (по алфавиту):



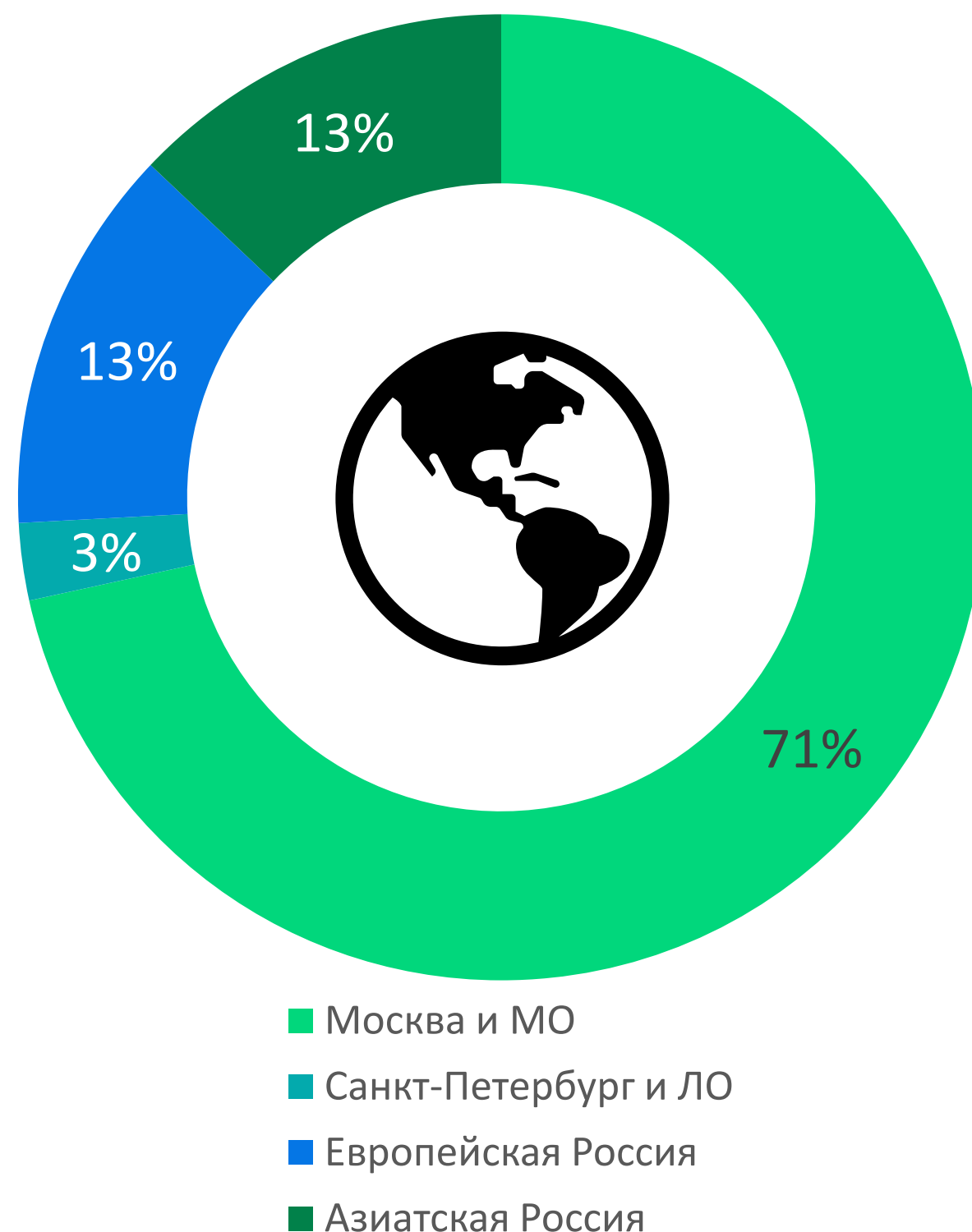
* По онлайн-продажам.



■ АО/ООО ■ ИП

Организационно-правовая форма

Из 39 интернет-магазинов спортивных товаров, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, 82% - общества (АО, ООО), а 18% принадлежат индивидуальным предпринимателям.



География интернет-магазинов*

Из 39 магазинов спорттоваров, входящих в ТОП-1000 онлайн-ритейлеров, всего чуть больше четверти (29% или 11 магазинов) зарегистрированы не в Москве или в Московской области: по 5 магазинов зарегистрировано в азиатской части России и в нестоличных регионах и Европейской России, и еще 1 - в Санкт-Петербурге.

* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов.



