

Онлайн-рынок бытовой техники и электроники 2021

Публичная версия исследования

 **Data Insight** при поддержке *ROWI* | *sellplus*



Методика

1. В настоящем исследовании рассматривается сегмент интернет-магазинов электроники и бытовой техники. В него включены магазины, специализирующиеся на продаже техники для дома, в том числе бытовой, гаджетов, запчастей и аксессуаров к технике, картриджей, компьютерной техники, смартфонов и планшетов, фототоваров и товаров для системы безопасности.
2. Интернет-магазин – сайт или приложение, при помощи которых можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину. В отчёте рассматриваются онлайн-продажи российских ритейлеров на территории России (без учета экспортных продаж). В исследование включены как интернет-магазины бытовой техники и электроники, так и крупнейшие универсальные маркетплейсы (с годовыми объемами онлайн-продаж не менее 300 млрд рублей); для последних учитываются только продажи в категории бытовой техники и электроники.
3. Статистика сектора приводится по 116 магазинам, включая 114 интернет-магазинов бытовой техники и электроники из числа входящих в 1000 крупнейших по количеству онлайн-заказов российских интернет-магазинов и 2 крупнейших универсальных маркетплейсов – Wildberries.ru и Ozon.ru. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях. Перечень маркетинговых сервисов включает основные решения для каждого интернет-магазина из ТОП-10.

Выводы

Всего за 2021 год в сегменте электроники был оформлен 161 млн онлайн-заказов на сумму 959 млрд рублей.

За 2021 год сегмент бытовой техники и электроники вырос на 60% по количеству заказов и на 33% в деньгах. По темпам роста выручки сегмент занимает последнее место на российском рынке eCommerce, по темпам роста количества заказов – предпоследнее.

На рынок бытовой техники и электроники приходится почти четверть от всего объема продаж на рынке eCommerce – 23%.

Во многом это объясняется высоким средним чеком. Этот показатель составил 5 950 рублей, что делает его самым высоким на рынке eCommerce (ближайшее значение у сегмента ювелирных украшений – 2 390 рублей).

Доля интернет-магазинов бытовой техники и электроники по количеству заказов – только 9% от всего российского рынка eCommerce.

Конверсия сектора составила 2,8%. Это выше, чем в 2020, на 0,6 п.п.

Выводы

Почти две трети (64%) объема онлайн-продаж БТиЭ приходится на магазины электроники и техники широкого профиля. Эта категория магазинов составляет 31% от всех вошедших в исследование магазинов (самая многочисленная группа, на втором месте магазины портативной техники – 23%). Доля магазинов широкого профиля по заказам – 32%, а больше всего заказов (61%) приходится на два включенных в исследование маркетплейса (их доля в объеме продаж – 20%). На магазины, специализирующиеся на отдельных категориях БТиЭ, приходится 67% выборки – но только 7% заказов и 16% объема продаж.

Первое место (по объему продаж) в сегменте по итогам 2021 г. занял Dns-shop.ru. Второе и третье – Citilink.ru и Mvideo.ru.

Две трети (68%) рассматриваемых в исследовании магазинов зарегистрированы в Москве или Московской области, и за год эта доля только выросла на 5%. Снизилась доля магазинов, зарегистрированных в Азиатской части России (на 4%).

Структура источников трафика в сегменте БТиЭ отличается повышенной долей органического поискового трафика и прямых переходов (соответственно 50% и 32% против 43% и 27% в среднем по рынку eCommerce) и сниженной долей платного поискового трафика (1% против 9%), а 10% выросла доля органического поиска в структуре трафика сегмента и на 8% снизилась доля платных поисковых запросов.

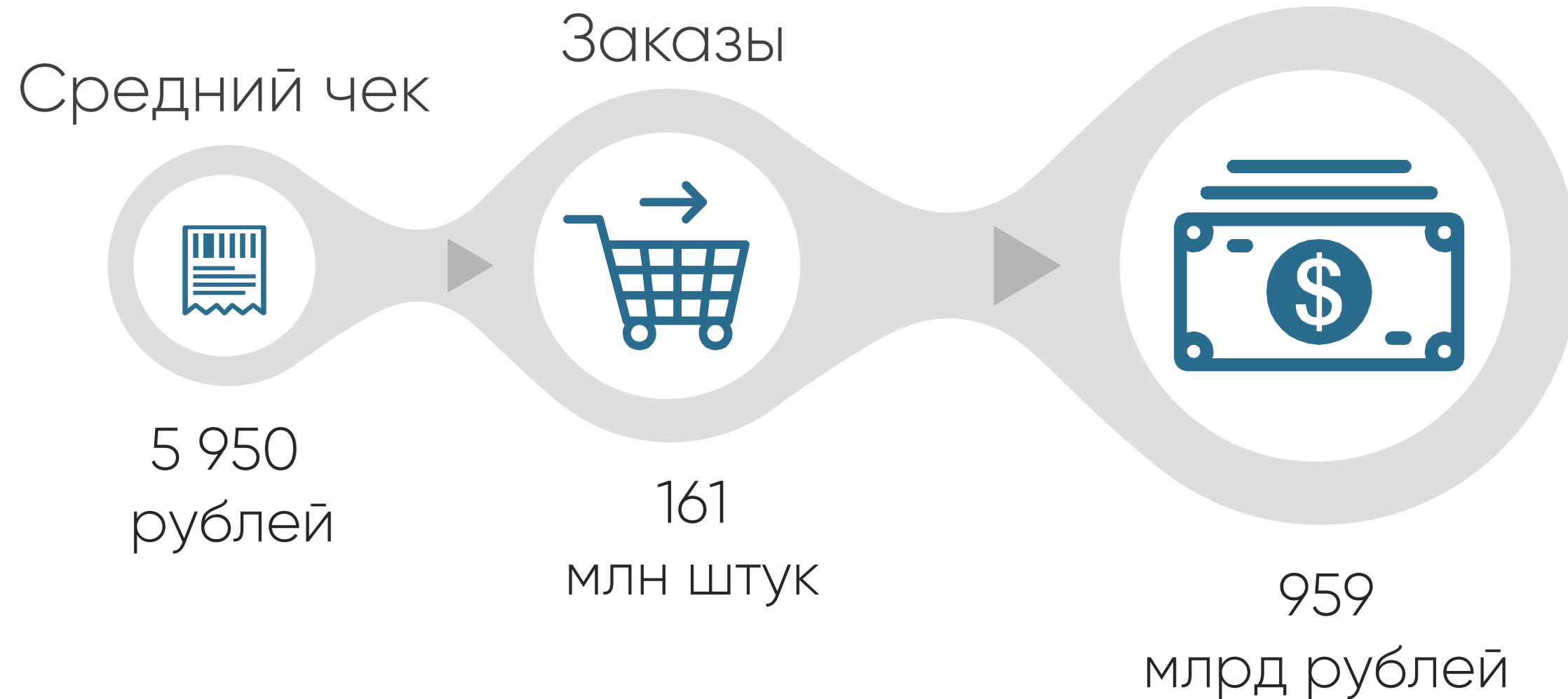


при поддержке **Rowi** | **sellplus**

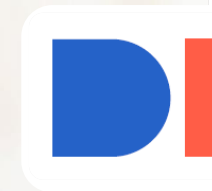
Ключевые показатели

Объем онлайн-рынка бытовой техники и электроники

Онлайн-продажи

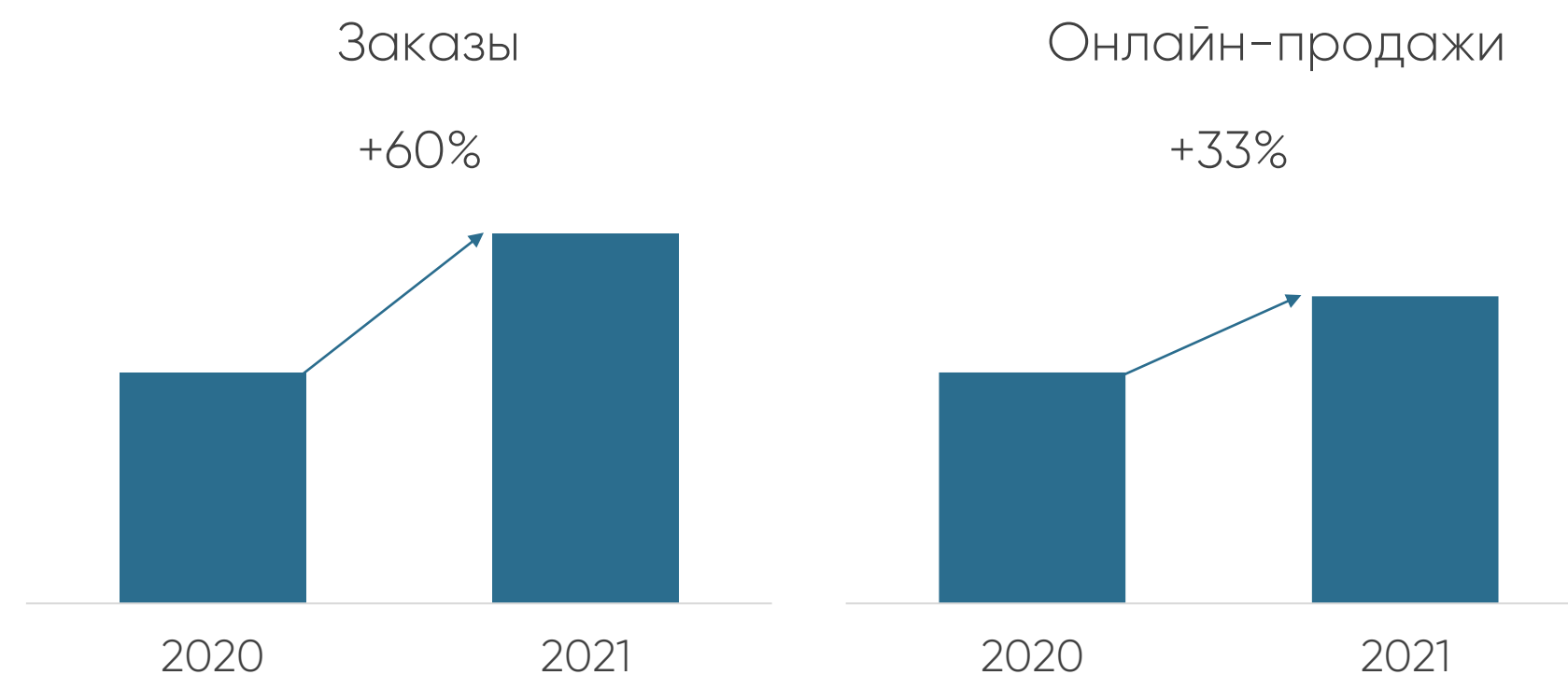


За 2021 год в интернет-магазинах бытовой техники и электроники, входящих в ТОП-1000, был оформлен **161 миллион заказов** на сумму **959 миллиардов рублей**. Средний чек составил **5 950 рублей**.



Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах бытовой техники и электроники в 2021 году увеличилось на **60%**. Объем онлайн-продаж в рублях за тот же период вырос на **33%**. Средний чек снизился на **17%**.



Рост выручки сегмента vs. другие категории

Рост выручки относительно других сегментов рынка eCommerce, у-о-у*

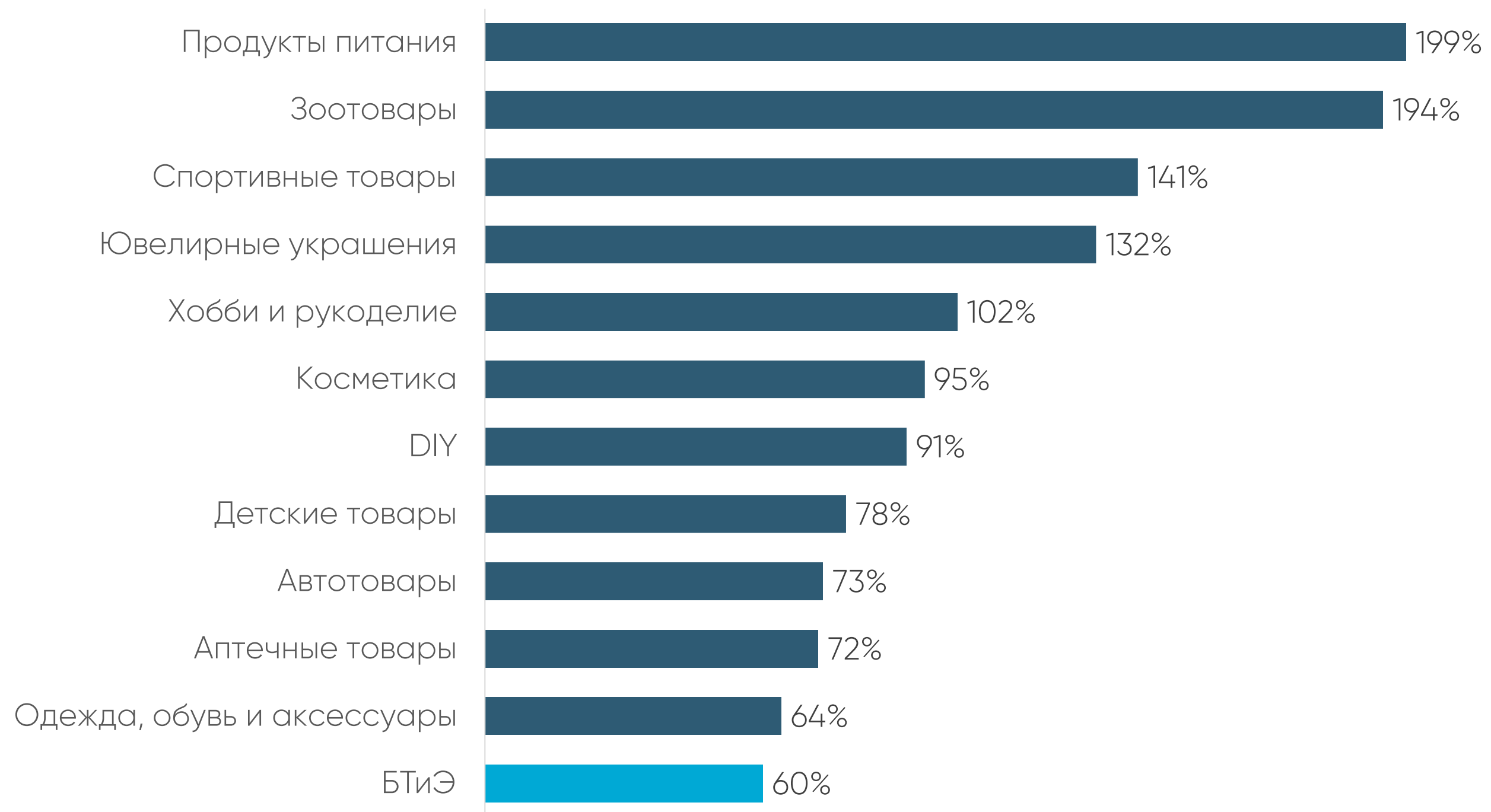


* у-о-у - год к году

Данные за 2021 год, с учётом продаж универсальных маркетплейсов

Рост заказов сегмента vs. другие категории

Рост заказов относительно других сегментов рынка eCommerce, у-о-у*

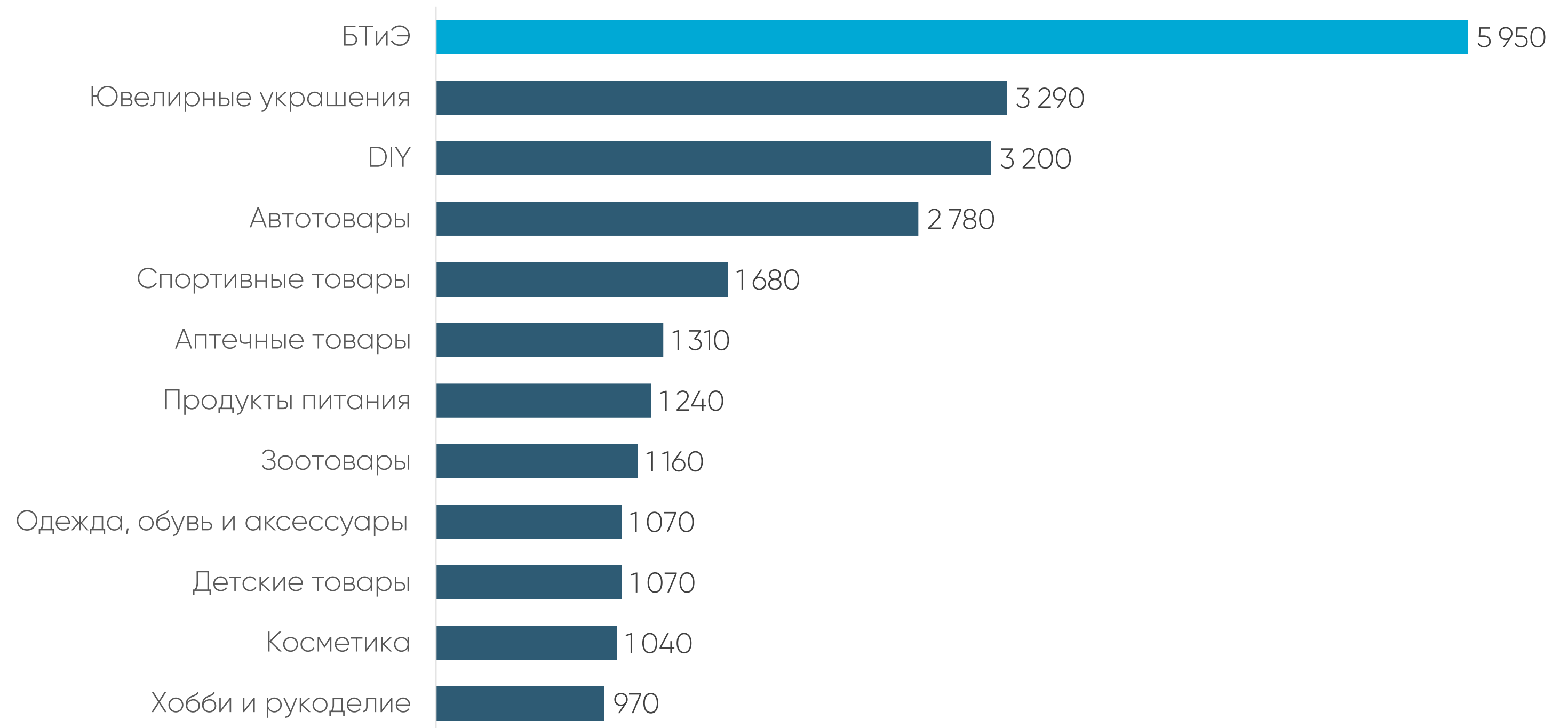


* у-о-у - год к году

Данные за 2021 год, с учётом продаж универсальных маркетплейсов

Средний чек сегмента vs. другие категории

Средний чек относительно других сегментов рынка eCommerce, у-о-у*



* у-о-у - год к году

Данные за 2021 год, с учётом продаж универсальных маркетплейсов

Доля интернет-магазинов бытовой техники и электроники на рынке eCommerce

По количеству заказов

9%

По объему онлайн-продаж

23%

На долю интернет-магазинов бытовой техники и электроники в 2021 году пришлось **9%** российского рынка eCommerce* по количеству онлайн-заказов и **23%** - по объему онлайн-продаж в рублях.

* Учитывается 1000 крупнейших российских интернет-магазинов по объему онлайн-продаж за 2021 год.



Конверсия интернет-магазинов

В сегменте интернет-магазинов бытовой техники и электроники конверсия за 2021 год составила 2,9% (2,9 заказов на 100 посещений сайта). Аналогичный показатель у магазинов автотоваров, чуть ниже конверсия у магазинов принадлежностей для хобби и рукоделия – 2,8%.



Финансируем малый и средний бизнес. Быстро и по делу.

ROWI | **sellplus**

Есть контракты с отсрочкой?

 **Факторинг Плюс**

Получайте до 100% суммы сразу после поставки

- Решение за 15 минут по двум документам
- Сумма до 300 млн рублей
- Без залога
- Полностью онлайн

