

Рынок e-commerce в России Итоги 2012 г. и тренды 2013 г.

Борис Овчинников

Data Insight
аналитическое агентство

для Distance Selling in Russia



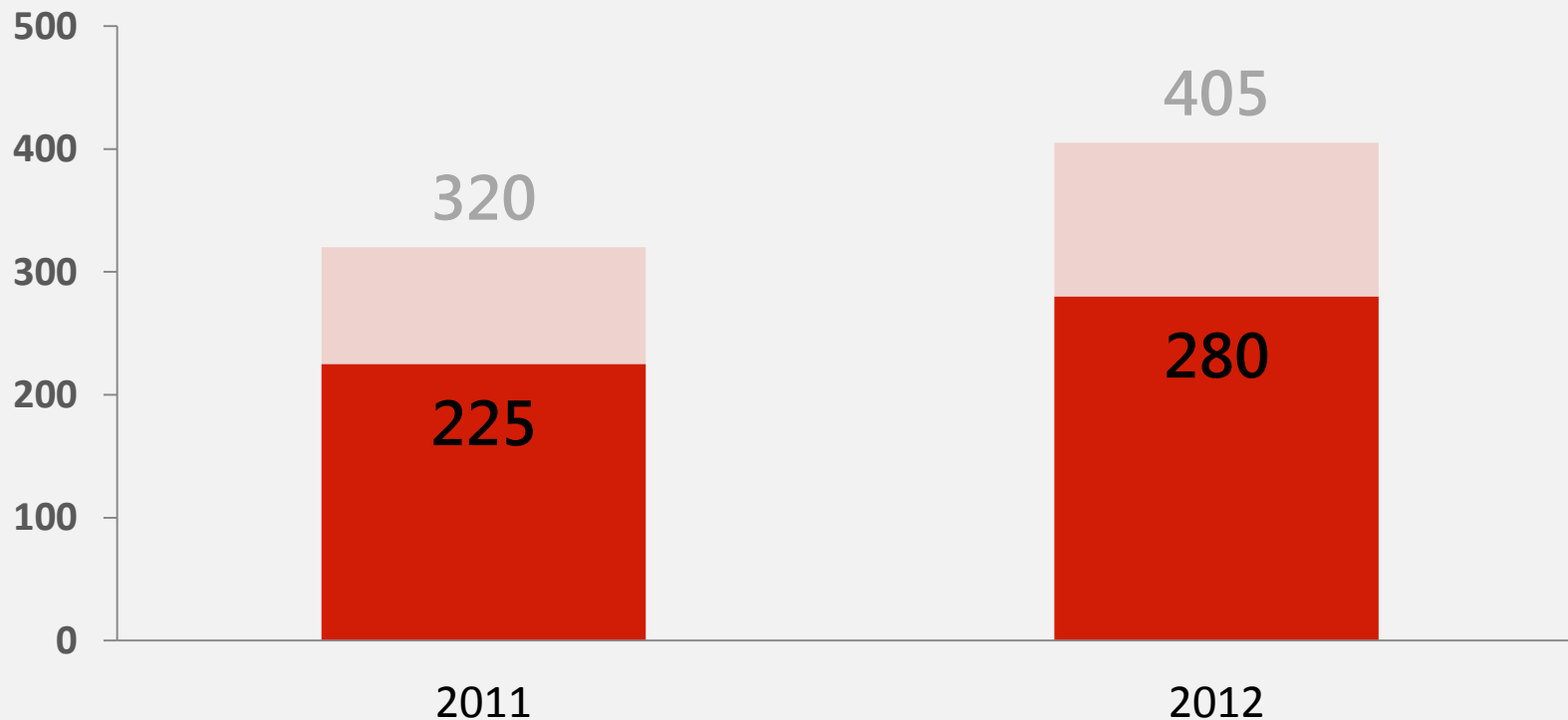
Объемы и динамика

Объем розничной электронной торговли в 2012 г. составил **около 405 млрд. рублей** (~\$13 млрд.)

Рост за год – 27%

Объем рынка

405 млрд. рублей (\$13 млрд.)
из них материальные товары: **280** млрд. рублей
(остальное – это билеты и цифровые товары)



В 405 млрд. не включены...

