

Бюллетень eGrosery в России

ежемесячный бюллетень #03_2023 (21)
Статистика за февраль 2023 г.

 **Data Insight**

2023

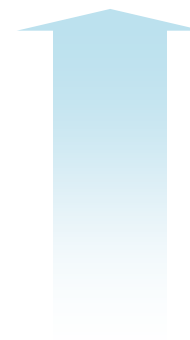
Количество заказов в феврале 2023



44,2 млн
в феврале 2023



+3%
к январю 2023



+43%
к февралю 2022

В среднем в сутки 1 580 тыс. заказов (+14% к январю 2023 г.)

Прогноз: объем рынка 2023

Количество заказов
(прогноз, 2023 – 12М)



561 млн

+40%
за год

Объем онлайн-продаж
(прогноз, 2023 – 12М)



695 млрд руб.

+25%
за год

* включая НДС и стоимость доставки

Формат выхода

#12_2022 (ноябрь)

Data Insight выпускает регулярный бюллетень, посвященный развитию eGrosery в России. В бюллетене раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продажи продуктов за прошедший месяц, конкурентные позиции крупнейших игроков рынка, прогнозы.

Бюллетень «eGrosery в России» выходит ежемесячно и распространяется по подписке

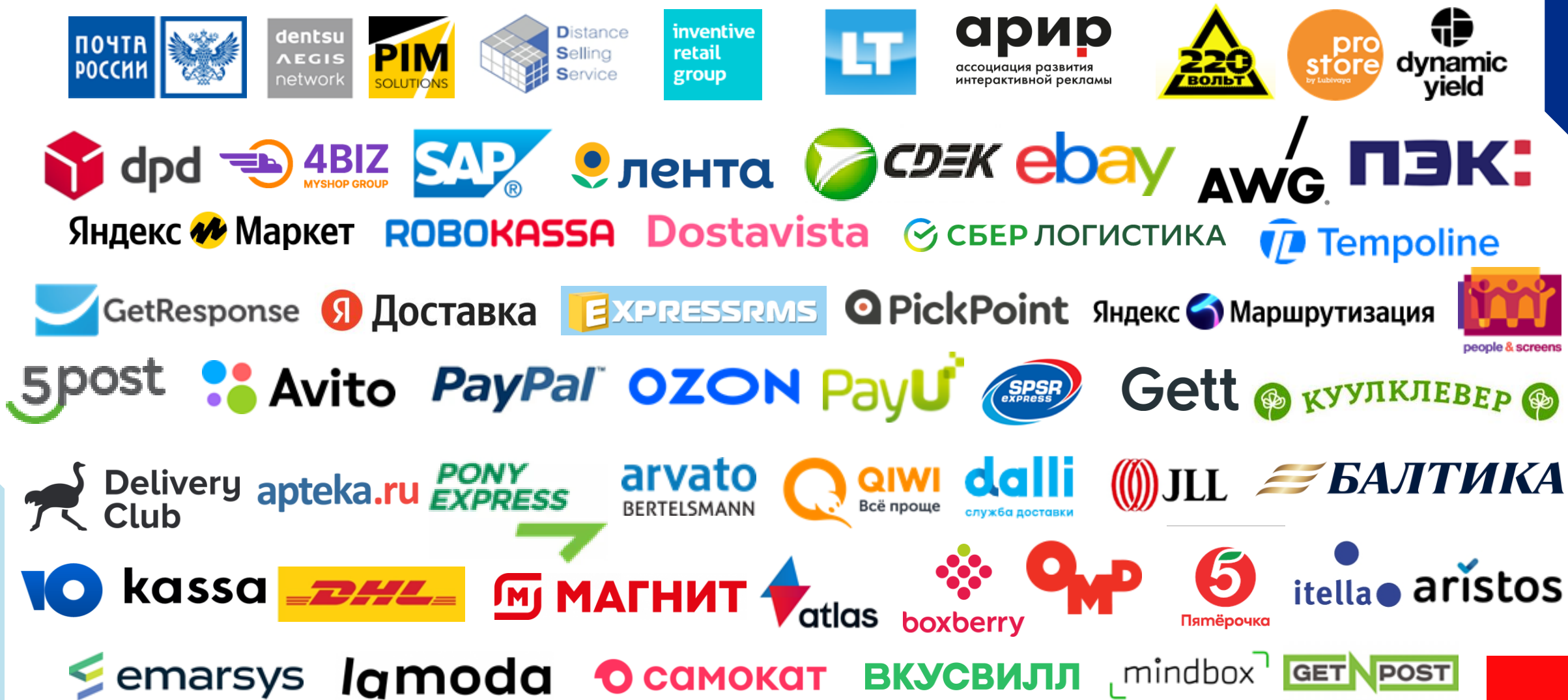
Стоимость подписки составляет:

