

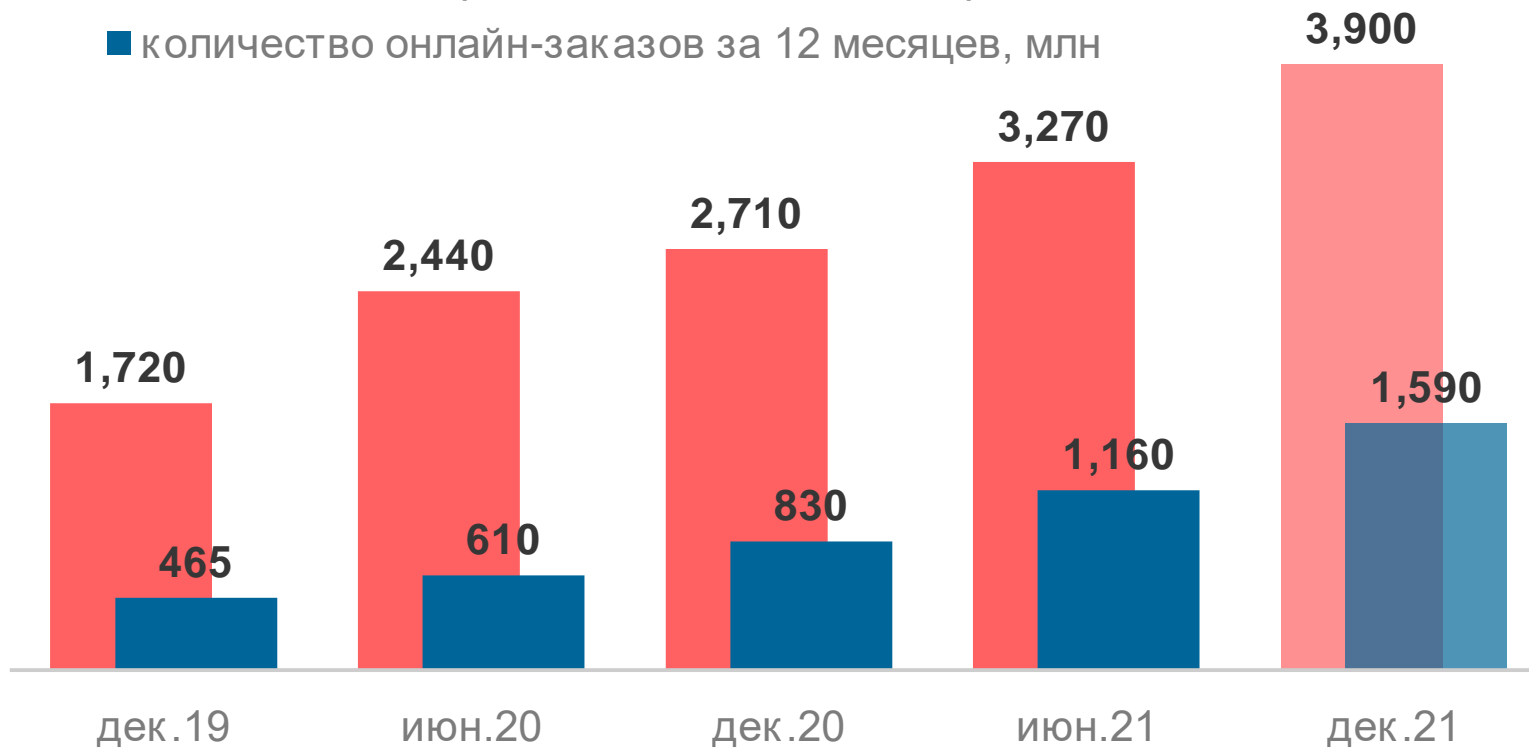
Онлайн-торговля в Татарстане 2021

Фёдор Вирин, партнёр Data Insight

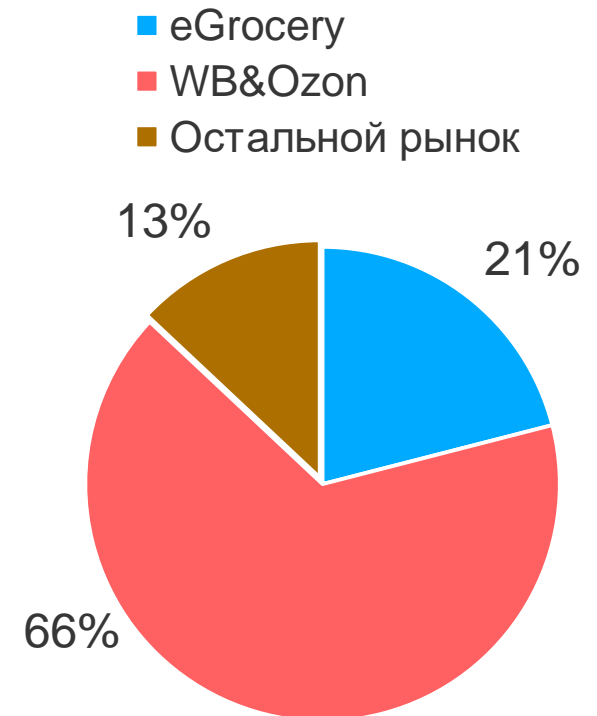


РФ: Более миллиарда заказов