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

Доставка

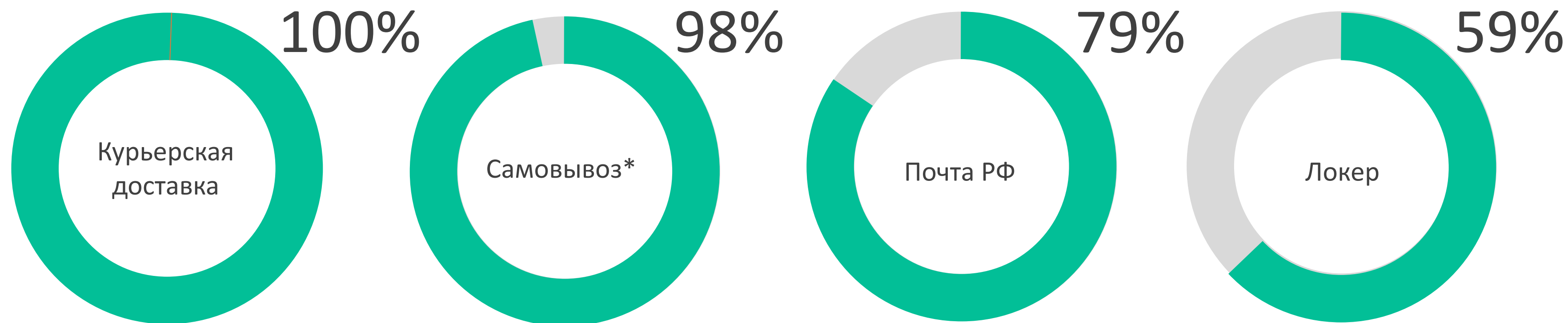


при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки



Все четыре способа доставки использует 38% интернет-магазинов спортивных товаров.

* Самовывоз - самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании.



