

Бюллетень eGrosery в России

ежемесячный бюллетень #02_2023 (21)
Статистика за январь 2023 г.

 **Data Insight**

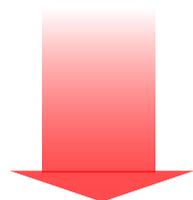
2023

Количество заказов в январе 2023



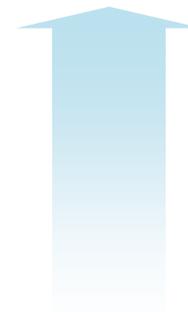
42,7 млн

в январе 2023



-5%

к декабрю 2022



+41%

к январю 2022

В среднем в сутки 1 378 тыс. заказов (-5% к декабрю 2022 г.)

Прогноз: объем рынка 2023

Количество заказов
(прогноз, 2023 – 12М)



565 млн

+40%
за год

Объем онлайн-продаж
(прогноз, 2023 – 12М)



712 млрд руб.

+28%
за год

Формат выхода

Data Insight выпускает регулярный бюллетень, посвященный развитию eGrosery в России. В бюллетене раскрываются основные цифры, характеризующие рынок онлайн-продажи продуктов за прошедший месяц, конкурентные позиции крупнейших игроков рынка, прогнозы.

Бюллетень «eGrosery в России» выходит ежемесячно и распространяется по подписке

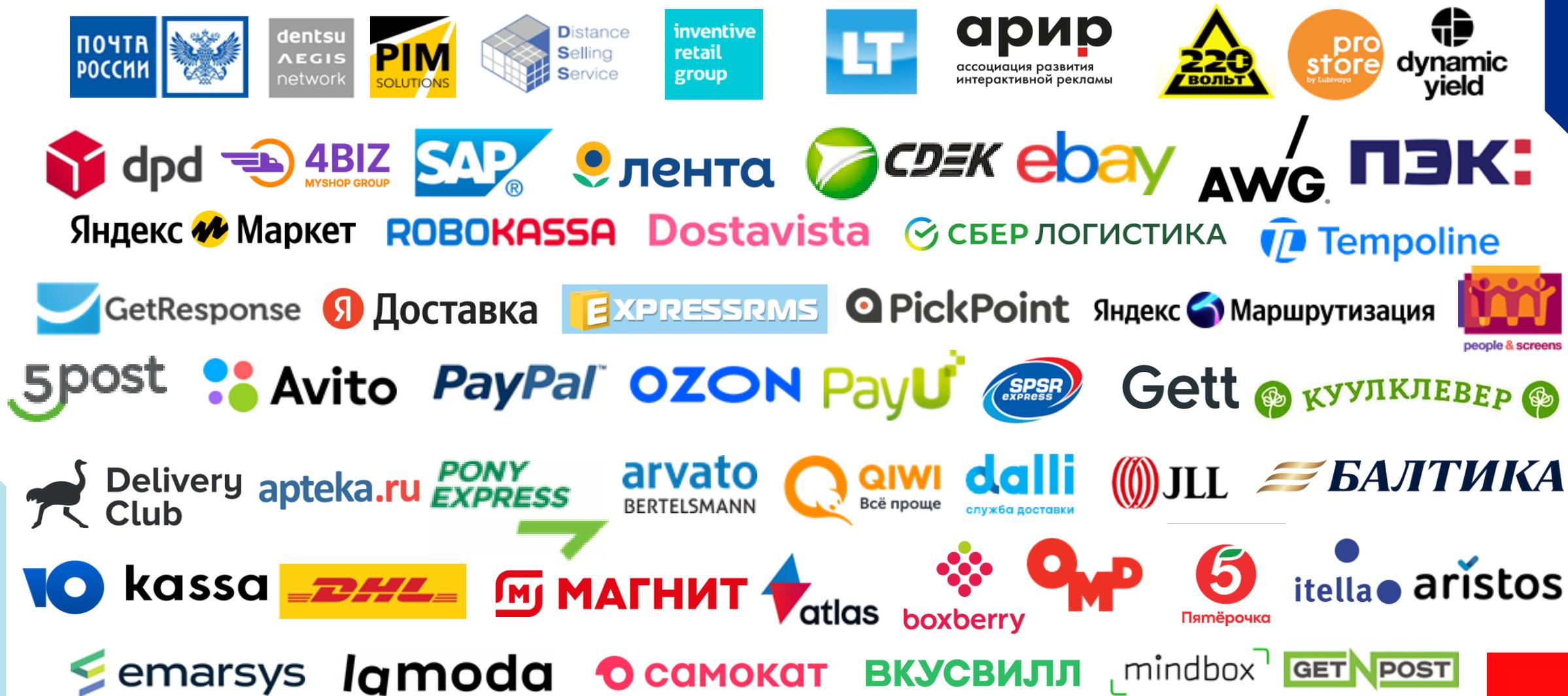
Стоимость подписки составляет:

За 1 месяц	85 000 р.+ НДС
За 3 месяца	210 000 р.+ НДС
Подписка на год	300 000 р.+ НДС

Чтобы подписаться, напишите нам на адрес coordinator@datainsight.ru

[Или заполните форму на сайте](#)

Партнеры Data Insight



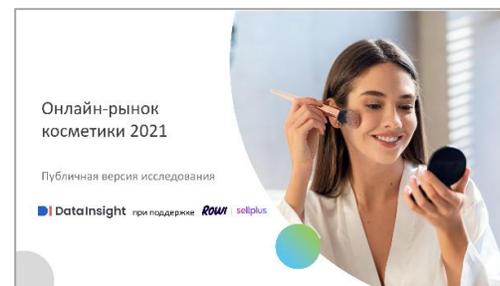
Исследования Data Insight



Последняя миля интернет-торговли 2022



Выход на рынок Китая: продажи на маркетплейсах



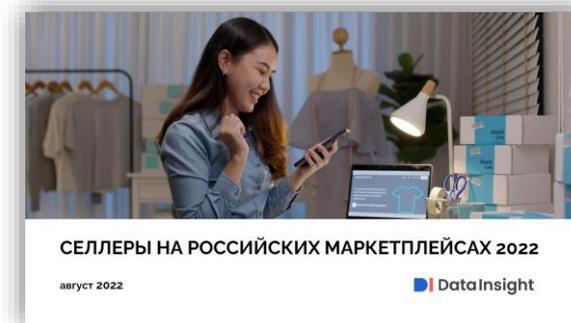
Онлайн-рынок косметики 2021



Топ-1000 российских интернет-магазинов



Готовность к интернет-торговле в России. Чек-лист по выходу в онлайн



Селлеры на российских маркетплейсах 2022

Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях и консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Новости Data Insight

Рассылка исследований
Data Insight на почту в
день публикации

[Подписаться](#)

Мониторинг e-commerce

Новостной еженедельный
мониторинг рынка
eCommerce от Data Insight

[Подписаться](#)

Контакты

datainsight.ru

a@datainsight.ru

+7 (495) 540 59 06



[Youtube.com/@datainsightresearch](https://www.youtube.com/@datainsightresearch)



[T.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)