- объем онлайн-продаж за 12 месяцев, млрд
- количество онлайн-заказов за 12 месяцев, млн



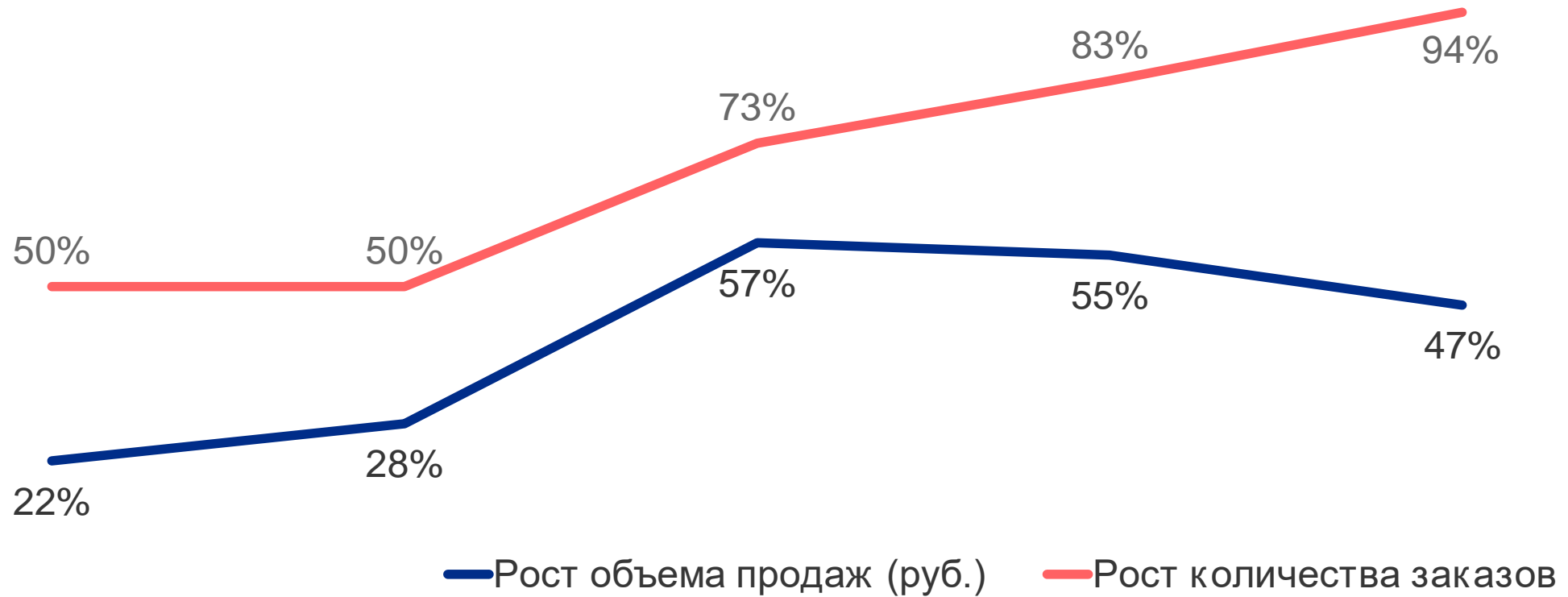
Структура роста, 2021H1:
+330 млн заказов*