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

Мобильная коммерция

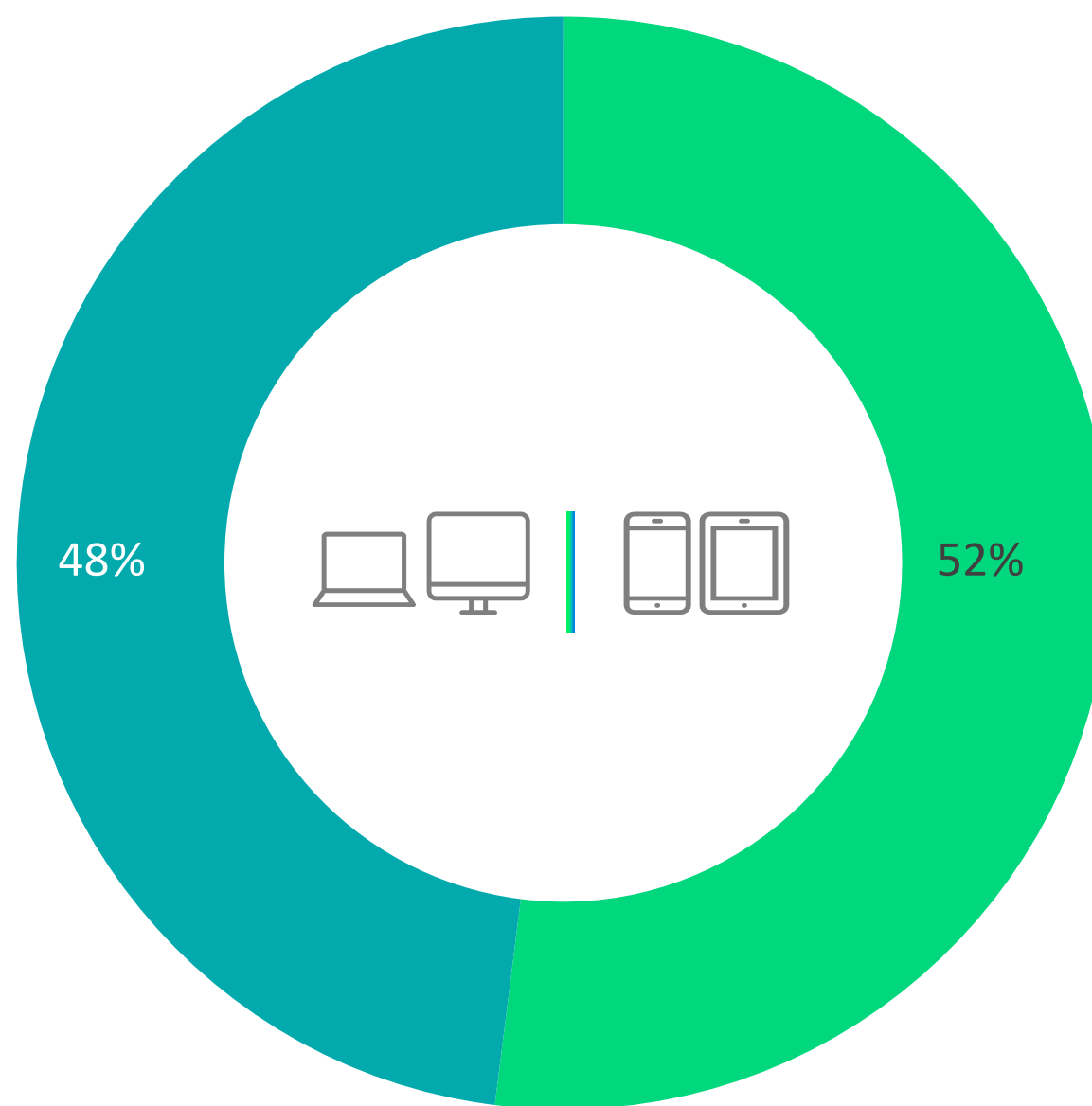


при поддержке

ПОЧТА РОССИИ



Desktop vs Mobile



Для посещения сайтов интернет-магазинов спортивных товаров покупатели чаще используют мобильные устройства, чем десктопные.

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 39 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.





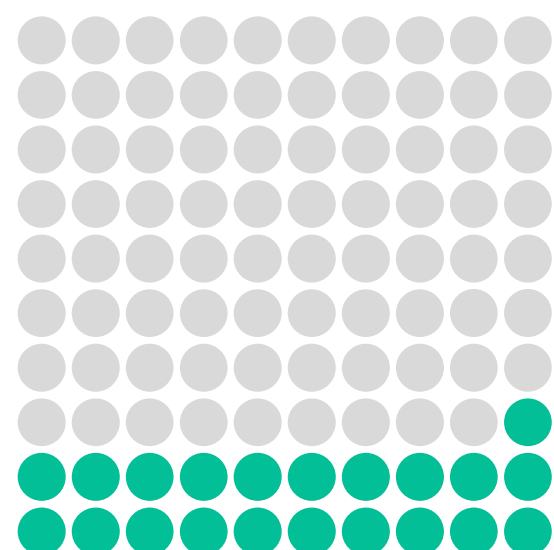
при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

Мобильные приложения

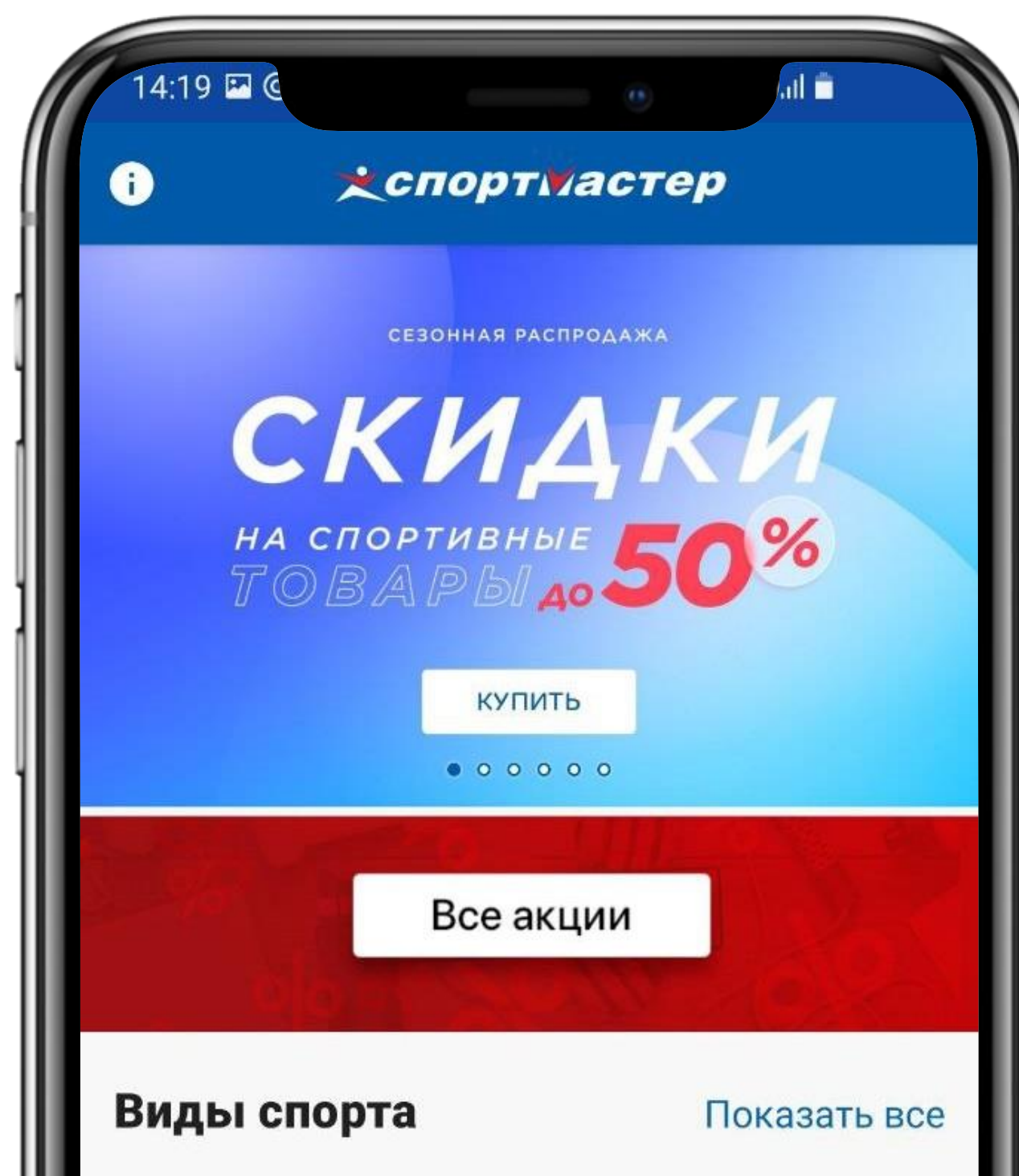
Самые популярные приложения – Adidas.ru на платформе iOS и Sportmaster.ru на платформе Google Play