1. Онлайн-закупки для корпоративных нужд
(в т.ч. и розничные)
2. С2С-продажи и коллективные покупки
3. MLM-дистрибуция
4. Купоны
5. Продажи через терминалы в оффлайн-торговых точках
6. Продажи по каталогам
7. Трансграничные продажи
(как прямые, так и через посредников)

В России
22 миллиона человек
покупают в онлайнe!

Новые покупатели

Рост количество онлайн-покупателей в России
за 2012 год - +30%

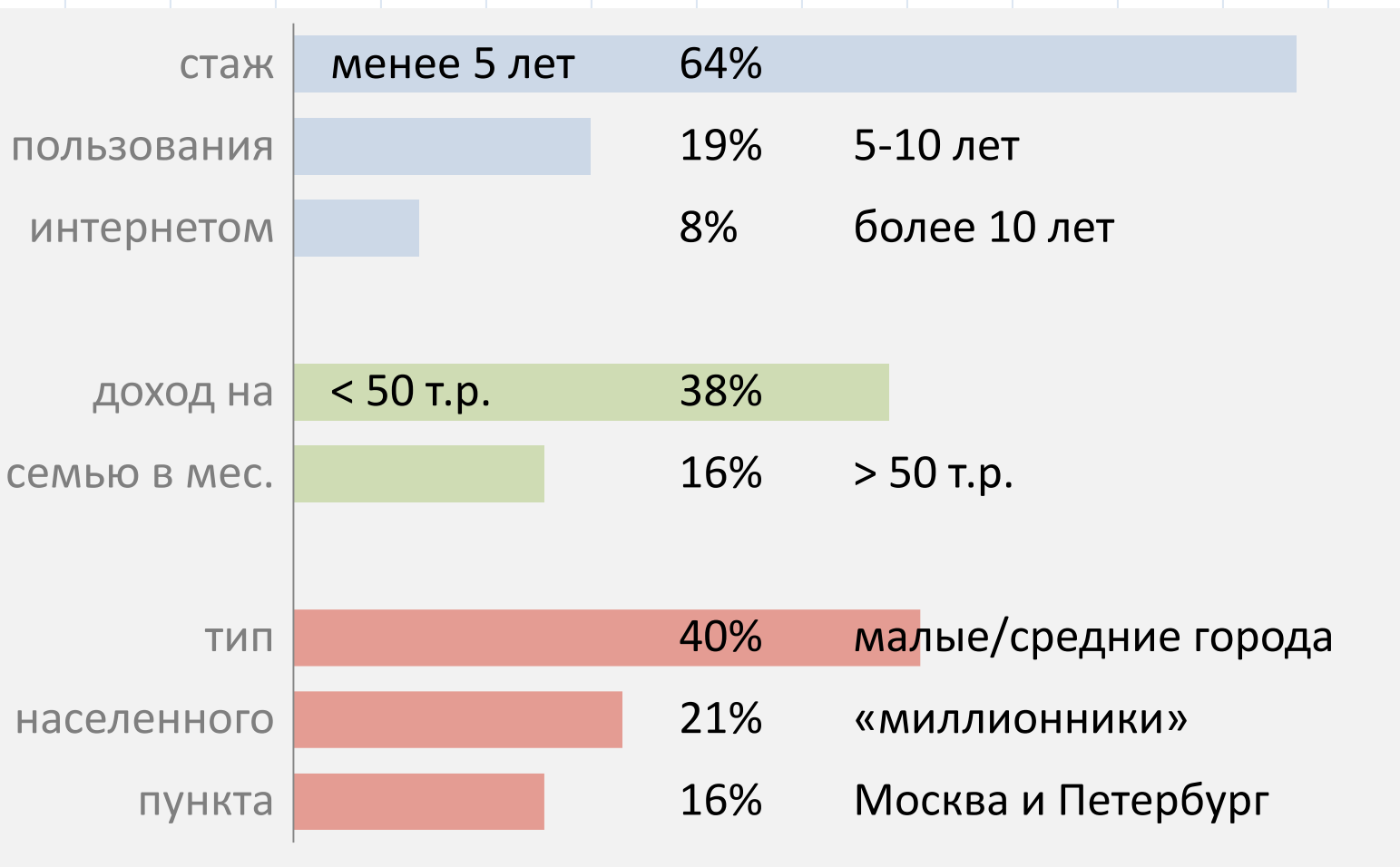
Это 5 миллионов новичков на рынке e-commerce