* Объем рынка онлайн-торговли только для продаж внутри России без учета продаж туристических услуг, медицинских услуг, доставки еды из ресторанов

РФ: Темпы роста год к году

2018FY 2019FY 2020H1 2020H2 2021H1

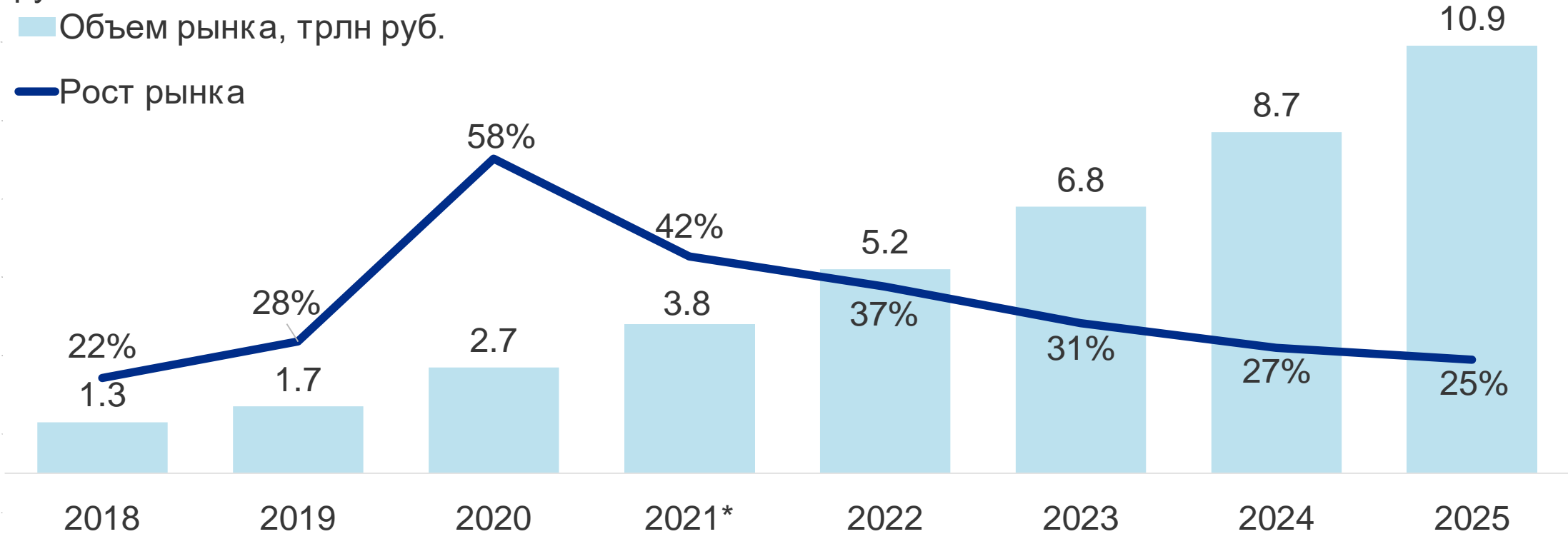


РФ: Прогноз объема рынка eCommerce

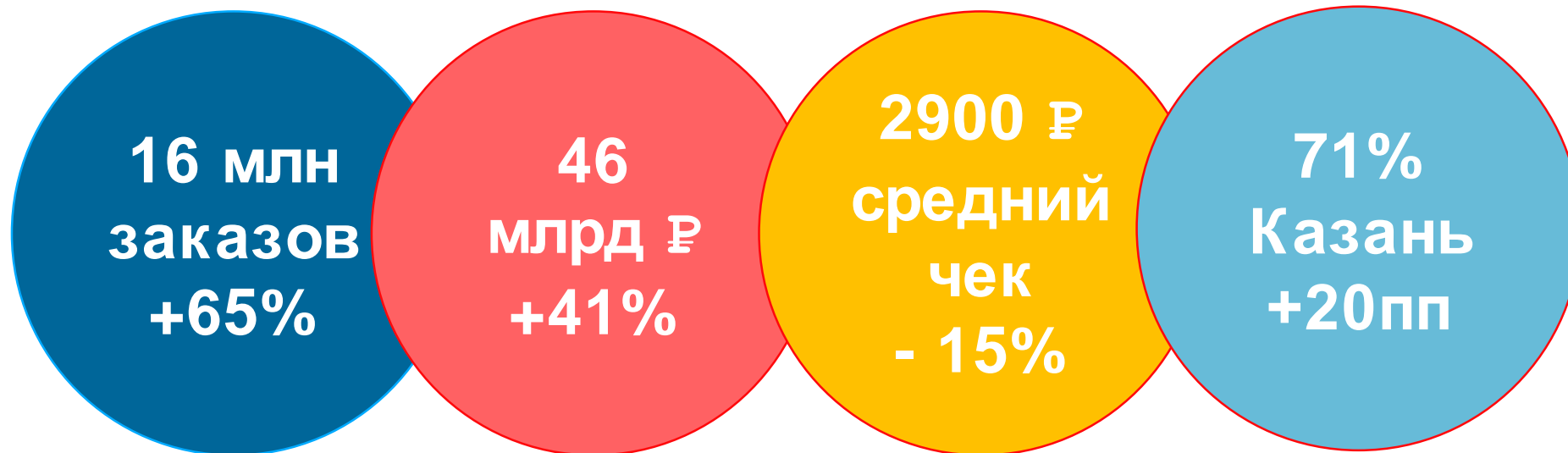
К 2025 году рынок предположительно вырастет в четыре раза и достигнет ~11 трлн руб

Объем рынка, трлн руб.

Рост рынка