21%

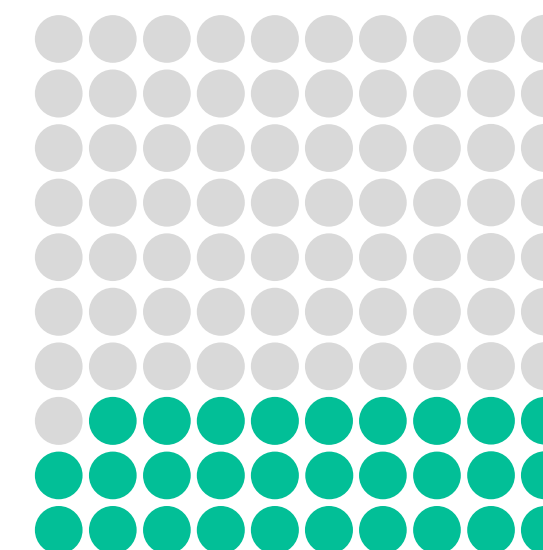


Доля интернет-магазинов спортивных товаров с приложениями в **Google Play**

Приложение Sportmaster.ru (скриншот приложения с наибольшим числом отзывов) →



29%



Доля интернет-магазинов спортивных товаров с приложениями в **App Store**

* Без учета приложений универсальных маркетплейсов. Вывод о лидерстве Sportmaster.ru на платформе Google Play основан на данных SimilarWeb