Основной рост:

- в регионах, особенно в небольших городах
- среди покупателей с невысокими доходами
- среди недавно подключившихся к интернету

Новые покупатели

Темпы роста количества онлайн-покупателей по категориям



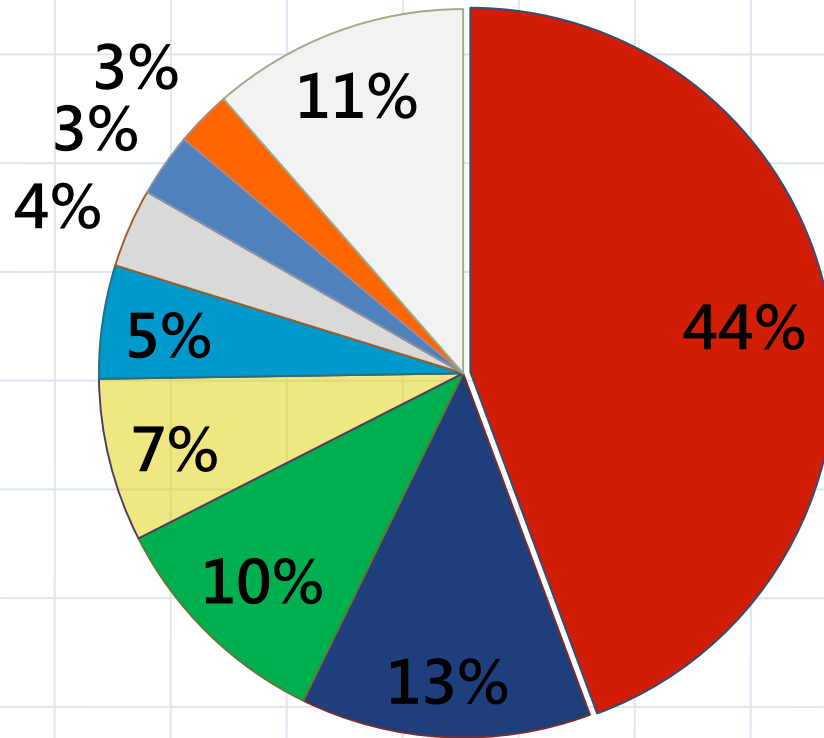
Данные исследования Data Insight проведенное по заказу PayU