Рынок eCommerce в Татарстане 2020



Предварительный прогноз на 2021: 70 млрд рублей (+52%)

Основной драйвер роста: развитие инфраструктуры (доступности) интернет-торговли в Казани и следующий за этим рост привычек жителей столицы к онлайн-покупкам

Селлеры eCommerce в Татарстане 2021



* Данные за 8 месяцев 2021 г. Приведенные данные учитывают только WB и Озон

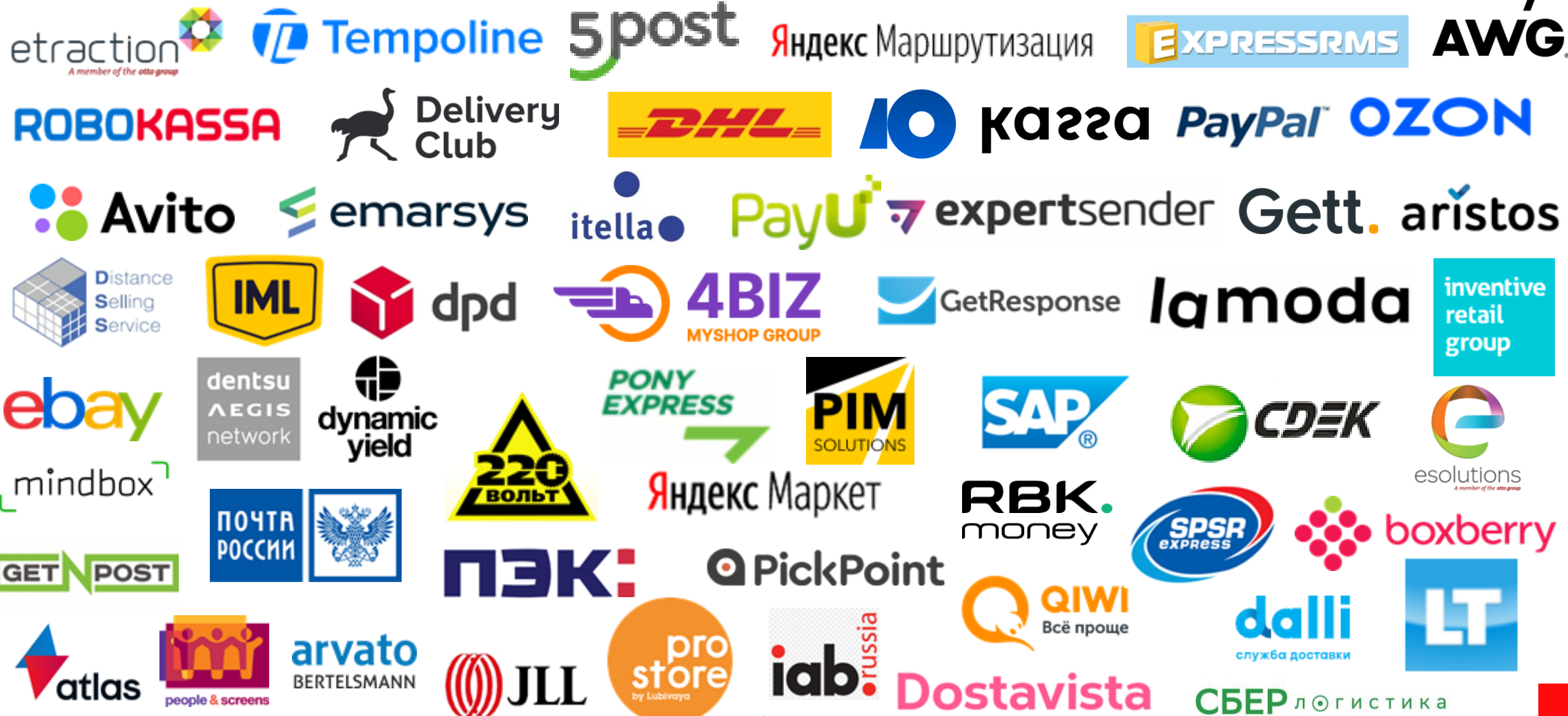
Рост за 9 месяцев числа магазинов ~ 8 раз