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

Каналы продвижения

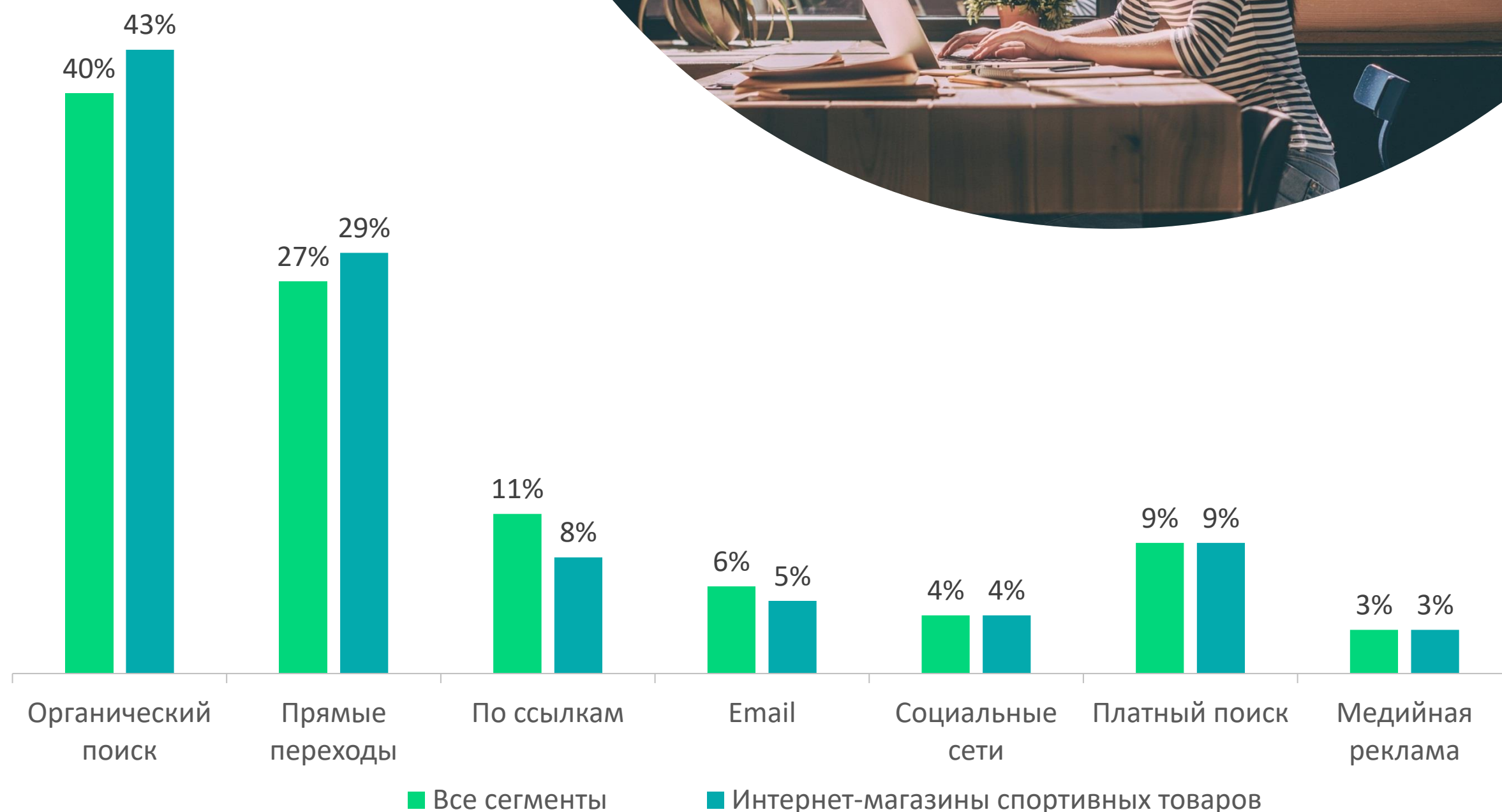


при поддержке

ПОЧТА РОССИИ



Источники трафика



Структура трафика сегмента интернет-магазинов спортивных товаров близка к средним значениям по всему рынку eCommerce – только слегка повышены доли «органики» и прямых переходов, и понижена доля переходов по ссылкам.

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 39 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.



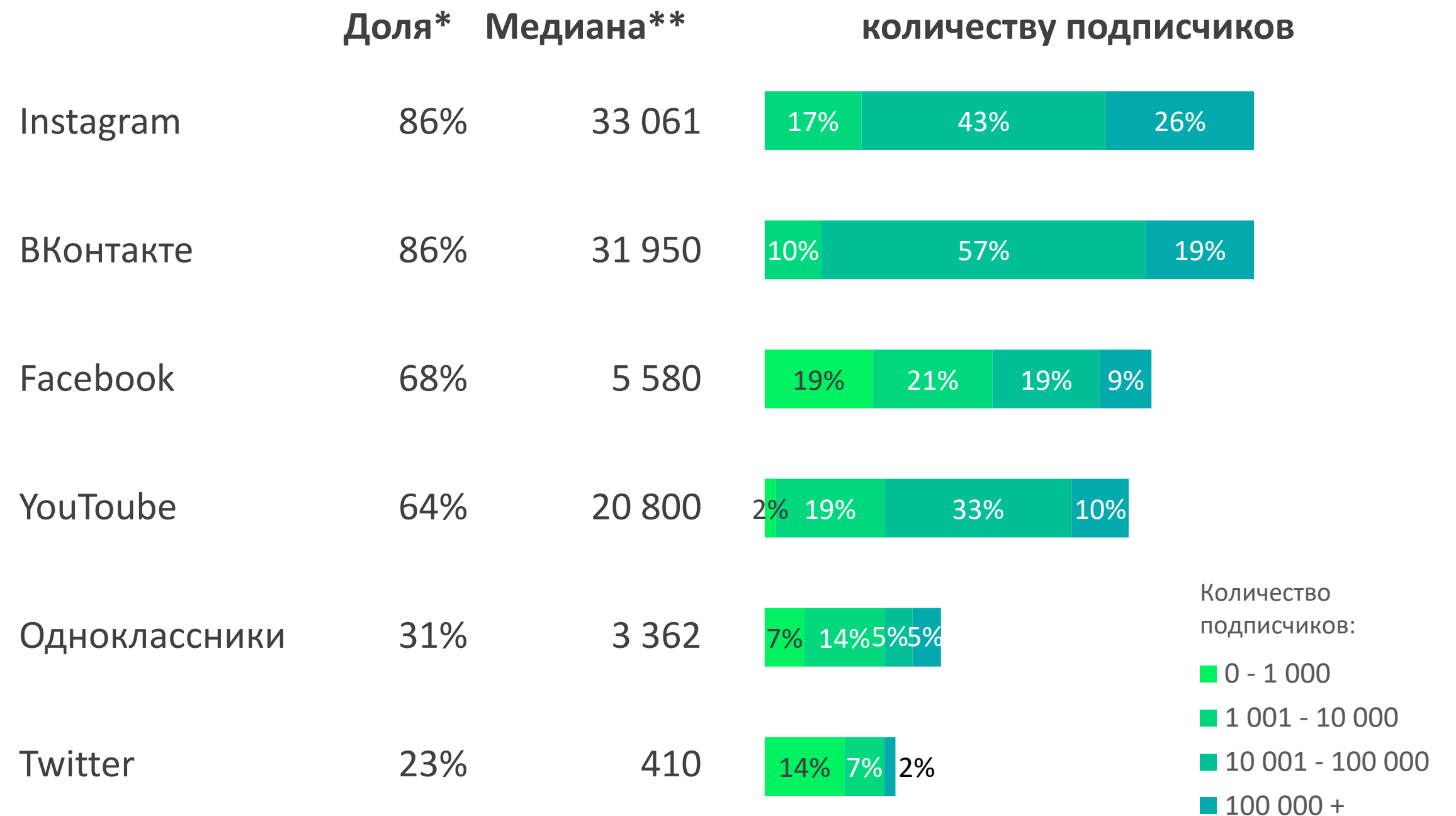
при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