70% новых покупателей
живут за пределами Москвы

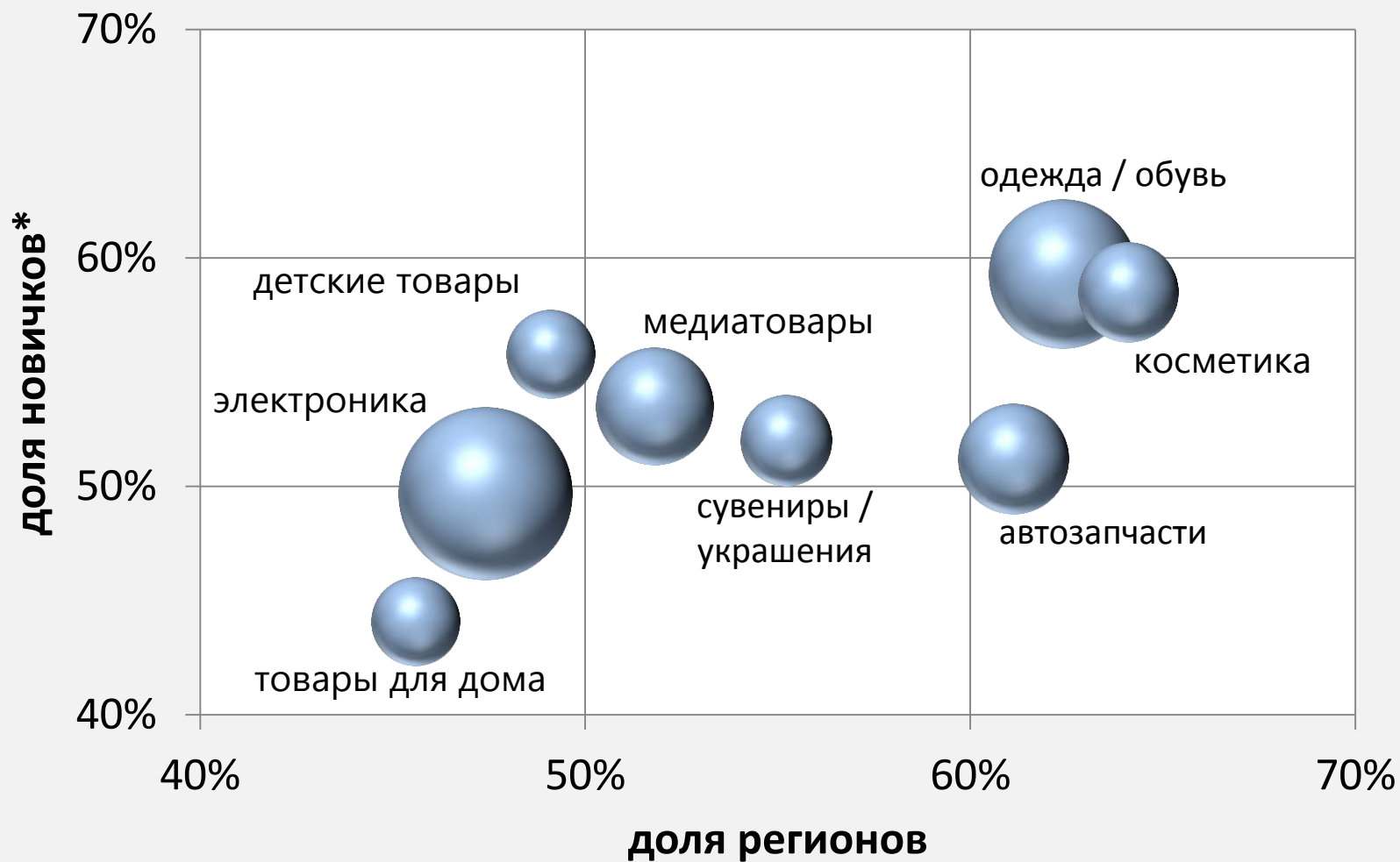
Что продается в онлайн

только материальные товары
(2012)

- Электроника и техника
- Одежда и обувь
- Автозапчасти
- Товары для дома и мебель
- Товары для детей
- Косметика и парфюмерия
- Книги и диски
- Продукты питания
- Прочее

