

# Бюллетень eGrosery в России

*ежемесячный бюллетень #04\_2023 (23)*  
Статистика за март 2023 г.

 **Data Insight**

2023

# Количество заказов в марте



**50,1 млн**

в марте 2023



**+13%**

к февралю 2023



**+43%**

к марту 2022

В среднем в сутки 1 617 тыс. заказов (+2% к февралю 2023 г.)

# Формат выхода

#12\_2022 (ноябрь)

Data Insight выпускает регулярный бюллетень, посвященный развитию eGrocery в России. В бюллетене раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продажи продуктов за прошедший месяц, конкурентные позиции крупнейших игроков рынка, прогнозы.

Бюллетень «eGrocery в России» выходит ежемесячно и распространяется по подписке

Стоимость подписки составляет:

За 1 месяц	85 000 р.+ НДС
За 3 месяца	210 000 р.+ НДС
Подписка на год	300 000 р.+ НДС

Чтобы подписаться, напишите нам на адрес [coordinator@datainsight.ru](mailto:coordinator@datainsight.ru)

[Или заполните форму на сайте](#)



# Исследования Data Insight

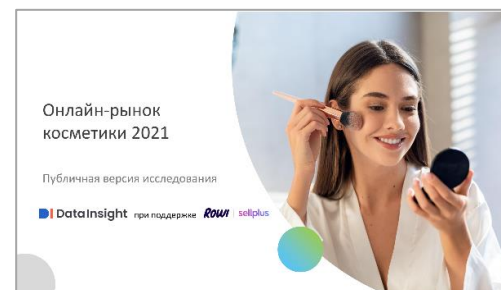
#04\_2023 (март)



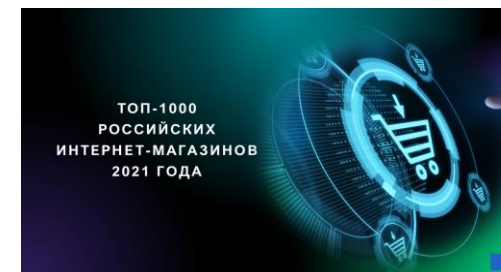
Последняя миля интернет-торговли 2022



Выход на рынок Китая: продажи на маркетплейсах



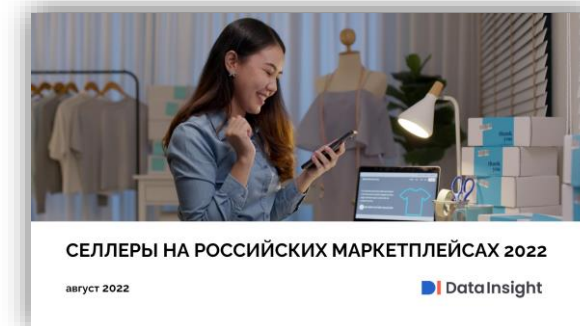
Онлайн-рынок косметики 2021



Топ-1000 российских интернет-магазинов



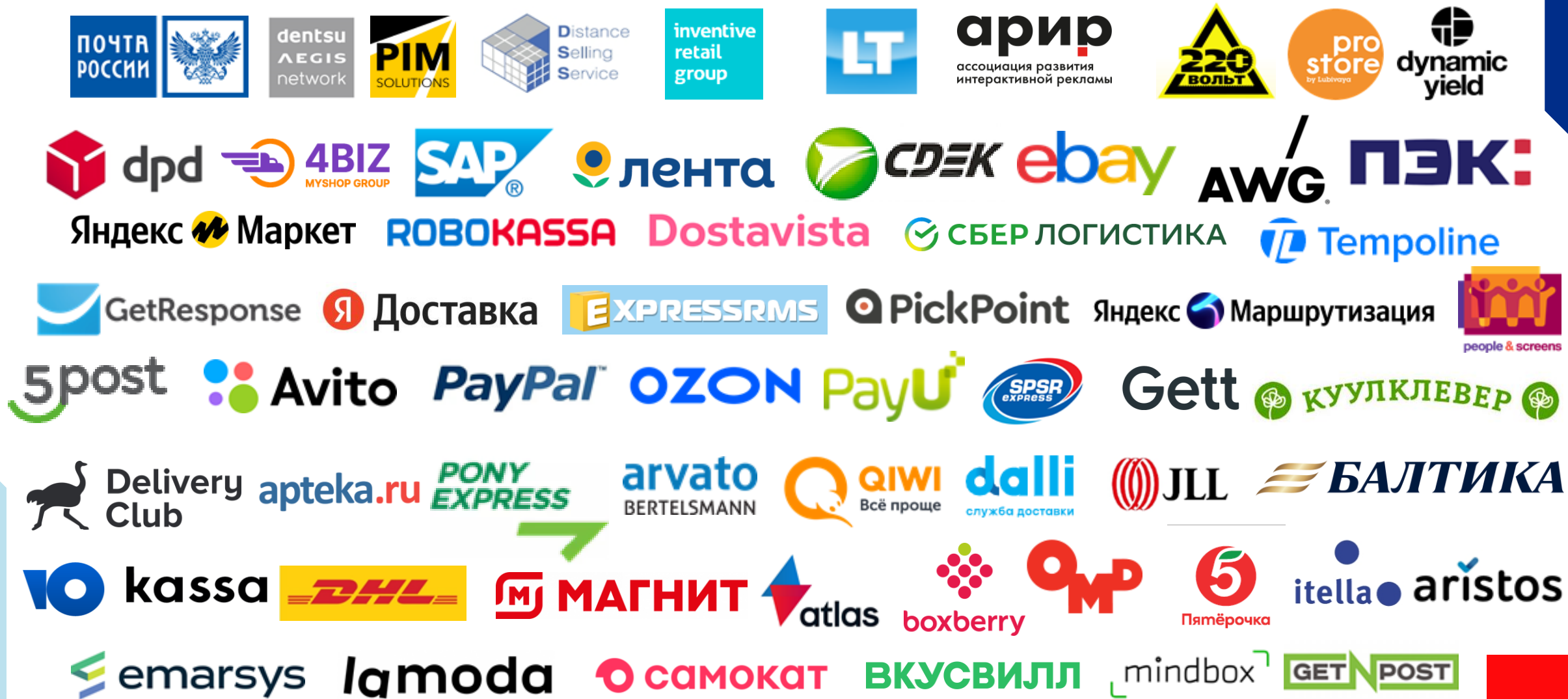
Готовность к интернет-торговле в России. Чек-лист по выходу в онлайн



Селлеры на российских маркетплейсах 2022

# Партнеры Data Insight

#04\_2023 (март)



Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

## Новости Data Insight

Рассылка исследований  
Data Insight на почту в  
день публикации

[Подписаться](#)

## Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный  
мониторинг рынка  
eCommerce от Data Insight

[Подписаться](#)

## Контакты

[datainsight.ru](http://datainsight.ru)

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

+7 (495) 540 59 06



[Youtube.com/@datainsightresearch](https://www.youtube.com/@datainsightresearch)



[T.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)