Активность в социальных сетях

Самые популярные социальные сети в сегменте спортивных товаров – ВКонтакте и Instagram. В них ведут свои сообщества более 86% магазинов, притом в большинстве случаев собирая более чем по 30 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-магазинов спортивных товаров по количеству подписчиков



* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть.

** Указана медиана количества подписчиков.



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

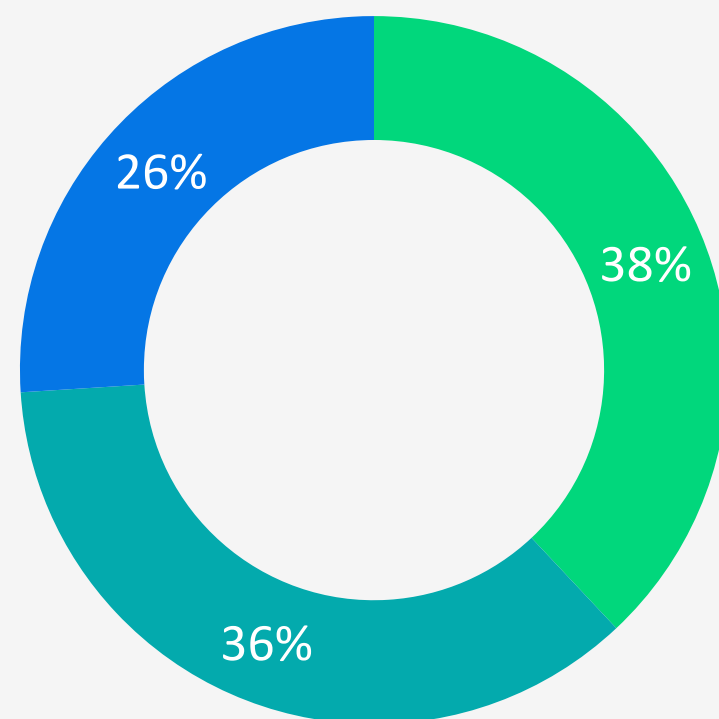
Используемые технологии



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

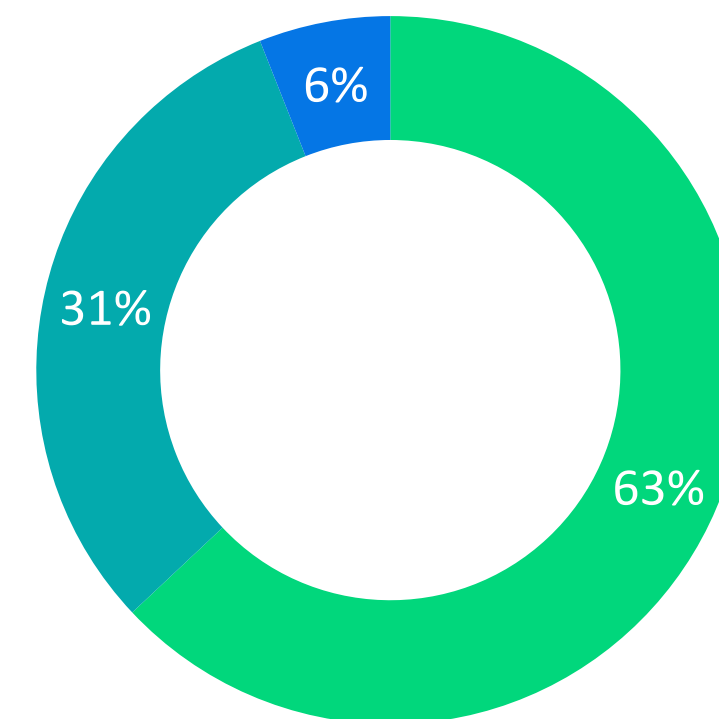
CMS



- Собственная разработка
- 1С-Битрикс
- Другие CMS

38% интернет-магазинов спортивных товаров используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 36% интернет-магазинов. 26% используют другие CMS.

Email-рассылка



- Нет рассылки
- Сторонние сервисы
- Собственная разработка

У 63% интернет-магазинов спортивных товаров новостная рассылка не обнаружена. 6% используют сервисы собственной разработки. 31% интернет-магазинов используют сторонние сервисы (ни у одного из них доля не превышает 6%).