rowi.com

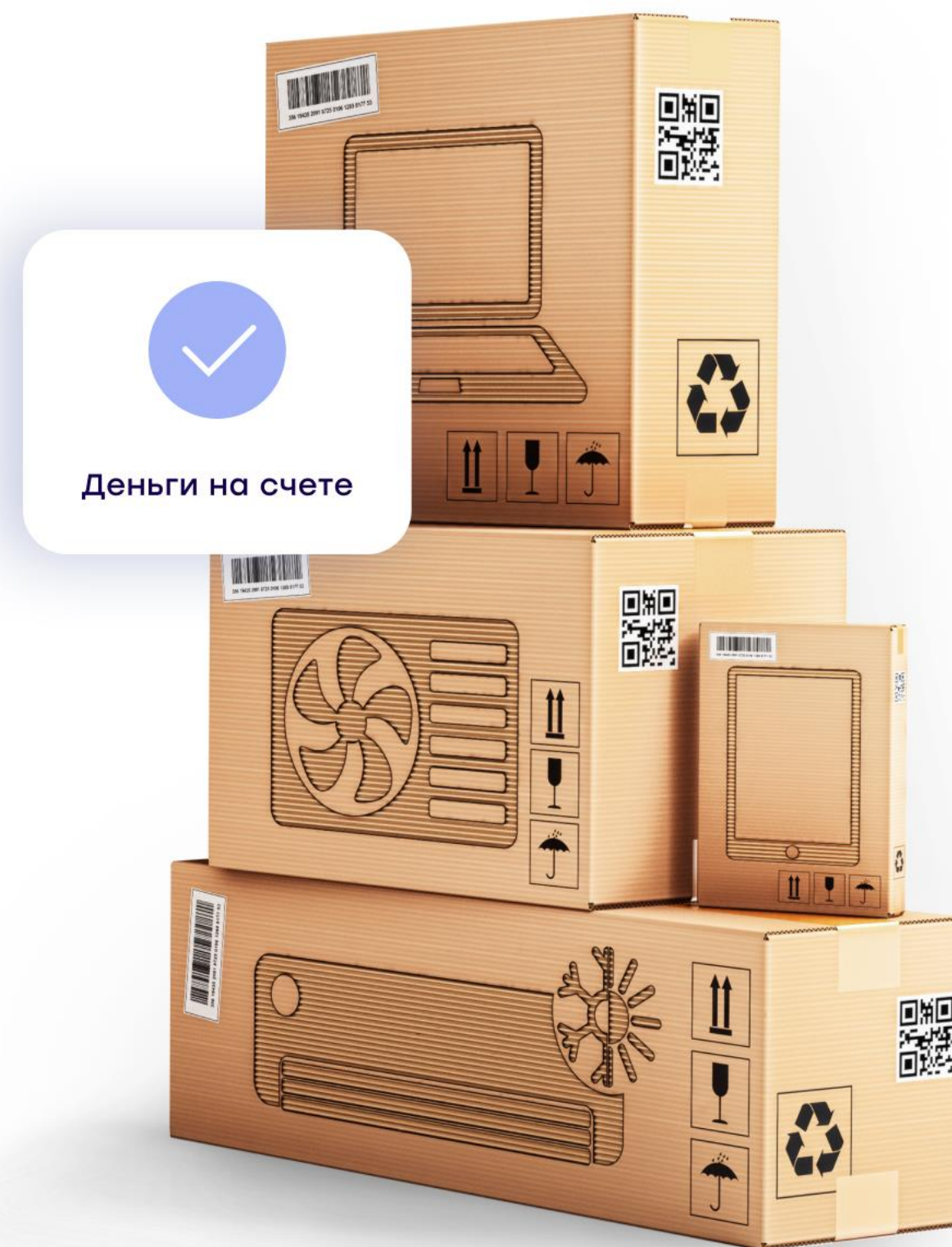
Продаете на маркетплейсах?

 **Sellplus**

Деньги для развития бизнеса на маркетплейсах

- Без залога и скрытых комиссий
- Лимит растет с ростом вашего бизнеса
- Онлайн график платежей

sellplus.ru





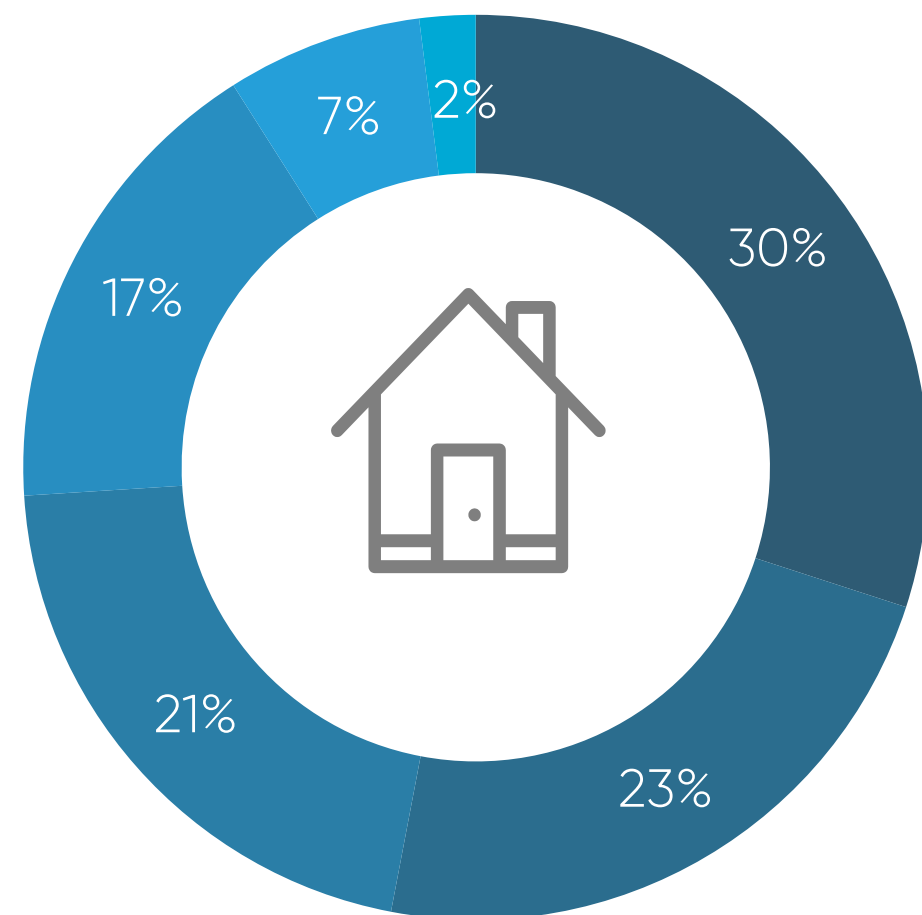
при поддержке **ROWI** | **sellplus**

Состав сегмента

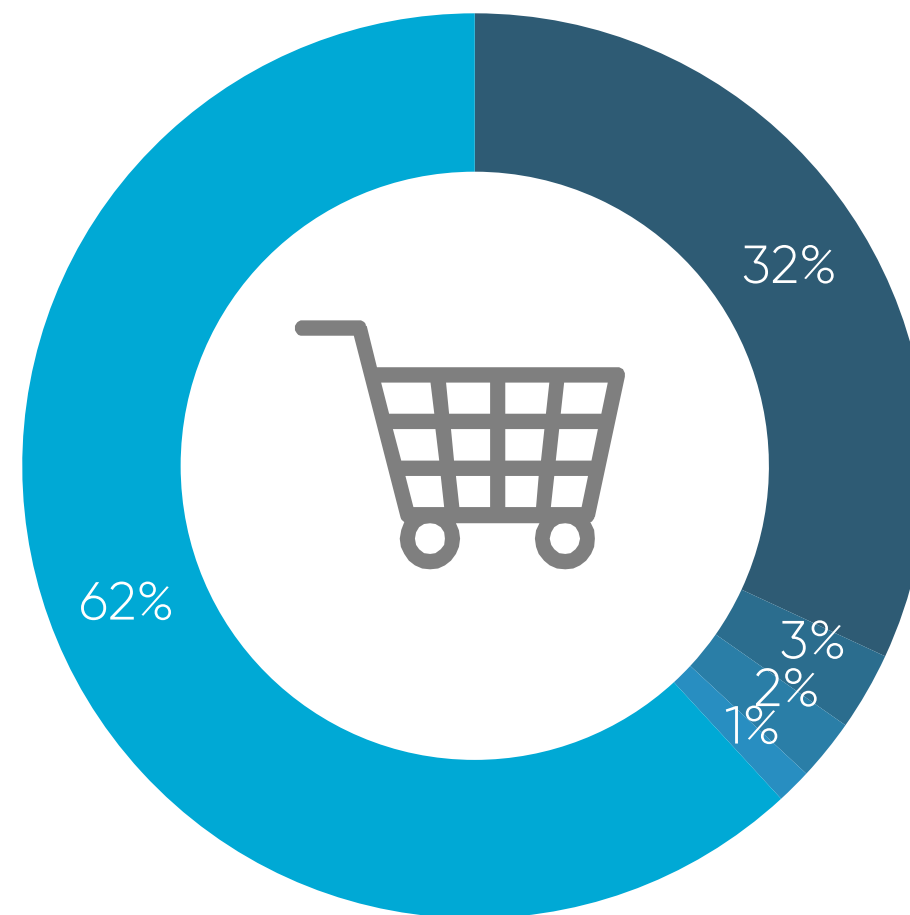
Структура сегмента

Больше всего магазинов, вошедших в исследование, относятся к категории магазинов электроники и техники широкого профиля. На них же приходится почти треть заказов, сделанных в магазинах сегмента, и больше половины (64%) от объема продаж рынка бытовой техники и электроники. Больше всего заказов было оформлено на сайтах универсальных маркетплейсов – 62%. Две трети магазинов (68%) – это магазины, специализирующиеся на отдельных категориях БТиЭ, при этом на такие магазины приходится всего 7% заказов и 16% онлайн-продаж. Крупнейшая из таких специализаций – магазины портативной техники (23% магазинов и 10% онлайн-продаж)