Основной драйвер роста: обучение продавцов и развитие инфраструктуры для развития продаж предприятиями РТ

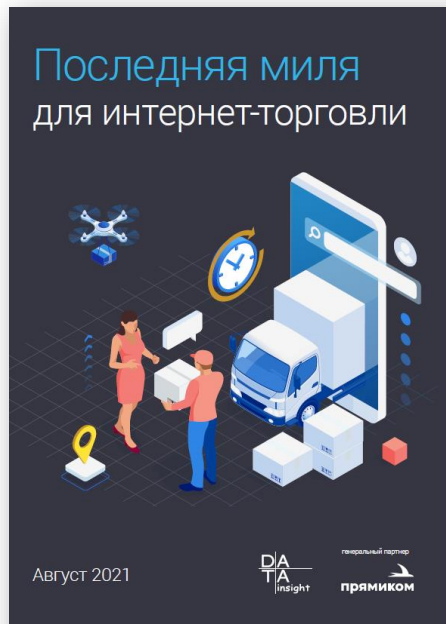
Ключевые выводы

1. Число и объем покупок жителями Татарстана растет быстрее среднего в стране. Основной центр роста – Казань. Основной драйвер роста – KazanExpress
2. Количество подключений селлеров к WB и Озон выросло за 9 месяцев в 8 раз и составляет 5% от всех юрлиц в РТ (вдвое больше среднего по стране). Основной драйвер – работа локальных агентств (обучение и подключение), поддержка государства. Основной эффект от этих действий – в Казани
3. Активное подключение новых селлеров не дает немедленного роста продаж, а следом за ними налогов и рабочих мест (лаг 1-2 года). Компаниям-продавцам необходима поддержка дальнейшим обучением
4. В течение 2022 г. рост подключений и продаж обеспечен обучением и подключением, но уже в 2023 г. для дальнейшего роста нужно развивать логистическую и IT инфраструктуру для работы предпринимателей с маркетплейсами

Партнеры Data Insight



Публичные исследования Data Insight



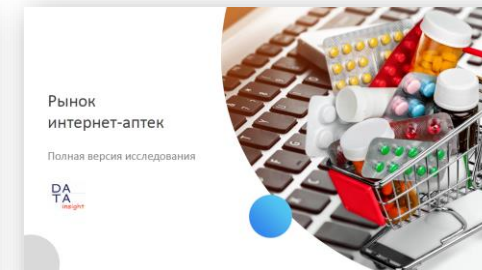
Последняя миля для интернет-торговли



Рынок срочной доставки



Онлайн-рынок автотоваров



Рынок интернет-аптек за 2020



География продаж одежды и обуви



Онлайн-рынок ювелирных изделий и часов


Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru

Связаться с нами:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

 datainsight.ru

Дополнительные контакты:

datainsight.ru/contacts