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

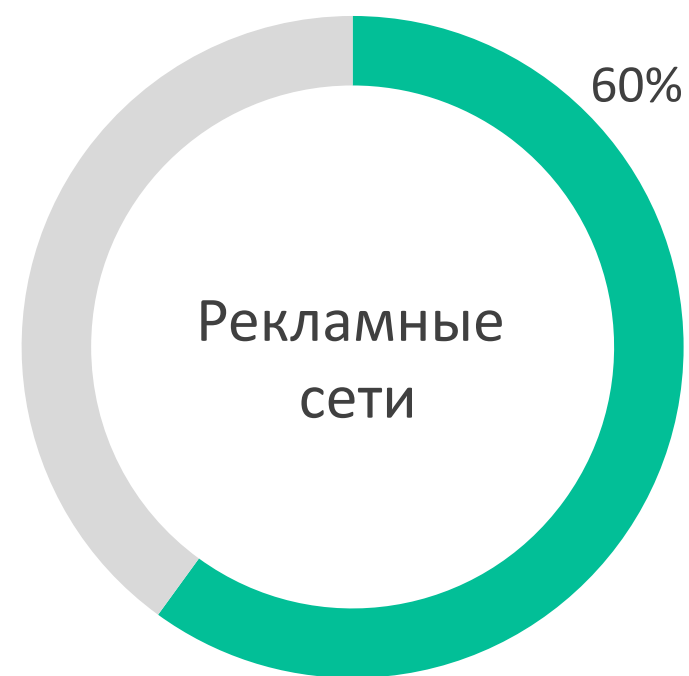
Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика - 67%
Google Analytics – 67%



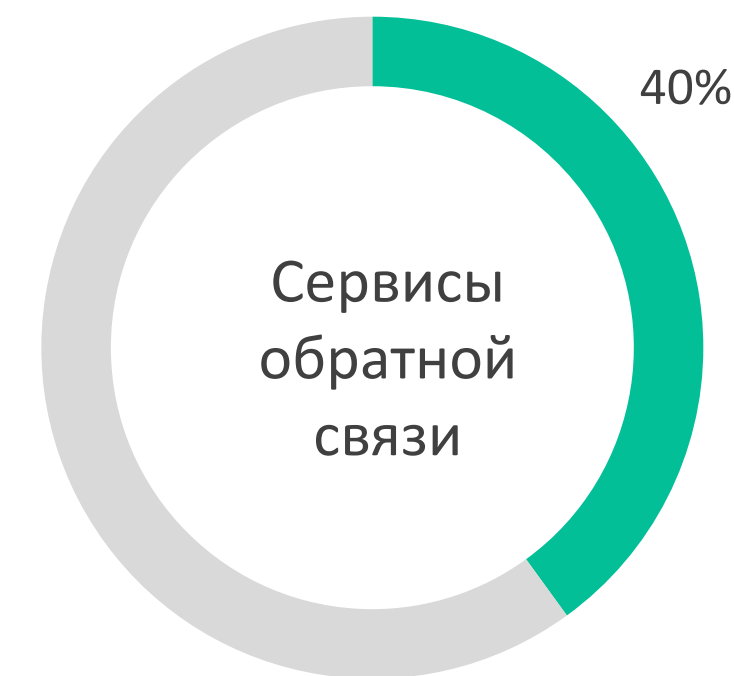
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 DoubleClick.Net - 52%



Сервисы управления рекламой и персонализацией

🏆 Facebook Custom Audiences – 38%



Онлайн- и email-коммуникация, сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 24%



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

НОВОСТИ



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

Новости в России

- Август 2020 Сеть магазинов экстремального спорта [Boardriders](#) запустила маркетплейс спортивной одежды
- Сентябрь 2020 [Магазины](#) рассказали о высоком росте спроса товаров для пешего туризма
- Октябрь 2020 Как [Puma](#) увеличила продажи на Ozon более чем вдвое
- Ноябрь 2020 Продажи спорттоваров на [Ozon](#) выросли на 187% за 2020 год
- Аналитики [CloudPayments](#) назвали категории спортивных товаров, которые пользуются стабильно высоким спросом в пандемию
- Март 2021 Россияне стали чаще покупать спорттовары на [AliExpress](#)
- Апрель 2021 Аналитика Банка [Русский Стандарт](#): Как изменились онлайн-траты на спортивные товары и средний чек в сегменте
- Май 2021 [Продажи спортивных товаров](#) показали рекордные темпы роста
- Июнь 2021 [Decathlon](#) откроет в парках точки по аренде спорттоваров