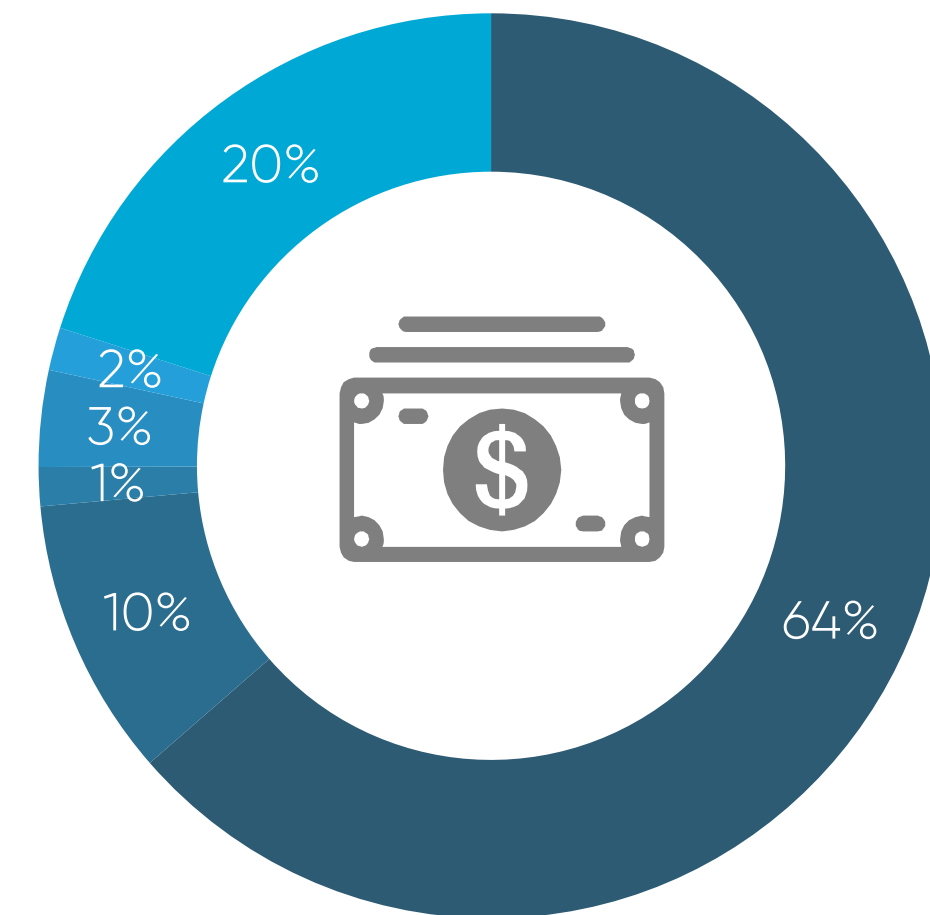
Количество магазинов



Количество заказов



Объем онлайн-продаж

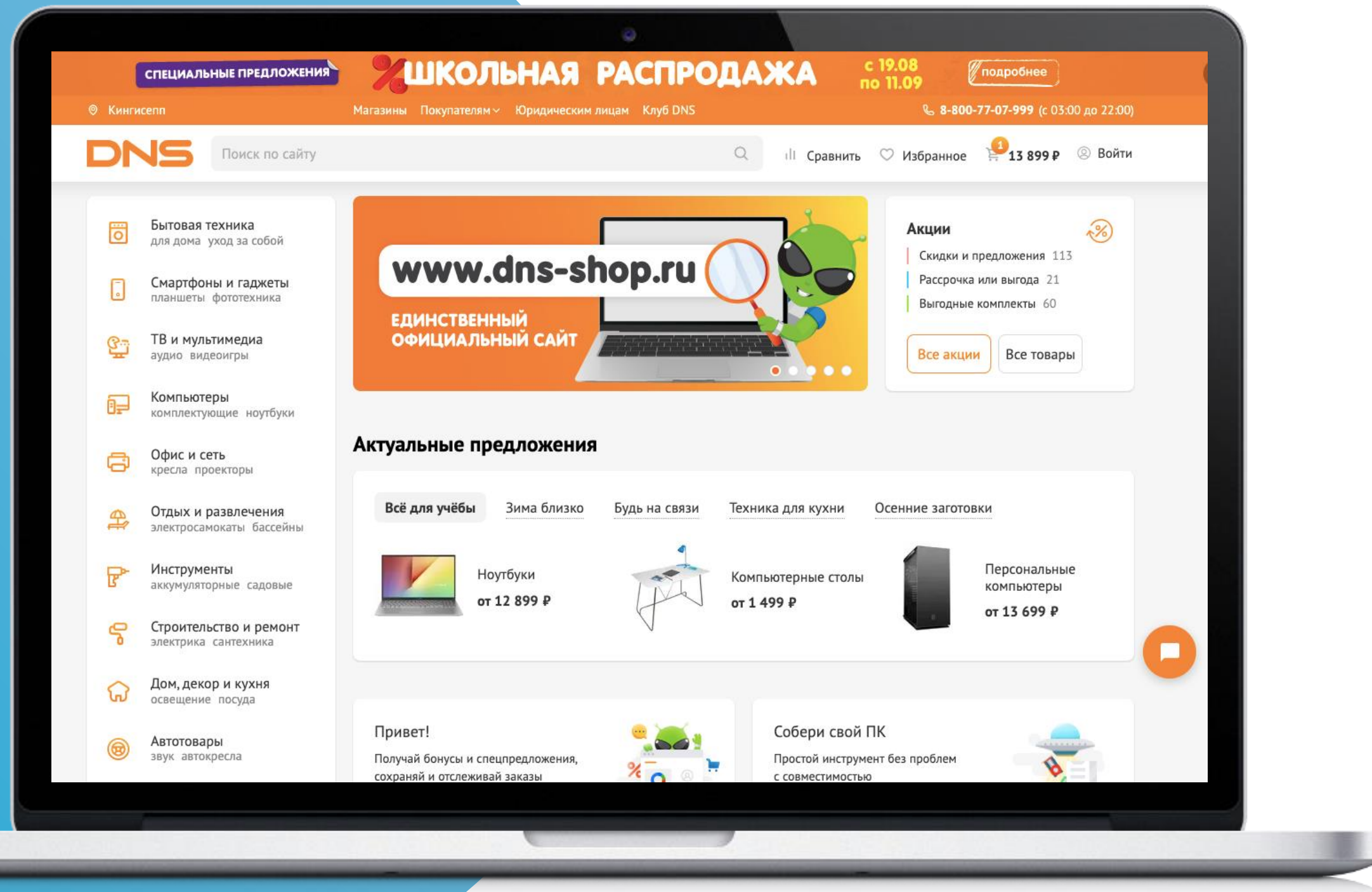
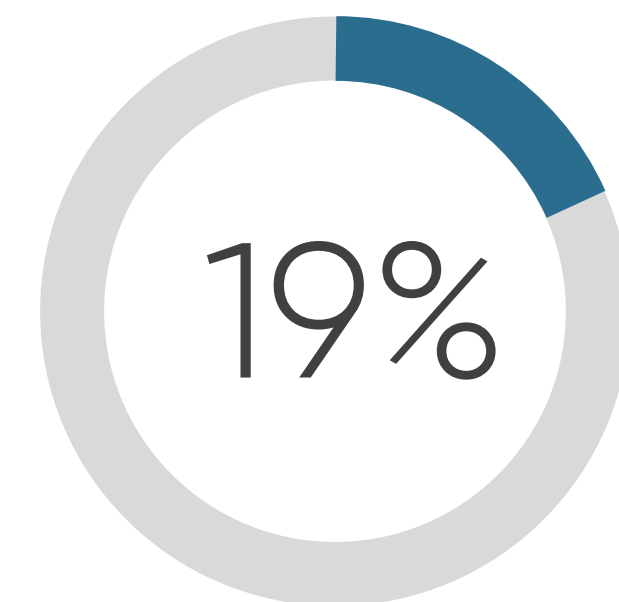


- Магазины широкого профиля
- Магазины портативной техники
- Магазины запчастей и аксессуаров к технике
- Магазины техники для дома
- Магазины компьютерной техники
- Универсальные маркетплейсы

* Доля категории «Магазины компьютерной техники» на графике по долям в заказах составляет менее 0,5%.

Лидер категории Dns-shop.ru

Доля Dns-shop.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов бытовой техники и электроники* за 2021 год:



* Учитывая только интернет-магазины, входящие в ТОП-1000 российского рынка eCommerce по количеству заказов, и не включая «длинный хвост».

ТОП-10 игроков рынка*

1. **DNS** Dns-shop.ru
2. **СИТИЛИНК** Citilink.ru
все лучшее для тебя
3. **М.видео** Mvideo.ru

Остальные интернет-магазины в ТОП-10 (по алфавиту):