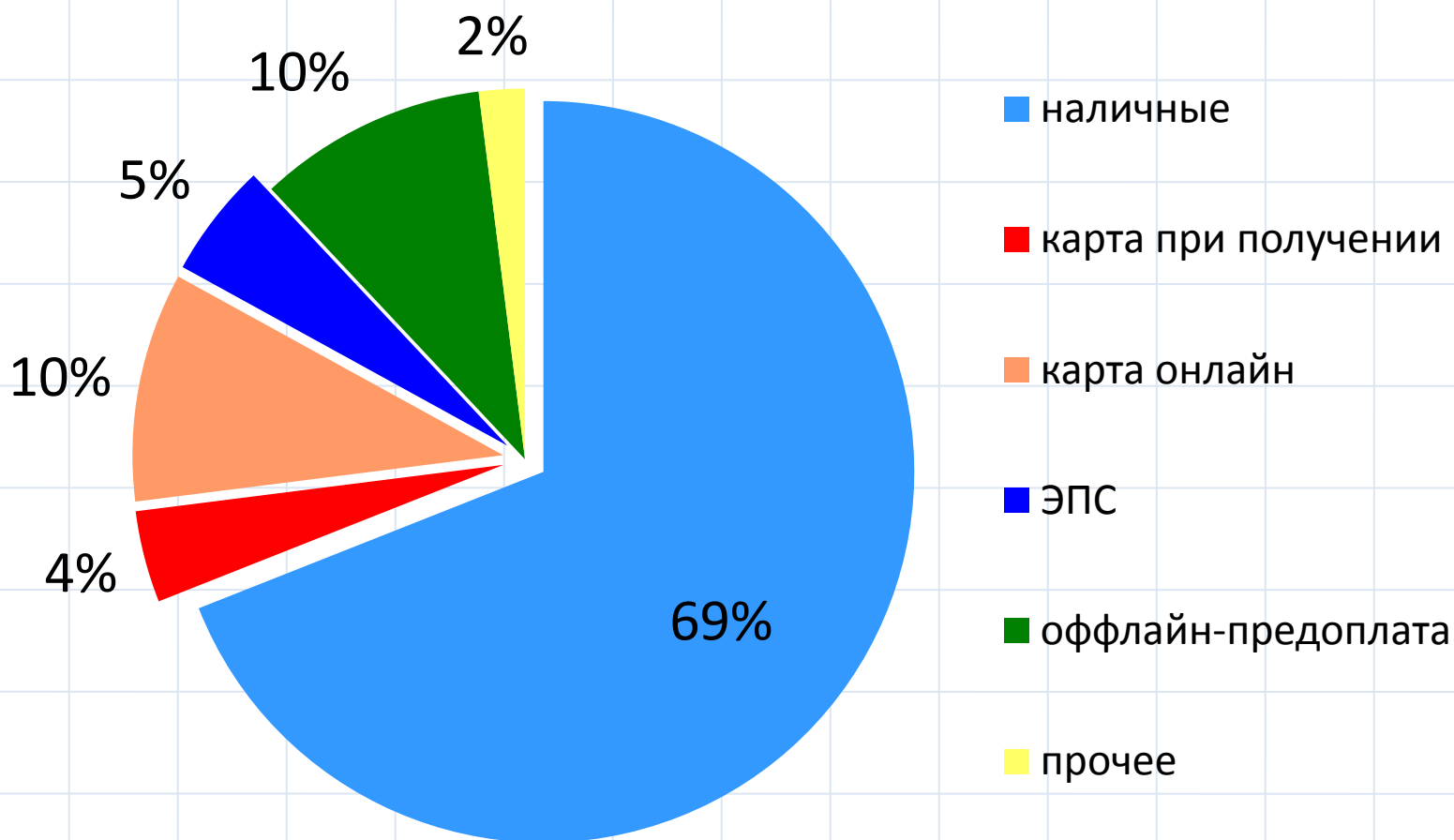


Аудитория товарных категорий



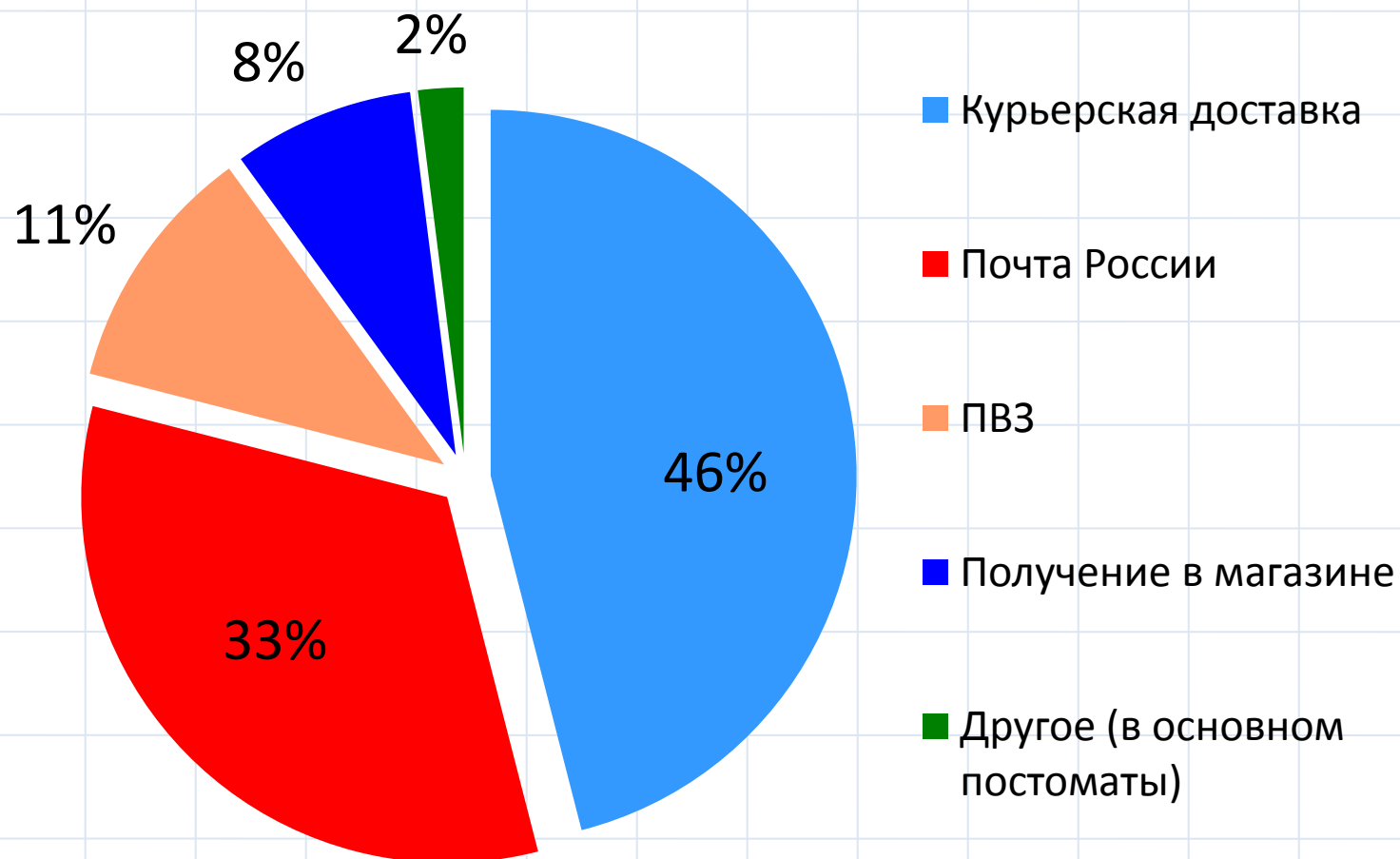
* Стаж пользования интернетом менее 7 лет

Как платят за покупки



Доля оплат картами и электронными деньгами медленно, но растёт

Как доставляются покупки



Как доставляются покупки

Приведенные выше данные – «среднее по больнице»

Москва:

безусловное доминирование курьерской доставки

Петербург и другие крупные города:

наибольшая популярность «самовывоза»

Средние и малые города:

как правило, а во многих местах только Почта России

Cross-border

Трансграничные покупки – это самый быстрорастущий и одновременно самый непрозрачный сегмент рынка

Примерные оценки трансграничных онлайн-покупок, совершаемых россиянами:

1. 5-8 миллионов покупок (для личного пользования, не для перепродажи) за 2012 год
2. ~45 миллиардов рублей оборота (16% от объема продаж материальных товаров)
3. ~2 миллиона покупателей (10% от всех)
4. Рост объема покупок более чем на 50% за 2012 год

Cross-border

Топ-15 онлайн-площадок для трансграничных покупок
(по охвату российской интернет-аудитории)

#	Сайт	#	Сайт
1	Ebay.com	9	Asos.com
2	Aliexpress.com	10	DX.com
3	Alibaba.com	11	Tinydeal.com
4	Amazon.com	12	Mango.com
5	Taobao.com	13	Yoox.com
6	Rutaobao.com	14	Dealply.com
7	Ebaytoday.ru	15	Victoriassecret.com
8	Bay.ru		

Что такое Data Insight?

Первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и аналитике в области Интернета

Основное направление:

исследования рынков e-commerce в России и мире

Агентство основано в 2010 году



Контакты

Где все это можно узнать:

a@datainsight.ru

+7 495 5405906

www.datainsight.ru

www.facebook.com/DataInsight

[www.slideshare.net/Data Insight](http://www.slideshare.net/Data_Insight)

Борис Овчинников

b@datainsight.ru

Федор Вирин

f@datainsight.ru