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться



при поддержке

ПОЧТА РОССИИ

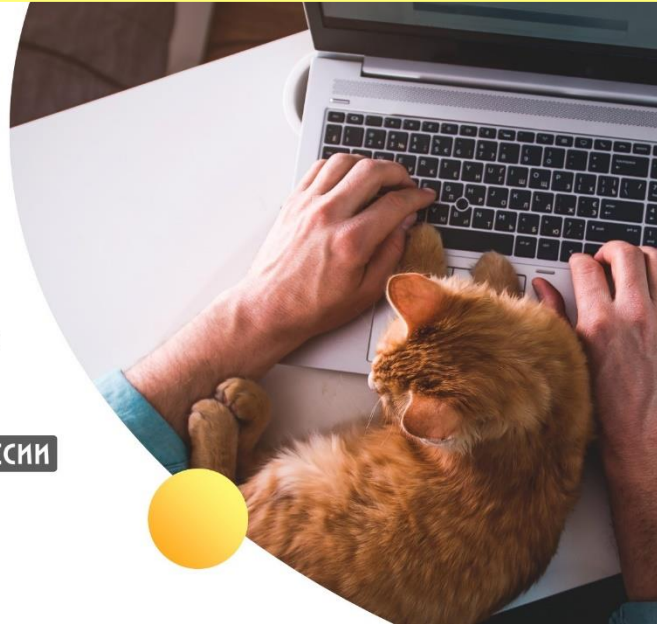
Новости в мире

- Август 2020 Онлайн-продажи [Dick's Sporting Goods](#) выросли на 194%
- Октябрь 2020 [Dick's Sporting Goods](#) наняла 9000 работников в сезон праздников в ожидании увеличения онлайн-заказов
- Декабрь 2020 [Дубайский ритейлер](#) спортивных товаров выкупает Королевский спортивный дом Сингапура
- Февраль 2021 [Спортивные товары](#) стали одним из наиболее быстрорастущих сегментов онлайн в 2020 году
- Май 2021 Как растет японский спортивный бренд [Asics](#)
- Июнь 2021 Аналитики [Nike](#) прогнозируют высокий рост продаж после локдауна
- Июль 2021 [Тайваньский экспорт](#) электровелосипедов вырос на 44%

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Наши обзоры по сегментам



Онлайн-рынок
зоотоваров
2020 H2 – 2021 H1

Публичная версия исследования

DATA insight при поддержке **ПОЧТА РОССИИ**



Онлайн-рынок
книг
2020 H2 – 2021 H1

Публичная версия исследования

DATA insight при поддержке **PickPoint**



Рынок
интернет-аптек
2021 H1

Полная версия исследования

DATA insight при поддержке **Dostavista**



Онлайн-рынок
ювелирных изделий
2020 H2 – 2021 H1

Публичная версия исследования

DATA insight при поддержке **LEOMAX**

А также:



[Косметика](#)



[Бытовая техника и электроника](#)



[Автотовары](#)



[Продукты питания](#)

В плане на ближайшее время:



Продукты питания



Товары для хобби и рукоделия

Полная версия обзора

- ✓ Топ-10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ-10 по объему **выручки**
- ✓ Топ-10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ-10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ-10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ-10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ-10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ-10


 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 72 000 рублей, включая НДС*

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

Почта России

АО «Почта России» — лидер российского рынка логистики для электронной коммерции и крупнейший федеральный почтовый и логистический оператор. В 2021 году компания расширила партнёрство со всеми ведущими маркетплейсами и открыла крупнейшую в России сеть сдачи отправок для продавцов. Развернула собственную сеть почтоматов, тестирует срочную доставку и запустила бонусную программу для наших клиентов. Также начала оказывать услуги фулфилмента в Москве, Казани и Новосибирске. Вместе с РЭЦ открыла для российских экспортеров доступ к онлайн-витрине национального магазина на немецком филиале Amazon. Компания получила разрешение на дистанционную продажу лекарств и оптовую лицензию на фармацевтическую деятельность. Участвует в проекте по онлайн-продаже алкоголя.


На сегодняшний день доставкой Почты России пользуются крупнейшие компании интернет-торговли: Wildberries, Ozon, Детский Мир, Яндекс.Маркет, AliExpress Россия, iHerb, Avon и другие. Доставка до 42 000 почтовых отделений по всей России, почтоматов или курьерами на дом в 11 400 населённых пунктах.



Data Insight

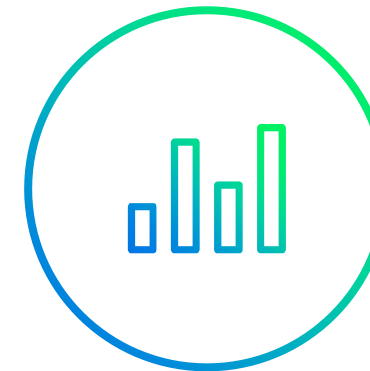
Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков.

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru



Публичные исследования

[Читать](#)



Новостной мониторинг eCommerce

[Подписаться](#)

 facebook.com/DataInsight

 [Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)

 t.me/DataInsight

 zen.yandex.ru

 [Data Insight](#)