ЭЛЬДОРАДО.RU **МТС** Интернет-магазин

OZON
РАБОТАЕМ ВСЕГДА

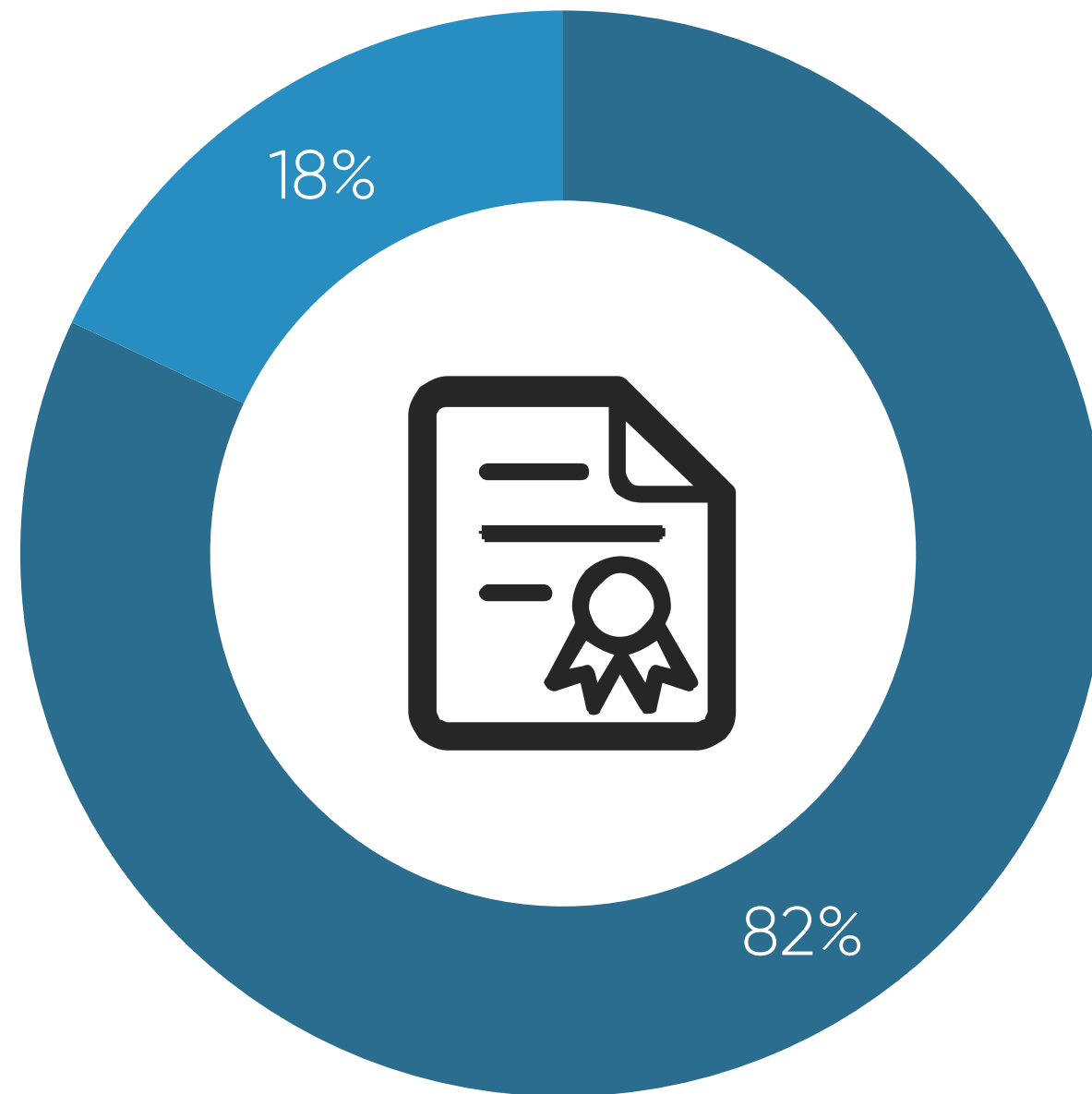
СВЯЗНОЙ

re:Store

SAMSUNG

WILDBERRIES

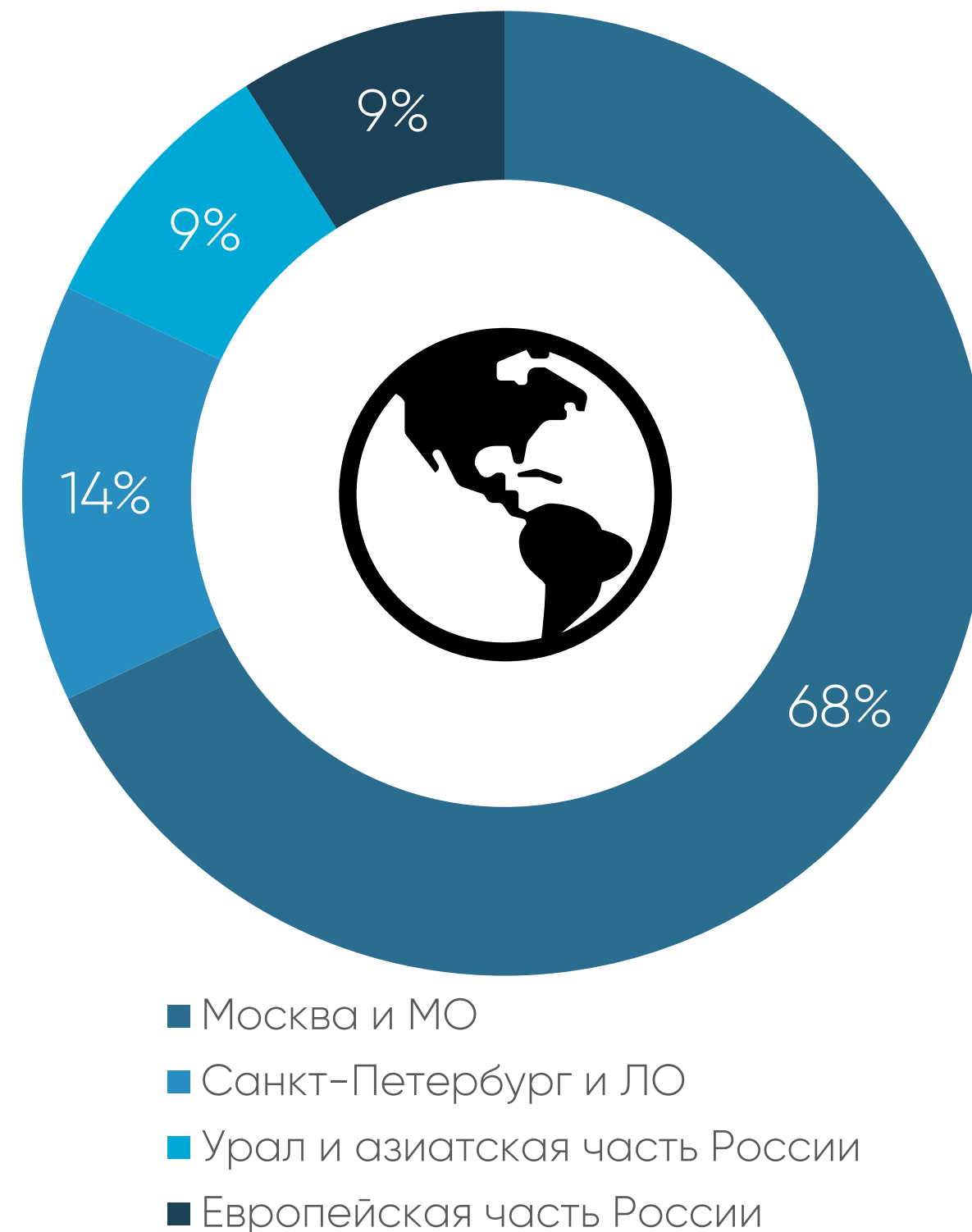
* По онлайн-продажам.



- ООО/ЗАО/ПАО/АО
- ИП

Организационно-правовая форма

Из 116 интернет-магазинов бытовой техники и электроники, входящих в ТОП-1000 всех российских онлайн-магазинов, 82% – общества (ООО, ЗАО, АО, ПАО). К индивидуальным предпринимателям относятся 18%.



География интернет-магазинов*

Из 116 интернет-магазинов бытовой техники и электроники, входящих в ТОП-1000 всех российских онлайн-магазинов, в нестоличных регионах зарегистрированы всего 18% магазинов, из них поровну проектов приходится на Европейскую и Азиатскую части России.

* На основе данных о месте регистрации интернет-магазинов.

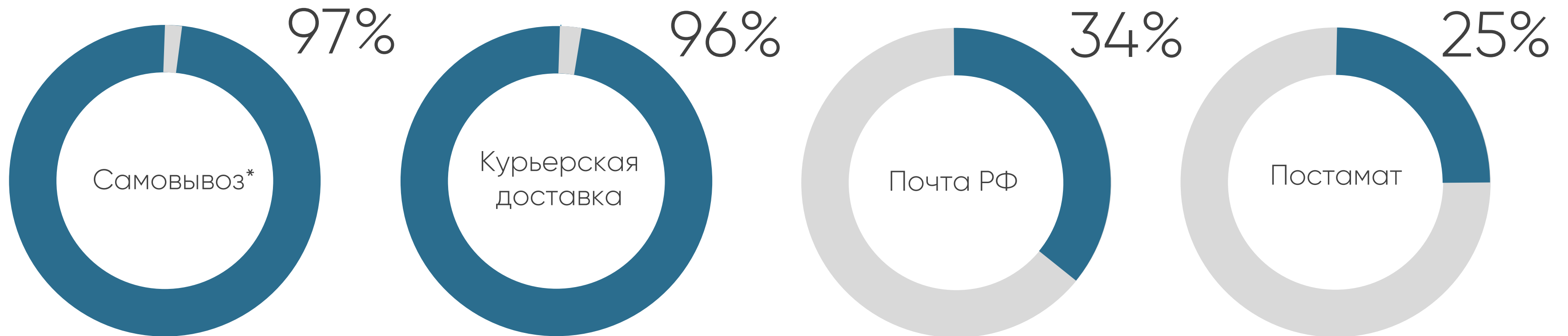


при поддержке **ROWI** | **sellplus**

ДОСТАВКА

Способы доставки

Доля интернет-магазинов, которые используют различные способы доставки



Все четыре способа доставки используют всего 12% интернет-магазинов бытовой электроники и техники.

* Самовывоз – самовывоз из всех неавтоматизированных (имеющих сотрудников) пунктов выдачи, включая магазины компании.



при поддержке

Rowi

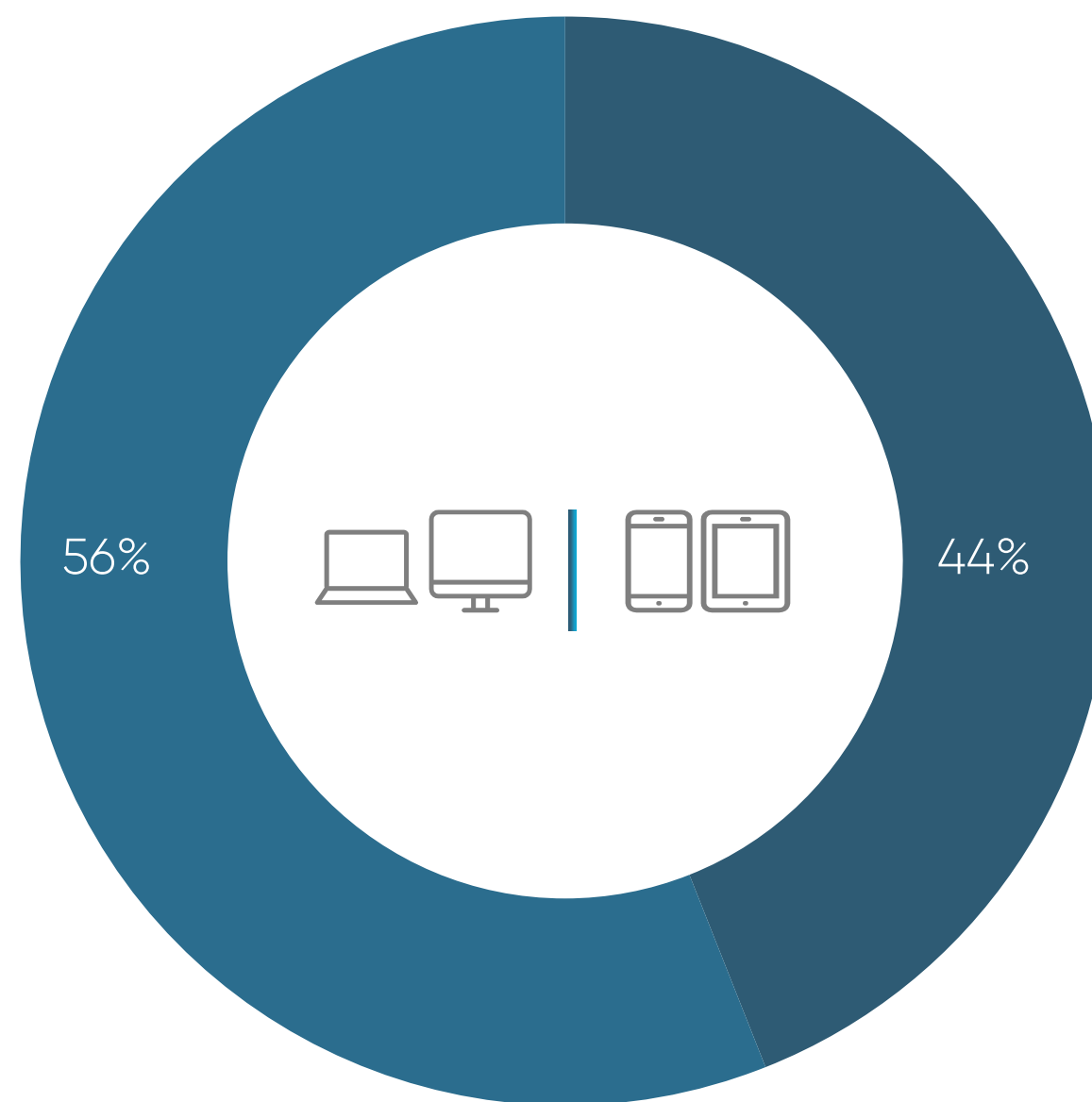
| **sellplus**

Мобильная коммерция



при поддержке **Rowi** | **sellplus**

Desktop vs Mobile



Для посещения сайтов интернет-магазинов бытовой техники и электроники покупатели чаще используют десктопные устройства, чем мобильные.

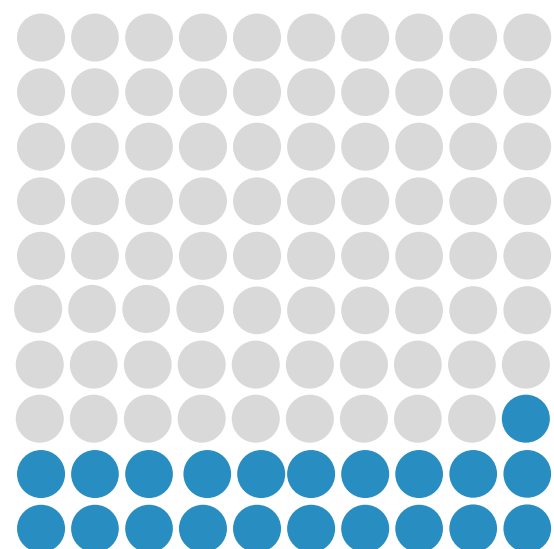
По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 119 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.