За 1 месяц	85 000 р.+ НДС
За 3 месяца	210 000 р.+ НДС
Подписка на год	300 000 р.+ НДС

Чтобы подписаться, напишите нам на адрес coordinator@datainsight.ru

[Или заполните форму на сайте](#)

Партнеры Data Insight



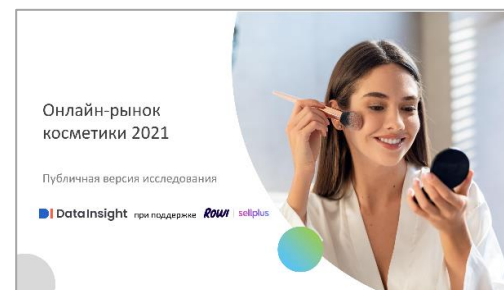
Исследования Data Insight



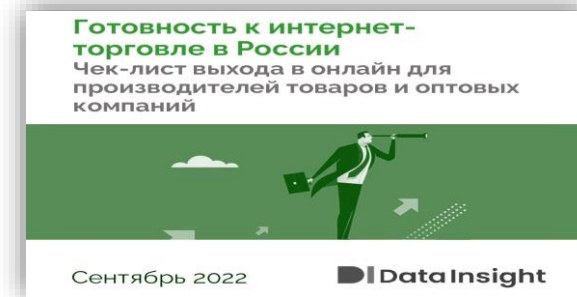
Последняя миля интернет-торговли 2022



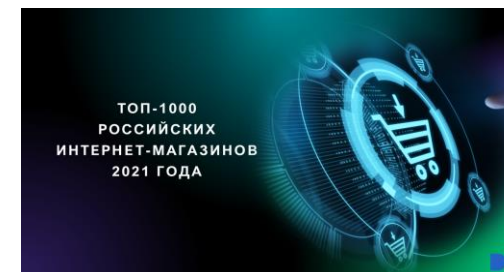
Выход на рынок Китая: продажи на маркетплейсах



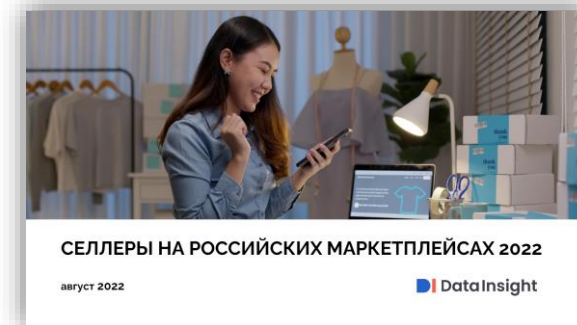
Онлайн-рынок косметики 2021



Готовность к интернет-торговле в России. Чек-лист по выходу в онлайн



Топ-1000 российских интернет-магазинов



Селлеры на российских маркетплейсах 2022

Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях и консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Новости Data Insight

Рассылка исследований
Data Insight на почту в
день публикации

[Подписаться](#)

Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный
мониторинг рынка
eCommerce от Data Insight

[Подписаться](#)

Контакты

datainsight.ru

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06



[Youtube.com/@datainsightresearch](https://www.youtube.com/@datainsightresearch)



[T.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)