Мобильные приложения

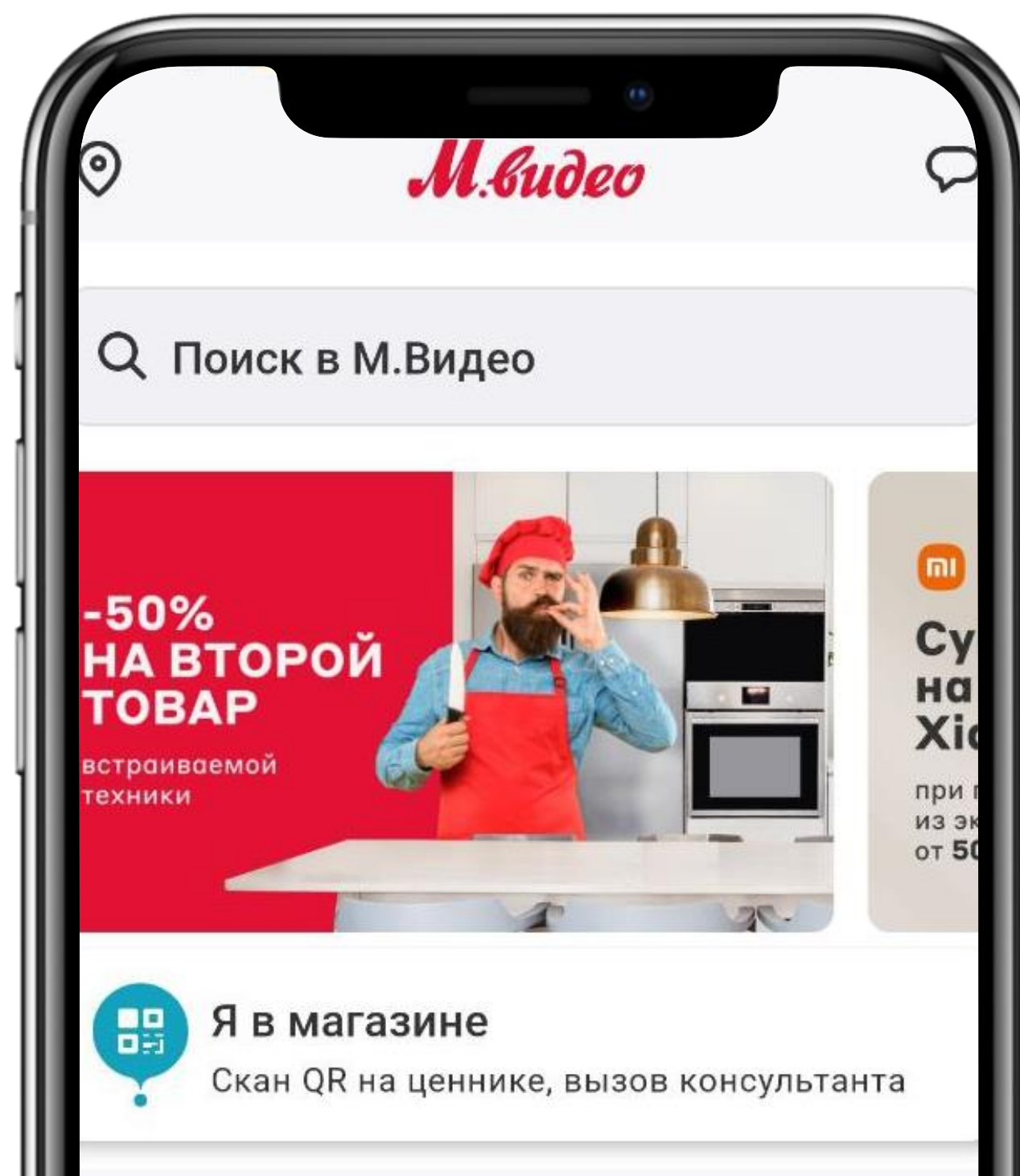
Самое популярное приложение у Mvideo.ru – более 5 млн установок и 220 тысяч отзывов в Google Play*.

21%

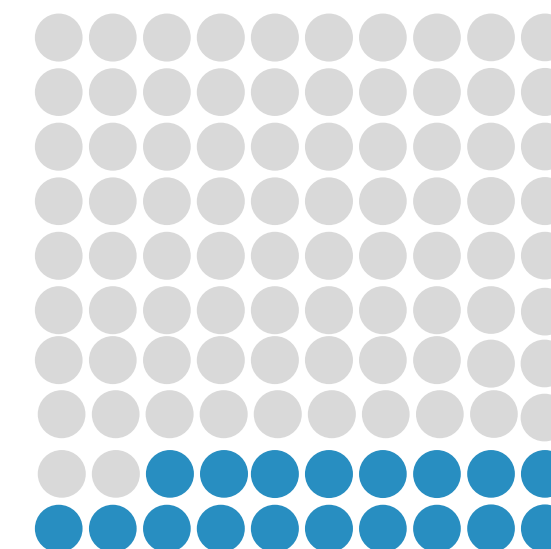


Доля интернет-магазинов бытовой техники и электроники с приложениями в Google Play

Приложение Mvideo.ru (скриншот приложения с наибольшим числом отзывов) →



18%



Доля интернет-магазинов бытовой техники и электроники с приложениями в App Store

* Без учета приложений универсальных маркетплейсов



при поддержке

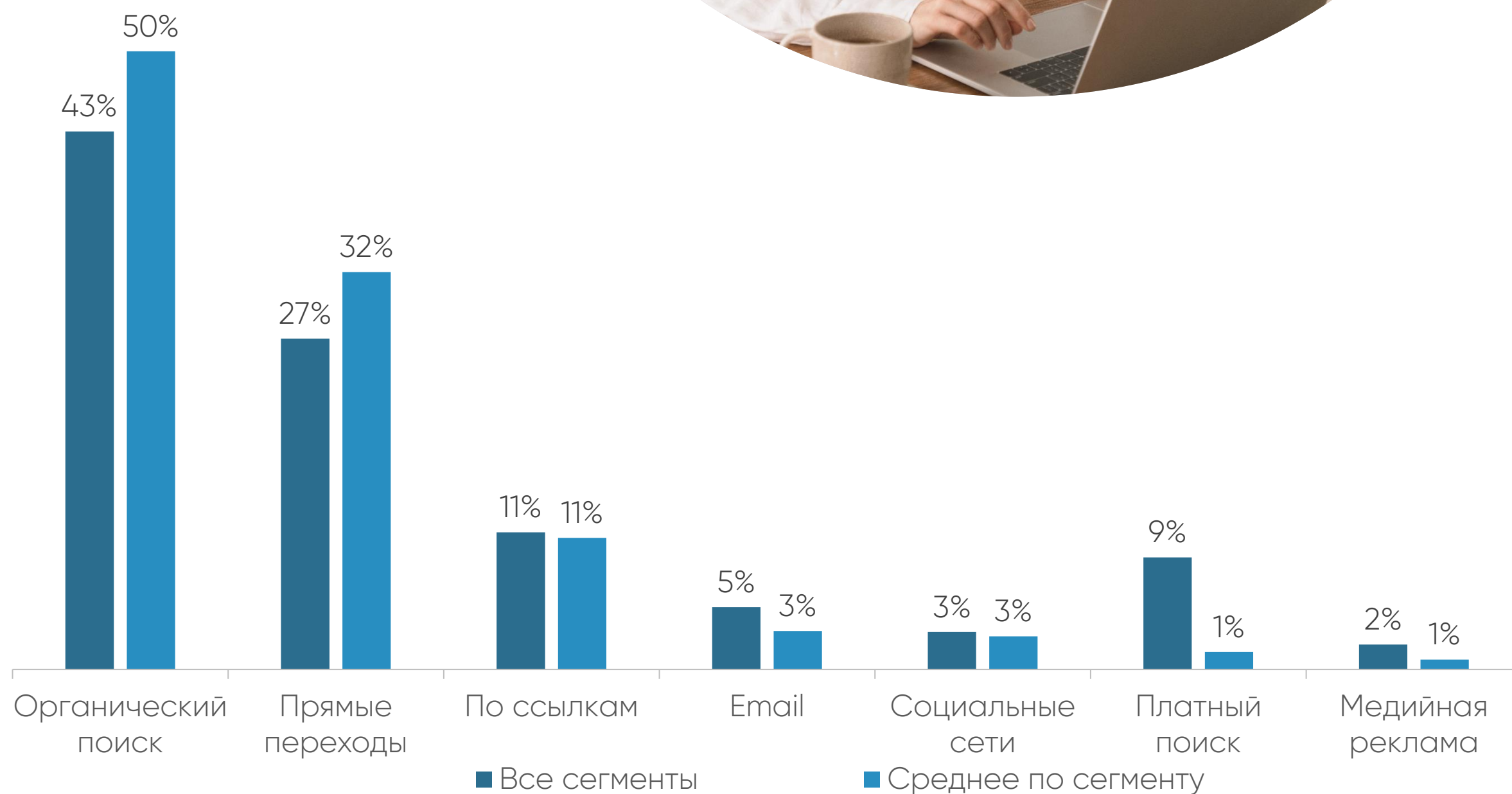
Rowi

sellplus

Каналы продвижения



при поддержке **ROWI** | **sellplus**



Источники трафика

Структура источников трафика в сегменте интернет-магазинов бытовой техники и электроники отличается от средних значений по всему рынку eCommerce повышенной долей «органики» (50% против 43% в среднем) и сниженной долей платного поискового трафика (1% против 9%).

По данным SimilarWeb; приводятся средние показатели по 38 интернет-магазинам, без учета «веса» магазина в общей посещаемости сегмента.

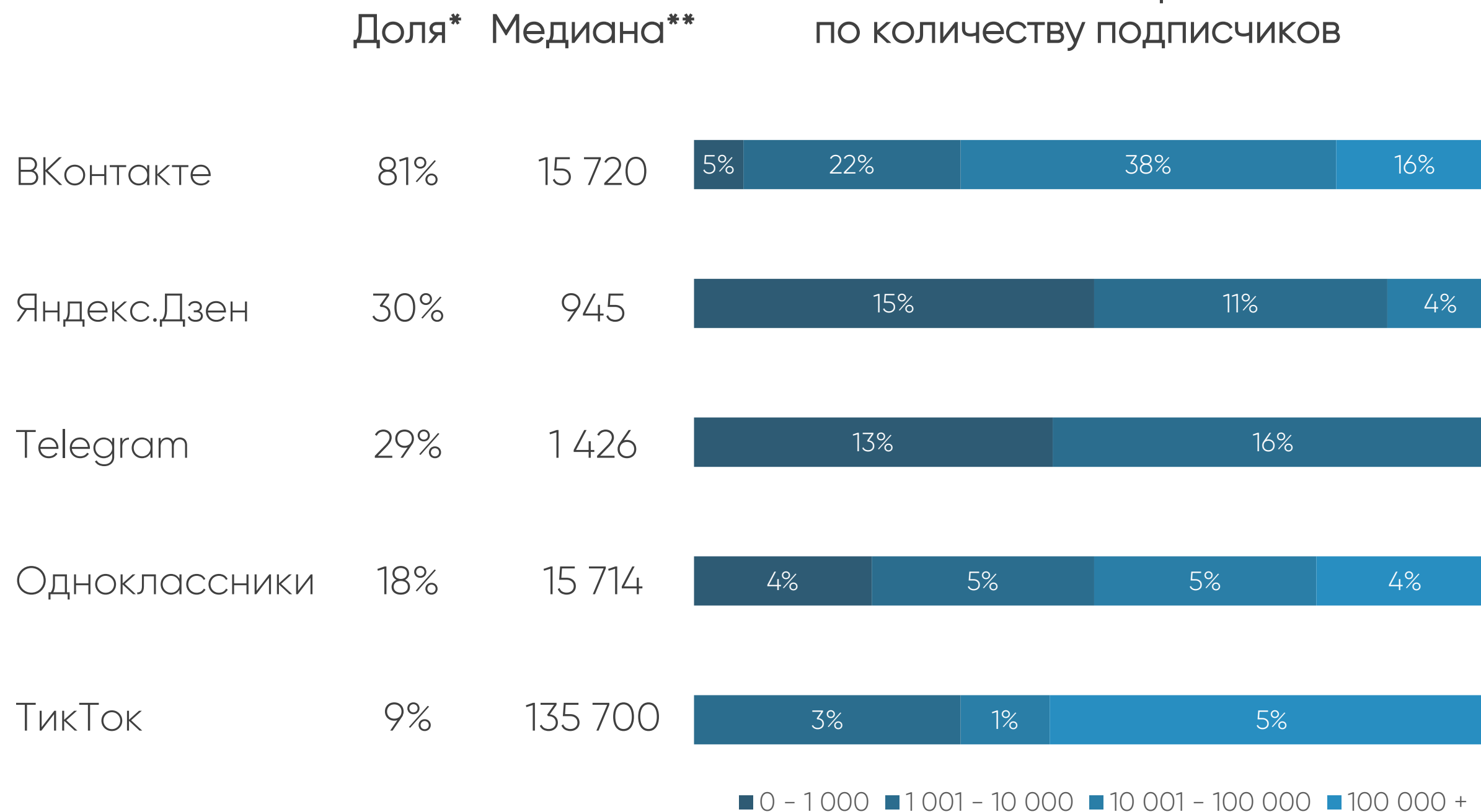


АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Самая популярная социальная сеть в сегменте электроники – ВКонтакте.

В ней ведут свои сообщества 81% магазинов, в т.ч. 54% имеют более 10 000 подписчиков.

Распределение аккаунтов интернет-магазинов бытовой техники и электроники по количеству подписчиков



* Указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть.

** Указана медиана количества подписчиков.



при поддержке

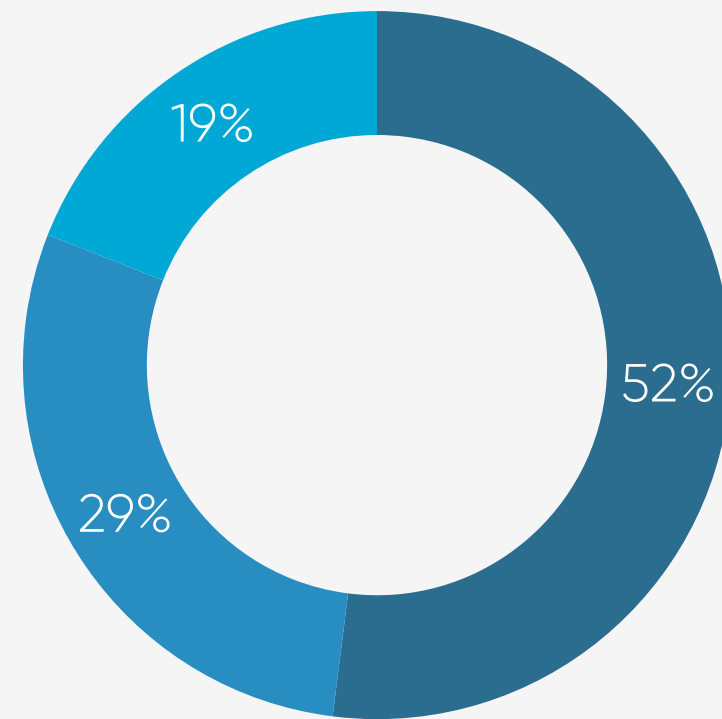
Rowi

| **sellplus**

Используемые технологии



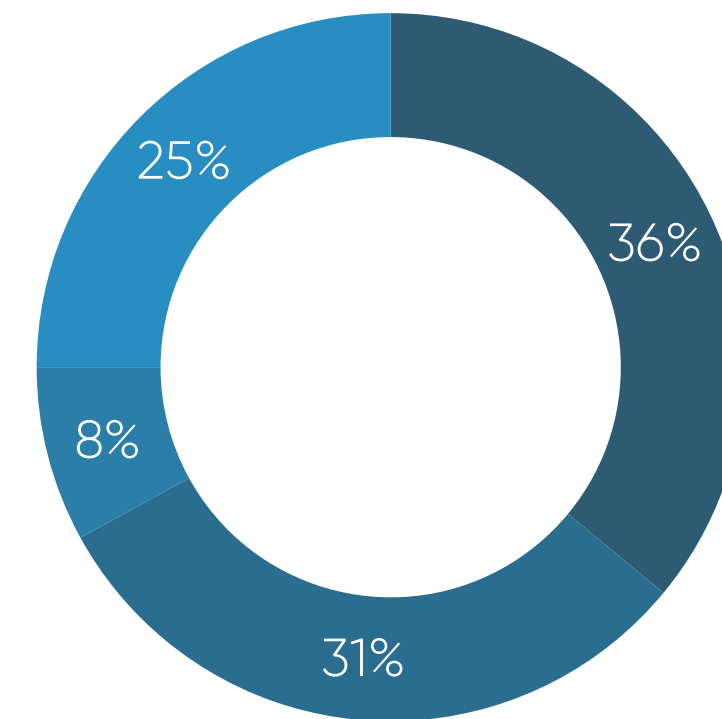
CMS



- Собственная разработка
- 1С-Bitrix
- Другие CMS

52% интернет-магазинов бытовой техники и электроники используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). 1С-Bitrix используют 29% интернет-магазинов. 19% интернет-магазинов используют другие CMS.

Email-рассылка



- Нет рассылки
- Собственная разработка
- Mindbox
- Другие сервисы

У 36% интернет-магазинов бытовой техники и электроники нет новостной рассылки. 31% используют сервисы собственной разработки. 8% пользуются услугами сервиса Mindbox. Ещё 25% интернет-магазинов используют сторонние сервисы.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

 Яндекс.Метрика – 76%



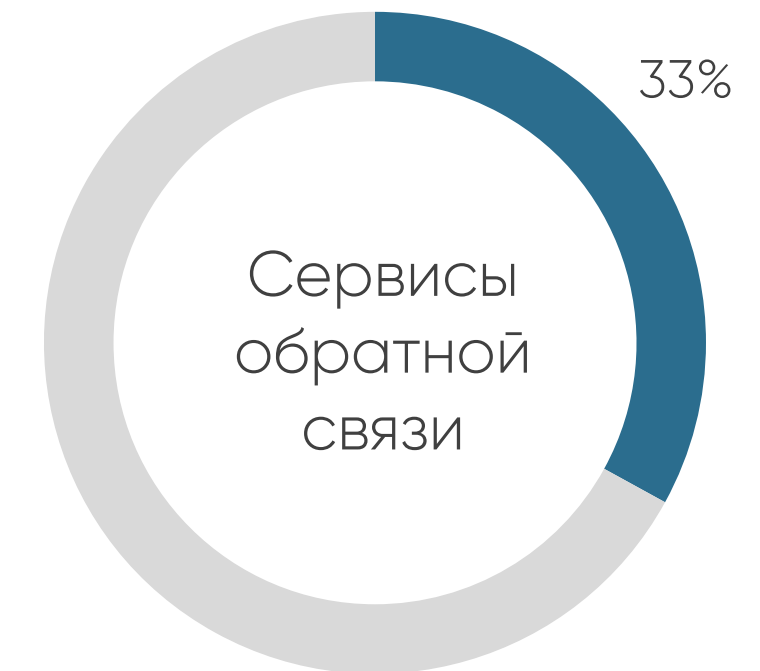
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

 DoubleClick.Net – 63%



Сервисы управления рекламой и персонализацией

 Criteo – 23%



Онлайн- и email-коммуникация, сервисы обратных звонков

 JivoSite – 17%



при поддержке **ROWI** | **sellplus**

НОВОСТИ



Новости в России

- Февраль [DNS](#) опубликовала финансовые результаты за 2020 год
- Март Гендиректор группы [«М.Видео-Эльдорадо»](#) Александр Изосимов: «Основной рост рынка будет идти в онлайн»
- Июнь [«Утконос Онлайн»](#) начал продавать бытовую технику и электронику
- [Wildberries](#) запустил рассрочку для покупки бытовой техники и электроники
- Август [«М.Видео-Эльдорадо»](#) формирует ассортимент с помощью Big Data
- Сентябрь [«Яндекс.Маркет»](#) начнёт выпускать продукты и электронику под собственной маркой
- Октябрь [«Яндекс. Маркет»](#) поможет «примерить» к интерьеру крупную бытовую технику и электронику с помощью режима дополненной реальности в приложении магазина

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире

- Январь Мировой рынок [ПК](#) за 2020 год вырос на 13,1% и показал сильнейший подъем за последнее десятилетие
- Март За 2020 год рынок [носимой электроники](#) по всему миру показал взрывной рост
- Апрель Онлайн-бизнес немецкой компании по производству бытовой техники [BSH](#) вырос за последний год на 25% и достиг рекордного оборота
- Июль [Counterpoint Research](#): Среднегодовой рост продаж смарт-колонок в течение 2020–2025 может составить 21%
- Август [Xiaomi](#) купила стартап в области беспилотных технологий для реализации амбиции по производству «умного» транспорта
- Ноябрь В США с 2022 года начнет действовать программа самостоятельного ремонта устройств от [Apple](#)
- Декабрь Выручка [HP Inc.](#) по итогам финансового года выросла на 12,1% и составила \$63,5

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ ТОП-10 по количеству **заказов**
- ✓ ТОП-10 по объему **выручки**
- ✓ ТОП-10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в ТОП-10
- ✓ **Используемые технологии** для ТОП-10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в ТОП-10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике ТОП-10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для ТОП-10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

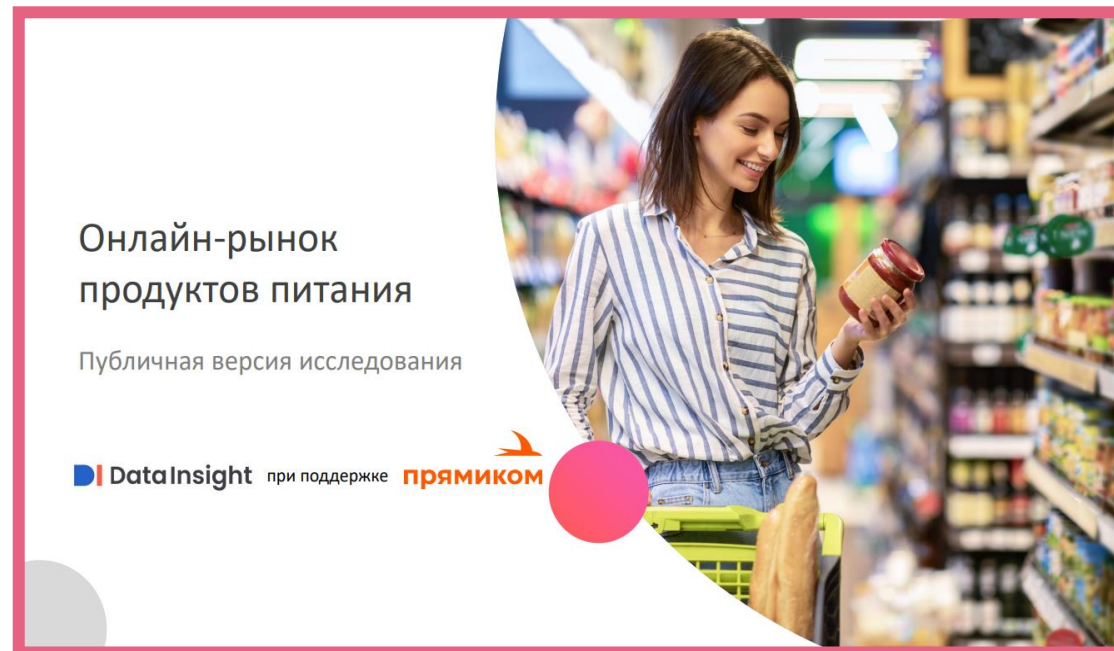
 Стоимость*: 72 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

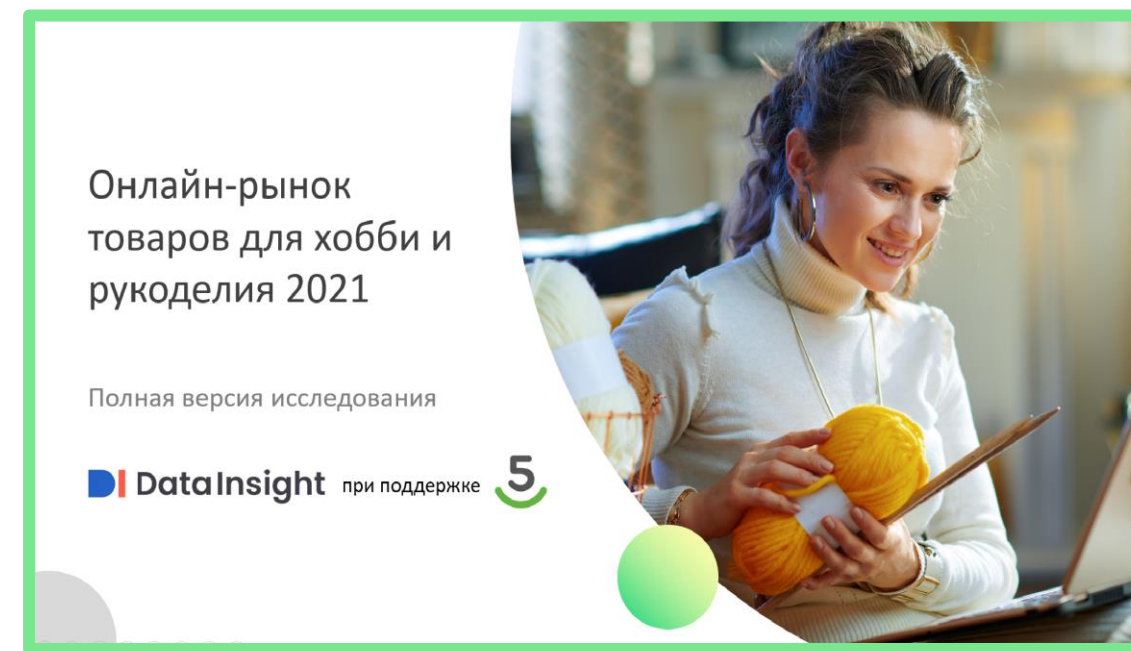
Наши обзоры по сегментам



Онлайн-рынок
продуктов питания

Публичная версия исследования

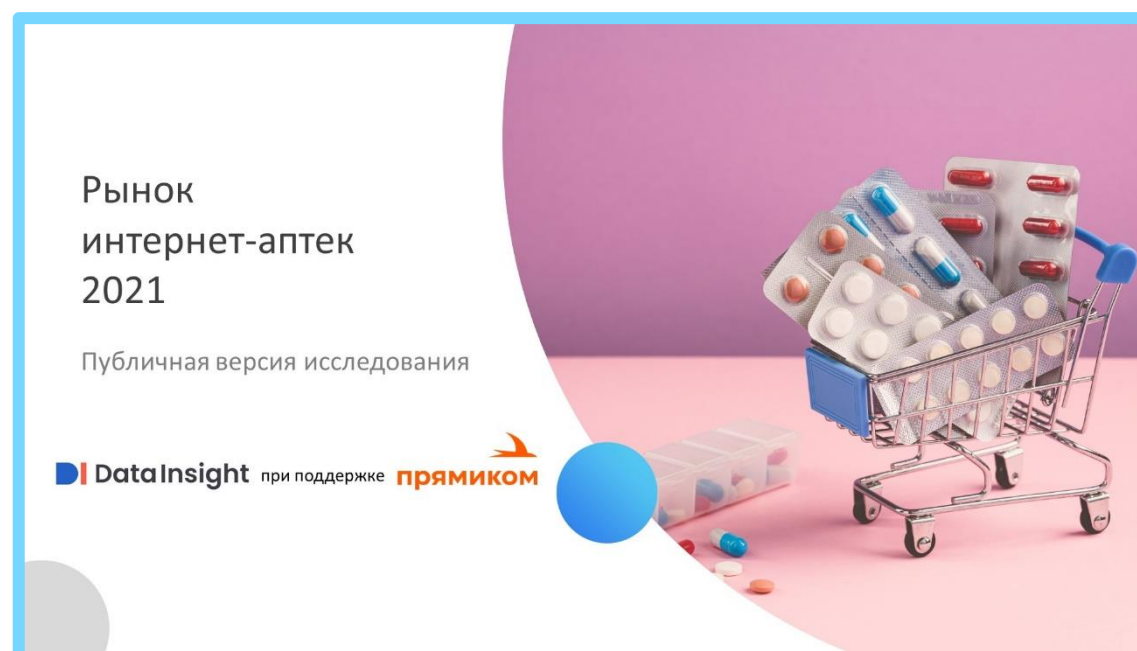
Data Insight при поддержке **прямиком**



Онлайн-рынок
товаров для хобби и
рукоделия 2021

Полная версия исследования

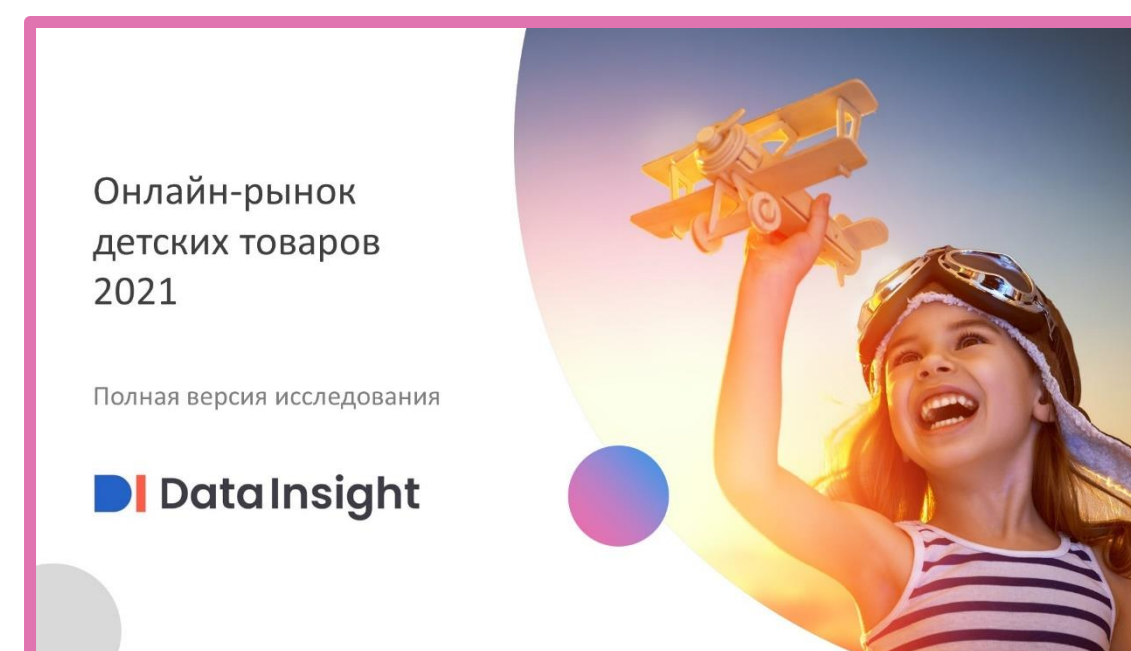
Data Insight при поддержке **5**



Рынок
интернет-аптек
2021

Публичная версия исследования

Data Insight при поддержке **прямиком**



Онлайн-рынок
детских товаров
2021

Полная версия исследования

Data Insight

А также:

 [Спортивные товары](#)

 [Автотовары](#)

 [Зоотовары](#)

 [Продукты питания](#)

В плане на ближайшее время:

 Косметика

 Интернет-аптеки

 Продукты питания

О партнере исследования **ROWI** | **sellplus**

ROWI (rowi.com) – финтех-платформа для МСБ с широкой линейкой собственных цифровых финансовых продуктов: **факторинг**, банковские гарантии, кредитование исполнения госконтрактов, а также относительно новый на рынке продукт для селлеров – **финансирование бизнеса на маркетплейсах – Sellplus**.

Sellplus (sellplus.ru) – быстрое финансирование бизнеса на Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет. Любая компания, регулярно торгующая на маркетплейсе более 3 месяцев, может воспользоваться **возобновляемым финансированием**. Лимит автоматически восстанавливается на сумму каждого погашения, что решает **задачу быстрого масштабирования бизнеса**.

Платформа ROWI для МСБ была запущена в 2019 г. совместно с QIWI и в настоящее время продолжает создавать удобные финансовые продукты для поставщиков товаров и услуг различных отраслей по всей России, благодаря собственной IT-разработке и технологическому ядру компании ROWI.tech.

ROWI является активным участником программ поддержки и развития МСБ и занимает лидирующие позиции по количеству новых клиентов.

Миссия компании: открывать новые возможности для малого и среднего бизнеса – быстро и с наилучшим сервисом.



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области eCommerce и других интернет-рынков



Публичные исследования


[Читать](#)



Новостной мониторинг eCommerce

[Подписаться](#)

Узнать больше:

 [+7 \(495\) 540 59 06](tel:+7(495)5405906)

 coordinator@datainsight.ru

 datainsight.ru

 [Другие контакты](#)